



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 21 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.04.07-2025.04.13)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

清明节后苹果市场延续活跃交易，节日消费提振效果持续。受终端市场苹果消化速度良好，地方走货节奏加快因素影响，渠道补库需求集中释放，周内补货现象明显增多，同时伴随存货客商及炒货客商有序介入，叠加部分产区新季果树进入疏花关键期导致的冷库人工短缺预期，促使各地客商积极提前备货，周内产地寻货问价交易客商数量显著提高：山东及辽宁产区客商拿货意愿强烈，高性价比低价货源成交顺畅，市场成交价格稳硬运行，甘肃产区库存果农余货较少，品质偏高支撑交易价格高位稳定，陕西、山西等地基本以客商货源交易为主，果农挺价惜售情绪偏强，果农货源交易行情变动不大。目前产



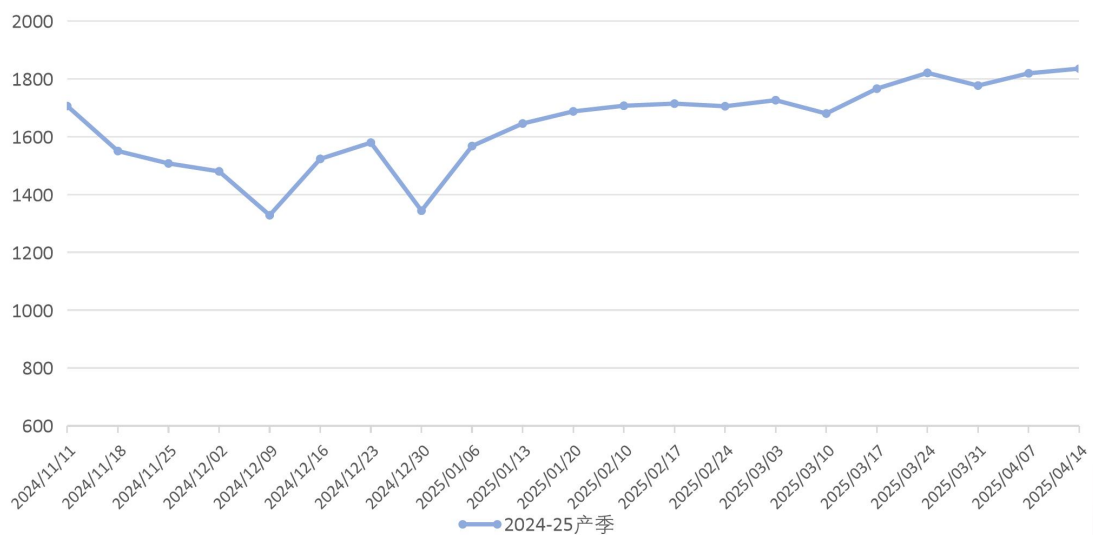
区交易环境相对稳定，当地客商多包装前期自存货源发往市场，小单
车客商有序补货，存货客商多随行交易，主流交易价格偏硬调整。

节后销区市场到货量稳定，出货节奏不断向好，低价货源交易占
比增加，受产地库存持续减少因素影响，地方供不应求格局初显，周
内成交价格略有上移。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数小幅上涨。截至 2025 年 4 月
14 日，指数报 1835.14 点，再次刷新产季内运行峰值，环比上涨 16.18
点，涨幅 0.89%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至4月14日,70-75规格富士苹果均价报4.81元/斤,环比持平;75-80规格富士苹果均价报6.01元/斤,环比上涨0.15元/斤,涨幅2.63%;80及以上规格富士苹果均价报7.55元/斤,环比上涨0.03元/斤,涨幅0.51%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.00元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达9.50元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

| 品种 | 规格 | 3.31-4.6 | | 4.7-4.13 | |
|-----|-------|----------|------|----------|------|
| | | 价格区间 | 均价 | 价格区间 | 均价 |
| 红富士 | 70-75 | 3.0-5.3 | 4.81 | 3.5-5.3 | 4.81 |
| | 75-80 | 4.0-6.5 | 5.86 | 4.0-6.3 | 6.01 |
| | 80及以上 | 4.5-8.5 | 7.52 | 4.8-8.5 | 7.55 |

数据来源:新华财经数据库

静宁产区以精细化的管理形式,发挥集约化、规模化示范引领作用,建成以陇原红、德美等多家大企业为引领,中小企业为支撑,合作社为纽带,家庭农场、种植大户和果农参与的高度集成的组织化体系,打造苹果智慧农业,提升全产业链数字化水平。近期静宁苹果产地冷链物流园沿街交易网点盛大开盘,推动苹果产业向标准化、规模化迈进,有效提升产品附加值。网点创新构建“四区联动”的立体化商贸矩阵,通过合理布局,将交易区、展示区、服务区、仓储区有机



融合，形成功能齐全、协同高效的商业格局，全方位满足果品批发零售、农资销售、电商运营、物流配送等多元化经营需求。同时凭借多年市场开拓，静宁当地建立了较为稳定的国内外消费市场，打造“静宁苹果”品牌优势，当地苹果价格高位小幅波动。

调研显示，清明节后静宁产区苹果交易环境维持稳硬运行态势，主流市场成交价格小幅上扬。客商方面，本地客商仍以包装前期自存货源发往市场，周内外地询价客商数量增加，补货意愿积极。果农方面，考虑到库内好货占比偏低，果农挺价意愿小幅持续，叠加新一季产区预期迎来疏花的用工高峰，部分客商开启提前囤货相关工作，市场成交多以质论价。交易货源方面，由于目前产区内果农货源较少，市场内客商货源交易占比偏高，好货需求旺盛，“优果优价”特征持续，成交价格高位稳定，规格果成交价格略有分化，小果类统货产区交易临近收尾，“高价收货”现象时有发生，中果类成交顺畅，库内客商余货走货明显加快，成交价格稳硬，大果及礼盒类果品需求较前期稍有减弱，成交价格维持前期。

❖ 全国现货市场

伴随清明假期节日需求持续释放，下游市场交易节奏不断加快，带动产区交易同步活跃。在此阶段，由于多数产区内库存可交易余货较少，部分贸易客商及炒货客商逐步进入市场进行交易，拉动市场成交节奏小幅提升，其中山东及辽宁产区交易环境不断提升，果农货源



相对集中，支撑成交价格偏强运行，西北产区部分客商货源交易临近收尾，市场供应能力收紧，地方惜售意愿明显，成交价格高位稳定。

具体来说，本周山东产区市场交易不断向好，伴随多地区库存余货不足，区域内惜售挺价意愿明显，客商对于当地果农对于剩余果品的高报价接受意愿偏低，各地客商逐步向山东产区集中。周内山东地区看货客商数量增加明显，考虑到山东库存果农货源相对集中，出货节奏顺畅，成交多为议价交易。其中栖霞地区库内包装采购客商拿货积极，果农中低价位货源交易旺盛，同时由于炒货客商介入，拉动市场成交价格小幅提升，目前纸袋富士 80#一二级片红果成交价维持在 3.5-4.0 元/斤，统货价格在 2.7-3.3 元/斤区间浮动，条纹类 80#一二级报价在 4.00 元/斤以上。沂源地区果农多顺价销售，询货客商为满足自身后期囤货需求，走货速度周内不断加快，周内行情稳硬运行，成交价格小幅上涨，当地库存统货 75#起步价在 2.7-3.0 元/斤。

陕西地区主流市场成交价格微幅上扬，目前本地客商按需包装自存货源发往市场，外地客商仍处于价格博弈阶段，由于产区余货多集中在存储商手中，市场内惜售情绪不断蔓延，高性价比及规格统货报价偏高，且低价位果品客商认可度偏低，市场客商买卖环节略显僵持，成交零星，交易价格窄幅波动。其中洛川、渭南地区交易基本以客商货源为主，外地客商拿货积极，行情持续稳硬，当前库内纸袋晚富士 70#以上规格的半商品果价格持续稳定在 3.8 元/斤，统货客商半商品果交易价格在 4.2-4.3 元/斤区间波动。宝鸡地区库内果农货源交易



进入尾期，成交多顺价，周内纸袋75#以上统货交易价格在2.30元/斤波动。

表 2 部分主产区苹果价格 (2025.04.14)

单位：元/斤

| 地区 | 规格 | 价格 |
|---------|--------------|---------|
| 栖霞 | 纸袋80#一二级条红 | 3.2-5.0 |
| 栖霞(客商货) | 纸袋80#以上一二级 | 3.5-5.0 |
| 蓬莱 | 纸袋80#一二级 | 3.8-4.2 |
| 乳山 | 纸袋80#以上一二级 | 3.8-4.0 |
| 沂源 | 纸袋70#以上上不封顶 | 2.7-3.2 |
| 白水 | 纸袋70#以上上不封顶 | 3.7-4.2 |
| 旬邑 | 纸袋70#以上上不封顶 | 2.5-2.9 |
| 彬县 | 纸袋70#以上上不封顶 | 2.5-2.9 |
| 瓦房店 | 纸袋80#以上上不封顶 | 3.1-3.3 |
| 运城 | 纸加膜75#以上上不封顶 | 2.3-2.6 |

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，清明节日提振效果持续，市场到货量、交易速度稳中向好。交易货源方面，目前市场交易以低价货源为主，市场走货顺畅，产地价格提高带动销区市场价格同步提升，优质苹果货源市场交易稳定，成交价格高位稳定，礼盒类果品市场需求较前期稍有减弱，市场交易节奏趋缓，交易价格变动不大。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.04.14)

单位: 元/斤

| 品种 | 批发市场 | 最高价 | 最低价 | 大宗价 |
|-----------------|----------------------------|-------|------|------|
| 富士苹果 | 北京京丰岳各庄农副产品批发市场 | 5.00 | 4.00 | 4.50 |
| | 北京新发地农副产品批发市场信息中心 | 4.00 | 2.80 | 3.40 |
| | 北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司 | 5.30 | 2.10 | 3.70 |
| | 北京朝阳区大洋路综合市场 | 6.00 | 3.00 | 4.50 |
| | 天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司 | 4.00 | 3.00 | 3.50 |
| | 邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司 | 3.50 | 2.30 | 2.80 |
| | 长治市金鑫瓜果批发市场 | 4.25 | 2.25 | 3.25 |
| | 山西省太原市河西农产品有限公司 | 4.00 | 2.40 | 3.20 |
| | 山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民) | 4.50 | 2.60 | 4.00 |
| | 鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司 | 4.10 | 3.30 | 3.50 |
| | 哈尔滨哈达农副产品有限公司 | 6.00 | 3.50 | 4.75 |
| | 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司 | 7.00 | 2.50 | 4.75 |
| | 江苏凌家塘市场发展有限公司 | 12.00 | 3.00 | 7.00 |
| | 安徽合肥周谷堆农产品批发市场 | 4.50 | 4.00 | 4.20 |
| | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司 | 4.50 | 2.50 | 3.40 |
| | 河南万邦国际农产品物流股份有限公司 | 5.80 | 4.80 | 5.30 |
| | 湖北浠水农产品批发市场 | 9.10 | 5.00 | 7.05 |
| | 长沙马王堆农产品股份有限公司 | 5.80 | 5.20 | 5.50 |
| | 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司 | 5.50 | 3.00 | 4.25 |
| | 广西新柳邕农产品批发市场有限公司 | 5.00 | 3.50 | 4.25 |
| 重庆双福国际农贸城 | 4.80 | 4.60 | 4.70 | |
| 国家级洛川苹果批发市场 | 4.16 | 1.65 | 2.91 | |
| 吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司 | 6.50 | 2.30 | 4.00 | |
| 新疆通汇市场有限公司 | 7.50 | 2.50 | 6.00 | |

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 4 月 14 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP505 收盘价报 7870 元/吨, AP510 收盘价报 7736 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看, 2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高, 优质好货占比增加。多数产区果农均已完成清库工作, 伴随市场交易逐步进行, 各产区库内客商货源同步降低, 目前西北、陕西等客商以包装自存货源发往为主, 市场供需相对平衡, 库内余货多为存货客商货源, 惜售意愿明显, 对各个品类果品报价偏高, 但贸易客商多追求优质好货及高性价比货源, 对一般性及等外果高报价接受意愿偏低。考虑到新一季部分产区预期迎来疏花的用工高峰, 地方人力成本预期上涨, 部分客商开启提前囤货相关工作, 选择向山东、辽宁等产区转移, 区域内询货问价客商数量较前期有所增加, 交易积极, 拉动地方成交价格小幅提升。清明假期提振效果持续, 果农出货意愿强烈, 成交价格偏硬运行, 高性价比货源需求稳定, 交易多以质论价, 外贸客商统货采购持续, 成交多随行就市, 苹果小单车拿货顺畅, 成交价格小幅提升。伴随五一假期销售旺季临近, 叠加目前冷库余货量低于往年同期, 产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待, 同时市场内并未出现大批量囤货行为, 各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主, 建议果农及时关注市场动态, 理性看待市场行情变动, 有序安排交易出售计划, 按质论价, 合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

