



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2025. 1. 20-2025. 1. 24



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉销地批发价格指数	7
新华-进口香蕉价格指数	11
香蕉产业新闻摘要	12
沉香产业新闻摘要	14

★ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国(海南·澄迈)系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自2016年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数: 基期为 2017 年 7 月 3 日, 基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数: 基期为 2016 年 11 月 7 日, 基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数: 基期为 2018 年 8 月 13 日, 基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数: 基期为 2018 年 10 月 23 日, 基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口, 涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉, 涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

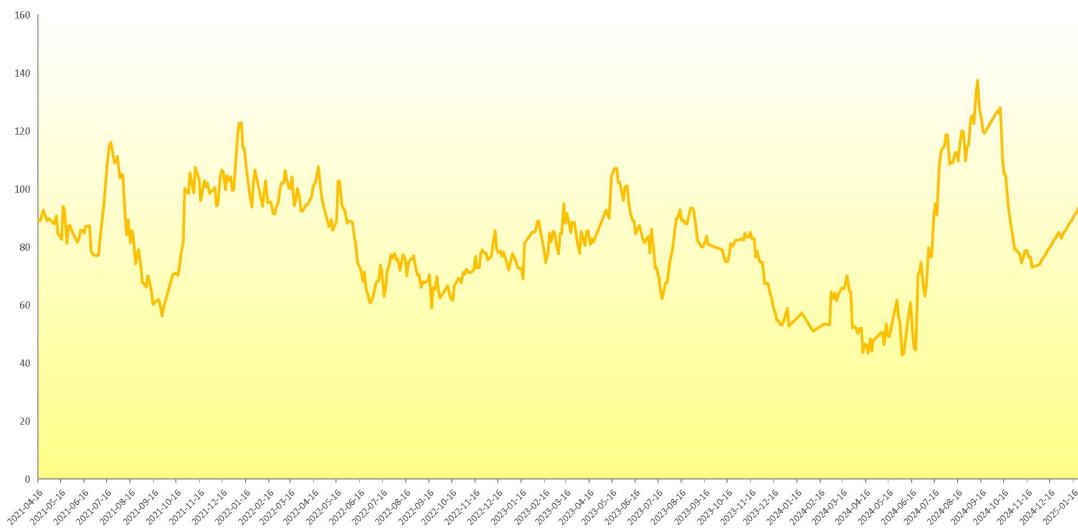
☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数: 2025年1月20日至2025年1月24日,新华-中国香蕉产地价格指数、新华-香蕉销地批发价格指数和新华-进口香蕉价格指数环比上涨,新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数环比持平。



新华-中国香蕉产地价格指数

图1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

1月24日，新华-中国香蕉产地价格指数报93.99点，较1月17日上涨3.00点，涨幅3.30%；较基期下跌6.01点，跌幅9.01%。

本期（1月20日到1月24日），海南产区暂无报价；云南产区统货均价约为1.63元/斤，较前一期（1月13日到1月17日）上涨0.13元/斤，涨幅8.89%；广东产区统货均价约为0.53元/斤，较前一期（1月13日到1月17日）下跌0.03元/斤，跌幅5.88%；广西产区统货均价约为1.62元/斤，较前一期（1月13日到1月17日）上涨0.22元/斤，涨幅14.38%。

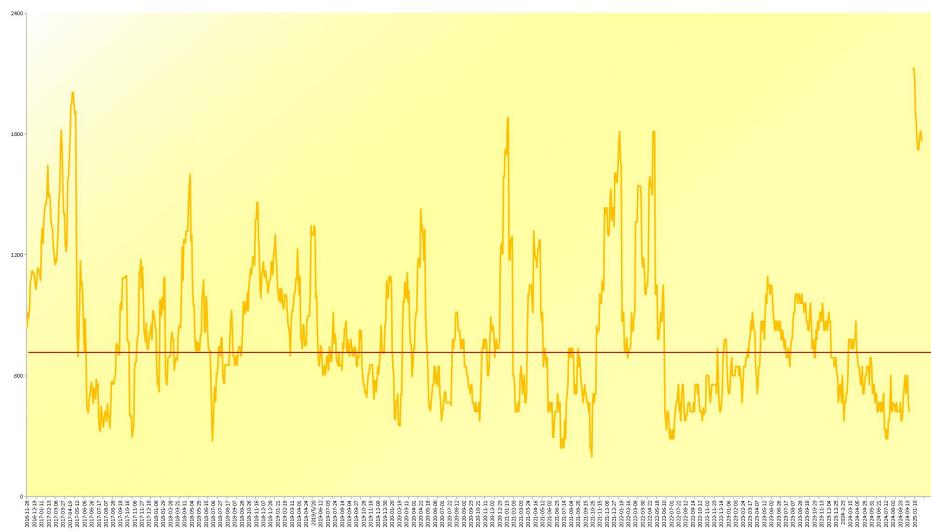
2024.12.2-2025.1.24 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2024-12-2	1.30	海南因台风原因没有香蕉供应	0.90	-	0.83
2024-12-4	1.20		0.00	-	0.83
2024-12-6	1.20		0.00	-	0.83
2024-12-9	1.20		0.90	-	0.90
2024-12-11	1.30		0.90	-	0.90
2024-12-13	1.40		0.80	-	0.80
2024-12-16	1.40		0.90	-	0.70
2024-12-18	1.30		0.90	-	0.60
2024-12-20	1.30		0.90	-	0.60
2024-12-23	1.30		0.70	-	0.83
2024-12-25	1.30		0.70	-	0.83
2024-12-27	1.30		0.60	-	0.90
2024-12-31	1.40		1.10	-	0.60
2025-1-1	1.40		1.10	-	0.60
2025-1-3	1.40		1.20	-	0.50
2025-1-6	1.30		0.80	-	0.50
2025-1-8	1.30		0.80	-	0.50
2025-1-10	1.50		0.80	-	0.60
2025-1-15	1.40		1.40	-	0.50
2025-1-16	1.40		1.40	-	0.60
2025-1-17	1.40		1.50	-	0.60
2025-1-20	1.55		1.60	-	0.50
2025-1-22	1.65		1.70	-	0.50
2025-1-24	1.65		1.60	-	0.60

☆ 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

图 2 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

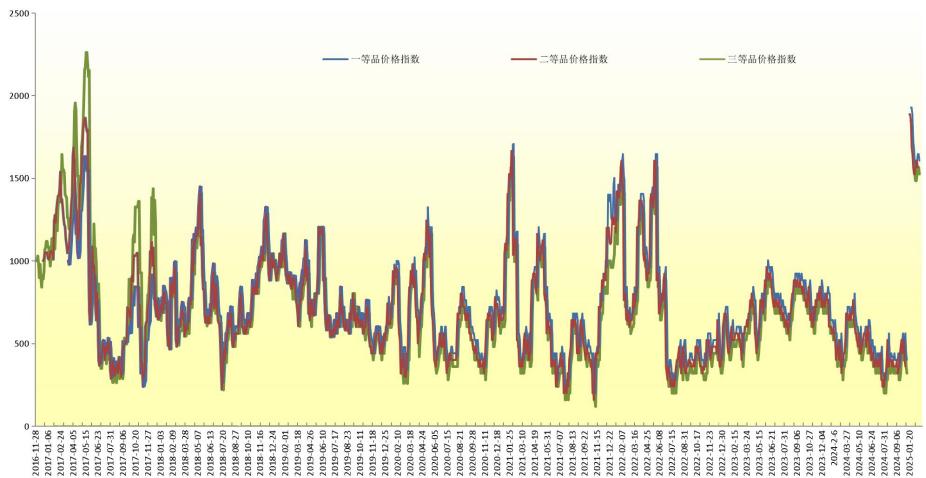


数据来源：新华指数

1月24日，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报1767.96点，处在蕉农田头价格盈亏点(716.61点)上方，较1月17日持平；较基期上涨767.96点，涨幅76.80%。

新华-中国(海南·澄迈)系列价格指数

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华指数

2025年1月24日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报1606.25点，较1月17日持平；较基期上涨606.25点，涨幅60.63%。二等品价格指数报1566.09点，较1月17日持平；较基期上涨566.09点，涨幅56.61%；三等品价格指数报1525.94点，较1月17日持平；较基期上涨525.94点，涨幅52.59%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为3.93元/斤，较上期持平；皇帝蕉二等品成交均价为3.83元/斤，较上期持平。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为3.93元/斤，较上期持平；皇帝蕉二等品成交均价为3.83元/斤，较上期持平。

新华-香蕉销地批发价格指数



图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

数据来源：新华财经数据库

1月24日，新华-香蕉销地批发价格指数报155.53点，较1月17日上涨16.60点，涨幅11.94%；较基期上涨55.53点，涨幅55.53%。

从采集点来看，本期（1月18日到1月24日）北京销地批发均价为3.50元/斤，较前一期（1月11日到1月17日）上涨1.98%；天津销地批发均价为8.37元/斤，较前一期（1月11日到1月17日）上涨233.02%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 1 月 24 日，新华-进口香蕉价格指数报 623.22 点，
较 1 月 14 日环比上涨 3.48 点，涨幅 0.56%；较基期下跌
376.78 点，跌幅 37.68%。

☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业技术体系信息平台：2025年1月17日，央视CCTV-17《田园帮帮团》栏目组以国家香蕉产业技术体系南宁综合试验站（以下简称“南宁站”）站长邹瑜研究员和南宁站隆安示范县技术骨干李国君为人物背景，录制解决香蕉枯萎病困扰香蕉种植难题的《蕉园再生记》节目。故事以隆安示范县技术骨干李国君为受帮助香蕉种植户，以南宁站邹瑜站长为香蕉枯萎病防控生产技术指导老师，分析香蕉枯萎病发生、发展原因，并提出缓解技术措施。

南方网：1月17日，记者从中国科学院华南植物园果蔬保鲜技术研发与利用团队了解到，冷胁迫是指低温（0℃至15℃）和冷冻（0℃以下），会对植物的生长、发育、产量和采后质量产生不利影响。冷胁迫主要通过破坏细胞膜和蛋白质、降解细胞壁来影响植物的生长发育，甚至导致植物死亡。经过研究发现，miR528-PPO模块是冷胁迫下导致香蕉褐变的重要调控因子，miR528可以通过抑制PPO表达和酶活性，减少果皮中ROS代谢和膜损伤，从而增强香蕉的抗寒性。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到17.57万亩，收获面积11.58万亩，总产值达13.79亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

凤凰网海南:2025年元月18日上午,海南东周文化2025迎新春文物艺术品展在三亚CBD艺术中心盛大开幕。此次展览以“风雨兼程数载路,砥砺奋进铸辉煌”为主题,旨在回顾海南东周文化的发展历程,展示其文物艺术品的独特魅力,并为新春佳节增添浓厚的文化氛围。此次海南东周文化2025迎新春文物艺术品展的成功举办,不仅为广大市民提供了一次难得的艺术盛宴,也为海南的文化事业发展注入了新的活力和动力。

世界华文媒体:2025年1月19日,海南省沉香产业联合会第一届第三次理事会与世界中医药学会联合会沉香产业分会第二届第四次理事会在海口君华海逸酒店隆重召开。会议通过线上线下形式同步进行,汇聚了来自沉香产业领域的领导、专家和企业代表,共同总结过去的成绩,规划未来的发展蓝图。海南省沉香产业联合会与世界中医药学会联合会沉香产业分会的成功举办,彰显了海南沉香产业在全国乃至国际市场上的引领地位。两会将继续发挥“龙头”作用,团结行业力量,以创新为动力,以文化为纽带,推动中国沉香迈向更高、更广的舞台。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫 码 关 注 了 解 更 多 资 讯