

中国城市信用建设高峰论坛组委会

关于征集第七届“新华信用杯”全国优秀信用案例、 优秀信用应用场景微视频的函

各省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团社会信用体系建设牵头单位，各有关单位：

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，健全社会信用体系，推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合，更好服务全国统一大市场建设，维护公平有序竞争市场秩序，赋能经济社会高质量发展，中国城市信用建设高峰论坛组委会决定组织第七届“新华信用杯”全国优秀信用案例征集暨优秀信用应用场景微视频征集活动，现向全国各省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团广泛征集信用案例和信用应用场景微视频。

全国优秀信用案例征集暨优秀信用应用场景微视频征集活动已连续举办六届，对促进我国社会信用体系建设工作、宣传诚信典型发挥了积极作用，取得了良好的社会效果。

本次活动包含信用案例和信用应用场景微视频征集，入选案例和微视频作品将在第七届中国城市信用建设高峰论坛开幕式上正式发布，论坛组委会将向入选单位颁发入选证书。

根据前期筹备情况，中国城市信用建设高峰论坛组委会拟定了第七届“新华信用杯”全国优秀信用案例征集暨优秀信用应用场景微视频征集活动方案（详见附件），请根据活动方案组织实施相关工作。

特此致函，感谢支持。

附件：第七届“新华信用杯”全国优秀信用案例征集暨
优秀信用应用场景微视频征集活动方案

中国城市信用建设高峰论坛组委会
(中国经济信息社代章)

2025年9月23日

联系人：李 杰，010-88051171，18610828056

韩 校，010-88054022，18910006619

附件

第七届“新华信用杯”全国优秀信用案例征集暨优秀信用应用场景微视频征集活动方案

第七届“新华信用杯”全国优秀信用案例征集暨优秀信用应用场景微视频征集活动包括两部分：全国优秀信用案例征集活动和全国优秀信用应用场景微视频征集活动，具体方案内容如下：

一、全国优秀信用案例征集活动

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会关于社会信用体系等决策部署，推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合，为加快建设全国统一大市场、维护公平有序竞争市场秩序、推动高质量发展提供有力支撑。

（二）征集标准

围绕政务信用建设、经营主体信用建设、社会组织信用建设、自然人信用建设、司法执法体系信用建设、信用促消费、信用促进统一大市场建设、信用赋能营商环境优化、公共信用信息授权运营、守信激励和失信惩戒、信用监管、信用修复、信用报告深度应用、基层信用治理、市场化信用服

务、信用融资和信用交易、合同履行、平台经济领域信用建设、对外信用合作、信用立法、信用理论研究、信用教育、诚信文化等主题，描述事件背景、主要问题、创新举措、工作成效、社会影响等，字数控制在 2000 字以内，相关表格见附表 1。另外，往届已获奖案例请勿重复申报，如无明显的内容更新（与往届申报内容相似度高），本届不再获奖。

（三）优秀案例发布

根据信用案例征集情况及专家评审，在第七届中国城市信用建设高峰论坛开幕式上公布优秀信用案例。

（四）实施步骤

1.活动启动（9月19日-9月30日）

以中国城市信用建设高峰论坛组委会名义向各省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团社会信用体系建设牵头单位（以下简称“省级社会信用体系建设牵头单位”）发函，同时利用信用中国网、新华信用平台、新华财经客户端、新华丝路网、中国城市信用公众号、新华社客户端等对评选活动进行推广，公布征集活动方案。

2.征集遴选（9月19日-10月20日）

由各省省级社会信用体系建设牵头单位会同中国经济信息社各地分公司共同组织当地信用案例征集活动，在对信用案例质量严格把关的基础上，各省省级社会信用体系建设牵头单位向组委会报送。

本年度已开展信用案例评选活动的省级社会信用体系建设牵头单位信用案例报送：其评选活动结果直接纳入本次信用案例征集，参与全国优秀信用案例评审。

其他省级社会信用体系建设牵头单位信用案例报送：请各省级社会信用体系建设牵头单位组织相关单位上报信用案例并填写征集活动申报表，提供电子版及盖章扫描件。

报送方式：

电子版申报材料（Word 或 Excel）和申报表盖章扫描件请统一发送至组委会指定邮箱：xinhuaacredit@163.com

报送截止时间：

2025 年 10 月 20 日 24:00。

3.专家评审（10 月 21 日-10 月 31 日）

中国城市信用建设高峰论坛组委会将成立评审委员会，评审委员会对各省级社会信用体系建设牵头单位上报的信用案例进行综合评议，召开评审会议对参选案例进行无记名投票。组委会将综合专家评审结果确定案例排名，最终评定出优秀案例。

4.结果发布

中国城市信用建设高峰论坛组委会审批拟表彰名单后，将在第七届中国城市信用建设高峰论坛开幕式上颁发奖牌（授予单位以申报表盖章单位为准）。优秀信用案例将同步在新华信用平台、信用中国网、新华财经客户端、新华丝路

网、中国城市信用公众号、新华社客户端等进行展示。

二、全国信用应用场景优秀微视频征集活动

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会关于社会信用体系等决策部署，推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合，为加快建设全国统一大市场、维护公平有序竞争市场秩序、推动高质量发展提供有力支撑。

(二) 征集标准

1.信用应用场景微视频面向全国城市信用状况监测系统覆盖的城市征集。

2.作品主题与活动主题相符，作品内容须积极健康，传递社会正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不得与中华人民共和国法律、法规相抵触。

3.作品具有一定的艺术性，人物故事精彩、镜头语言鲜活，以生动形象的方式宣传诚信理念和城市各行业信用建设成果。

4.参选作品类型主要分为剧情类、纪实类、动画类等类别。时长 2-5 分钟，需包含完整的片头、片尾、字幕（简体中文），不得带有水印或其他活动标识；画面比例为 16:9，分辨率 1920*1080，如条件允许，按照 2K（2560*1440）或 4K（3840*2160）分辨率拍摄。

5.作品版权为参选单位所有，使用权归参选单位和中国城市信用建设高峰论坛组委会共有，中国城市信用建设高峰论坛组委会有权将作品用于宣传、推广活动。

6.参选作品须为原创作品。作品中的非原创性内容（视频片段、歌曲或者音乐等）须于片尾用中文标示内容来源。严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消参选单位的参选资格，由版权问题引起的纠纷组委会概不负责。

7.往届已获奖案例请勿重复申报，如无明显的内容更新（与往届申报内容相似度高），本届不再获奖。

（三）优秀微视频发布

根据征集情况及专家评审，信用应用场景优秀微视频作品拟按类别分别设置“最佳剧情奖”“最佳纪实奖”“最佳动画奖”等，在第七届中国城市信用建设高峰论坛开幕式上公布。

（四）实施步骤

1.活动启动（9月19日-9月30日）

以中国城市信用建设高峰论坛组委会名义向各省级社会信用体系建设牵头单位发函，同时利用新华信用平台、信用中国网、新华财经客户端、新华丝路网、中国城市信用公众号、新华社客户端等进行推广，公布优秀信用应用场景微视频征集方案。

2.征集遴选（9月19日-10月20日）

请各省级社会信用体系建设牵头单位通知辖区内各城市按照评选标准，广泛发动，做好本地区的作品征集遴选工作。

(1) 征集

各城市面向社会广泛征集，征集形式可以组织推荐、群众推荐和个人自荐相结合的方式进行，征集作品向各省级社会信用体系建设牵头单位报送。

(2) 遴选

各省级社会信用体系建设牵头单位按照评选标准，对参选作品进行初步遴选，确定符合参选条件的作品向中国城市信用建设高峰论坛组委会报送。

(3) 报送

各省级社会信用体系建设牵头单位将遴选出的微视频作品及相关材料在截止时间前报送到中国城市信用建设高峰论坛组委会。

报送材料内容：

参选微视频文件和信用应用场景微视频评选推荐表（见附表2）。请各省级社会信用体系建设牵头单位按要求填写推荐表，提供电子版推荐表及盖章扫描件。

报送方式：

微视频文件、电子版推荐材料（Word 或 Excel）及推荐表盖章扫描件请统一发送至组委会指定邮箱：

xinhuacredit@163.com

报送截止时间：

2025 年 10 月 20 日 24:00。

3.专家评审（10 月 21 日-10 月 31 日）

中国城市信用建设高峰论坛组委会将成立评审委员会，评审委员会对各省级社会信用体系建设牵头单位上报的微视频作品进行综合评议，召开评审会议对参选作品进行无记名投票。组委会将综合专家评审结果确定排名，最终评定出优秀微视频作品。

4.结果发布

中国城市信用建设高峰论坛组委会审批拟表彰名单后，将在第七届中国城市信用建设高峰论坛开幕式上为优秀微视频作品颁发奖牌（授予单位以申报表盖章单位为准）。优秀微视频作品还将同步在新华信用平台、信用中国网、新华财经客户端、新华丝路网、中国城市信用公众号、新华社客户端等进行展播。

附表 1

第七届全国优秀信用案例征集活动申报表

申报单位			
联系人			
联系电话		邮箱	
单位地址			
案例题目			
案例主题	☐ 政务信用建设 ☐ 经营主体信用建设 ☐ 社会组织信用建设 ☐ 自然人信用建设 ☐ 司法执法体系信用建设 ☐ 信用促消费 ☐ 信用促进统一大市场建设 ☐ 信用赋能营商环境优化 ☐ 公共信用信息授权运营 ☐ 守信激励和失信惩戒 ☐ 信用监管 ☐ 信用修复 ☐ 信用报告深度应用 ☐ 基层信用治理 ☐ 市场化信用服务 ☐ 信用融资和信用交易 ☐ 合同履行 ☐ 平台经济领域信用建设 ☐ 对外信用合作 ☐ 信用立法 ☐ 信用理论研究 ☐ 信用教育 ☐ 诚信文化 ☐ 其他_____		
案例特色或亮点			
案例内容	2000 字以内（围绕政务信用建设、经营主体信用建设、社会组织信用建设、自然人信用建设、司法执法体系信用建设、信用促消费、信用促进统一大市场建设、信用赋能营商环境优化、公共信用信息授权运营、守信激励和失信惩戒、信用监管、信用修复、信用报告深度应用、基层信用治理、市场化信用服务、信用融资和信用交易、合同履行、平台经济领		

	域信用建设、对外信用合作、信用立法、信用理论研究、信用教育、诚信文化等主题，描述事件背景、主要问题、创新举措、工作成效、社会影响等）
申报单位 意见	同意推荐并承诺遵守活动相关要求。 （固定文字，直接盖章）
备注	

中国城市信用建设高峰论坛组委会印制

附表 2

第七届全国信用应用场景优秀微视频评选推荐表

作品名称		时长	
参选单位			
参选单位 联系人及 电话			
曾获区县级 级以上主 要荣誉			
参选作品 剧情摘要 (100 字, 选填)			
参选作品 简介 (800 字)			

参选单位 意见	同意推荐并承诺遵守活动相关要求。 (固定文字，直接盖章)
备注	

中国城市信用建设高峰论坛组委会印制