



新华社
XINHUA NEWS AGENCY



新华指数研究院
XINHUA INDICES INSTITUTE

2025 年上半年贵州正安白茶产业 发展观察报告

中国经济信息社

2025 年 7 月

目录

一、产业综合情况观察.....	1
二、传播情况分析.....	2
(一) 全媒体矩阵助推品牌曝光度显著提升.....	4
(二) 全国多地关注正安白茶产业发展进程.....	10
(三) 多渠道多维度推广矩阵产生集群效应.....	11
三、季度传播情况分析.....	14
(一) 一季度主流媒体采风活动推高正安白茶全网声量.....	14
(二) 二季度“贵州特色产业指数矩阵”引爆话题热点.....	15
四、市场推广、营销动向分析.....	17
(一) 活动宣传：多样化多渠道品牌传播成效显著.....	17
(二) 市场推广：产品质量与品牌价值双效大提升.....	18
五、提质增效动向分析.....	20
(一) 科技赋能新发展 推动产业现代化.....	20
(二) 茶旅融合新探索 提升产业附加值.....	21
(三) 政府政策强支持 保障产业发展力.....	22
(四) 东西协作送春风 增强产业生产力.....	23
(五) 指标体系定坐标 提高产业话语权.....	23
六、潜在的市场机遇与挑战.....	26
(一) 机遇：政策大力支持 下游市场各类需求旺盛.....	26

(二) 挑战：市场竞争激烈 产业发展需要持之以恒.....	27
七、竞品信息关注.....	28
(一) 福鼎白茶：产业基础与生态管理广受认可.....	28
(二) 安吉白茶：产业规模与品牌价值数据亮眼.....	29
(三) 靖安白茶：多元业态与产业融合助力发展.....	29
(四) 青川白茶：单一产品到创新茶饮带动增收.....	30
(五) 南涧白茶：绿色发展与品牌建设引发关注.....	30
(六) 柘阳白茶：政策护航与全链突破协同并进.....	31
八、总结建议.....	32
(一) 加强产品质量管控与市场监管.....	32
(二) 提升白茶文化建设与品牌打造.....	33
(三) 拓宽市场销售渠道与营销方式.....	33
(四) 促进产业融合发展与产品创新.....	34
(五) 扩大主流媒体合作与品牌曝光.....	34
(六) 强化市场舆情监测与风险防控.....	34

一、产业综合情况观察

2025年上半年数据显示，正安白茶行业呈积极发展态势，产业链不断延伸，当地着力构建“种、制、销、研、旅”一体化全产业链，品牌价值持续提升，还培育璞贵、御香等众多企业自主品牌。

在竞争格局方面，正安白茶凭借独特品质、品牌荣誉及不断提升的加工销售能力，在市场有较强竞争力，但也面临全国白茶产能过剩、新兴产区低价竞争的挑战。

从消费者行为看，消费者注重正安白茶的品质与口感，今年春茶茶青品质好、价格高，市场供不应求；另外，消费偏好多元化，如正安白茶酒结合传统的酿酒工艺和现代科技，深受消费者喜爱，白茶面则是将正安白茶的精华融入面粉；同时消费者更重视文化与体验，融入文化元素的产品品牌和活动受青睐。

潜在市场机遇颇多，国内市场三四线城市及农村市场待开拓，跨境电商助力开拓海外市场，新茶饮市场需求为产品开发提供方向；不过也面临市场竞争加剧、文化差异带来的营销难题以及品质与品牌维护压力等挑战。

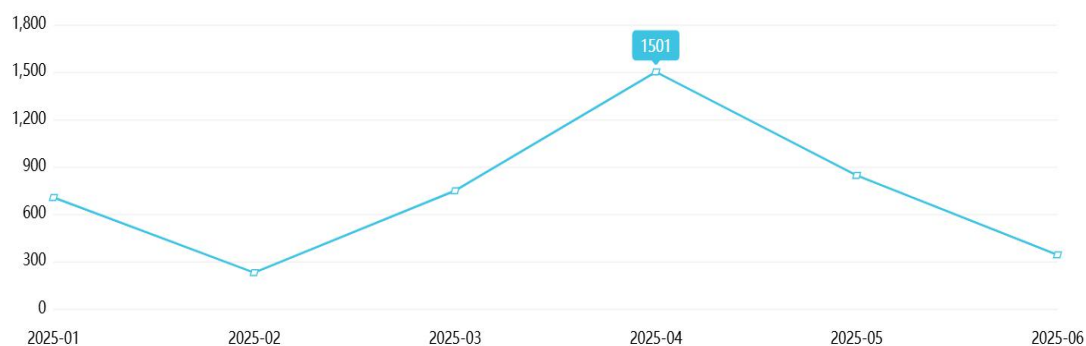
面对诸多挑战，行业内企业应抱团发展，共同应对产能过剩、低价竞争，合力维护正安白茶区域公共品牌形象，确

保品质稳定，促进正安白茶产业行稳致远。

二、传播情况分析

2025年上半年，公开网络中共监测到“贵州 正安白茶”相关的信息4370条，客户端1776条（占比40.64%）、微信978条（占比22.38%）、视频966条（占比22.1%）、网站490条（占比11.21%），是主要信息来源，信息量占比接近96%，其余占比均未超过3%，受新媒体分布广、发稿便利等因素影响，来自新媒体的稿件数量明显多于传统纸媒及网媒，显示出以自媒体平台为代表的新媒体传播强劲势头。

图：2025年上半年舆情走势分布图



万次，评论数 1135 次）。

（一）全媒体矩阵助推品牌曝光度显著提升

网络监测结果显示，新华财经、《经济参考报》、中国网、人民网、《中国质量报》、农视网、民生网、多彩贵州网、《南方农村报》、贵州网络广播电视台、南方网、《齐鲁晚报》、东方资讯、鲁网、《遵义日报》、遵义网、安顺市广播电视台、新浪网、搜狐网、东方财富网等在内的中央及本地媒体多次为贵州正安白茶发展助力宣传，增加了正安白茶全网曝光量。

值得一提的是，部分央媒的阅读量可观，冲高贵州正安白茶整体关注热度，以新华社客户端、新华财经为例，在正安白茶 2025 年春茶开采暨主流媒体采风活动、正安白茶亮相第九届中国国际食品及配料博览会期间，相关报道阅读量单篇几十万，总计阅读量超五百多万，为正安白茶带来权威影响力，增强品牌可信度。像春茶开采活动经其报道后，吸引众多媒体聚焦，极大的扩大了活动影响力。同时，4 月份，通过在食博会发布产业发展指数等专业内容，权威展现正安白茶产业发展良好态势，助力品牌向全国渗透，有效提升品牌知名度与影响力。

表：高阅读量报道（按时间）

时间	标题	来源	链接	阅读量
2025/1/26	遵义正安县加强茶企检验培训	新华社客户端	https://h.xinhua.com/vh512/share/12384307?d=134fe0e&channel=weixin	9.1 万
2025/3/26	春茶采收忙	新华社客户端	https://h.xinhua.com/vh512/share/12466224?docid=12466224&newstype=1001&d=134fed6&channel=weixin	93.2 万
2025/3/27	贵州正安：抢抓市场 白茶春茶正式开采	新华社客户端	https://h.xinhua.com/vh512/share/12467486?docid=12467486&newstype=1001&d=134fed7&channel=weixin	10.3 万
2025/3/27	以茶之名 赴春之约！2025 贵州正安春茶开采节启幕	央广网客户端	https://apicnapp.cnr.cn/html/share.html?id=29826724	63 万
2025/3/28	200 万亩！遵义春茶大面积开采	新华社客户端	https://h.xinhua.com/vh512/share/12468595	7.3 万
2025/4/16	贵州特色产业指数矩阵即将发布，黔地农产品产销迎来“数字导航”时代	新华财经	https://bm.cnfic.com.cn/share/index.html?app=xhcj#/share/articleDetail/337239770373808128/1	45 万
2025/4/17	贵州正安：茶产业成致富增收密码	新华财经	https://thinktank.cnfin.com/zjgc-lb/detail/20250417/4219213-1.html	49.9 万

2025/4/18	正安白茶产值超 10 亿元	新华社客 户端	https://h.xinhua.com/vh512/share/12501098?d=134ff31&channel=weixin&time=1744975825426	9.2 万
2025/4/19	市县长大湾区对话 “一叶”成就 “亿业” 从指数 看贵州正安白茶 10 亿身价背后的 产业逻辑	新华财经	https://bm.cnfic.com.cn/share/index.html?app=xhcj#/share/articleDetail/338085639545626624/1	63.5 万
2025/4/19	高清横屏 指数视 角下贵州现代山 地特色高效农业 高质量发展实践	新华财经	https://bm.cnfic.com.cn/share/index.html?app=xhcj#/share/articleDetail/337979998755561472/1	46.3 万
2025/4/20	山海情缘，贵州风 味！贵州展团亮相 2025 食博会·预博 会	新华财经	https://bm.cnfic.com.cn/share/index.html?app=xhcj#/share/articleDetail/338433947535351808/1	44.7 万
2025/4/21	贵州特色产业指 数矩阵成果发布： 看“小特产”如何 走向大市场	新华财经	https://bm.cnfic.com.cn/sharing/share/articleDetail/339057732420558848/1?date=1745230470000	45.4 万

2025/4/21	贵州特色产业指数矩阵成果发布：看“小特产”如何走向大市场	新华社客户端	https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/12509542?d=134ff37&channel=weixin&time=1745454033184	15.7 万
-----------	------------------------------	--------	---	--------

图：重点报道截图



新华社客户端
主流价值 从新看见

立即体验

春茶采收忙

2025-03-26 21:33:11

来源：新华社

浏览量：93.2万



新华视界

[查看详情 >](#)



3月26日，茶农在贵州省遵义市正安县瑞溪镇桂花园茶园采茶（无人机照片）。新华社发（赵永章摄）



新华财经
国家金融信息平台

打开

贵州特色产业指数矩阵即将发布，黔地农产品产销迎来“数字导航”时代

新华指数 新葇 04-16 14:07 阅读量 45.0万  听全文

4月18日，第九届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会（简称2025“食博会·预博会”）期间，由中国经济信息社联合贵州省多地政府精心打造的贵州特色产业指数矩阵将在“第二届乡村优势特色产业发展大会暨市县长大湾区对话”论坛上正式发布，涉及遵义朝天椒、正安白茶、兴仁薏仁米等当地特色产业，为黔地特色产业高质量发展注入强劲动力。



贵州正安：茶产业成致富增收密码

新华财经 肖艳 04-17 17:17 阅读量 49.6万  听全文

近年来，贵州省遵义市正安县立足区域自然条件，抢抓贵州茶产业发展机遇，把以“正安白茶”为引领的茶产业，作为绿色生态产业、特色优势产业、乡村振兴产业来抓，茶产业逐步发展为正安县的支柱产业之一。

新华财经贵阳4月17日电（记者肖艳）近年来，贵州省遵义市正安县立足区域自然条件，抢抓贵州茶产业发展机遇，把以“正安白茶”为引领的茶产业，作为绿色生态产业、特色优势产业、乡村振兴产业来抓，茶产业逐步发展为正安县的支柱产业之一。截至2024年底，正安县茶产业已实现带动农户5.5万户20万余人增收，茶农人均因茶增收3500元以上，其中已脱贫人口5万余人。2024年，正安县茶产业产值已超10亿元，“正安白茶”公共品牌价值达21.13亿元。

山头添新绿 产业增收益

4月初，正安白茶迎来了一年只有20来天的黄金采摘季。清晨的薄雾还未散去，茶农们早已背上茶篓，穿梭在茶垄间手指翻飞，迅速将鲜嫩的白茶收入篓中。

高清横屏|指数视角下贵州现代山地特色高效农业高质量发展实践

新华指数 李水艳 靳萱 04-19 18:31 阅读量 46.4万

4月18日，第九届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会（简称2025“食博会·预博会”）期间，由中国经济信息社联合贵州省多地政府精心打造的贵州特色产业指数矩阵在“第二届乡村优势特色产业高质量发展大会暨市县长大湾区对话”活动上正式发布，涉及遵义朝天椒、正安白茶、兴仁薏仁米等当地特色产业，为黔地特色产业高质量发展注入强劲动力。



贵州特色产业指数矩阵成果发布：看“小特产”如何走向大市场

新华指数 王泽君 04-21 15:47 阅读量 45.6万  听全文

黔山贵水间，处处涌动着盎然的生机。

这片曾因“地无三里平”而困住农业发展脚步的土地，如今正从传统生产向全产业链现代化转型，以特色产业书写“闯天下”的传奇。

4月18日，在2025“食博会·预博会”上，“第二届乡村优势特色产业发展大会暨市县长大湾区对话”于广东东莞举行。期间，贵州特色产业指数矩阵正式发布。作为大会的重要交流成果，该指数聚焦了正安白茶、遵义辣椒和兴仁薏仁米贵州三大特色产业，通过价格指数、产业运行指数等数字化工具，实现种植、加工、流通全链条动态监测，为贵州山地农业现代化注入“数字动能”，为观察贵州山地特色农业发展提供了量化参考。



（二）全国多地关注正安白茶产业发展进程

从地域分布图来看，信息传播范围广泛，其中贵州因是正安白茶产地，信息较为集中，传播量破三千条。信息还向北京、广东、浙江、江苏、福建等地扩散，实现信息全国化传播。

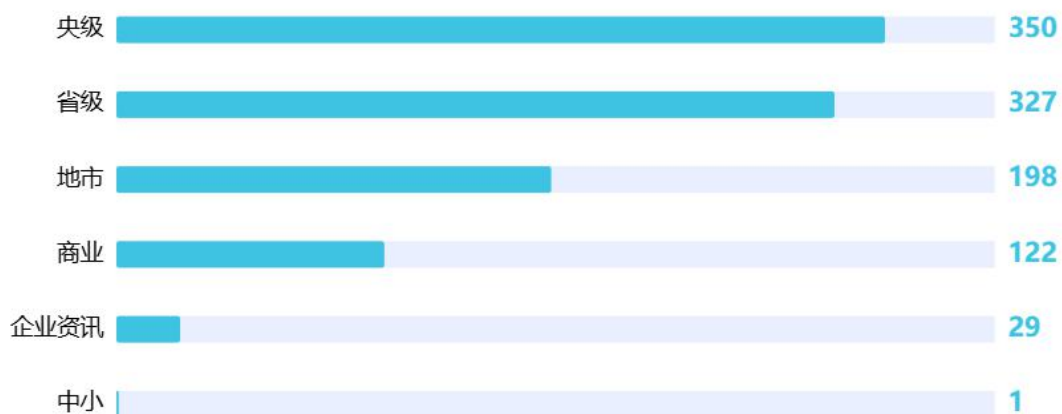
图：地域分布



(三) 多渠道多维度推广矩阵产生集群效应

据不完全统计，监测时间段内，共有 336 家媒体发布了信息，媒体总发文量逾 1027 篇，其中，以新华社为代表的央级媒体发布的信息量最多，共 350 条。央级媒体中，新华社客户端、新华财经、新华网、学习强国、农视网等为主要传播力量。省级和地方媒体协同合作，通过新闻稿件、专题报道、视频等形式，全方位、多角度的深度报道，向公众传递贵州正安白茶的权威信息，塑造良好舆论基调。商业、企业资讯媒体中，新浪网、网易新闻、东方财富网、大智慧积极关注，进一步提升贵州正安白茶影响力。

图：媒体级别分布



表：2025 年上半年热门报道（前 20）

时间	来源	标题	相似文章数
4 月 7 日	多彩贵州网	四个“大力推动” 助力遵义茶产业转型升级发展	48
4 月 24 日	中国食品报 网	贵州地理标志品牌培育工作初见成效	46
1 月 19 日	上观新闻	我给大家介绍的，是茶叶家族的两个极端 吉米平阶	33
4 月 19 日	新华财经	市县长大湾区对话 “一叶”成就“亿业” 从指数看贵州正安白茶 10 亿身价背后的产业逻辑	28
3 月 27 日	贵州网络广播电视台	“一片叶子富一方百姓” -- 正安白茶 2025 年开采节活动启动	22
3 月 28 日	消费日报网	贵州正安：抢抓市场 白茶春茶正式开采	21

3月27日	央广网	以茶之名 赴春之约！2025 贵州正安春茶开采节启幕	19
3月26日	天眼新闻	品一口春天的味道！正安白茶春茶正式开采	12
4月15日	人民网	金融“活水”涵养县域经济 串珠成链推动高质量发展	11
5月6日	天眼新闻	年产值突破千亿元大关！贵州地理标志品牌培育工作初见成效	11
4月7日	贵州发布	贵州省政府新闻办举行第17届贵州茶产业博览会新闻发布会	8
4月15日	天眼新闻	「新茶饮 新生活 新赛道」解码正安白茶的富民密码	7
4月11日	遵义网	遵义正安：兴业强县富民好“丰”景	6
4月22日	中国农网	贵州正安：白茶产业铺就富民路	5
4月17日	《齐鲁晚报》	为行业立标 为产业赋能！2025 贵州新茶饮产品创新大赛启幕	5
1月3日	直播遵义	正安：绘就“四兴乡村”新画卷	4
4月21日	新华财经	贵州特色产业指数矩阵成果发布：看“小特产”如何走向大市场	2
4月19日	新华财经	高清横屏 指数视角下贵州现代山地特色高效农业高质量发展实践	2

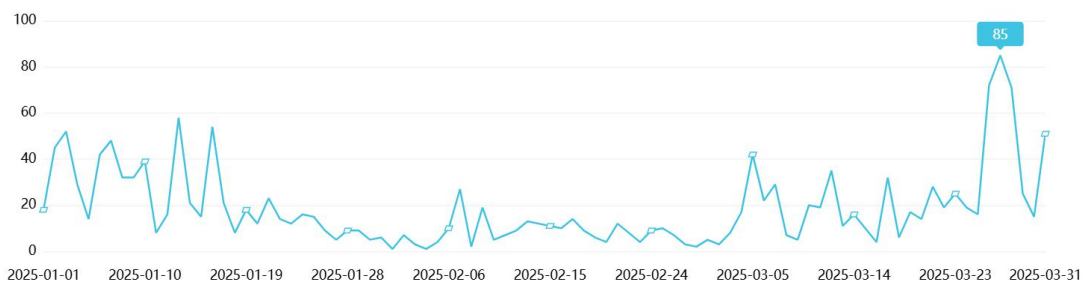
4月16日	新华财经	贵州特色产业指数矩阵即将发布，黔地农产品产销迎来“数字导航”时代	2
4月20日	新华财经	山海情缘，贵州风味！贵州展团亮相2025食博会·预博会	2

三、季度传播情况分析

(一) 一季度主流媒体采风活动推高正安白茶全网声量

2025年第一季度，公开网络中共监测到“正安白茶”相关的信息1682条，客户端是主要传播平台，共744条（占比44.23%），其次是微信374条（占比22.23%）、视频313条（占比18.61%）、网站190条（占比11.3%）、微博39条（占比2.32%）、数字报14条（占比0.83%）、互动论坛8条（占比0.48%）。

图：舆情走势分布图



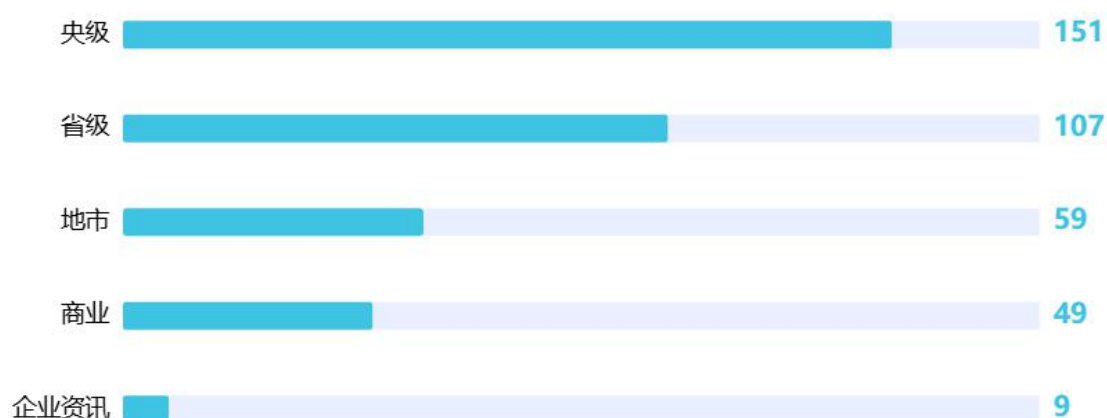
期间，相关话题网络互动声量233.75万（阅读数233.50万次，点赞数2051次，评论数478次）。

3月26日，正安白茶2025年春茶开采暨主流媒体采风活

动将正安白茶网络声量推向一季度最高点，新华社、央广网、中国金融信息网、贵州广播电视台、多彩贵州网、天眼新闻等多家媒体聚焦报道。同时，人民网、中新社、中国日报、光明网、经济日报、贵州日报等媒体采写大量稿件，立体化、多场景传播推广正安白茶。

一季度共有135家媒体发布了信息，媒体总发文量逾375篇。其中，央级媒体151篇，省级媒体107篇，地市媒体59篇。

图：媒体级别分布

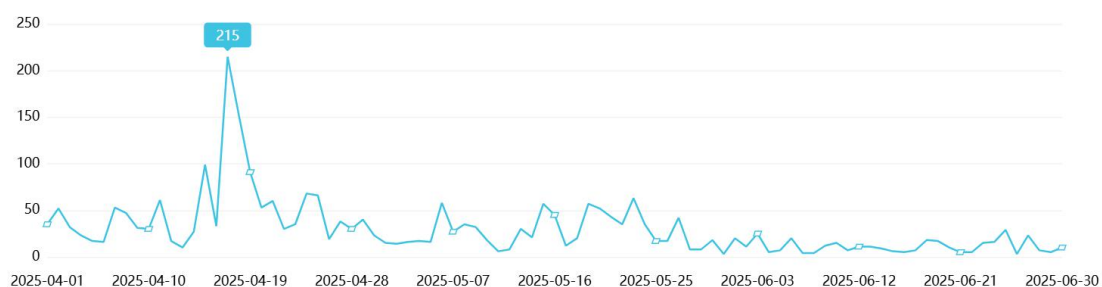


（二）二季度“贵州特色产业指数矩阵”引爆话题热点

2025年第二季度，公开网络中共监测到“正安白茶”相关的信息2690条，客户端是主要传播平台，共744条（占比44.23%），其次是微信374条（占比22.23%）、视频313条（占比18.61%）、网站190条（占比11.3%）、微博39

条（占比 2.32%）、数字报 14 条（占比 0.83%）、互动论坛 8 条（占比 0.48%）。

图：舆情走势分布图

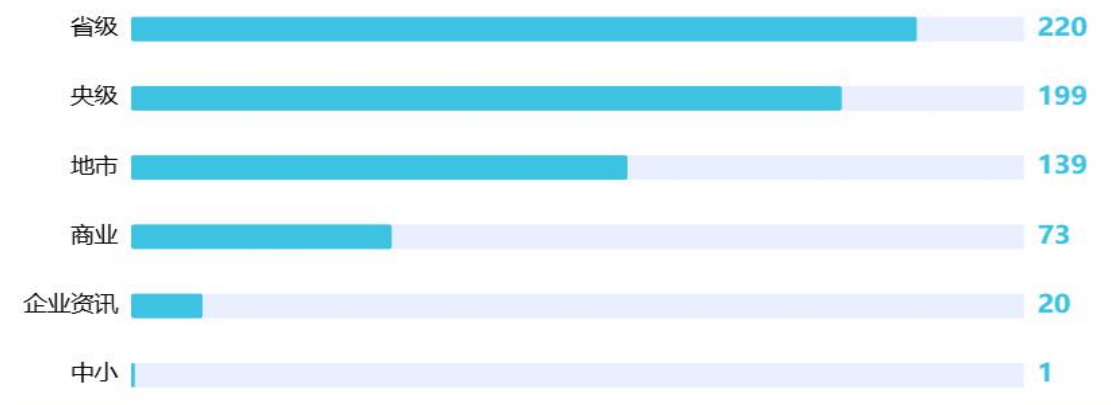


期间，相关话题网络互动声量 472.14 万（阅读数 471.04 万次，点赞数 1.01 万次，评论数 908 次）。

4 月 18 日，第九届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会（简称 2025 “食博会·预博会”）期间，由中国经济信息社联合贵州省多地政府精心打造的贵州特色产业指数矩阵在“第二届乡村优势特色产业发展大会暨市县长大湾区对话”活动上正式发布，活动前中后以图片、视频、文字等多种形式发布信息，展现正安白茶产业发展成效和产品优势特点，将二季度正安白茶网络声量推向新高。

二季度共有 205 家媒体发布了信息，媒体总发文量逾 652 篇。其中省级媒体 220 篇，央级媒体 199 篇，地市媒体 139 篇。

图：媒体级别分布



四、市场推广、营销动向分析

2025年上半年，贵州正安白茶市场发展亮点频现，通过多个活动宣传、品牌培育增誉、线上线下数据整理，舆论聚焦贵州正安白茶发展现状、相关活动、发展规划等类型事件，宣传影响力较大。

（一）活动宣传：多样化多渠道品牌传播成效显著

1. 采风活动与大型展会

3月26日，新华社策划的正安白茶2025年春茶开采暨主流媒体采风活动在瑞溪镇桂花园拉开帷幕；4月17日上午，第十七届贵州茶产业博览会正安县分会场系列活动开幕式在湄潭镇湄潭茶场举行；4月18日，在2025食博会·预博会展馆核心区，贵州展馆因独特的贵州特色格外耀眼，正安白茶等贵州特色产业品牌集群亮相，引来展商、观众频频驻足，了解贵州产品，交流洽谈合作。

2. 多渠道宣传

贵州正安县除春茶开采节和参与贵州茶产业博览会外，还借助线上线下多种渠道开展品牌宣传。如在电商平台开设正安白茶官方旗舰店，举办线上直播带货活动，邀请知名主播介绍正安白茶产品；在线下，组织茶企参加全国各地的茶叶展销会，设置特色展位展示正安白茶产品与文化。这些品牌推广活动受到媒体广泛关注与报道，引发消费者对正安白茶品牌的持续关注，不断提升品牌知名度与美誉度。

（二）市场推广：产品质量与品牌价值双效大提升

1. 品牌培育获市场认可

2025年上半年有报道显示，正安县累计建设茶园25万亩，其中白茶18万亩，辐射带动茶农5.5万户20余万人持续增收。茶叶企业及合作社182家（合作社39家），其中国家扶贫龙头企业1家，省级龙头企业12家，市级龙头企业16家。正安白茶先后获得“国家地理标志证明商标”“国家地理标志保护产品”“贵州省著名商标”“中国驰名商标”等称号；正安县也获评“中国白茶之乡”、2020和2021年全国百强产茶县。正安县也积极打造白茶产业品牌，2024年品牌价值21.13亿元。培育出122个企业自主品牌，其中“璞贵”“世荣”“怡人”“乐茗香”“珍州绿”等已逐步获得市场认可。

2. 交易市场运营

4月9日,《遵义日报》发文《牢记嘱托 展现新风采 正安兴业强县富民好“丰”景》称,质优量大的正安白茶要攻占市场,实现产业接二连三发展,平台与销售渠道至关重要。2022年3月底投入运营的正安·中国西部白茶交易市场,作为正安白茶产业链的延伸线,是推动茶产业转型升级的重要尝试。当地政府通过实行“免租2年”优惠政策,目前已吸引了36家茶企入驻。

3. 专家介绍正安白茶产业发展

正安县政协主席、茶产业发展工作组组长陈孝利介绍,去年以来,正安县加大力度提升茶园管理,保障茶叶品质,在每个基地都开展采摘质量培训,确保让每一位茶农都知道采摘标准。还对加工设备进行提质升级,引进专家开展加工技术培训指导,茶企在加工品质上有大幅提升。此外,今年还将考虑在夏秋茶上有所突破,进一步提升茶企和茶农的收入。

新华社中国经济信息社贵州分公司总经理助理师洋洋表示:“正安的宣传报道很多,我们也了解到正安白茶现在的品牌影响力越来越大,我们会加大对正安白茶等富民产业的宣传力度,希望通过我们媒体的宣传力量,助力正安高质量发展。”

来自贵阳市的自媒体人徐舟毅是第一次来正安,对正安县的印象很好:“作为一名摄影爱好者、自媒体人,希望通过我们的镜头,让更多的人知道正安有多美,白茶有多好喝!”

五、提质增效动向分析

2025年上半年,正安白茶在提质增效上持续发力,通过科技赋能、“茶旅融合”、政策推动等多种举措实现品质与效益双提升,推动产业向高质量阶段迈进。

(一) 科技赋能新发展 推动产业现代化

2025年上半年,央广网、正安县人民政府网站等平台聚焦正安县白茶产业发展,提及正安县全县拥有108家标准化加工厂,采用现代工艺延续古法匠心,保障茶叶加工品质。如正安县东升茶场、怡人茶业有限责任公司等企业,在春茶生产季积极组织生产,为市场提供优质正安白茶产品。种植与加工规模的不断扩大,体现了正安白茶产业的蓬勃发展态势,受到媒体与行业的高度关注。

此外,部分茶企积极引入先进技术提升茶叶生产效率与品质。在茶叶种植环节,运用无人机进行病虫害监测与防治,实现精准施药,减少农药使用量,保障茶叶绿色生态品质;在加工环节,采用智能化制茶设备,精准控制温度、湿度等

参数，提高茶叶加工标准化程度，确保每一批次产品品质稳定。这些科技应用成果受到媒体关注，报道其对正安白茶产业现代化发展的推动作用。

（二）茶旅融合新探索 提升产业附加值

3月26日，瑞溪镇桂花园茶叶基地推出采茶体验活动，吸引众多游客前来参与，增加游客对正安白茶的了解与喜爱，还为当地茶农带来额外收入，促进了乡村旅游发展。媒体对“茶旅融合”模式进行报道，认为其为正安白茶产业发展开辟新路径，有助于提升产业附加值。接下来，正安县还将通过推动白茶产业与旅游、文化等产业融合，加强白茶深加工产品研发等方式，进一步提升“正安白茶”品牌知名度，扩大品牌影响力，加强与科研机构合作，引进和推广先进技术和设备，提升白茶产业的科技水平。

近年来，遵义依托生态优势，丰富“茶文化+旅游”业态，推动“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”，形成了“以茶促旅、以旅兴茶”的茶旅融合发展格局。正安县积极探索“茶旅融合”发展模式，以茶园为依托，开发茶文化旅游线路。游客可参观茶园、体验采茶制茶过程、品尝正安白茶，感受茶文化魅力。

正安县人民政府县长黄东介绍，下一步，正安县将深耕

茶文化、做强茶产业、创新茶科技，在政策推动、科技助力、文化赋能的叠加效应下，合力推动正安白茶这张名片更加亮丽。同时，将以更优的政策扶持茶企，以更实的举措服务茶农，让正安白茶成为乡村振兴的支柱产业、群众增收的幸福产业、绿色发展的示范产业。

（三）政府政策强支持 保障产业发展力

3月29日，百家号“豆角焖鸡”报道，近年来，正安白茶高歌猛进，荣获多项荣誉，品牌价值提升至21.13亿元，助力正安跻身“中国茶业百强县”。此外，正安县政府高度重视白茶产业发展，出台一系列扶持政策。在种植环节，对新种植白茶的农户给予种苗补贴，鼓励扩大种植规模；在加工环节，对建设标准化加工厂的企业提供资金支持与税收优惠；在市场销售环节，组织企业参加各类展销活动，帮助企业拓展市场渠道。政府的政策支持为正安白茶产业发展提供有力保障，成为媒体报道产业发展时的重要内容，彰显政府对产业的重视与推动产业做大做强的决心。

另有正安县检察院联合市场监管部门开展“正安白茶”线上打假专项行动，严惩冒用地理标志、虚假宣传、刷单炒信等行为，建立“线上巡查+线下溯源”机制，保护“地理标志+电商品牌”。通过打击违法行为，维护正安白茶品

牌形象与市场秩序，保障消费者合法权益，受到社会广泛关注与好评，为正安白茶产业健康发展营造良好的法治环境。

（四）东西协作送春风 提高产业生产力

3月6日，微信公众号“微正安”报道，3月6日，横琴·正安东西部协作白茶产业高质量发展工作座谈会召开，双方围绕正安白茶产业发展、正安白茶品牌打造、探索“澳门+”产业消费协作模式等相关事宜进行了座谈交流。横琴粤澳深度合作区统计局副局长（澳方）李秉勋说，要依托正安白茶具有的独特资源，发挥各自产业优势和人力资源优势，充分挖掘正安茶文化历史，以正安白茶为核心，创新发展数字健康产业，积极打造极具影响力的产业品牌，提高市场占有率，提升产品的附加值，着力构建“澳门品牌+正安产品”的全新协作模式，不断培育新质生产力，更好地带动群众增收致富。

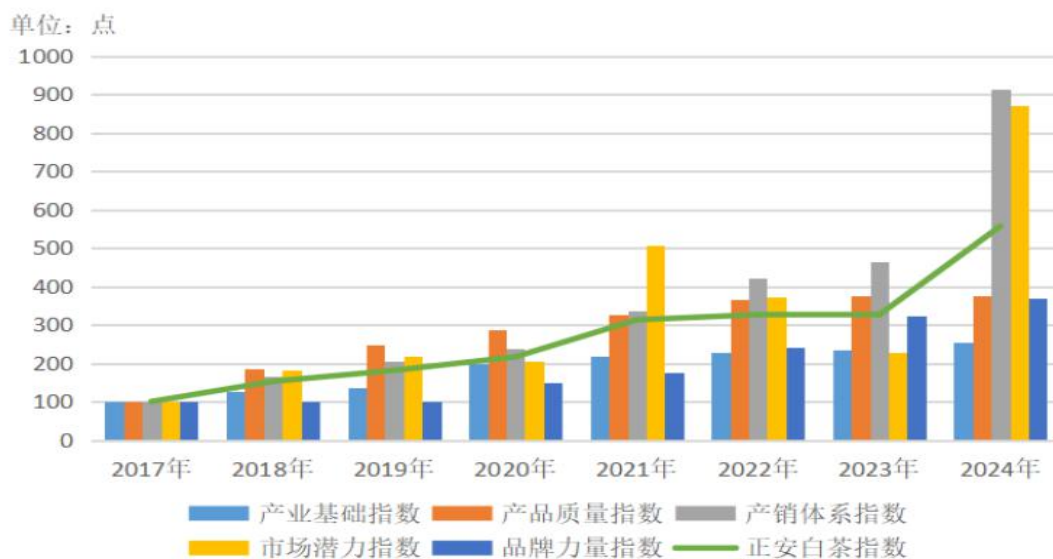
（五）指标体系定坐标 提高产业话语权

4月18日，正安白茶亮相第九届中国国际食品及配料博览会、第三届中国国际预制菜产业博览会和第十四届广东现代农业博览会。在同期举办的“第二届乡村优势特色产业发大会暨市县长大湾区对话”活动上，新华·正安白茶产业

发展指数正式发布。指数数据显示，截至 2024 年，新华·正安白茶产业发展总指数已达 556.60 点，同比 2023 年的 325.71 点上涨 70.89%，较基期 2017 年 100 点上涨 456.60%。产业基础指数、产品质量指数、产销体系指数、市场潜力指数和品牌力量指数五只子指数，自基期（2017 年）以来年均复合增长率分别达到 22.01%、39.17%、116.38%、109.93%、38.45%。指数高速增长是正安白茶打好“生态牌”，实行生态产业化、产业生态化的生动写照，也是正安白茶为全国茶叶市场提供发展示范案例提升话语权的重要载体。通过“春茶开采暨主流媒体采风活动”“贵州茶产业博览会正安县分会场系列活动”，以及各类主流媒体、社交网络平台对正安白茶品牌的关注、传播，在珍稀品质的引领之下，正安白茶品质内生力量与品牌外延声量呈现螺旋增长促进之势，正在从贵州向全国“茶桌”强势渗透。

此外，在 2024 百茶高质量发展交流活动中，正安县报送的“不忘初心，铸就茶产业快速发展”实践案例成功入选《茶产业带动乡村振兴优秀案例》，该评选活动由中国茶叶流通协会和中国经济信息社共同举办。

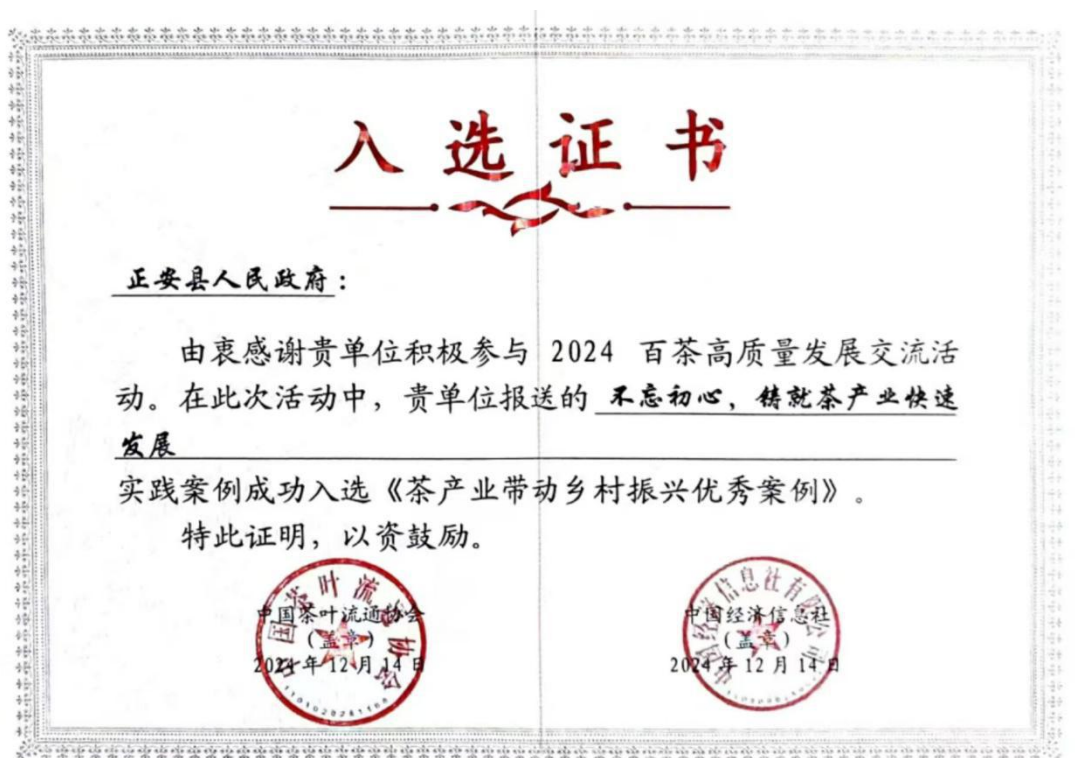
图：相关资料截图



新华·正安白茶产业发展指数运行结果（单位：点）



正安白茶品牌力量指数运行结果（单位：点）



六、潜在的市场机遇与挑战

(一) 机遇：政策大力支持 下游市场各类需求旺盛

随着人们健康意识的提高，对白茶等健康饮品的需求不断增加，正安白茶以其优良品质和生态优势，符合消费者对健康饮品的需求，市场空间有望进一步扩大。

正安县政府出台一系列政策扶持茶企、服务茶农，推动白茶产业发展，同时还将加强与科研机构合作，这为正安白茶产业发展提供良好的政策环境和技术支持。

正安白茶通过与旅游、文化产业融合，能够吸引更多游客，拓展消费群体，不仅可以带动茶叶销售，还能促进相关

文创产品等发展，创造更多的市场需求。

当前碾茶和抹茶市场需求旺盛，呈现供不应求态势，且产品价格较传统蒸青条茶大幅提升。正安县可依托白茶产业基础，开发相关新茶饮产品，满足新茶饮市场需求，实现产业升级和市场拓展。

（二）挑战：市场竞争激烈 产业发展需要持之以恒

茶叶市场竞争激烈，全国乃至全球范围内都有众多茶叶品牌，正安白茶虽然品牌影响力在提升，但仍面临着其他知名品牌以及新兴茶叶品牌的竞争，需要不断提升品牌竞争力，保持市场优势。虽然正安县在提升茶叶品质方面采取了诸多措施，但受自然气候等因素影响，茶叶品质可能存在一定的波动，如何确保茶叶品质的长期稳定，是面临的挑战之一。白茶产业的发展，尤其是深加工产品研发、茶文化挖掘等方面，需要专业人才支持，目前正安可能面临相关专业人才短缺的问题，制约产业的进一步发展。尽管正安白茶在开拓泰国市场时通过本地化策略取得了一定成果，但在进一步拓展海外市场时，不同国家和地区存在文化差异，如何根据当地文化和消费者习惯进行精准营销，是需要持续面对的挑战。同时，品牌建设是长期过程，维持和提升“正安白茶”品牌价值，应对其他品牌竞争，需要持续投入资源和精力。

七、竞品信息关注

2025年1月1日，全国早茶大会暨2025年“贵州绿茶”第一采活动在贵州省六盘水市水城区水城春宏景基地隆重举行。大会不仅揭开“贵州绿茶”的早春采摘序幕，还发布了备受关注的《2024年全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》，为茶产区品牌建设高质量发展提供科学指南。报告显示，福鼎白茶、信阳毛尖、安化黑茶、安溪铁观音和凤凰单丛茶等品牌影响力较大，展现了其在品质和市场中的卓越表现。

2025年上半年，白茶产业中较受关注的有：福鼎白茶、安吉白茶、南涧白茶、靖安白茶、枞阳白茶、青川白茶等。

（一）福鼎白茶：产业基础与生态管理广受认可

福鼎作为世界白茶发源地、中国白茶核心产区，拥有36.2万亩茶园，可采摘面积30.5万亩。当地持续强化茶叶生态管理，在全省率先实施生态茶园建设，实现茶园不使用化学农药全覆盖，农残检测合格率接近100%，部分企业甚至达到零检出，其生态管理成果在媒体报道中受到广泛肯定。2025年初，福鼎市密集出台《关于推动福鼎白茶产业高质量发展若干措施》《福鼎市金融财政支持春茶生产若干措施》等扶持政策，从多方面为产业发展提供支撑。福鼎深入实施

“3+2”发展战略，提升茶叶质量安全水平，强化区域品牌带动，参与行业标准制定，相关政策与战略推进情况引发媒体关注，彰显当地推动产业发展的决心。

（二）安吉白茶：产业规模与品牌价值数据亮眼

2025年年初，有报道显示，2024年，安吉白茶产量2420吨，全产业链产值68.45亿元，连续15年入围中国茶叶区域公用品牌价值十强，品牌价值达54.86亿元。其产业规模与品牌影响力在各类媒体报道中频繁被提及，进一步巩固安吉白茶在白茶市场的领先地位。安吉县还修订了《安吉白茶证明商标使用管理规定》《安吉白茶统一专用包装管理办法》等法规制度，强化原产地保护。县市场监管局推行服务型执法，通过建立“两哨”联络制、强化违法风险防控、开展精准普法等举措，护航白茶产业高质量发展。相关品牌保护与监管行动引发行业关注，对维护安吉白茶品牌形象起到积极作用。

（三）靖安白茶：多元业态与产业融合助力发展

靖安白茶是国家地理标志保护产品，品牌价值评估14.22亿元。靖安县打造靖安白茶文化一条街，集干茶销售、茶文化展示等功能于一体，吸引八方茶商与游客，带动多元

业态发展。同时，通过举办研讨会等活动，邀请专家为产业发展建言献策，提升品牌知名度与影响力，产业融合与品牌推广的相关活动及成果在媒体报道中得以呈现。此外，靖安县构建严密的质量管控网络，从种植到市场终端全链条把控品质。先进的质量检测设备对茶叶各项指标严格检测，茶产业加工产能也颇为可观，每年可加工多种品类茶叶，总产值预计达 3000 万元。

（四）青川白茶：单一产品到创新茶饮带动增收

青川县茶产业发展事务中心负责人表示，从单一的鲜叶销售，到如今创新茶饮品的诞生，青川不断拓宽“白叶一号”的增收潜能。新饮品的上市使得青川白茶产业链更加完善，有利于带动当地老百姓增收致富。2018 年，浙江湖州市安吉县溪龙乡黄杜村捐赠的白茶苗“白叶一号”落户青川。7 年时间里，在浙江和青川的共同努力下，“白叶一号”在青川扎稳了根，成为助力乡村振兴、群众致富的“致富茶”。截至目前，青川县共建成“白叶一号”标准化种植基地 7075.5 亩，预计 2028 年前后全面进入丰产期，每年鲜叶产量可达 70 万斤、产值可达 2.8 亿元，带动基地村 7900 户农户户均年增收约 9000 元。

（五）南涧白茶：绿色发展与品牌建设引发关注

南涧县荣获“2025 白茶产业优势集聚区”称号，依托 11.83 万亩生态茶园和全产业链布局，打造“云南白茶第一县”，2024 年产量 806 吨、产值 2.58 亿元，正以科技赋能和文化 IP 推动产业升级。全县大力推广物理防治和生物防治技术，推进高标准生态有机茶园建设，以绿色发展提升产业可持续性的做法受到媒体关注，凸显产业的生态特色。

在品牌建设上，南涧县致力于打造“南涧无量山高山白茶”品牌，构建了完善的品牌体系，包括区域公用品牌、企业品牌及产品品牌。通过积极的市场拓展活动，南涧县的白茶品牌已逐渐走出县界，走向全国。例如，2025 年在第十七届云茶博览交易会上组织 8 家茶企参展并举办专场推介会，进一步提升品牌知名度。

（六）枞阳白茶：政策护航与全链突破协同并进

枞阳白茶发展势头强劲，枞阳县委县政府将白茶列为该县“十大农业特色产业”的“首位产业”，建立“一名县干联系，一套班子推进，一个规划引领，一个品牌推介，一批龙头企业带动，一批项目支撑，一套扶持政策，一套推进机制”的“八个一”工作机制，2023 年到 2024 年，共安排 1.17 亿元衔接资金，用于支持白茶产业发展。目前，枞阳县正在积极申报国家地理标志证明商标，并将以申报“枞阳白茶”

地理标志为核心目标，推进入围企业（合作社）统一标识，实行枞阳白茶“区域公用品牌+企业产品品牌”母子品牌模式，提升整体竞争力。同时，该县还将通过资源整合、资本运作、链条延伸等方式，支持新型经营主体发展壮大，并稳步推进枞阳茶叶交易市场建设。计划用5年时间将白茶种植面积稳定至10万亩，届时，预计每年可实现农业产值10亿元，三产融合综合产值20亿元。

八、总结建议

贵州正安白茶产业近年来发展迅猛，已成为当地乡村振兴的重要支柱产业。2025年上半年，正安白茶产业在生产、品牌建设、市场拓展等方面持续推进，引媒体报道、网民关注。但随着白茶市场整体热度上升，其他地区白茶品牌也在发力。有行业分析文章指出，正安白茶面临来自安吉白茶等老牌白茶产区以及新兴白茶产区的竞争，在市场份额争夺、价格竞争等方面存在挑战，部分消费者可能因品牌认知度等因素选择其他产区白茶，对此建议：

（一）加强产品质量管控与市场监管

建立完善的茶叶质量追溯体系，从茶园土壤、施肥、病虫害防治到采摘标准、加工工艺等环节全部纳入追溯范围，

消费者可通过扫码等方式查询产品全流程信息，增强消费者信任度。加大对茶企和茶农的质量培训力度，定期组织专家开展质量管控培训课程，强化质量意识。同时，加强市场监督抽查，对不符合质量标准的产品依法依规严肃处理，并及时向社会公布结果。

（二）提升白茶文化建设与品牌打造

深入挖掘正安白茶独特的文化内涵，如结合当地历史文化、风土人情，打造具有正安特色的白茶文化故事，通过文化营销提升品牌辨识度。突出正安白茶的生态优势，宣传其生长环境的纯天然、无污染，以及在生态种植方面的举措，打造绿色、健康的品牌形象，与其他产区形成差异。面对外部复杂多变的市场竞争，正安白茶仍需持之以恒深入加强品牌建设，提升品牌影响力和知名度。

（三）拓宽市场销售渠道与营销方式

借助电商直播等新兴渠道，邀请网红、主播对正安白茶进行宣传推广，开展线上促销活动，拓宽销售范围，尤其是针对年轻消费群体。积极参加国内外各类茶叶展销会、博览会，设立专门的正安白茶展区，展示产品和品牌形象，加强与经销商、采购商的对接合作，拓展国内外市场。

（四）促进产业融合发展与产品创新

加快推进茶旅融合项目建设，开发以白茶茶园为主题的旅游线路，建设茶园观光步道、茶文化体验中心等设施，让游客亲身感受采茶、制茶过程，增加消费者对正安白茶的体验感和认同感。加大对白茶深加工产品研发投入，开发白茶茶饮料、白茶保健品、白茶护肤品等多元化产品，延长产业链，提高产品附加值，满足不同消费者需求。

（五）扩大主流媒体合作与品牌曝光

加强与新华社、央广网、贵州广播电视台等主流媒体以及各类行业媒体的合作，定期发布正安白茶产业发展动态、品牌推广活动、产品创新成果等新闻稿件。邀请媒体深入茶企、茶园进行实地采访报道，制作专题节目或系列报道，全面展示正安白茶的魅力。同时，利用媒体平台开展互动活动，提高品牌曝光度。

（六）强化市场舆情监测与风险防控

持续关注正安白茶在下半年参与的各类活动、产业动态、消费者反馈等，以及在社交媒体上的话题热度和网民关注，了解市场走向、消费者反馈，为政策调整和完善提供参考，及时规避舆情风险。