



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 22 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.04.14-2025.04.20)

◆ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

◆ 本期概要

产区交易持续活跃，各地客商逐步开启五一备货工作，市场补货积极。山东、辽宁及西部产区询货客商数量均有所增多，小范围内竞价抢货现象时有发生，地方存货客商惜售挺价情绪蔓延，拉动区域内成交价格再度上扬。市场货源方面，目前西瓜、甜瓜等时令水果并未完全上市，南方水果供应偏紧，苹果仍为全国水果市场主流供应消费产品。客商方面，考虑到多数客商前期并未储备足量货源，为保障下游市场短期内供应稳定，持续前往产区进行采购囤货工作，由于产区冷库货源余量较少，优质好货占比偏低，市场供应能力略显不足，多地区均存在一定小幅涨价，五一节前苹果交易价格或持续维持稳中偏



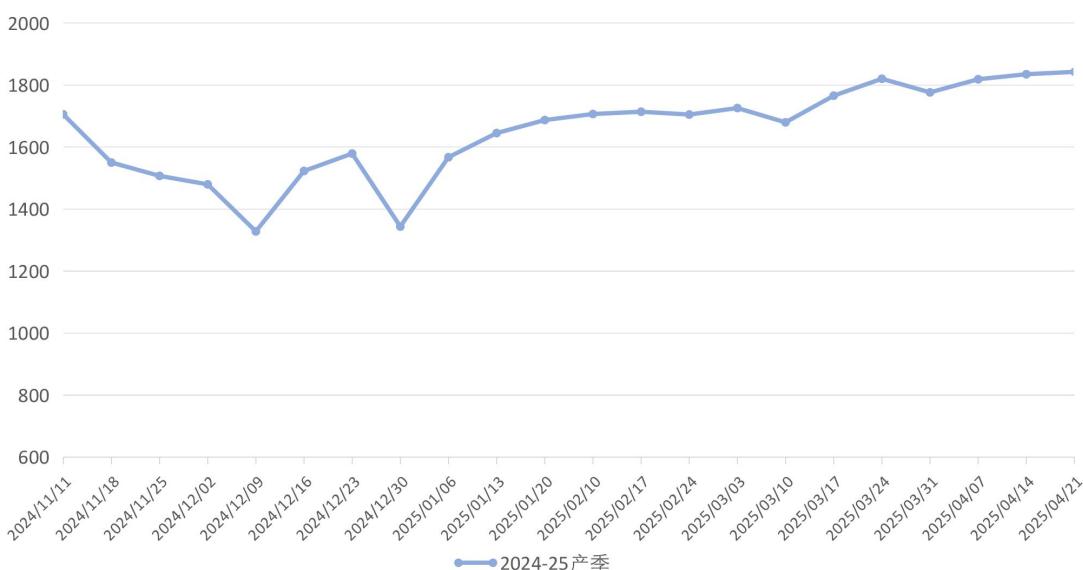
硬运行态势。

销区市场销售平稳，本地客商按需包装发往市场，外地客商选择大批量采购后先发往销区市场冷库贮藏，再按照市场需求逐步发往销区，保障苹果到货量、出货节奏变动不大，而受产地行情影响，周内市场成交价格同步上调。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数小幅上涨。截至 2025 年 4 月 21 日，指数报 1842.82 点，再次刷新产季内运行峰值，环比上涨 7.67 点，涨幅 0.42%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至4月21日,70-75规格富士苹果均价报4.63元/斤,环比下跌0.18元/斤,跌幅3.75%;75-80规格富士苹果均价报6.18元/斤,环比上涨0.17元/斤,涨幅2.85%;80及以上规格富士苹果均价报7.64元/斤,环比上涨0.09元/斤,涨幅1.19%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.00元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达9.50元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	4.7-4.13		4.14-4.20	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.5-5.3	4.81	3.8-5.3	4.63
	75-80	4.0-6.3	6.01	4.5-6.5	6.18
	80及以上	4.8-8.5	7.55	4.8-8.5	7.64

数据来源:新华财经数据库

静宁产区通过多年市场开拓经营,已建立较稳定的国内、国际消费市场,并凭借独特的气候、降水等因素形成具有色泽鲜艳、个大形正,酸甜适度,硬度强、极耐储藏和长途运输等特点的优质果品,深受消费者的喜爱。近年来,静宁县全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略,坚持把产业作为群众增收致富的根本支撑,大力实施特色优势产业三年倍增行动。集聚“静宁果农”品牌效应,以“线上+线下”结合的形式打造静宁区域品牌,客商对当



产地果品认可度偏高，助力静宁果品交易环境持续向好，交易价格高位稳定。

调研显示，静宁产区周内交易环境持续向好，市场成交价格不断上扬。客商方面，五一备货氛围渐浓，本地客商仍以包装前期自存货源发往市场，外地客商采购积极。交易货源方面，考虑到目前产区内低价统货、一般性等外果在前期基本完成消化，多数果农持续释放自存好货，节前静宁产区优质果品占比偏高，“优果优价”现象持续，周内产地冷库内询货问价客商数量较前期有所增加，虽产区果农惜售挺价意愿强烈，但客商对高品质果品高价认可度较高，接受意愿尚可，优质果品交易价格高位稳定，一般性及高性价比货源市场走货顺畅，成交多以质论价，考虑到五一假期临近，礼盒类果品需求小幅提升，成交节奏较前期有所加快，交易价格相对稳定。

❖ 全国现货市场

全国各产区持续进行五一备货工作，苹果市场交易氛围活跃，山东、辽宁等产区以存货客商货源交易为主，惜售意愿明显，周内中低价位果品交易占比增加，成交顺畅，市场行情市场稳硬。陕西、甘肃产区市场内果农前期自存货源逐步释放，冷库内可交易优质好货占比增加，询货交易客商数量增加，部分地区小范围竞价交易时有发生，市场交易多以质论价，优质好货价格高位坚挺，主流市场行情稳步上行。



具体来说，山东产区主流市场行情稳定，区域内冷库看货客商仍保持较多数量，本地客商按需包装自存货源发往市场，外地客商陆续开启五一节前备货工作，其中多数客商以大规模备货发往销区冷库贮藏为主，少量客商做短期交易直接发往市场消化，产区周内库存交易效率不断提升，考虑到产区内存货客商惜售意愿强烈，支撑市场成交价格小幅提升，短期内报价偏高。其中栖霞地区整体交易活跃贸易商、小单车客商备货积极，产区内仍存有一定果农货源，惜售意愿明显，目前纸袋富士 80#一二级片红果成交价维持在 3.6-4.0 元/斤，统货价格在 2.7-3.4 元/斤区间浮动，条纹类 80#一二级报价冲高至 4.5 元/斤左右。沂源地区市场交易相对平稳，存货客商有序出货，果农由于余货较少，卖货心理稍有波动，主流行情维持强硬，部分规格果统货因客商惜售挺价意愿增强因素影响，成交价格小幅上涨，当地库存统货 75#起步价在 3.0 元/斤。运城地区电商贸易仍为交易主体，市场多按需采购补货，走货速度稳定，成交价格变动不大。

陕西地区延续前期上涨趋势，目前产区内果农货源交易基本结束，本地客商仍按需包装自存货源发往市场，外地客商以采购存货客商货源为主，存货客商惜售意愿强烈，报价偏高。周内洛川等产地库内货源交易积极，产区内山东采购客商占比偏高，陕西产区面临一定优质大果及高性价比统货供不应求现象，带动市场交易价格小幅提升。当前客商半商品果交易价格在 4.2-4.3 元/斤区间波动。渭南地区库内余货较少，果农多顺价交易，客商基本以自提出货为主，行情



稳硬，走货相对顺畅，当前库内纸袋客商 75#统货价格在 3.0-3.5 元 /斤。

表 2 部分主产区苹果价格 (2025.04.21)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.4-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.5
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.7-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.1-3.3
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.6

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，批发市场走货尚可，市场到货量、消化量保持稳定，下游贸易商持续按需拿货，优质果品价格坚挺，一般性果品多以质论价。考虑到周内多产地价格上涨，带动销区市场价格同步上行，市场消费者对高价果保持一定观望态度，周内低价中小果需求占比增加，交易相对顺畅，大果类及礼盒类果品市场购买意愿相对谨慎，交易节奏趋缓，交易价格变动不大。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.04.21)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.20	6.00	6.10
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	2.80	3.40
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.40	2.10	3.75
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00	4.50	4.75
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	3.00	4.00
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	3.50	2.30	2.80
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.25	2.50	3.60
	山西省太原市河西农产品有限公司	5.00	3.00	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	5.00	3.10	41.00
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.50	3.80	4.10
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	3.50	4.75
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	12.00	3.00	7.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	4.75	4.25	4.50
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.50	2.80	3.80
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.80	4.80	5.30
	湖北浠水农产品批发市场	9.00	4.80	6.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.80	5.20	5.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.25	3.50	4.88
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.60	4.30
	重庆双福国际农贸城	5.10	4.90	5.00
	国家级洛川苹果批发市场	4.46	2.00	3.25
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.00
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	6.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 4 月 21 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约

AP505 收盘价报 8091 元/吨，AP510 收盘价报 7922 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。各产区库内客商货源同步降低，伴随五一交易旺季临近，叠加产地果农预期开启新季苹果疏花工作，果农陆续释放库存前期自存优质好货开启交易，吸引多地客商挑拣采购。目前西北、陕西等本地客商以包装自存货源发往为主，市场供需相对平衡，库内果农优质好货占比增加，对各个品类果品报价偏高，但贸易客商对好果高价认可度偏高，接受意愿强烈，区域内询货问价客商数量较前期有所增加，交易积极，拉动地方成交价格小幅提升。果农惜售意愿明显，成交价格偏硬运行，高性价比货源需求稳定，交易多以质论价，外贸客商统货采购持续，成交多随行就市，苹果小单车拿货顺畅，成交价格小幅提升。考虑到目前冷库余货量低于往年同期，叠加新一季部分产区预期迎来疏花的用工高峰，地方人力成本预期上涨，部分客商开启提前囤货相关工作，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

