



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国（延安）

苹果价格指数周报

2025. 5. 26-2025. 6. 1 (总第 59 期)





新华·中国（延安）苹果价格指数周报

（2025. 5. 26-2025. 6. 1）

❖ 指数简介

新华·中国（延安）苹果价格指数由中国经济信息社与陕西省延安市人民政府共同推出，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年10月5日为基期，基点1000点，旨在客观反映延安苹果（富士）市场价格走势，提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各产区苹果价格整体持稳运行，受农忙套袋作业持续影响，产地库内包装成本不断攀升，促使外地客商更倾向于调运前期已包装货源，而果农尾货多顺价交易。目前市场可交易货源多集中在存货商手中，端午节日期间存货商卖货心理增强，多积极出货，少量存货商仍持一定观望情绪，市场主流成交价格相对稳定。



❖ 延安产区

新华·中国（延安）苹果价格指数小幅下跌。截至5月30日，指数报1332.36点，较上期（5月23日）上涨8.47点，涨幅0.64%；较基期（2021年10月5日）上涨332.36点，涨幅33.24%。



图 1 新华·中国（延安）苹果价格指数走势图

数据来源：新华指数

调研显示，产区周内交易环境延续前期，产区内基本完成清库工作，余货库存有限，存货商出货意愿良好，但受报价坚挺影响，成交进度略有放缓。当前多数客商已于前期完成采购工作，备货充足，短时间内多以自提出货为主，调货采购现象较为零星，交易多随行就市。整体看，延安苹果主流成交价格延续前期上涨态势。

监测显示，5月30日延安产区70-75规格富士苹果均价约3.62元/斤，75-80规格富士苹果均价约4.01元/斤，80-85规格富士苹果均价约4.35元/斤，85及以上规格富士苹果均价约4.81元/斤。



表 1 延安市各规格富士苹果均价

单位：元/斤

代表规格品 日期	70-75规格富士苹果	75-80规格富士苹果	80-85规格富士苹果	85及以上规格富士苹果
2025/5/26	3.62	3.97	4.32	4.73
2025/5/28	3.61	3.99	4.34	4.77
2025/5/30	3.62	4.01	4.35	4.81

数据来源：新华指数

表 2 延安市部分县区富士苹果均价（5.30）

单位：元/斤

代表规格品 地区	70-75规格富士苹果	75-80规格富士苹果	80-85规格富士苹果	85及以上规格富士苹果
富县	3.10	3.65	4.10	4.65
黄陵县	3.80	4.20	4.50	4.80
黄龙县	3.70	4.30	4.60	5.00
洛川县	4.18	4.52	4.80	5.20
宜川县	3.00	3.25	3.63	4.24

备注：安塞区、宝塔区、甘泉县、吴起县、延川县、延长县、志丹县、子长县基本清库。

数据来源：新华指数

❖ 全国现货市场

全国各产区苹果交易环境略有分化，考虑到多数产地已全面进入套袋农忙阶段，叠加樱桃、西瓜等时令水果逐步上市，产区內果农清库意愿明显，交易多以顺价成交为主。当前苹果市场优质好货需求持续旺盛，支撑市场交易价格高位稳定，一般性货源受果品质量因素限制，走货速度较前期有所放缓。具体来看，辽宁等地存货商出货意愿增强，对中低档货源存在一定让价促销现象，但客商采购积极性一般，整体成交随行就市；山东产区则因存货商惜售观望情绪较浓，库内交易较为零星，主流行情保持相对稳定；甘肃产区內及周边地区冷库货源交易顺畅，少量客商多挑拣优质货源采购补库，一般性货源采购意愿偏谨慎。



卓创资讯数据显示，截至 2025 年 5 月 29 日，全国冷库库存比例 10.33%，较上周（5 月 22 日）降低 0.89 个百分点。

表 3 部分主产区库容比情况

日期	山东	库容比变动量	陕西	库容比变动量
4月17日	30.63%	-3.62%	21.01%	-3.29%
4月24日	26.80%	-3.83%	17.83%	-3.18%
5月8日	21.72%	-5.08%	13.62%	-4.21%
5月15日	19.30%	-2.42%	11.77%	-1.85%
5月22日	17.53%	-1.77%	10.56%	-1.20%
5月29日	16.44%	-1.09%	9.73%	-0.83%

注 1：红色字体表示上涨，绿色字体表示下跌。

数据来源：卓创资讯

表 4 部分主产区苹果价格汇总（6.3）

单位：元/斤

地区		规格	价格
山东	栖霞	冷库纸袋富士80#以上统货	3.0-3.5
		冷库纸袋富士80#以上一二级果农货	3.5-4.5
		冷库纸袋富士80#以上一二级客商货	4.0-5.0
	乳山	冷库纸袋富士80#以上统货	3.0-3.5
	沂源	冷库纸袋富士70#以上统货	3.0-3.5
陕西	白水	冷库纸袋富士75#以上不封顶	3.7-4.2
	旬邑	冷库纸袋富士75#以上不封顶	2.5-2.9
	彬县	冷库纸袋富士75#以上不封顶	2.5-2.9
甘肃	静宁	冷库纸袋富士75#以上	4.8-5.2
		冷库纸袋富士80#以上	5.0-5.4
山西	运城	冷库纸加膜富士75#起步	2.3-2.8

数据来源：卓创资讯

销区苹果市场交易呈现分化态势：优质果品价格保持稳定，市场终端走货顺畅；一般性果品短期内成交价格呈现小幅回落。



表 5 部分农产品批发市场富士苹果价格（6.3）

单位：元/公斤

批发市场	最高价	最低价	大宗价
北京京丰岳各庄农副产品批发市场	12.00	10.00	10.40
天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	10.00	6.00	8.00
上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	14.00	5.00	9.50
南京农副产品物流配送中心有限公司	8.00	7.60	7.80
河南万邦国际农产品物流股份有限公司	12.00	10.00	11.00
广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	15.00	7.50	11.25

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统

❖ 期货市场

期货市场方面，苹果期价小幅上扬。截至6月3日，AP2510 合约收盘价报 7657 元/吨，AP2511 合约收盘价报 7515 元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果 AP202505 合约交割量 79 手，实物交割金额 626.40 万元。

表 6 苹果期货合约收盘价

单位：元/吨

合约	收盘价（5月27日）	收盘价（6月3日）	涨跌幅
AP2510	7582	7657	0.99%
AP2511	7445	7515	0.94%

数据来源：郑州商品交易所、新华指数

表 7 苹果期货月度（5月）交割数量统计

品种	实物交割数量	实物交割额（元）
鲜苹果	79	6,263,970

数据来源：郑州商品交易所、新华指数



❖ 分析预测

当前各产区本地客商以包装自存货源发往市场为主，库内客商货源持续降低，端午假期期间，市场走货持续顺畅，但受到时令水果上市及高温天气影响，市场内挑拣采购消费者数量较前期有所减少，优质好果需求变动不大，成交节奏稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，未来短期，苹果交易价格预计仍以稳为主。

建议广大果农密切关注市场动态，分析市场行情的波动，合理规划交易安排，依据农产品质量进行合理定价与交易。





声 明

新华指数是新华社中国经济信息社打造的“全球性指数空间”，负责开发、管理和运维相关指数和指数衍生品，构建了“指数+系统+运营”的数字化生态服务体系，形成了全球航运、金融、贸易、关键产业、核心消费等领域的标杆影响力，致力于为国际经济社会提供更加清晰、透明、权威、简约的分析数据与解决方案。

本报告由中国经济信息社与延安市人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使延安市人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为延安市人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“延安市人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和延安市人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：李欣仪 数据校审：陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波

电话：010-88052927

邮箱：xinyili90@yahoo.co.jp

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



新华·中国（延安） 苹果价格指数

2025. 5. 26—2025. 6. 1



——扫码关注了解更多资讯——