



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 10 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.01.06-2025.01.12)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

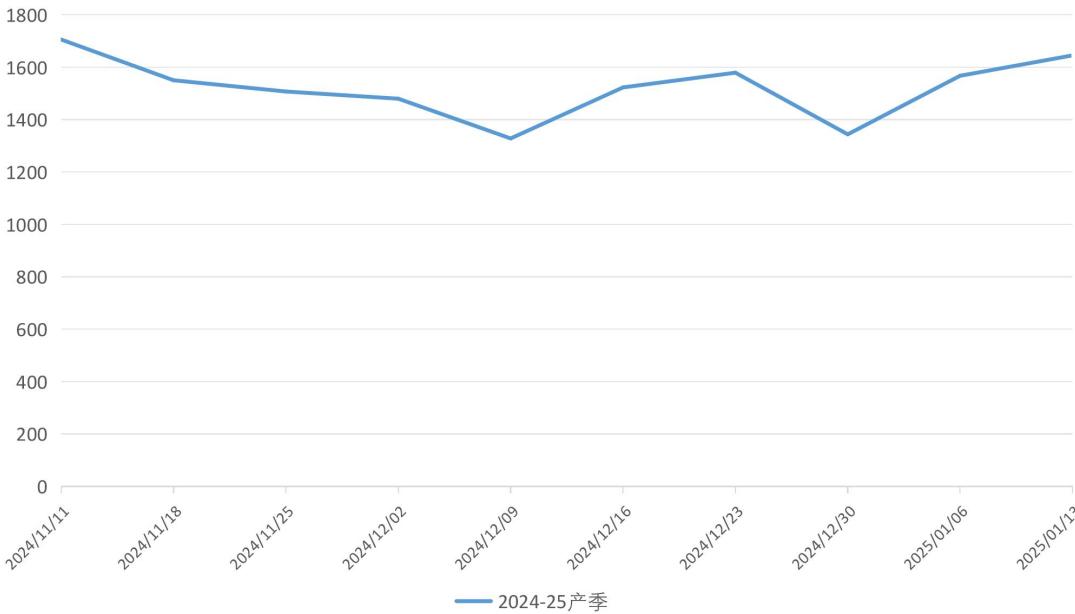
各主产区春节备货工作持续进行，由于前期圣诞、元旦市场交易积极，果农出货意愿明显，客商对春节期间销售期待偏高，询货采购客商数量不断增加，市场交易环境持续向好发展。市场交易货源逐步向西北庆阳、平凉等产区集中，优质好货需求旺盛，“优果优价”特征显著，交易价格高位坚挺，一般性货源多顺价交易，成交节奏较前期有所加快。其他产区市场均有一定回暖，陕西地区客商仍以发自存货源为主，果农观望情绪减弱，部分客商按需采购补库，市场交易小幅波动；山东产区多以礼盒装交易为主，市场发货量较前期有所增加。临近春节，批发市场礼盒果到货量明显增加，主流成交价格稳中向好发展。



❖ 静宁产区

图1 新华·中国(静宁)苹果价格指数2024-25产季走势图

单位: 点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国(静宁)苹果价格指数小幅上涨。截至2025年1月13日，指数报1645.35点，环比上涨77.78点，涨幅4.96%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至1月13日，70-75规格富士苹果均价报5.21元/斤，环比上涨0.95元/斤，涨幅22.38%；75-80规格富士苹果均价报4.57元/斤，环比上涨0.24元/斤，涨幅5.55%；80及以上规格富士苹果均价报6.61元/斤，环比下跌0.21元/斤，跌幅3.04%。少数企业75-80规格精品果销售价格报7.50元/斤，80及以上规格精品果销售价格可达8.50元/斤。



表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	12.30-1.05		1.06-1.12	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.2-6.0	4.25	2.2-6.0	5.21
	75-80	3.5-6.5	4.33	3.6-6.5	4.57
	80及以上	3.5-7.1	6.82	4.2-7.2	6.61

数据来源：新华财经数据库

静宁产区地处苹果生产黄金地带，温和的气候和充足的光照为苹果的生长提供了理想的环境，得天独厚的地理气候条件造就了静宁苹果优秀的果品品质：种植的果品具有个大形正，色泽鲜艳，口感脆甜，货架期长，贮运性好等特点。静宁苹果作为当地的重点产业链之一，静宁县坚持“强科技、育品种、改模式、深加工、打品牌”的发展体系，推动经济高质量发展。同时，大力实施“归雁工程”，在全国建立多家线上、线下服务联络平台，并多次前往北京、天津等地区参与或举办招商推介会，以“线上+线下”结合的形式提高静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，更好推动静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，春节假期临近，本周静宁产区市场交易持续向好，产区内果农卖货积极性显著增强，叠加陇南地区余货品质较前期有所下滑，西北客商逐步向平凉静宁地区集中，当地市场走货量较前期明显增加，“优果优价”态势稳定，一般性果品多顺价销售，周内市场交易节奏稳步上升。交易货源方面，花牛类果品交易放缓，余果数量较少且品质不一，市场交易价格偏弱调整；富士类果品客商拿货积极，



本地客商按需补库，外地客商多订单交易，市场交易活跃，走货较快，优质好货以质论价，一般性果品及统货顺价销售；礼盒类果品需求旺盛，一、二级市场走量相对可观，客商对高价好货认可度较高，成交价格高位稳定。

❖ 全国现货市场

山东产区周内市场交易稍有回暖，多数客商仍以包装前期自存货源为主，部分客商按需采购，谨慎挑拣优质、高性价比货源采购补货。果农方面，交易心理逐步转变，落袋为安情绪增加，多数果农顺价交易，部分地区出现让价成交现象。栖霞地区库存果仍弱势运行，礼盒类果品市场交易减少，电商及小单车拿货占比增加；市场交易货源多集中在统货及三级果，交易价格偏弱调整。片红纸袋晚熟富士 80#交易价格在 3.0-3.5 元/斤之间浮动，统货价格在 2.75 元/斤左右；沂源地区市场相对稳定，市场走货速度维持前期，纸袋 75 及以上统货价格在 2.2-2.7 元/斤。

陕西产区本周市场交易环境维持前期，本地客商仍以包装自存货源为主，拿货积极性相对较弱，少量采购低价货源按需补库，果农观望情绪持续，产区内晚熟富士 75#起步统货报价约在 2.5-3.0 元/斤左右。渭南地区本周交易略有好转，部分客商少量挑拣果农货采购，果农让价出售现象较前期有所增加。洛川地区半商品果报价在 3.4-3.6 元/斤波动，库存纸袋果 70#起步 3.6 元/斤。

山西产区行情稳弱，区域内冷库内看货客商数量不多，采购多以满足刚需，市场成交价格变动不大，纸加膜 80#起步价格在 1.3-2.2



元/斤。

辽宁地区本周市场走货速度尚可，春节备货工作持续，市场需求稳定，区域内富士苹果采购占比增加，交易价格保持稳定，库存75#起步价多在2.0-2.5元/斤。

表 2 部分主产区苹果价格 (2025.01.13)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-3.8
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.6-2.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.4

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，周内销区市场到货量维持前期，受春节假期临近因素影响，市场内礼盒类果品消化速度明显提高。下游市场批发商多以采购高性价比片红、统货果为主，市场内中小果交易占比逐步增加，批发商、贸易商多以消化前期备货为主，主流市场成交节奏稳定，交易价格变动不大。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.01.13)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	5.00	5.30
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	2.00	3.00
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.70	2.00	3.35
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.80	4.00	4.00
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	4.00	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	5.00	3.50	4.25
	乐亭县冀东果菜批发市场	3.00	1.50	2.50
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	3.60	3.80
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.05	3.70	3.90
	吉林省辽源市仙城物流园区有限公司	6.50	5.00	5.75
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	10.00	3.00	6.50
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	12.00	2.80	7.00
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.80	2.30
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.80	2.00	3.20
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	5.00	5.50
	湖北黄商集团股份有限公司	4.00	3.80	3.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.50	5.20	5.35
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.50	3.50	5.00
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.00	4.00
	重庆双福国际农贸城	5.00	4.50	4.75
	国家级洛川苹果批发市场	4.11	1.56	2.84
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	3.30
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 01 月 13 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP503 收盘价报 6679 元/吨，AP504 收盘价报 6710 元/吨。



◆ 总体分析

整体来看，2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一季度有所提高，优质好货占比增加。圣诞、元旦等节日提振效果逐步释放，同时春节假期临近，客商备货需求或不断增加，苹果备货工作持续进行，目前客商发前期自存货源现象较多，产区内本地客商谨慎挑拣采购，外地客商多前往西北地区采购补货，多以采购高性价比、优质好货包装发往市场，整体交易环境维持前期，礼盒类果品询货、采购客商数量增加，成交价格高位稳定。苹果交易从三级、低价果逐步向高等、优质好货果类过渡，小单车拿货增多，礼盒类包装需求相对稳定，果农卖货心态积极。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

