



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 25 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.05.05-2025.05.11)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

五一假期提振效果持续释放，周初各产区交易稍有沉闷，伴随下游市场内苹果需求持续旺盛，果品消化顺畅，多地走货速度不断加快，自周中开始，多地客商陆续返回产区进行补货工作，带动产区交易环境不断活跃。产区方面，山东产区果农卖货积极，好货行情坚硬，一般性果品受果品质量因素影响，成交多议价，西部产区基本以客商发自存货源为主，本地客商按需补货，短时间内买卖交易价格变动不大。交易货源方面，优质好货市场供不应求，成交价格高位稳定，中等规格果各产区平稳出货，三级果由于多数产区内库内余货数量较少，电商采购积极支撑成交价格小幅上涨，礼盒类果品节后交易稍有放缓，



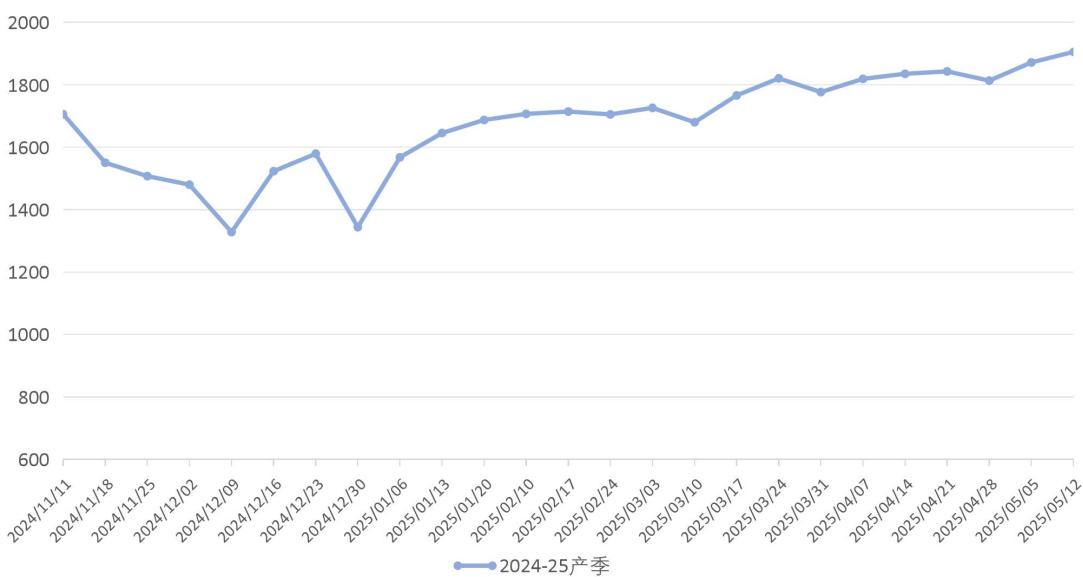
成交价格较前期略有波动。

本周销区市场整体交易尚可，由于五一节日期间，西瓜、蓝莓、樱桃等时令水果上市，部分批发市场内贸易商交易稍有分散，市场内苹果到货量、走货速度稍有放缓，周内批发市场苹果交易仍以中档货源为主，受产区市场报价偏高因素影响，销区报价持续坚挺，市场内实际成交价格维持稳硬。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国(静宁)苹果价格指数2024-25产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国(静宁)苹果价格指数高位微幅波动。截至2025年5月12日，指数报1905.24点，再度刷新产季内运行峰值，较前一周(2025年5月5日，后同)上涨33.71点，涨幅1.80%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至5月12日,70-75规格富士苹果均价报4.96元/斤,较前一周上涨0.04元/斤,涨幅6.02%;75-80规格富士苹果均价报6.10元/斤,较前一周上涨0.14元/斤,涨幅2.43%;80及以上规格富士苹果均价报7.95元/斤,较前一周上涨0.15元/斤,涨幅1.93%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.50元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达10.00元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	4.28-5.4		5.5-5.12	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.8-5.3	4.92	4.3-5.4	4.96
	75-80	4.8-6.5	5.96	4.9-6.8	6.10
	80及以上	5.2-8.5	7.80	5.3-8.5	7.95

数据来源:新华财经数据库

静宁县地处35°黄土高原,独特的地理环境和气候条件为苹果种植提供了得天独厚的优势:这里年均光照超2200小时、昼夜温差达12°C以上,加之土壤肥沃,富含多种矿物质和有机质,为苹果的生长提供了丰富的营养,构成苹果生长的“黄金生产带”,被农业农村部划定为黄土高原苹果优势产区之一。在这样的自然条件下,静宁苹果以其外形端庄、色泽艳丽、肉质细嫩、酸硬度适中、货架周期长等特点,深受消费者喜爱。同时,在静宁县政府的科学规划下,通过“一



“基地六中心”建设，推动全产业链实现从规模扩张向效益提升、粗放经营向集约发展的转型，构建起集生产、加工、储运、销售于一体的现代化产业体系，通过全链条附加值挖掘，形成覆盖苹果全生命周期的增值模式，保障静宁当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，本期静宁产区市场交易环境持续向好发展，五一节日提振效应不减，自周中开始，产区内看货客商数量较前期有所增加，优质货源市场需求旺盛，产区供不应求现象持续，带动市场交易价格小幅上涨，目前产区冷库果农果库存较低，本地客商按需补库，外地客商多包装前期自存货源发往市场，少量客商以挑拣高性价比货源为主，多随行补货，观望情绪持续，成交价格相对稳定。市场多以小车拉货交易为主，库内走货顺畅，成交多议价，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格高位延续。

❖ 全国现货市场

全国各产区苹果主流交易环境持续向好，产地内客商采购、包装、发货等积极性不断提高，目前产地货源多集中山东产区，西部产区库内客商自存余货占比增加，可交易余货较少，继续以客商发自存货源为主，多按需包装发往市场，成交价格变动不大。考虑到新一季疏花疏果集中期临近，区域内果农出货意愿增加，存货客商仍持有一定惜售意愿，产区苹果交易多议价交易。



具体来说,山东产区主流成交价格平稳,五一假期带动作用持续,下游市场出货速度不断提高,短时间内产区采购补货客商数量明显增加,交易价格同步上行。考虑到后续五一假期节日氛围逐步消退,市场内客商及存货商出货意愿较前期明显增强,市场报价较前期有所回调,客商观望情绪减弱,多挑拣合适高性价比货源采购发货,周内市场交易节奏明显提高。分地区来看,栖霞地区成交价格相对稳定,周内电商及小单车客商按需补货,市场消化、走货速度维持前期,好货价格稳健运行,一般性货源多以质论价,目前库存纸袋富士 80#—二级片红果报价维持在 3.6-4.0 元/斤,统货价格在 2.7-3.5 元/斤区间浮动,条纹类 80#—二级报价冲高至 4.5 元/斤左右。沂源地区周内市场交易活跃,产地果农及存货商交易有序,行情稳定,考虑到产地内果品质量略有分化,短期内市场买卖多议价。当地果农库存统货 75#在 2.3-2.7 元/斤,客商统货纸袋 75#起步交易价格 3.0-3.5 元/斤。

陕西地区周内交易环境维持前期。目前产地冷库内多为客商自存果,短时间内按需包装发往市场,补货积极性较弱。由于可供交易货源占比偏低,存货商仍持有一定惜售意愿,市场内买卖双方议价博弈持续,采购客商对高价果接受度较弱,补货多谨慎挑拣,成交多以质论价。洛川地区果农货源基本交易结束,周内苹果交易维持稳健,目前库内半商品客商货源 70#以上起步价在 4.4 元/斤左右。渭南地区节后交易偏淡运行,产地内客商货源剩余零星,多数客商以自提出货为主,晚富士 75#统货起步价格在 4.0 元/斤。



表 2 部分主产区苹果价格 (2025.05.12)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.5-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.5
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.7-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，五一节日带动作用仍存，市场内苹果到货量维持前期，成交价格变动不大。但伴随西瓜、樱桃等时令水果陆续上市，周内各地批发市场内交易相对分散，对苹果消化速度造成一定冲击，短时间内市场走货相对趋缓，市场内仍以中规格果品销售为主，礼盒类果品消费者挑拣谨慎，成交价格稍有回调。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.05.12)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.50	5.00	5.30
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	5.50	4.20	4.85
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.50	3.00	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.50	4.50	5.00
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	3.00	4.00
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	2.50	2.50	2.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	5.00	2.50	4.50
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00	2.20	3.10
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.80	3.25	4.60
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.50	3.80	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	3.50	4.75
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏丰县农业农村局	4.00	2.50	3.50
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	4.80	3.50	4.25
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	5.50	3.20	3.80
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	4.80	5.40
	湖北浠水农产品批发市场	9.00	4.80	6.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	6.80	6.50	6.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	7.00	3.50	5.25
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.70	4.10
	重庆双福国际农贸城	5.60	5.00	5.30
	国家级洛川苹果批发市场	4.50	1.95	3.25
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.00
	新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	6.50

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 5 月 12 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约

AP505 收盘价报 7872 元/吨，AP510 收盘价报 7837 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。各产区本地客商以包装自存货源发往市场为主，库内客商货源同步降低，节后提振效果仍存，市场走货顺畅，市场内挑拣采购消费者数量维持前期，优质好果、礼盒类果品需求变动不大，成交节奏较前期有所提高，交易价格同步上行。部分销区客商在周中陆续前往产区进行挑拣采购补货工作，带动产区交易持续火热。目前市场交易货源多集中山东产区，当地成交价格小幅上移，甘肃、陕西等市场冷库内果农及存货商货源较少，惜售挺价意愿明显，对各个规格果品报价偏高，成交价格偏硬运行，高性价比货源需求稳定，交易多以质论价，外贸客商按需采购，成交多随行就市，苹果小单车拿货顺畅，成交价格小幅提升。考虑到目前冷库余货持续消化，叠加新一季部分产区预期迎来疏花疏果的用工高峰，地方人力成本预期上涨，部分客商开启提前囤货相关工作，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

