



编辑：王欣蕾

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



多部门积极表态 稳股市举措密集出台

4月8日，面对动荡的外部环境引发的股票市场剧烈波动，中国人民银行、国家金融监管总局、中央汇金公司等部门机构密集表态，传递了坚决稳住资本市场的重要信号。

中央汇金公司有关负责人4月8日表示，将继续发挥好资本市场“稳定器”作用，有效平抑市场异常波动，该出手时将果断出手。下一步，将坚定增持各类市场风格的ETF，加大增持力度，均衡增持结构。中央汇金公司具有充分信心、足够能力，坚决维护资本市场平稳运行。

中国人民银行当天则表示，坚定支持中央汇金公司加大力度增持股票市场指数基金，并在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持，坚决维护资本市场平稳运行。

目录

【一周焦点】	4
多部门积极表态 稳股市举措密集出台	4
【经验交流】	5
邮储银行：未来 5 年为各类民营经济主体提供融资不低于 10 万亿元	5
六大行积极推进股票回购增持贷款业务支持资本市场发展	6
国开行一季度新增人民币贷款 1850 亿元支持经济大省	7
浙商银行积极开展股票回购增持贷款业务支持资本市场发展	7
【政策要闻】	8
国务院关税税则委员会：对原产于美国的进口商品加征关税税率提高至 125%	8
国务院新闻办公室发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书	8
商务部等十二部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》	9
强化食品安全全链条监管 七部门合力部署下一步怎么干	10
国家发展改革委等部门部署各地开展高质量户外运动目的地建设	12
国家市场监管总局发布《自然人网店管理规范》	12
国家税务总局：在全国推广离境退税“即买即退”服务措施	13
【金融监管】	14
保险资金上调入市比例	14
【经济解读】	14
3 月份中国 CPI 同比降幅收窄	14
增值税发票数据显示：一季度中国高质量发展成效明显	15
【金融市场】	16
75 家沪市公司披露一季度业绩 预喜比例近 95%	16
各路资金持续流入 资本市场内在稳定性增强	16
多路资金竞相涌入科创赛道	18
多家基金公司宣布自购旗下基金产品	19

【产业聚焦】	20
深入三大央企看创新 人工智能重塑产业基因	20
华为携手同路人 共赢智能时代	22
【国际财经】	25
美国 3 月 CPI 同比上涨 2.4% 关税政策或推高未来通胀	25
英媒：英印自贸协定谈妥 90%	26
日本 2024 财年企业物价指数创 1980 财年以来最高	26
法国政府下调 2025 年经济增长预期	27
【中国经济简讯】	27
【国际经济简讯】	28
【本周关注】	28

【一周焦点】

多部门积极表态 稳股市举措密集出台

4月8日，面对动荡的外部环境引发的股票市场剧烈波动，中国人民银行、国家金融监管总局、中央汇金公司等部门机构密集表态，传递了坚决稳住资本市场的重要信号。

中央汇金公司有关负责人4月8日表示，将继续发挥好资本市场“稳定器”作用，有效平抑市场异常波动，该出手时将果断出手。下一步，将坚定增持各类市场风格的ETF，加大增持力度，均衡增持结构。中央汇金公司具有充分信心、足够能力，坚决维护资本市场平稳运行。

该负责人表示，中央汇金公司一直是维护资本市场稳定的重要战略力量，是资本市场上的“国家队”，发挥着类“平准基金”作用。Wind数据显示，截至2024年12月31日，以ETF基金持仓前三股东统计来看，中央汇金公司及其全资子公司中央汇金资产管理有限责任公司（汇金资管）合计持有23只ETF产品，总持仓份额为3098.16亿份，按照上个交易日公布的净值，合计持有ETF规模已达1.03万亿元。

中国人民银行当天则表示，坚定支持中央汇金公司加大力度增持股票市场指数基金，并在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持，坚决维护资本市场平稳运行。

“中央汇金公司的表态向市场释放了积极信号，表达了对资本市场平稳发展的坚定支持。尤其是其明确自身定位为资本市场的‘国家队’，并第一次称发挥类‘平准基金’作用，强调了其在市场波动中的稳定作用。‘该出手时将果断出手’的表述，也预示着接下来中央汇金公司将有更大力度和持续性的动作维护市场稳定。”清华大学国家金融研究院院长田轩说。

光大证券首席经济学家高瑞东表示，当前市场面临外部风险因素冲击，中央汇金公司此次增持将有效凝聚市场共识，推动投资者从短期波动中聚焦长期价值，为资本市场高质量发展注入持久动能。随着市场情绪回升，A股市场有望逐步摆脱短期扰动，回归反映国内经济基本面逐步向好的理性轨道。

同一天，国家金融监督管理总局发布《关于调整保险资金权益类资产监管比例有关事项的通知》，优化保险资金比例监管政策，加大对资本市场和实体经济的支持力度，主要内容包括上调权益资产配置比例上限，简化档位标准，将部分档位偿付能力充足率对应的权益类资产比例上调5%等。

国务院国资委表示，将全力支持推动中央企业及其控股上市公司主动作为，不断加大增持回购力度，切实维护全体股东权益，持续巩固市场对上市公司的信心，努力提升公司价值，充

分彰显央企责任担当。同时，加大对央企市值管理工作的指导，引导中央企业持续为投资者打造负责任、有实绩、可持续、守规矩的价值投资优质标的，为促进资本市场健康稳定发展作出贡献。作为国务院国资委的国有资本运营平台，中国诚通4月8日宣布，拟使用股票回购增持再贷款资金1000亿元，用于增持上市公司股票。

全国社会保障基金理事会表示，始终坚持长期投资、价值投资、责任投资理念，坚定看好中国资本市场发展前景，主动融入国家发展战略，近日已主动增持国内股票，近期将继续增持。在积极开展股票投资的同时实现基金安全和保值增值。

长江养老保险研究部总经理李慧勇表示，去年9月24日以来，资本市场的重要性被提到了新的高度，中央汇金公司等部门机构及时出手稳定市场，能够发挥信号作用和乘数效应，引导其他市场参与者的预期，提振整个市场的信心。

瑞银证券中国股票策略分析师孟磊估算，2025年全年，保险公司、公募基金与社保基金有望分别为中国股票市场带来1万亿元、5900亿元与1200亿元的净流入。长线资金作为市场的压舱石，其管理风格稳健、投资期限长的特点能在一定程度上平抑股权风险溢价。即使是在极端情况下，中央汇金公司等机构持股规模也有进一步提升的能力以稳定市场。

就长期发展趋势而言，业内人士普遍看好中国资本市场。国金证券首席经济学家宋雪涛认为，随着资本市场投融资综合改革深入推进，A股上市企业质量稳步提升，代表新质生产力和科技创新的上市企业占比持续提升，A股核心资产吸引力不断积累。加之总体估值处于相对历史低位，中国经济和中国资本市场长期向好的趋势始终未变。

从市场估值来看，孟磊表示，当前，沪深300指数和全部A股的静态市盈率为11.7倍和13.8倍，分别较五年均值低0.7个标准差。目前A股市场的股票风险溢价仍比长期均值高出1.7个标准差，接近历史最高点水平。放眼全球，当前沪深300指数的估值较MSCI新兴市场（剔除中国）指数有着12%的折价。较低的估值水平可能使得A股市场具有更高的韧性。

【经验交流】

邮储银行：未来5年为各类民营经济主体提供融资不低于10万亿元

记者从中国邮政储蓄银行获悉，未来5年，邮储银行将为各类民营经济主体累计提供融资支持不低于10万亿元，以更大力度、更实举措进一步做好民营企业金融服务。

日前，邮储银行与全国工商联共同发布《民营企业“五力赋能”专项行动方案》，将从民营企业经营发展、科技创新、数智转型、现代化治理、生态建设五大方面，针对性打造金融活

水助推计划、智创未来护航计划、数智跃迁服务计划、先锋人才培养计划和多元协作接力计划，助力民营企业加速成长。

近年来，邮储银行从信贷资源、授信政策、绩效考核、尽职免责等方面加大倾斜力度，持续提升民营企业金融服务质效。截至2024年末，邮储银行民营企业贷款余额2.44万亿元，占全行各项贷款余额比重28.5%，民营企业贷款客户超340万户。

六大行积极推进股票回购增持贷款业务支持资本市场发展

记者从工、农、中、建、交、邮储六大国有银行获悉，近日六大行积极推进股票回购增持贷款业务，支持央国企、民营企业强化市值管理、优化资本运营等各类需求，助力维护资本市场平稳运行。

作为支持资本市场稳定发展的新工具，股票回购增持再贷款于去年10月设立，旨在激励引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款，支持其回购和增持上市公司股票。金融机构向上市公司和主要股东发放股票回购增持贷款的，可向中国人民银行申请再贷款，以获得较低利率资金支持。

工商银行积极组织开展支持上市公司股票回购增持专项行动，扎实服务上市公司开展股票回购增持、加强市值管理等各类需求，对接企业资金需求近500亿元。截至4月9日，工行已累计支持及储备股票回购增持贷款项目近400笔，涉及交易金额规模超千亿元，覆盖主板、创业板、科创板等多个板块。

农业银行立足服务乡村振兴和实体经济主责主业，积极对接央国企和民营企业需求，做好对优质上市公司股票回购增持专项贷款服务和投放。截至3月末，农行累计为“三农”、先进制造、绿色金融等多领域53家上市公司提供股票回购增持专项贷款服务，贷款签约金额超150亿元，已投放金额超85亿元。

中国银行及时出台专属配套方案，设立单独贷款产品和统计科目，明确标准业务流程和贷后监控要求，确保业务合规有序开展，支持了一批符合条件的股票回购增持计划。截至3月末，中行已支持73个上市公司股票回购增持计划，合计达成贷款意向金额253.6亿元。

建设银行成立股票回购增持专班，推动开展股票回购增持、加强市值管理等各类金融服务工作。截至4月8日，建行已服务上市公司及其主要股东近70户，涵盖国企、央企、民企等，涉及深交所、上交所、北交所客户，提供近140亿元授信支持。本周以来，建行已与超过80家意向企业积极对接股票回购增持贷款业务。

交通银行着力用好股票回购增持专项再贷款政策工具，服务上市公司及股东的回购和增持，以进一步维护资本市场稳定运行，提振市场信心。目前，交行已给予约80家企业超250亿元股票回购增持贷款授信，涵盖集成电路、生物医药、工业软件、高端装备制造等行业。

邮储银行各分行积极行动，通过多种形式走访对接企业，摸排上市公司业务需求，并开通业务绿色通道，安排专人负责，为客户量身定制融资方案。

国开行一季度新增人民币贷款 1850 亿元支持经济大省

记者4月8日从国家开发银行获悉，今年一季度，国开行向经济总量排在前十位的经济大省新增人民币贷款1850亿元，同比多增505亿元，着力以优质金融服务支持经济大省挑大梁。

据介绍，国开行积极发挥中长期融资优势，围绕支持“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）项目和“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策实施等，加强跟踪对接，加快贷款投放，有力服务扩大有效益的投资。

同时，国开行加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持，助力经济大省培育壮大新兴产业、未来产业，支持传统产业转型升级，促进形成“科技—产业—金融”良性循环，将更多科技成果转化成为实实在在的生产力。

国开行业务发展部有关负责人表示，下一步，将强化总分行协同联动，加大资源倾斜和政策支持，将信贷资源精准投向重大战略、重点领域和薄弱环节，持续提升金融服务经济大省经济社会发展质效。

浙商银行积极开展股票回购增持贷款业务支持资本市场发展

记者从浙商银行获悉，截至4月9日，浙商银行已与近60家上市公司及股东达成股票回购增持贷款意向合作，储备拟回购增持金额超80亿元，授信资金规模超50亿元。

作为支持资本市场稳定发展的新工具，股票回购增持再贷款于2024年10月设立，旨在激励引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款，支持其回购和增持上市公司股票。

浙商银行于2024年12月27日成功落地首笔上市公司股票回购增持贷款业务，为符合条件的企业提供高效融资支持。同时，浙商银行通过绿色审批通道实现需求摸排、方案设计、贷款投放全流程提速，积极支持上市公司及大股东回购增持、市值管理需求，稳定市场预期，助力资本市场稳健发展。

此外，浙商银行联合浙江省上市与并购联合会搭建平台，通过并购贷款、银团贷款等为上市公司并购重组提供金融支持，通过创新金融产品为上市公司提供全链条服务，助力优化资本结构。

【政策要闻】

国务院关税税则委员会：对原产于美国的进口商品加征关税税率提高至 125%

国务院关税税则委员会 11 日发布公告称，经国务院批准，自 2025 年 4 月 12 日起，调整《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》（税委会公告 2025 年第 5 号）规定的加征关税税率，由 84% 提高至 125%。其他事项按照《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》（税委会公告 2025 年第 4 号）执行。

公告称，2025 年 4 月 10 日，美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率进一步提高至 125%。美方对华加征畸高关税，严重违反国际经贸规则，也违背基本的经济规律和常识，完全是单边霸凌胁迫做法。

即便美方继续加征再高关税，已经没有经济意义，而且还将沦为世界经济史上的笑话。在目前关税水平下，美国输华商品已无市场接受可能性。如果美方继续关税数字游戏，中方将不予理会。但是，倘若美方执意继续实质性侵害中方利益，中方将坚决反制，奉陪到底。

国务院新闻办公室发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书

国务院新闻办公室 4 月 9 日发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书，澄清中美经贸关系事实，阐明中方对相关问题的政策立场。

白皮书除前言、结束语外共分为六个部分，分别是中美经贸关系的本质是互利共赢；中方认真履行中美第一阶段经贸协议；美方违反中美第一阶段经贸协议有关义务；中国践行自由贸易理念，认真遵守世界贸易组织规则；单边主义、保护主义损害双边经贸关系发展；中美可以通过平等对话、互利合作解决经贸分歧。

白皮书介绍，中美两国建交 46 年以来，双边经贸关系持续发展。中美贸易额从 1979 年的不足 25 亿美元跃升至 2024 年的近 6883 亿美元。但是，近年来美单边主义、保护主义抬头，严重干扰中美正常经贸合作。2018 年中美经贸摩擦以来，美方对超过 5000 亿美元中国输美产品加征高额关税，持续出台对华遏制打压政策。中方不得不采取有力应对措施，坚决捍卫国家利益。同时，中方始终坚持通过对话协商解决争议的基本立场，与美方开展多轮经贸磋商，努力稳定双边经贸关系。

白皮书指出，美方近期先后发布“美国第一”贸易、投资政策备忘录和“美国第一”贸易政策报告执行摘要，对中国产品全面加征额外关税，包括以芬太尼等问题为由对中国加征关税、征收“对等关税”并进一步加征 50% 关税，还针对中国海事、物流和造船业提出征收港口费等 301 调查限制措施。这些以关税等为威胁、要挟的限制措施是错上加错，再次暴露了美方典型的单边主义、霸凌主义本质，既违背市场经济规律，更与多边主义背道而驰，将对中美经贸关系产生严重影响。中方已根据国际法基本原则和法律法规，采取必要反制措施。

白皮书表示，中方始终认为，中美经贸关系的本质是互利共赢。作为发展阶段、经济制度不同的两个大国，中美双方在经贸合作中出现分歧和摩擦是正常的，关键要尊重彼此核心利益和重大关切，通过对话协商找到妥善解决问题的办法。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中美各自取得成功，对彼此都是机遇而非威胁。希望美方与中方相向而行，按照两国元首通话指明的方向，本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则，通过平等对话磋商解决各自关切，共同推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

商务部等十二部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》

4月9日，商务部、国家卫生健康委等十二部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》。

方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识 10 方面重点任务。

其中，明确打击食品非法添加，开展有机食品认证有效性抽查。完善保健食品事前审评和事后评价机制。加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施。深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”等行动。支持老年人家庭适老化改造，研发适老化产品用品。加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构，支持医疗卫生机构开展医养结合服务。引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。

商务部消费促进司负责人介绍，近年来，居民健康意识明显增强，健康消费潜力巨大，呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求，商务部会同有关部门研究制定方案。下一步，商务部将会同有关部门完善工作机制，指导各地加快落实促进健康消费各项举措。

强化食品安全全链条监管 七部门合力部署下一步怎么干

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见。4月9日，国务院食安办会同市场监管总局、公安部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署联合召开新闻发布会，详解管理新举措，回应社会关切。

填补食品安全全链条监管空白

意见拓展了监管范畴，在传统的食品生产经营主体之外，将贮存、配送等环节的主体全部纳入监管，实现主体全覆盖、过程全管控。

国务院食安办副主任、市场监管总局副局长柳军表示，意见坚持问题导向，强化改革创新，突出务实管用，填补了食品安全全链条监管中的空白缝隙，拓展了经营主体监管范畴，完善了齐抓共管的工作机制。

针对网络销售、寄递食品安全等问题，意见明确将网络交易各主体及邮政企业、快递企业等纳入监管范畴。

市场监管总局食品安全协调司司长司光介绍，意见首次将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系，强化食品寄递安全管理、加强网络订餐配送安全管理。

针对食品贮存过程中责任不清、风险管控不到位的问题，意见明确要求食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的贮存条件，实施全过程记录，严格风险管控，同时要求贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局副局长许成磊说，公安机关将紧盯意见强调的食用农产品、肉制品、校园食品等重点领域，聚焦食用农产品种植养殖、食品生产加工、贮存运输、网络直播带货、网络订餐等重点环节，实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击，构建全链条打击食品安全犯罪新机制。

理清食品安全责任

意见瞄准从农田到餐桌全链条监管中存在的8个薄弱环节，对应提出加强协同协作协调的21项具体措施，进一步理清各部门食品安全责任……

为防止运输过程中食品受到污染，意见建立了散装液态食品运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准，核发食品准运证明，确保专车专用；制定运输电子联单管理制度，加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理，从根本上解决散装液态食品运输过程污染问题。

交通运输部运输服务司副司长王绣春表示，将加快建立食品运输协同监管机制，一方面加快发展智能化、厢式化、清洁化货运车辆，为相关部门明确运输散装液态食品的食品准入条件和技术标准提供装备保障。另一方面配合有关部门制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录，为实施专车专用提供基础保障。此外，配合市场监管部门制定食品运输电子联单管理制度，建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制，加强食品运输全过程监管。

为加强跨境电商零售进口食品监管，意见提出建立跨境电商零售进口食品负面清单制度，将明令暂停进口的疫区食品、因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单，并实时调整。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松说，海关总署将会同相关部门，完善进口食品贮存环节安全责任和要 求，强化监督管理；配合商务部门建立跨境电商零售进口食品“负面清单”，强化对跨境电商零售进口食品的风险防控，进一步完善跨境电商零售进口食品监管制度。

全链条各环节监管有机衔接

意见在完善食用农产品协同监管方面提出明确要求，提出了加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。

农业农村部农产品质量安全监管司副司长方晓华说，将试行产地准出分类监管制度。例如，对部分抽检合格率偏低的品种，根据生产方式、质量控制能力划分质量安全风险等级；对生产方式存在较高质量安全风险 的，加强过程管控，采收出塘前严格把关，每一批都要速测，提高监管的精准性。加强与市场监管部门协同联动，在入市环节实行差异化准入。

同时，大力推动实施承诺达标合格证制度，推动食用农产品批发市场严格查验把关，有证的快速入市，无证的进行检测，合格才能进入市场销售。针对抽检合格率偏低品种的种植养殖特点、药物残留风险隐患等制定“一品一策”攻坚治理方案。

食品安全标准是强制性标准，是食品生产经营的基本遵循、也是监督执法的重要依据。

国家卫生健康委食品司副司长田建新说，从食品的种植养殖、到生产加工、运输销售、再到餐饮消费，各个环节都有标准可依。这些标准涵盖日常消费的 340 余种食品类别，通过对原料污染物管控、加工过程风险控制、产品合规检验、以及对特殊人群重点保障，可实现对全人群、全品类、全环节的风险管控，为全链条监管提供依据和支撑。

国家发展改革委等部门部署各地开展高质量户外运动目的地建设

近日，国家发展改革委会同国家体育总局、住房城乡建设部等部门办公厅印发了《关于做好高质量户外运动目的地建设工作的通知》，部署各地开展高质量户外运动目的地建设。

户外运动主要是指以自然或户外环境为依托的体育运动，一般包括滑雪、攀岩、自驾、漂流等项目。高质量户外运动目的地是设施完善、服务优质、赛事丰富、国际知名的户外运动目的地。通知紧扣到2030年建设100个左右高质量户外运动目的地的建设目标，细化了有关建设任务、建设程序、建设条件和工作要求。

通知明确，高质量户外运动目的地应具备资源禀赋基础良好、建设思路清晰、发展空间广阔、地方财政状况稳定等四个方面的主要条件，并按照地市谋划、省内推荐、国家复核、建设实施、政策支持、总结推广六个步骤开展建设。

通知在附件中提供了编制建设方案的有关要求及参考提纲，有积极性的地区要坚持目标导向、因地制宜、统筹协调，认真编写建设方案，充分梳理本地区户外运动目的地的优势条件，并确保材料真实、完整、准确。

国家发展改革委社会司有关负责人表示，国家发展改革委、国家体育总局等相关部门将对各地提交的建设方案组织专家联审，并进行部门联合评议，确定高质量户外运动目的地建设名单。国家发展改革委将通过中央预算内投资等资金渠道，对高质量户外运动目的地建设过程中符合条件的项目予以支持。国家体育总局将完善户外运动标准体系，编制高质量户外运动目的地项目建设指南，并通过体育彩票公益金支持户外运动公益项目。自然资源、水利、林草等部门依法依规优化环评、林地草地占用、涉河湖等审批流程。

国家市场监督管理总局发布《自然人网店管理规范》

国家市场监督管理总局近日发布《自然人网店管理规范》，对自然人网店进行全流程全链条规范，填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免于登记的自然人主体。据市场监管总局统计，目前，自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记，各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一，发生问题后往往找不到人、查不到事，难以有效追责。

管理规范以推荐性标准的形式，推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架，实现对自然人网店全流程全链条规范，引导自然人网店健康规范发展。

在促进自然人网店发展壮大方面，管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求，促进了便利化开店；提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容，为自然人网店稳步发展保驾护航。

在保护消费者权益方面，管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求，在发生交易纠纷的情况下，能找到责任人。同时，将网络交易相关法律法规规定，包括自我声明公示要求、消费者投诉、评价信息管理、合规性管理等，以标准条款的方式指导平台落地实施，遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为，维护市场秩序。

市场监管总局表示，管理规范属于自愿性、推荐性行业标准，未增加强制性义务，有利于引导网络交易平台企业积极履行主体责任，提升对平台内自然人网店的管理水平；有利于督促自然人网店合规经营，实现健康规范发展；有利于规范网络交易市场秩序，保护消费者和相关主体的合法权益，促进平台经济创新发展。

国家税务总局：在全国推广离境退税“即买即退”服务措施

国家税务总局4月8日对外发布公告，对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定，并将该项服务措施从多地试点推广至全国。

离境退税“即买即退”，是指在已实施离境退税政策的地区，境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时，签订协议书并办理信用卡预授权后，即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项。该举措前期先后在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。

“‘即买即退’政策试点以来，整体运行平稳，受到广大境外旅客的欢迎，现已具备全国推广的条件。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，“与传统离境退税的办理流程相比，‘即买即退’最大的特色和亮点在于，将退税环节提前，境外旅客在购物环节就能拿到退税款，更加直观地感受到退税带来的实惠，有利于旅客在购物现场领取退税款用于再消费。”

根据公告内容，境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品，办理信用卡预授权后，即可在现场领取等额退税款。当旅客离境时，海关核验旅客身份和退税物品，退税代理机构审核购物退税信息无误后，当即解除信用卡预授权担保，并办结离境退税事项。

公告明确，有意愿提供“即买即退”服务的退税商店，在与本地退税代理机构商谈一致后，即可成为“即买即退”商店。

北京国家会计学院副院长、教授李旭红认为，在全国范围内推广这一服务举措，既有助于提升我国旅游业服务水平，打造“友好、高效、便捷”的旅游环境，又进一步激发境外旅客入境消费活力，为经济高质量发展提供助力。

【金融监管】

保险资金上调入市比例

金融监管总局4月8日对外发布《关于调整保险资金权益类资产监管比例有关事项的通知》，上调权益类资产配置比例上限，提高投资创业投资基金的集中度比例，放宽税延养老比例监管要求。

通知将部分档位偿付能力充足率对应的权益类资产比例上调5%，进一步拓宽权益投资空间，为实体经济提供更多股权性资本。引导保险资金加大对国家战略性新兴产业股权投资力度，精准高效服务新质生产力。明确税延养老保险普通账户不再单独计算投资比例，助力第三支柱养老保险高质量发展。

金融监管总局表示，通知的发布是优化保险资金资产配置的重要举措，有利于促进保险业做好金融“五篇大文章”，更好发挥长期资金和“耐心资本”优势。下一步金融监管总局将持续完善保险资金运用监管政策，助力经济社会发展。

【经济解读】

3月份中国CPI同比降幅收窄

国家统计局4月10日发布数据显示，3月份，居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，降幅比上月收窄0.6个百分点。从边际变化看，提振消费需求等政策效应进一步显现，核心CPI明显回升，同比上涨0.5%。

统计数据显示，3月份，食品价格同比下降1.4%，非食品价格同比上涨0.2%；消费品价格同比下降0.4%，服务价格同比上涨0.3%。1至3月平均，CPI比上年同期下降0.1%。

从食品价格看，3月份，食品价格降幅比上月收窄1.9个百分点，对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。食品中，牛肉、鲜菜、鸡蛋和水产品价格分别下降10.8%、6.8%、1.6%和0.2%，降幅均有收窄；鲜果价格由上月下降1.8%转为上涨0.9%；猪肉价格上涨6.7%，涨幅有所扩大。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看，3月份，核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中，服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%，对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。服务中，家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别上涨2.4%、1.2%和0.7%，养老服务和教育服务分别上涨1.4%和1.2%。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

增值税发票数据显示：一季度中国高质量发展成效明显

税收数据是重要的经济数据，能直接反映经济运行情况。国家税务总局4月9日对外发布的增值税发票数据显示，一季度，中国高质量发展取得明显成效。

新质生产力加快培育。一季度，中国高技术产业销售收入同比增长13.4%。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长12%和11.6%。同时，科研技术服务业、信息技术服务业销售收入同比分别增长19.6%和11.4%。

绿色低碳转型持续推进。一季度，节能、环保等绿色技术推广服务同比分别增长28.7%和17.8%。太阳能发电销售收入同比增长42.3%。新能源车制造业销售收入同比增长18.6%。

实体经济持续壮大。一季度，制造业销售收入同比增长4.8%，占全国销售比重达29.1%，较上年同期提高0.8个百分点。其中，装备制造业销售收入同比增长9.7%，保持较快增长。

服务消费增势较好。一季度，服务消费同比增长5.3%。其中，游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长40.5%和15.5%；电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长39.6%和15.2%。

大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效应持续释放。一季度，全国企业采购机械设备金额同比增长11%。电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长29.3%和38.4%；家具零售同比增长15.9%；手机等通信设备零售同比增长27.3%。

全国统一大市场建设稳步推进。一季度，交通运输物流业销售收入同比增长7.8%，其中多式联运、快递服务同比分别增长22%和20.6%。全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.2%，较上年同期提高0.7个百分点。

“今年以来，随着一揽子政策落地见效，一季度经济实现良好开局，发展态势向新向好。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，税务部门将持续加力落实好税费支持政策，进一步推动经济社会高质量发展。

【金融市场】

75家沪市公司披露一季度业绩 预喜比例近95%

上海证券交易所4月10日发布的最新统计显示，已有75家沪市上市公司对外披露2025年一季度业绩（含业绩预告、业绩快报），其中71家预喜，预喜比例接近95%。

上述71家公司中，预增62家、扭亏9家。上交所表示，多数发布业绩预喜公告的上市公司交出了亮眼的“开年成绩单”，超四成公司一季度净利润将同比翻倍。分行业看，电子、医药生物、机械设备、化工、有色金属等行业相关上市公司表现出较为强劲的业绩增长态势。

各路资金持续流入 资本市场内在稳定性增强

最新数据显示，4月7日和8日两天，ETF产品合计净流入资金超过1900亿元，提高了A股市场的稳定性。

业内人士认为，连日来，多路资金密集入市，向市场参与各方传递出“稳住股市”的强烈信号。从相关部门和多家机构的表态看，政策对资金入市的支持力度不断加码，后续资金有望持续流入A股，为增强资本市场的内在稳定性提供有力支撑。

机构与“国家队”联手

维护资本市场稳定，以中央汇金公司为代表的“国家队”连续出手。

中央汇金公司4月8日明确，中央汇金公司发挥着类“平准基金”作用。自2008年以来，中央汇金公司多次参与维护资本市场稳定工作，积极提升资本市场的内在稳定性。此外，中央汇金公司表示，可动用的自有资金规模较大，还可获得人民银行流动性支持。同日，央行明确，必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持。

这意味着，后续稳市资金有充足的保障。在清华大学国家金融研究院院长田轩看来，“中国版平准基金”将带动其他机构投资者跟随，发挥市场合力效应，强化市场稳定的基础。

跟随“国家队”，公募基金纷纷出手自购。其中，博时基金宣布，将运用自有资金合计6500万元投资旗下权益类公募基金。招商基金表示，将于近日运用自有资金5000万元投资旗下股票型及混合型公募基金，并承诺至少持有1年以上。

私募基金持续加仓。进化论资产CEO、首席投资官王一平在社交平台发文称，8日加到了满仓。此外，淡水泉投资、星石投资、神农投资等也纷纷表达了类似的态度。

多家证券公司表示，坚定看好中国经济迸发的成长潜力和中国资本市场发展前景。“中信证券将通过多种方式加大中长期资金投入力度，努力提升上市公司投资价值，为资本市场的稳定发展贡献力量。”中信证券党委书记、董事长张佑君说。

险资入市空间拓宽

维护资本市场稳定，险资也在积极入市。阳光保险透露，已于7日和8日连续增持国内权益类资产。中再资产表示，已于近期加仓ETF和优质资产，后续将进一步加强长期性、战略性的权益资产配置力度。

在光大证券首席经济学家高瑞东看来，通过及时有效的市场调节，“中国版平准基金”引导保险等中长期资金有序入市，推动稳定机制从“短期托底”向“长期塑市”升级，为A股市场抵御外部扰动提供了充足的缓冲空间。

政策也加大了对保险资金入市的支持力度。金融监管总局8日表示，近日印发《关于调整保险资金权益类资产监管比例有关事项的通知》，上调保险资金权益资产配置比例上限。

华创证券金融业研究主管、首席分析师徐康认为，通知简化了监管档位，提升权益配置上限，拔高保险资金入市的“天花板”，体现监管部门对中长期资金入市的引导与明确支持。

据中国银河证券测算，保险行业2024年资金运用余额为33.26万亿元。此次保险资金权益类资产投资比例上调后，预计可为市场提供最大上限为超万亿元的增量资金。

回购增持队伍不断扩容

上市公司积极发布回购增持公告，以“真金白银”向市场传递投资信心。

4月7日至9日（盘前），超300家上市公司披露回购增持分红计划，或披露回购进展、增持进展、业绩预增、重大收购、重大项目、重大合同、资产注入等其他利好信息，积极使用市值管理工具，维护公司股价稳定，回购增持队伍持续扩容。

一批央企及央企控股上市公司进行了快速响应。国务院国资委数据显示，据不完全统计，继8日20时起，截至9日8时，新增9家央企宣布增持回购或并购重组，通过“真金白银”投入，切实维护全体股东权益，持续巩固投资者信心，充分彰显央企责任担当。

作为国有资本运营平台，中国诚通8日表示，拟使用股票回购增持再贷款资金1000亿元，用于增持上市公司股票。

在广发证券首席经济学家郭磊看来，稳市政策“组合拳”为市场提供了“预期锚”，有助于推动微观主体行为的正循环。在“国家队”增持信号释放后，一批上市公司也陆续发布公告回购或增持，形成了有利于市场稳定运行的正向传递机制。

多路资金竞相涌入科创赛道

政策护航下，当前金融资源加快流向科创企业，“投早投小投长”生态逐步形成。记者日前采访了解到，除了银行信贷投放计划向该领域大幅度倾斜外，多地还成立了政府投资基金，重点支持天使期、早中期科技企业技术研发。此外，根据最新释放的政策信号，国家创业投资引导基金近期将设立，伴随AIC股权投资试点持续扩容，更多科创企业将迎来海量“源头活水”。

记者发现，金融业“投早投小投长”力度正在加大，许多科创企业在规模化盈利的“前夜”，就已取得银行信贷支持。

AR眼镜行业的“独角兽”杭州光粒科技有限公司去年开始商业化运营，在此之前，公司进行了整整八年的潜心研发和技术储备。“当初广发银行信贷资金介入的时候，这家公司其实还在盈利‘前夜’。”广发银行余杭支行副行长姚佳颖说。

光粒科技负责人说，广发银行在对公司经营状况、研发实力和市场前景进行综合评估后，在公司盈利前就给予800万元纯授信支持，随着光粒商业化铺开，进入实质性营收阶段，广发给光粒纯授信额度提至小几千万。

“不重历史财务数据、重企业成长性”，这是记者在采访中常常听到的话。当前，银行纷纷加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制：工行在全国设立25家区域性科技金融中心，农行的科技专业支行数量已接近300家，中行设立中银科创母基金……

不止信贷资金，多类资金正接力担当耐心资本，竞速科技企业赛道。

创投机构已深度参与硬科技领域的长期布局。投中研究院数据显示，2025年2月，投资案例数量513起，同比增加45%。投资热门赛道中，电子信息以半导体为核心驱动力，占行业总规模的65.5%，人工智能同步升温，资本加速向政策强支撑的硬科技（半导体/AI）、医疗创新及区域产业高地集中。

“传统融资方式难以匹配科创企业高风险和长回报周期的特征。创业投资可以提供早期资本供给，破解融资难题。”工银投资董事长冯军伏表示。

地方层面，多地发挥政府投资基金带动作用，鼓励以科技产业为代表的重点产业链快速发展。例如，北京近两年陆续新设8只百亿级政府投资基金，涵盖人工智能、信息产业、商业航

天和低空经济、新材料、先进制造和智能装备等关键产业领域，总初始规模达1000亿元。河北省邯郸市日前完成先进制造科技创业投资基金设立审批流程，基金规模3亿元，重点支持天使期、早中期科技企业技术研发，推动创新链、产业链、资金链深度融合。

多层次市场体系也在发力。4月8日，华夏、易方达、招商、鹏华、博时、南方等6家公司的科创综指ETF联接基金集中成立，募集规模合计132.42亿元。在此之前，已有2只科创综指ETF联接基金成立，2只科创综指ETF联接基金4月7日完成募集，4只科创综指ETF联接基金正在发行。目前，14只科创综指ETF联接基金合计募集规模已超170亿元。

近日，金融监管总局发布《关于进一步扩大金融资产投资公司股权投资试点的通知》，随着AIC股权投资试点持续扩容，更多科创企业将迎来海量“源头活水”。多位业内人士认为，依托银行表内资本，AIC基金的期限相对较长，这使其能够践行“投早、投小、投长期”的理念，支持过去资本不敢或不愿投资的前沿赛道，撬动更多社会资本，织就多元化资金“生态网”。

破解科技类民营企业融资难融资贵，多部门政策还在持续加力。国家发展改革委将设立国家创业投资引导基金，带动地方资金、社会资本近1万亿元。中国人民银行优化科技创新和技术改造再贷款政策，增加对科技创新类企业信贷投放。

“目前，我国已经初步形成银行信贷、资本市场、债券市场和创业投资等多层次、多元化的科技金融服务体系。”招联首席研究员董希淼指出，科技类企业需求各有不同，应针对其特点和需求，匹配定制化的金融产品和服务，精准“输血”，助力“造血”，有针对性地解决企业的实际困难。此外，要进一步优化、落实民营小微企业融资全过程的容错纠错、尽职免责制度。

多家基金公司宣布自购旗下基金产品

4月9日，兴证全球基金发布公告称，基于对中国资本市场长期稳定健康发展以及公司主动投资能力的信心，自4月8日起陆续运用自有资金自购旗下权益类公募基金，自购金额合计将不少于6000万元，并承诺对上述自购产品持有期限不低于一年。

此前，已有多家基金公司宣布自购旗下基金产品。4月8日，招商基金表示将于近日运用自有资金5000万元投资旗下股票型及混合型公募基金，并承诺至少持有1年以上；博时基金宣布将于近日运用自有资金合计6500万元投资旗下权益类公募基金；鹏扬基金已于4月8日运用自有资金1500万元申购公司旗下多只产品，并将于近日继续运用自有资金1500万元投资于公司旗下权益基金。

【产业聚焦】

深入三大央企看创新 人工智能重塑产业基因

从国网电力科学研究院有限公司（南瑞集团）的智能制造车间和国网江苏电力方天公司的AI巡检，到中国中铁隧道局集团有限公司盾构机的“智能掘进脑”，再到中国电信人工智能研究院（TeleAI）的星辰大模型、动态平衡机器人……中央企业正以人工智能为引擎，重塑产业基因。

近日，中国证券报记者深入国家电网、中国中铁、中国电信三大央企创新一线，触摸中国智造强劲跃动的时代脉搏。

电力装备的“智能中枢”

走进位于江苏省南京市的国网电科院智能制造车间，16条全自动板件生产线、6条装置生产线正有序运行，机械臂在空中划出优雅的弧线。

“经过智慧化流水线多道工序，每分钟可下线1块高精度板件，这些板件将应用于继电保护、稳定控制等关键设备中。”一位国网电科院工作人员说，这些板件将发往全国各地工程项目现场挂网运行，守护电网安全。

进入国网电科院自动化设备电磁兼容实验室，记者仿佛进入了科幻世界中的五维空间：在20米见方的实验舱内，10米高的穹顶密布着尖端朝外的白色吸波锥体，如同“外星文明”打造的电磁防护矩阵。

这些看似奇特的装置，实则是守护电网安全的“电磁卫士”——高性能吸波材料，主要用于吸收室内的电磁波，以帮助模拟没有电磁波的理想环境，从而评估电力设备运行时的抗干扰能力。

随后，记者来到设在国网江苏电力方天公司的江苏电网无人机巡检智慧管控中心，只见大屏幕上，长达23万公里的年度巡检轨迹交织成银色蛛网。

当记者靠近AI算法演示区时，无人机立即发出“未佩戴安全帽”的智能告警——这是国网江苏电力自主研发的无人机安全监察智能识别算法的应用演示，能在百米高空识别销钉级别的缺陷。

“国网江苏电力方天公司多种优质算法模型已在江苏电网输电、安监、基建等10余个场景落地应用。今年，江苏电网输配电算法均成为国网推荐算法，总体识别率达85%，重点缺陷和隐患识别率超过90%，识别率处于行业领先水平。”国网江苏电力方天公司相关负责人介绍，

公司正致力于将成熟的电力无人机业务生态推广至其他领域，以技术赋能新产业、培育新需求，为低空经济万亿市场腾飞助力。

这些硬核科技不仅是电网的守护者，更是能源转型的破局者——它们以算法为笔、数据为墨，在“双碳”蓝图上书写新型电力系统的国家电网方案。

给“钢铁巨龙”装上智慧脑

在上海崇明岛，一场震撼人心的地下工程建设正如火如荼地进行。

来到沪杭铁路客运专线股份有限公司建设管理、中铁隧道局施工的崇太长江隧道施工现场，记者乘坐电梯缓缓下沉至距离长江水面数十米的幽深隧道里，重达 4000 吨的“领航号”盾构机宛如一条钢铁巨龙，正以每天 20 米左右的速度奋力破岩前行。

站在“领航号”盾构机中心锥处，记者目睹了现场工作人员正在有条不紊地更换刀具的场景。据相关工作人员介绍，该项目具备“长大高深”四大显著特征：盾构独头掘进距离达 11.3255 千米，为全球最长；盾构机直径为 15.4 米，打造出目前世界上直径最大的高铁盾构隧道；隧道设计时速达 350 公里，创水下隧道行车速度之最；隧道最深处距长江水面 89 米，最大水压 0.9 兆帕，是长江流域已建和在建工程中开挖最深的隧道。

谈及工程难度，有现场工作人员形象地比喻说：“水下掘进如同在一块被淤泥包裹的豆腐上打孔，还得保证豆腐不散。”

面对种种难题，中铁隧道局首席专家、隧道掘进机及智能运维全国重点实验室主任洪开荣团队自主研发的“智能掘进脑”系统正创造奇迹：实现了“参数自决策、操作自执行”的智能掘进；创造了单月掘进 718 米的最高纪录，平均月进度达 600 米，且误差控制在毫米级，成功实现了全系统算法控制的无人化掘进常态应用。

“‘领航号’盾构机于 2024 年 4 月从上海市崇明区 3 号井始发，截至 2025 年 3 月 27 日，已成功掘进突破 5610 米。”中铁隧道局相关负责人介绍，该隧道将是全球首条实现高铁“过江不减速”的隧道，高铁通过只需 2.4 分钟。随着隧道建成通车，长三角地区的交通格局将进一步优化，区域协同发展也将迎来新契机。

AI 重构人机共生边界

在上海徐汇区丰谷路的 TeleAI，星辰多模态大模型正以技术革命重塑人机交互边界。

在语音识别区，工作人员用四川话、粤语向该多模态大模型提问：“上海有什么特色美食？”方言识别系统不仅能实时解析四川话和粤语指令，还能用四川话和粤语进行回答。

“单模型同时支持普通话+英语+50种方言自由混说，实现‘一个’语音识别能力可服务于全国多个方言区用户的目标。”一位TeleAI科研人员表示，该多模态大模型可应用于文生视频、文生图、数字人等多个领域。

在中国电信集团CTO、首席科学家李学龙的带领下，TeleAI正在加速“智传网（AI Flow）”的研究工作，与AI治理、智能体、智能光电（包括具身智能），形成“一治+三智”的完整科研布局。TeleAI将通过“AI Flow”打通并发展由AI驱动的三大空间经济，包括赛博空间、临地空间、广域空间。

机器人实验室的突破更具颠覆性。记者在这里看到，一台人形机器人正表演令人惊叹的“平衡绝技”，它在一个交错堆叠的木板阵上稳步前行，甚至在被突然推搡后仍能迅速调整姿态。

这不是科幻电影，而是中国电信科研团队带来的最新突破——“动态平衡人形机器人行走”。

“这一成果让机器人即使在部分感官受限的情况下，依旧能实现动态平衡稳定，维持正常运行。”TeleAI相关科研负责人表示，这种基于动态平衡和强化学习的全新方法，让机器人仅依靠本体感知，无需复杂的视觉雷达等手段搜集外部观测信息，就能应对狭窄道路、不规则障碍物以及动态外力干扰，在复杂地形中稳定行走。这种突破感知局限的平衡智慧，将大大提升机器人的适应能力，可能会重塑应急救援、工业巡检等复杂环境中的机器人作业模式。

华为携手同路人 共赢智能时代

面对汹涌袭来的人工智能大潮，越来越多企业选择搏击风浪、乘势而起。根据Gartner的最新预测，到2027年，80%的中国企业将本地部署多模型生成式人工智能；到2029年，60%的中国企业将把AI融入产品和服务，并成为收入增长主要驱动力。

前景诱人，但推进智能化对任何企业而言都不是一个轻松的过程。资金来源、技术支撑、流程把控……每一项挑战都不容忽视。

如何让企业能更好抓住AI发展机遇？日前，在主题为“因聚而生，众智有为”的华为中国合作伙伴大会2025上，华为常务董事、ICT基础设施业务管理委员会主任汪涛表示，为迎接通用人工智能时代的到来，华为将全面推进全面智能化战略，使能百模千态，赋能千行万业。

在不少业内人士看来，行业智能化的序幕刚刚拉开，这不是一次简单的技术更迭，而是开启产业新纪元的磅礴引擎，它将持续推动创新，释放千行万业新的潜力。

“华为将聚焦 ICT 根技术，构筑竞争力领先的数智基础设施，携手伙伴加速行业智能化走深向实，共赢时代新机遇。” 华为公司董事、ICT BG CEO 杨超斌强调。

全面智能化迎接奇点时刻

今年的华为中国合作伙伴大会，设置了超 3 万平方米的展厅，沿着“场景—方案—产品”逻辑链全景呈现华为数智化方案竞争力。

多位与会者的一个共识是，全面智能化时代正在加速到来。AI 技术已成为推动全球产业变革的核心引擎，正在深刻改变每一个行业。

此前，华为分享的一组数据显示：过去 8 个月，中国的日均 token 使用量增加了 33 倍，其中付费的 token 增加 15 倍；自 DeepSeek 上线以来，在中国市场每 token 的价格下降了 97%。

从实践来看，大模型能力的跃迁和推理的爆发，为企业全面智能化铺平了道路。企业 AI 应用已经从简单辅助，深入到核心系统；从局部优化，走向系统级整合，从效率提升走向价值创造。数据显示，在业务流程中采用 AI 功能的企业或组织，已经超过了 70%。

“AI 能力正在从量变走向质变。” 汪涛认为，AI to B 的奇点时刻已经到来，未来企业的竞争力将取决于“和 AI 共生的能力”。

面对这一趋势，华为给出的对策是，推进 All Intelligence（全面智能化）战略。具体而言，这一战略共涉及打造坚实的算力底座，使能百模千态；携手伙伴繁荣昇腾 AI 生态；用 AI 赋能华为产品；支持大模型“百花齐放”；用 AI 优化内部运营和管理；用 AI 赋能千行万业等六个方面。

汪涛表示，为抓住行业智能化的巨大机遇，华为将坚持“一个深耕，两个扩张”的企业业务战略，以客户分类为龙头，匹配相应的组织阵型、资源配置、伙伴体系、产品与解决方案，与伙伴共成长。

与同路人共建“伙伴+华为”体系

如何让全面智能化战略更好落地？华为给出的答案是两个字：伙伴。

“为抓住行业智能化的巨大机遇，我们将进一步增强‘伙伴+华为’的合作伙伴体系，优化伙伴政策和合作模式，提升伙伴能力，发展伙伴‘同路人’，与伙伴共赢。” 汪涛说。

为何伙伴如此重要？原因不难理解：在错综复杂的政企市场，没有任何一家厂商能够完全覆盖不同行业、场景数智化需求的产业链条，伙伴必不可少。

目前，华为在全球有交易的合作伙伴数量超过 4.9 万家，在中国有交易的伙伴数量超过 2.2 万家。集聚伙伴、相信伙伴、赋能伙伴，与伙伴共成长，在华为看来，这不仅是其成功的重要经验，也是加速行业智能化进程的关键所在。

伙伴不是简单的商业合作关系，而是共同服务客户的同路人。在会上，华为中国政企业务总裁吴辉对何为“同路人”作出了解释：其一，有共同的理念，即“以客户为中心”；其二，有共识的规则，彼此之间相互信任、相互尊重、相互投入、共同成长，共同服务好客户；其三，通过紧密合作，实现客户、伙伴和华为的三方共赢。

针对伙伴体系的变革方向，吴辉指出，今年华为的伙伴政策将全面导向“优质资源向优质伙伴倾斜”，按照伙伴能力、伙伴给客户带来的价值重新进行分类，在权益设计上既广开大门，给予基本权益，也聚焦资源，针对身份更高的伙伴给予更高的专属服务，更高的激励，更多的支持。同时，鼓励伙伴自主拓展，将更大的市场机会开放给“以伙伴为主”的商业和分销，加速让 NA、商业和分销市场均衡发展。

“过去几年，我们共同见证了华为中国政企业务和伙伴业绩的成长，这也夯实了我们深化合作的基础。让我们拥抱人工智能的时代大潮，继续以创新为楫，以信任为帆，在智能化的浩荡长河中并肩前行，携手共赢智能未来。”汪涛道出了这样的愿景。

全方位赋能伙伴能力提升

显而易见，伙伴关系的变化，也对伙伴能力提出了更高要求。

吴辉提到，根据第三方报告数据，我国 AI 相关的 ICT 市场将从 2024 年的 1.2 万亿元快速发展到 2028 年的 3.5 万亿元，但这一过程还面临很多阻碍：相关咨询报告显示，数据孤岛与整合困难，73%的企业数据利用率低于 40%；只有 25%AI 试点项目能规模化推广；更重要的是，60%的企业 AI 项目中技术与实际场景需求存在脱节，说明 AI 技术并不能带来直接的商业闭环。

“企业数智化转型只有起点没有终点，我们要围绕客户发展需求持续地运营与运维，将客户的需求当做我们的追求，使得客户在数智化旅程的列车上不掉队。”吴辉强调，在此过程中，需要能力更强的伙伴和华为一起为客户数智化转型旅程服务。

当前，华为正在通过一系列举措赋能伙伴，帮助其应对转型挑战，实现能力提升。

——联盟伙伴的壮大与行业深耕。华为将在 2025 年继续壮大联盟伙伴，从 2 个子行业拓展到 20+个子行业，联盟伙伴数量也将从 5 个增加到 65+个。这一举措的核心在于通过强强联合，发挥伙伴的行业能力优势，深耕细分市场；同时华为还提出两个优先、两个支持：优先进

NA 伙伴地图，优先进项目，有专人对口支持，以及技术团队支持，旨在通过构建行业联盟级伙伴全国合作机制，让联盟伙伴与华为做生意更简单。

——服务能力的全面提升。华为将围绕客户成功，加大伙伴授权，强化服务能力要求。面向客户，从传统以保障为主的服务转变为围绕客户提供全生命周期的服务；面向作战，从条块化作战转变为线下一张网、线上一平台的协同作业模式；面向伙伴，转变为全方位深层次协同，在组织、流程、平台等方面全面实现对接。

此外，华为还围绕规则、激励、秩序、平台等进行持续优化，支撑并服务伙伴更好地拓展客户。尤其在平台支持方面，华为今年的投入将会达到 2 亿元，实现解析标书从 2 小时降至 5 分钟，实现产品选型、产品配置生成从 1 小时降至 2 分钟；同时借助知识找人，使得华为产品/方案的获取更简单，让伙伴销售人员更容易获取到知识和资料。

“因聚而生，聚的是志同道合；众智有为，为的是千行万业。”吴辉表示，开放紧密成长的“伙伴+华为”体系，需要与更多同路人一起，以客户为中心，互投入，聚资源，让体系更强健，让千行万业跨越数智鸿沟迈入智能世界。

【国际财经】

美国 3 月 CPI 同比上涨 2.4% 关税政策或推高未来通胀

美国劳工部4月10日公布的数据显示，今年3月美国消费者价格指数（CPI）环比下降0.1%，同比上涨2.4%。其中，鸡蛋价格环比上涨5.9%，同比上涨60.4%，显示出美国鸡蛋短缺仍未缓解。

数据显示，剔除波动较大的食品和能源价格后，3月核心CPI环比上涨0.1%，同比上涨2.8%，同比涨幅仍远高于美联储设定的2%长期目标。但通胀已出现缓和迹象。2月CPI环比上涨0.2%，同比上涨2.8%。

然而观察人士认为，美国政府加征关税等政策可能在未来数月推升通胀，进而影响美联储的货币政策路径。

路透社与益普索集团8日发布的一项民调结果显示，受美国关税政策影响，多数美国民众正为日常消费品价格上涨作准备。73%的受访者认为，在针对几乎所有进口商品的新关税生效后，日常购买商品的价格未来6个月将会上涨。

英媒：英印自贸协定谈妥 90%

英国《卫报》4月9日报道，英国与印度已就自由贸易协定内容的90%达成一致，两国有望今年内敲定自贸协定。

英国贸易谈判代表8日与企业召开通气会，其间通报上述消息，并称部分仍待解决的问题关联威士忌、汽车和药品。《卫报》说，如果英印谈妥自贸协定，英国向印度出口威士忌和汽车将获取大幅关税优惠，这有助于英国缓解美国政府所施关税带来的经济影响。

另据一名英国政府知情人士披露，两国自贸谈判争议焦点之一是人员流动，这一包括印度籍劳工签证的问题已接近解决。

据报道，英国财政大臣蕾切尔·里夫斯和印度财政与企业事务部长尼尔玛拉·西塔拉曼8日在企业通气会后举行会晤，商谈双边投资协定事宜。有关投资协定的谈判独立于自贸谈判，英印希望该协定能为两国投资构筑法律保护，这有望让英国金融服务领域受益。

西塔拉曼说，随着全球不确定性“与日俱增”，印度寻求与更多国家达成双边贸易协议。她认为，印英将达成协议非常“积极正面”。

里夫斯说，英国寻求与印度等国达成贸易协议，因为“我们必须走得更远、更快，以启动经济增长”。

英国脱离欧洲联盟后，于2022年1月启动与印度自贸谈判。英国过往几届保守党政府寻求快速与印方达成协议，但均未成功。

日本 2024 财年企业物价指数创 1980 财年以来最高

日本央行4月10日公布的初步统计结果显示，日本2024财年（2024年4月1日至2025年3月31日）企业物价指数比上一财年上升3.3%，达123.9，为1980财年以来最高水平。

数据显示，统计所覆盖的23类商品有20类价格在2024财年出现上涨。农林水产品物价指数比上一财年大幅上涨19.7%至127.8。日本主要依赖进口的有色金属价格上涨14.4%，纤维制品价格上涨4.3%。

企业物价指数反映的是企业间交易的商品价格水平，是日本衡量本国通货膨胀水平的重要指标之一。

法国政府下调 2025 年经济增长预期

法国经济与财政部长埃里克·隆巴尔4月9日接受法国TF1电视台采访时说，考虑到国际贸易环境的不确定性，法国政府决定将2025年经济增长预期从此前的0.9%下调至0.7%。

法国政府下调经济增长预期与美国出台关税政策相关。美国总统特朗普2日签署行政令，宣布对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”。被问及未来是否会进一步下调经济增长预期时，隆巴尔表示，这取决于即将与美国展开的谈判以及就关税作出的决定。“如果美国降低关税，情况可能有所好转；如果不能，我们再看。”

隆巴尔说，围绕美国关税政策预计将有一场复杂博弈，“面对未来的困难，我们必须保持冷静”。

他还说，即便法国经济增长放缓，政府也不会2025年加税。“我们不会加税，因为我们必须维持赤字削减目标；我们也不会减税，因为我们不想让情况恶化。”

【中国经济简讯】

4月7日

中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》。

4月8日

市场监管总局发布《自然人网店管理规范》。

税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》。

金融监管总局发布《关于调整保险资金权益类资产监管比例有关事项的通知》。

4月9日

国务院新闻办公室发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书。

商务部、国家卫生健康委等十二部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》。

水利部等五部门联合印发《关于全面构建节水制度政策体系的意见》。

4月10日

统计局：3月份，CPI同比下降0.1%，降幅比2月收窄0.6个百分点。

4月11日

统计局：3月CPI年率-0.1%，3月PPI年率-2.5%。

【国际经济简讯】

4月7日

欧元区：2月零售销售年率2.3%。

4月8日

法国：2月法国贸易帐-78.7亿欧元。

4月9日

法国：法国政府决定将2025年经济增长预期从此前的0.9%下调至0.7%。

4月10日

美国：3月CPI环比下降0.1%，同比上涨2.4%。

日本：日本2024财年（2024年4月1日至2025年3月31日）企业物价指数比上一财年上升3.3%，达123.9，为1980财年以来最高水平。

4月11日

美国：美国3月份预算赤字为1605亿美元。

【本周关注】

4月14日

中国3月贸易帐-美元计价(亿美元) (0414当天不定时)

中国3月出口年率-美元计价(%) (0414当天不定时)

中国3月进口年率-美元计价(%) (0414当天不定时)

中国3月贸易帐-人民币计价(亿元) (0414当天不定时)

中国3月出口年率-人民币计价(%) (0414当天不定时)

中国3月进口年率-人民币计价(%) (0414当天不定时)

中国4月14日上期所每日仓单变动-原油(桶)

中国4月14日上期所每日仓单变动-铜(吨)

美国3月纽约联储1年通胀预期(%)

美国3月纽约联储3年通胀预期(%)

美国3月纽约联储1年黄金涨幅预期(%)

4月15日

美国4月11日COMEX黄金库存-每日更新(百盎司)

美国4月14日SPDR黄金持仓-每日更新(吨)

美国4月14日iShares白银持仓-每日更新(吨)

美国4月14日iShares黄金持仓-每日更新(吨)

澳大利亚截至4月13日当周ANZ消费者信心指数

中国4月15日中期借贷便利MLF操作规模(亿元)

中国4月15日中期借贷便利MLF中标利率(%)

英国2月失业率-按ILO标准(%)

英国2月包括红利三个月平均工资年率(%)

中国4月15日上期所每日仓单变动-原油(桶)

中国4月15日上期所每日仓单变动-铜(吨)

欧元区4月ZEW经济景气指数

德国4月ZEW经济景气指数

南非2月黄金产量年率(%)

欧元区3月储备资产总额(亿欧元)(0414-0417)

美国4月纽约联储制造业指数

美国4月纽约联储制造业未来6个月预期指数

美国3月进口物价指数月率(%)

美国3月进口物价指数年率(%)

加拿大3月未季调CPI年率(%)

加拿大3月未季调CPI月率(%)

加拿大3月央行核心CPI月率(%)

加拿大3月核心CPI-普通年率(%)

加拿大3月央行核心CPI年率-未季调(%)

加拿大2月制造业销售月率(%)

加拿大2月制造业新订单月率(%)

4月16日

新西兰3月贸易帐(亿纽元)

美国截至4月11日当周API原油库存变动(万桶)

美国截至4月11日当周API汽油库存变动(万桶)

美国4月14日COMEX黄金库存-每日更新(百盎司)

美国4月15日SPDR黄金持仓-每日更新(吨)

美国4月15日iShares白银持仓-每日更新(吨)

美国4月15日iShares黄金持仓-每日更新(吨)

中国3月城镇固定资产投资年率-年初至今(%)

中国3月规模以上工业增加值年率-年初至今(%)

中国3月规模以上工业增加值年率-单月(%)

中国3月社会消费品零售总额年率(%)

中国3月社会消费品零售总额年率-年初至今(%)

中国3月社会消费品零售总额月率(%)

中国第一季度GDP年率-单季度(%)
中国第一季度GDP季率-单季度(%)
中国第一季度GDP总量-单季度(亿元)
中国第一季度GDP年率-年初至今(%)
英国3月CPI年率(%)
英国3月核心CPI年率(%)
英国3月零售物价指数年率(%)
英国3月未季调输入PPI年率(%)
中国3月全社会用电量年率-每月(%) (15-20日不定时)
中国3月全社会用电量-每月(亿千瓦时) (15-20日不定时)
中国4月16日上期所每日仓单变动-原油(桶)
中国4月16日上期所每日仓单变动-铜(吨)
欧元区3月调和CPI年率-未季调终值(%)
欧元区3月核心调和CPI年率-未季调终值(%)
美国3月零售销售月率(%)
美国3月核心零售销售月率(%)
美国3月零售销售年率(%)
美国3月关联GDP的零售额控制组月率-季调后(%)
美国3月工业产出月率(%)
美国3月产能利用率(%)
美国3月制造业产出月率(%)
美国3月制造业产能利用率(%)
美国3月工业产出年率-季调后(%)

美国截至4月11日当周EIA原油库存变动(万桶)

美国截至4月11日当周EIA汽油库存变动(万桶)

美国截至4月11日当周EIA精炼油库存变动(万桶)

美国截至4月11日当周EIA俄克拉荷马州-库欣原油库存(万桶)

美国截至4月11日当周EIA每周原油进口(万桶)

加拿大4月17日央行隔夜贷款利率(%)

4月17日

美国2月外资净买入长期证券(亿美元)

美国4月15日COMEX黄金库存-每日更新(百盎司)

美国4月16日SPDR黄金持仓-每日更新(吨)

美国4月16日iShares白银持仓-每日更新(吨)

美国4月16日iShares黄金持仓-每日更新(吨)

新西兰第一季度CPI年率(%)

日本3月商品贸易帐-未季调(亿日元)

日本3月季调后商品贸易帐(亿日元)

日本3月商品出口-未季调(亿日元)

澳大利亚3月RBA外汇交易-市场渠道(亿澳元)

澳大利亚3月季调后失业率(%)

澳大利亚3月就业人口变动(万人)

中国4月17日上期所每日仓单变动-原油(桶)

中国4月17日上期所每日仓单变动-铜(吨)

新加坡截至4月16日当周燃料总库存(万桶)

美国3月营建许可月率初值(%)

美国3月营建许可年化总数初值(万户)

美国截至4月12日当周初请失业金人数(万)

美国截至4月12日当周续请失业金人数(万)

美国4月费城联储制造业指数

欧元区4月欧洲央行主要再融资利率(%)

欧元区4月欧洲央行存款机制利率(%)

欧元区4月欧洲央行边际贷款利率(%)

4月18日

美国4月16日COMEX黄金库存-每日更新(百盎司)

美国4月17日SPDR黄金持仓-每日更新(吨)

美国4月17日iShares白银持仓-每日更新(吨)

美国4月17日iShares黄金持仓-每日更新(吨)

日本3月全国CPI年率(%)

日本3月全国核心CPI年率(%)

中国4月18日上期所每日仓单变动-原油(桶)

中国4月18日上期所每日仓单变动-铜(吨)

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。