



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 20 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.03.31-2025.04.06)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

清明假期期间，各产区市场走货顺畅，部分客商补货积极，交易活跃度维持前期，其中本地客商以按需采购为主，外省客商再次向山东产区集中。交易货源方面，西部产区以客商货源交易为主，“优果优价”现象持续，山东、辽宁等产区果农中小果及低价统货交易顺畅，产区内挺价情绪蔓延，交易价格偏硬调整。目前产区交易环境相对稳定，当地客商多包装前期自存货源发往市场，小单车客商有序补货，存货客商多随行交易，主流成交价格变动不大。

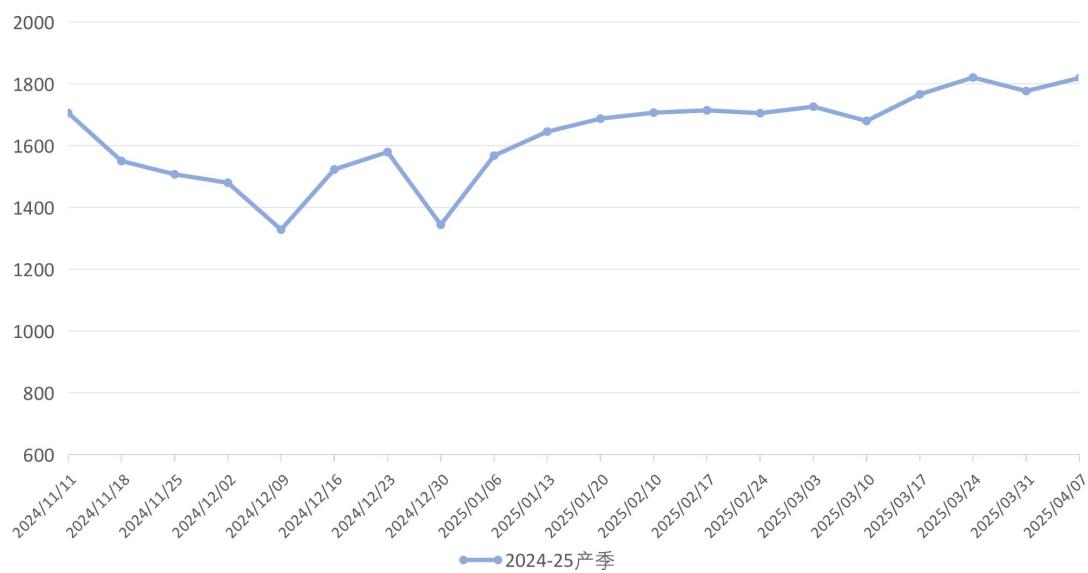


伴随多地周内气温较前一周有所回暖，市场交易逐步由产区向销区转移。销区市场方面，清明假期提振效果良好，市场到货量与出货速度呈同步提升的积极态势。一般性果品交易多以质论价，礼盒类果品需求增加，由于当前优质好果多集中在客商库存中，区域内出现一定惜售看涨预期，推动销区市场成交价格同步抬升。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国(静宁)苹果价格指数 2024-25产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国(静宁)苹果价格指数小幅上涨。截至2025年4月7日，指数报1818.96点，环比上涨42.37点，涨幅2.39%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至4月7日,70-75规格富士苹果均价报4.81元/斤,环比上涨0.09元/斤,涨幅2.01%;75-80规格富士苹果均价报5.86元/斤,环比下跌0.12元/斤,跌幅2.04%;80及以上规格富士苹果均价报7.52元/斤,环比上涨0.34元/斤,涨幅3.36%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.00元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达9.00元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	3.24-3.30		3.31-4.6	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.0-5.5	4.72	3.0-5.3	4.81
	75-80	3.9-6.5	5.98	4.0-6.5	5.86
	80及以上	4.3-8.5	7.18	4.5-8.5	7.52

数据来源:新华财经数据库

静宁县联合林草、市场监管、物价中心等部门,建立了公正、有序的市场交易秩序,同时引导果农、果商和果企尊重市场规律,全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略,树立分级分价、优果优价、顺价销售的观念,开展静宁苹果价格主导权机制建设,并实施“归雁工程”在全国建立9家线下服务站,21个线上联络平台,以“线上+线下”结合的形式提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力,更好推动静宁苹果产业转型升级,打造



“静宁苹果”品牌优势，当地苹果价格高位小幅波动。

调研显示，清明假期期间，静宁产区市场走货速度较前期有所提升，客商以包装自存货源发往市场为主，少量客商按需采购。优质货源市场需求持续旺盛，交易价格高位坚挺，一般性货源果农挺价意愿强烈，市场交易量不大，成交价格小幅波动，礼盒类果品市场需求增加，交易价格同步上行。

具体来说，产区内交易节奏较前期变动不大。客商方面，仍以发前期自存货源为主，存货商货源交易占比增加，少量外省客商多挑拣优质货源采购补库，一般性货源采购意愿偏谨慎，成交多以质论价。果农方面，由于市场优质货源占比偏低，好货需求持续旺盛，果农挺价意愿明显，市场成交量较前期有所减少，交易价格小幅提高。市场交易货源方面，礼盒类货源市场占比增加，交易价格高位延续，好货市场惜售现象明显，一般性货源议价交易占比增加，市场多小幅波动，统货市场需求稍显弱势，交易速度偏慢运行，成交多以质论价。

❖ 全国现货市场

清明备货工作持续有序进行，苹果交易节奏较前期有所加快。分区域来说，各产区本地客商按需包装发往市场，考虑到多数产区内余货较少，库内货源不断消化，外地客商多集中于山东产区进行扫货，叠加部分外贸及电商平台客商等对低价货源需求旺盛，市场内高性价



比货源略呈一定“供不应求”态势，拉动山东产区周内走货速度不断提高，成交价格较周初有所上涨，相比之下，西部产区运行平稳，客商货源交易顺畅，成交价格受地方果农及存货商惜售情绪影响，交易价格维持稳硬态势。

具体来说，本周山东产区市场交易环境持续向好，周内产区看货客商数量较前期有所增加，本地客商由于基本满足采购需求，以包装自存货源为主，或针对优质果品谨慎挑拣，外省客商采购积极，市场低价统货、小规格等级果交易占比增加，但客商对于苹果价格较为敏感，高价抵触情绪较重，周内产区成交价格以稳为主，并未出现明显上涨。其中栖霞地区冷库走货顺畅，交易多为小单车及市场客商，市场行情略有升温，小果类价格窄幅上涨，目前纸袋富士 80#—二级片红果成交价维持在 3.5-4.0 元/斤，统货价格在 2.7-3.3 元/斤区间浮动。沂源地区苹果交易相对一般，客商多按需拿货，区域内果农货源以顺价交易为主，少量存货客商持有一定惜售情绪，当地库存统货 75#起步价在 2.4 元/斤左右。

陕西产区本周市场交易集中于客商货源，库内主流果品成交价格稳定。洛川地区贸易客商拿货积极，目前库内纸袋晚富士 70#以上规格的半商品果价格持续稳定在 3.8 元/斤，统货客商半商品果交易价格在 4.2-4.3 元/斤区间波动。由于周内渭南、宝鸡等地区交易进入后期，产地库存减少明显，本地客商多自提出货，区域内可供交易余果较少，存货惜售挺价意愿强烈，报价偏高，外地客商对于高价果认



可度偏低，周内买卖双方交易价格持续博弈，成交多议价交易，当前晚富士75#起步统货价格在2.20-2.70元/斤。

表 2 部分主产区苹果价格 (2025.04.07)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.2-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.8-4.2
乳山	纸袋80#以上一二级	3.8-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.2
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.5-4.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.7-2.9
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.6

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，伴随清明假期到来，周内市场到货量较前期明显增多，市场内低价统货、礼盒类果品占比增加，出货速度同步提升。消费者采购氛围渐浓，由于近期草莓等应季水果逐步上市且价格偏低，或对苹果销售造成一定冲击。优质苹果货源市场交易稳定，成交价格高位稳定，一般性果品小幅波动。部分二、三级市场礼盒销售数量增多，交易价格高位稳定。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.04.07)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.50	4.00	4.30
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	2.80	3.40
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.30	2.10	3.70
	北京朝阳区大洋路综合市场	7.00	2.50	4.75
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.00	3.00	3.50
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	2.60	2.20	2.40
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.25	2.25	3.70
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00	2.20	3.10
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.50	2.35	3.50
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.10	3.30	3.50
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	3.50	4.75
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	11.50	3.00	7.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	4.50	4.00	4.25
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.50	2.50	3.40
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	4.50	5.25
	湖北浠水农产品批发市场	9.00	4.90	6.95
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.80	5.50	5.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.50	3.25	4.88
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.50	4.25
	重庆双福国际农贸城	5.10	4.80	4.95
	国家级洛川苹果批发市场	4.66	1.60	2.88
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.00
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	6.00

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 4 月 7 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP505 收盘价报 7887 元/吨, AP510 收盘价报 7615 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。多数产区果农均已完成清库工作，目前库内客商货源占比维持高位，仅少量地区库内仍存有一定前期春节存货与果农剩余好货，区域内好货需求旺盛，或促成客商-客商、客商-果农之间二次交易，拉动库内成交价格小幅上涨。同时，多数地区内客商进行清明备货收尾工作，市场客商多转移至山东、辽宁等地区，区域内询货问价客商数量较前期有所增加，苹果交易市场第二轮销售旺季即将到来，考虑到目前冷库余货量低于往年同期，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定，高性价比货源需求稳定，交易多以质论价。相比之下，外贸客商统货采购持续，成交多随行就市。苹果小单车拿货稳定，因清明假期提振刺激，礼盒类包装需求较前期有所增加，果农卖货心态积极。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，同时市场内并未出现大批量囤货行为，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

