



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 23 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.04.21-2025.04.27)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

临近五一假期，各产区持续进行节前交易工作，市场内交易环境仍呈稳硬运行态势。客商方面，本地客商及电商平台客商按需拿货，各产区库内余货减少有序，交易价格相对稳定，外省客商大规模备货工作陆续收尾，采购意愿稍显谨慎，由于目前可交易货源多集中在存货客商手中，地方存货客商惜售挺价情绪不断增强，实际成交多议价交易。交易货源方面，优质好货市场供不应求，成交多竞价，一般性及高性价比货源交易顺畅，由于周内部分地区存在囤货客商跟进交易，市场内供应相对稳定，交易价格变动不大。



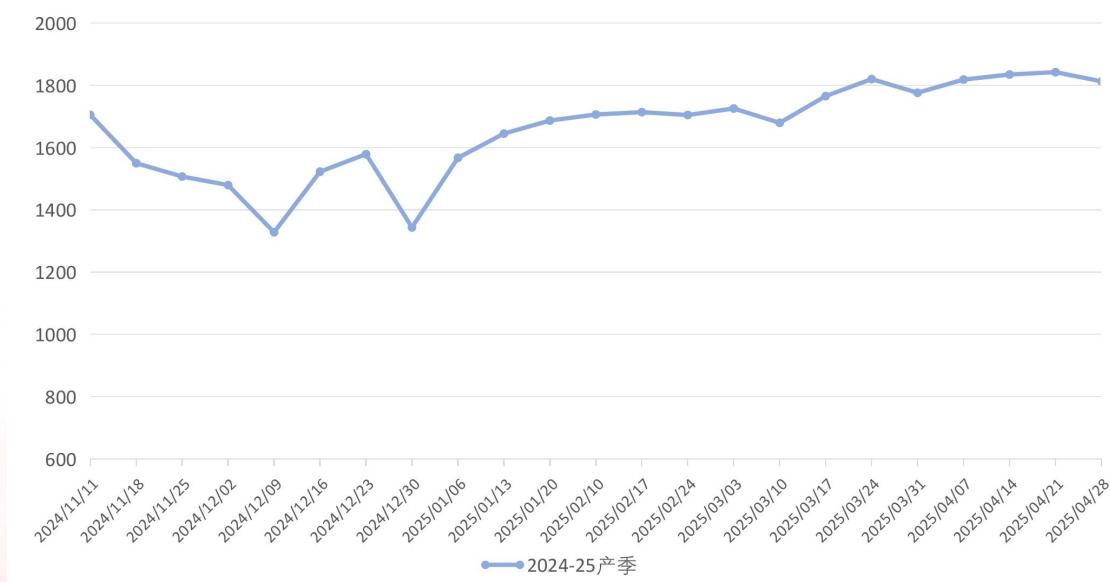
本周销区市场整体走货速度维持前期，五一假期将近，各地产区货源逐步向销区转移，周内西瓜等时令水果逐步上市，但并未对苹果销售产生冲击，短期内下游仍以中规格果品拿货为主，市场内苹果消化节奏平稳，成交价格相对稳定。

新季苹果方面，各产区坐果情况略有分化，陕西及山西等地仍存一定“满树花半树果”特征，甘肃产区整体坐果情况稳定，山东、辽宁两地花量尚可，市场整体产量预期较去年有所提高。

❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅波动。截至 2025 年 4 月 28 日，指数报 1813.27 点，较前一周下跌 29.55 点，跌幅 1.60%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至4月28日,70-75规格富士苹果均价报4.92元/斤,较前一周上涨0.29元/斤,涨幅6.26%;75-80规格富士苹果均价报5.62元/斤,较前一周下跌0.56元/斤,跌幅9.08%;80及以上规格富士苹果均价报7.53元/斤,较前一周下跌0.11元/斤,跌幅1.48%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.00元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达9.50元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	4.14-4.20		4.21-4.27	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.8-5.3	4.63	3.5-5.2	4.92
	75-80	4.5-6.5	6.18	4.2-6.3	5.62
	80及以上	4.8-8.5	7.64	4.9-8.5	7.53

数据来源:新华财经数据库

静宁产区凭借独特的产地优势,种植的苹果具有果大形正、硬度大、货架周期长等特点,受到消费者的喜爱和追捧。同时,静宁依据静宁苹果耐贮藏的特点,实施季节性生产与全年销售策略,通过建立北京、兰州、广州等地区多家静宁苹果直营店,结合直营店布局,优化供应链管理,促进产地与终端市场的有效对接,降低流通成本,提升产地收益率。除此之外,静宁联合当地林草、市场监管、物价中心等部门,建立了公正、有序的市场交易秩序,树立分级分价、优果优



价、顺价销售的观念，大力开展静宁苹果价格主导权机制建设，提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，更好推动静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，本周静宁市场交易维持稳硬，考虑到目前静宁产区冷库库存持续下降，产区内惜售挺价氛围蔓延，议价交易现象增多。客商方面，静宁本地客商仍以包装自存货源为主，按需发往市场交易，采购补库积极性较弱，少量采购低价货源或高性价比货源。外省客商备货热情高涨，市场反馈积极。交易货源方面，产区内“优果优价”特性明显，考虑到市场好货需求旺盛，但市场内占比偏低，“供不应求”支撑交易价格高位稳定，中小果货源成为市场交易主体，果农及存货客商惜售情绪明显，拉动成交价格小幅上扬，一般性果品交易以质论价，考虑到五一假期临近，礼盒类果品需求小幅提升，成交节奏较前期有所加快，交易价格相对稳定。

❖ 全国现货市场

全国各产区五一备货工作临近收尾，市场交易氛围持续活跃，多地果农及存货客商均抱有一定惜售挺价意愿，周内苹果成交价格小幅偏硬调整。山东、辽宁两地客商持续挑拣采购合适果农货源，高性价比规格果及统货需求旺盛，价格稳硬，西部产区冷库内存货客商货源占比偏高，好货价格维持高位。



具体来说，山东产区主流市场价格稳定，周内存货客商出货意愿略有增加，但由于多数客商节前备货工作已基本完成，对尾货采购相对谨慎，多挑拣高性价比货源采购少量补库，成交多随行就市。其中栖霞地区市场行情持续偏硬调整，小单车客商按需随行备货，持货客商惜售，成交多以质论价，目前纸袋富士 80#一二级片红果成交价维持在 3.4-3.5 元/斤，统货价格在 2.7-3.5 元/斤区间浮动，条纹类 80#一二级报价冲高至 4.5 元/斤左右。沂源地区市场采购客商拿货积极性尚可，产区库内寻货问价客商数量有所增加，多数为后期囤货准备，统货成交价格偏硬运行，当地库存客商统货 75#在 3.0-3.5 元/斤波动。运城地区库内苹果余量明显减少，电商贸易仍为交易主体，市场多按需采购补货，走货速度稳定，成交价格变动不大。

陕西地区周内冷库交易趋缓运行，市场内惜售意愿强烈，产区主流价格维持高位。本周渭南地区库内仅剩余少量客商货源，多数以自提出货为主，市场交易基本收尾，成交价格变动不大，当前晚富士 75#起步客商统货价格在 3.00-3.50 元/斤。洛川产区市场交易环境稳中向好，客商货交易时有发生，目前库内纸袋半商品客商货源 70#起步价在 4.4 元/斤左右。渭南地区库内余货较少，产地交易基本结束，当前库内纸袋 75#统货价格在 2.2-2.4 元/斤。

辽宁产区本周市场交易持续活跃，客商采购积极，地方果农惜售情绪同样升温，支撑市场成交价格偏硬调整。



表 2 部分主产区苹果价格 (2025.04.28)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.4-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.5
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.7-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.1-3.3
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.8

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面,本周批发市场走货速度维持前期,由于五一备货工作接近尾声,周内山东、辽宁等产区内外省客商多数已结束补货工作并返回所属销区,市场货源逐步由产区向销区转移。周内市场到货量、消化量节奏稳定,虽有西瓜等时令水果上市,但并未对苹果销售造成明显压力,下游贸易商持续按需拿货,优质果品价格坚挺,一般性果品出货速度较前期有所提高,五一假期临近,大果类及礼盒类果品市场购买意愿较前期有所增加,交易节奏同步提高,交易价格变动不大。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.04.28)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.50	4.50	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.00	3.60	3.80
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.50	2.70	4.10
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00	4.00	4.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	3.00	4.00
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	3.30	2.00	2.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.50	2.50	3.75
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.50	3.50	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.30	4.10	4.20
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.10	3.90	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	3.50	4.75
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	12.00	3.00	7.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	4.75	4.25	4.50
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	5.50	2.80	4.00
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	4.80	5.40
	湖北浠水农产品批发市场	8.80	4.70	6.75
	长沙马王堆农产品股份有限公司	6.80	6.50	6.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.00	3.75	4.88
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.50	4.25
	重庆双福国际农贸城	4.50	4.20	4.35
	国家级洛川苹果批发市场	4.45	2.00	3.25
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.00
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	5.00

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 4 月 28 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP505 收盘价报 7876 元/吨, AP510 收盘价报 7910 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。各产区本地客商以包装自存货源发往市场为主，库内客商货源同步降低，伴随五一交易旺季临近，外省客商备货接近尾声，区域内客商数量较前期有所减少，多数已完成基本补货工作，陆续返回所属地进行节前销售筹备工作，对产区尾货挑拣偏谨慎。目前西北、陕西等市场果农及存货客商惜售挺价意愿明显，对各个品类果品报价偏高，成交价格偏硬运行，高性价比货源需求稳定，交易多以质论价，外贸客商按需采购，成交多随行就市，苹果小单车拿货顺畅，成交价格小幅提升。考虑到目前冷库余货量低于往年同期，叠加新一季部分产区预期迎来疏花的用工高峰，地方人力成本预期上涨，部分客商开启提前囤货相关工作，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

