

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



新华每日重点信息

我国部署开展打击战略矿产走私出口专项行动

5月9日，国家出口管制工作协调机制办公室组织商务部、公安部、国家安全部、海关总署、最高法、最高检、国家邮政局等部门召开打击战略矿产走私出口专项行动现场会，部署各项具体工作。

会议指出，加强战略矿产资源出口管制事关国家安全和利益。国家对镓、锗、锑、钨、中重稀土等战略矿产实施出口管制以来，部分境外实体与境内不法人员相互勾结，不断翻新走私出口手法，试图逃避打击。为避免战略矿产非法外流、遏制走私势头、切实维护国家安全，同时促进合规贸易、保障产供应链稳定，打击战略矿产走私出口成为当前迫切且重要的工作任务。

会议强调，各部门要聚焦战略矿产领域，加强源头管控，形成打击合力，针对伪报瞒报、夹藏走私、“第三国”转口等典型规避手法，重点打击战略矿产走私出口。要坚持法治思维，完善行刑衔接，依法加快办理并公布一批违法出口案件，深挖幕后非法实体和走私网络，坚决打深打透，对不法分子形成有力震慑。

目录

今日重点要闻	3
政策动向	5
经济动态	6
产业聚焦	7
市场观察	8
数据发布	9
全球宏观	10

新华每日重点新闻

今日重点要闻

◆中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰出席新闻发布会表示：中美达成重要共识，会谈取得实质性进展。中美经贸高层会谈5月10日至11日在瑞士日内瓦举行。中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰当地时间11日晚在出席中方代表团举行的新闻发布会时表示，此次中美经贸高层会谈坦诚、深入、具有建设性，达成重要共识，并取得实质性进展。双方一致同意建立中美经贸磋商机制。中美双方将尽快敲定相关细节，并将于5月12日发布会谈达成的联合声明。

何立峰说，在当前形势下，本次会谈受到国际社会高度关注。经过中美双方的共同努力，会谈富有成效，迈出了通过平等对话协商解决分歧的重要一步，为进一步弥合分歧和深化合作打下了基础、创造了条件。

何立峰表示，中美经贸关系既对两国意义重大，也对全球经济稳定和发展有着重要影响。中方愿同美方一道，积极落实今年1月17日两国元首通话重要共识，本着解决问题的务实态度，坦诚对话、平等协商、管控分歧，深挖合作潜力，拉长合作清单，做大合作蛋糕，推动中美经贸关系取得新的发展，为世界经济注入更多确定性和稳定性。

◆我国将推动自贸试验区建设提质增效，深化国家级经开区改革创新。5月9日召开的国务院常务会议听取推动自贸试验区建设提质增效工作汇报，研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措。会议指出，建设自贸试验区是新时代推进改革开放的重要战略举措。要支持自贸试验区对标国际高标准经贸规则，进一步加大制度创新力度，在发展服务贸易、便利数据跨境流动等方面先行先试，开展差异化探索，尽快取得一批突破性成果。要因地制宜扩大改革任务授权，根据产业发展实际需要优化调整区域布局范围，稳步推动成熟自贸试验区提升能级。会议研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措。会议指出，要深入推进国家级经济技术开发区改革创新，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。要深化管理制度改革，大力推进“高效办成一件事”，解决企业反映突出的堵点卡点问题。要强化土地、人才、资金等要素保障，制定支持政策和配套措施，为国家级经济技术开发区发展营造更好环境。

◆我国部署开展打击战略矿产走私出口专项行动。5月9日，国家出口管制工作协调机制办公室组织商务部、公安部、国家安全部、海关总署、最高法、最高检、国家邮政局等部门召开打击战略矿产走私出口专项行动现场会，部署各项具体工作。会议指出，加强战略矿产资源出口管制事关国家安全和利益。国家对镓、锗、锑、钨、中重稀土等战略矿产实施出口管制以来，部分境外实

体与境内不法人员相互勾结，不断翻新走私出口手法，试图逃避打击。为避免战略矿产非法外流、遏制走私势头、切实维护国家安全，同时促进合规贸易、保障供应链稳定，打击战略矿产走私出口成为当前迫切且重要的工作任务。会议强调，各部门要聚焦战略矿产领域，加强源头管控，形成打击合力，针对伪报瞒报、夹藏走私、“第三国”转口等典型规避手法，重点打击战略矿产走私出口。要坚持法治思维，完善行刑衔接，依法加快办理并公布一批违法出口案件，深挖幕后非法实体和走私网络，坚决打深打透，对不法分子形成有力震慑。

◆**国务院国资委：加快掌握关键领域根技术，坚定不移提升央企基础大模型性能和水平。**国务院国资委党委近日召开扩大会议指出，要坚持自立自强，加快掌握关键领域根技术，坚定不移提升央企基础大模型性能和水平。要突出应用导向，引导企业将人工智能深度融入研发、生产的关键场景，打造战略性、高价值场景应用标杆。要强化协同合作，加快落地产业共同体，探索高质量数据集共建共享新模式。要筑牢安全底座，推动央企切实提升人工智能内生安全能力，确保符合国家安全和主流价值观要求。

◆**人民银行印发关于设立服务消费与养老再贷款有关事宜的通知。**通知明确服务消费与养老再贷款的额度为5000亿元，年利率1.5%，期限1年，可展期2次，最长使用期限不超过3年。服务消费与养老再贷款的发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家全国性金融机构，以及北京银行、上海银行、江苏银行、南京银行、宁波银行等5家属于系统重要性金融机构的城市商业银行。政策执行至2027年末。人民银行相关人士介绍，26家金融机构可自主决策是否发放贷款及贷款发放条件。对于符合政策支持领域的贷款，26家金融机构可按照贷款本金的100%，按季向中国人民银行申请再贷款。

◆**人民银行：持续强化利率政策执行和监督。**人民银行9日发布2025年第一季度中国货币政策执行报告显示，一季度货币信贷保持合理增长，综合运用存款准备金、公开市场操作、中期借贷便利、再贷款再贴现等工具，保持流动性充裕，加强重大战略、重点领域和薄弱环节金融服务，支持经济保持回升向好态势。报告介绍，年初国债市场供不应求状况进一步加剧，1月人民银行宣布阶段性暂停在公开市场买入国债，避免影响投资者的配置需要，并更多使用其他工具投放基础货币，维护流动性和债券市场平稳运行。人民银行将继续从宏观审慎的角度观察、评估债市运行情况，关注国债收益率的变化，视市场供求状况择机恢复操作。报告显示，3月新发放企业贷款和个人住房贷款利率同比分别下降约50个和60个基点。报告提出强化利率政策执行，持续改革完善贷款市场报价利率（LPR），研究进一步扩大开展明示企业贷款综合融资成本工作的试点地区，推动社会综合融资成本下行。下阶段，人民银行将充分发挥货币信贷政策导向作用，推动新设的政策工具尽快落地显效，引导金融机构加力支持科技金融、绿色金融、普惠小微、扩大消费、稳定外贸等。拓宽保

障性住房再贷款使用范围，持续巩固房地产市场稳定态势。

◆证监会、财政部就《证券结算风险基金管理办法（修订草案征求意见稿）》公开征求意见。管理办法于2000年制定，并于2006年修订，是规范证券结算风险基金管理和使用，保障证券结算系统安全运行，防范和化解证券市场风险的规范性文件。此次修订管理办法，是为进一步完善风险基金管理制度，适应证券市场发展和结算风险防控需要。本次修订的管理办法根据市场发展情况，适应性调整计收范围。明确风险基金计收范围包括权益类品种、固定收益类品种现券交易及质押式回购业务。同时，按照各类业务相应结算风险，对风险基金交纳比例实行差异化调整。结算参与人权益类和固定收益类品种现券交易计收比例下调至原有标准的十分之三，质押式回购业务计收比例维持不变。在优化投资管理及存放方面，本次修订的管理办法完善风险基金投资管理方式，明确风险基金的资金运用限于银行存款、购买关键期限国债，以及证监会和财政部批准的其他资金运用形式。同时，明确风险基金应通过竞争性或询价方式选择国有商业银行作为基金的存款银行，限定风险基金投资比例。

政策动向

- ◆国常会：审议通过《政务数据共享条例（草案）》。
- ◆国办印发《关于进一步加强困境儿童福利保障工作的意见》。
- ◆海关总署等六部门发布关于调整海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易有关管理措施的公告。
- ◆人社部等六部门印发通知，自2025年至2027年在全国组织开展家政服务职业技能专项培训行动，每年培训150万人次。
- ◆生态环境部等九部门印发《关于进一步优化机动车环境监管的意见》。
- ◆财政部、工信部发布关于做好2025年中小企业数字化转型城市试点工作的通知。
- ◆住建部发布《关于撤销部分装配式建筑产业基地的通知》。
- ◆教育部启动“国家教育数字化战略行动2.0”。
- ◆公安部部署组织重点地方公安机关开展“昆仑-2025”专项工作，依法严厉打击环食药和知识产权领域突出犯罪。
- ◆市场监管总局和中消协联合发布直播带货消费提示。

◆中国民航局印发《2025年雷雨季节民航运行保障总体方案》。

◆中国中小企业国际合作协会发布《关于组织开展中小企业服务机构能力提升贯标推广工作的通知》。

经济动态

◆海关总署：前4个月，我国出口机电产品5.04万亿元，增长9.5%，占我出口总值的60.1%。其中，自动数据处理设备及其零部件4587.1亿元，增长5.6%；集成电路4051.5亿元，增长14.7%；汽车2649.8亿元，增长4%。同期，出口劳密产品1.3万亿元，下降1.6%，占15.4%。其中，纺织品3291.7亿元，增长4.9%。出口农产品2355.7亿元，增长6.1%。

◆海关总署：前4个月，我国进口铁矿砂3.88亿吨，减少5.5%，进口均价（下同）每吨710.4元，下跌17.8%；原油1.83亿吨，增加0.5%，每吨3936.7元，下跌8%；煤1.53亿吨，减少5.3%，每吨569.6元，下跌22.2%；天然气3899.4万吨，减少9.2%，每吨3318.3元，下跌6.1%；大豆2319万吨，减少14.6%，每吨3283.2元，下跌15%；成品油1292.2万吨，减少25.6%，每吨4381.8元，上涨1.6%。此外，进口初级形状的塑料952.5万吨，减少1.1%，每吨1.05万元，下跌0.5%；未锻轧铜及铜材174.2万吨，减少3.9%，每吨6.9万元，上涨8.5%。同期，进口机电产品2.23万亿元，增长5.7%。

◆国家广电总局：2024年全国广播电视和网络视听行业总收入14878.02亿元，同比增长5.32%。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入12855.87亿元，同比增长5.27%；财政补助收入996.71亿元，与上一年基本持平；其他收入1025.44亿元，同比增长12.01%。广播电视机构总收入6798.41亿元，同比增长7.39%，广播电视新媒体业务、广电5G业务等成为收入增长点；网络视听服务机构总收入8079.61亿元，同比增长3.65%。

◆市场监管总局：一季度，全国881户广告业头部企事业单位实现广告业务收入3435.3亿元，同比增长11.3%。

◆国铁集团：1-4月，全国铁路完成固定资产投资1947亿元，同比增长5.3%。

◆中物联：4月我国电商物流指数继续上升。中物联数据显示，4月中国电商物流指数为111.1点，较上月回升1.1点。主要分项指数较上月均有所上升。在各项稳增长、扩内需、促消费政策的促进下，4月中国电商物流指数继续上升，主要分项指数均实现环比回升，线上消费增长势头良好。

产业聚焦

◆**乘联分会：4月全国乘用车市场零售175.5万辆，同比增长14.5%。**乘联分会数据显示，4月全国乘用车市场零售175.5万辆，同比增长14.5%，环比下降9.4%。今年以来累计零售687.2万辆，同比增长7.9%。前几年国内车市零售呈现“前低后高”的走势，今年4月零售仅稍低于2018年4月181万辆的最高水平，处于历年4月零售历史高位。4月新能源乘用车市场零售90.5万辆，同比增长33.9%，环比下降8.7%；1-4月累计零售332.4万辆，增长35.7%。

◆**中汽协：3月汽车零部件产品进口金额同比下降27.9%。**中汽协整理海关总署数据显示，2025年3月，汽车零部件产品进口金额达17.1亿美元，环比持平，同比下降27.9%。2025年1-3月，汽车零部件产品进口金额51.3亿美元，同比下降23.8%。2025年3月，汽车零部件类产品出口金额达94.5亿美元，环比增长42.5%，同比增长12.6%。2025年1-3月，汽车零部件类产品出口金额累计达到261.8亿美元，同比增长4.5%。

◆**白酒进入存量竞争时代，各大酒企探寻周期破局之道。**成都全国春季糖酒会是酒类行业的“晴雨表”，从实地探访来看，今年的糖酒会酒店展相比往年略显冷清，这也较为真实地反映出当前白酒行业境遇。白酒产业竞争加剧、品类竞争加剧已成事实，中小企业受到挤压、发展受困，行业进入存量竞争阶段。近期，中国酒业协会、知名酒企签署倡议书，呼吁摒弃“内卷式竞争”。

◆**报告：我国网络文学阅读市场规模达430.6亿元。**《2024中国网络文学发展研究报告》显示，截至2024年底，中国网络文学阅读市场规模达430.6亿元，同比增长6.8%；网络文学用户数量达5.75亿，同比增长10.58%。

◆**报告：2024下半年中国视频云市场规模同比增长4.7%。**国际数据公司（IDC）发布《中国视频云市场跟踪，2024下半年》显示，2024下半年中国视频云市场规模达到50.8亿美元，止跌回升，同比增长4.7%。头部短视频与直播电商平台为直播体验拔高技术指标、互联网视频短剧需求持续提升、智能化视频云服务逐步落地，成为驱动本期市场增长的主要动力。

◆**报告：闲鱼月活用户规模破2亿，增速位列电商类APP第一。**QuestMobile发布《2025中国移动互联网春季报告》显示，闲鱼月活跃用户规模（MAU）持续扩大，3月达到2.09亿，同比增长近20%，进入“APP用户规模增长榜单（MAU亿级）”前十，MAU增速位列电商类APP第一。

◆**报告：一季度全球平板电脑市场同比增长6%。**TechInsights发布报告显示，一季度全球平板电脑市场同比增长6%，各厂商试图赶在美国关税生效前加速出货。需求端方面，美国消费者信心整体走弱，出现恐慌性购买迹象以规避即将加征关税带来的成本上涨。尽管经济前景高度不确定，但

这一关税政策实施前的环境仍使后疫情时代的换机潮得以保持温和态势。关税冲击将在下半年更为显著，该细分市场的前景很大程度上取决于美国与其主要贸易伙伴能否达成妥协。

市场观察

◆财政部拟第一次续发行2025年中央金融机构注资特别国债（一期）。本次续发行国债为5年期固定利率付息债；本次续发行国债竞争性招标面值总额850亿元，不进行甲类成员追加投标；本次续发行国债票面利率与之前发行的同期国债相同，为1.45%。

◆财政部拟发行2025年中央金融机构注资特别国债（二期）。本期国债为7年期固定利率付息债；本次发行国债竞争性招标面值总额1450亿元，不进行甲类成员追加投标；本期国债票面利率通过竞争性招标确定。

◆金融监管总局联合人民银行、证监会召开金融消费者和投资者保护监管联络员会议。

◆证监会印发2025年度立法工作计划。

◆人民银行发布实施《中国人民银行业务领域数据安全管理办法》，自2025年6月30日起施行。

◆人民银行：5月9日以固定利率、数量招标方式开展了770亿元7天期逆回购操作，投标量与中标量均为770亿元，操作利率为1.40%。当日无逆回购到期，公开市场实现净投放770亿元。

◆中期协发布实施《期货公司居间人管理办法》，2025年8月1日起施行。

◆广期所修改审议通过《广州期货交易所交易规则》。

◆上期所发布关于做好市场风险控制工作的通知。

◆大商所发布《关于修改聚丙烯、线型低密度聚乙烯和聚氯乙烯期货业务细则的公告》。

◆中证指数公司：将于2025年5月13日正式发布中证科创创业生物医药指数和中证科创创业新能源指数。

◆国开行发行200亿元科技创新债券。募集资金将用于支持国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业等科技型企业，以及高技术制造业、战略性新兴产业、知识产权（专利）密集型产业等。

◆工商银行率先落地首批科技创新债券。工商银行本次发行的科技创新债券规模200亿元，是首批发行的规模最大的金融类科技创新债券。同时，工商银行还积极承销和投资首批科技创新债券，在首批公告发行的36个科技型企业、股权投资机构类项目中，工商银行担任主承销商项目12个。

◆农业银行创设市场首只“三农”主题债券篮子。

数据发布

◆**海关总署：前4个月我国货物贸易进出口增长2.4%**。海关总署数据显示，2025年前4个月，我国货物贸易进出口总值14.14万亿元人民币，同比（下同）增长2.4%。其中，出口8.39万亿元，增长7.5%；进口5.75万亿元，下降4.2%。4月份，我国货物贸易进出口总值3.84万亿元，增长5.6%。其中，出口2.27万亿元，增长9.3%；进口1.57万亿元，增长0.8%。

前4个月，我国一般贸易进出口9.05万亿元，增长0.6%，占我外贸总值的64%。其中，出口5.53万亿元，增长7.3%；进口3.52万亿元，下降8.4%。同期，加工贸易进出口2.54万亿元，增长6.6%，占18%。其中，出口1.58万亿元，增长5.5%；进口9605.7亿元，增长8.4%。此外，我国以保税物流方式进出口2.04万亿元，增长7%。其中，出口8474.8亿元，增长17.7%；进口1.19万亿元，增长0.6%。

前4个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为2.38万亿元，增长9.2%，占我外贸总值的16.8%。其中，对东盟出口1.48万亿元，增长12.6%；自东盟进口8951.7亿元，增长4%。欧盟为我第二大贸易伙伴，我与欧盟贸易总值为1.78万亿元，增长1.1%，占12.6%。其中，对欧盟出口1.21万亿元，增长6.1%；自欧盟进口5635.9亿元，下降8.1%。美国为我第三大贸易伙伴，我与美国贸易总值为1.44万亿元，下降2.1%，占10.2%。其中，对美国出口1.07万亿元，下降1.5%；自美国进口3699.5亿元，下降3.7%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口7.25万亿元，增长3.9%。其中，出口4.15万亿元，增长9.6%；进口3.1万亿元，下降2.8%。

前4个月，民营企业进出口8.05万亿元，增长6.8%，占我外贸总值的56.9%，比去年同期提升2.3个百分点。其中，出口5.47万亿元，增长8.1%，占我出口总值的65.1%；进口2.58万亿元，增长4.2%，占我进口总值的45%。同期，外商投资企业进出口4.1万亿元，增长1.9%，占我外贸总值的29%。其中，出口2.28万亿元，增长6.1%；进口1.82万亿元，下降3%。国有企业进出口1.96万亿元，下降11.3%，占我外贸总值的13.9%。其中，出口6406亿元，增长7.3%；进口1.32万亿元，下降18.2%。

◆**国家外汇局：一季度我国经常账户顺差11885亿元**。5月9日，国家外汇局公布2025年一季度我国国际收支平衡表初步数显示，2025年一季度，我国经常账户顺差11885亿元，其中，货物贸易顺差17053亿元，服务贸易逆差4258亿元，初次收入逆差1104亿元，二次收入顺差194亿元。资本和金融账户（含当季净误差与遗漏）逆差11885亿元，其中来华直接投资保持净流入。按美元计值，2025年一季度，我国经常账户顺差1656亿美元，其中，货物贸易顺差2376亿美元，服务贸易逆差593亿美元，初次收入逆差154亿美元，二次收入顺差27亿美元。资本和金融账户（含当季净误差与遗漏）逆差1656亿美元。按SDR计值，2025年一季度，我国经常账户顺差1262亿SDR，其中，货物贸易

顺差1810亿SDR，服务贸易逆差452亿SDR，初次收入逆差117亿SDR，二次收入顺差21亿SDR。资本和金融账户（含当季净误差与遗漏）逆差1262亿SDR。

◆**4月份CPI同比下降0.1%**。国家统计局5月10日发布数据显示，4月份，受国际油价下行影响，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%；扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.5%，涨幅保持稳定。1至4月平均，全国居民消费价格指数比上年同期下降0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出，4月份，能源价格同比下降4.8%，降幅比上月扩大2.2个百分点。其中汽油价格下降10.4%，影响CPI同比下降约0.38个百分点，是带动CPI同比下降的主要因素。

统计数据显示，4月份，食品价格同比下降0.2%，非食品价格持平；消费品价格下降0.3%，服务价格上涨0.3%。服务中，家政服务、养老服务和教育服务价格分别上涨2.5%、1.4%和1.2%，涨幅总体稳定。扣除能源的工业消费品价格上涨0.4%，其中金饰品价格上涨35.8%，服装、通信工具价格分别上涨1.5%和1.0%。

统计数据显示，4月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.7%，环比下降0.4%；工业生产者购进价格同比下降2.7%，环比下降0.6%。1-4月平均，工业生产者出厂价格和购进价格比上年同期均下降2.4%。

全球宏观

◆**美联储理事再就关税政策发出警告**。据路透社9日报道，美联储理事迈克尔·巴尔表示，特朗普政府的关税政策可能会在今年晚些时候推高通胀、拉低经济增速并推高失业率。而更高的关税可能会导致全球供应链中断，并对通胀造成持续的上行压力，企业需要时间来调整分销网络。迈克尔·巴尔担忧，随着经济增长放缓，关税将导致失业率上升，如果同时出现通货膨胀和失业率上升的情况，美联储可能会陷入困境。

◆**美联储理事称特朗普政府贸易政策可能抑制美国生产力**。当地时间5月9日，美联储理事丽莎·库克表示，美国总统特朗普正在推进的贸易政策可能会抑制美国生产力，并可能迫使美联储在一个效率下降的经济环境中提高利率，以遏制通胀。

◆**美农业“喊疼”**。《洛杉矶时报》发文指出，美国大型农业企业的季度财报显示，特朗普政府推行的关税政策正在对农产品交易、拖拉机等农具的采购以及农药、化肥等化学品的进口产生负面影响。其中，农产品贸易和加工是受到打击最为严重的行业之一，一些主要的美国农企表示美国政府贸易政策的不确定性大大阻碍了农产品出口。

◆**欧洲议会通过放宽车企碳排放规则修订案。**欧洲议会投票通过一项法规修订案，将在新的乘用车和厢式货车二氧化碳减排目标方面，给予汽车制造商更灵活的排放合规选项。有非政府组织批评说，这是欧洲清洁交通战略的“倒退”。

◆**日本实际家庭消费支出连续两年下降。**日本总务省9日公布的调查报告显示，由于食品等物价高企导致消费者节约愿望强烈，2024财年（2024年4月至2025年3月）日本两人及以上家庭月均消费支出为30.42万日元（1美元约合145日元），较上一财年增加3.4%，是2002财年以来的高位。而扣除物价变动的影响后，实际月均消费支出比上一财年减少0.1%，连续两年下降。

◆**日本松下集团宣布将全球裁员约1万人。**日本松下控股集团9日宣布，计划从2025财年开始在日本国内和海外各裁员5000人。同时，松下集团将终止预期收益难以改善的亏损业务，整合、撤并部分分支机构。松下集团当天公布2024财年决算报告显示，2024财年营业额8.46万亿日元，比上一财年微降0.5%；纯利润3662亿日元，同比大降17.5%。松下希望通过结构改革在2026财年实现利润增长，不过改革的代价预计将使企业在2025财年损失约1300亿日元。

◆**马士基集团下调2025年全球集装箱航运贸易量增长预期。**全球航运企业丹麦马士基集团首席执行官柯文胜8日对英国《金融时报》表示，鉴于关税政策的不确定性增加，该集团下调了2025年全球集装箱航运贸易量增长预期，由此前预计4%左右，下调为-1%到4%之间。

◆**沙特阿美第一季度净收入同比下降。**沙特阿拉伯国家石油公司11日公布的2025年第一季度财报显示，受全球经济不确定性和油价波动影响，沙特阿美该季度净收入为260亿美元，低于去年同期的273亿美元。沙特阿美总裁兼首席执行官阿明·纳赛尔表示，2025年第一季度，全球贸易格局变化影响了能源市场，经济不确定性对油价造成冲击。

（注：文内信息内容均摘编自新华财经）

重要声明

《新华每日重点信息》由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。