



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 23 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.04.21-2025.04.27)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

临近五一假期，各产区持续进行节前交易工作，市场内交易环境仍呈稳硬运行态势。客商方面，本地客商及电商平台客商按需拿货，各产区库内余货减少有序，交易价格相对稳定，外省客商大规模备货工作陆续收尾，采购意愿稍显谨慎，由于目前可交易货源多集中在存货客商手中，地方存货客商惜售挺价情绪不断增强，实际成交多议价交易。交易货源方面，优质好货市场供不应求，成交多竞价，一般性及高性价比货源交易顺畅，由于周内部分地区存在囤货客商跟进交易，市场内供应相对稳定，交易价格变动不大。



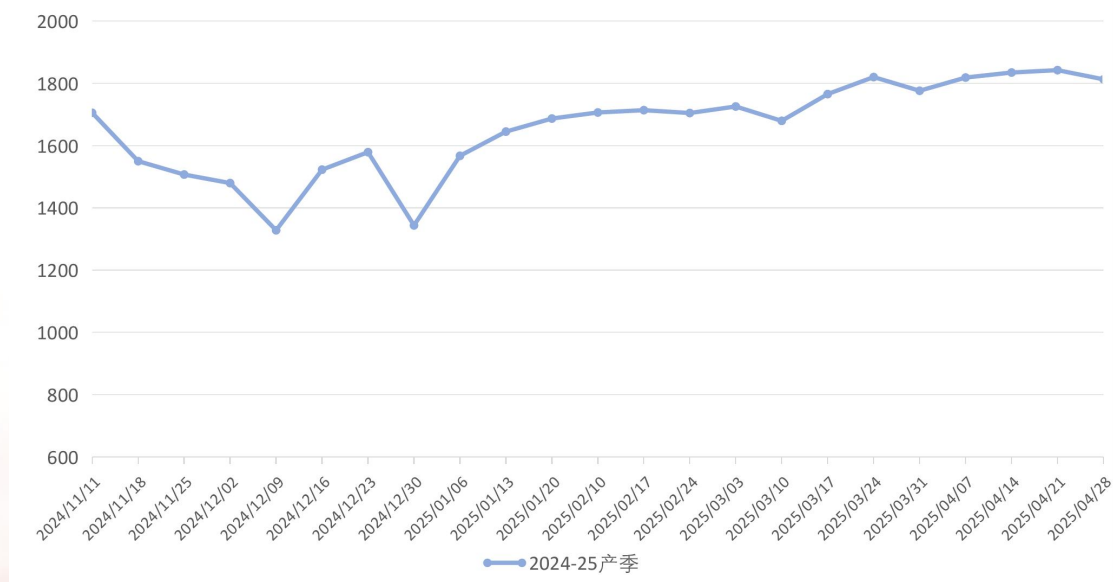
本周销区市场整体走货速度维持前期，五一假期将近，各产区货源逐步向销区转移，周内西瓜等时令水果逐步上市，但并未对苹果销售产生冲击，短期内下游仍以中规格果品拿货为主，市场内苹果消化节奏平稳，成交价格相对稳定。

新季苹果方面，各产区坐果情况略有分化，陕西及山西等地仍存一定“满树花半树果”特征，甘肃产区整体坐果情况稳定，山东、辽宁两地花量尚可，市场整体产量预期较去年有所提高。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅波动。截至 2025 年 4 月 28 日，指数报 1813.27 点，较前一周下跌 29.55 点，跌幅 1.60%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至4月28日,70-75规格富士苹果均价报4.92元/斤,较前一周上涨0.29元/斤,涨幅6.26%;75-80规格富士苹果均价报5.62元/斤,较前一周下跌0.56元/斤,跌幅9.08%;80及以上规格富士苹果均价报7.53元/斤,较前一周下跌0.11元/斤,跌幅1.48%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.00元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达9.50元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位: 元/斤

| 品种 | 规格 | 4.14-4.20 | | 4.21-4.27 | |
|-----|-------|-----------|------|-----------|------|
| | | 价格区间 | 均价 | 价格区间 | 均价 |
| 红富士 | 70-75 | 3.8-5.3 | 4.63 | 3.5-5.2 | 4.92 |
| | 75-80 | 4.5-6.5 | 6.18 | 4.2-6.3 | 5.62 |
| | 80及以上 | 4.8-8.5 | 7.64 | 4.9-8.5 | 7.53 |

数据来源: 新华财经数据库

静宁产区凭借独特的产地优势,种植的苹果具有果大形正、硬度大、货架周期长等特点,受到消费者的喜爱和追捧。同时,静宁依据静宁苹果耐贮藏的特点,实施季节性生产与全年销售策略,通过建立北京、兰州、广州等地区多家静宁苹果直营店,结合直营店布局,优化供应链管理,促进产地与终端市场的有效对接,降低流通成本,提升产地收益率。除此之外,静宁联合当地林草、市场监管、物价中心等部门,建立了公正、有序的市场交易秩序,树立分级分价、优果优



价、顺价销售的理念，大力开展静宁苹果价格主导权机制建设，提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，更好推动静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，本周静宁市场交易维持稳硬，考虑到目前静宁产区冷库库存持续下降，产区内惜售挺价氛围蔓延，议价交易现象增多。客商方面，静宁本地客商仍以包装自存货源为主，按需发往市场交易，采购补库积极性较弱，少量采购低价货源或高性价比货源。外省客商备货热情高涨，市场反馈积极。交易货源方面，产区内“优果优价”特性明显，考虑到市场好货需求旺盛，但市场内占比偏低，“供不应求”支撑交易价格高位稳定，中小果货源成为市场交易主体，果农及存货客商惜售情绪明显，拉动成交价格小幅上扬，一般性果品交易以质论价，考虑到五一假期临近，礼盒类果品需求小幅提升，成交节奏较前期有所加快，交易价格相对稳定。

❖ 全国现货市场

全国各产区五一备货工作临近收尾，市场交易氛围持续活跃，多地果农及存货客商均抱有一定惜售挺价意愿，周内苹果成交价格小幅偏硬调整。山东、辽宁两地客商持续挑拣采购合适果农货源，高性价比规格果及统货需求旺盛，价格稳硬，西部产区冷库内存货客商货源占比偏高，好货价格维持高位。



具体来说，山东产区主流市场价格稳定，周内存货客商出货意愿略有增加，但由于多数客商节前备货工作已基本完成，对尾货采购相对谨慎，多挑拣高性价比货源采购少量补库，成交多随行就市。其中栖霞地区市场行情持续偏硬调整，小单车客商按需随行备货，持货客商惜售，成交多以质论价，目前纸袋富士 80#一二级片红果成交价维持在 3.4-3.5 元/斤，统货价格在 2.7-3.5 元/斤区间浮动，条纹类 80#一二级报价冲高至 4.5 元/斤左右。沂源地区市场采购客商拿货积极性尚可，产区库内寻货问价客商数量有所增加，多数为后期囤货准备，统货成交价格偏硬运行，当地库存客商统货 75#在 3.0-3.5 元/斤波动。运城地区库内苹果余量明显减少，电商贸易仍为交易主体，市场多按需采购补货，走货速度稳定，成交价格变动不大。

陕西地区周内冷库交易趋缓运行，市场内惜售意愿强烈，产区主流价格维持高位。本周渭南地区库内仅剩余少量客商货源，多数以自提出货为主，市场交易基本收尾，成交价格变动不大，当前晚富士 75#起步客商统货价格在 3.00-3.50 元/斤。洛川产区市场交易环境稳中向好，客商货交易时有发生，目前库内纸袋半商品客商货源 70#起步价在 4.4 元/斤左右。渭南地区库内余货较少，产地交易基本结束，当前库内纸袋 75#统货价格在 2.2-2.4 元/斤。

辽宁产区本周市场交易持续活跃，客商采购积极，地方果农惜售情绪同样升温，支撑市场成交价格偏硬调整。



表 2 部分主产区苹果价格 (2025.04.28)

单位：元/斤

| 地区 | 规格 | 价格 |
|---------|--------------|---------|
| 栖霞 | 纸袋80#一二级条红 | 3.4-5.0 |
| 栖霞（客商货） | 纸袋80#以上一二级 | 4.0-5.0 |
| 蓬莱 | 纸袋80#一二级 | 4.0-4.5 |
| 乳山 | 纸袋80#以上一二级 | 4.0-4.5 |
| 沂源 | 纸袋70#以上上不封顶 | 3.0-3.5 |
| 白水 | 纸袋70#以上上不封顶 | 3.7-4.2 |
| 旬邑 | 纸袋70#以上上不封顶 | 2.5-2.9 |
| 彬县 | 纸袋70#以上上不封顶 | 2.5-2.9 |
| 瓦房店 | 纸袋80#以上上不封顶 | 3.1-3.3 |
| 运城 | 纸加膜75#以上上不封顶 | 2.3-2.8 |

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周批发市场走货速度维持前期，由于五一备货工作接近尾声，周内山东、辽宁等产区内外省客商多数已结束补货工作并返回所属销区，市场货源逐步由产区向销区转移。周内市场到货量、消化量节奏稳定，虽有西瓜等时令水果上市，但并未对苹果销售造成明显压力，下游贸易商持续按需拿货，优质果品价格坚挺，一般性果品出货速度较前期有所提高，五一假期临近，大果类及礼盒类果品市场购买意愿较前期有所增加，交易节奏同步提高，交易价格变动不大。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2025.04.28）

单位：元/斤

| 品种 | 批发市场 | 最高价 | 最低价 | 大宗价 |
|------|----------------------------|-------|------|------|
| 富士苹果 | 北京京丰岳各庄农副产品批发市场 | 5.50 | 4.50 | 5.00 |
| | 北京新发地农副产品批发市场信息中心 | 4.00 | 3.60 | 3.80 |
| | 北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司 | 5.50 | 2.70 | 4.10 |
| | 北京朝阳区大洋路综合市场 | 5.00 | 4.00 | 4.50 |
| | 天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司 | 5.00 | 3.00 | 4.00 |
| | 邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司 | 3.30 | 2.00 | 2.50 |
| | 长治市金鑫瓜果批发市场 | 4.50 | 2.50 | 3.75 |
| | 山西省太原市河西农产品有限公司 | 4.50 | 3.50 | 4.00 |
| | 山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民) | 4.30 | 4.10 | 4.20 |
| | 鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司 | 4.10 | 3.90 | 4.00 |
| | 哈尔滨哈达农副产品有限公司 | 6.00 | 3.50 | 4.75 |
| | 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司 | 7.00 | 2.50 | 4.75 |
| | 江苏凌家塘市场发展有限公司 | 12.00 | 3.00 | 7.00 |
| | 安徽合肥周谷堆农产品批发市场 | 4.75 | 4.25 | 4.50 |
| | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司 | 5.50 | 2.80 | 4.00 |
| | 河南万邦国际农产品物流股份有限公司 | 6.00 | 4.80 | 5.40 |
| | 湖北浠水农产品批发市场 | 8.80 | 4.70 | 6.75 |
| | 长沙马王堆农产品股份有限公司 | 6.80 | 6.50 | 6.65 |
| | 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司 | 6.00 | 3.75 | 4.88 |
| | 广西新柳邕农产品批发市场有限公司 | 5.00 | 3.50 | 4.25 |
| | 重庆双福国际农贸城 | 4.50 | 4.20 | 4.35 |
| | 国家级洛川苹果批发市场 | 4.45 | 2.00 | 3.25 |
| | 吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司 | 6.50 | 2.30 | 4.00 |
| | 新疆通汇市场有限公司 | 7.50 | 2.50 | 5.00 |

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 4 月 28 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP505 收盘价报 7876 元/吨，AP510 收盘价报 7910 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。各产区本地客商以包装自存货源发往市场为主，库内客商货源同步降低，伴随五一交易旺季临近，外省客商备货接近尾声，区域内客商数量较前期有所减少，多数已完成基本补货工作，陆续返回所属地进行节前销售筹备工作，对产区尾货挑拣偏谨慎。目前西北、陕西等市场果农及存货客商惜售挺价意愿明显，对各个品类果品报价偏高，成交价格偏硬运行，高性价比货源需求稳定，交易多以质论价，外贸客商按需采购，成交多随行就市，苹果小单车拿货顺畅，成交价格小幅提升。考虑到目前冷库余货量低于往年同期，叠加新一季部分产区预期迎来疏花的用工高峰，地方人力成本预期上涨，部分客商开启提前囤货相关工作，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

