



新华·中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2025. 4. 7-2025. 4. 11



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉销地批发价格指数	7
新华-进口香蕉价格指数	12
香蕉产业新闻摘要	13
沉香产业新闻摘要	15



★ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自2016年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数: 基期为 2017 年 7 月 3 日, 基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数: 基期为 2016 年 11 月 7 日, 基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数: 基期为 2018 年 8 月 13 日, 基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数: 基期为 2018 年 10 月 23 日, 基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口, 涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉, 涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

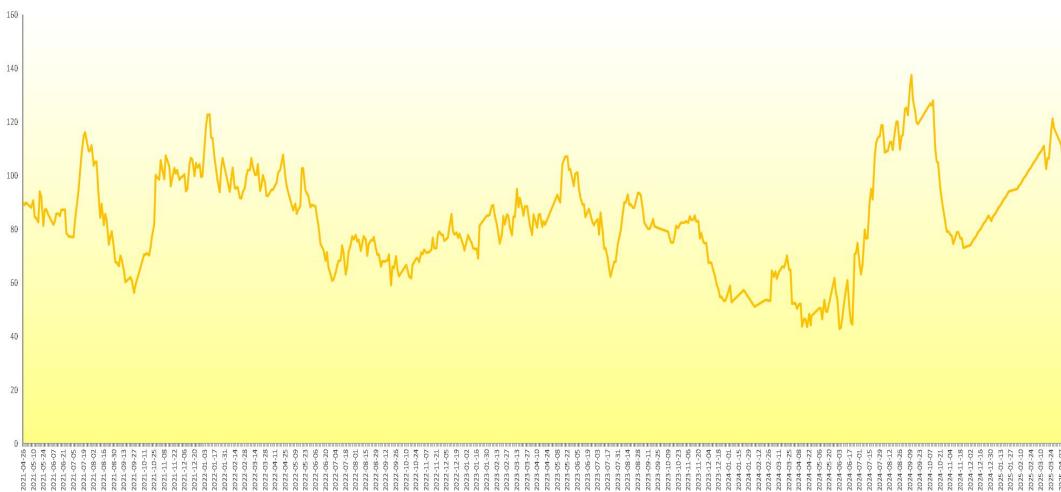
☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数: 2025年4月7日至2025年4月11日，新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨，新华-中国香蕉产地价格指数、新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数、新华-进口香蕉价格指数环比下跌。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



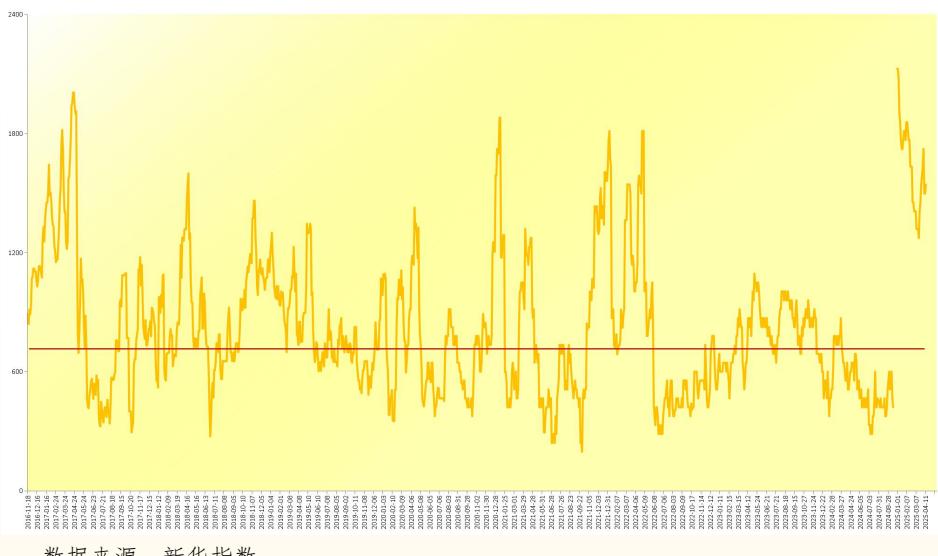
2025.2.10-2025.4.11 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2025-2-10	2.10		1.80	-	0.60
2025-2-12	2.10		1.70	-	0.60
2025-2-14	2.00		1.70	-	0.60
2025-2-17	2.00		1.70	-	0.50
2025-2-19	2.00		1.60	-	0.50
2025-2-21	2.10		1.60	-	0.60
2025-2-24	2.10		1.60	-	0.60
2025-2-26	2.10		1.70	-	0.70
2025-2-28	2.00		1.70	-	0.60
2025-3-3	2.00		1.60	-	0.70
2025-3-5	1.90		1.80	-	0.70
2025-3-7	1.90		1.80	-	0.83
2025-3-10	2.20		1.80	-	1.10
2025-3-12	2.20		1.80	-	1.20
2025-3-14	2.10		1.80	-	1.20
2025-3-17	2.30	0.76	1.90	-	1.30
2025-3-19	2.40	0.76	1.70	-	1.30
2025-3-21	2.40	0.81	1.75	-	1.40
2025-3-24	2.60	1.51	1.70	-	1.60
2025-3-26	2.70	1.61	1.95	-	1.70
2025-3-28	2.60	1.63	2.00	-	1.70
2025-4-7	2.40	1.74	2.00	-	1.70
2025-4-9	2.30	1.79	2.15	-	1.60
2025-4-11	2.30	1.85	2.25	-	1.60

☆ 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

图 2 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

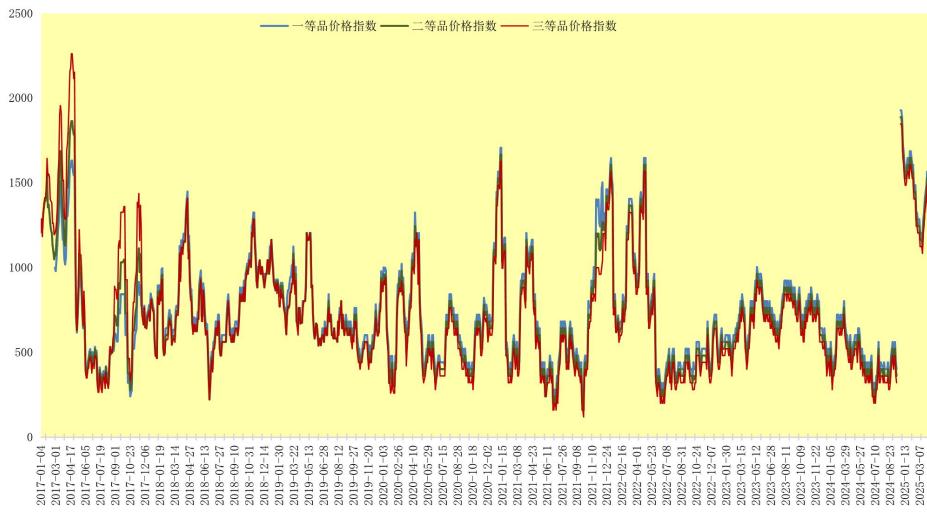


数据来源：新华指数

4月11日，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报1543.67点，较3月28日下跌179.43点，跌幅10.41%，处在蕉农田头价格盈亏点(716.61点)上方；较基期上涨543.67点，涨幅54.37%。

新华-中国(海南·澄迈)系列价格指数

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华指数

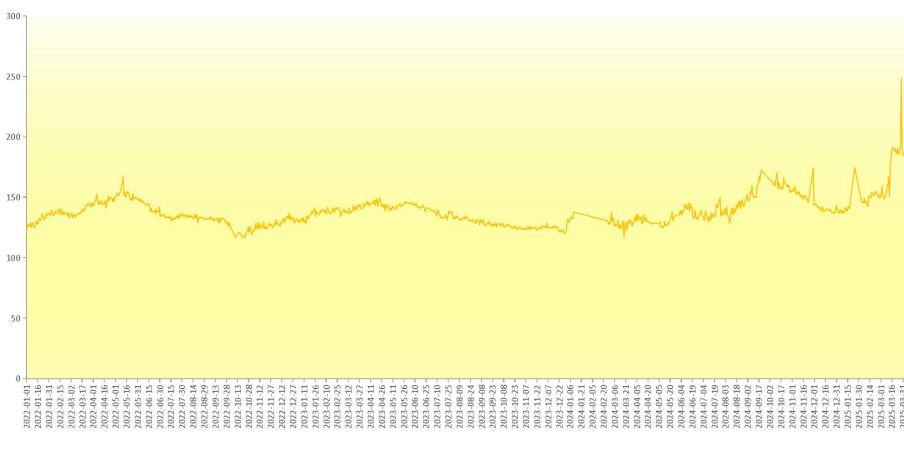
2025年4月11日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报1405.47点，较3月28日下跌160.63点，跌幅10.26%；较基期上涨405.47点，涨幅40.55%。二等品价格指数报1365.31点，较3月28日下跌160.63点，跌幅10.53%；较基期上涨365.31点，涨幅36.53%；三等品价格指数报1325.16点，较3月28日下跌160.63点，跌幅10.81%；较基期上涨325.16点，涨幅32.52%。

从采集点来看，本期(4月7日到4月11日)澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为3.43元/斤，较前一期(3月24日到3月28日)下跌8.04%；皇帝二等品成交均价为3.33

元/斤，较前一期(3月24日到3月28日)下跌8.26%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为3.43元/斤，较前一期(3月24日到3月28日)下跌8.04%；皇帝蕉二等品成交均价为3.33元/斤，较前一期(3月24日到3月28日)下跌8.26%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数



数据来源：新华财经数据库

4月11日，新华-香蕉销地批发价格指数报198.18点，较4月4日上涨13.23点，涨幅7.15%；较基期上涨98.18点，涨幅98.18%。

从采集点来看，本期(4月5日到4月11日)北京销地批发均价为3.86元/斤，较前一期(3月29日到4月4日)上涨3.64%；天津销地批发均价为2.86元/斤，较前一期(3月29日到4月4日)上涨4.74%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 4 月 11 日，新华-进口香蕉价格指数报 634.67 点，
较 3 月 28 日环比下跌 4.39 点，跌幅 0.76%；较基期下跌
365.33 点，跌幅 36.53%。

☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业技术体系信息平台: 4月7日报道,为深化水果品质评价领域的研究合作与了解东南亚香蕉产业发展状况,2025年4月2日,受福建省农业科学院亚热带农业研究所(以下简称“亚热所”)邀请,国家香蕉(芒果)产业技术体系质量安全与营养品质评价岗位科学家王明月研究员、儋州综合试验站站长魏守兴研究员赴福建漳州开展学术交流活动,分别做了“水果品质评价(香蕉营养品质解析)”、“柬埔寨香蕉产业发展现状与建议”学术报告,会议由亚热所副所长姜帆主持,50多位科研人员次参加会议。

云南香蕉网: 4月7日报道,客商定货积极,行情稳定运行。云南一年一度的泼水节日即将来临,蕉农们根据自家状况提前出货,泼水节出货会影响主产区云南、老挝、缅甸香蕉园,客商们抓住机遇提前装货,节日期间对蕉园出货影响大,人工严重短缺,交通拥堵,泼水节期间正是五一节备货高峰,有可能你出价再高也未能装走货。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到17.57万亩，收获面积11.58万亩，总产值达13.79亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

点财网:4月10日报道,秉承着传承、创新与科技融合的理念,御王印科技集团致力于打造以沉香为主题的国礼系列。该系列涵盖沉香茶、酒、香、串四大品类,将海南沉香这一文化瑰宝与现代工艺、科技创新相结合,既保留了沉香的传统韵味,又赋予其时尚新颖的表现形式。

深圳市沉香文化研究协会:4月14日报道,近日,《沉香张》品牌主导制定的国家标准Q/CXZSY 001-2025、《沉香等级评定规范》正式发布,这一消息犹如一颗投入平静湖面的巨石,在沉香界激起千层浪,引发了广泛关注与热议。

Q/CXZSY 001-2025《沉香等级评定规范》从沉香的外观特征、香气品质、油脂含量、物理性质等多个维度,对沉香的等级进行了详细而明确的划分。该标准的制定,不仅为沉香的生产、加工、销售等环节提供了统一的质量依据,也为消费者购买沉香提供了可靠的参考标准。从此,消费者在购买沉香时,只需依据这一标准,便能轻松辨别沉香的等级与品质,避免受到假冒伪劣产品的侵害。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775



新华·中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫 码 关 注 了 解 更 多 资 讯