



中国干辣椒系列 价格指数

周报

(2025 年第 26 周)

中国干辣椒系列价格指数周报

(2025 年第 26 周)

◇ 指数概览

截至 2025 年 6 月 29 日, 中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数报 1234.46 点, 较上期上涨 0.52%, 其中满天星、樱桃形椒批发价格指数较上期出现上行, 其中艳椒、遵义朝天椒一号、锥形椒批发价格指数较上期出现下行。三樱椒 (干椒) 批发价格指数报 808.30 点, 较上期上涨 0.47%。新一代 (干椒) 批发价格指数报 882.41 点, 较上期上涨 0.09%。印度进口椒批发价格指数报 842.38 点, 较上期基本持平。

表 1 指数周度运行情况 (数据来源: 新华财经数据库)

指数名称		本期	上期	涨跌幅	年同比
中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数	综合指数	1234.46	1228.12	0.52%	-2.67%
	艳椒	1319.60	1344.12	-1.82%	-0.38%
	满天星	1241.30	1228.49	1.04%	-2.06%
	遵义朝天椒一号	1479.64	1481.96	-0.16%	-0.63%
	锥形椒	1315.41	1322.62	-0.55%	-20.24%
	樱桃形椒	884.95	845.01	4.73%	0.04%
三樱椒 (干椒) 批发价格指数		808.30	804.52	0.47%	7.56%
新一代 (干椒) 批发价格指数		882.41	881.66	0.09%	-23.01%
印度进口椒批发价格指数		842.38	842.28	0.01%	-32.60%

◇ 各品种交易价格分析

本期全国辣椒市场的 8 个辣椒代表品中，有 2 个代表品种（满天星、樱桃形椒）交易平均价格较上期有所上涨；有 5 个代表品种（艳椒、遵义朝天椒一号、锥形椒、三樱椒、印度进口椒 S17）交易平均价格较上期有所下跌；有 1 个代表品种（新一代）交易平均价格较上期基本持平。其中樱桃形椒环比指数为 1033.65 点，是本期均价涨幅最大品种；其中锥形椒环比指数为 991.95 点，是本期均价跌幅最大品种。

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华财经数据库）

品种	本期均价 (元/斤)	上期均价 (元/斤)	环比指数 (均价)
艳椒	10.05	10.09	996.20
满天星	10.45	10.37	1008.01
遵义朝天椒一号	10.40	10.48	992.48
锥形椒	14.55	14.67	991.95
樱桃形椒	10.90	10.54	1033.65
三樱椒	8.83	8.89	992.93
新一代	10.30	10.30	1000.38
印度进口椒 S17	9.78	9.81	997.07

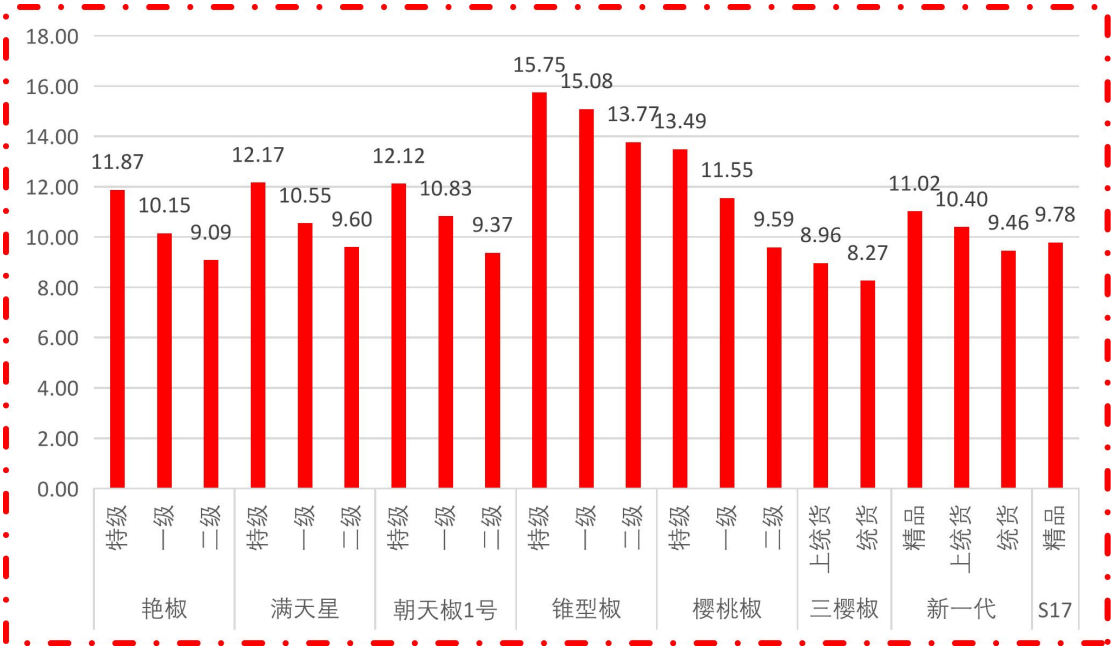


图 1 各品种、各等级周度均价（数据来源：新华财经数据库）

◇ 市场研判

本期南北方地区各品种干椒价格分化运行。供给端意向卖货的储存商继续增多，货源处于宽松局面。需求端买家购货的积极性未见明显提升，市场刚需动力不足。总体看，现阶段国内干椒市场采购商拿货谨慎，少量刚需采购的态度不改，库存消化速度显缓，多数储存商卖货意愿较强，供应量整体偏多，部分卖家有小幅让步。印度椒方面，近期港口到货量虽较前期减少，但总体待售货源依旧充裕，终端市场货源消耗较慢，采购商多保持刚需性采购，拿货力度不大，成交以性价比较高的货源为主。上周印度椒价格小幅下跌。

◇ 市场信息

「甘快看」 “甘谷辣椒” 品牌价值达 4.23 亿元

近日，中国品牌建设促进会发布 2025 年中国品牌价值评价结果，地理标志区域品牌“甘谷辣椒”的品牌价值为 4.23 亿元。

甘谷辣椒已有 400 多年的种植历史，当地适宜的自然条件，孕育了“甘谷辣椒”色泽红亮、肉厚油多、浓郁鲜香的独特品质，甘谷辣椒已成为甘谷“甘味”农特产品的金字招牌。2014 年，甘谷辣椒成功注册为国家地理标志证明商标。2020 年，“甘谷辣椒”入选“甘味”区域公用品牌目录。2022 年，甘谷辣椒入选全国名特优新农产品名录，“甘谷辣椒”国家地理标志保护产品示范区获批筹建。2023 年，甘谷辣椒入选第二批国家地理标志运用促进重点联系指导名录。2024 年，甘谷辣椒入选“一带一路”地理标志品牌推广清单，荣登中国区域农业产业品牌影响力指数百强榜第 12 位，品牌影响力持续攀升。

截至目前，甘谷县有辣椒生产、加工、经营、销售的企业和合作社 50 多家，

注册知名商标 16 个，研发的“甘味”辣椒产品有辣椒面、辣椒丝、辣椒油、辣椒酱等七大系列 60 多个产品。建成了集生产、仓储加工、销售于一体的完整产业链。产品远销国内各大城市以及东南亚等二十多个国家。2025 年预计全县辣椒种植面积达 12 万亩，年产鲜椒 27.9 万吨，实现鲜椒产值 8.65 亿元，产业综合产值达 11.2 亿元。

(来源：中国甘肃网)

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	11.88	10.18	9.40
2025/6/24	11.88	10.17	9.30
2025/6/25	11.86	10.14	9.02
2025/6/26	11.87	10.15	9.07
2025/6/27	11.88	10.15	8.98
2025/6/28	11.87	10.15	8.94
2025/6/29	11.85	10.13	8.90

表 4 满天星周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	12.18	10.59	9.66
2025/6/24	12.18	10.56	9.50
2025/6/25	12.16	10.42	9.50
2025/6/26	12.17	10.42	9.50
2025/6/27	12.18	10.56	9.68
2025/6/28	12.17	10.65	9.70
2025/6/29	12.14	10.64	9.67

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	12.13	10.84	9.39
2025/6/24	12.13	10.84	9.38
2025/6/25	12.11	10.82	9.37
2025/6/26	12.12	10.83	9.38
2025/6/27	12.12	10.83	9.38
2025/6/28	12.12	10.83	9.37
2025/6/29	12.09	10.81	9.35

表 6 锥形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	15.78	14.86	14.00
2025/6/24	15.77	15.09	14.00
2025/6/25	15.73	15.07	13.48
2025/6/26	15.74	15.12	13.49
2025/6/27	15.74	15.17	13.68
2025/6/28	15.73	15.13	13.88
2025/6/29	15.72	15.13	13.88

表 7 樱桃形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	13.29	11.50	9.39
2025/6/24	13.65	11.47	9.40
2025/6/25	13.64	11.48	9.66
2025/6/26	13.65	11.60	9.67
2025/6/27	13.41	11.60	9.83
2025/6/28	13.41	11.60	9.65
2025/6/29	13.41	11.60	9.55

表 8 三樱椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	9.25	8.94	8.27
2025/6/24	9.28	9.01	8.24
2025/6/25	9.31	8.95	8.24
2025/6/26	9.33	8.95	8.23
2025/6/27	9.27	8.98	8.28
2025/6/28	9.30	8.95	8.28
2025/6/29	9.27	8.97	8.32

表 9 新一代椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/6/23	10.98	10.41	9.46
2025/6/24	10.98	10.24	9.41
2025/6/25	11.04	10.27	9.48
2025/6/26	10.96	10.55	9.51
2025/6/27	11.05	10.54	9.51
2025/6/28	11.04	10.52	9.51
2025/6/29	11.12	10.30	9.34

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

日期	去把带帽均价 (元/斤)
2025/6/23	9.78
2025/6/24	9.78
2025/6/25	9.78
2025/6/26	9.78
2025/6/27	9.78
2025/6/28	9.78
2025/6/29	9.78

◇ 各品种指数走势概览

● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数

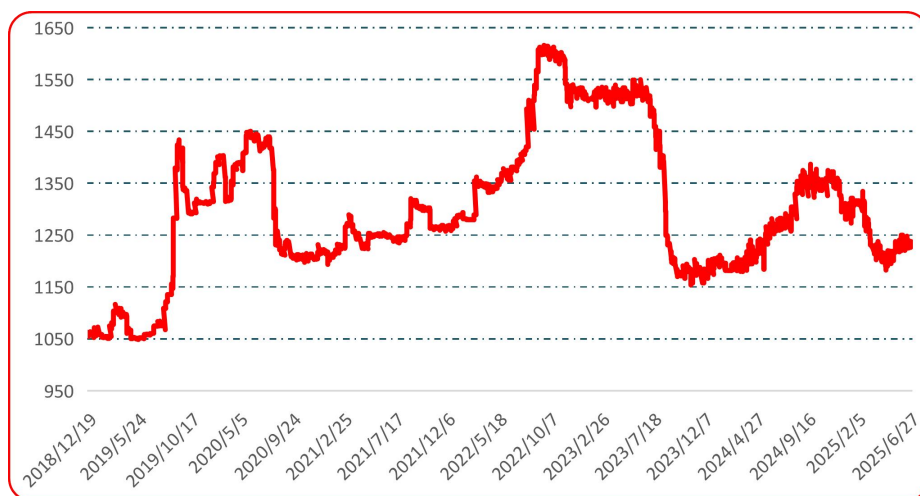


图 2 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图

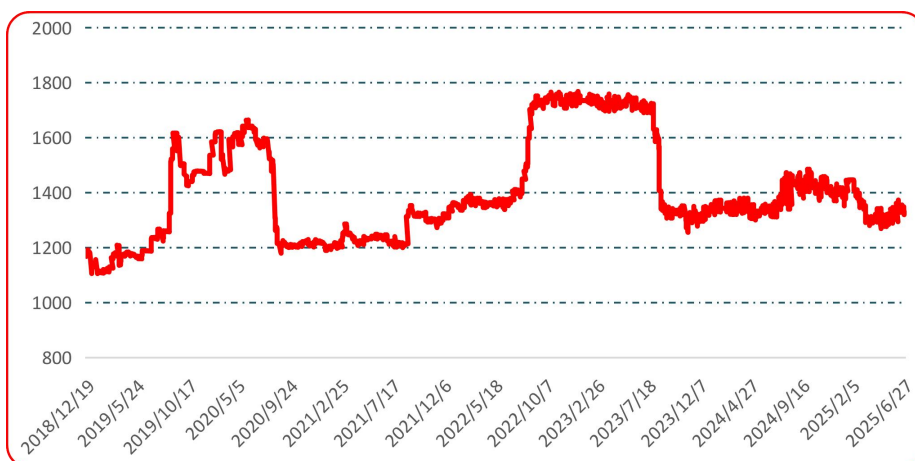


图 3 艳艳批发价格指数运行图

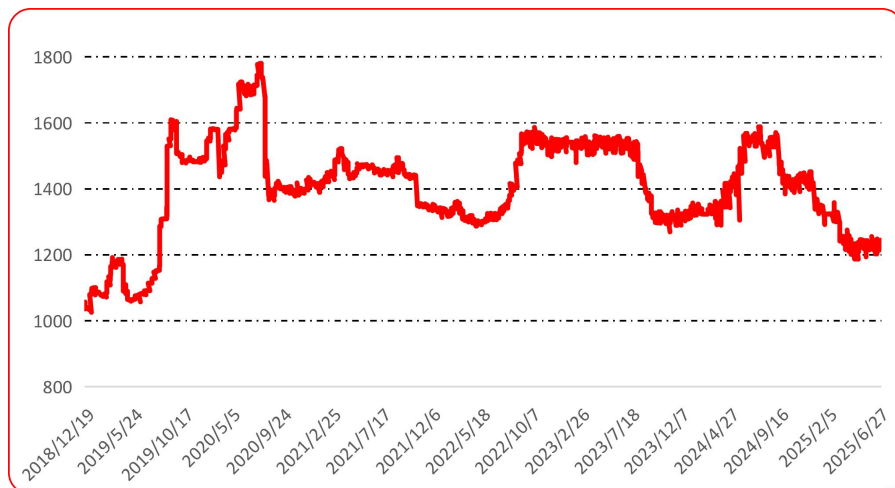


图 4 满天星批发价格指数运行图

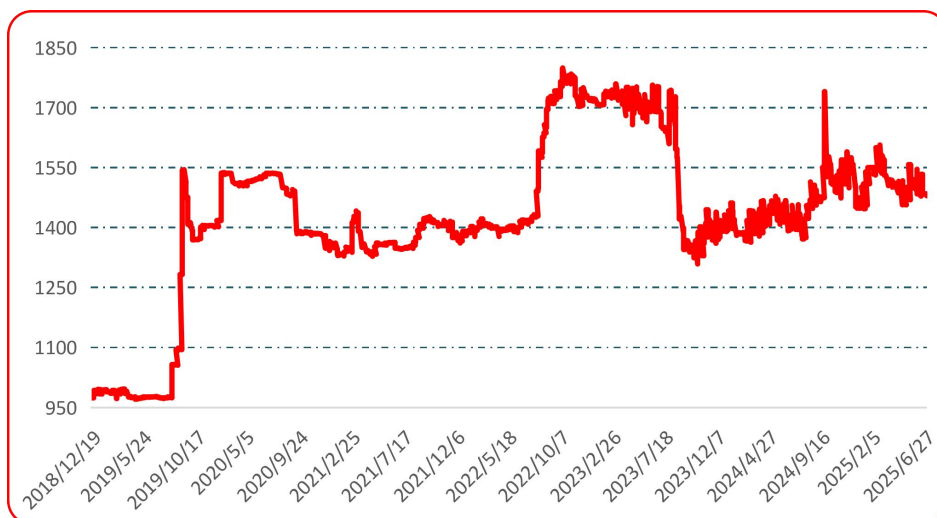


图 5 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图

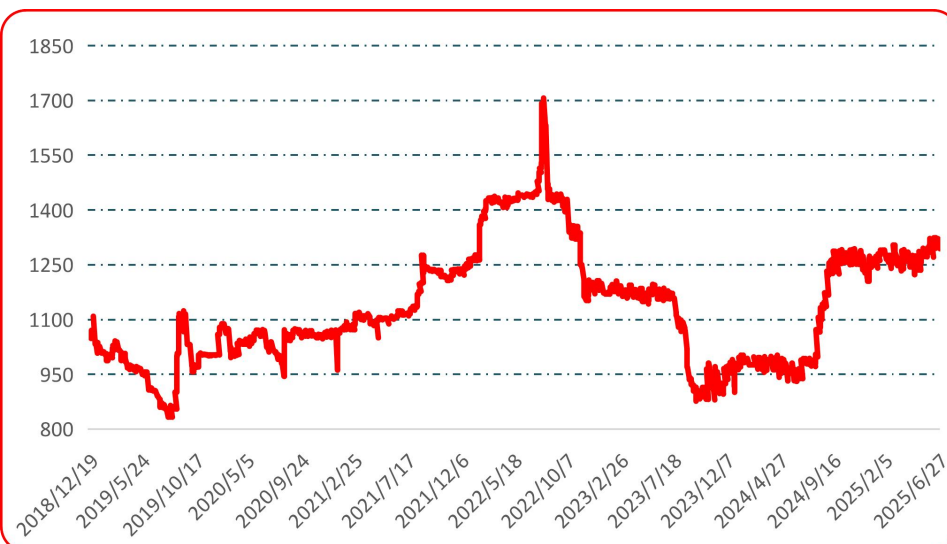


图 6 锥形椒批发价格指数运行图

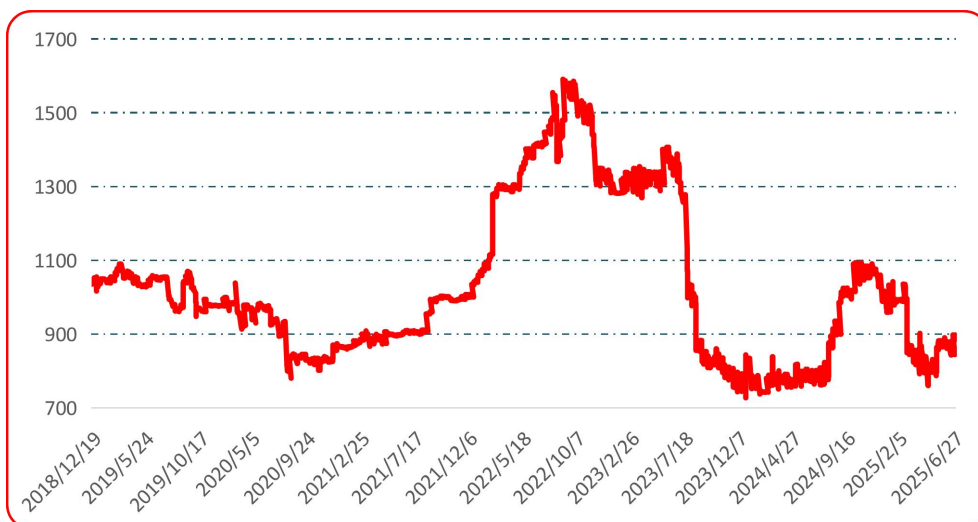


图 7 樱桃形椒批发价格指数运行图

● 三樱椒（干椒）批发价格指数

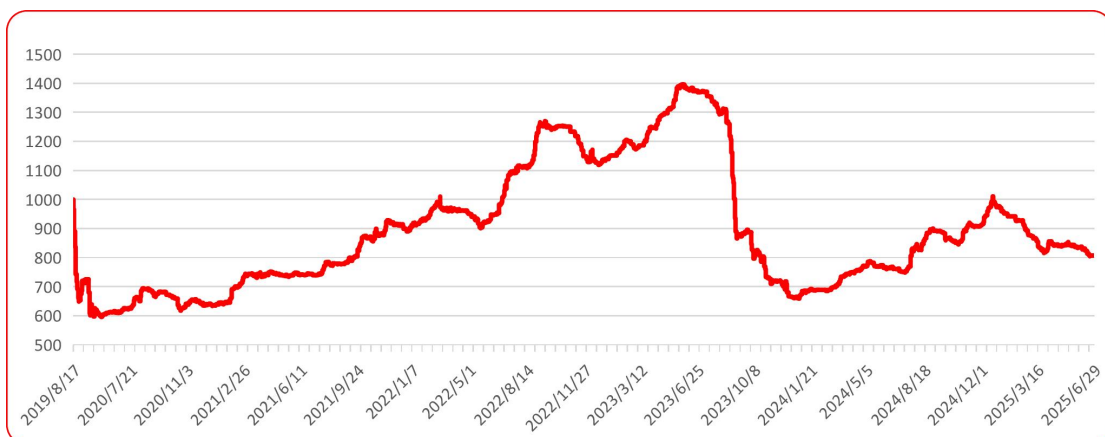


图 8 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

● 新一代（干椒）批发价格指数

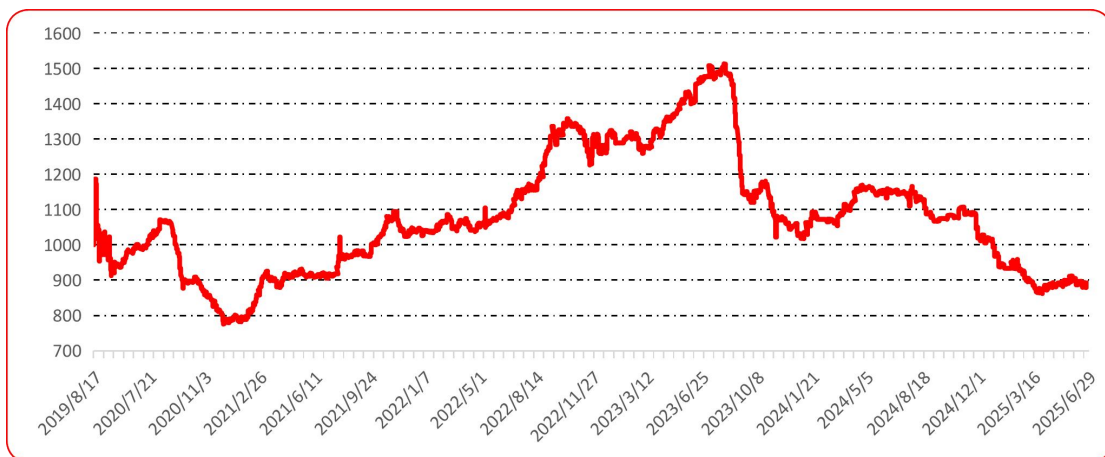


图 9 新一代（干椒）批发价格指数运行图

● 印度进口椒批发价格指数

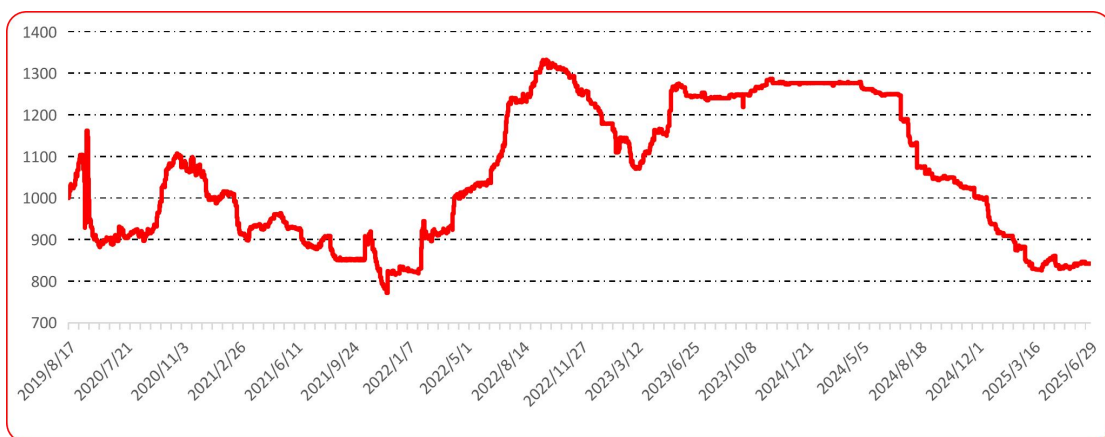


图 10 印度进口椒批发价格指数运行图

声明

中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构,为全球超过 12 万家机构、3600 万个人用户全方位经济信息服务,旗下新华财经国家金融信息平台,重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同发布,由新华指数研究院编制并运营,部分数据与信息来源中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

中国干辣椒系列 价格指数

周报



扫码了解
更多详细价格