



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 内蒙古做实造林碳汇
- 金融“鱼群”游进蓝色牧场：青岛海洋经济新养殖记
- 一盒“绿色”牛奶的低碳实践
- 给全国人做面包，小面团“揉”出300亿元“烘焙产业”
- 一朵花、一杯咖、一叶桨，解锁庙镇农体文旅商融合发展新范式



热点聚焦.....3

内蒙古做实造林碳汇 3

金融“鱼群”游进蓝色牧场：青岛海洋经济新养殖记 7



现代农业..... 10

2025 全球农创客大赛落幕 青年创新点亮农业未来 10

黑龙江现代化大农业跑出“加速度” 11

一盒“绿色”牛奶的低碳实践 12



乡村治理..... 14

浙江磐安：乡村抱成团，振兴路子宽 14

江西莲花：托起群众家门口的“幸福就业” 15



产业振兴..... 16

塔城和什托洛盖镇特色果业结“蜜果” 16

给全国人做面包，小面团“揉”出 300 亿元“烘焙产业” 17

“村咖”香动山水间 20



他山之石..... 21

一朵花、一杯咖、一叶桨，解锁庙镇农体文旅商融合发展新范式 21

江苏宿城：农文旅融合绘就乡村振兴新画卷 24



内蒙古做实造林碳汇

8月1日，由阿尔山市木林森育苗造林有限公司开发的阿尔山市杜拉尔林场防护林造林碳汇CCER项目公示结束，标志着该项目成功登陆全国碳市场，正式进入项目审定阶段。

造林碳汇是绿碳的重要组成部分，指通过植树造林等生态修复措施，利用森林吸收大气中的二氧化碳并储存，让大自然帮我们“存碳”，减少空气中的温室气体。除造林碳汇外，绿碳还包括草原碳汇、湿地碳汇等多种形式，共同构成陆地生态系统的固碳网络。

造林碳汇CCER项目，指按照造林碳汇项目方法学，选择合格土地、特定树种植树造林，计算这些树木可以产生的碳减排量，经国家审核发证后，这些碳减排量就能被碳交易市场认可、定价，企业等主体可购买此类项目产生的减碳额度，抵消自身碳排放。

内蒙古自治区是我国北方面积最大、种类最全的生态功能区。拥有森林面积3.57亿亩、草原面积8.15亿亩、湿地面积7300万亩，分别居全国第1位、第2位和第4位，在绿碳开发上具有天然优势。截至目前，内蒙古自治区林草湿碳储量稳定在105.38亿吨以上，年碳汇量1.19亿吨二氧化碳当量，居全国第一。

近年来，内蒙古自治区充分发挥地域资源优势，大力推进造林碳汇项目发展，将“三北”防护林等生态建设成果转化为可计量、可交易的资产，实现生态效益与经济效益双赢，在林业碳汇开发领域走在全国前列，助力碳达峰碳中和。

多条腿走路铺平项目开发路

“不是每一片森林都可以开发碳汇项目。”内蒙古蒙草生态碳汇科技有限公司碳汇项目负责人刘伟表示。

根据最新版造林碳汇项目方法学，适合开发造林碳汇项目的林地适用条件较多，例如项目土地必须地类清晰、权属清晰、项目单个地块土地连续面积不得小于400平方米、对于2019年（含）之前开始的项目，土地连续面积不小于667平方米等。

“这些具体要求在实际操作中涉及大量实地调研和资料收集工作，需要不断完善资料。”刘伟说。

为此，内蒙古各地与企业合作，根据林地实际情况，定制解决方案、梳理标准化数据采集清单和操作指南、丰富技术手段、创新收益分配方式，有效解决碳汇项目开发瓶颈。

实地踏勘、交叉比对判定地类。阿尔山杜拉尔自然保护区管理局副局长、阿尔山市林草局碳汇办负责人赵阔表示，根据现行规定，项目土地在项目开始前至少三年应为不符合森林定义的规划造林地，为精准界定林地类型，需提供矢量图和遥感影像等地理信息数据作为佐证。由于多年来林地管理负责人多次变更、档案移交不完整或早期测绘技术有限，部分地块难以追溯完整的土地性质证明链条，材料缺失，影响开发进度。

基于此，阿尔山市林草局碳汇办在收集卫星图片等基础数据资料的同时，对于历史资料缺失，一方面，组织林业技术人员和专家现地踏勘测绘，依据土地痕迹、边缘特征等信息，判别土地类型。同时，收集土地承包合同、造林验收单、苗木采购协议等辅助资料，交叉验证林地属性，构建了立体化的地类判定体系。

据了解，阿尔山市杜拉尔林场防护林造林碳汇CCER项目从筹备到落地，组织专家多次赴造林小班地块现地踏查，结合卫星遥感与地面监测数据，精确判断地类类型8万亩。

完善技术手段，提升数据采集及碳汇量计算效率与准确度。为精准评估林地的开发适配性并为碳减排量的科学测算奠定基础，需要对林木的胸径、树高及生长状况等核心指标进行实地勘测。这一过程涵盖样地布设与多轮次复检验证，需投入一定时间和人力成本。

“以往，我们主要依赖纯人工方式勘测，伴随技术进步，我们积极引入先进设备，正逐步购置雷达、无人机等现代化工具，提升勘测效率与精准度。”赵阔说。

兴安盟还构建“胸径—树高一冠幅”三维碳储量快速测算模型，将传统计量周期缩短70%，精度达95%，成本降低50%，结合GIS地理信息系统技术搭建碳储量“一张图”数字化平台，实现森林碳汇潜力可视化评估与动态演化预测。

阶梯式分成划分权益。兴安盟林业和草原局党组成员、副局长于长久介绍，内蒙古目前开发的造林碳汇项目权属基本清晰，主要挑战在于利益分配。

项目开发涉及林地资源管理部门和碳汇服务企业两大主体，为平衡二者利益，兴安盟创新碳汇交易阶梯式分成模式，当造林碳汇市场交易价格在0~100元/吨时，地方政府与企业按7:3分成；超出100元/吨未达到200元/吨部分，按8:2分成；超出200元/吨未达到300元/吨部分按照9:1分成；超过300元/吨部分企业不参与分成。

“这种分配方式，避免了‘一刀切’可能导致的利益失衡，保障企业基础开发效益的同时，确

保地方政府长期生态收益，同时通过价格区间划分降低碳价波动风险。”兴安盟林业和草原局碳汇科科长辛巍巍表示。

强化合作补齐专业人才缺口

目前，从事碳汇项目的技术人员学科背景涵盖医学、环保学、环境工程学等不同领域，林业专业人才较少。急需既精通碳汇计量与交易机制，又熟悉林业经营管理的跨领域人才，这类“碳—林”双栖专业人才在市场上仍然稀缺。

面对这一现状，地方及企业积极创新体制机制，广泛吸纳各界人才，补齐人才短板。

自治区借助外脑，搭建全国及本土专家对话平台，提供宏观科学决策。去年8月，内蒙古自治区林草局携手北京林业大学，筹建内蒙古林草碳汇专家咨询委员会。委员会由来自北京林业大学、中国林科院、国家林草局林草调查规划院、内蒙古农业大学、内蒙古林科院的11位专家、教授共同组成，形成跨区域专业智库，将高校科研优势与地方实践经验结合，破解碳汇发展中的理论转化与实践应用难题，为自治区林草碳汇高质量发展提供智力支撑。

委员会成立以来，通过专家团队的深入研讨和科学评审，内蒙古自治区已正式出台《内蒙古自治区林草碳汇中长期发展规划（2025—2035年）》等政策文件，推动内蒙古林草碳汇事业发展。

盟市根据项目实际定向推动政企研合作，强化地方能力建设。于长久介绍，兴安盟先后与内蒙古森工集团、环保桥（上海）环境技术有限公司、北京绿交所等业内口碑好、技术强、有成功案例、人员专业性高的企业合作，破解人才不足制约。

兴安盟还邀请中国绿色碳汇基金会创会秘书长李怒云及北京绿交所、中国林科院、中国农科院相关专家开展林草碳汇专题讲座及培训。“目前，我们已经开展了8场培训，累计培训人员750余人次，内容涵盖碳汇方法学、项目开发实务、交易机制等，有效普及了林草碳汇知识、提升从业人员专业能力。”于长久表示。

企业外引内育、联合培养构建人才梯队，推进项目落实落地。以内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司为代表的第三方服务机构，创新采用“柔性引才”机制，与中国林科院等科研院所建立战略合作关系，邀请权威专家定期驻场指导，为碳汇项目开发提供全流程技术支撑。

公司副总经理孙忠文介绍，公司还采用“以老带新”“定向培养”等育才方式，打造了一支懂技术、善经营的碳汇人才队伍。通过资深碳汇技术骨干与年轻力量结对指导，系统传承项目开发经验；与大学联合开设碳汇相关专业课程，定向培养专业人才，加速青年人才成长，实现技术经验的代际传递，构建起可持续的人才培养闭环，为碳汇事业发展储备后续力量。

多元交易打开碳汇市场

自2024年我国自愿减排交易市场重启以来，目前暂未有CCER造林项目正式挂牌交易。孙忠文表示，未来碳汇交易市场仍须创新探索多元化价值实现路径，改变交易收益水平偏低、交易模式单一的现状。

造林碳汇项目的开发经验，让内蒙古积累下扎实的碳汇测量及计算能力，以此为基础，内蒙古探索“碳汇+”多元交易模式，让造林碳汇项目的生态价值向经济价值、产业价值转换延伸，并将收益反哺生态建设，写好造林碳汇项目的“后半篇文章”。

“碳汇+研学”。今年7月，阿尔山市林草局与清华大学建筑学院景观学系共同打造“碳寻之旅”研学活动，将课堂搬进林场，让中小学生学习碳汇知识，了解森林自然风光。

活动中，清华大学博士、硕士研究生按照规范，在阿尔山国有林区选取样地，与孩子们共同使用测高仪、胸径尺等专业工具测量样木，估算单株树木的减排量。

“该项目创新性地将造林碳汇与研学经济结合，以互动体验的方式向青少年群体阐释造林碳汇的生态价值与科学原理，并通过门票收入、研学课程等多元收益渠道，实现了生态价值向经济价值的有效转化。”赵阔说。

“碳汇+旅游”。阿尔山市林草局根据内蒙古自治区林草局碳汇局工作建议，与阿尔山市文旅集团合作，构建碳足迹小程序，以数字化手段实现游客碳足迹的可视化、可量化与可交易化，形成“测算—抵消—激励”的闭环体系。

具体来说，阿尔山市正搭建一套科学模型，游客只需提前在线录入出行模式、着装面料等细节信息，即可获知个人碳排放数据，若符合减排标准，能享受门票折扣及现金返还等福利。

赵阔表示：“未来，这一小程序将在景区核心区域全面铺开，让低碳理念浸润人心，在守护绿水青山的同时，依靠碳汇经验为旅游业注入新动能。”

在呼伦贝尔，“碳汇+旅游”模式也实现创新突破。今年5月，首个“零碳列车”旅游活动碳中和测算及抵消工作圆满完成。该趟列车由内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司对碳排放量实施科学检测计量，通过购买40.27吨林业碳汇产品实现碳汇产出与温室气体排放相抵消的“零碳”目标，标志着内蒙古大兴安岭林区在“生态经济化、经济生态化”道路上迈出新步伐。

“碳汇+司法”。内蒙古森工集团先后与上海市静安区、阿尔山市、牙克石市、根河市人民检察院，通辽、海拉尔铁路运输检察院以及呼和浩特市生态环境局等机构建立了长期合作机制，深入

开展“司法+碳汇”工作，让破坏环境的违法者购买“碳汇”，弥补其对生态造成的损害。

截至2025年5月，内蒙古森工集团共配合内蒙古自治区内外各级检察机关完成“以碳代偿”各类案件120余起，销售碳汇产品金额超120万元。

这些收益最后将定向反哺林业生态建设，重点支持森林资源保护与可持续经营，构建起“生态保护—碳汇增值—收益反哺”的良性循环，为区域绿色低碳发展提供可持续内生动力，为碳达峰碳中和贡献力量。（新华社记者贾雯静）

金融“鱼群”游进蓝色牧场：青岛海洋经济新养殖记

在青岛西海岸新区的一片海洋牧场上，漂浮着一个个形状像“甜甜圈”的深海网箱，它们深达8米，鱼群在其中往来游动，每个网箱可收获40吨鱼。

青岛鲁海丰食品集团总经理刘润泽告诉记者，公司投入12亿元，建造了300多个这样的智能型深水抗风浪网箱，养殖了鲈鱼、大泷六线鱼（黄鱼）、黑鲷等鱼种。建设海洋牧场离不开金融支持，交通银行青岛分行为鲁海丰提供了包括银行贷款、跨境结算在内的多项金融服务。

海洋经济是青岛的发展优势，也是鲜明的城市产业名片，在这里与鲁海丰类似的企业还有很多。中国证券报记者近日在青岛调研了解到，青岛金融监管局积极引导推动金融机构发挥自身优势，开发覆盖海洋经济全链条的专业化、定制化产品，已推出涉海特色产品177个。

金融赋能海洋牧场

刘润泽介绍，当地发展渔业有着天然优势。这片海域风大浪高，水质优良，在这种环境里生长的鱼类肉质口感好，公司的水产品主要供应国内高端市场，同时出口到海外数十个国家。

“以鲈鱼为例，这里海水流速快，鲈鱼就像是进了健身房，必须不停地游动，因此它们体形瘦长，肉质紧实。”刘润泽说。

据了解，鲁海丰海洋牧场拥有海域5万余亩、休闲海钓钓场1534公顷，是青岛最大的海洋牧场。建设这样的海洋牧场是一项长期、系统性工程。刘润泽坦言：“我们花了十多年时间，向海底投放人工鱼礁、种植海草，慢慢修复海洋生态。我们投放的网箱装有诱饵装置，白天充分吸收阳光。到了晚上，这些装置通过发光吸引浮游生物游进网箱，网箱中养的鱼以这些浮游生物为食。通过这种方式，鱼类产量提上去了。”

经过多年发展，鲁海丰已成为以远洋渔业、海洋牧场、水产品深加工、冷链物流为主，业务覆盖船务、码头经营、酒店餐饮及高端休闲旅游等领域的综合性集团公司。

该公司拥有 60 万吨冷藏库，包括 5.3 万吨超低温冷库和 30 万吨保税冷藏物流库，可满足各种冷冻品的仓储需求。建设这样的大型项目，离不开金融支持。交通银行青岛分行客户经理介绍，在鲁海丰冷链物流基地三期工程建设过程中，交通银行青岛分行联合其他银行为公司提供了银团贷款。此外，鲁海丰已与数十个国家的 200 多家企业开展贸易业务，交通银行青岛分行还为鲁海丰的跨境结算提供便利化的 EASY 系列线上产品，实现材料线上传输、业务随时办理、流程实时掌控，助企降低财务成本。“如果没有金融机构支持，我们的事业就干不成。”刘润泽感慨道。

据交通银行青岛分行副行长孙响波介绍，该行依托集团综合化、国际化优势，建立“境内分行+境外机构”协同机制，为外贸企业提供一站式跨境金融服务。通过国际业务线上产品，助力涉海企业数字化转型。通过优化升级航运管家线上产品，助力航运物流企业实现多币种运费在线收付、运费发票数字化管理，通过为涉海企业提供国际业务 EASY 系列产品，助力涉海企业实现国际业务办理数字化、线上化。依托银团贷款、联合授信等一揽子综合金融服务，加大对高技术船舶、海洋高端装备制造、海洋产品批发与零售等重点领域的支持力度。聚焦青岛区位、资源优势，积极扶持海洋交通运输、港口物流等产业。截至 2025 年 6 月末，该行营收 1 亿元以上涉海企业客户开户 493 户，开户占比 55.02%，较年初增加 18 户；授信余额 237.71 亿元，较年初增加 28.58 亿元。

保险力量服务大国重器

推动海洋经济可持续发展，离不开保险的支撑，它能够为海洋经济提供不可或缺的风险保障。

位于青岛市即墨区的国家深海基地管理中心，持续优化升级“蛟龙”号等深海装备，承担着深海资源勘探、科学考察、环境观测等重要工作。2025 年，“蛟龙”号下潜频次升至“一天两潜”。为保障深潜装备安全作业，保险发挥了巨大作用。

今年 5 月，在青岛金融监管局指导下，中国人保财险青岛市分公司与国家深海基地管理中心签署战略合作协议，为基地管理中心“蛟龙”号载人潜水器及水下设备、“深海一号”科考船以及科研项目研究人员量身定制了涵盖船舶保险、设备保险、财产保险和人员保险的一揽子综合保险保障方案，累计承担风险保障金额超 15 亿元。同时，双方将在海洋风险管理、金融保险产品创新、人才培养和交流等方面开展全面合作，积极助推国家深海事业发展。

据人保财险青岛市分公司相关负责人介绍，今年 5 月，公司获批成立人保财险海洋保险产品创新试验区（海洋保险中心）；上半年，青岛市分公司持续提升海工装备、航运外贸、海洋科研和海

洋牧场综合保险保障服务能力，承保各类涉海类保险业务保费 3.1 亿元，同比增长 25%，累计承担保险责任金额 1.08 万亿元。

据记者了解，平安财险、东海航运保险也在青岛设立了总部级海洋保险中心，这将带动更多保险机构参与打造高层级研究交流平台，推动保险业深度参与海洋治理，更好为风险保障、防灾减灾凝智聚力。

满足多元化特色化金融需求

从海洋牧场到大国重器，在青岛，多元化、特色化的金融服务已渗透到海洋经济的各个环节。

2025 年，青岛市发布《青岛市海洋金融产品手册》，共收录 33 家金融机构的 177 项特色海洋金融产品，涵盖特色贷款、蓝色债券、项目融资、保函、海上保险、渔业保险等十二大品类，详细绘制涉及产品特色、服务对象、业务流程、所需材料等内容的金融服务全景图谱，满足涉海企业、科研机构及海洋产业多元化、特色化的金融需求，为海洋经济市场主体提供了精准化、便携化、可视化的金融服务指引。

为打破金融机构与企业之间的信息壁垒，青岛金融监管局还与青岛市海洋发展局等相关部门实现常态化、长效化工作对接，积极推动政府完善涉海项目和金融服务需求信息库，整合并向银行保险机构推送第一批项目及企业名单，涉及 67 个重点项目、201 户企业。

青岛辖内各金融监管支局积极落实相关工作部署，引导辖内金融机构支持海洋经济高质量发展，提高“最后一公里”金融服务质效。以鲁海丰所在的青岛市西海岸新区为例，黄岛金融监管支局联合西海岸新区海洋发展局印发《青岛西海岸新区银行业保险业支持海洋经济高质量发展工作方案》，其中提到，面向鲁海丰、聚大洋等 8 家产业链龙头企业派驻金融服务特派员，提供一对一管家式金融服务，支持链上企业协同发展；组建 14 人涉海金融服务专家团，提供政策咨询、金融服务、战略规划、风险管理等一揽子服务。

数据显示，截至 2025 年 6 月末，青岛市涉海贷款余额 1449.05 亿元，较年初同口径增长 15.47%；海洋保险保费收入 6.74 亿元，同比增长 15.75%。

青岛金融监管局相关负责人表示，下一步，将持续推动金融机构完善涉海金融政策，探索创新蓝色债券、蓝色信贷等海洋金融产品，引进和培育涉海投资，发展海洋领域耐心资本；实施海洋项目全生命周期金融服务管理，推动银行保险机构针对企业不同发展阶段细分金融服务策略。加强对涉海重点行业、重点企业动态监测，探索依托大数据分析有效识别涉海企业融资需求与实际融资缺口，指导优化资源配置精准支持。（新华社记者陈露）



2025 全球农创客大赛落幕 青年创新点亮农业未来

近日，2025 全球农创客大赛在杭州落下帷幕。

本届大赛由联合国粮食及农业组织、浙江大学和拼多多共同主办，农业农村部对外经济合作中心、杭州市滨江区人民政府等提供支持。自赛事启动以来，共吸引来自全球 97 个国家的 519 个团队提交方案。经层层评审，9 支青年团队晋级决赛，围绕粮食减损、智能养殖、设施农业等重点领域，拿出一系列创新性、实用性兼备的解决思路。

大赛上，获得金奖的“SafeSip”项目聚焦禽类养殖用水安全，研发端到端检测与预警技术，帮助养殖户降低病害发生概率。中国团队带来的“猪群实时守卫战役”项目利用人工智能视觉和传感器技术，能够全天候监测猪只行为变化，提前发现疾病风险，并结合精准饲喂和环境调控，显著提升成活率。获得铜奖的“PlantPulse Patch”项目则通过安装微型传感器，监测植物释放的微量气体，实现病害的早期识别与干预。

其他团队的方案也各具特色：有的着眼于粮仓储存减损，有的探索荒漠地区农业可持续发展模式，还有的尝试利用可再生能源推动智能化生产。这些成果既体现了青年群体敢于突破的探索精神，也为农业可持续发展提供了新路径。

大赛举办方表示，青年是农业创新的重要力量。面对气候变化、资源紧张和人口增长带来的多重挑战，农业科技创新必须更快落地、更好服务于生产实践。本届大赛不仅是一次展示和比拼，更是一次推动跨界合作、促进产学研结合的探索。

浙江大学长期致力于可持续发展研究和人才培养。赛事期间，学校为入围选手提供了方法论、项目展示等方面的培训，帮助青年创业团队提升项目成熟度和表达能力。浙江大学副校长周江洪表示，通过大赛可以看到许多优秀的数字农业解决方案和创新理念正在改变农业食物系统，这些创新和奉献将成为未来发展的种子，让农业体系更具韧性。

今年 5 月，往届获奖团队与国内农业工作者共同参加数字农业创新训练营，就农业数字化、智能化等话题展开深入交流。业内人士认为，这类活动不仅为青年创业团队打开了新的思路，也促进了创新成果与农业实际需求的有效衔接。

近年来，随着数字化、智能化技术不断进步，农业生产方式正在发生深刻变化。业内专家表示，从智慧粮仓到智能养殖，从生物基农业到可再生能源应用，青年科研人员带来的方案具有鲜明的时

代特征，展现出农业科技发展的新方向。2025 全球农创客大赛的成功举办证明青年力量在农业创新中的潜力。与会人士指出，随着更多青年力量加入，农业科技将不断释放新的可能性，为应对农业发展难题、保障粮食安全和推动乡村振兴提供有力支撑。（新华社记者彭嵩涵）

黑龙江现代化大农业跑出“加速度”

在黑龙江省五常市向阳镇爱国村的稻田里，水稻进入蜡熟期。无人机从空中掠过，为水稻喷施特制的酵素“营养餐”。“我们给水稻施用的酵素富含氨基酸，能促进水稻生长，你看，稻粒饱满。”村民王加升说，施用酵素后水稻亩产可增加 200 斤。

今年是“十四五”规划收官之年，作为全国重要的商品粮基地，黑龙江省用科技赋能传统农业，靠产业升级激活发展动能，现代化大农业正跑出“加速度”。

科技正为黑龙江省的农业现代化插上腾飞的翅膀。如今，黑龙江农业科技进步贡献率超过 70%，农作物耕种收综合机械化率稳定在 99%以上，在发展农业新质生产力方面不断迈出新步伐。

2024 年，黑龙江省粮食总产量突破 1600 亿斤，创历史新高。黑龙江省向科技要产量要产能，开展良田、良种、良法、良机、良制“五良”融合，让农民用更好的技术种出更加优质高产的粮食。

在桦川县继成农产品种植专业合作社的大豆地块，进入鼓粒期的大豆长势良好。合作社理事长王贵成站在田间，细数着大垄密植技术带来的变化：“原来 65 厘米的垄，垄上种植两行大豆，每公顷保苗量 26 万株；现在 1.1 米的大垄，垄上种植 4 行大豆，保苗量达到 32 万株。往年每公顷也就 6000 斤的产量，今年有望突破 7000 斤。”

黑龙江省推动农产品初加工和精深加工有效衔接，努力把农业建设成为大产业。在双鸭山市友谊县，采收后的鲜食玉米被送入双鸭山市红兴隆达信农业科技有限公司。生产车间内，真空锁鲜与速冻生产线全速运转。“这套设备是我们向厂家定做的，每日可加工鲜食玉米 100 万穗。”公司生产负责人钱坤说。

黑龙江省还深入践行大食物观，实施冷水渔业振兴等行动，促进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。在杜尔伯特蒙古族自治县，黑龙江省渔博源农业科技有限公司的生产车间里，一条条鳊鱼被精细分割成鱼头、鱼身、鱼尾等。

“今年上半年，公司已加工鳊鱼 35 吨，预计今年总产值将达 3000 万元。”公司生产部经理田虎说。

杜尔伯特蒙古族自治县副县长马良说：“我们坚持布局冷水鱼产业，优化养殖结构，推进一二三产业融合发展，带动农民增收。”

黑龙江省农业农村厅市场与信息化处副处长周玉莹说，作为绿色有机食品大省，黑龙江省绿色有机食品认证面积超过1亿亩，为让“好粮”卖出“好价”，黑龙江省推出省级优质农业品牌“黑土优品”，打造代表优质农产品整体形象的“金名片”。

站在新的发展起点，黑龙江省提出，将以农业强省建设为目标，加快建设现代农业大基地、大企业、大产业，统筹推进“四个农业”，当好国家粮食安全“压舱石”，奋力谱写农业农村现代化的“龙江篇章”。（新华社记者孙晓宇）

一盒“绿色”牛奶的低碳实践

建设绿色牧场，精细化养殖奶牛；使用清洁能源，打造低碳工厂；研发绿色环保包装，实现循环利用……在素有“中国乳都”之称的内蒙古呼和浩特市，乳业正在经历全产业链的低碳转型。从牧场到餐桌，降碳减排实践正在覆盖产品全生命周期。

记者近日走进知名乳品企业伊利集团的生产厂区，探访一盒“绿色”牛奶背后的低碳实践。位于呼和浩特市伊利敕勒川生态智慧牧场是一处奶源地，奶牛存栏12000头。作为乳业产业链的起点，这里为奶牛打造了一个智能低碳的生活环境。

智能牛舍内，全智能无人挤奶机器人、饲喂机器人，以及推料机器人等高科技设备一应俱全。

“别看只是种草、养牛，畜牧业实则是碳排放大户，特别是奶牛的肠道发酵会产生大量甲烷，排出体外后便成为畜牧业温室气体的主要排放源。”伊利集团安全生产管理部环境、健康与安全管理总监安贇书告诉记者。

安贇书介绍，为应对全球气候变化，十几年前，他们就开始对产业链进行碳盘查，从产品全生命周期的碳足迹来看，上游牧场等前端生产过程中的碳排放量占到大头。

为此，敕勒川生态智慧牧场做了很多减碳尝试：调整饮食结构，给牛喂益生菌，甚至通过基因筛选，培育“低碳牛”；牛粪变废为宝，通过固液分离，液态肥用于沼气发电、还田，固态肥处理后铺在牛场里当作牛的“床褥子”；牛舍屋顶安装光伏板，实现绿色发电……

“我们采用了种养一体化的降碳模式，即在牧场周边种植精选的饲草，一方面牛粪还田提供饲草生长所需的养分，一方面饲草还能固碳，实现种植业和养殖业互相助力、增产降碳。”安贇书说。

离开牧场，记者跟随奶罐车来到几公里外的伊利现代智慧健康谷，参观牛奶的生产加工过程。

绿色装配式建筑，建设过程犹如搭积木，能节省大量能耗；先进的能量回收技术，实现冷能热能循环利用，相当于每年节约标煤 5000 多吨；一步到位的牛奶除菌工艺，减少了处理环节，每年省下来的电足够 900 多个四口之家用一年……

“建筑设计、能源循环、生产工艺、物流仓储等方面均采用了低碳环保工艺，全方位进行降碳减排。”伊利集团安全生产管理部环保专家董晓玲介绍。

厂房内智能化生产工艺令人印象深刻。在液态奶生产车间，自动化生产线高速运转，经过杀菌、配料、包装等几十道工序，高速灌装机里每秒能下线 11 包牛奶。

“我们自主研发出 AI 低碳生产平台，通过自学习 AI 算法与碳核算模型，能够实时动态调节能源供需，同时监控清洗流程和资源利用情况，确保减碳效果可量化、可视化。”现场工作人员说。

此外，产品包装遵循轻量化、可回收、可降解原则，使用环保包装材料。“我们的包装箱 100% 来自废纸浆的回收利用，就连参观通道里的垃圾桶也是用回收的牛奶盒制作而成。”工作人员告诉记者。

记者在商品展陈区拿起一款“碳中和”牛奶，发现包装盒上印有树叶形状，醒目地写着“碳中和”三个字。

“以这款‘碳中和’牛奶为例，一提牛奶能中和约 8.5 千克碳排放量，接近于一棵树一年的碳吸收值。”董晓玲说，目前伊利已打造 5 家零碳工厂，推出 6 款零碳产品，并有 44 家工厂获得国家级绿色工厂称号。

在伊利现代智慧健康谷，前来参观的游客络绎不绝，货架上琳琅满目的低碳牛奶产品吸引他们纷纷驻足。

“没想到‘碳中和’这个环保概念离我们的生活如此之近。”市民王娜说。

中国奶业协会发布的《中国奶业质量报告（2025）》显示，2024 年，规模以上乳制品加工企业主营业务收入 5104.8 亿元，全国牛奶产量 4079.4 万吨。近年来，在严格的质量安全监管下，中国奶业竞争力持续增强。同时，在全球气候治理背景下，中国乳业不断迈向绿色低碳发展。

伊利集团低碳发展管理总监孟毅表示，虽然要实现全产业链碳中和还要走很长的路，但中国乳业的积极尝试为全球乳业贡献了新的低碳解决方案。（新华社记者刘明洋、安路蒙）



浙江磐安：乡村抱成团，振兴路子宽

近期，浙江省金华市磐安县仁川镇天山片区4个村游人鼎沸，操着天南地北口音的游客尽享乡村山水之乐。

“从6月开始，村里几乎每天都是这么热闹，隔壁的天马、天龙、青梅三个村也是一样！”天山村党支部书记羊宝说。

数据显示，今年1至7月，天山片区共接待游客超50万人次，实现旅游收入8200万元。

“这些村之所以能‘出圈’，在于党建联建下，4个地理区域相邻、资源禀赋相近的村协同发展，一体化将美丽乡村、美丽经济和美好生活有机融合，周边旅游业态丰富了，来旅游的人就自然多起来。”仁川镇党委书记朱培滨说。

面对以往单个行政村“各自为战”发展带来的资源碎片化、产业同质化等问题，近年来磐安县以党建联建牵引，将14个乡镇（街道）64个村组建成10个组团发展片区，通过跨村域统筹产业规划、基础设施联建共享、公共服务集成配置等，推动乡村发展整体跃升。

今年以来，磐安县尚湖镇山环片区6个行政村悄然兴起了一条“甜蜜产业链”。

“尚湖镇山环片区6个村生态优良，村民有养蜂的传统，但过去苦于没有统一的品牌和生产标准，蜂农增产难增收问题较为突出。”黄林坑村党支部书记蔡舜忠介绍，今年以来，6个村通过统一聘请养蜂专家、统一打造“尚之礼”区域公共品牌，6个村的蜂蜜产量不仅增产10%以上，蜂蜜销量也同比增长30%。

“除了特色农产品增产增收，我们还以‘蜜旅融合’为抓手，推出西岭蜜乐园、粉红沙滩、峡谷溯溪、围炉冰茶等文旅项目。‘五一’期间，片区单日最高游客接待量达1万多人次。”尚湖镇党委书记周群山表示，随着乡村基础设施的提档升级和农文旅发展的带动，片区村集体经济、村民收入连年稳定增长，实现了集体增长、环境提升、产兴民富的多赢局面。

夏日时节，游客们走进磐安县尖山镇乌石村，新铺的沥青路面泛着深黑色的光泽。磐安县委常委、尖山镇党委书记朱明告诉记者，2025年，尖山镇以乌石村为核心村，联动周边10个行政村组建了一个大乌石组团发展片区后，已累计为9个行政村改造通村通景道路21.24公里，村与村之间道路运输效率比过去提高近三成，并开通了旅游公交专线，有力促进了区域旅游一体化发展。

据了解，为推动 10 个乡村片区组团发展，2025 年磐安县出台“一名片区链长、一个牵头部门、一批链主企业、一份发展图谱、一套扶持政策”等“五个一”发展举措，并大力开展农民技能培训，以技能提升满足乡村新业态发展需求。

数据显示，磐安县今年以来已组织磐安小吃、药乡月嫂、电商直播等实用技能培训 27 场，共计 4053 人次参与；招引农创客 60 余人，一大批经培训的农民成为“非遗手艺人”“民宿主理人”“电商直播达人”“乡村美食大师”等，这些“手里见活、眼里有光”的新型农民为片区组团发展注入了新动能。

“乡村片区组团发展，是破解单个乡村发展瓶颈、提升区域整体竞争力的重要路径。”磐安县委组织部副部长马树明介绍，下一步，磐安县将持续深化“区域协同、资源共享、产业互补、利益共享”的片区组团发展模式，扎实推进乡村全面振兴。（新华社记者李平）

江西莲花：托起群众家门口的“幸福就业”

江西省莲花县三板桥乡通过探索一条以“以工代赈”精准赋能、以“产业下沉”盘活乡土的新路径，破解农村就业难、增收难问题，让越来越多村民实现“挣钱顾家两不误”的美好愿景。

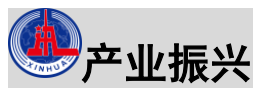
过去，要照顾家人的三板桥乡三板桥村村民王苏莲无法长期离家外出务工，致使家庭经济收入偏低。今年乡里长湖塘水库配套基础设施以工代赈项目开工建设，让她在家门口找到了合适的工作。“在家门口上班，一个月还能赚几千块钱，工资按时发、干活有保障，做事、顾家两不误，咱们心里踏实！”王苏莲欣慰地表示。

面对无法外出务工群体的就业需求，莲花县三板桥乡构建起“需求链、保障链、监管链”三链协同的以工代赈新机制。需求链前端，村两委通过“驻村夜访+网格摸排”精准建立劳动力电子档案；中端开展定向岗前培训，提升村民实操能力；后端则通过“双向承诺”“四查三签”“三级预警”等机制，筑牢劳务报酬权益“防火墙”。

为实现就业帮扶可持续，三板桥乡坚持“产业下沉”思路，引入雨伞制造、服装加工、白鹅养殖等劳动密集型企业，在村里设置“帮扶车间”“家门口工厂”，“农忙下地、农闲进厂”已成为不少村民的生活新常态。莲花县三板桥乡恒信加工厂负责人刘艳萍坦言：“车间建在村里，降低了企业运营成本，也解决了村民就业问题，真正实现了双赢。”目前，全乡已形成多个特色产业集聚点，带动超 300 人稳定就业，月收入最高可达 5000 元。

为有效掌握全乡闲置劳动力信息和企业用工需求，三板桥乡建立“三张清单”机制，整合乡、村两级服务资源，动态更新“劳动力技能清单”“企业需求清单”“政策服务清单”，依托“5+2就业之家”平台，实现“人岗智配”。针对农村留守妇女等主要群体，乡就业专干、村就业协管员主动化身“代办员”“宣讲员”，主动送岗上门、送政策入户，促进“妈妈岗”灵活就业。同时，大力实施“顶梁柱”回家工程，吸引170余名技能人才回乡就业创业，成为乡村振兴不可或缺的中坚力量。

如今的莲花县三板桥乡，产业兴旺、民生改善、乡风和谐，村民的口袋鼓了，笑容多了，村庄活力足了。一条条扎实的举措、一个个真实的案例，正汇聚成富有赣鄱特色的乡村振兴生动图景。未来，该乡将继续拓展“以工代赈+产业下沉”融合模式，努力打造宜居宜业、共同富裕的乡村新样板。（新华社记者陈菲）



塔城和什托洛盖镇特色果业结“蜜果”

金秋时节，新疆塔城和什托洛盖镇乌兰浩达村玉露香梨示范基地里硕果飘香，一个个饱满圆润的“雪山蜜父”压弯了枝头。近日，“雪山蜜父”中的皇冠梨正式开始采摘，工作人员正小心翼翼地进行无损采摘，果园里一派丰收忙碌的喜人景象。这颗由库尔勒香梨与雪花梨杂交选育而成的特色水果——一个大、皮薄、汁多，不仅是雪山脚下的“天选好果”，更成为镇党委政府带领农民增收致富的“金果子”。

“今天将采摘1吨多‘雪山蜜父’皇冠梨，真正高品质‘雪山蜜父’玉露香梨大概9月底采摘上市。皇冠梨15元每公斤，玉露香梨40—50元每公斤，作为‘礼品果’销往北上广深等地。”玉露香梨示范基地、新疆得耘兴泰农业有限公司负责人李万杰介绍。

和什托洛盖镇地处北纬46°，拥有雪山融水灌溉、超3000小时年日照、17℃左右昼夜温差的天然优势，年平均降水量30毫米、无霜期120天的独特气候条件，为玉露香梨的生长提供了“黄金环境”。镇党委政府充分利用这一资源禀赋，将发展特色农产品作为乡村振兴的核心抓手，纳入《和什托洛盖镇2021—2025年一二三产产业发展长远规划》，明确提出“以果业强镇、以产业富民”的战略目标。通过科学布局，在昆德仑新村南面100米处规划建设占地80亩的玉露香梨园，将自然优势转化为产业优势。

为确保项目落地，镇党委政府积极整合资源，通过“援疆资金+地方配套+社会资本”多渠道筹措资金。其中，辽宁援疆资金投入 300 万元，建成包含 30 座冷棚及自动卷帘机、防爆网、监控设施的标准化种植基地。同时，借鉴兵团 184 团的经验，引进“冷棚种植技术”，实现了玉露香梨的反季节规模化生产，每亩产量提升 4 吨以上，为产业高质量发展奠定了坚实基础。

为破解传统农业“重种植、轻管理”的痛点，镇党委政府牵头组建“党员先锋队+技术专家+村民志愿者”的多元服务体系，贯穿种植、管护、采摘、销售全链条。在种植环节，志愿者协助推广有机肥施用、科学修剪等技术，确保每一颗果实都能充分享受阳光沐浴；管理维护阶段，他们参与果园巡查、病虫害防治，守护果树健康生长；采摘季来临时，志愿者化身“采收员”，严格执行无损采摘标准，保障果实品质。在销售端，志愿服务队创新“线上+线下”双渠道模式：线上依托抖音、快手等平台开展直播带货，打造“雪山蜜父”品牌；线下对接商超、电商企业，在疆内外主要城市建设销售专柜，并通过参与农产品展销会等活动拓展市场。

为实现产业可持续发展，镇党委政府积极探索“政府引导、企业运营、农户受益”的合作模式。2023 年 11 月，推动乌兰浩达村与新疆得耘兴泰农业有限公司签订 15 年承包合同，引入企业专业种植管理经验和成熟销售渠道，实现“技术、管理、市场”三位一体升级。企业入驻后，通过统一技术标准、统一品牌包装、统一市场定价，在山西农业大学果树研究所做技术指导下，带动梨园年产值提升 30%，村集体年增收超 10 万元，农户人均增收 5000 元以上。

与此同时，镇党委政府同步推进“农业+文旅”融合发展。依托魔鬼城至喀纳斯旅游环线的驿站优势，将玉露香梨园纳入“赏民俗、品非遗、尝乡味”精品旅游线路，开发采摘体验、田园观光等项目，形成“以旅促农、以农兴旅”的良性循环。（新华社记者杨俊英）

给全国人做面包，小面团“揉”出 300 亿元“烘焙产业”

金黄酥脆泛油光，麦香四溢满街坊。一片美味可口的面包，是许多人打开新一天生活的方式。你也许不知道，你餐盘里的面包，大都与一个藏在武夷山麓深处的小镇——江西省资溪县马头山镇有关。

从面粉原料到酵母培育，从制作工艺到成品营销，以马头山镇为起点的资溪县，是全国大多数面包的“娘家”。这个县常住人口不足 10 万，有 4 万多人从事面包行业，年产值近 300 亿元。

数据显示，资溪人在全国 1000 多个城市开设了 1.6 万家门店，相当于每个城市有 16 家资溪人的面包店。难怪网友们说：“你可能没去过资溪这个地方，但你一定吃过资溪人做的面包。”鲍师

傅、泸溪河等深受年轻人欢迎的“网红”烘焙品牌背后，都有资溪人的身影。

白天当老板，晚上睡地板：一个人带火了一个产业

1987年，20出头的张协旺从部队退伍，回到了家乡马头山镇杨坊村。看着还在土里刨食的乡亲们，张协旺琢磨用自己在部队里学到的烘焙技术做面包，或许是一条致富的好路子。几经周折后，张协旺终于在临近的鹰潭市开出了一家“鹭江面包店”。

创业之初，资金短缺，条件艰苦。“白天当老板，晚上睡地板。寒冬时节，风从门缝里嗖嗖往里灌，手脚都冻僵了。”张协旺回忆说，当时设备落后，技术也欠缺，“整箱面包烤糊是常事，只能扔掉，心疼得睡不着。”

凭着一股子韧劲，张协旺白天拼命干活，晚上熬夜琢磨技术，慢慢地，面包的质量上去了，销路也越来越好。他又乘机承包了一家面粉厂的车间，扩大生产规模，并从自己零售转向面包批发，不到三个月，他就赚了近10万元。

张协旺卖面包发财的消息传到老家马头山镇杨坊村，乡亲们沸腾了：不产小麦的江西、不怎么吃面包的老表，也可以做出面包，还能赚大钱！

许多人被张协旺的创业故事打动，纷纷加入做面包的行列，钟启文就是其中一员。他辞去让许多人羡慕的村干部职务，揣着借来的3000块钱，也开始书写自己的“面包创业史”。

凭借辛勤劳动和对市场的深入摸索，在多次失败之后，钟启文逐渐找到了经营的秘诀，最终在浙江嵊州创立了“麦香村”品牌，如今已成为当地烘焙行业的标杆。

卖面包卖成了“亿元户”，张协旺和钟启文的成功创业，成了马头山镇村民口口相传的励志秘笈，点燃了更多人投身面包的创业热情。“白天骑着三轮卖面包，晚上拆了门板当床睡”成了那一代马头山人的共同记忆。

如今，在张协旺和钟启文的老家杨坊村，九成家庭从事面包行业，被称为中国面包第一村。至今，马头山镇已走出四家资产过亿的“面包大王”，他们在全国开设了近600家面包门店，还将业务拓展到烘焙原料生产领域，成为我国面包业务版图中最大的“镇力军”。

从“单打独斗”到“抱团发展”

以马头山镇为代表的资溪人创办的面包店，如雨后春笋般在全国各地蓬勃发展的同时，一些曾经被销量掩盖的问题也逐渐显现：多数企业习惯单打独斗，品牌杂乱无章；市场竞争加剧，简单的面包制作利润越来越薄；民众对食品安全要求逐渐提高，小作坊式经营难以为继……

感受到危机的马头山人开始行动起来。以张协旺、钟启文为代表的“第一代面包人”发起成立行业协会，吹响了产业整合的号角。2004 年，资溪县政府设立面包产业发展办公室，标志着产业升级进入快车道。

资溪县面包产业发展服务中心主任林超超说，面对从业人员素质参差不齐的困境，当地出台政策，吸引在外创业的面包能人返乡，为家乡培育专业的面包人才。如今，这套培育体系每年为行业输送 3000 多名面包专业人员，成为当地面包产业发展的生力军。

从面粉工厂到油脂企业，从研发中心到物流基地，从马头山镇起步的资溪县，如今已形成了完整的面包产业链条。虽然原料价格持续上涨，但通过集中采购、抱团发展，资溪人很好地控制了成本，牢牢占据着面包市场的头把交椅。

会“变脸”的面包经济：健康·智能·旅游

周建生是资溪第一代面包人，几年前他带着健康烘焙理念回到家乡，投资建设现代化欧包工厂。“现在消费者不仅要吃饱，更要吃健康。”他说，他的工厂专注研发低糖、低油产品，年销售额超过 3000 万元，为传统产业开辟了新赛道。

今天，资溪县的面包企业，已经很难看到传统的手工揉面场景，一把擀面杖、一口老面缸的生产设备，被全自动生产线代替，和面、发酵、烘焙全部由智能系统控制。

“老一辈靠擀面杖闯天下，现在我们要给面包插上科技的翅膀。”一家名叫资溪面包科技公司的企业负责人说，他们采用的智能系统，不仅能精准控制温湿度，确保面包口感稳定，还能通过大数据溯源每道工序，每年减少上百万元的成本损耗。

资溪面包还搭上了当地的旅游快车。早年在外经营面包店的徐全龙、徐金秀夫妻看到家乡旅游蓬勃发展，就投资建造了一座 6 万平方米的面包主题旅游综合体。在这里，游客既可参观现代化面包生产线，还可亲手体验 DIY 烘焙的乐趣。

面包让游客留下来，旅游让面包走出去。资溪县还通过举办面包文化节、设计“烘焙研学游”线路，把来“吸氧”的游客变成了“面包粉丝”，让买面包的顾客变成了景区游客。

夜幕降临，资溪面包食品产业城华灯初上。和面机的一片轰鸣声中，一批批新的面团正在成型。这些面团，将被烘焙成各式各样的面包，走向全国各地的商店、餐桌，继续书写赣东小镇的“面包传奇”。（新华社记者刘佳敏、黄和逊）

“村咖”香动山水间

秋高气爽，在云南省普洱市宁洱哈尼族彝族自治县淳乐咖啡庄园，遥望群山绵绵，近闻流水潺潺，抿下一口琥珀色的咖啡，醇厚的滋味由舌尖弥漫至心头。“很云南嘎！”北京游客饶女士用一句刚学会的本地方言，概括唇齿间停留的咖啡香。

“时光仿佛变慢了下来，开在乡村里的咖啡馆，让忙里偷闲的都市人远离喧嚣，尽享山水风光。”杯盏中的咖啡，是饶女士自己研磨手冲的，沉浸式体验了从“种子”到“杯子”的咖啡之旅。

在云南，一个个坐落于绿水青山的咖啡庄园、乡村咖啡馆，看得见山，望得见水，闻得到咖啡香，被人们亲切地唤作“村咖”；品一杯云南小粒咖啡，开启“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的味蕾盛宴。

“村咖”是风景，更是“钱景”。云南省农业农村厅数据显示，截至2024年底，云南咖啡种植面积超120万亩，产量超14万吨，占全国总面积的98%以上；农业产值近50亿元，同比增长13%。

“咖农的劳作应该被看见。”返乡创业的普洱市青年李丹说，她通过自媒体帮助老乡卖咖啡，收益可观。越来越多的城里人、外地人，尤其年轻人，奔赴云南的广大乡村、扎根泥土，成为农创客、文创客、科创客，从事与咖啡相关的生产经营，乡村活力得到进一步激发。

“我们打造‘一户一业态’的经营模式，许多村民通过培训，从传统咖农转型为民宿管家、咖啡师、体验导师等新职业，实现在家门口就业。”美丽星村有风咖谷运营负责人代晓燕说，项目不仅吸引外出务工人员返乡，还引进外来专业人员在村就业创业。“游客除了参与从咖啡种植、采摘、加工到品鉴的全链条过程，还可以在非遗场馆体验绝版木刻、去马场驰骋、去农场耕种作物……”代晓燕说。

在古朴和时尚的碰撞中，“咖啡+乡村旅游”“咖啡+影视”“咖啡+研学”等多元业态纷纷落驻乡村，有效带动了当地餐饮、住宿、交通、农产品销售等相关行业的发展，为乡村振兴、村民增收带来了实实在在的助益。

中国咖啡看云南，小杯盏中装得下“大世界”。昆明海关统计数据显示，2025年上半年，云南出口咖啡和咖啡制品货值6.5亿元，同比增长8.4%，覆盖到荷兰、德国、越南等34个国家和地区。

经过多年发展，云南咖啡产业从有到优，构建起日益成熟的产业链体系，“咖啡+”融合业态，助力“村咖”在激烈的竞争中焕发新生。

咖啡豆项链、咖啡纱线佤族织锦、咖啡薄脆饼干、咖啡牙膏……越来越多富有乡村特色的农产品擦亮了云南咖啡“金名片”，“村咖”产业的深度融合，勾勒出一幅生动的乡村振兴新图景。（新华社记者荆昭延）



一朵花、一杯咖、一叶桨，解锁庙镇农体文旅商融合发展新范式

进入9月，上海市崇明区庙镇永乐村的藏红花逐渐进入抽芽期。土特产是乡村的“金名片”、富民的“金饭碗”，藏红花更有“红色金子”之美誉。上海卓睿西红花种植专业合作社的农民们忙着给大棚培育架上的藏红花球茎浇水，共同期待新一年的丰收。

通过去年全国掀起的一场“农业大摸底”，许多人才知道全国最大的藏红花人工种植地竟然在上海崇明，永乐村更被誉为“中国藏红花之乡”。但庙镇的惊喜远不止这一朵花。一杯冰咖畅享清凉夏日，一叶桨板体验乘风破浪，农体文旅商融合“拧成一股绳”，牵引这个小镇走向大有可为的广阔天地。

花红永乐，“讨饭村”蝶变示范村

永乐村的村史馆里，至今还展示着108根“讨饭棒”的故事。相传南宋时期，由于永乐村位于崇明岛最北端，江水时常吞没农田，百姓无田可种，108户村民每家派出“顶梁柱”走上外出乞讨之路。新中国成立后，村民们垦拓农田，也围垦出一片希望的“绿洲”。

20世纪80年代开始，永乐村引进种植藏红花。在此之前，村民们主要靠种植小麦、水稻、油菜生活，没想到种上藏红花后，每亩地的收入竟然能翻十倍。通过规模化发展，如今，庙镇的藏红花种植户已经超过1000家，其中近一半集中在永乐村。全村藏红花种植面积约700亩，年产值达2000余万元。

乡村振兴，产业先行。通过推行“龙头企业+合作社+农户”的产业发展模式，永乐村打造从种植、加工到销售一体化的产业链条，推动藏红花产业的市场化、规模化发展。聚焦“花红永乐”品牌战略，有效整合各方优势资源，永乐村先后获得全国生态文化村、上海市乡村振兴示范村、上海

市级乡村旅游重点村等荣誉。

据介绍，品质好的藏红花，1克300根花丝能卖300元，平均1根花丝的价格可达1元。和大部分的农作物相比，藏红花都是不折不扣的“富贵花”。为进一步壮大藏红花产业，前两年，庙镇又成立上海花红永乐农业发展有限公司，为农户搭建线上线下销售服务平台，并与上药药材公司、东方国际花卉公司等经营主体开展乡村振兴项目合作，不断壮大村集体经济，带动村民共同致富。

藏红花产业链不断延伸，进一步提高了产品附加值。“这两年我们推出藏红花香米、藏红花老白酒、藏红花面膜、藏红花精油、藏红花纯露等衍生产品，市场反馈很好，也进一步强化了我们崇明藏红花的品牌形象。”花红永乐总经理曹愉说。

庙镇党委副书记、镇长戴兵说，接下来庙镇计划打造藏红花产业园，智能“共享花房”和延伸产品加工中心正加速建设，推动全产业链智能化升级。此外，庙镇还致力打造崇明翠冠梨、崇明金瓜产业园，积极融入崇明区的“长三角农业硅谷”建设。

网红咖啡，重塑乡村消费新场景

上海是全球咖啡馆最多的城市之一，而庙镇的515咖啡艺术中心最火时跻身点评软件“上海咖啡热门榜”前十，至今热门指数还有86分，并被显著标志为“潮店”。

不实地造访很难想象，一个距离市中心100公里的郊区咖啡馆竟然能从“魔都”几乎白热化的咖啡市场竞争中脱颖而出的。而且它没有华丽的外表、连锁的品牌，甚至是从一个老旧废弃的工业厂房改造而来的。建筑外观还保留昔日一些斑驳的墙体和生锈的钢梁，再融入时尚的设计和咖啡的香气，这确实很酷。

初秋时节，一杯藏红花拿铁喝得人神清气爽。“再试试我们的藏红花玫瑰洛神饮，这可是9月特调，很受欢迎！”据工作人员介绍，咖啡馆平时一天能卖掉咖啡100杯左右，节假日最高能达到2000多杯。除了和本地特产藏红花的“联名款”，翠冠梨美式等“土特产”咖啡也卖得很好，为梨农解决掉很多品相不好的梨子的出路。

8月底，“稍安物造”国风茶饮开始试营业。开门第一天，进店的客流就超出了经营者的预期。陆欢欢和仇冰倩都是庙镇本地人，属于典型的出走半生、归来创业的情怀女孩。姐妹俩手作的凤冠、鱼灯、风筝、仕女图将整个空间点缀得古色古香、如诗如画。奶盖桂花茉莉、盖碗提拉米苏、抹茶

冰淇淋咖啡等充满创意的产品更妥妥拿捏住了年轻人追求的“国潮”氛围感。

“我的父亲以前就在这里的工厂工作，见证了一个时代的变迁。”仇冰倩说，一次偶然回乡拍照打卡的过程中发现了转型中的 M515 文创产业园背后潜藏的机会。和园区负责人接洽后，她们花三天时间考虑准备就提交了资料。“整个筹备、建设、运营都得到镇里的很大支持，帮我们协调各方资源、解决各种问题。”她说。“对我们来说是人生的一段新的开始，也是与家乡共赴新的旅程。”

仇冰倩的话道出返乡创业者的心声，也印证庙镇文创产业的“磁场效应”。经过两年多的招商和运营，M515 文创产业园渐具雏形，吸引玛戈隆特骨瓷、当代艺术博物馆、国风茶饮、搏击俱乐部、水上运动、微缩景观、机车驿站等多元业态集聚，成为沪上潮玩新地标，为人们带来一整套沉浸式的乡村时尚生活新体验。

水上运动，新业态带来发展新活力

近年来，全国各地水上运动火热。通江达海、水系发达的崇明在发展“亲水经济”方面具有得天独厚的优势，庙镇同样搭上了这股春风。

M515 文创产业园毗邻崇明南横引河庙镇段，夕阳西下是一天中最美好的时刻。落日余晖慷慨铺满河面，泛起一层层金色涟漪。彩色的皮划艇和桨板在河面上穿梭竞逐，人们的汗水与翻腾的水花交织，飞溅成一幅活力四射的动人画卷。

今年 7 月，2025 年上海市民桨板大赛在庙镇举行，吸引 200 多人参与，既有久经沙场的专业选手，也有试水尝鲜的亲子家庭。14 岁少年李程与桨板运动结缘五年，并在这次的男子 600 米技巧赛中夺冠。“第二次来崇明参加水上比赛了，我特别喜欢这里开阔、平稳的水面，专注向前冲的感觉真好！”

大赛运营方以恒水上运动俱乐部的工作人员告诉记者，崇明河道纵横交错，水流相对平缓，是初学者和休闲玩家的理想去处，而开阔河段又能满足专业竞技需求，这些都为水上运动的发展提供了得天独厚的条件。

数据显示，2024 年我国水上运动参与人数突破 1.2 亿，产业规模达到 4386 亿元，同比增长 18.7%。但相比陆上运动，水上运动的参与度仍然较低，这预示着更大的发展空间和潜力。工作日的下午，从江苏启东过来的 71 岁的朱先生从以恒俱乐部租借一艘皮划艇下水。“想不到吧，我们

退休老人也很潮的！”

新业态带来新增量的同时，不同业态和消费场景之间的深度联动、客群互导也愈发明显。人们喝着咖啡看桨板，参加比赛的人住民宿，住民宿的人带上土特产回城，这种正向循环推动一个农体文旅商融合的产业矩阵日趋壮大。

这两年，庙镇还先后举办 M515 文创艺术节、宠物生活节、机车嘉年华、威尼斯双年展崇明平行展、上海市民桨板大赛、“奔跑吧，庙镇”骑跑赛等活动和赛事，影响力和参与度持续扩大。为了发挥深度融合的优势，打造统一的乡村品牌形象，“貉貉庙镇”IP 形象应运而生，并开放给乡村文旅的经营者使用。

面向未来，庙镇还有一个显著的区位优势——紧邻在建的沪渝蓉高铁站，为各界人士上岛提供便利。“M515 的 M 不仅是‘庙’字拼音的首字母，也代表 Modern（现代的）、Magic（神奇的）。”戴兵说，“它的更多含义还等待大家共同挖掘、共同创造。”（新华社记者张梦洁、史依灵）

江苏宿城：农文旅融合绘就乡村振兴新画卷

初秋时节，行走在宿迁市宿城区的乡间小路上，一幅幅“水清圩美、产业兴旺、乡风和美”的画卷徐徐展开。从耿车镇的电商热潮到王官集镇的渔文旅融合，从蔡集镇的农耕文化体验到黄河故道旁的休闲运动小镇兴起，宿城区正以农文旅深度融合为抓手，探索出一条独具特色的乡村振兴之路。

特色产业激活乡村发展新动能

在耿车镇大众村，创业热潮扑面而来。这个曾经以废旧塑料加工闻名的“耿车模式”发源地，如今已蜕变为电商集聚、产业兴旺的和美乡村。大众村党委副书记杨坡介绍，村里现有工业企业 72 家，电商直播团队 420 家，年销售超千万元的团队就有 15 家，顺丰、申通等 9 家龙头物流企业在此设点，日发货量最高达 1.1 万件。

“我们大众村村民 3898 人，注册企业和经营户 953 家，平均每 4 人中就有一个创业主体。”杨坡自豪地说，“我们村从最初的废旧塑料加工转型到电商产业，走出了一条绿色发展的新路子。”

在夏和虎电商工作室，主播姚群正在直播间热情推介产品。姚群告诉记者，她原本在外地打工，看到家乡电商产业发展这么好，毅然选择回乡就业，“现在做主播比传统电商收入更高，工作时间也更灵活，既能照顾家庭，收入也比以前提高了不少。”

工作室负责人夏和虎是大众村创业明星之一。他从传统家具加工起步，紧跟电商发展浪潮，如今拥有自己的工厂和直播团队，并带动周边 50 多名村民就业。

生态优先解锁“水密码”赋能乡村振兴

在耿车镇最南端的刘圩村，水成为这里最美的生态底色。刘圩村围绕“水美刘圩、田园风貌”特色，深入开展“六水共治”行动，通过科学规划布局、强化基础设施、推行积分制管理等方式，加快推进全域水质提升和水系串联。村内保留着“天圆”“地方”两口古井和有历史印记的老物件，建设了前王老宅乡情馆，留住了乡愁记忆。

刘圩村党委副书记刘西麟介绍：“我们通过村集体、企业和农户三方共同努力，先后投入 2500 万元进行农房改造和环境整治。现在村集体经济收入达到 130 多万元，每年都在逐步提高。”

依托日益彰显的生态优势，刘圩村吸引优质资源开发“土特产”，鼓励村民经营亲水民宿、农家乐等特色产业。该村先后荣获全国文明村、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村等多项荣誉，“水密码”真正解锁了好生态，带来了好生活。

农文旅融合打造乡村旅游新高地

在蔡集镇牛角村欢乐田园度假区，以牛与农耕文化为特色的旅游项目正吸引着越来越多游客。度假区员工姚梦婷介绍，度假区以“一湖两核六版块”为总体规划，集“吃住行游购娱”全业态于一体，打造高品质、多功能、生态美的长三角乡村旅游目的地。

“暑假期间我们这里基本都是满房状态，游客来自上海、浙江、山东等地，很多人都是通过抖音平台了解到我们这里，”姚梦婷说，“作为本地人，能看到家乡发展得这么好，我感到非常开心和自豪。”

度假区定期举办田园艺术季、研学踏青节、牛村市集和乡村露营节等主题活动，为游客营造丰富的游玩体验。毗邻度假区的牛角社区是农房改善省级示范项目。社区党委书记吴沅锴介绍，项目

紧紧围绕“水韵牛乡·耕读人家”的整体定位，突出“原址改善住房条件”和“老村人居环境提升”两大重点任务，新建 185 户，改建翻建 188 户。

“我们充分征求群众对项目选址、户型颜色等意见建议，统筹推进统规代建和原址插建，”吴沅锴说，“社区还对老树、老钟、老屋进行分类搬迁保护，融入‘牛文化’‘农耕文化’，动员组织一批老手艺人参与项目建设，留住乡愁记忆，传承乡村文明。”

渔文旅融合拓展强村富民新路径

在王官集镇，渔文化创意产业园正成为强村富民的新引擎。园区依托朱海休闲垂钓基地和丰富的垂钓资源，围绕“一根竿钓起一片产业”，打造集渔养殖、渔垂钓、渔具生产、渔具直播、渔装饰画、渔特色餐饮、渔文化体验为一体的全链条产业链。

园区规划建设 1.3 万平方米渔具直播基地，以“培育 100 名主播、引进 50 家渔具销售企业”为目标，打造全国首家钓具云集散中心。目前已建成渔具展示展销中心、全国首家垂钓文化馆，引进多家渔具制造企业，休闲垂钓全产业链已初步形成。

毗邻园区的朱海休闲运动小镇以“水美朱海，渔乐田园”为主题，打造具有康养度假、渔乐美食、农事体验、会议研学、体育休闲运动五大业态的田园综合体。小镇持续打造自有品牌节庆、赛事活动，先后开展百万垂钓大赛、九九重阳龙舟邀请赛、环湖跑等体育活动，推动全民健身和全民健康深度融合。

融合发展绘就乡村振兴新图景

从耿车镇的电商产业到王官集镇的渔文化，从蔡集镇的农耕体验到全域的农文旅融合，宿城区正以创新实践诠释“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以“四化”同步发展为引领，将和美乡村建设、特色田园乡村打造、特色产业发展有机结合，加快推动村庄建设现代化，努力走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的乡村振兴之路。

目前，宿城区已创成 9 个全省首批宜居宜业和美乡村，黄河故道国家农业公园片区、都市农业片区入选省级示范片区，获评首批国家级文化产业赋能乡村振兴试点（全省唯二），高分通过全国农业现代化示范区创建中期评审。

未来，宿城区将继续深化农文旅融合，培育特色产业，改善人居环境，保留乡愁记忆，让乡村真正成为宜居宜业的和美家园，让农民群众在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。（新华社记者赵华）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。