



## 中国人民银行等七部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》

近日，中国人民银行、工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》。

《意见》对照新型工业化重点领域，提出针对性支持举措。优化金融政策工具支持关键技术产品和攻关，多渠道为科技成果转化引入耐心资本，强化产业链重点企业综合金融服务，提升产业科技创新能力和产业链供应链韧性。发展科技金融、绿色金融、数字金融等五篇大文章，深化基于“数据信用”和“物的信用”的产业链金融服务模式，支持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业。健全中西部承接产业转移有关授信管理机制和金融产品与服务，推动金融资源向产业集群聚集和专业化发展，推进贸易结算、资金管理、投融资等一系列跨境金融服务便利化举措，支持产业合理布局和拓展发展空间，促进做强国内大循环。

编辑：王欣蕾

审核：张 骐

邮箱：[xhcj@xinhua.org](mailto:xhcj@xinhua.org)

官方网站：[www.cnfic.com](http://www.cnfic.com)

客服热线：400-6123115



## 目录

<b>【一周关注】</b>	4
中国人民银行等七部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》	4
多部门明晰下半年经济工作三大重点	4
中国人民银行公布7月各项工具流动性投放情况	7
中国银行间市场交易商协会：加强银行间债券市场承销报价自律管理	7
<b>【国内同业】</b>	7
邮储银行助力摩根士丹利成功发行熊猫债	7
浦发银行：上半年归母净利润 297.37 亿元 同比增长 10.19%	8
浦发银行金融科技子公司浦银金科开业	8
招商银行零售管理客户总资产破 16 万亿	8
渤海银行携手中信证券落地首单农发科创债质押回购交易	9
<b>【科技金融】</b>	9
交通银行积极探索科技金融新路径 护航科技型企业全生命周期发展	9
深耕科技金融沃土 招商银行书写服务新篇	10
<b>【普惠金融】</b>	11
邮储银行赣州市分行：深耕普惠金融 助力实体经济	11
抚顺银行双翼驱动普惠金融，护航小微三农发展	12
莱阳农商银行：党建共建促“鲁质贷”落地生金 政银合作书写普惠金融新篇	13
<b>【绿色金融】</b>	14
兴业银行绍兴分行：绿色金融绘就水乡生态新画卷	14
哈尔滨银行创新推出“可持续发展挂钩贷款” 丰富绿色金融产品体系	16
广发银行以绿色金融创新为引擎 助力“双碳”目标实现	17
<b>【养老金融】</b>	18
深耕养老金融赛道 上海银行以“四专”服务构筑特色优势	18
兴业银行泉州分行：情暖桑榆践初心 助老服务在行动	18

<b>【跨境金融】</b> .....	19
宁波银行：金融支持高水平对外开放的创新与实效 .....	19
中信银行畅通跨境支付 净化现金流通 .....	20
厦门国际银行上海分行：跨境联动精准滴灌新能源锂资源企业 .....	21
<b>【资产管理】</b> .....	21
甘肃银行以 153 亿元出售低效资产包 加速优化资产结构 .....	21
<b>【同业分析】</b> .....	23
建信理财董事长齐建功：净值化趋势下，银行理财面临挑战和机遇并存 .....	23
<b>【地方金融】</b> .....	26
中国人民银行广东省分行召开 2025 年下半年工作会议暨广东外汇管理工作会议 .....	26
人民银行北京市分行：发放服务消费重点领域和养老产业贷款 80.4 亿元 .....	26
<b>【国际同业】</b> .....	27
日本央行 7 月会议纪要：年底或重启加息 .....	27
英国央行下调基准利率至 4% .....	27

## 【一周关注】

### 中国人民银行等七部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，落实全国新型工业化推进大会部署，加快金融强国和制造强国建设，近日，中国人民银行、工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨和防范化解金融风险的根本举措，聚焦新型工业化重大战略任务，以需求牵引深化金融供给侧结构性改革，强化产业政策和金融政策协同，为推进新型工业化、加快发展新质生产力提供高质量金融服务，坚持分类施策、有扶有控，推动产业加快迈向中高端，防止“内卷式”竞争。到2027年，支持制造业高端化智能化绿色化发展的金融体系基本成熟，服务适配性有效增强。

《意见》对照新型工业化重点领域，提出针对性支持举措。优化金融政策工具支持关键技术产品和攻关，多渠道为科技成果转化引入耐心资本，强化产业链重点企业综合金融服务，提升产业科技创新能力和产业链供应链韧性。发展科技金融、绿色金融、数字金融等五篇大文章，深化基于“数据信用”和“物的信用”的产业链金融服务模式，支持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业。健全中西部承接产业转移有关授信管理机制和金融产品与服务，推动金融资源向产业集群聚集和专业化发展，推进贸易结算、资金管理、投融资等一系列跨境金融服务便利化举措，支持产业合理布局和拓展发展空间，促进做强国内大循环。

《意见》加强金融服务能力和长效机制建设，促进保持制造业合理比重投入。健全金融机构服务制造业的内部机制安排，单列制造业信贷计划，针对细分行业和企业成长阶段特点制定差异化授信政策。双向培养科技产业金融复合型人才队伍，鼓励金融机构打造复合型的金融管理和团队。建立完善跨部门协同推进、政策激励约束、地方政策配套、风险协同防控等4方面机制，发挥结构性货币政策和宏观信贷政策引导作用，增强金融支持新型工业化的强度精度效率。

下一步，中国人民银行、工业和信息化部将会同有关部门全力推动《意见》各项举措落实落地，深化产融合作，完善金融支持新型工业化体系，为加快推进新型工业化提供更有力的金融支撑。

### 多部门明晰下半年经济工作三大重点

近期，国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行等多部门召开年中会议，部署下半年重点工作。与此同时，多个部门负责人也纷纷发声，“剧透”下半年将出台的务实举措。仔细观察，有效释放内需潜力、推动“两个创新”融合和推进重点行业产能治理成为三大关键词。下一步，设立新型政策性金融工具、出台金融支持新型工业化的指导意见、加强光伏等重点行业产能治理等政

策措施有望落地。

### 有效释放内需潜力 “新工具”箭在弦上

上半年，内需对经济增长的贡献率达68.8%，继续发挥增长主动力作用。日前举行的中央政治局会议作出“要有效释放内需潜力”的部署，从近期多个部门的表态来看，将落实扩大内需战略，其中，稳妥接续“两新”政策、设立投放新型政策性金融工具等一系列政策正在落实落细。

消费方面，记者从国家发展改革委获悉，第四批690亿元超长期特别国债资金将于10月份按计划下达，继续支持地方实施消费品以旧换新政策，届时将完成全年3000亿元的下达计划。同时，还将在可持续的基础上，研究稳妥接续“两新”政策。

财政政策也将与金融政策协同联动，更好满足消费需求。财政部部长蓝佛安日前撰文表示，将出台实施重点领域个人消费贷款和服务业经营主体贷款财政贴息政策。业内专家表示，下一步，相关部门将进一步确定两项贷款贴息政策细则。

“一方面，对个人消费贷款贴息，有助于减轻居民信贷成本，提升居民消费意愿和能力；另一方面，服务业经营主体作为消费服务和场景的‘提供者’，减轻其融资成本，能够激发服务业主体扩大生产经营的动力，为提供高质量的消费服务创造条件。”光大证券首席经济学家高瑞东表示。

另外，助力培育消费新增长点，2025年全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会指出，将制定增强消费品供需适配性助力扩大消费行动方案，加快人工智能终端、超高清视频、智能穿戴、无人机等技术开发和应用推广。

投资方面，国家发展改革委政策研究室主任蒋毅在发布会上表示，今年“两重”建设项目清单8000亿元已全部下达完毕，中央预算内投资7350亿元已基本下达完毕。下一步，将加快项目建设进度，高质量推动“两重”建设。

此外，今年4月中央政治局会议提出设立的新型政策性金融工具也已箭在弦上。国家发展改革委国民经济综合司司长周陈透露，近期国家发展改革委将报批加快设立投放新型政策性金融工具。推动民营企业更多参与国家重大项目建设。

“下半年，在一系列支持政策的推动下，预计非地产投资扩张节奏稳健。”广开首席产业研究院资深研究员马泓说，超长期特别国债资金下发继续推动“两重”建设投资加快脚步，装备制造和高技术制造业继续较快投资增速。民间投资信心也将稳步修复，为提振内需发挥更大作用。

### 推动“两个创新”融合 金融支持新型工业化政策呼之欲出

中央政治局会议提出，“坚持以科技创新引领新质生产力发展，加快培育具有国际竞争力的新

兴支柱产业，推动科技创新和产业创新深度融合发展”。为落实会议精神，相关部门也纷纷做出部署。

为了更大力度推动科技创新和产业创新融合发展，2025年全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会提出多项务实举措，包括“抓好国家科技重大专项和国家重点研发计划重点专项实施，加强科技创新平台建设，加强科技型企业孵化器培育”“启动促进工业新兴产业发展培育壮大新动能行动，完善人形机器人、物联网、高端仪器仪表等产业发展政策”“完善服务型制造创新发展政策措施”等。

蓝佛安撰文指出，“统筹运用专项资金、税收优惠、政府采购和政府投资基金等政策工具，支持传统产业改造提升、新兴产业发展壮大和未来产业前瞻布局。”

值得注意的是，推动金融更多支持科技创新、产业创新，进一步深化产融合作，新政策也呼之欲出。2025年全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会提出，推动制定金融支持新型工业化的指导意见，扩大实施“科技产业金融一体化”专项。业内专家表示，相关文件或将在年内推出。中国人民银行也提出“突出服务实体经济重点方向”，强调“用好科技创新和技术改造再贷款政策，推动科技型中小企业贷款较快增长”。

### 破除“内卷式”竞争 推进重点行业产能治理

中央经济工作会议和今年的政府工作报告都提出综合整治“内卷式”竞争，“反内卷”仍是多部门下一步经济工作的关键词，尤其是推进重点行业产能治理成为着力点。

国家发展改革委近日明确了下半年9项重点工作，其中就包括纵深推进全国统一大市场建设，破除“内卷式”竞争。蒋毅表示，下一步，一方面将加快推进价格法修订。修正草案中进一步明确了低价倾销等不正当价格行为的认定标准，将重点治理为排挤竞争对手或独占市场，低于成本价倾销的行为，并将服务纳入低价倾销规制范围；另一方面，选取“内卷式”竞争问题比较突出的行业领域，有针对性开展成本调查，摸清生产经营情况，督促企业自觉规范价格行为。

工信部则将重点行业治理纳入下半年工作重点。2025年全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会提出，巩固新能源汽车行业“内卷式”竞争综合整治成效，加强光伏等重点行业治理，以标准提升倒逼落后产能退出。

中国人民银行2025年下半年工作会议暨常态长效推动中央巡视整改工作推进会在部署下半年工作时也提出，“支持化解重点产业结构性矛盾，促进产业提质升级”。

中诚信研究院院长袁海霞表示，相较于前几轮产能治理，本轮“反内卷”涉及范围较广，除了

传统的钢铁、煤炭产业外，重点针对中游制造业尤其是新兴产业领域，如光伏、锂电池、新能源车等。目前，在“反内卷”的政策导向下，多个行业已经开始行动。她建议，“反内卷”治理一定要同扩内需政策相配合，供需两端同时发力促进经济再平衡。

## 中国人民银行公布 7 月各项工具流动性投放情况

中国人民银行近日公布的7月份各项工具流动性投放情况显示，当月，中期借贷便利（MLF）投放4000亿元，回笼3000亿元，实现净投放1000亿元。买断式逆回购投放14000亿元，回笼12000亿元，实现净投放2000亿元。

此外，短期逆回购投放56667亿元，回笼54787亿元，实现净投放1880亿元。抵押补充贷款（PSL）投放1163亿元，回笼3463亿元，实现净回笼2300亿元。

投放情况还显示，7月份中国人民银行未进行公开市场国债买卖操作。

## 中国银行间市场交易商协会：加强银行间债券市场承销报价自律管理

为强化银行间债券市场承销报价自律管理，促进银行间债券市场高质量发展，中国银行间市场交易商协会8月7日发布《关于加强银行间债券市场承销报价自律管理的通知》。主要内容包括：一、强化承销报价内部管理。主承销商应根据《关于规范银行间债券市场簿记建档发行及承销有关工作的通知》（中市协发〔2025〕146号）等制度要求，建立、健全债券承销报价内部管理制度，不得以低于成本的承收费报价参与债券项目竞标。二、合理测算承销成本。三、规范成本数据报送要求。四、加强成本测算自律管理。五、规范主承销商选聘管理。六、加大违规行为举报处理力度。

### 【国内同业】

## 邮储银行助力摩根士丹利成功发行熊猫债

近日，中国邮政储蓄银行作为联席主承销商，助力摩根士丹利在中国银行间债券市场成功发行定向债务融资工具（债券通），发行规模 20 亿元，期限 5 年，票面利率 1.98%。

该笔债券是历史首单由总部位于美国的公司发行的熊猫债券，此次发行吸引了多元化投资者踊跃认购，为银行间市场投资者提供了优质配置资产，有助于扩大债券市场高水平开放。

邮储银行凭借在债券承销领域的丰富经验、专业能力及创新能力，获聘担任本次债券首发的联席主承销商，高效、精准推进项目执行，确保发行圆满成功。

当前，中国金融市场高水平对外开放持续深化，为全球投资者和发行人提供了广阔机遇。在此背景下，本次熊猫债发行首次成功引入美资发行人，进一步丰富了发行人结构，反映出中国债券市

场对全球优质发行人的吸引力日益增强,有利于熊猫债市场持续扩容提质与中国资本市场高质量发展。

下一步,邮储银行将继续发挥国有大行禀赋优势,抢抓熊猫债承销等跨境资本市场新机遇,不断优化“商行+投行”服务模式,提升对境内外客户的综合金融服务能力,为推动中国金融市场高质量发展和促进高水平对外开放贡献邮储力量。

## 浦发银行:上半年归母净利润 297.37 亿元 同比增长 10.19%

8月6日晚,浦发银行发布2025年半年度业绩快报。

数据显示,2025年上半年,浦发银行实现营业收入905.59亿元,同比增长2.62%;实现归母净利润297.37亿元,同比增长10.19%;实现归母扣非净利润299.84亿元,同比增长11.86%。截至上半年末,浦发银行资产总额96457.91亿元,较上年末增长1.94%。

资产质量方面,截至上半年末,浦发银行不良贷款余额、不良贷款率较一季度末实现“双降”。不良贷款余额736.72亿元,较上年末增加5.18亿元,较一季度末减少6.08亿元;不良贷款率1.31%,较上年末下降0.05个百分点,较一季度末下降0.02个百分点;拨备覆盖率193.97%,较上年末上升7.01个百分点,较一季度末上升6.98个百分点。

浦发银行表示,公司以“数智化”战略为统领,扎实做好金融“五篇大文章”,服务上海“五个中心”建设,紧紧围绕“强赛道、优结构、控风险、提效益”经营主线,聚焦“五大赛道”,不断提升服务实体经济质效。公司营收、利润同比实现“双增长”,资产规模稳中有升,信贷投放有力有效,资产质量持续改善,继续保持和巩固稳健向好的经营发展态势。

## 浦发银行金融科技子公司浦银金科开业

8月5日,浦银金融科技有限公司(以下简称“浦银金科”)于上海举行开业仪式。作为浦发银行科技子公司,浦银金科主要围绕三方面开展工作。一是面向集团子公司,构建集团IT共享服务中心模式,支持智能化场景应用拓展,为子公司数智化转型赋能。二是面向境外分行,支持非交易类业务系统建设,结合境外市场发展机遇助力分行创新业务,构建差异化竞争力。三是面向母行,配合业务部门甄选非银业务场景,构建对公客户赋能平台,助力打造“金融+非金融”综合服务。

## 招商银行零售管理客户总资产破 16 万亿

8月7日,招商银行在深圳举办“财富启新程湾区共潮生——2025财富合作伙伴论坛”。南都湾财社记者从论坛获悉,该行零售AUM(管理客户总资产)余额已突破16万亿元,成为国内首家达成此里程碑的股份制商业银行。

零售 AUM 包括客户存款、理财、基金等，它反映银行零售业务的综合客户价值和财富管理能力，是衡量银行零售业务强弱的关键指标之一。当前，银行业进入低利率、低利差阶段，依赖传统息差收入模式受到挑战，财富管理正成为行业穿越周期的关键密码。

## 渤海银行携手中信证券落地首单农发科创债质押回购交易

8月6日，渤海银行与中信证券成功落地以“25农发清发科创债01”为押品的质押式回购交易，金额0.5亿元，为天津地区法人金融机构首单。该笔业务有效盘活了科创债券资产，提升了科创债市场融通，是渤海银行和中信证券贯彻落实国家创新驱动发展战略的重要实践，对促进科技、资本与实体经济高水平循环，服务现代化产业体系建设具有积极意义，充分展现了金融机构在服务国家重大战略中的责任担当。

### 【科技金融】

## 交通银行积极探索科技金融新路径 护航科技型企业全生命周期发展

科技创新是金融支持实体经济的重要着力点，作为国有大型金融机构，近年来交通银行江西省分行积极融入江西区域经济发展规划，发挥“交银科创”品牌“股、贷、债、租、托”一揽子金融服务优势，锚定科技金融赛道，组建科技金融专班，设立科技特色支行，创新科技金融展业模式，积极构建数字化产品体系、场景体系、增信体系、风控体系，形成“全生命周期、全产品生态、全流程闭环”的科技金融数字化服务新模式，多措并举为科技型企业提供全生命周期综合性金融服务。

2025年以来，该行依托交总行与工信部火炬中心共同开展的走进千企万户“五个一”专项行动，进一步深化与地市国家级高新区合作，探索搭建“政、银、园、企”服务平台，为园区科技型企业提供定制化的融资方案，从初创期、成长期到成熟期，为不同阶段科技型企业提供精准金融支持，护航科技型企业发展。截至2025年上半年，已为超2500户科技型企业提供金融服务，科技型企业贷款余额较上年新增超40亿元，增幅超25%，高于各项贷款增幅20个百分点，为江西科技型企业发展贡献交行力量。

### 精准滴灌“投早、投小、投硬技术”

针对科技企业“轻资产、高成长”的特点，该行陆续推出“科创快贷”“人才贷”“科创引领贷”等系列专属产品。市场首推“科创快贷”主动授信清单模式，贴近市场“靠前一步”，运用大数据模型，主动赋予企业信贷参考值，最高可至1000万元，实现“线上申请、智能审批、最快1天放款”。至2025年6月末，“科创快贷”已服务近400户小微科技型企业，上半年贷款增量超10亿元。

南昌高新园区一家专注于智能设备开发制造的科创企业，就面临着初创期科创企业最常见的“两难”境地。一方面有科技产品在手，但销售渠道尚未建立完善，经营利润仍处于负增长阶段，另一方面无合适抵质押物，难以获得传统抵质押融资。该行通过“科贷通”白名单主动对接企业，发现其拥有 18 项核心专利。通过线上信用类产品“人才贷”，仅用 7 天便为企业发放 500 万元信用贷款。现企业整体经营情况稳步向好，已有产业基金、城投公司与其达成投资意向。

### 伴企成长，赋能新兴产业“加速跑”

不仅在初创期为科技型小微企业提供精准支持，该行在成长期同样有着出色的服务举措。

位于江西省内某家专业从事电子电路生产的高新技术企业，拥有各类专利超 400 项，其产品国产化替代方面属于当前“卡脖子”项目。在伴随企业发展过程中，该行不断创新服务模式，满足企业各阶段所需。通过不断走近企业，了解企业核心技术和技术竞争力，与企业共同研讨业务发展战略，对企业的金融支持模式也从最初的抵押流贷等传统模式，逐步调整服务模式，延展到项目经营期贷款、跨境并购和衍生品业务等。通过金融与科技深度融合，实现从“雪中送炭”到“锦上添花”。截至 2025 年 6 月末，已为该企业提供综合授信额度支持超 10 亿元。

### 全方位服务，为科技创新注入“金融动能”

成长期企业的成功发展，也为企业在成熟期的腾飞奠定了基础，交行面向成熟期企业同样有着卓越的服务。

在企业茁壮发展、走出国门的道路上，银行对综合金融服务的需求也随之而来。该行充分发挥经营综合化、服务全球化优势，以省内某重点能源集团为例，作为企业主结算行，交行积极为其提供财富管理、蕴通现金管理、国际结算等公司金融综合服务。在企业面临较大不确定性的外部环境下，量身定制了“跨境融资+汇率避险”方案，并为集团子公司成功撮合投放近 5 亿元融资租赁项目。以优质的服务质量与高效、便捷的服务体验赢得了企业的充分认可。

## 深耕科技金融沃土 招商银行书写服务新篇

2025 年以来，招商银行合肥分行以积极响应国家创新驱动发展战略为己任，深耕科技金融领域，综合运用债券承销、并购贷款、融资租赁等多元化金融工具，为区域科技创新企业注入强劲动能，有力推动科技与金融“双向奔赴”。

### 创新债券屡创佳绩，领跑区域融资市场

在科技创新债券领域，合肥分行实力突出，接连斩获重要项目。5 月 13 日，成功承销全国首批、首单安徽国控集团 5 亿元科技创新债券/可持续挂钩债券（10 年期，票面利率 2.42%），刷新

同类债券利率新低，为科技企业绿色转型提供低成本资金支持。6月26日，再度中标皖能集团两笔合计12.05亿元的科技创新债券，其中5年期2.25亿元与10年期9.8亿元债券，双双创下全国同期同品种信用债及省属能源企业同期信用债历史最低利率。三单业务接连告捷，不仅彰显了招行在超长期债券领域的先发优势，更助力合肥分行稳居安徽区域科技创新债券发行规模榜首，树立起专业高效的品牌形象。

### 并购贷款快速响应，赋能企业战略整合

3月5日科技企业并购贷款新政策出台后，合肥分行迅速行动，全员动员精准对接数百户有潜在需求的科技企业。面对激烈竞争，分行充分发挥协同机制与敏捷的审批体系，组建专项服务团队，快速锁定JNHG企业的核心融资需求。短时间内，一笔10年期、金额3000万元的并购贷款顺利投放，有效支持企业战略整合与创新发展，赢得客户对招行专业深度与响应速度的高度赞誉。

### 融资租赁精准滴灌，助力技术升级创新

融资租赁业务是合肥分行服务科技企业市场交易的重要抓手。截至6月末，分行已成功落地三笔科技创新客户融资租赁项目：与平安租赁合作，支持安徽伟光电缆股份有限公司2000万元；联合中关村租赁，服务数字双碳科技（合肥）有限公司660万元；携手招银金租，为阳光新能源开发股份有限公司提供42765万元支持。三笔业务合计金额达45425万元。通过定制化的融资租赁方案，有效缓解企业资金压力，加速其技术研发与设备升级，为科技企业持续创新注入强劲动力。

从债券承销领跑市场，到并购融资高效响应，再到融资租赁精准支持，招商银行合肥分行正以多元化金融工具为笔，以专业服务能力为墨，在安徽科技金融的广阔画卷上挥毫泼墨，为区域经济高质量发展贡献坚实的招行力量。

## 【普惠金融】

### 邮储银行赣州市分行：深耕普惠金融 助力实体经济

近年来，邮储银行赣州市分行坚守金融服务实体经济本源，聚焦当地企业融资难点，通过创新产品、精准服务、优化流程，以源源不断的金融“活水”持续注入地方经济社会发展。今年以来，累计为当地民营企业投放贷款近70亿元，以真金白银助力企业轻装上阵、高质量发展。

### 创新赋能，打造特色产品“工具箱”

“邮储银行的‘信捷贷’放款快，不用抵押，解决了我们企业的融资难题。”收到350万元贷款资金，赣州某印制电路板制造企业负责人难掩感激之情。该企业于2023年正式投产，专注于高密度多层电路板、特种板等产品研发与生产，其产品广泛应用于5G通信、智能终端等领域。近期，

随着订单量增加、原材料价格上涨，该企业面临着原材料采购资金压力。邮储银行赣州市辖内信丰县支行在“千企万户大走访”专项行动中获悉了企业的需求后，迅速组建服务专班，结合企业信用档案、税务数据及行业前景，为其定制“信捷贷”融资方案，并将其融资需求纳入小微企业融资协调机制推荐清单和行内贷款“绿色通道”，计算发放350万元“信捷贷”信用贷款，凭高效、便捷的金融服务，助力企业突破资金瓶颈。

据悉，“信捷贷”是邮储银行专门为中小微企业打造的特色贷款产品，无需担保物，可通过税务、发票或流水等经营数据，为符合条件的客户发放贷款期限最长3年、额度最高2000万元的信用贷款，切实解决企业担保物不足的融资难题。

### 精准服务，架起银企对接“连心桥”

日前，邮储银行赣州市分行与赣州市橙乡商会联合举办金融服务沙龙，共有30余位企业家代表参加。活动中，该分行聚焦企业需求，详解小微企业专属产品与惠企政策，展示个人经营性贷款、住房贷款等零售产品，还结合企业资金状况提供财富增值建议，现场为多家企业定制“一户一策”服务方案。互动环节中，工作人员就融资成本、担保创新、线上操作等问题耐心解答，热烈的交流让政策红利清晰可及。

这是邮储银行赣州市分行深化银企对接的缩影，提升金融服务质效的缩影。为实现政策传导与金融服务的“快、准、惠”，该分行持续探索创新，加强行业和客群分析，聚焦重点商圈、市场和行业，通过政银协同、分支行联动，组织辖内各县(市、区)支行开展“市场大走访”活动，深入园区、企业、工厂，精准对接融资需求，大力推广线上小微易贷、快捷贷、极速贷等普惠金融产品，“线上+线下”“抵押+信用”相结合为企业量身定制金融服务方案，满足小微主体差异化信贷需求，持续为地方经济输血赋能。据悉，截至2025年6月末，累计投放贷款超2000亿元，各项贷款余额超412亿元，实体贷款占比达96%。

## 抚顺银行双翼驱动普惠金融，护航小微三农发展

普惠金融作为服务民生、支持实体的重要抓手，正通过多元化实践为小微企业、“三农”领域注入发展动能。抚顺银行积极响应国家政策导向，立足辽宁振兴战略，以创新产品体系和数字化转型为双翼，构建起覆盖广泛、精准高效的普惠金融服务网络。

针对小微企业融资痛点，抚顺银行构建“全周期”产品矩阵。面向个体经营者推出的“展业宝”个人经营贷款，通过简化手续、高效审批，累计投放超100亿元，惠及1200余户市场主体。针对科技型、绿色型企业需求，创新“应收账款质押融资”“无还本续贷”等业务，有效缓解企业资金周转压力。其中“无还本续贷”业务累计支持近60亿元，帮助企业规避“过桥”成本，实现稳健经营。

数字化转型方面,该行推出省内首个自营线上住房抵押贷款产品“抚房e贷”。通过重构信贷流程,实现线上申请、智能审批、快速放款的全流程服务,大幅提升客户融资效率。

数据印证发展成效。2024年,抚顺银行普惠小微贷款投放16亿元,增速30%,利率同比下降0.27个百分点;涉农贷款增长27亿元,增速40%;普惠涉农贷款增速达63%。这些指标的背后,是该行“保量、稳价、优结构”战略的扎实推进。

典型案例更显服务温度。辽宁某环保科技公司作为塑料再生领域新兴企业,2023年因订单增长遭遇资金瓶颈。抚顺银行快速响应,一周内完成1000万元流动资金贷款投放。次年贷款到期时,通过无还本续贷继续提供资金支持,助力企业净利润实现翻倍增长。如今该企业已转型为技术密集型高新技术企业,生动诠释了金融活水浇灌绿色产业的实践价值。

从产品创新到模式变革,从数据增长到实体赋能,抚顺银行正以普惠金融为笔,书写服务区域经济发展的新篇章。这种扎根实体、深耕民生的金融实践,为新时代普惠金融发展提供了可资借鉴的样本。

## 莱阳农商银行：党建共建促“鲁质贷”落地生金 政银合作书写普惠金融新篇

莱阳农商银行深刻把握金融服务实体经济的担当和使命,创新以“红色引擎”驱动金融服务实体经济效能持续跃升。近期,莱阳农商银行与莱阳市市场监督管理局携手打造的党建共建机制,让“鲁质贷”政策红利加速转化为企业发展的真金白银。当“党建红”与“市场蓝”在梨乡大地上交相辉映,一条以“质量信用”为桥梁、摆脱小微企业融资困境的新路径正清晰延展。

### 组织联建,铸就服务实体“强引擎”

双方以党建共建为纽带,创新成立“鲁质贷”专项攻坚联合小组,将组织优势精准导入金融服务末梢。市场监管局党员骨干化身“质量联络员”,莱阳农商银行党员客户经理担当“金融顾问”,两支先锋力量在党旗下集结成攻坚战队。围绕莱阳市市场监管局精心筛选的“鲁质贷”潜力企业清单,联合开展“清单式”靶向走访。党员先锋队深入生产一线,细致解读质量认证的金融价值,精准评估企业融资需求,将党建势能直接转化为服务动能。截至目前,联合小组已累计高效对接质量认证小微企业20家,跑出了金融助企“加速度”。

### 精准滴灌,贷动企业焕发新生机

位于莱阳市的烟台和福祥陶瓷制品有限公司,深耕陶瓷制品领域多年的企业,虽手握多项优质产品质量认证,却在拓展市场的关键期遭遇传统融资渠道的“玻璃门”——轻资产、缺抵押的共性痛点使企业发展步履维艰。联合走访小组精准捕捉企业困境后,质量联络员深入解析企业质量管理

体系优势，金融顾问量身定制融资方案。在政银高效协同下，150万元“鲁质贷”资金如及时雨注入企业，使其成为烟台地区首家凭借“鲁质贷”政策获得融资的陶瓷企业。

这笔资金迅速转化为新设备与原材料，推动企业产能得到有效提升，发展活力全面迸发。更值得关注的是，在双方严谨风控与持续服务下，所有“鲁质贷”发放至今保持“零不良”，为可持续普惠金融树立了实践标杆。

### 机制深化，质量信用变发展真金

首战告捷，步履未停。莱阳农商银行与市场监督管理局正持续深化党建与业务融合的长效机制，推动“质量增信”机制再升级，将企业质量荣誉、标准制定参与度、认证认可等级等指标全面纳入授信评价模型；加速建设“智慧联享”平台，探索质量大数据与金融信息的合规高效互通，实现企业“质量画像”与“信用画像”精准匹配；推行“伙伴成长”计划广覆盖，为获得“鲁质贷”支持的企业提供贯穿发展全周期的金融与非金融服务。

党建共建做实了，金融服务就有了根。莱阳政银携手打造的“鲁质贷”走访问需模式，正是根植于党建沃土、绽放于实体经济的金融创新之花。当更多企业像福祥陶瓷一样，凭借“质量”这一新时代的“硬通货”畅通无阻地贷来“真金”，质量强市与金融活市便在梨乡大地上奏响了高质量发展的雄浑交响。

## 【绿色金融】

### 兴业银行绍兴分行：绿色金融绘就水乡生态新画卷

古城绍兴，伴水而生，因水而兴。近年来，绍兴市吹响了治水攻坚战的号角，以优质水生态赋能高质量发展，奋力打造江南水乡新典范。兴业银行绍兴分行积极响应政府号召，以绿色金融为笔，着墨稽山鉴水，勾勒出一幅幅金融助力生态治理的生动画卷，让水乡焕发新生。

#### 金融赋能，共绘“五水共治”蓝图

2013年，浙江省委、省政府提出“五水共治”战略。绍兴市积极响应，作出“重构绍兴产业重建绍兴水城”决策部署，将治水作为经济转型升级的突破口，走出一条“绿水青山就是金山银山”的发展道路。如今，绍兴“五水共治”交出了靓丽的成绩单：累计建成“美丽河湖”68条、共计696公里，多次夺得浙江省治水最高奖“大禹鼎”。

兴业银行绍兴分行充分利用绿色金融先发优势，全方位助力绍兴当地“五水共治”工程落地见效。比如，在柯北工业园区综合管线配套工程项目中，兴业银行绍兴分行提供绿色金融节能减排项目贷款3亿元，为治水打通枢纽；针对滨海印染集聚区污水管网治理及泵站建设工程项目，该行给

予项目授信 3 亿元；该行为越城区整合集聚印染企业江滨水处理 12 万吨/日污水处理工程提供资金支持 7 亿元；给予柯桥区生活小区类污水零直排改造项目授信 4 亿元，支持区域“雨污分流”……

这些项目落成后，一方面提升了当地工业污水的无害化处理和运输能力，有效解决了居民生活污水废水排放问题；另一方面，完善了排污、给水、通讯、电力等基础设施，进一步提升了区域营商环境和招商引资竞争力。

兴业银行绍兴分行通过绿色金融多元模式支持绍兴水资源全域综合治理，先后共支持水环境治理项目 8 个，信贷授信超 40 亿元，项目分布全市 6 个县、市、区，覆盖绍兴主要流域和重要水系，在金融助力治水领域打响了兴业品牌。

### 点绿成金，破解治水转型密码

兴业银行绍兴分行通过全力支持国家节水行动，以金融活水精准赋能，持续强化对实体经济绿色低碳转型的支持力度。

在水环境治理领域，如何破解收益差、现金流匮乏等瓶颈问题一直是行业痛点。兴业银行绍兴分行积极响应上级行“点绿成金”的治水新思路，通过整合银行信贷资源，引导企业将无现金流收入（或少现金流收入）的水环境治理投入与有生态关联性的、有现金流的生产活动（或权利）打包立项，以生态活动收益反哺生态环境治理投入的良性机制，使得生态环境治理项目具备稳定的收益，提升生态环境治理项目自身造血功能，实现经济效益与生态效益的双赢。

2022 年 5 月，浙江省水利厅、中国人民银行杭州中心支行、浙江省节约用水办公室联合推出“节水贷”融资服务机制，这一惠企利民的创新举措迅速在浙江全省推广实施，为节水型企业发展注入强劲动力。兴业银行绍兴分行多次与各区县政府协调沟通，用“节水贷”产品为 20 余家节水型企业、治水企业提供约 38 亿元金融支持，创新金融助力水资源高效运用的实践路径。

### “贷”来发展，守护一方绿水青山

党的二十届三中全会提出，“聚焦建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生”。

2024 年 10 月，兴业银行绍兴分行联动兴业国信成功参与全国首单水利基础设施公募 REITs——银华绍兴原水水利封闭式基础设施证券投资基金战略配售投资，中标金额 509.04 万元。该产品一经发售，便引发投资人热烈反响。募集资金将用于浙东地区的“大水缸”——镜岭水库工程建设资本金。

镜岭水库位于绍兴市新昌县，总库容为 3.13 亿立方米，工程总投资 122.6 亿元，已于 2024

年7月正式开建。该水库建成后不仅可补齐曹娥江流域防洪短板，还能为绍兴400万城乡居民提供用水保障。兴业银行绍兴分行参与的这项REITs产品，通过盘活存量资产，进而为新建项目直接提供资金，建构起水利基础设施存量资产与新增水利基础设施投资之间的良性循环机制，为水利投融资开辟了新路。

“水是生命之源”。供水企业不仅承担着保障工业用水的经济发展重任，更在解决当地百姓生活用水中扮演着重要角色。2025年6月，兴业银行绍兴分行成功落地水费收入资产证券化项目，为柯桥区一供水企业提供长达15年期限的15亿元资金支持，通过市场化手段引导金融资源精准滴灌至公用事业，成为金融服务保障民生的生动实践。

同时，该行坚持“以人民为中心”的金融服务理念，不断完善微信、支付宝、公众号、营业厅等各场景缴费服务，让供水企业建立起高效、多元的收费渠道，更为市民提供方便快捷的绿色支付服务。目前，兴业银行绍兴分行已在柯桥区、嵊州市、新昌县上线了缴费服务平台，年交易量达1亿元。

作为国内绿色金融的开拓者，兴业银行绍兴分行主动融入地方发展大局，以绿色金融“活水”润泽“梦里水乡”。截至2025年6月末，兴业银行绍兴分行绿色融资余额269亿元，绿色贷款余额146亿元，投向水资源领域业务余额53亿元，为美丽绍兴注入源源不断的“兴”动能。

## 哈尔滨银行创新推出“可持续发展挂钩贷款” 丰富绿色金融产品体系

在人民银行黑龙江省分行、哈尔滨市地方金融管理局的指导下，哈尔滨银行积极探寻金融创新路径，推出“可持续发展挂钩贷款”信贷产品，助力传统产业低碳转型升级，以金融力量助推区域经济高质量发展。

“可持续发展挂钩贷款”将贷款利率等要素与企业预设的可持续发展绩效目标（SPTs）及关键绩效指标（KPI）挂钩，通过市场化的机制设计，激发企业可持续经营的内生动力。所挂钩指标需可量化、可验证，且具有一定时期的可持续性，最终实现经济效益与环境效益的双赢。同时，哈尔滨银行集中优势资源，为该模式下的信贷项目提供低成本资金，进一步发挥金融创新对区域实体经济转型发展的支撑作用。

近年来，哈尔滨银行积极贯彻落实金融“五篇大文章”战略部署，持续加大金融创新力度，集中金融资源支持绿色低碳领域发展，为区域产业升级及经济转型发展贡献重要金融力量。据国内权威ESG评级机构Wind（万得）发布的最新评级结果，哈尔滨银行2025年Wind ESG评级由2024年的BBB级升至A级，标志着哈尔滨银行在环境、社会与公司治理领域的实践努力获专业认可。哈尔滨银行绿色贷款规模保持快速增长，截至2025年6月末，绿色贷款余额近180亿元，较年初增长

71 亿元，绿色贷款增量排名位列黑龙江省银行业金融机构首位。

## 广发银行以绿色金融创新为引擎 助力“双碳”目标实现

近日，第四届 ESG 生态共建主题活动在穗举办，广发银行凭借在绿色金融和社会责任领域的突出表现，荣获“年度 ESG 竞争力企业”称号。

本次活动聚焦 ESG 本土化创新、低碳转型等议题，通过主题演讲、案例分享及荣誉发布，为企业可持续发展提供重要参考。“年度 ESG 竞争力企业”奖项的获得不仅是对广发银行在可持续发展领域成果的肯定，也展现了其在推动行业 ESG 生态建设中的引领作用。

近年来，广发银行紧跟国家战略方向，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，支持经济社会向绿色、低碳、可持续转型。坚持“碳达峰、碳中和”绿色发展目标，积极应对气候变化挑战，努力打造绿色银行。

广发银行将金融资源向清洁能源、节能环保等领域倾斜，2024 年绿色信贷余额突破 2000 亿元，落地 44 个碳减排项目，连续多年获中国银行业协会“绿色银行评价先进单位”称号，成功书写高质量发展的“绿色答卷”。

广发银行积极响应国家绿色金融政策导向，扎实推动绿色金融落地实施。在支持绿色消费领域方面，创新推出全生命周期汽车金融服务方案，重点围绕新能源汽车消费场景加强产品创新，2024 年度新增个人新能源车贷，投放较上年同比增幅 38%。同时贯彻“以旧换新”政策要求，通过构建覆盖新能源汽车消费全周期、新场景及新业态的立体化产品体系，有效满足市场多元化融资需求，助推绿色消费潜力加速释放。

在深入践行和创新绿色金融基础上，广发银行根植粤港澳大湾区，助力广东“百千万工程”建设，精准对接“三农”融资痛点难点，着力提供更加适配、专业、高效的金融服务，落地 9 大特色专案，因地制宜支持做好“土特产”文章；探索“海洋碳汇+融资担保”模式，成为广东绿色金融改革创新推广典范。创新推出环境权益质押贷款等特色产品，全力打造“保险+投资+银行”的绿色金融生态链，为守护绿水青山、建设美丽中国注入源源不断的动力。

未来，广发银行将继续践行绿色发展理念，持续深化 ESG 实践，以绿色金融创新为引擎，助力“双碳”目标实现，赋能乡村全面振兴，构建更完善的可持续发展生态体系，为经济社会高质量发展贡献更多金融力量。

## 【养老金融】

### 深耕养老金融赛道 上海银行以“四专”服务构筑特色优势

作为养老金融领域的深耕者，上海银行近期在投资者交流中披露了其特色业务进展，以“四专”机制打造差异化竞争力。

数据显示，2025年一季度，上海银行养老金代发达657.89万笔，稳居上海地区首位；截至3月末，管理养老金客户综合资产（AUM）5026.56亿元，占零售客户AUM比重近50%。这一成果得益于其“专门设施、专属产品、专享服务、专业队伍”的“四专”体系。

具体来看，服务端线上线下协同发力：线下推进网点乐龄专区建设，智能云网点实现90%业务“人机协同”办理；线上推出手机银行适老版9.0，配套安全守护服务，95594热线还增设沪语专线。产品端则打造“安心财富”养老产品线，涵盖储蓄、理财等近50款产品，并创新“乐龄”系列专属卡，叠加适老权益。

上海银行表示，将持续深化“养老金融服务专家”定位，为多层次养老保险体系建设提供金融支持。

### 兴业银行泉州分行：情暖桑榆践初心 助老服务在行动

近日，兴业银行石狮宝湖支行的志愿者与福建省石狮市玉湖社区工作人员一同探望社区的老党员家庭，聆听他们讲述革命经历和奋斗故事。这是兴业银行泉州分行7月“兴业敬老公益行”系列活动的一个温暖缩影。该分行以“红色记忆·助老志愿”为主题，组织下辖网点携手社区及养老院，为老年群体送去关怀与守护。

活动期间，各支行开展了形式多样的服务。德化支行走进凤池社区，通过发放红色文化宣传折页、金融知识手册及有奖问答等形式，与老人们热情互动。南安支行则走进南安市龙人伍心家园福利养老院，与高龄、行动不便的老人闲话家常，倾听他们的心声。东海支行与北星社区工作者一起，带着食用油、米等物资上门走访慰问老党员，传递金融温情。

兴业银行泉州分行始终牢记“金融为民”的初心，将提升养老服务水平作为践行社会责任的重要抓手。此次“兴业敬老公益行”系列活动中，该分行通过走访老党员、聆听革命故事等形式传承红色基因，还通过防诈骗宣讲、生活物资慰问、养老院陪伴等实际行动，将金融服务的人民性落到实处，用心用情写好为老服务篇章。

未来，兴业银行泉州分行将继续以“安愉人生”养老金融服务为载体，为老年群体提供更周全、更贴心的金融服务，共同谱写为老服务的温馨篇章。

## 【跨境金融】

### 宁波银行：金融支持高水平对外开放的创新与实效

在“双循环”发展格局下，展现出无限活力。金融活水润泽开放型经济沃土。金融业在促进跨境贸易投资便利化、服务实体经济等方面正发挥着关键作用，是外向型经济的重要支撑。

作为本土金融主力军，宁波银行立足港口经济特色，秉承“专业创造价值”的经营理念，不断创新跨境金融服务方式、拓展服务应用场景，以“本土智慧+全球视野”打造对外开放金融服务样板，为宁波建设高水平开放门户注入强劲动能。

#### 优化流程 打通跨境结算“最后一公里”

外汇展业是银行开展外汇业务的基础性工作，也是银行跨境金融服务的核心环节。外汇展业改革既是为企业办理外汇业务“减负”，也是为银行开展外汇业务“减压”。

宁波银行积极响应新政，成为国内走在外汇展业改革前列的银行之一。在国家外汇管理局与宁波市分局的精心指导和大力支持下，全行紧紧围绕“防风险与促便利”的政策目标，全面梳理外汇展业全流程，重点把握客户尽调、分类、监测等重要节点，不断优化与之匹配的组织架构、内控制度、系统建设和人员配置，一类客户可直接凭其指令办理外汇收付业务，无需提供业务资料。

某电器公司成立于2009年，主营业务为小家电产品的生产销售。企业与宁波银行的业务合作以汇款为主，每年在1000笔以上，日均5笔，金额不大，但对收付汇效率要求较高。企业需腾出1-3天的时间来准备资料，尽管提供资料后，银行当天可完成业务办理，但前期的准备工作有时会耽误后续发货。外汇展业改革政策推行后，宁波银行第一时间上门拜访客户，详细宣导政策要点，在确认公司自身管理规范、职责明确、内控制度完善后，按照展业流程准入其为一类客户，外汇业务直接凭指令办理，大大提高了企业收付汇办理效率。新政策下，收汇业务秒级入账，大幅度减少了工作量及与沟通成本，提升了结算效率，企业对此高度认可。

宁波银行的外汇展业改革实践，不仅提升了跨境金融服务质效，真正实现了降本增效、银企共赢，更以“越诚信越便利”的机制培育了开放型经济的信用生态，为宁波打造更高水平开放型经济提供可持续的金融支撑。

#### 币种融通 本外币全线上“一池通兑”

外向型经济在跨境货币流通中经常会面临汇率波动、资金流动限制、结算效率与成本、外币融资难以及流动性风险等困境。为满足跨国公司全球化经营需求，宁波银行充分发挥金融科技优势，创新推出全币种、全线上操作的跨境资金池业务，为企业提供境外架构搭建、全球资金管理等一站

式专业服务，解决企业经营中的痛点、堵点。

宁波银行搭建总分支联动的专属项目团队，对接企业需求，全程跟踪业务，涵盖前期资金池架构设计、外管备案、运作方案制定等环节——通过提供专业化团队、智能化系统和定制化服务，最大程度为企业开展跨境业务保驾护航。

宁波银行跨境资金池业务不仅显著提升了企业全球资金使用效率，更以安全、便捷的金融支持，为企业的国际化布局提供了坚实保障，成为助力外向型经济高质量发展的重要引擎。

### **破壁融合 外综服与跨境电商“双链协同”**

宁波银行是国内首批获批开办跨境电商收结汇业务的银行，致力于为出口跨境电商主体提供安全、高效、低成本的收结汇服务，深耕外汇便利化服务赛道，深入跨境电商、外综服等贸易新业态，推出并不断优化“外汇金管家”等数字服务平台，发挥平台优势，推出跨境电商、外综服务专案，致力于为出口跨境电商主体提供安全、高效、低成本的收结汇服务，为市场主体提供更安全、更快速、更低费率的一站式金融服务，通过数字化赋能，助力外贸企业出海无忧。

## **中信银行畅通跨境支付 净化现金流通**

中信银行成都高新支行积极响应“世运汇蓉城，支付享便捷”主题号召，全面升级现金供给及外汇服务保障，为海内外游客与市民提供高效、安全的金融支持，以实际行动护航世运盛会。

### **强化外币备付 畅通跨境支付**

为满足世运会期间外籍人士的支付需求，中信银行成都分行提前部署，加大美元、欧元、日元等主流外币现钞储备，确保网点外汇兑换服务“零延误”。同时，通过增设外汇服务专窗、优化结售汇流程、加强员工外语培训等措施，全面提升涉外服务质效，让境外来宾感受“蓉城支付”的便捷与温度。

### **零钞兑换进商户 净化流通环境**

针对赛事周边商圈现金使用需求，中信银行成都高新支行主动走访餐饮、零售等重点商户，开展“零钞兑换上门服务”及“不宜流通人民币收兑”专项行动。通过现场兑换小面额纸币、清理残损币，有效缓解商户备钞压力，维护人民币流通市场整洁度，获得商户一致好评。“银行服务送到家门口，世运会期间我们收钱找零更放心！”某便利店负责人称赞道。

### **世运宣传联动 传递金融温度**

在世运宣传方面，中信银行成都高新支行以网点为阵地，通过电子屏滚动播放世运会宣传视频，

向客户发放双语版《境外人士支付服务指南》等方式，普及便捷支付方式。此外，该行还联合社区开展“世运知识微讲堂”，融合反假币、防诈骗金融宣教，提升公众支付安全意识，展现成都“金融+体育”的多元魅力。

中信银行成都高新支行相关负责人表示：“服务世运是责任，更是荣耀。我们将持续优化支付环境，以金融力量为赛事添彩，向世界展示成都的开放与活力！”

## 厦门国际银行上海分行：跨境联动精准滴灌新能源锂资源企业

近日，厦门国际银行上海分行依托集团内地与港澳三地布局优势，联动澳门国际银行，为新能源锂矿龙头 1 公司及其境外子公司提供超 2 亿元跨境融资，精准对接该企业海外布局的关键资金需求，通过金融力量推动新能源产业持续健康发展，为绿色能源转型注入动力。

在与某公司的长期密切沟通过程中，厦门国际银行上海分行敏锐捕捉到该公司海外矿产资源战略布局过程中产生的境外融资需求。基于此，上海分行迅速联动厦门国际银行集团旗下的澳门国际银行，整合双方资源，为该公司量身定制专属融资方案。依托上海分行自由贸易账户的政策便利，团队高效完成对 1 公司境外销售子公司 2 亿元人民币信用流贷的投放。几乎同步，澳门国际银行也为该公司提供了有力的融资服务支持。这两项融资业务均于今年 6 月份成功落地，及时满足了企业跨境经营的资金需求。

“厦门国际银行集团专业、高效的服务，特别是其横跨内地与港澳的协同能力，为我们的海外布局提供了强有力的支撑，未来我们将深化与厦门国际银行的合作，特别是加强在集团下属境外公司融资方面的业务协同。”该公司融资负责人表示。

厦门国际银行上海分行相关负责人强调，后续该行将持续依托集团三地联动差异化布局优势，不断优化跨境金融产品与服务，致力于为更多“走出去”或具有跨境经营需求的企业，提供综合、全面的金融解决方案。

### 【资产管理】

## 甘肃银行以 153 亿元出售低效资产包 加速优化资产结构

近日，甘肃银行发布公告，与甘肃资产管理有限公司签订资产转让合同，以人民币 153 亿元对价出售低效益资产包。资产转让合同须待独立股东于临时股东大会批准后生效。

这是该行港交所上市以来第八次转让资产包，其中，最近五次发生在 2024 年 6 月以后。事实上，甘肃银行低效不良资产转让速度加快也成为整个银行业的缩影。

公告披露，出售资产为该行持有的若干低效益资产所组成的资产包，包括信贷资产及金融投资

资产。信贷资产主要为贷款（占比约 37%），行业分布包括批发和零售业、房地产业、制造业、采矿业，本金总额为 40.85 亿元。金融投资资产的本金总额为 137.79 亿元，包括信托产品 76.23 亿元、资管计划 40.98 亿元、债券 18.59 亿元以及私募基金 1.99 亿元。

公告称，截至交易基准日，所出售资产的本金及利息账面余额约为 197.19 亿元。在扣除该行已为所出售资产计提的约 47.97 亿元的减值准备后，所出售资产的账面净值约为 149.22 亿元。

在付款方式上，甘肃资管与甘肃银行约定分期支付。甘肃资管需在合同生效后 5 个工作日内支付首付款 80 亿元；剩余 73 亿元将在 5 年内分三期支付，其中 21.9 亿元于 2028 年底前支付，18.25 亿元于 2029 年底前支付，32.85 亿元于 2030 年底前支付。

上述资产包持续拖累甘肃银行经营业绩，这或是该行选择抛售资产包的直接原因。根据公告，此次出售的资产包在 2023 年未审计的税前亏损及税后亏损分别约为 6.69 亿元和 5.02 亿元；2024 年，未经审计的税前亏损及税后亏损分别扩大至 9.03 亿元和 6.77 亿元。

甘肃银行在公告中解释出售资产包原因时表示，出售资产属于该行的低效益资产。资产出售事项有利于改善甘肃银行资产质量及优化资产结构，减少拨备及资产减值损失的计提，可以进一步优化该行相关财务指标，提高盈利能力。同时，资产出售事项可降低该行风险加权资产，并提高该行资本充足率，这也是盘活信贷资源、提高抗风险能力的有效办法，将进一步夯实该行高质量发展的基础。甘肃资管具有金融不良资产批量收购业务资质，同意受让所出售资产，改善该行经营指标。

一位西部银行业人士表示，近年来银行业加大了盘活存量资产的力度，甘肃银行将资产打包出售给地方资产管理公司“轻装上阵”，而地方资产管理公司可以对收购的资产分类处置，通过债务重组、资产整合，引入新主体，提高整体资产回报率。

从甘肃银行上市到此次交易之前，该行已经完成了 7 笔资产转让交易。除去此次交易包括金融投资资产，其余转让均为信贷业务为主的不良资产。8 笔资产转让有 5 笔都发生在去年 6 月之后。

事实上，整个银行业不良资产处置都呈现持续加速态势。根据银行业信贷资产登记流转中心（简称“银登中心”）7 月末发布的《不良贷款转让业务年度报告（2024 年）》（下称《报告》），过去一年，全国银行业通过银登中心累计处置不良资产 3.8 万亿元，其中个人不良贷款同比增长 64%，占比近七成。

值得注意的是，个人消费类不良贷款占比持续抬升，而这一趋势在 2025 年得到延续。今年一季度，不良贷款转让业务挂牌量达到 742.7 亿元，同比增长 190.5%。其中，个人不良贷款转让业务尤为突出，规模从 43 亿元增长至 370.4 亿元，成交额同比增长达到 761%。

《报告》称 2024 年批量个人业务进一步向短账龄项目倾斜，个人消费类不良贷款占比持续增长，转让多为已核销资产，未诉讼资产数量持续上升。例如，南银法巴消费金融挂出的个贷不良资产包加权平均逾期天数为 137 天。

一位国有行审计部门人士表示，银行不良资产转让相对谨慎。“从制度上来说，不良资产核销条件通常都比较苛刻，如果行内没有制度约束多长时间必须要核销，那么挂账时间可能就更长了。对于条线客户经理而言，管户产生的不良如果挂账时间很长，追回不良可能还有额外绩效奖励。但随着不良生成压力加大，不良资产长期挂账影响财务报表，银行就不得不加快处置速度，尽快让不良资产出表。”

在此背景下，银登中心于 7 月 30 日发布《关于优化不良资产转让业务公告期的通知》，其中明确，满足条件的不良资产转让业务挂牌公告期可由至少 10 个工作日缩短至 5 个工作日。业内人士普遍认为，上述通知旨在提高不良资产处置效率。

一位 AMC（资产管理公司）人士表示：“银行加快资产处置力度对于金融资产管理公司来说也是机会和挑战，不过，逾期时间是影响资产包价值的重要因素，短账龄的不良资产回收率也更高。”

今年 7 月，监管机构出台《地方资产管理公司监督管理暂行办法》，明确了地方 AMC 的监管框架和主责主业，这将有利于推动地方 AMC 提升内控与合规管理水平，进而促进不良资产转让市场健康可持续发展。

银登中心《报告》也认为，2025 年银行业仍面临不良资产处置压力，不良资产转让业务有望继续深化发展。随着市场的不断推进，行业有望实现更多突破。预计今年将有更多市场参与者进入这一领域。

## 【同业分析】

### 建信理财董事长齐建功：净值化趋势下，银行理财面临挑战和机遇并存

近日，招商银行在深举办“财富启新程 湾区共潮生——2025 财富合作伙伴论坛”，头部基金、理财、保险、私募机构齐聚粤港澳大湾区，共商大财富管理高质量发展新征程。

建信理财有限责任公司党委书记、董事长齐建功出席论坛并发表主题演讲，他表示在净值化趋势下，银行理财面临挑战和机遇并存。随着低利率运行周期深化，居民财富动能转换演进，银行理财产品对投资人吸引力是逐步增强的，但同时行业深层次问题也逐步凸显，挑战很多。面向未来，理财公司应紧紧围绕客户和渠道需求，细化客群分类，挖掘客户真实需求。

齐建功表达了对当前形势的看法。他认为，在净值化趋势下，银行理财面临挑战和机遇并存。

随着低利率运行周期的深化，居民财富动能转换不断演进，银行理财产品对于投资人的吸引力是逐步增强的，但同时我们也看到理财公司、理财行业面临的一些深层次问题也会逐步凸显，挑战很多。最主要的是我们认为当前在完全净值化新阶段，理财面临着最大的挑战就是理财公司的投资能力和客户较高预期之间，如何能够保持长期可持续的匹配。大家都知道在理财公司成立之前，理财业务是在商业银行体内，主要通过资金池的运作，再加上隐性担保，再叠加当时的资产价格相对比较高，也就是说资产的收益率相对比较高。在这种情况下，可以给客户实现刚性兑付，给客户形成一种感觉买了银行理财就能收益性、安全性、流动性三者兼得这么一种预期。

资管新规之后，在一段时间内，可以依靠过往存量的一些较高收益的资产，并且还有些公司也可以通过一些平滑估值、产品打新等等方式还能满足客户的较高预期，但这个持续性面临挑战，存量高收益资产陆续到期、资产荒愈演愈烈，理财产品净值波动不可避免，理财公司传统的经营打法面临较大的挑战。

从需求端来看，满足客户预期，维持稳定的资金难度加大：1、银行理财客群以中低风险个人客户为主，近年来渠道和理财公司在投资者教育方面都做了很多努力，客户对于净值化的理解和接受度有所增强。但是传统理财客群仍然缺乏对净值化底层逻辑的深刻理解，他们对于保本投资理念转变相对缓慢，对产品净值和收益稳定性的预期依然非常强烈。2、从理财资金结构看，由于理财客户持有的理财产品短期化特点非常突出，目前理财个人投资者持有期普遍短于一年，目前理财市场存在一种现象，大多数投资人认为理财公司主要或者只能提供一些短期、低波、稳健的理财产品，而理财公司反过来也觉得我们的客户可能对我们理财公司的期待也就是这样，需要从我们这儿拿到这样的产品，形成一种路径依赖。这种怪圈如果不打破，理财公司未来发展之路将受到很大的限制。

从资产端来看，投资研究和资产配置专业能力亟需提升，未来可能面临两低两高的市场环境，即低利率、低利差，高风险、高波动，投资者对稳健收益的需求却在上升，这对我们提出更严峻的挑战。目前理财行业固收类的产品规模是占到了 97%。但是在固收类产品里面看，高等级的债券收益率逐步走低，配置的价值在下降，一些高收益债券由于利差缩小，整体在利率中枢下沉的情况下，这些资产的吸引力也在下降，投资性价比也在降低。

理财公司对于多元化资产挖掘的能力仍显不足，特别是在权益类资产方面的投研和交易能力尚存差距。虽然我们面临的挑战比较严峻，但是理财行业同样也面临广阔的发展机遇，理财产品公司业务范围广、投资类型丰富，能够同时发行公募和私募产品，也能投资市场上几乎所有的资产类别，同时理财公司依托母行的资源支持和兄弟渠道单位的支持，在客户基础、销售渠道、资产拓展等多方面拥有天然的优势。经过多年的发展，已经形成了稳定的经营模式，也奠定了坚实的发展基础。

理财公司自 2019 年成立以来，累计为投资人创造收益将近 5 万亿，已成为投资者财富保值增

值的重要途径，我们行业中的一些佼佼者，比如说以招银理财、信银理财、工银、农银等都具备专业的经营能力和强劲的市场竞争力，他们都是我们建信理财学习的榜样。新的发展阶段，要求理财公司在这个基础上进一步加强投研能力、资产配置能力等各方面能力的建设，从客观上也为理财公司未来高质量、可持续发展提供了机遇。

面向未来，齐建功以建信理财为例，跟大家汇报了未来发展转型之路的思考。

从理财公司定位来看具备“一体两面”的特征，在需求端服务投资者，在资产端服务实体经济。建信理财作为一个资管机构，它要做的是通过专业能力，把资产端合适的资产配置到相应的产品当中，提供给需求端合适的客户，在这个过程当中，为客户创造价值。同时在需求端满足客户财富保值、增值的同时，在资产端也服务了国家的实体经济。这也是落实中央金融工作会议精神，坚持以人民为中心的价值取向，坚持金融服务实体经济的根本宗旨，促进理财业务高质量发展的必然要求。

在这个大定位下，首先建信理财要坚持始终以投资人利益为先的理念，理财公司作为受人之托，代客理财的资管机构，投资人有什么样的需求，我们就提供什么样的产品，而不是我们有什么产品，能做什么产品就给投资人提供什么产品，紧紧围绕客户和渠道需求，细化客群分类，挖掘客户真实需求，我们现在根本的经营逻辑就是一切的起点和出发点都是从客户需求出发，根据不同客户群体的不同需求，相应的设计和发行不同的产品，给不同的产品制定不同的投资策略和资产配置策略，根据这些产品的特性确定我们的渠道策略和产品发展策略，最后就是风控手段，提供相应的 IT 运营支持，全流程做好客户服务。

要打造丰富、优质的产品货架，服务投资人最重要体现在你提供的产品和服务上，建信理财现在要坚持以固收类产品为核心盘的基础上进一步丰富的我们的产品线，布局多资产、多策略的产品，特别是对于财富管理意识比较强的大湾区客群，我们重点深化“固收+”策略产品体系，布局增加多策略清晰的含权产品，包括“固收+量化红利”“固收+可转债”“固收+指数轮动”等，在市场收益波动情况下，给投资人提供更多的理财产品。

要丰富产品功能，提升客户体验，现在理财产品收益整体承压，一方面要尽自己最大能力提升收益率水平，同时要更加注重产品功能优化和拓展，一边要卷收益，一边还要卷功能，为客户提供更便捷高效、更有温度的产品服务。比如通过发行 T+0 产品，缩短资金到账时间，提升客户资金使用效率，针对年轻客群和自由职业者，延长产品的申赎时间，打造理财“夜市”，适应多样化理财需求，开发定投和期限灵活选择等功能，客户可以选择产品什么时候到期，给客户更大的理财自由度。同时继续加强与银行各类场景的融合，比如客户的支付、客户还款等特色场景当中，提升客户体验。通过数字化转型、智能投顾等手段，提供个性化、智能化服务，提升客户的黏性。

苦练内功，锻造多元化资产配置投资能力，立足自身优势，在信用类资产方面更精细化研究，挖掘优质信用资产的投资价值。丰富投资策略，利用资产之间的不同特性优化资产组合，通过投资分散化、跨市场布局来分散风险、降低波动。

着力提升 IT 能力，打造智能资管体系，实施体系化、数字化、智慧化战略，进一步加强人才队伍建设，实现业务、数据、技术三类人才的融合。推进公司 AI 应用需求落地，我们内部 AI 有一个专门的小组，目标是推动在客户营销、研究分析、投资交易、风险内控、系统运营各方面的智能化，重构业务模式，引领业务创新，增强客户满意度。

此外，建信理财是四大行理财里唯一注册在大湾区的理财机构，我们要大力支持区域经济发展，服务民生需求：1、把握区域内产业体系完备，新兴产业发达的特点，特别是深圳作为创新之都的优势，拓展投资与科创票据、科创债券，也包括一些绿色的专项债、绿色资产支持债券，培育当地新质生产力发展的同时也让投资人分享经济增长的红利。2、把握跨境优势，跨境理财通 2.0、债券“南向通”，互认基金互联互通，布局境外债券、基金，满足客户资金跨地域的配置需求。3、非常重要是与大湾区各类金融机构，特别是以招商银行为主的机构，做好全流程客户陪伴，助力提升大湾区的资管国际化竞争力。

## 【地方金融】

### 中国人民银行广东省分行召开 2025 年下半年工作会议暨广东外汇管理工作会议

8月5日，中国人民银行广东省分行召开2025年下半年工作会议暨广东外汇管理工作会议。会议强调，下半年要重点抓好以下工作：一是从严从实深化全面从严治党，为各方面履职强化政治保障。二是有效贯彻适度宽松的货币政策，支持广东经济挑起大梁。三是突出服务实体经济重点方向，为经济高质量发展提供更有效金融支撑。四是充分发挥宏观审慎与金融稳定功能，守牢不发生系统性金融风险底线。五是稳步推进金融改革开放，助力广东金融创新发展继续走在前列。六是进一步优化外汇管理与服务，支持广东稳住外贸外资基本盘。七是持续强管理、优服务，提升基础金融服务水平。八是加强和完善内部管理，为基层央行高效履职夯实基础。

### 人民银行北京市分行：发放服务消费重点领域和养老产业贷款 80.4 亿元

近日，中国人民银行北京市分行、国家外汇管理局北京市分局举行 2025 年第三季度新闻发布会，重点围绕 2025 年上半年北京市金融统计数据、做好金融“五篇大文章”、经理国库 40 周年、推进跨境贸易高水平开放试点等工作介绍政策落实情况和工作成效。

据介绍，5月9日，人民银行设立服务消费与养老再贷款，激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、居民服务等服务消费重点领域和养老产业的金融支持。截至6月末，辖内

银行发放符合政策支持的服务消费重点领域和养老产业贷款 80.4 亿元，贷款加权平均利率在 3% 左右（低于一般贷款加权平均利率 3.29% 和普惠小微贷款加权平均利率 3.8%），支持市场主体近 3000 户。其中，住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务、旅游等五大服务消费重点领域新发放贷款分别为 12.5 亿元、27.4 亿元、4.3 亿元、12.9 亿元、4.9 亿元；新发放养老产业贷款 18.4 亿元。

## 【国际同业】

### 日本央行 7 月会议纪要：年底或重启加息

日本央行近日公布的 7 月货币政策会议审议委员意见摘要显示，一位委员暗示，鉴于美国关税的影响，日本央行可能在今年年底再次加息。

该委员表示，评估关税影响至少需要两到三个月的时间，但如果美国经济能够比预期更好地承受自身关税政策的影响，那么这也将有助于减轻对日本经济的损害。

根据公布的意见摘要，该委员表示：“在这种情况下，日本央行或许能够改变目前的观望态度，甚至可能在今年年底就采取行动。”摘要并未透露具体是哪位委员发表上述言论。

日本央行于 7 月 31 日将基准利率维持在 0.5% 不变，符合市场普遍预期，同时上调了物价预测，并淡化了与全球贸易格局相关的不确定性看法。在利率决议公布后的新闻发布会上，日本央行行长植田和男降低了市场对近期加息的预期。

一位委员表示，即使日美达成贸易协议，贸易政策及其影响的不确定性仍然很高，他敦促日本央行维持宽松的金融政策以支持经济。

摘要显示，委员们对通胀强度的看法不一。三年多来，通胀率一直保持在或高于日本央行设定的 2% 目标水平。日本央行是否认为消费者通胀趋势可持续，仍存在疑问。

一位委员表示，基础通胀率似乎处于日本央行设定的 2% 的目标水平附近。不过，委员们也提醒称，物价仍存在下行风险，基础通胀率能否维持在这一水平值得关注。

另一位委员表示，中长期通胀预期一直在上升，目前通胀已经对家庭的经济幸福感产生了影响。

该委员表示：“日本央行目前正处于需要更加重视价格上行风险的阶段。鉴于此，日本央行现在很可能已经进入了一个阶段，应该从实现价格稳定目标的角度来考虑其沟通方式。”

### 英国央行下调基准利率至 4%

英国央行英格兰银行 8 月 7 日宣布，下调基准利率 25 个基点至 4%。这是英国央行一年内第五次降息。

英国央行行长贝利表示：“（此次降息）是一个经过深思熟虑的决定。利率仍在下降，但未来的任何降息都需要循序渐进、谨慎进行。”

英国央行指出，英国经济增长持续低迷，经济活动面临的国内和地缘政治下行风险依然存在。与此同时，英国央行发布的最新预测显示，食品价格上涨正在加剧整体通胀，英国通胀率预计将在今年9月达到4%的峰值，之后将逐步回落到2%的目标水平。

英国央行此次降息符合市场预期。英国《卫报》报道说，人们普遍预计英国央行降息，以防在失业率上升和美国关税政策对全球贸易造成冲击的情况下出现经济倒退。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。