



# 新华·中国(静宁)

## 苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 14 期





## 新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

### (2025.02.17-2025.02.23)

#### ❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

#### ❖ 本期概要

节后产地苹果市场交易行情良好，产区内中小果需求旺盛，“淡季不淡”特征持续，出货速度延续前期，成交价格或波动上涨。西北产区由于果农余货较少，惜售意愿渐起，叠加冷库货源调货现象明显增多，支撑交易价格高位稳定，陕西、山东等产区询价客商数量增加，采购积极，产区内成交量较前期不断增加，市场积压货源较少，本地客户按需补货，部分外贸及大批量订单交易时有发生，拉动市场成交价格小幅上扬。交易货源方面，果农好货仍供不应求，成交价格维持前期，考虑到西北产区内好果余量较少，部分客商逐步向其他产区转移，中小果市场交易占比提高，外贸订单明显增多，走货顺畅，成交

---

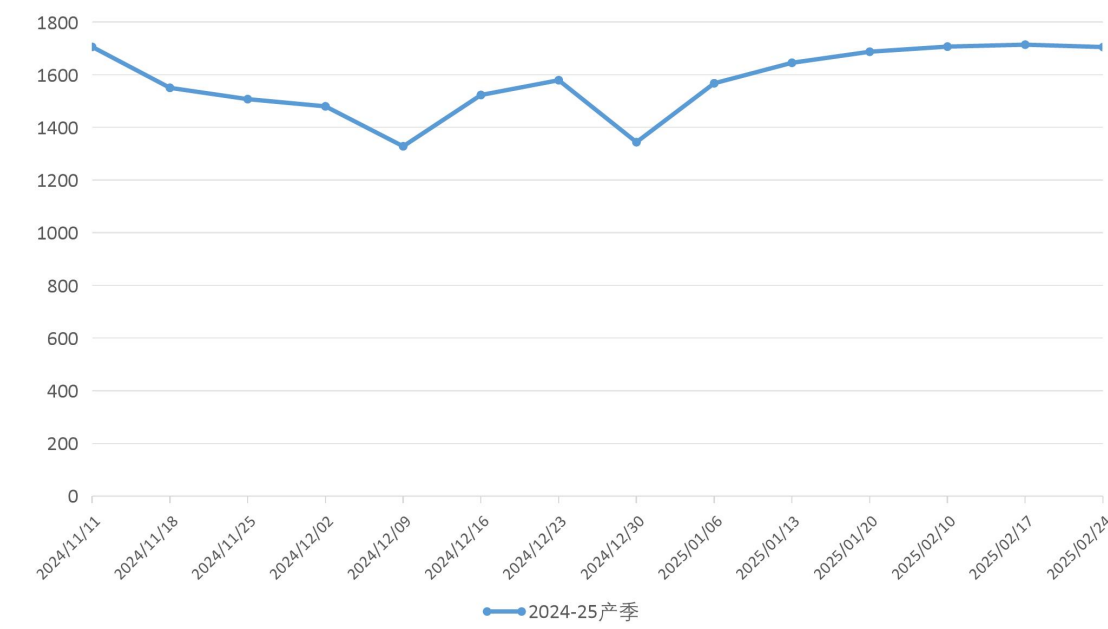


多以质论价，礼盒类果品需求较前期有所减少，交易价格微幅波动。销区市场方面，市场总体行情持稳运行，由于春节期间市场行情对节后从业者的信心起到一定提振作用，部分客商对后期行情的态度转好，从业者经营积极性有所提高，市场成交价格或持稳运行。

## ❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位稳定。截至 2025 年 2 月 24 日，指数报 1705.10 点，环比下跌 9.08 点，跌幅 0.53%。

## ❖ 价格波动

指数监测显示，截至 2 月 24 日，70-75 规格富士苹果均价报 5.31 元/斤，环比下跌 0.14 元/斤，跌幅 2.60%；75-80 规格富士苹果均





价报 4.86 元/斤，环比下跌 0.55 元/斤，跌幅 10.21%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.84 元/斤，环比上涨 0.35 元/斤，涨幅 5.44%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 7.50 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.00 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	1.10-1.16		1.17-2.23	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.1-6.0	5.45	2.5-6.0	5.31
	75-80	3.1-6.2	5.42	3.2-6.5	4.86
	80及以上	3.4-8.2	6.49	4.2-8.5	6.84

数据来源：新华财经数据库

近年来，全市各级各有关部门将果园标准化管理作为关键之举，改育兼施、建管并重，全力推动各项标准化、精细化管理措施落地见效，产量品质、产出效益持续提升，果园管理已成为赋能静宁苹果产业可持续发展的重要抓手。为此，静宁县委、县政府扎实推进国家农业现代化示范区、国家产业集群项目区建设，深入实施商标品牌战略，并联合当地林草、市场监管、物价中心等部门，建立了公正、有序的市场交易秩序，同时引导果农、果商和果企尊重市场规律，树立分级分价、优果优价、顺价销售的观念，推行“以果促劳，以劳促果”，大力开展静宁苹果价格主导权机制建设，提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，推动静宁苹果产业转型升级，精心培育“静宁苹果”地理标志证明商标，全方位打造“静宁苹果”品牌优势，以稳固的国内、国际销售渠道，助力静宁苹果交易价格高位持续。



调研显示，静宁产区本周交易环境延续前期，“优果优价”特征稳定，考虑到产区内部分果农库内好果余货较少，惜售挺价意愿逐步增强，成交价格高位坚挺。客商方面，本地客商多以订单交易按需补库，外地客商观望挑拣情绪渐浓，考虑到周内平凉、陇南等地区小范围降雪，市场运力稍显不足，部分客商或选择向山东、陕西等地区转移，市场内冷库货源出货顺畅，中小果、统货交易占比增加，优质好货价格稳定，一般性果品多以质论价，礼盒类果品周内需求较春节期间或存小幅回落，但考虑到后续仍有节日假期临近，支撑市场成交价格维持前期。

## ❖ 全国现货市场

本周各产区市场交易节奏稳定向好，客商拿货积极，产区内果农库存余果出货积极有序，苹果市场交易价格稳中偏强运行。近期伴随外贸订单逐步增多，叠加周内西北产区剩余好果较少，带动山东、陕西等产区小单车询货交易数量增加，产区内中小果、统货果交易占比增加，成交走货持续顺畅，成交价格预期乐观。具体来说：

山东产区当周冷库货源需求尚可，市场交易持续回暖，由于产区高性价比余果占比偏低，不同规格果或存一定差异化表现，成交多以质论价。栖霞地区外贸、小单车订单需求旺盛，一二级货源成交较少，市场报价未见明显松动，统货交易偏多，果农出货意愿良好，交易价

---



格稳硬运行，库存纸袋富士 80#果交易价格在 3.0-3.5 元/斤左右（一二级，片红类），统货价格约在 2.5-3.0 元/斤左右波动，条纹类一二级果品交易价格在 3.5-4.0 元/斤之间浮动。沂源地区交易平稳，本地客商有序采购，部分尚有余果客商观望情绪渐起，多谨慎挑拣，小果交易价格变动不大，一般性货源多以质论价。

陕西产区冷库交易顺畅，产区内买卖双方交易热情不减，周内客商拿货积极，下游寻货问价贸易商数量增加，部分市场客商为后续节日假期积极囤货，小单车交易频繁，走货速度较前期有所提高。产区内高性价比及小果类货源交易活跃，部分地区成交价格稳中向好，果农优质好货需求增多，成交价格或小幅上扬，一般性果品由于品质不一，成交相对沉闷，市场交易行情略有分化。目前洛川地区库存 70#以上纸袋晚富士半商品价格 3.4-3.6 元/斤，库存晚富士统货价格 3.1-3.2 元/斤。渭南地区交易多随行就市，晚富士 75#起步统货价格在 2.2-2.7 元/斤。

山西产区周内电商类订单占比偏高，本地客商仍持续按需拿货补库，纸加膜类果品交易相对稳定，成交多以质论价，目前运城地区库内纸加膜苹果 80#起步价格在 2.0-2.2 元/斤。

辽宁产区本周市场走货速度有所提高，产区内小单车及本地客商拿货积极，小果、高次及高性价比货源需求增加，吸引部分山东等外地客商挑拣采购，成交价格小幅上涨。

---



表 2 部分主产区苹果价格（2025.02.24）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-3.8
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.7-2.9
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.4

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周市场到货量区域化差异特征明显，北方地区市场到货量稳定，优质好货及礼盒类果品交易顺畅，成交价格维持前期，南方地区由于区域内降温，市场内苹果交易环境转淡，本地客商多按需随行补库，走货速度较前期有所放缓，高价大果交易零星，一般性果品挑拣采购，成交价格或小幅回落。





表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2025.02.24）

单位：元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	5.00	5.30
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	2.50	3.25
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.00	2.00	3.50
	北京朝阳区大洋路综合市场	6.00	3.00	4.00
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.00	3.00	3.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	5.00	3.20	4.10
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.50	2.50	3.80
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.50	3.50	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.00	2.55	3.30
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00	3.10	3.50
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	4.00	5.00
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	12.00	3.00	7.00
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.60	2.50
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.80	2.30	3.30
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	5.50	5.75
	湖北黄商集团股份有限公司	8.00	7.80	7.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.50	5.20	5.35
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.75	3.00	4.88
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	4.90	2.00	3.45
	重庆双福国际农贸城	4.50	4.00	4.25
	国家级洛川苹果批发市场	4.00	1.60	2.80
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.20
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

## ❖ 期货市场

截至 2025 年 02 月 24 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP503 收盘价报 6721 元/吨，AP504 收盘价报 6769 元/吨。





## ❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。由于春节提振效果持续，苹果交易市场“淡季不淡”，冷库当前余货量低于往年同期，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定，客商备货需求或不断增加，苹果备货工作或持续进行，目前客商由于前期自存货源较少、好货占比偏低，陆续开启新一轮采购工作，西北产区内冷库余果偏少，区域内果农挺价意愿稳步增强，部分客商或向陕西、山西等产区转移，采购挑拣多谨慎，高性价比货源需求旺盛，交易多以质论价，相比之下，外贸客商统货采购数量偏多，成交多随行就市。整体交易环境维持前期，礼盒类果品询货、采购客商数量持续高位，成交价格或小幅上移。苹果交易从三级、低价果逐步向高等、优质好货果类过渡，小单车拿货增多，礼盒类包装需求相对稳定，果农卖货心态积极。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，同时市场内并未出现大批量囤货行为，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。

---

---



## 声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。

---



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

### 联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔    审核：王洪波





中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁  
研究院的前沿理念与创新之旅

