



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2025. 8. 18-2025. 8. 22



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	11
新华-进口香蕉价格指数	12
香蕉产业新闻摘要	13
沉香产业新闻摘要	15

★ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国(海南·澄迈)系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自2016年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数: 基期为 2017 年 7 月 3 日, 基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数: 基期为 2016 年 11 月 7 日, 基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数: 基期为 2018 年 8 月 13 日, 基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数: 基期为 2018 年 10 月 23 日, 基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口, 涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉, 涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数: 2025年8月18日至2025年8月22日,新华-中国香蕉产地价格指数、新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数和新华-香蕉销地批发价格指数环比下跌,新华-进口香蕉价格指数环比上涨。

☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

8月22日，新华-中国香蕉产地价格指数报49.82点，较8月15日下跌6.79点，跌幅11.99%；较基期下跌50.18点，跌幅43.39%。

本期（8月18日到8月22日），海南产区统货均价约为1.26元/斤，较前一期（8月11日到8月15日）下跌0.10元/斤，跌幅7.57%；云南产区统货均价约为1.08元/斤，较前一期（8月11日到8月15日）上涨0.07元/斤，涨幅6.56%；广东产区统货均价约为0.77元/斤，较前一期（8月11日到8月15日）下跌0.07元/斤，跌幅8.00%。

2025.6.27-2025.8.22 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2025-6-27	-	1.13	0.90	-	0.50
2025-6-30	-	1.09	0.90	-	0.50
2025-7-2	-	1.11	0.80	-	0.50
2025-7-4	-	1.12	0.80	-	0.50
2025-7-7	-	1.05	0.95	-	0.60
2025-7-9	-	1.04	0.95	-	0.60
2025-7-11	-	1.00	0.90	-	0.50
2025-7-14	-	1.01	0.90	-	0.60
2025-7-16	-	1.05	0.75	-	0.60
2025-7-18	-	1.04	0.75	-	0.50
2025-7-21	-	1.04	0.80	-	0.40
2025-7-23	-	1.04	0.65	-	0.40
2025-7-25	-	1.04	0.75	-	0.40
2025-7-28	-	0.98	0.75	-	0.40
2025-7-30	-	0.98	0.80	-	0.40
2025-8-1	-	1.04	0.85	-	0.40
2025-8-4	-	1.09	0.85	-	0.60
2025-8-6	-	1.15	0.95	-	0.60
2025-8-8	-	1.15	0.95	-	0.70
2025-8-11	-	1.35	0.90	-	0.80
2025-8-13	-	1.37	1.05	-	0.80
2025-8-15	-	1.37	1.05	-	0.90
2025-8-18	-	1.31	0.95	-	0.80
2025-8-20	-	1.20	1.05	-	0.80
2025-8-22	-	1.26	1.10	-	0.70

☆ 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

图 2 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

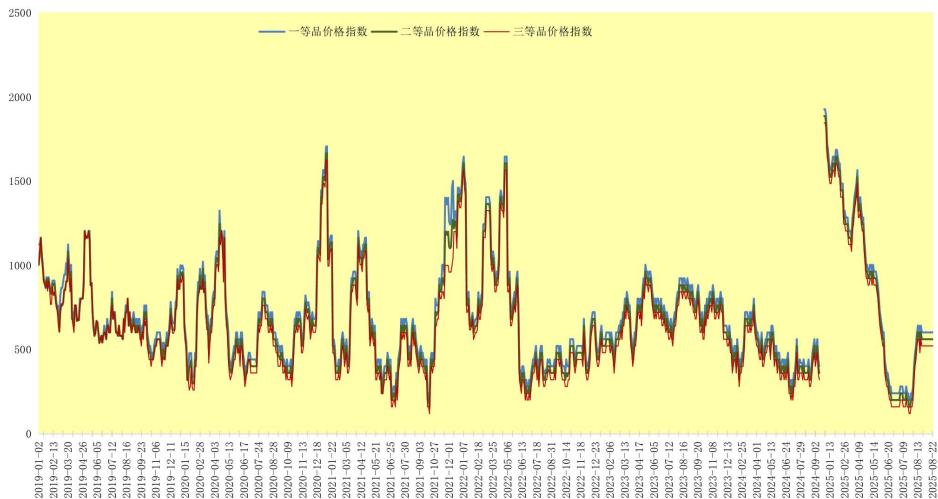


数据来源：新华财经数据库

8月22日，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报646.51点，在蕉农田头价格盈亏点(758.21点)下方，较8月15日下跌44.86点，跌幅6.49%；较基期下跌353.49点，跌幅35.35%。

新华-中国(海南·澄迈)系列价格指数

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2025年8月22日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报602.34点，较8月15日下跌40.16点，跌幅6.25%；较基期下跌397.66点，跌幅39.77%。二等品价格指数报562.19点，较8月15日下跌40.16点，跌幅6.67%；较基期下跌437.81点，跌幅43.78%；三等品价格指数报522.03点，较8月15日下跌40.16点，跌幅7.14%；较基期下跌477.97点，跌幅47.80%。

从采集点来看，本期（8月18日到8月22日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.50元/斤，较前一期（8月11日到8月15日）下跌4.26%；皇帝蕉二等品成交均价为1.40元/斤，较前一期（8月11日到8月15日）下跌4.55%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.50 元/斤，较前一期（8 月 11 日到 8 月 15 日）下跌 4.26%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.40 元/斤，较前一期（8 月 11 日到 8 月 15 日）下跌 4.55%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数



数据来源：新华财经数据库

8月25日，新华-香蕉销地批发价格指数报125.65点，较8月18日下跌7.71点，跌幅5.78%；较基期上涨25.65点，涨幅25.65%。

从采集点来看，本期（8月19日到8月25日）北京销地批发均价为2.72元/斤，较前一期（8月12日到8月18日）上涨1.12%；天津销地批发均价为2.64元/斤，较前一期（8月12日到8月18日）上涨0.38%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 8 月 22 日，新华-进口香蕉价格指数报 630.95 点，较 8 月 15 日环比上涨 13.24 点，涨幅 2.14%；较基期下跌 369.05 点，跌幅 36.90%。

☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：8月18日，儋州综合试验站站长魏守兴研究员接受CCTV-17《中国三农报道》栏目主播电话专访，就公众关注的香蕉产业可持续发展、品种分类、病害防控等热点问题进行了专业解答。本次专访内容以“为了一直吃好吃的香蕉，中国科学家做了啥！”为题，于央视农业bilibili官方账号《主播说三农》栏目播出，引发社会各界广泛关注。此次央视专访，是国家香蕉（芒果）产业技术体系通过国家级媒体平台面向公众系统展示香蕉科技创新成果的新方式，取得了显著的科普传播效果。

国家香蕉产业体系平台：8月20日，国家香蕉（芒果）产业技术体系生物防治与综合防控岗位科学家李云锋教授一行3人赴东莞市伟冠香蕉园开展香蕉病虫害调查与香蕉枯萎病生物防治大田试验。香蕉病虫害调查发现：主栽品种粉杂1号为营养生长期，整体长势良好，病害发生少；香蕉束顶病零星发生；香蕉枯萎病与香蕉软腐病有混合发生，但发病率均在1%以下。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到17.57万亩，收获面积11.58万亩，总产值达13.79亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

金羊网: 8月19日,2025首届深圳国际佛事用品展览会暨沉香文化艺术展新闻发布会在深圳召开。会上介绍,首届深圳佛事展将于2025年11月7日至9日在深圳国际会展中心举办,展览面积达2万平方米,设置约625个展位。首届深圳佛事展展品不仅涵盖佛像佛具用品、禅修生活、素食文化、禅茶、茶文化产品等特色展区,还设置沉香专区,集中展示沉香原料、大师级雕刻工艺品、古法线香等高端产品,形成“沉香引领、全品类联动”的展示矩阵。

南方日报: 8月22日报道,梁泳珊是鹤山市一盏沉香科技有限公司创始人,自2018年起,她扎根鹤山,将家族世代相传的技艺与现代商业智慧巧妙结合,开创了一片万亩沉香树种植基地,带动周边村民在“家门口”实现稳定就业,并成功把鹤山沉香推广到海外市场。目前,鹤山沉香种植基地已完成四期投入,总面积超过8000亩,其中育苗基地486亩,育有奇楠沉香苗超100万株,四期完成后,种植园总面积将超过10500亩。种植沉香之余,梁泳珊和一盏沉香还开发出原木、珠串、茶、香品、洗护沐、文创等6大类产品,打造从育苗、种植到生产加工、研发、销售的沉香产业链。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫 码 关 注 了 解 更 多 资 讯