



新华社 智库  
XINHUA NEWS AGENCY  
Think Tank

# 新华·沭阳花木电商价格指数运行报告

(2023年10月)

## 目 录

第一部分 电商平台交易概览 .....	4
第二部分 品种指数运行结果 .....	5
一、月季电商价格指数：月季出货量保持稳定，粉色龙沙宝石市场热度维持高位 .....	5
二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰花苗正处于生长阶段，电商价格指数整体回落 .....	7
三、多肉电商价格指数：优质产品上市量不大，电商平台多以普货销售为主 .....	9
四、盆景电商价格指数：入秋观叶盆栽市场需求较上月有所回升 .....	11
第三部分 指数背景 .....	13

# 新华·沭阳花木电商价格指数组织架构

## 指导单位

江苏省林业局

江苏省农业农村厅

## 共建单位

中国经济信息社

沭阳县人民政府

## 承担单位

中国经济信息社新华指数事业部

中国经济信息社江苏中心

沭阳国家现代农业产业园

# 新华·沭阳花木电商价格指数编审名单

## 编委会

特邀编审：杨 苜

主 编：陈希希 曹占忠

副 主 编：沈 璇 周宇涵

执行副主编：汪伟坚 许旻毓 朱庚芳 李水艳

## 专家委员会名单（排名不分先后）

赵良平 国家林业和草原局生态司原司长、中国花卉协会副会长、教授级高级工程师

赵 兵 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司二级巡视员

杜书翰 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司种苗市场监管处处长

赵世伟 北京市园林科学研究院总工程师、世界月季联合会副主席

董 燕 中国花卉协会信息部副主任

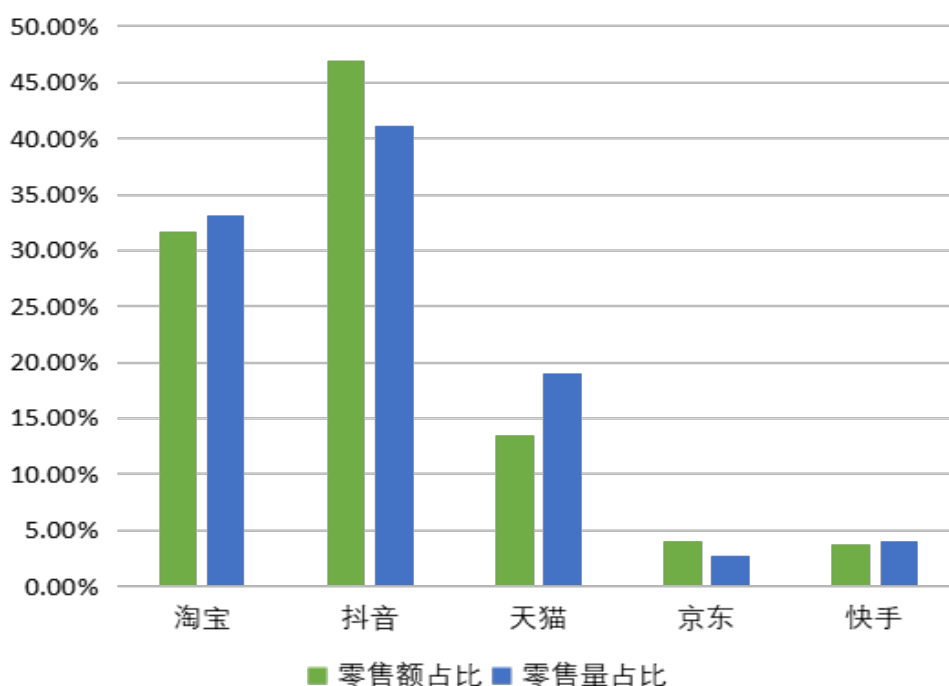
赵 楠 北京师范大学统计学院副院长

吴世光 园林植物与人居生态环境国家创新联盟专家委员

## 第一部分 电商平台交易概览

2023年10月全国主要电商平台（抖音、淘宝、天猫、京东以及快手）花卉绿植零售额为48624.54万元，环比9月下跌960.84万元，跌幅1.94%。

图表 1：2023年10月全国电商平台花卉绿植板块销售占比



图表 2：2023年10月全国电商平台花卉绿植板块销售情况

渠道	零售额（元）	零售额占比	零售额环比	零售额同比	零售量（件）	零售量占比	零售量环比
淘宝	15434.43万	31.73%	-22.59%	-31.33%	978.57万	33.11%	-4.96%
抖音	22854.76万	46.98%	23.33%	91.05%	1215.92万	41.14%	35.64%
天猫	6542.39万	13.45%	-6.75%	-8.24%	559.78万	18.94%	2.36%
京东	1996.35万	4.10%	12.17%	8.12%	82.00万	2.77%	28.38%
快手	1796.61万	3.69%	-22.55%	40.64%	118.25万	4.00%	-24.63%

## 第二部分 品种指数运行结果

### 一、月季电商价格指数：月季出货量保持稳定，粉色龙沙宝石市场热度维持高位

月季自然花期为4月-9月，10月淘宝&天猫平台月季出货量相对稳定。天猫、淘宝平台月季量价存在小幅变化。抖音平台粉色龙沙宝石市场热度维持高位。

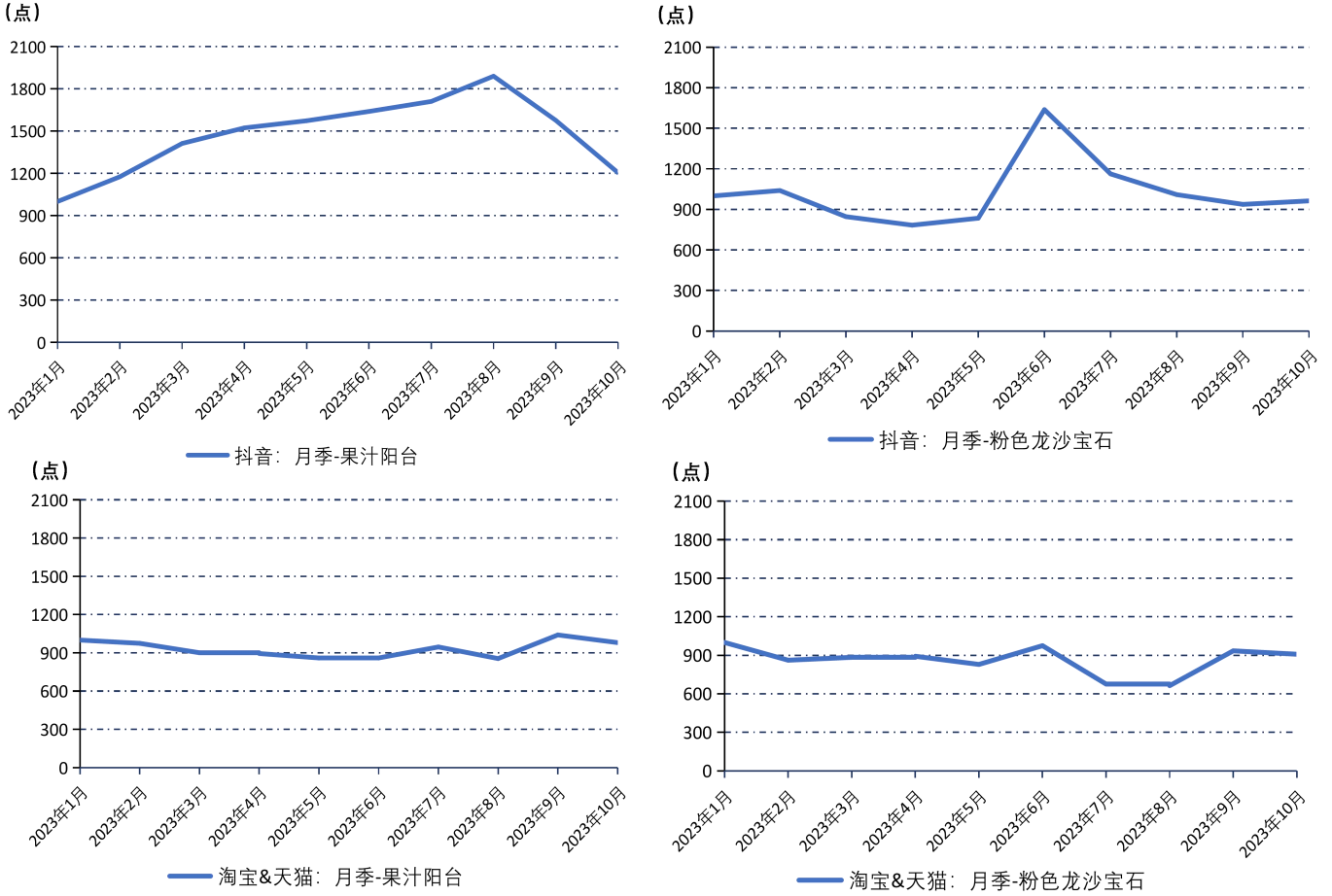
截至10月31日，淘宝&天猫平台果汁阳台、粉色龙沙宝石电商价格指数分别报980.09点、908.60点，较上期（9月30日）分别下跌60.17点、26.26点，跌幅分别为5.78%、2.81%。抖音平台果汁阳台价格指数本期报1203.92点，较上期（9月30日）下跌372.33点，跌幅为23.62%；抖音平台粉色龙沙宝石电商指数本期报962.95点，较上期（9月30日）上涨25.76点，涨幅2.75%。

图表3：月季电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	果汁阳台	涨跌	粉色龙沙 宝石	涨跌	果汁阳台	涨跌	粉色龙 沙宝石	涨跌
2023-01	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-
2023-02	974.51	-2.55%	862.05	-13.79%	1175.96	17.60%	1039.77	3.98%
2023-03	900.66	-7.58%	884.54	2.61%	1412.45	20.11%	846.22	-18.61%
2023-04	894.37	-0.70%	892.54	0.90%	1523.04	7.83%	783.47	-7.42%
2023-05	859.83	-3.86%	829.22	-7.09%	1573.65	3.32%	834.98	6.58%
2023-06	859.93	0.01%	974.97	17.58%	1639.74	4.20%	1638.23	96.20%
2023-07	946.02	10.01%	676.18	-30.65%	1710.70	4.33%	1162.73	-29.03%

2023-08	855.02	-9.62%	663.76	-1.84%	1890.21	10.49%	1009.29	-13.20%
2023-09	1040.26	21.67%	934.85	40.84%	1576.25	-16.61%	937.18	-7.14%
2023-10	980.09	-5.78%	908.60	-2.81%	1203.92	-23.62%	962.95	2.75%

图表 4：月季电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

## 二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰花苗正处于生长阶段， 电商价格指数整体回落

蝴蝶兰开花属性特殊，元宵前后绽放，目前正处于蝴蝶兰生长阶段，市场在售花苗价格偏低，部分高品质蝴蝶兰被留至月末双节出货，但存货量有限，蝴蝶兰电商价格指数整体回落。

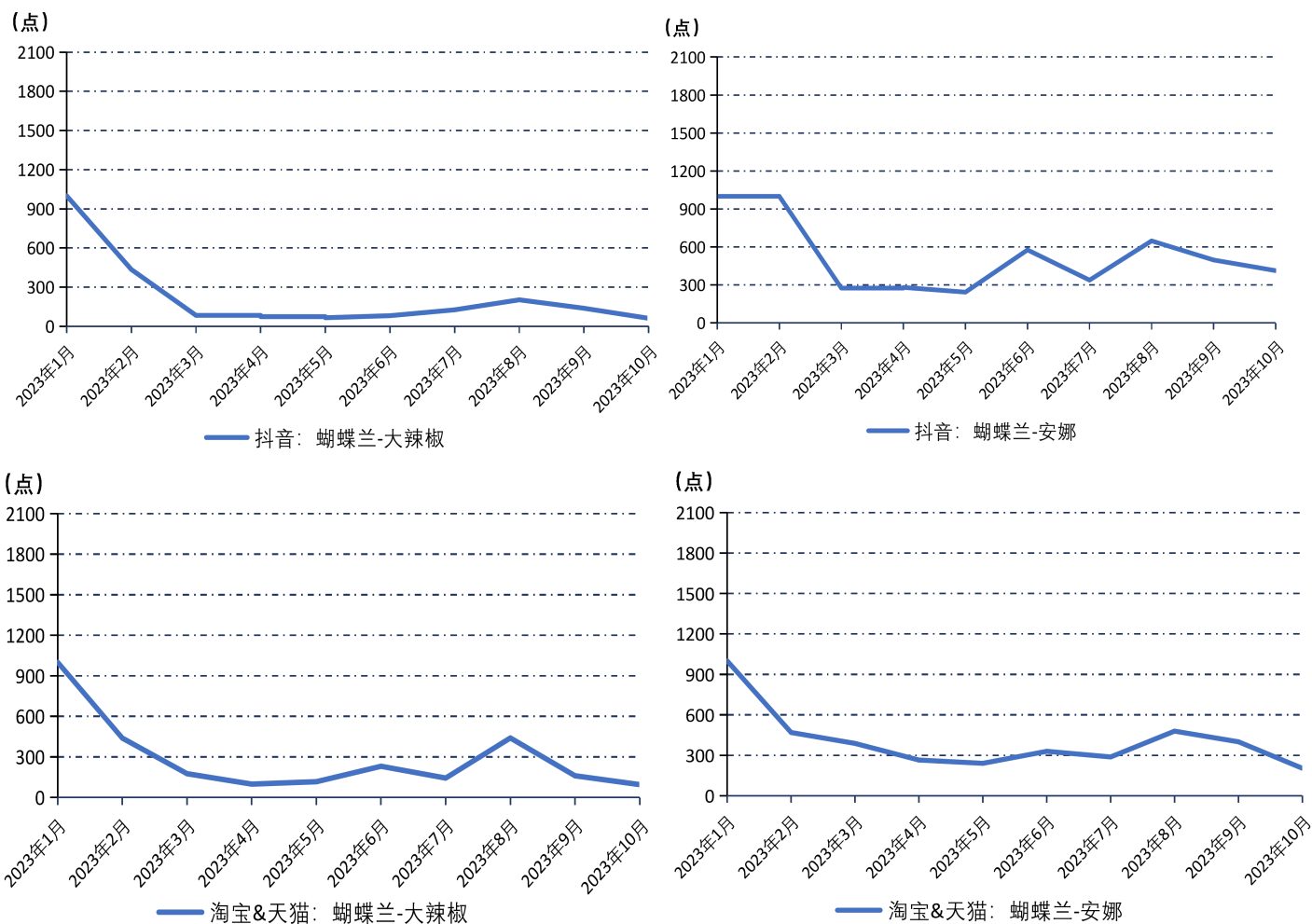
截至10月31日，淘宝&天猫平台大辣椒、安娜电商价格指数分别报94.98点、203.95点，较上期（9月30日）分别下跌65.43点、196.44点，跌幅分别为40.79%、49.06%。抖音平台大辣椒、安娜电商价格指数本期分别报61.75点、412.97点，较上期（9月30日）分别下跌76.94点、84.08点，跌幅分别为55.48%、16.92%。

图表5：蝴蝶兰电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌
2023-01	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-
2023-02	439.02	-56.10%	469.17	-53.08%	435.72	-56.43%	1000.00	0.00%
2023-03	175.76	-59.96%	388.20	-17.26%	84.11	-80.70%	274.95	-72.51%
2023-04	98.73	-43.83%	264.90	-31.76%	74.35	-11.60%	280.34	1.96%
2023-05	116.53	18.03%	240.47	-9.22%	66.17	-11.00%	243.19	-13.25%
2023-06	230.74	98.01%	329.72	37.12%	81.74	23.52%	576.75	137.16%
2023-07	143.42	-37.84%	287.83	-12.71%	126.68	54.98%	338.05	-41.39%
2023-08	440.31	207.00%	479.36	66.54%	203.25	60.45%	648.03	91.70%
2023-09	160.41	-63.57%	400.39	-16.47%	138.68	-31.77%	497.05	-23.30%

2023-10	94.98	-40.79%	203.95	-49.06%	61.75	-55.48%	412.97	-16.92%
---------	-------	---------	--------	---------	-------	---------	--------	---------

图表 6：蝴蝶兰电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

### 三、多肉电商价格指数：优质产品上市量不大，电商平台多以普货销售为主

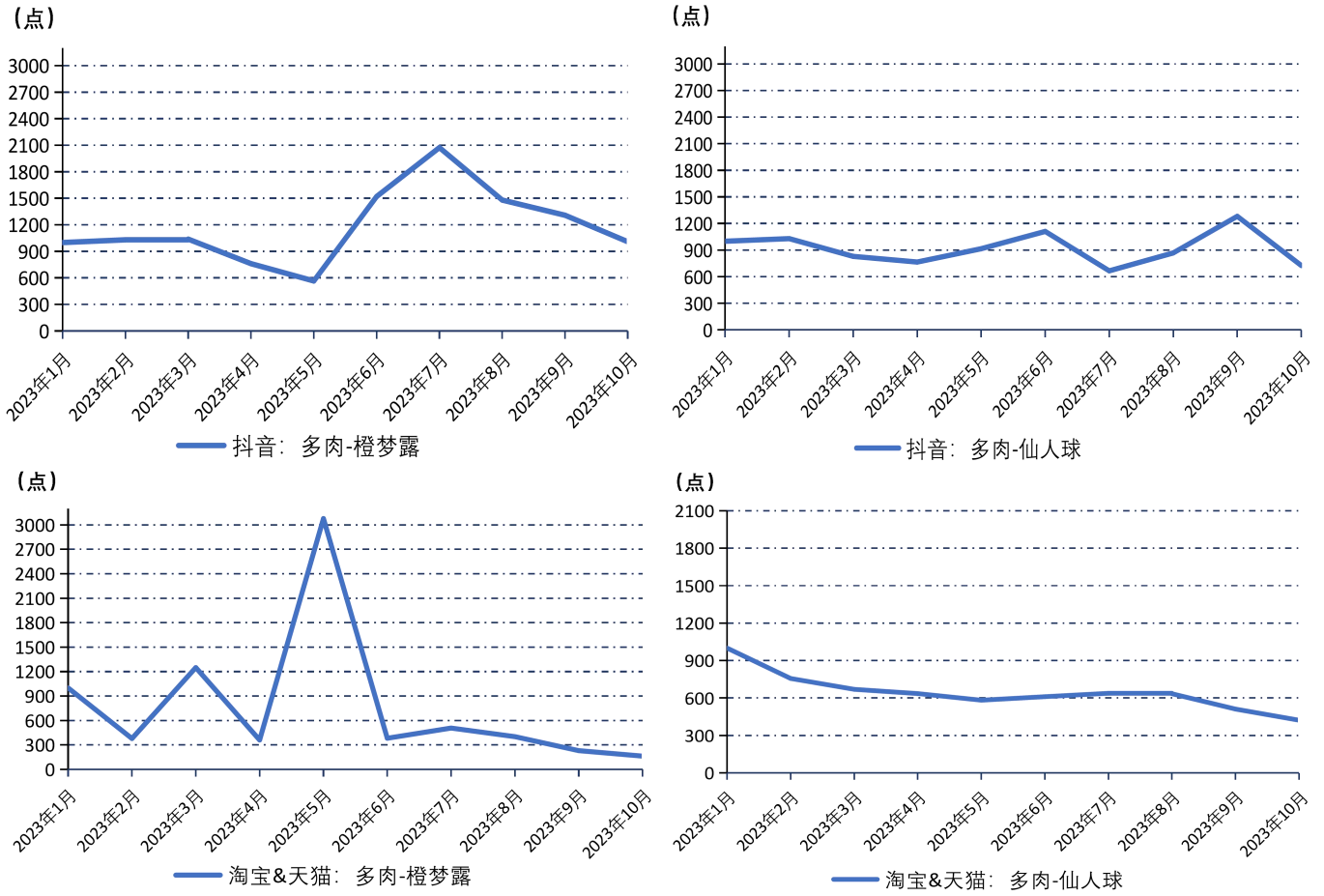
秋季多肉市场转热，9月中旬持续到国庆节后，多肉将大量上市。由于气温尚未完全降下来，优质产品上市量不大，电商平台多以普货多肉销售为主，价格指数稳中有降。

截至10月31日，淘宝&天猫平台橙梦露、仙人球电商价格指数分别报163.54点、422.38点，较上期（9月30日，下同）分别下跌67.01点、89.14点，跌幅分别为29.07%、17.43%。抖音平台橙梦露、仙人球电商价格指数本期分别报1009.34点、725.78点，较上期分别下跌299.67点、555.69点，跌幅分别22.89%、43.36%。

图表7：多肉电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌
2023-01	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-
2023-02	379.06	-62.09%	756.65	-24.33%	1030.92	3.09%	1029.42	2.94%
2023-03	1249.77	229.70%	669.72	-11.49%	1038.81	0.77%	829.30	-19.44%
2023-04	361.32	-71.09%	635.57	-5.10%	761.03	-26.74%	765.33	-7.71%
2023-05	3077.85	751.83%	582.70	-8.32%	565.43	-25.70%	915.74	19.65%
2023-06	382.66	-87.57%	610.80	4.82%	1520.46	168.90%	1110.66	21.29%
2023-07	507.63	32.66%	637.88	4.43%	2073.92	36.40%	665.94	-40.04%
2023-08	402.17	-20.77%	634.36	-0.55%	1480.65	-28.61%	868.33	30.39%
2023-09	230.55	-42.67%	511.52	-19.36%	1309.01	-11.59%	1281.47	47.58%
2023-10	163.54	-29.07%	422.38	-17.43%	1009.34	-22.89%	725.78	-43.36%

图表 8：多肉电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

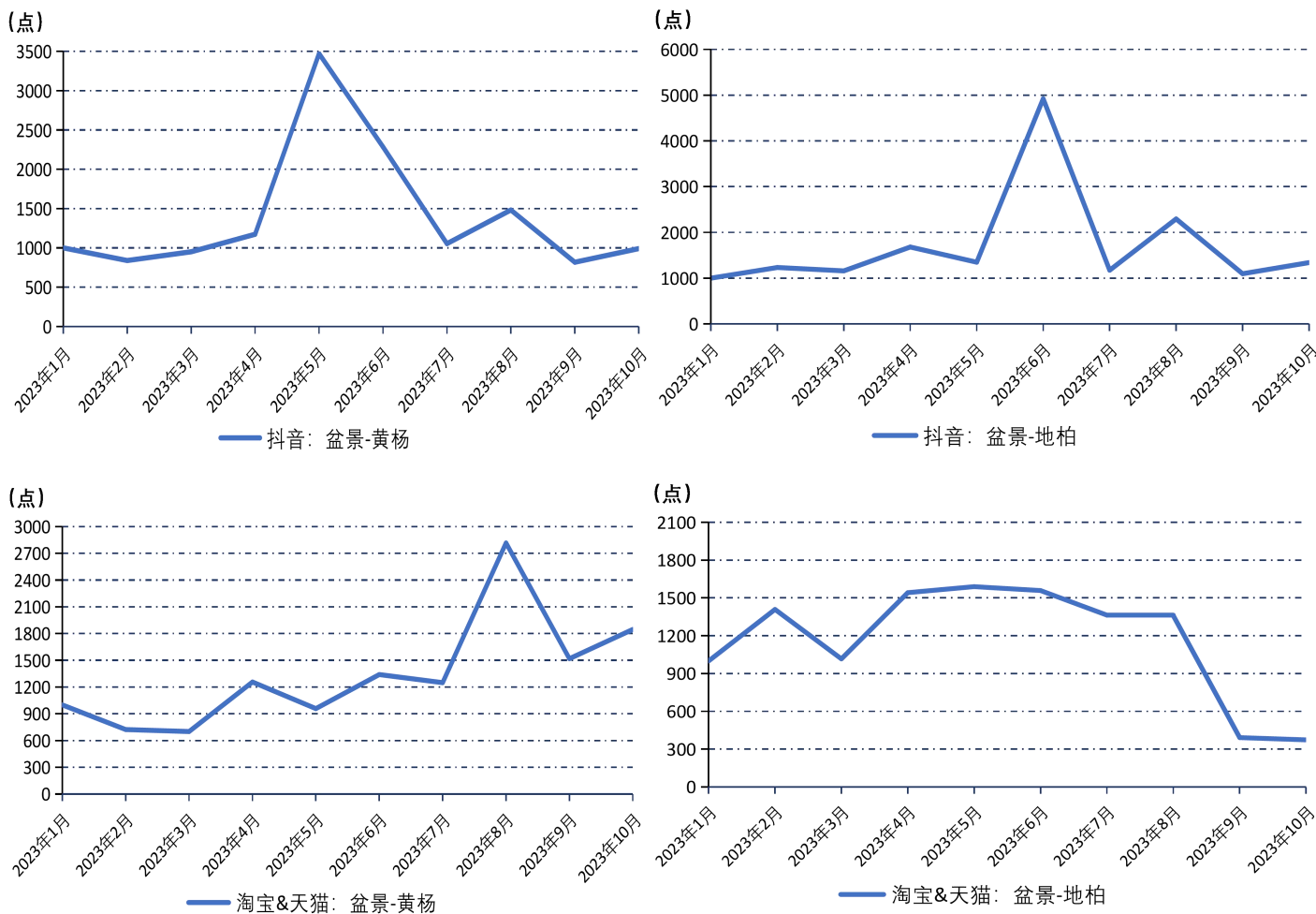
## 四、盆景电商价格指数：入秋观叶盆栽市场需求较上月有所回升

截至10月31日，淘宝&天猫平台黄杨电商价格指数报1846.53点，较上期(9月30日)上涨327.99点，涨幅21.60%；地柏电商价格指数报374.06点，较上期下跌17.89点，跌幅4.56%。抖音平台黄杨、地柏电商价格指数本期分别报991.16点、1340.50点，较上期(9月30日)分别上涨173.65点、243.68点，涨幅分别为21.24%、22.22%。

图表9：盆景电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	黄杨	涨跌	地柏	涨跌	黄杨	涨跌	地柏	涨跌
2023-01	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-	1000.00	-
2023-02	723.63	-27.64%	1408.87	40.89%	839.17	-16.08%	1233.14	23.31%
2023-03	701.54	-3.05%	1016.51	-27.85%	950.48	13.26%	1158.86	-6.02%
2023-04	1256.89	79.16%	1541.71	51.67%	1173.24	23.44%	1680.80	45.04%
2023-05	958.50	-23.74%	1589.55	3.10%	3471.85	195.92%	1348.71	-19.76%
2023-06	1340.35	39.84%	1558.48	-1.96%	2285.05	-34.18%	4922.17	264.95%
2023-07	1249.64	-6.77%	1363.46	-12.51%	1053.89	-53.88%	1173.11	-76.17%
2023-08	2816.28	125.37%	1359.43	-0.30%	1482.02	40.62%	2295.29	95.66%
2023-09	1518.54	-46.08%	391.95	-71.17%	817.51	-44.84%	1096.83	-52.21%
2023-10	1846.53	21.60%	374.06	-4.56%	991.16	21.24%	1340.50	22.22%

图表 10：盆景电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

### 第三部分 指数背景

花卉、种苗是建设生态文明建设的重要物质基础，集经济效益、社会效益和生态效益于一体，既是绿色低碳的美丽公益事业，又是富民强村的优势特色产业，已成为各地竞相角逐的“美丽经济”。我国植物种质资源丰富，花木栽培历史悠久、文化底蕴深厚、产业发展潜力巨大。发展花卉苗木产业是服务美丽中国建设的重要组成部分，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。

为指导我国花木产业高质量发展，国家林业和草原局、农业农村部两部委先后出台《关于推进种苗事业高质量发展的意见（林场发〔2019〕82号）》《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》《全国花卉业发展规划（2022-2035年）》等文件，要求推动苗木花卉产业数字化赋能，利用大数据，做好苗木花卉产业和市场行情信息收集分析发布，健全苗木花卉市场信息发布制度，打造充满活力、运行有序的苗木花卉市场环境。

江苏是我国花木产业大省，全省苗木种植面积、产值及花木电商交易额均位居全国前列，互联网花木领域治理成效显著。为巩固江苏省花木产业优势基础，开创江苏省花木产业高质量发展新局面，江苏省人民政府办公厅、江苏省林业局、江苏省农业农村厅相继印发《关于推进林草种苗事业高质量发展的意见（苏政办规〔2023〕1号）》《关于推进花

卉产业高质量发展的实施意见》等文件，全力推动实现江苏省由花卉大省向花卉强省跨越发展。

沭阳县作为“中国花木之乡”，江苏省花木产业发展的代表，花木电商发展规模和势头最为强劲，现有各类网商5万余家，从业人员超30万人，2022年花木电商销售额突破120亿元。为进一步发挥本地花木特色优势和电商先发优势，借助大数据推动花木产业迭代升级，中国经济信息社以电商平台的花木价格为研究对象，充分利用电商平台海量数据优势，联合沭阳县人民政府共同推出新华·沭阳花木电商价格指数，旨在将线上花木消费行为具象化、数字化，为花木生产、商品运营、物流市场、家庭消费等环节提供更好、更精准的服务和指引。

新华·沭阳花木电商价格指数编制遵循交易连续性、规模稳定性、市场代表性原则，数据源来自主要电商的公开数据。2023年首期选取抖音、淘宝、天猫三大电商平台，采集月季、蝴蝶兰、多肉、盆景四个品类，果汁阳台、粉色龙沙宝石、大辣椒、安娜、橙梦露、仙人球、黄杨、地柏八个花木品种的公开价格和销量数据进行指数研发和编制，形成16支花木品种电商价格指数。2023-2027年，新华·沭阳花木电商价格指数将逐步构建覆盖抖音、淘宝、天猫、京东、快手五大电商平台，包含五大类型、多种具体品类的不同品种花木电商指数。