



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 11 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.01.13-2025.01.19)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各主产区春节备货工作进入后期，主流市场行情稳定，客商方面，部分产区礼盒类果品包装逐步进入收尾阶段，本地客商多按需采购补库，外地客商由于基本完成备货工作，多数已选择返程，临时调货客商数量减少，但仍有少量客商挑拣高性价比货源，小单车拿货数量较前期有所增加。交易货源方面，西北产区交易稳定，市场走货顺畅，山东、陕西地区客商偏谨慎，果农卖货积极，让价出售情绪或小幅发酵，整体交易相对平稳。甘肃地区交易多集中于果农货源，花牛果交易价格小幅回落，富士果走货较好，优质好果及礼盒类果品需求旺盛，交易价格高位坚挺，等级果仍保持活跃交易态势，成交以质论价，一

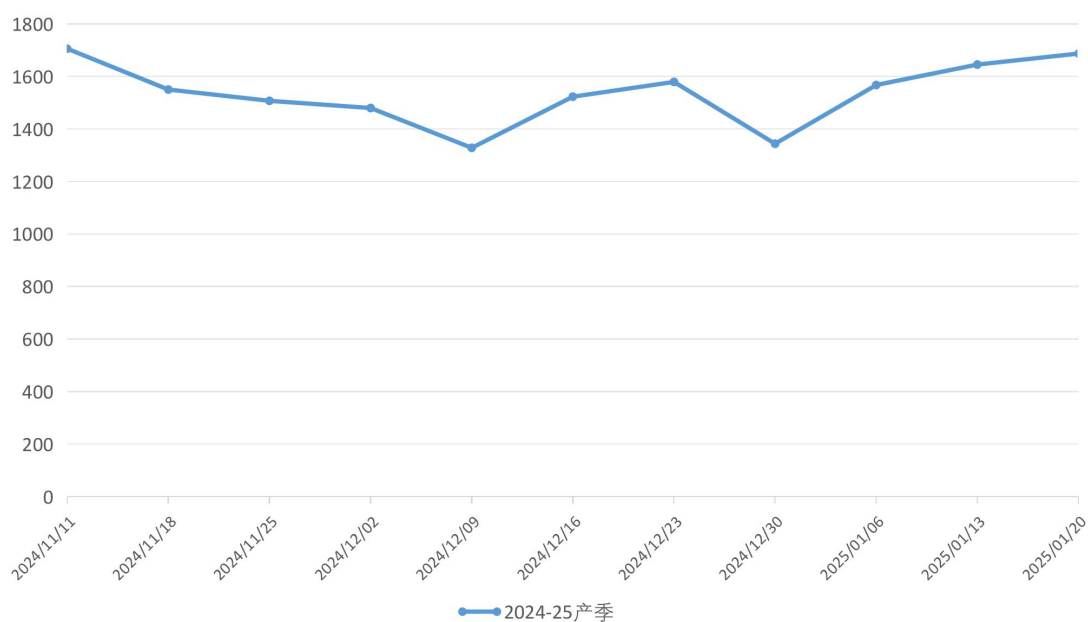


般性果品需求稳定，交易价格延续前期。临近春节，批发市场礼盒果到货量明显增加，市场出货速度显著提高，主流成交价格稳中向好发展。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数持续上涨。截至 2025 年 1 月 20 日，指数报 1687.34 点，环比上涨 42.00 点，涨幅 2.55%。

❖ 价格波动

指数监测显示,截至 1 月 20 日,70-75 规格富士苹果均价报 4.94 元/斤,环比下跌 0.27 元/斤,跌幅 5.15%; 75-80 规格富士苹果均价报 5.46 元/斤,环比上涨 0.89 元/斤,涨幅 19.49%; 80 及以上规



格富士苹果均价报 6.62 元/斤，环比上涨 0.01 元/斤，涨幅 0.05%。
少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 6.50 元/斤，80 及以上规格
精品果销售价格可达 8.50 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	1.06-1.12		1.13-1.19	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.2-6.0	5.21	2.2-6.0	4.94
	75-80	3.6-6.5	4.57	3.3-6.2	5.46
	80及以上	4.2-7.2	6.61	4.1-7.3	6.62

数据来源：新华财经数据库

静宁县凭借精细化的管理模式，充分发挥集约化、规模化的示范引领作用，成功构建了一个以大型企业为核心，中小企业为支撑，合作社为桥梁，家庭农场、种植大户和广大果农积极参与的高度集成化组织体系。同时联合林草、市场监管、物价中心等部门，建立了公正、有序的市场交易秩序，并引导果农、果商和果企尊重市场规律，树立分级分价、优果优价、顺价销售的观念，大力开展静宁苹果价格主导权机制建设，打造苹果智慧农业，提升全产业链数字化水平，提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，更好推动静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，本周静宁苹果交易市场稳步向好发展，交易价格高位稳定。由于甘肃花牛类余果品质不一，客商多谨慎挑拣，拉动富士果市场进一步活跃，走货量较前期有所增加。客商方面，本地客商按需采购以满足企业或商超自身贸易刚需，考虑到临近春节，外地客商多



数已完成采购工作，选择返程，余少量客商仍挑拣高性价比或低价果补库。交易货源方面，市场交易以果农冷库货源为主，“优果优价”特征明显，好果价格维持前期，规格果交易顺畅，成交多以质论价，市场交易节奏维持前期，大果类、礼盒类果品需求旺盛，客商对高价好货认可度较高，成交价格高位稳定。

❖ 全国现货市场

目前全国各地产区多已进入春节备货后期，客商持续按需补货，山东、陕西、山西等主产区交易市场基本维持前期，交易价格相对稳定。具体来说：

山东产区本周果农顺价出售现象增多，客商仍以包装礼盒类为主，周内小单车及电商市场询货问价数量增加，多选择采购高性价比统货或低价小果为主，市场交易速度相较前期变动不大，市场交易价格稳定。栖霞地区库存纸袋富士 80#果交易价格约在 3.0-3.5 元/斤（一二级，片红类），统货价格在 2.5 元/斤起步，条纹类一二级果品交易价格在 3.5-4.0 元/斤之间浮动。沂源地区维持稳弱运行，走货速度趋缓，下游客商采购积极性有限，纸袋 75#起步库存果交易价格约为 2.2-2.5 元/斤。

陕西产区行情持稳运行，本地客商仍以发存货源为主，冷库果交易相对平稳，区域内部分果农落袋为安情绪逐步蔓延，卖货积极、报价松动，客商谨慎挑拣跟进采购，多以满足自身销售刚需采购，市场让价出售现象占比增加，走货速度不快。洛川地区交易价格维持稳



定，果农货走货有所回暖，主流市场行情呈稳弱运行，产地交易速度延续前期，库内 70#及以上半商品果价格约在 3.5 元/斤左右浮动，统货起步价为 3.0 元/斤。渭南地区市场交易趋缓，客商采购积极性不高，少量客商挑拣高次、低价果交易，成交价格小幅下探，库内 75#起步统货价格在 2.5-3.0 元/斤波动。

山西产区交易行情延续前期，由于下游采购需求较弱，采购仍以满足刚需为主，主流市场行情偏弱运行，纸加膜 80#规格果价格约在 1.3-2.0 元/斤之间。

辽宁地区本周市场走货速度尚可，春节备货工作持续，市场需求稳定，区域内礼盒类果品采购占比增加，交易价格保持稳定，库存 75#起步价多在 2.0-2.5 元/斤。

表 2 部分主产区苹果价格 (2025.01.20)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-3.8
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.6-2.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.4

数据来源：卓创资讯、新华指数整理



销区市场方面，周内销区市场到货量明显增加，由于春节假期临近，市场内礼盒类果品消化速度明显提高，优质好果挑拣采购。下游市场批发商多以采购高性价比片红、统货果为主，市场内中小果交易占比逐步增加，主流市场成交节奏稳定，交易价格变动不大。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2025.01.20）

单位：元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	5.00	5.30
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	2.00	3.00
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.00	2.00	3.50
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.80	4.00	4.00
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	4.00	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	5.00	3.00	4.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.20	2.50	3.80
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	3.60	3.80
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.55	3.35	3.45
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.10	3.90	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	10.00	3.00	6.50
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	12.00	2.80	7.00
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.70	2.50
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.80	2.00	3.20
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	5.00	5.50
	湖北黄商集团股份有限公司	4.00	3.80	3.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.50	4.50	5.00
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.00	4.50	5.25
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.00	4.00
	重庆双福国际农贸城	4.70	4.40	4.55
	国家级洛川苹果批发市场	4.09	1.57	2.83
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	3.50
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理



❖ 期货市场

截至 2025 年 01 月 20 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP503 收盘价报 6382 元/吨，AP504 收盘价报 6539 元/吨。

❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一季度有所提高，优质好货占比增加。由于春节假期临近，客商备货需求或不断增加，苹果备货工作持续进行，目前客商发前期自存货源现象较多，产区内本地客商谨慎挑拣采购，外地客商多前往西北地区采购补货，多以采购高性价比、优质好货包装发往市场，外地客商因多已完成前期采购工作，选择返程，余少量外贸及电商平台客商仍持续进行挑拣采购工作，整体交易环境维持前期，礼盒类果品询货、采购客商数量增加，成交价格高位稳定。苹果交易从三级、低价果逐步向高等、优质好货果类过渡，小单车拿货增多，礼盒类包装需求相对稳定，果农卖货心态积极。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

