



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 28 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.05.26-2025.06.01)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周各产区苹果交易环境略有分化，考虑到多数产地已全面进入套袋农忙阶段，叠加樱桃、西瓜等时令水果逐步上市，产区内果农清库意愿明显，交易多以顺价成交为主。目前市场可交易货源多集中在存货商手中，端午节日期间卖货心理增强，多积极出货，仅少量存货商仍具有一定观望情绪，市场主流成交价格相对稳定。区域表现上：甘肃地区好货价格高位稳定，一般性果品多以质论价，山东、陕西等地库内余货较少，客商多以自存包装货源交易，节日期间出货相对顺畅，交易价格维持前期。

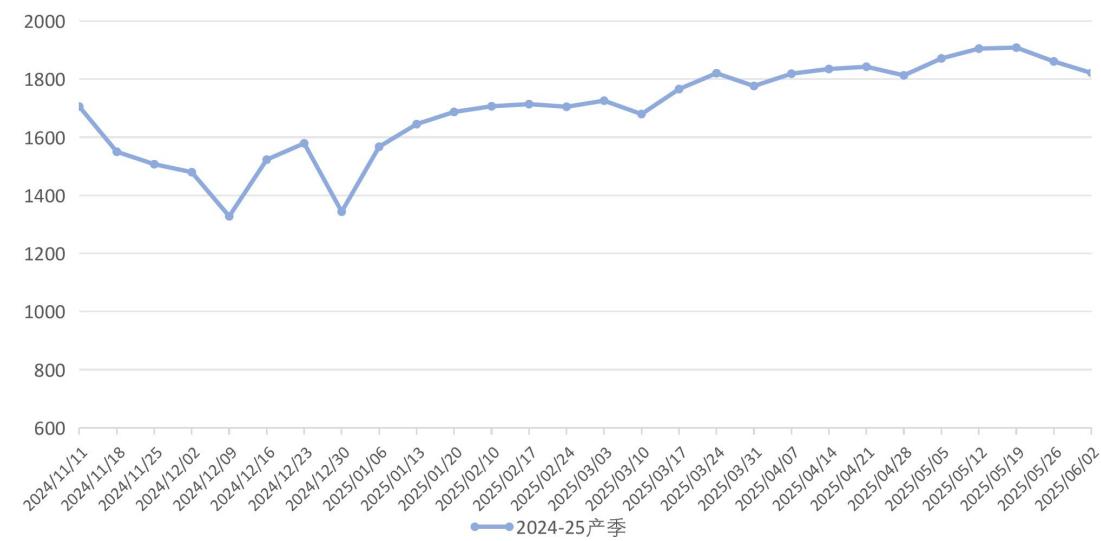


销区市场方面，随着夏季全国多地区气温持续攀升，樱桃、西瓜等应季水果消费需求明显增长，各批发市场内时令水果档口比例不断扩大，间接导致苹果销售节奏有所放缓。当前苹果交易呈现分化态势：优质果品价格保持稳定，市场终端走货顺畅；而部分果品因存在外观瑕疵或存储问题，货架周期压缩，经销商加快出货节奏，短期内成交价格呈现小幅回落。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国(静宁)苹果价格指数 2024-25产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国(静宁)苹果价格指数高位小幅波动。截至2025年6月2日，指数报1821.51点，较前一周(2025年5月26日，后同)下跌39.64点，跌幅2.13%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至6月2日,70-75规格富士苹果均价报4.75元/斤,较前一周下跌0.16元/斤,跌幅3.18%;75-80规格富士苹果均价报5.74元/斤,较前一周上涨0.07元/斤,涨幅1.10%;80及以上规格富士苹果均价报7.65元/斤,较前一周下跌0.24元/斤,跌幅3.02%。少数企业75-80规格精品果销售价格报8.50元/斤,80及以上规格精品果销售价格可达9.50元/斤。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	5.19-5.25		5.26-6.1	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	4.2-5.3	4.91	3.8-5.3	4.75
	75-80	4.8-6.3	5.67	4.5-6.2	5.74
	80及以上	5.2-8.5	7.89	5.0-7.8	7.65

数据来源:新华财经数据库

静宁县凭借四季分明,光照充足,昼夜温差大等优越的自然环境,种植面积长期稳定在百万亩以上,果农数量达十万人,种出的苹果具有色泽鲜艳,果形端正,口感脆甜、极耐储藏的特点,深受市场消费者的喜爱。在此基础上,静宁县秉持绿色发展、富民强县的理念,紧盯“一基地六中心”的发展目标,聚力打造“静宁苹果”百亿级引领型产业链。引导企业开展季产年销的稳价销售策略,坚持“客商收购+超市订单+出口创汇+网络营销”协同发力,传统与现代销售渠道



深度融合，顺应“互联网+”时代潮流，大力培育农村电子商务产业，催生上千家电商销售平台，并在全国多地建立多家静宁苹果直营店，汇聚成辐射全国的庞大电子交易市场，促进产地与终端市场的有效对接，增加产地收益率。同时，静宁县全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略，大力实施“归雁工程”，以“线上+线下”结合的形式打造静宁区域品牌，助力静宁果品交易环境持续向好，交易价格高位稳定。

调研显示，端午假期期间，静宁产区苹果交易环境变动不大，产区内交易节奏仍维持前期。产区货源方面，果农货源清库工作基本完成，客商由于前期备货相对充足，多按需包装自存货源发往市场，产区内及周边地区冷库货源交易顺畅，少量客商多挑拣优质货源采购补库，一般性货源采购意愿偏谨慎。分规格来看，优质好货市场需求持续旺盛，优果优价特征明显，支撑市场交易价格高位稳定，一般性货源受果品质量因素限制，走货速度较前期有所放缓，成交多以质论价，二级货源库存压力较小，市场以小车拉货交易为主，成交多随行就市，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格维持前期。

❖ 全国现货市场

周内各产区苹果价格整体持稳运行，受农忙套袋作业持续影响，产地库内包装成本不断攀升，促使外地客商更倾向于调运前期已包装货源，而果农尾货则多顺价交易。随着端午备货接近尾声，叠加全国



多地持续高温天气，市场交易呈现明显分化：陕西、辽宁等地存货商出货意愿增强，对中低档货源存在一定让价促销现象，但客商采购积极性一般，整体成交随行就市；山东产区则因存货商惜售观望情绪较浓，库内交易较为零星，主流行情保持相对稳定。

具体来说，山东产区周内主流成交价格持续稳定，客商采购积极性不高，按需采购为主，产区内客商出售意愿存在明显分化：局部地区内存储商落袋为安氛围弥漫，出货积极，销售意愿较高，市场成交价格较前期稍有回落。多数存货商保持观望态度，表示出售压力较少，不存在落价可能，看好农忙季节结束后将迎来集中采购需求，对后期价格走势持乐观预期。分地区来看，栖霞地区交易活跃度有所下降，果农及当地存货商多随行交易，市场客商以满足自身发展刚需采购，周内交易量较前期有所减少，市场内让价交易现象时有发生。目前库存纸袋富士 80#一二级片红果报价维持在 3.8-4.5 元/斤，统货价格在 3.5 元/斤上下浮动，条纹类 80#一二级报价冲高至 4.5 元/斤左右。沂源产区因库存量有限，买卖双方处于价格博弈阶段，成交价保持平稳。当地果农库存统货 75#在 2.4-2.8 元/斤，客商统货纸袋 75#起步交易价格 3.0-3.5 元/斤。整体来看，山东各产地或根据库存情况和市场预期呈现出不同的交易特征。

陕西产区周内交易环境延续前期。考虑到当前产区多数产地基本完成清库工作，仅陕西北部地区内仍持有一定余货，支撑区域内苹果交易维持活跃态势，周内存货商出货意愿良好，要价预期偏高，成交



节奏稍有放缓。从交易主体来看，地方果农基本完成清库工作，目前多忙于疏果、套袋等新季果园管理活动，周内苹果交易以存货商货源为主，但受报价坚挺影响，成交进度略有放缓。分区域来看，洛川地区临近月底采购需求有所减弱，由于客商前期基本已完成采购工作，备货充足，短时间内基本以自提出货为主，调货采购现象较为零星，交易多随行就市。目前库内半商品客商货源 70#以上起步价在 4.7 元/斤左右。渭南产区冷库果交易速度尚可，市场走货量不大，可交易货源集中为存货商货源，行情呈偏弱运行态势，周内晚富士 75#统货起步价格在 4.0 元/斤。

表 2 部分主产区苹果价格 (2025.06.04)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.5-5.0
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.0-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	3.8-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.5
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.7-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，夏季时令水果集中上市带动苹果消费进入季节性淡季，部分批发市场销售档口逐步转向时令水果经营。西瓜等水果的市场份额挤占，使得部分档口苹果销售关注度有所下降，但市场内苹果竞争压力较前期有所缓和，由于多地气温逐步升高，好果价格持续



坚挺，但一般性果品因品质问题导致市场货架期缩短，或对部分次等果进行低价处理。短期内档口出货节奏保持稳定，由于产区高价形成支撑，销区市场主流交易价格维持相对平稳态势。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2025.06.04)

单位：元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	5.00	5.20
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	5.50	4.20	4.85
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.50	3.00	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	6.00	4.50	5.25
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	3.00	4.00
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	3.50	2.00	2.70
	长治市金鑫瓜果批发市场	5.50	3.25	5.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.50	3.30	3.90
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.80	4.20	4.50
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00	3.50	3.80
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.00	3.50	4.75
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏丰县农业农村局	4.00	2.50	3.50
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00	3.75	4.75
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	5.50	3.20	4.00
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	5.00	5.50
	湖北黄商集团股份有限公司	5.00	4.80	4.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	6.80	6.50	6.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	7.50	3.50	5.50
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.60	4.30
	重庆双福国际农贸城	5.20	4.90	5.05
	国家级洛川苹果批发市场	4.50	2.00	3.25
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.30
	新疆通汇市场有限公司	9.00	2.50	8.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理



❖ 期货市场

截至 2025 年 6 月 4 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP510 收盘价报 7750 元/吨，AP511 收盘价报 7604 元/吨。

❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。各产区本地客商以包装自存货源发往市场为主，库内客商货源同步降低，端午假期期间，市场走货持续顺畅，但受到时令水果上市及高温天气影响，市场内挑拣采购消费者数量较前期有所减少，优质好果需求变动不大，成交节奏稳定，交易价格高位坚挺，礼盒类果品需求降低，交易价格变动不大。目前市场交易货源多集中陕西及甘肃产区，当地成交价格小幅上移，甘山东市场冷库内果农及存货商货源较少，卖货心理略有分化，果农多随行交易，少量存货商惜售意愿仍存，对各个规格果品报价偏高，成交价格偏硬运行。考虑到目前冷库余货持续消化，叠加新一季部分产区预期迎来疏花疏果的用工高峰，地方人力成本预期上涨，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

