



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 15 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.02.24-2025.03.02)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周苹果产区整体交易环境较上周变动不大，由于各产区内优质好货余量较少，叠加果农为后续节日假期预留部分交易货源，惜售意愿明显增加，市场内成交节奏稍有放缓。客商方面，本地客商多按需采购，外地客商由于节后采购基本完成，观望情绪渐起，多谨慎挑拣，市场交易多以质论价。交易货源方面，山东、陕西产区市场持稳运行，外贸、小单车拿货持续积极，大批量囤货订单较前期有所减少，市场内小果类货源走货速度尚可，买卖双方多议价交易；西北产区内冷库货源逐步由果农货源转至客商货源，部分地区果农交易基本结束，优质好货少量交易，成交价格稳硬运行，一般性货源多随行就市，成交

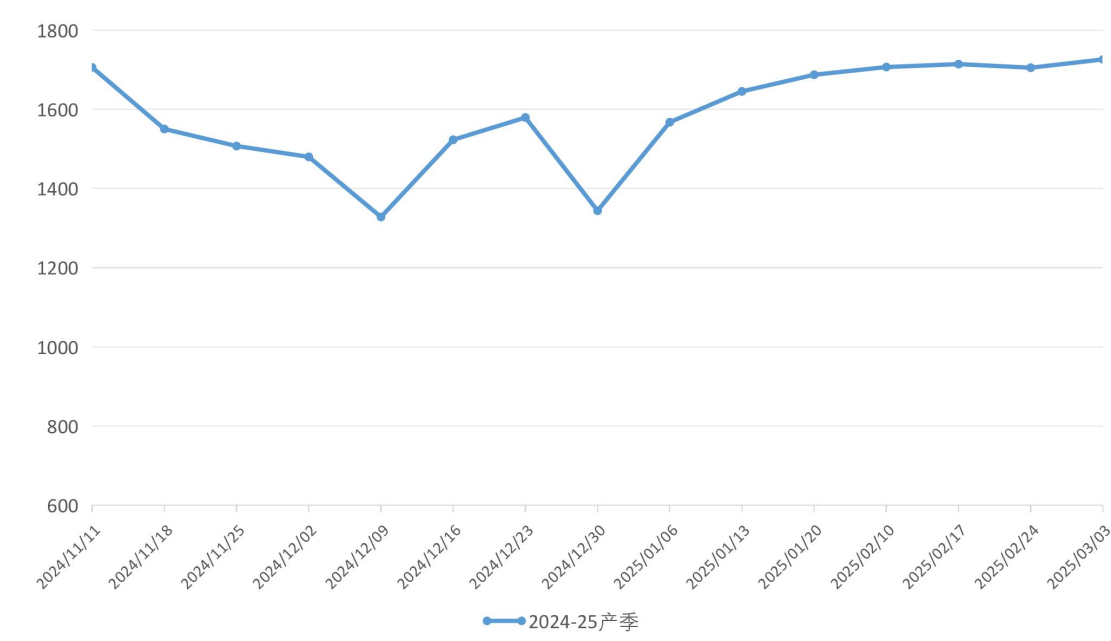


价格变动不大。销区市场方面，周内市场到货量、走货速度均呈低速运行态势，由于节日提振效应基本释放完毕，市场内大果、礼盒类果品需求减弱，交易价格小幅回落，中小果交易相对稳定，低价统货市场交易占比增加，成交价格变动不大。

❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数温和攀升。截至 2025 年 3 月 3 日，指数报 1726.03 点，环比上涨 20.93 点，涨幅 1.23%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 3 月 3 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.82 元/斤，环比下跌 0.49 元/斤，跌幅 9.24%；75-80 规格富士苹果均



价报 5.84 元/斤，环比上涨 0.98 元/斤，涨幅 20.12%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.79 元/斤，环比下跌 0.05 元/斤，跌幅 0.81%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 7.00 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.00 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	1.17-2.23		2.24-3.2	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.5-6.0	5.31	2.8-5.0	4.82
	75-80	3.2-6.5	4.86	3.5-6.2	5.84
	80及以上	4.2-8.5	6.84	4.3-8.5	6.79

数据来源：新华财经数据库

静宁苹果凭借其全产业链的生态闭环，确立了“生态+”复合产业发展模式，打通绿水青山与金山银山之间的双向转换通道，实现生态产品价值最大化，成为推动地方经济发展与乡村振兴的强大引擎。与此同时，静宁县委、县政府扎实推进国家农业现代化示范区、国家产业集群项目区建设，截至目前，全县果园面积稳定在 100 万亩，成功打造“全国苹果规模栽植第一县”“中国苹果之乡”等名片。并深入实施商标品牌战略，精心培育“静宁苹果”地理标志证明商标，联合林草、市场监管、物价中心等部门，建立起严格规范的溯源管控体系与制度框架，全方位打造出具有广泛影响力与美誉度的品牌形象。除此之外，静宁县引导地方企业深度挖掘苹果价值，促进“静宁苹果”延链强链，构建了完善的电商服务网络，为苹果产业发展提供了有力支撑。



调研显示，静宁产区本周市场环境维持前期，市场果农货源消化速度较快，产区内冷库货源多以客商货源为主，果农货占比偏低，果品交易量较前期有所减少。主流市场交易行情变动不大，“优果优价”现象持续，考虑到部分果农为后续节日交易预留部分好货，市场内果农惜售氛围渐浓，优质果品供应偏紧，叠加产区内春节销售高峰逐步消退，礼盒类果品需求减弱，本地客商、企业及商超等按需拿货，外地客商数量减少，由于多数客商均已完成新一轮采购工作，对高价果存有一定犹豫心理，观望意愿不断增强，等级果成交顺畅，交易价格维持前期，一般性及等外果走货速度稍显一般，成交多以质论价，局部地区伴随少量果农完成清库，客商货源逐步进入销售周期，市场成交价格小幅上涨。

❖ 全国现货市场

本周多数产地主流市场成交价格相对稳定，伴随苹果进入销售淡季，叠加多数客商均已完成新一轮初步采购计划，产地内冷库交易量较前期有所减少，目前西北产区库内多为客商囤货，山东产区市场仍以电商及外贸交易为主，本地交易或存一定销售分化情况，陕西、辽宁等产区交易尚可，小单车拿货积极，成交价格相对稳定。

具体来说，山东产区主流市场相对稳定，产区内冷库货源走货速度尚可，本地及外地客商多按需采购，外贸、电商拿货节奏稍有放缓。产区内交易情形略有分化，低价统货、三级小果类需求明显，出货节奏较前期或存小幅提高，成交多顺价，一二级大果果农挺价心理明显，



客商对高价接受度较低，拿货积极性不高，买卖双方交易略显僵持。栖霞地区果农惜售意愿明显，本地客商多以包装自存货源为主，多观望谨慎采购，库存纸袋富士 80#果交易价格在 3.0-3.5 元/斤左右（一二级，片红类），统货价格约在 2.5-3.0 元/斤左右波动，条纹类一二级果品交易价格在 3.5-4.0 元/斤之间浮动。沂源地区多以外贸交易为主，小果类走货速度尚可，大果类交易稍显谨慎，市场买卖多议价。

陕西产区本周市场交易顺畅，看货询价客商数量尚可，由于冷库内果农剩余好货较少，果农挺价意愿渐起，交易多以质论价，一般性果品交易相对平稳，产区内小单车拿货积极，成交多顺价。目前洛川地区部分优生区好货需求持续旺盛，但客商对区域内果品报价略有犹豫，买卖双方或持续博弈，一般性果品整体交易顺畅，成交价格小幅稳定，库存 70#以上纸袋晚富士半商品价格 3.5-3.6 元/斤，库存晚富士统货价格 3.2 元/斤左右波动。渭南地区市场交易平稳运行，市场交易价格维持前期，晚富士 75#起步统货价格在 2.2-2.7 元/斤。

山西产区周内仍以电商交易采购为主，市场整体行情稳定，成交多以质论价。目前运城地区库内纸加膜苹果 75#以上统货约为 1.4 元/斤，80#起步价格在 2.0-2.2 元/斤左右。

辽宁产区本周市场行情持续积极调整，受西北及山东产区跨区域调货收尾影响，本地中小型客商及终端市场采购需求持续释放，整体交易价格保持平稳运行态势。辽宁产区本周市场走货速度有所提高，产区内小单车及本地客商拿货积极，小果、高次及高性价比货源需求增加，吸引部分山东等外地客商挑拣采购，成交价格小幅上涨。



表 2 部分主产区苹果价格 (2025.03.03)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-3.8
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.7-2.9
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.4

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周市场到货量、走货速度均较前期有所放缓。中小果市场内需求稳定，部分低价小果、统货交易相对活跃，礼盒装等中高端产品受春节节日提振效应逐步消退影响，终端采购需求明显缩减。叠加多地持续低温阴雨天气对物流运输及客商采购节奏形成抑制，市场内苹果交易转淡，成交价格偏弱调整。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2025.03.03）

单位：元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.00	4.50	4.80
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	2.50	3.25
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.00	2.00	3.50
	北京朝阳区大洋路综合市场	6.00	2.50	3.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.00	3.00	3.50
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	2.60	1.50	2.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.25	2.50	3.50
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.50	4.00	4.25
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.50	2.55	3.75
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.50	3.50	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	4.00	5.00
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	11.50	3.00	7.00
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.60	2.50
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.80	2.50	3.30
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	5.50	5.75
	湖北浠水农产品批发市场	8.60	4.90	6.75
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.00	4.80	4.90
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.75	3.00	4.38
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	4.50	2.00	3.25
	重庆双福国际农贸城	4.40	4.00	4.20
	国家级洛川苹果批发市场	4.05	1.55	2.80
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.20
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	5.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 03 月 03 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约
AP503 收盘价报 6050 元/吨，AP504 收盘价报 6580 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。由于春节期间市场行情对节后从业者的信心起到一定提振作用，部分客商对后期行情的态度转好，从业者经营积极性有所提高，苹果交易市场“淡季不淡”，冷库当前余货量低于往年同期，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定，客商新一轮备货备货工作临近收尾，西北产区内冷库余果偏少，区域内果农挺价意愿稳步增强，部分客商或向陕西、辽宁等产区转移，采购挑拣多谨慎，高性价比货源需求旺盛，交易多以质论价，相比之下，外贸客商统货采购持续，成交多随行就市。整体交易环境维持前期，礼盒类果品询货、采购客商数量持续高位，成交价格或小幅上移。苹果交易从三级、低价果逐步向高等、优质好货果类过渡，小单车拿货增多，礼盒类包装需求相对稳定，果农卖货心态积极。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，同时市场内并未出现大批量囤货行为，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

