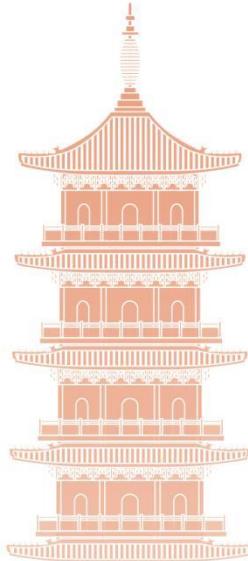




新华·潜江龙虾 商品虾价格指数

周·报

(2025. 1. 14-2025. 1. 20)



湖北潜江——中国小龙虾之乡

潜江龙虾，红遍天下。

四季有虾，虾香满城。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

产业简介

世界小龙虾看中国，中国小龙虾看湖北，湖北小龙虾看潜江。20多年来，潜江市以工匠精神培育小龙虾产业，建成集选育繁育、生态种养、加工出口、餐饮美食、冷链物流、电子商务、文化旅游等于一体的小龙虾产业链。2023年，潜江小龙虾年交易总量达70万吨，占湖北总产量的60%、全国总产量的25%。

从首创“虾稻连作”到“虾稻共作”再到“虾稻+N”立体种养模式探索，潜江市目前小龙虾养殖总面积达91.4万亩，建成了13个万亩和70个千亩集中连片虾稻共作标准化生态种养基地，形成了布局合理、集中连片、产销功能齐全的养殖格局。

为强链补链延链、提升产业附加值，潜江市持续发力精深加工，高标准建设现代农业科技示范园，目前全市小龙虾规上加工企业达48家、约占全国总数的四分之一，年加工能力达80万吨，成为全国唯一的淡水甲壳素精深加工基地，开发整肢虾、虾仁、虾球、甲壳素及衍生品等系列产品60多种，产品远销欧美日韩等30多个国家和地区，加工出口量连续多年位居全国第一。

潜江市还强势发力龙虾美食经济，创新推出了“清蒸虾”“卤虾”等128个小龙虾菜品，成立了全国首家龙虾学院，建成全国最大的生态龙虾城，培育了“虾皇”“楚虾王”“小李子”等潜江龙虾主题餐厅3000余家，每年来潜品虾游客突破400万人次。

养大一只虾，带火一座城，致富一方人。2023年，潜江小龙虾全产业链综合产值突破750亿元，带动20多万人就业增收，目前，“潜江龙虾”区域公用品牌价值已达422.29亿元，成为名副其实的“中国小龙虾之乡”。

指数简介

指数作为数字时代助力现代化产业体系建设的战略工具，具有度量发展水平、引领行业标准、汇聚发展资源等多重作用。为进一步提升“潜江龙虾”品牌效应和行业标准话语权，有力服务全省全国小龙虾高质量产业发展，潜江市人民政府与中国经济信息社共同编制发布“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”。该指数聚焦鲜活商品虾流通环节，对湖北潜江及全国主要销售市场大型水产批发市场小龙虾价格及交易量等数据进行监测，及时反映市场变化趋势，为政府管理部门决策、市场主体交易提供信息参考。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”首批数据采集点为湖北安徽、湖南、江苏、江西等五大产区主要小龙虾批发市场经营大户，以及武汉、成都、上海、北京、重庆、长沙等22个样本城市主要小龙虾销区批发市场经营大户，日度监测小龙虾交易价格及交易量等数据。

具体而言，新华·潜江龙虾商品虾价格指数选取鲜活商品虾流通环节中的红虾和青虾为监测品类，以小红（红虾，2-4钱，单只重10-20克）、中红（红虾，4-6钱，单只重20-30克）、大红（红虾，6-8钱，单只重30-40克）、红炮头（红虾，>9钱，单只重45克以上）、小青（青虾，2-4钱，单只重10-20克）、中青（青虾，4-6钱，单只重20-30克）、大青（青虾，6-8钱，单只重30-40克）、青炮头（青虾，>9钱，单只重45克以上）为代表规格品进行价格监测。指数客观反映市场变化趋势，为政府管理部门提供数据支撑，为市场主体提供交易定价参考。根据编制规则，指数以2019年1月1日为基期，基点1000点。

周度概要

春节备货提振效果逐渐增强，水产下游市场备货需求增加，消费利好，叠加小龙虾供应量持续降低，小龙虾价格持续回升，本期价格指数增幅扩大。新华指数监测数据显示，截至1月20日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报1004.69点，环比上期（2025年1月13日，下同）上涨3.94点，涨幅0.39%；较基期（2019年1月1日，下同）上涨4.69点，涨幅0.47%。

从主要产区来看，本期湖北产区不同规格小龙虾价格小幅上涨，小虾涨幅较大；江西产区小龙虾价格涨跌互现，炮头虾涨幅较大，大虾小幅下跌；山东小龙虾价格持稳运行。为了抢抓冬季季节性鲜虾供应缺口，潜江、宁海等地积极探索通过技术赋能，批量供应小龙虾。六安市等地重点发力销售市场拓展，助力小龙虾优“鲜”出口。

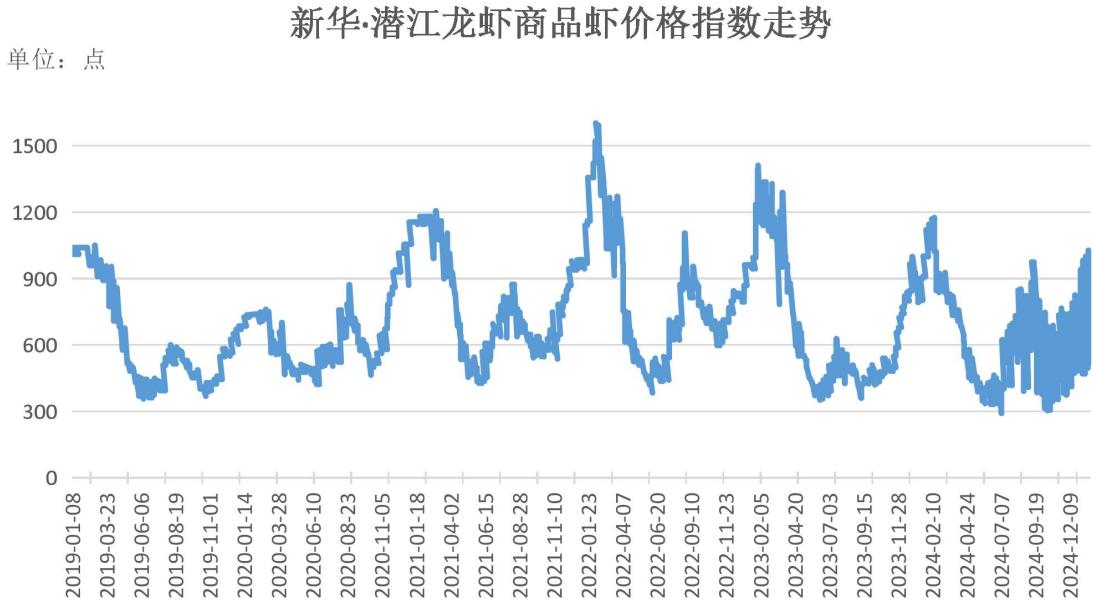
从主要销区来看，深圳小龙虾价格指数涨跌互现，中虾小幅上涨，小虾跌幅较大；潜江不同规格虾价格指数小幅上涨，小红和小青涨幅较大；长春小龙虾价格指数涨跌互现；成都小龙虾价格指数涨跌互现；杭州小龙虾价格指数涨跌互现；其余城市各规格品价格保持稳定。

本期全国主要淡水水产价格和海水水产价格涨跌互现。近期大闸蟹价格小幅波动，叠加春节部分水产经销商备货，大规格母蟹价格显著提升。螃蟹产地交易方面，本期各规格价格涨跌互现。

新华指数分析师认为，年关愈近，年味愈浓，虾类和蟹类市场行情预期较好，各地经销商备货积极性高；小龙虾的整体库存量持续下降，仅湖北地区的小龙虾能够持续供应，叠加部分经销商观望春节行情，市场流通量进一步减少，预计未来一周小龙虾价格或将稳中偏强运行。

新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势

图1 新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库、中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会、水产养殖网

春节备货提振效果逐渐增强，水产下游市场备货需求增加，消费利好，叠加小龙虾供应量持续降低，小龙虾价格持续回升，本期价格指数增幅扩大。新华指数监测数据显示，截至1月20日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报1004.69点，环比上期（2025年1月13日，下同）上涨3.94点，涨幅0.39%；较基期（2019年1月1日，下同）上涨4.69点，涨幅0.47%。

供给端，虽然近年随着小龙虾养殖规模扩大，产业水平参差不齐，但由于冬季原本是小龙虾供应量紧缺期，随着春节临近，供应量持续降低；需求端，今年春节假期较早，由节前大型连锁餐饮、酒店、中大型企业团购等销售渠道备货增加，小龙虾消费提振，对比去年同期小龙虾价格小幅上涨。本期新华·潜江龙虾

商品虾价格指数对比 2024 年同期 (2024 年 1 月 21 日) 上涨 95.14 点, 涨幅 10.46%, 其中大虾同比上涨 183.92, 涨幅较大为 21.53%。

新华指数分析师认为, 年关愈近, 年味愈浓, 为保障后续节日市场消费需求, 各地水产品类市场积极备货, 虾类和蟹类市场行情预期较好; 小龙虾的整体库存量持续下降, 仅湖北地区的小龙虾能够持续供应, 叠加部分经销商观望春节行情, 市场流通量进一步减少, 预计未来一周小龙虾价格或将稳中偏强运行。

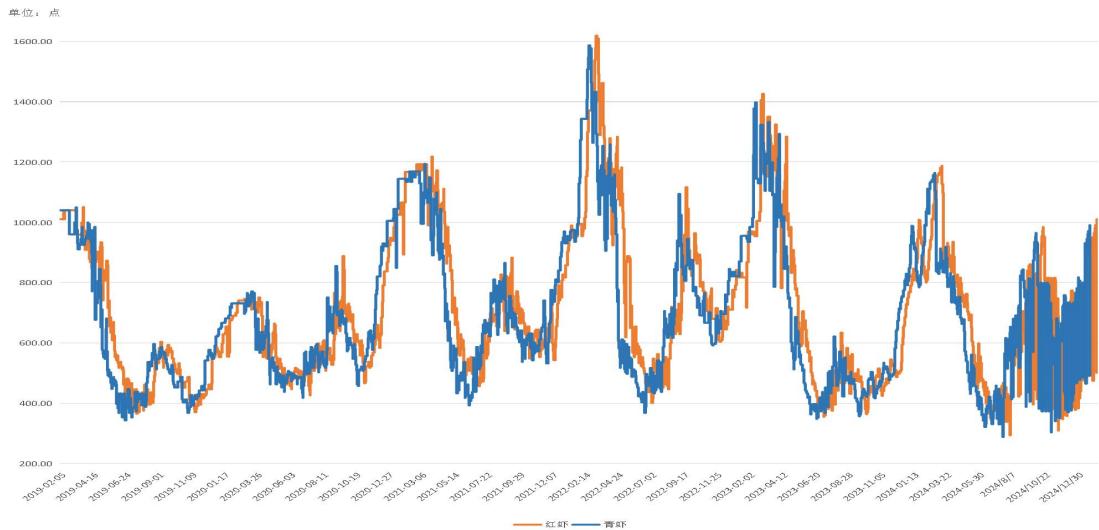
为了抢抓冬季季节性鲜虾供应缺口, 多地都在积极探索通过技术赋能, 批量供应小龙虾。湖北省潜江市率先攻关“四季有虾”核心技术, 创新池塘精养、温棚土池和工厂化养殖等小龙虾特色养殖模式, 并于 2024 年 12 月首次大规模开启“潜江龙虾”冬季捕捞活动, 加速实现了龙虾“卖一季”向“卖四季”转变, 助力养殖户冬季亩平均增收 5000 元。

浙江省宁波市宁海县也积极抢抓错峰上市时机, 提升小龙虾养殖效益。“现在 3-5 钱规格的小龙虾, 批发价格 35 元/斤, 市场零售价卖到四五十元/斤, 这个价格比四五月份旺季高出三四倍了。”千亩方生态农业发展 (浙江) 有限公司稻虾养殖农场技术负责人左宗行说, 所以虽然产量少, 但从价格来看, 利润比较可观, 抓住错峰时机上市大幅提升了小龙虾养殖的经济效益。

安徽省六安市则重点发力销售市场拓展, 专门设立出口小龙虾产品属地查检“绿色通道”, 同时落实支持农产品出口和助企纾困系列举措, 助力小龙虾优“鲜”出口。据初步统计, 2024 年, 六安市出口小龙虾 3171 吨, 同比增长 89.1%, 出口金额 2.3 亿元, 同比增长 25.8%。来自大别山区的小龙虾正加速“游”向更加广阔的国际市场。

红虾和青虾价格指数及均价走势

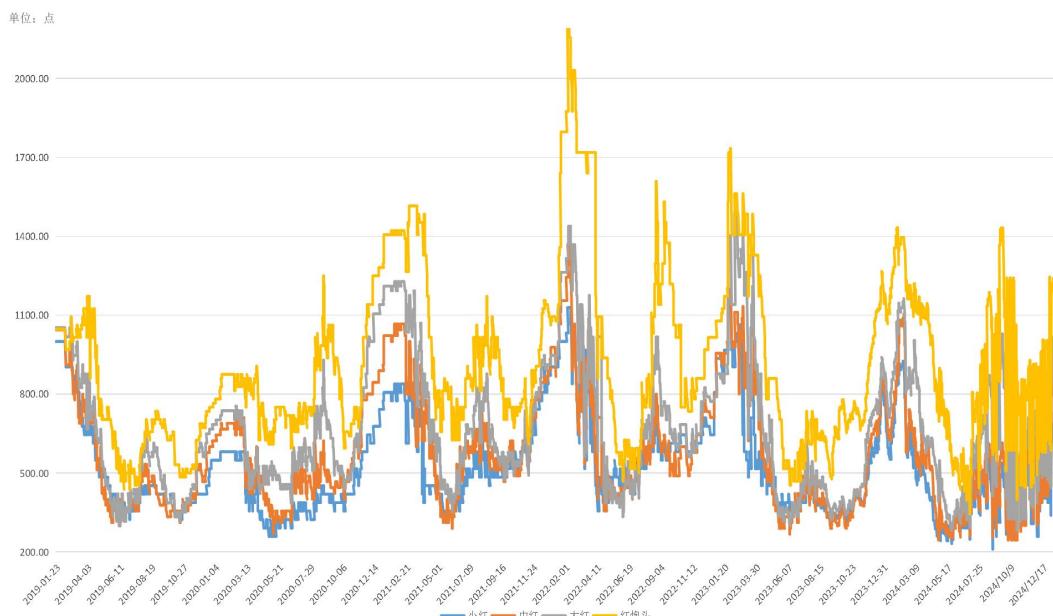
图 2 红虾和青虾价格指数走势对比 (单位: 点)



数据来源: 新华财经数据库

分品类来看, 红虾和青虾市场行情均显著提升。截至 1 月 20 日, 红虾价格指数报 1014.38 点, 环比上涨 0.34%; 青虾价格指数报 995.19 点, 环比上涨 0.44%。

图 3 不同规格红虾价格走势 (单位: 点)



数据来源：新华财经数据库

分规格来看，不同规格红虾和青虾价格涨跌互现。

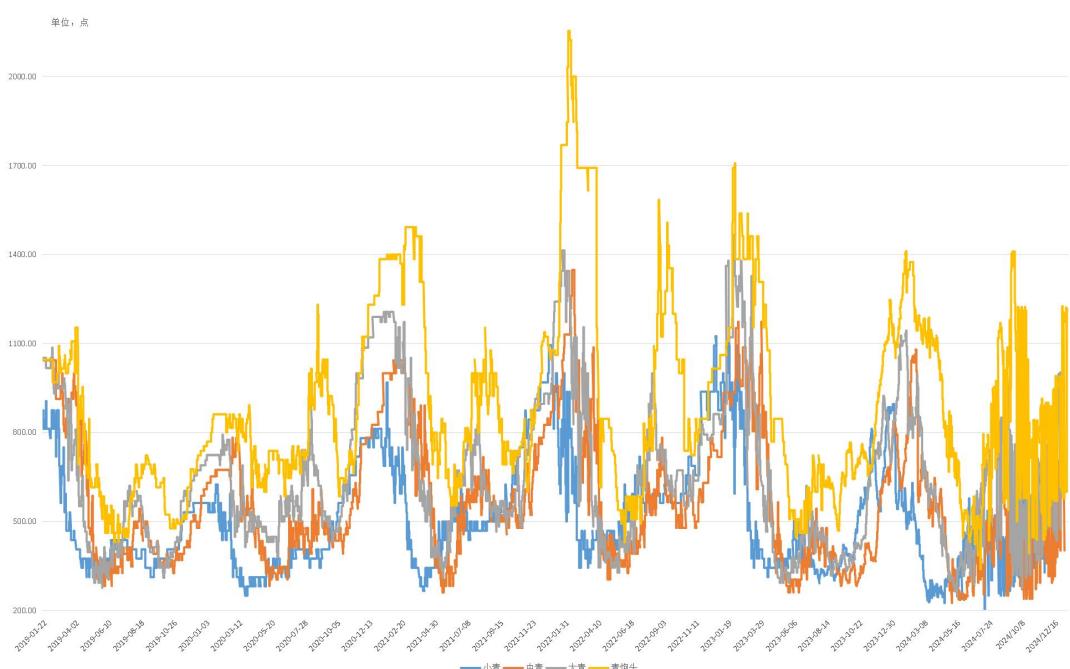
表 1 不同规格红虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小红	21.70	-4.05%
中红	39.07	-0.80%
大红	59.18	1.78%
红炮头	79.88	1.12%

数据来源：新华财经数据库

截至 1 月 20 日，红虾均价报 49.96 元/斤，环比上涨 0.34%。其中，小红均价报 21.70 元/斤，环比下跌 4.05%；中红均价报 39.07 元/斤，环比下跌 0.80%；大红均价报 59.18 元/斤，环比上涨 1.78%；红炮头均价报 79.88 元/斤，环比上涨 1.12%。

图 4 不同规格青虾价格走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

表 2 不同规格青虾均价 (单位: 元/斤)

规格	均价	涨跌幅
小青	21.90	-3.17%
中青	39.07	-0.80%
大青	59.18	1.78%
青炮头	79.88	1.12%

数据来源：新华财经数据库

截至 1 月 20 日，青虾均价报 50.01 元/斤，环比上涨 0.44%。其中，小青均价报 21.90 元/斤，环比下跌 3.17%；中青均价报 39.07 元/斤，环比下跌 0.80%；大青均价报 59.18 元/斤，环比上涨 1.78%；青炮头均价报 79.88 元/斤，环比上涨 1.12%。

主要产区行情

表 3 主产区龙虾市场交易均价 (元/斤)

品类	规格	地区	1月6日	1月13日	1月20日	趋势变化
红虾	小虾 (2-4) 钱	湖北	21	23	27	
	中虾 (4-6钱)		39	41	43	
	大虾 (6-8钱)		50	55	62	
	炮头 (>9钱)		70	80	84	
青虾	小虾 (2-4) 钱	湖北	21	23	27	
	中虾 (4-6钱)	江西	24	24	24	
		山东	25	25	25	
		湖北	39	41	43	
	大虾 (6-8钱)	江西	35	35	35	
		山东	36	36	36	
	炮头 (>9钱)	湖北	50	55	62	
		江西	58	59	58	

数据来源：新华财经数据库

从主要产区来看，本期湖北产区不同规格小龙虾价格小幅上涨，小虾涨幅较大；江西产区小龙虾价格涨跌互现，炮头虾涨幅较大，大虾小幅下跌；山东小龙虾价格持稳运行。

进入一月中旬，正值虾苗销售高峰期。目前，稻虾田中的虾苗大多还未长到两三公分的规格，大部分虾苗预计将在四五月间出售。然而，部分产区为了抢占三月的小龙虾市场，开始大量采购小规格虾苗，以加速小龙虾的提前上市，支撑虾苗和小虾价格小幅上涨。叠加今年春节提前，部分经销商备货，提振市场，支撑大虾和炮头虾价格上涨。

主要销区城市行情

表 4 我国主要城市龙虾指数变化趋势（单位：点）

分类	城市	点位	小红	中红	大红	红炮头	小青	中青	大青	青炮头
一线城市	深圳市	指数	1400.00	1358.81	2103.77	1695.40	1400.00	1358.81	2103.77	1695.40
		涨跌	-33.33%	0.44%	-7.47%	-7.23%	-33.33%	0.44%	-7.47%	-7.23%
其他城市	潜江市	指数	870.97	955.56	1087.72	1226.75	843.75	934.78	1068.97	1292.31
		涨跌	28.57%	6.17%	12.73%	3.20%	17.39%	6.17%	12.73%	7.69%
	长春市	指数	2181.82	3033.33	2187.67	1607.14	2181.82	3033.33	2187.67	1607.14
		涨跌	14.29%	13.75%	0.32%	-11.07%	14.29%	13.75%	0.32%	-11.07%
	常州市	指数	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	苏州市	指数	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	无锡市	指数	833.33	833.33	750.00	555.56	1000.00	750.00	700.00	465.12
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	成都市	指数	1956.52	2282.41	2064.10	1787.15	1956.52	2282.41	2064.10	1787.15
		涨跌	-14.56%	-1.40%	-9.21%	0.45%	-14.56%	-1.40%	-9.21%	0.45%
	昆明市	指数	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	杭州市	指数	1725.00	2166.67	2875.00	1802.33	1725.00	2166.67	2875.00	1802.33
		涨跌	0.00%	-0.76%	27.07%	-0.32%	0.00%	-0.76%	27.07%	-0.32%

数据来源：新华财经数据库

从主要销区来看，截至 1 月 20 日，深圳小龙虾价格指数涨跌互现，中虾小幅上涨，为 0.44%，小虾跌幅较大，为 33.33%；潜江不同规格虾价格指数小幅上涨，小红和小青涨幅较大，为 28.57%

和 17.93%；长春小龙虾价格指数涨跌互现，小虾涨幅较大，为 14.29%，炮头虾小幅下跌，为 11.07%；成都小龙虾价格指数涨跌互现，大虾小幅上涨，为 0.45%，小虾跌幅较大，为 14.56%；杭州小龙虾价格指数涨跌互现，大虾小幅上涨，为 27.07%，中虾小幅下跌，为 0.76%；其余城市各规格品价格保持稳定。

全国主要水产行情

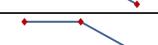
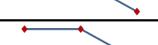
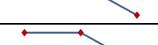
表 5 近七天我国主要水产价格（单位：元/公斤）

日期	淡水品种（元/公斤）				海水品种（元/公斤）			
	草鱼	鲢鱼	鲈鱼	淡水虾	鲳鱼	大黄鱼	梭子蟹	对虾
2025-01-14	15.89	13.5	36.7	71.75	71	40.8	200	205.75
2025-01-15	15.82	13.5	36.9	71.75	71	40.14	200	205.75
2025-01-16	15.86	13.5	36.8	71.75	71	42.16	200	205.75
2025-01-17	15.86	13.5	36.75	74.75	71	42.16	200	205.75
2025-01-18	15.83	13.5	36.8	74.75	71	42.74	200	205.75
2025-01-19	15.74	13.5	36.35	75	71	44.05	200	205.75
2025-01-20	15.52	13.5	36.35	74.75	71	42.73	200	205.75
近七天均值	15.79	13.50	36.66	73.50	71.00	42.11	200.00	205.75

数据来源：农业农村部信息中心、新华财经数据库

本期全国主要淡水水产价格和海水水产价格涨跌互现。农业农村部信息中心监测数据显示，截至 1 月 20 日，全国水产销地批发草鱼价格 7 日均线为 15.79 元 / 公斤，周环比下跌 0.09%；鲢鱼价格 7 日均线为 13.50 元 / 公斤，周环上涨 3.28%；鲈鱼价格 7 日均线为 36.66 元 / 公斤，周环比上涨 2.41%；淡水虾价格 7 日均线为 73.50 元 / 公斤，周环比上涨 1.98%。海水品种方面，全国水产销地批发鲳鱼价格 7 日均线为 71.00 元 / 公斤，周环比上涨 19.18%；大黄鱼价格 7 日均线为 42.11 元 / 公斤，周环比下跌 0.03%；梭子蟹价格 7 日均线为 200 元 / 公斤，周环比持平；对虾价格 7 日均线为 205.75 元 / 公斤，周环比持平。

表 6 高淳、兴化、安徽螃蟹市场交易价格 (单位: 元/公斤)

品名	规格(两/只)	1月6日	1月13日	1月20日	趋势变化
母蟹	1.5-2.0	88	88	94	
	2.0-2.5	113	113	127	
	2.5-3.0	130	130	149	
	3.0-3.5	155	155	148	
	3.5-4.0	183	183	181	
公蟹	2.0-2.5	84	84	74	
	2.5-3.0	101	101	91	
	3.0-3.5	129	129	121	
	3.5-4.0	169	169	161	
	4.0-4.5	221	221	216	

数据来源: 苏州市南环桥农副产品批发市场官网、新华财经数据库

近期大闸蟹价格小幅波动, 叠加春节部分水产经销商备货, 大规格母蟹价格显著提升。螃蟹产地交易方面, 本期各规格价格涨跌互现。截至 2025 年 1 月 20 日, 各规格母蟹价格中 2.5-3.0 规格报 149 元/公斤, 涨幅较大为 14.62%; 各规格公蟹价格中 2.0-2.5 规格报 74 元/公斤, 跌幅较大为 11.90%。

农产品品牌案例

武夷岩茶：做好“三茶”统筹文章，为乡村振兴赋能

“闽中茶品天下高”。福建省武夷山市是我国茶叶重要产地、万里茶道起点，以武夷大红袍、正山小种等为代表的茶叶品牌名扬天下。近年来，武夷山市发挥生态人文优势，把茶文化、茶科技作为鸟之两翼、车之两轮，创新推动茶产业高质量发展，奋力写好茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹大文章。

与故宫博物院共同奠基启动中华茶博苑建设；茶交中心入驻1399户，茶检中心投入试运营，布局打造茶庄园9家、茶空间21个，依托武夷星创建武夷岩茶科技小院；与刘仲华院士、陈坚院士等团队合作，发布《武夷红茶品质化学特征与健康功能白皮书》、武夷岩茶“岩骨花香”机理研究和应用成果、茶点适配性研究成果；推动中小茶企“智转数改”……

近年来，武夷山市获批2023年度茶业乡村振兴发展县域、2024中国茶区域公用品牌TOP20、2024年国家地理标志产品保护示范区等多项国字号荣誉，武夷岩茶文化系统入选第七批中国重要农业文化遗产名录，“武夷岩茶（大红袍）制作技艺”入选人类非物质文化遗产名录。2023年，武夷山茶产业税收2.13亿元，茶叶全产业链产值135亿元，农民人均收入中的50%来自茶叶，真正实现因茶致富、因茶兴业、因茶振兴。

着力做新做活，讲好茶文化故事

文化赋魂，既有“柴米油盐酱醋茶”，更有“琴棋书画诗酒茶”。依托茶文化积淀，武夷山市坚持文化赋能，推动茶文化创造性转化、创新性发展，助力茶产业内涵式发展。

近年来，武夷山市重点实施武夷茶文化“八个一”重点工程，积极把茶文化深度融入旅游吃、住、行、游、购、娱全过程，发布吃茶膳、住茶宿、行茶径、泡茶汤等主题旅游产品，打造采茶、制茶、品茶、泡茶、斗茶、点茶等系列茶旅体验项目。

“一流馆”即在海峡两岸茶业交流协会和故宫博物院支持下征地 108 亩建设世界一流的中华茶博物馆，同时在燕子窠高标准建设全国“三茶”统筹展示馆；

“一套书”即编著《茶韵文脉》《武夷山一百个茶故事》《武夷言茶》等一批武夷茶文化书籍，组织开展武夷山茶志、武夷茶经编撰工作；

“一支舞”即编排普及《武夷茶香飘万里》茶歌舞；

“一批人”即评选十佳匠心传承者，建立武夷山市茶文化艺术型专家人才库，首批入库专家顾问 9 人、人才库 12 人；

“一个号”即建立“武夷茶天下”官方视频号，定期对外发布《这就是武夷茶》宣传短视频，及时回应社会关注热点话题；

“一活动”即举办“三茶”统筹武夷论坛和全国评茶员、全国茶艺、全国茶叶加工工等职业技能竞赛总决赛等茶事活动；

“一保护”即推动武夷岩茶（大红袍）制作技艺入选人类非物质文化遗产代表作名录，武夷岩茶文化系统入选中国重要农业文化遗产候选项目名单，荣获 2021—2023 年度中国民间艺术之乡（茶文化），系统做好茶百戏等 12 项茶类非遗项目保护；

“一融合”即把茶文化深度融入旅游吃、住、行、游、购、娱，发布住茶宿、吃茶膳、行茶径、泡茶汤、赏茶戏、购茶礼等“茶乡疗愈”主题旅游产品，精选岩骨花香等 8 条茶旅融合精品

线路，打造茶径远足、茶汤温泉、相声茶馆、围炉煮茶等旅游体验项目，在重点接待酒店、重点茶企和崇阳溪漫步道建设一批武夷山水茶空间，评选推出 20 家“武夷茶韵”酒店民宿。“文旅茶融合打造消费新地标”入选全国城市旅游优秀案例。

2024 年，武夷山建成 10 家武夷山水茶空间，完成布局 60 家环带沿线“免费吃茶”点。高标准推进燕子窠“三茶”统筹展示馆建设，并于当年 5 月正式开馆。茶文旅融合成为武夷山“双世遗”和国家公园生态旅游的一大亮点，2024 年县域旅游位列全国百强县第 28 位。

武夷山市还充分发挥茶文化优势，通过各类茶事活动，加强茶文化遗存技艺保护传承和开发利用。近年来，武夷山市先后举办中国（武夷）“三茶”统筹发展高峰会、“万斤好茶等您来”（武夷山）现场交易会等盛会；连续举办海峡两岸茶业博览会、中国武夷红茶国际交流活动；持续举办喊山、开茶、斗茶等活动。

着力做大做强，强化茶产业支撑

八马茶业第七代智能化生产线、溪谷留香创新研发基地、凯溢时代包装智造中心、瑞泉文化研究博览园等项目建成投产；岁金云上茶谷、岩霸“五新”茶文旅产业园、国际茶叶包装设计交流博览中心、天驿古茗茶文化交流中心等项目开工建设；华祥苑正岩广场、骏德茶旅中心等项目序时推进；重仓布局新茶饮、工业茶领域，加快培育茶产业新增长极，香江云茶兴建成投产；钦心饮品、忆美园、华茗园等项目引进落地……

近年来，围绕“质量优先、品质一流”的目标，武夷山市持续提升武夷茶品质、品味、品牌，增强武夷茶的竞争力、带动力、

影响力和公信力，让茶产业成为武夷山乡村振兴的支柱产业，推动茶产业高质量发展。

抓龙头。“一企一策”培优扶强龙头茶企，八马、正山堂、武夷星、瑞泉、溪谷留香等一批产能提升项目加快建设。注重茶业高新技术企业等创新主体培育，2021年以来，累计培育科技型茶企13家、省级众创空间茶企1家、省级科技小巨人茶企2家、国家高新技术茶企3家，武夷星、香江等2家企业被确认为第一批福建省茶科技研究院分中心。产值亿元茶企达到7家，税收千万元茶企今年可达6家。

延链条。建设武夷岩茶优势特色产业集群、茶产业专业园区，积极引进茶包装、茶机械、茶器皿、茶食品、茶饮料、茶洗护用品等精深加工企业，大亚圣象、凯溢包装等龙头企业落户武夷山。引进英仕利团队、浙江大学茶学院、武夷学院茶与食品学院与三茶集团合作，完成茶含片、茶化妆品、茶洗护用品等产品开发，在武夷山水茶空间展示销售。推出武夷茶宴之“水仙”炖水鸭、“牛肉”焖牛肉等特色茶餐美食和预制菜，在悦华、千禧等13家酒店和景区宣传推广。

打品牌。加大武夷茶品牌和原产地保护，全面推行“认标购茶”，授权使用武夷岩茶、武夷红茶地理标志保护产品专用标志企业980余家，新增食品生产许可（SC）企业306家，国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）筹建工作通过国家知识产权局实地验收。探索建立武夷茶溯源大数据平台，对茶叶采摘、生产加工、销售等重点环节进行全程跟踪，动态监管茶叶产量和销量数据。截至目前，追溯平台内生产主体共赋码出证3万多批次，

录入可追溯信息 64 万余条。同时，严格执行和市场监管，建立举报奖励和黑名单制度，强力整治违规开垦茶山、违法使用化肥农药，严厉打击假冒伪劣、以次充好，推进茶产业发展行稳致远。

着力做实做精，激活茶科技动力

茶叶，是武夷山市的优势特色产业，也是乡村振兴、百姓致富的“金叶”。武夷山市通过创新合作机制、转化机制、服务机制，着力做实做精，抓生态种植，抓生产加工，抓深度开发，抓检验检测，激活茶科技动力，让科技赋能茶产业，让环境得绿、农户得利，努力把茶产业建设成为乡村全面振兴的支柱产业。

抓生态种植。全域推广福建农林大学廖红教授茶园土壤环境优化技术、中茶所陈宗懋院士绿色防控综合技术等，建成绿色生态茶园 13 万亩，燕子窠绿色生态茶园基地入选全国“三茶”统筹发展典型案例，并作为国家“三茶”统筹综合标准化示范区，列入第十一批国家农业标准化示范区项目。扎实推进化肥农药减量增效行动，推动全域生态茶园建设和全员签订公开承诺书。“武夷山市做好‘两无化’文章、发展绿富美生态茶园”获评 2021 年全国农业绿色发展典型案例。加强与中茶所合作建设“1+N”茶树种质资源圃。目前，已完成小武夷圃 100 亩相关基础设施建设，种植优质品种 163 个。

抓生产加工。推进茶业生产智能化、清洁化、机械化改造。建设“智慧茶山”管理平台，建成武夷星、桃渊茗、永生、青龙等 4 家省级智慧产业园和 17 个智慧茶山在线监测站，通过手机可实时监测茶山温湿度、光照、土壤 PH 值等茶叶生长数据。由三茶集团负责开展统防统控，发挥科技特派员作用，大力推行生

态防控、生物防治、有机肥替代化肥技术，从源头上落实提品质保安全。推广“智慧制茶系统”，对做青、焙茶等制茶环节进行数字化升级改造，通过无人机、山地轨道搬运机、茶叶采摘机等应用，为茶企节约劳动力近七成。国家数字乡村试点建设，武夷山终期评估在全国 117 个试点县中排名第 20 名，位列福建省第 1 名。

抓深度开发。深化与院士专家、高校、科研院所合作。与中国工程院刘仲华院士团队合作，编制发布《武夷岩茶的品质化学和健康养生功能白皮书》《武夷岩茶冲泡品鉴茶具》等团体标准，加快武夷岩茶冲泡品鉴茶具标准申请国家专利和武夷红茶器具标准制定和申请专利，由政府授权国企实行茶器皿标准化生产、市场化营销。积极推进永生、武夷星、正山堂等龙头茶企加快推动采茶机、揉青机、泡茶机等在武夷山实现量产。

抓检验检测。依托会展中心建设全省茶叶交易中心，与省质检院合作建立国家级茶叶检测中心，福建省茶叶质量安全检验研究院武夷山分院正式揭牌成立。

抓人才保障。组建茶领域科特派人才库，选任省、市级科技特派员 62 人、团队科特派 43 个。与武夷学院构建开放式茶产业学院，服务 230 家企业，年均培养输送高水平应用型茶产业人才 800 名。发挥传承人“传、帮、带”作用，以“师带徒”形式，加强对武夷岩茶（大红袍）传统制茶技艺的传承和发展。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”由中国经济信息社与潜江市人民政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社和潜江市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、潜江市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、潜江市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社和潜江市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社和潜江市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

新华·潜江龙虾 商品虾价格指数



中国经济信息社与潜江市人民政府联合编制

作者：许曼毓、李水艳

数据校审：陈嘉

编辑：汪伟坚 审核：王洪波

电话：010-88051569 邮编：100052

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

网址：<http://index.xinhua08.com/>



扫码关注
了解更多详情