



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 第 29 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2025.06.02-2025.06.08)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

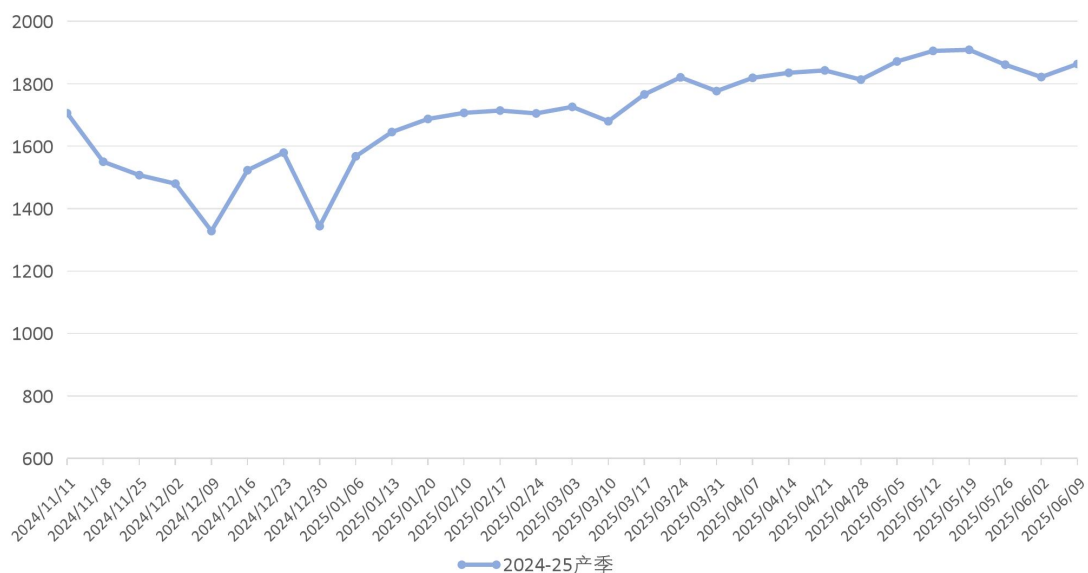
本周各主产区处于库存果交易收尾阶段，苹果交易环境延续前期，市场主流交易价格保持稳定。由于周内多地出现高温天气，叠加产区果农持续忙于套袋补袋工作，目前产区冷库包装发货节奏有所放缓，多数产区市场内可交易货源均为存货商货源。市场交易方面，本地采购意愿谨慎，多以自提为主；外地客商少量补货，倾向于挑选优质果或高性价比货源以满足自身贸易发展刚需。分区域来看，山东产区果农多已完成清库工作，陕西、甘肃产区仍有部分存货商有序出售，市场交易行情相对平稳。



❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位小幅回升。截至 2025 年 6 月 9 日，指数报 1863.34 点，较前一周（2025 年 6 月 2 日，后同）上涨 41.83 点，涨幅 2.30%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 6 月 9 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.92 元/斤，较前一周上涨 0.17 元/斤，涨幅 3.57%；75-80 规格富士苹果均价报 5.94 元/斤，较前一周上涨 0.20 元/斤，涨幅 3.53%；80 及以上规格富士苹果均价报 7.74 元/斤，较前一周上涨 0.09 元/斤，



涨幅 1.19%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 8.50 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.50 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	5.26-6.1		6.2-6.8	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.8-5.3	4.75	4.1-5.2	4.92
	75-80	4.5-6.2	5.74	5.0-6.2	5.94
	80及以上	5.0-7.8	7.65	5.6-8.6	7.74

数据来源：新华财经数据库

静宁县依托其独特的自然资源禀赋，在苹果生产过程中提倡精品化生产模式，种植的苹果具有个大形正，酸甜适度的特点，深受消费者的喜爱，更是凭借极耐储藏和长途运输优势，在国内长期具有很高的市场占有份额和竞争优势。同时，静宁县通过精准把握国家跨境电商和海外仓建设的政策导向，结合省级、市级项目的专业支持，积极运用“互联网+外贸”的先进模式，通过精心打造和塑造品牌形象，积极与知名电商平台开展专业合作，拓展和优化苹果销售的“海外仓”布局，在尼泊尔、新加坡等国家建立了共计 11 个专业的海外仓储和专柜销售网络，显著提升了全球营销网络的专业化服务水平，静宁县正逐步实现从“大苹果”向“大产业”“大品牌”的专业化转型升级。此外，静宁县还开展专业的“归雁工程”，加大招商引资力度，吸引外部资本和先进技术，促进苹果深加工产业的深度发展，不断扩大“静宁苹果”品牌影响力，有效提升静宁苹果的知名度，支撑静宁产区苹果交易价格高位小幅波动。



调研显示，本周静宁产区苹果交易环境整体平稳。多数客商仍以包装自有货源供应市场为主，少数客商采购趋于谨慎，倾向于挑选高性价比货源按需补库，带动整体成交价格呈现小幅波动。当前产区冷库余量较少，果农清库工作基本结束，正持续进行新季苹果套袋补袋工作。市场货源方面，客商存货已成为交易主体，果农货源占比偏低，优果优价特征显著：一级货源走货顺畅，成交价格高位持稳，而一般性货源则多采取顺价销售策略。

❖ 区域产业观察：聚焦静宁优质企业

甘肃德美地缘现代农业集团

立足地域优势 创新打造现代果品产业

德美地缘公司积极响应静宁县政府发展果品产业的号召，立足静宁果品产业发展优势，在全国多地设立“静宁苹果”品牌形象店，并与北京新发地、深圳海吉星等知名批发市场以及京东、天猫等电商平台建立了全面、稳定的销售渠道，成功将“静宁苹果”推向全国高端市场，旗下“德美果”品牌更荣获国家级运动员及重大赛事指定供应资格，并摘得绿色食品、有机产品认证及“全国十大苹果”品牌殊荣。在实现企业自身发展的同时，有力地提升“静宁苹果”品牌知名度。

目前公司陆续建成现代矮砧集约生态苹果生产基地 5000 亩，库容量超过 30000 吨，配备四条光电智能分选线，显著提升了“静宁苹果”的商品率。同时，仓储物流园综合冷库被郑州商品交易所指定



为苹果交割库，成为甘肃首批苹果交割仓库，保障了果农的收益，实现现货增收、保险理赔的双赢。

注：以上信息基于公开财报、行业访谈及公司官网整理，旨在提供区域产业动态参考，不构成任何投资建议。

❖ 全国现货市场

全国各主产区苹果交易环境稍有波动，考虑到多数产地农忙工作持续进行，产地区域内套袋用工成本增加，产区冷库苹果包装节奏较前期有所放缓，短时间内发货较少，成交价格多以顺价为主。伴随西瓜、樱桃等时令水果不断上市，苹果交易逐步进入销售淡季，产区内存货商清库意愿明显，其中优质好货交易顺畅，成交价格高位稳定，一般性货源受果品质量因素限制，走货速度较前期有所放缓，成交多以质论价。

具体来看：陕西产区周内交易相对谨慎，冷库中包装现象不多，部分地区由于余货较少，客商多按需交易。辽宁等地存货商出货意愿增强，对中低档货源存在一定让价促销现象，但客商采购积极性一般，整体成交随行就市。山东产区主流成交价格持稳运行，客商多按需采购，大规模采购安排较少，冷库行情以平稳为主，其中高品质片红货源需求旺盛，成交价格小幅上涨，条纹类好货价格高位稳定，低质量果品成交不旺，交易价格小幅波动。



表 2 部分主产区苹果价格 (2025.06.09)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.5-5.0
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.0-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.5
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.7-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，伴随夏季时令水果大量上市，苹果消费随之进入传统淡季，部分批发市场档口已将经营重心转向应季水果，西瓜等品类挤占了一定的市场份额，导致苹果的销售关注度较前期有所下滑。不过，市场内苹果面临的竞争压力较前期有所减轻，短期内档口出货节奏维持稳定。得益于产区高价的支撑，销区苹果交易价格整体保持平稳。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2025.06.09）

单位：元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	4.00	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	5.50	4.20	4.85
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	5.50	3.00	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	7.00	4.00	5.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	3.00	4.00
	邯郸开发区滏东现代农业管理有限公司	3.50	2.00	2.70
	长治市金鑫瓜果批发市场	5.50	3.25	5.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00	4.00	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.90	4.50	4.80
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00	3.50	3.80
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	5.80	4.00	4.90
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏丰县农业农村局	4.00	2.50	3.50
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00	3.75	4.75
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	6.00	3.20	3.80
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	5.00	5.50
	湖北黄商集团股份有限公司	5.00	4.80	4.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	6.80	6.50	6.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	7.25	3.75	5.50
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	3.50	4.25
	重庆双福国际农贸城	5.00	4.70	4.85
	国家级洛川苹果批发市场	4.48	1.99	3.24
	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	4.30
	新疆通汇市场有限公司	9.00	2.50	7.50

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2025 年 6 月 9 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP510 收盘价报 7486 元/吨，AP511 收盘价报 7351 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前一产季有所提高，优质好货占比增加。各产区本地客商以包装自存货源发往市场为主，库内客商货源同步降低，端午假期节日提振效果基本消退，市场走货速度较前期有所放缓，叠加时令水果上市及高温天气影响，市场内挑拣采购消费者数量略有降低，优质好果需求变动不大，成交节奏稳定，交易价格高位坚挺，礼盒类果品需求降低，交易价格变动不大。目前市场交易货源多集中陕西及甘肃产区，当地成交价格小幅上移，山东市场冷库内果农及存货商货源较少，卖货心理略有分化，果农多随行交易，少量存货商惜售意愿仍存，对各个规格果品报价偏高，成交价格偏硬运行。考虑到目前冷库余货持续消化，叠加新一季部分产地迎来疏花疏果的用工高峰，地方人力成本不断上涨，产地果农货供应偏紧或支撑市场交易价格高位稳定。考虑到果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

