



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 抢！多地连阴雨 争分夺秒保秋粮
- 矢志强农报国，这所高校躬耕沃野双甲子
- 科技赋能“慧”种田 武汉解锁现代农业新范式
- 鲜甜有道：周至猕猴桃产业的“奇点时刻”
- 贵州惠水探索东西部协作常态化帮扶新路



热点聚焦.....3

抢！多地连阴雨 争分夺秒保秋粮 3

矢志强农报国，这所高校躬耕沃野双甲子 6



现代农业..... 10

“田耕手作”到“智慧升级”——从农交会看农业科技焕新 10

科技赋能“慧”种田 武汉解锁现代农业新范式 12

电力赋能农业 激活现代化发展新动能 14



乡村治理..... 16

科尔沁草原上的合作共富路 16

广西合山：生态移民“挪穷窝” 瑶乡焕新颜 17



产业振兴..... 19

新疆莎车县阿热勒乡：一颗巴旦木的“增值”之旅 19

稻花香里说丰年——江汉大米香飘万家 21

鲜甜有道：周至猕猴桃产业的“奇点时刻” 22



他山之石..... 28

贵州惠水探索东西部协作常态化帮扶新路 28

“而立之年”的“慢火车”，载着乡村振兴向前行 31



抢！多地连阴雨 争分夺秒保秋粮

雨滂沱、水肆虐、农田受淹。9月中下旬以来，全国多地遭遇连阴雨，给秋粮收获带来困难，也对压茬推进秋种带来风险。

抢收秋粮，牵动人心。记者连日来在安徽、山东、河北、河南等地走访，一辆辆收割机快速“吞吐”谷物、农机大院内烘干作业正酣……抢收抢烘，一片忙碌景象。

农业农村部农情调度显示，截至10月10日全国秋粮收获已过五成。凝心聚力保秋粮，努力抗灾夺丰收！深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略是重要底气，各地各部门与亿万农民携手应对是坚实支撑，而培育更多抗逆性强的作物新品种、提高烘干能力，让科技赋能提升农业防灾减灾救灾能力也成为当务之急。

积极抢收，“与阴雨天气赛跑”

先后出现多次大范围明显降雨过程，9月以来河南平均降水量较常年同期偏多2.7倍。土壤偏湿，农田积水，造成农机下地难，给秋作物收获、烘干晾晒、腾茬播麦带来一系列不利影响。

记者前几日在河南开封、商丘等地调研看到，履带式收割机不间断作业，烘干机24小时运转，挖掘机挖斗改为铁夹用于抢收花生……通过综合施策，河南秋作物收获已超七成。河南部分地区已开始整地备播。

“12日、13日预报还有大雨，刚晴了两天，又要变天了。我们得加快进度，与阴雨天气赛跑。”10月10日上午，记者在安徽省宿州市萧县刘套镇看到，萧县金旺家庭农场负责人许大宾正引导机手快速收割玉米。

许大宾今年种了1200亩玉米。9月底玉米成熟时，遭遇了连阴雨。“5日天一放晴，我们就组织了3台收割机下田，早7点干到晚7点，一刻也不敢停歇。”

农业农村部和中国气象局9日联合发布的连阴雨和农田渍涝灾害风险预警显示，10日至12日，西北地区东部、华北中南部、黄淮北部仍多降雨天气。

“抢”字当头，“快”字为要。

农业农村部按照黄淮海地区需求已调剂调度履带收割机24.63万台、移动烘干机2231台；中央

财政农业生产防灾救灾资金4.84亿元近日已下达；国家粮食和物资储备局就进一步做好秋粮产后服务和收购工作作出安排部署……从中央到地方，一系列有力举措频出，为粮食安全保驾护航。

“轰隆隆……”在河北省邯郸市广平县平固店镇大庙村村民赵国英的玉米田里，3台来自河南驻马店的履带式收割机正在田间来回穿梭，全力帮助农户进行秋收收尾。

“我们调集了20余台履带式收割机，分区域推进秋粮收割，最大限度减少作物倒伏、霉变风险。”广平县农业农村局负责人称，为了让农时信息直达农户，他们通过微信群、村广播等渠道，实时发布天气预警、农机调度等信息。

抢收的粮食要适时烘干，才能更好地安全入仓。

在山东省菏泽市曹县王集镇刘菜园村，曹县付文种植专业合作社的烘干设备给周边群众“帮了大忙”。

“往年这时候只需启用一套烘干设备就能满足粮食产后服务需求，今年合作社3套烘干设备24小时作业，已满负荷运行多日。”合作社负责人赵付文告诉记者。

与天争时，与雨赛跑。紧盯天气变化、紧盯收种进展、紧盯重点区域、紧盯关键环节，多地打响抢收抢烘抢种之战，全力确保秋粮应收尽收。

农业农村部消息，截至10日，秋收进度西南过七成、西北过五成、东北近四成、黄淮海近八成。

科学抢收，“灾情越紧急，越考验我们的调度能力”

越是吃劲，抢收抢烘越不能蛮干。天气越是恶劣，方法越要科学。

精准摸排，让调度有的放矢——

山东菏泽市鄄城县自9月25日起，组织28支摸排队深入全县524个行政村，逐户登记应急农机缺口，并第一时间对接本地农机销售企业。

望着田间来回穿梭的2台履带式收获机，鄄城县丁里长街道张武屯村种粮大户王建国说：“俺家5亩洼地就怕陷车，得亏9月底村里通知我们报履带机需求。”

“我们提前一周就收到县农机中心的检修提醒，还备足了防陷轮胎、倒伏作物割台配件。”山东鄄城粮好聚农农业服务公司负责人全明礼指着满仓烘干后的玉米说，“如今烘干设备24小时运转，灾情越紧急，越考验我们的调度能力。这几天农户早上收的玉米，傍晚就能烘干入库。”

改装换装，提高机械收割能力——

在河南开封市兰考县仪封镇毛古村，技术人员将履带式挖掘机的挖斗改为铁夹，将花生从地里拔出，效率远超人工。

周口市针对雨后传统轮式玉米收获机“下地难、作业难”问题，采取“小轮改大轮、大轮改双轮、双驱改四驱”以及换装三角履带等方式，对收获机进行改造升级，提升湿地块通过能力，保障秋收进度。

科学指导，最大限度降低损失——

在山东省聊城市阳谷县阎楼镇汤庄村，一片百余亩的空地上，摆放着方方正正、通风透气的铁丝网“玉米囤”。

“这些玉米都是10月4日雨前连夜抢收回来的。因为没有沾水，现在棒芯还红着呢！”占顺家庭农场负责人汤占顺指着“玉米囤”说，“你看它离地面二三十厘米高，农技人员告诉我，这个距离能充分确保地下通风和隔离地面积水。”

据了解，为了更好应对连阴雨，做好抢收抢烘抢种，河南、山东、安徽等多地农业农村部门发布技术指导意见，派出专业指导组和农技服务队下沉田间地头，现场指导农户科学收割、减损保粮。

合力抢收，“我对适期播下小麦有信心”

在秋收的攻坚时刻，各地广泛动员、多方协力，为农户排忧解难。

河北省衡水市阜城县古城镇，一支120余人的“青年党员抢收服务队”活跃田间。

“蒋庄村西头有10多亩地，进不了机械，需要人工抢收，快来……”微信群里一声召唤，青年党员抢收服务队迅速赶到现场。队员们身着雨衣雨靴，在泥泞的玉米地里忙着帮村民掰玉米、装袋、搬运、装车。

在安徽，753个农机应急作业队全部投入使用，每日发布天气与机具供需信息，启动“南机北援”行动，全力开展机收作业，组织村集体帮助在外务工和无劳动力农户抢收。

在河南，不少地方开放村委大院、文化广场等公共场所供农民晾晒，加强农业、气象、农机等部门联动，建立日会商制度，动态监测雨情、土壤墒情等指标。

在河北，国网阜城县供电公司组织10支服务小队，配备专业抢修人员和应急物资，对辖区内粮食烘干中心开展用电设备专项检查，及时消除安全隐患，全力保障秋收期间电力可靠供应。

“10日一大早，县农业农村局技术人员和镇上的工作人员冒着雨就过来了，还调来了两台挖掘

机排涝，等水排完还会帮我安排履带式收割机收玉米。”河北省武强县红旗农场负责人王保路说，“悬着的心安定了，我对适期播下小麦有信心。”

近年来，极端天气频繁影响我国农业生产。为减少影响，多地在聚焦单产提升行动中，积极推广抗逆性强的优良品种、开展技术集成示范应用。

在河南民权县的一块试验田里，众多玉米新品种在这里试种。记者发现，受连阴雨影响，一些品种出现穗头发霉、甚至发芽的情况，而另一些玉米却没有出现。

“今年7、8月高温干旱，9月连阴雨，但我们的一些抗高温、耐穗腐的新品种经受住了考验，帮助我们选出了好品种。”试验田负责人、河南联腾农业科技有限公司研发总监李传军说，加大抗逆性强的新品种的研发是保障粮食稳产的重要防线。

“这场连阴雨是把‘双刃剑’，一方面对收秋腾茬和小麦播种造成不利影响；另一方面，增加了深层土壤的储水量，对小麦冬春生长有利。”小麦专家、河南农业大学教授郭天财说。

争分夺秒，把连阴雨的灾害损失降到最低！各级各方面抓住窗口期，不折不扣落实落细各项措施，就能克服自然灾害影响，更好确保秋粮丰收到手，争取明年夏粮有个好收成。（新华社记者 水金辰、胡璐、叶婧、高天、郭雅茹、刘金辉）

矢志强农报国，这所高校躬耕沃野双甲子

1905年，京师大学堂农科大学在北京成立，这不仅是中国农业大学的滥觞，也是中国现代农业高等教育的起源。

2025年，中国农大迎来建校120周年。一路走来，学校坚持“解民生之多艰，育天下之英才”的办学理念，培养了30余万名毕业生，扎根在农业发展和强农建设领域最前线，他们为实现中国人千百年来富庶之梦不遗余力，与祖国和人民保持着最紧密的血肉联系。

为农而生，与国同行。站在建校双甲子的新起点，中国农大正朝着建设中国特色、农业特色的世界一流大学目标阔步迈进。

弦歌不辍：从京师农科到世界名校

在中国农大西校区，矗立着一座灰白色门楼，其上双龙浮雕，金色繁体“农科大学”四字在门楼上引人注目，这是百年校庆时巧匠们根据历史照片复建的老校门。跨进这座门，仿佛回到一百多

年前的罗道庄。

近代民族屈辱、农业衰落、农村凋敝，警醒一批进步知识分子兴起强农救国思潮。1905 年秋，在风雨飘摇的清末乱局中京师大学堂农科大学诞生，成为中国近代高等农业教育的起点。

学校提出“重农兴学”，将西方实验农学与中国传统农学结合，并选定在今北京市海淀区阜成门外罗道庄建校，因其是“林麓河渠之地”，成为农事试验与教学的沃土。

农学人初犁深耕自此起航。此后，全国多所院校开设农科，培养人才。1921 年，清华学校开办农科；1940 年，延安自然科学学院生物系成立，清华大学农学院、华北大学农学院的源头诞生。

新中国成立后，这三所农学院合并成立北京农业大学。1995 年，北京农业大学与北京农业工程大学合并，成立中国农业大学，学校历史新篇章就此展开。

小麦绿了又黄，在岁月的长河中，虽然学校的校名几经更改，校区几度变迁，师生更迭，但强农报国已经深植于农大人的基因之中——

1939 年冬，陕甘宁边区面临日军和国民党的双重封锁，经济陷入极度困境。在延安的国立北京农业大学 1925 届毕业生乐天宇，带队完成历时 47 天、横跨 15 县的陕甘宁边区森林考察，收集 2000 多件重要标本，撰写《陕甘宁边区森林考察报告》，提出开发南泥湾的建议，这一份报告助推贫瘠荒凉的南泥湾成为“陕北的好江南”。

爱农情怀，薪火相传。在中国农大校史馆，一张黑白照片引人注目：8 名师生在麦田里俯身查看小麦生长。这是 1973 年时，青年教师石元春与辛德惠等人响应周恩来总理指示，在河北曲周治理盐碱地的生动缩影。带着“治不好盐碱地不回家”的誓言，经过多年攻坚，23 万亩盐碱滩已变为“米粮川”。如今，中国农大曲周实验站农业绿色转型、高质高效的现代化智慧技术正赋能乡村新图景。

这样的例子不胜枚举，小麦栽培及遗传育种学家蔡旭助力北京小麦亩产突破 300 斤；玉米遗传育种学家许启凤培育出被誉为“第一玉米”的玉米新品种“农大 108”，种植面积连续多年位居全国玉米品种首位……从“自力更生、艰苦奋斗”的南泥湾精神到“责任、奉献、科学、为民”的“曲周精神”，农大人强农报国精神贯穿血脉，并正在新时代征程上继续敢为人先、不懈探索。

躬耕沃野：从扎根田间到技术攻坚

“作为‘双一流’高校，中国农大要深入贯彻落实党中央重大决策部署。”中国农大校长孙其信表示，学校要坚定创新自信，坚守强农兴农使命，努力开创学校科技创新工作新局面。

新时代以来，中国农大服务国家脱贫攻坚、乡村振兴等重大战略，一批批农大人扎根田野，用脚步丈量国土、用技术服务“三农”。

——破“卡脖子”难题：作答农业科技创新答卷

粮安天下，种业为“芯”。作为农业发展的“芯片”，种业安全对产业发展至关重要。但长期以来，在核心种源领域，我国对外依赖程度较高，部分核心种源甚至一度完全受制于人。

2021年，中国农大团队研发出具有中国自主知识产权的基因编辑“两把剪刀”——核酸酶 Cas 蛋白（Cas12i，Cas12j），打破了国际专利封锁，填补了我国在基因编辑核心工具领域的空白。

创建玉米单倍体育种高效技术体系，将亲本选育速度提高4倍以上，让育种坐上“高铁”；联合培育出白羽肉鸡品种“沃德188”，实现我国自主培育肉鸡种源的首次出口；打破国际樱桃谷鸭对我国肉鸭垄断，研发出基于低成本的北京鸭全基因组选择体系，选育出的肉鸭品种占据高档烤鸭市场90%以上份额……这些“卡脖子”技术的突破，正是农大人守护粮食安全的生动实践。“神农”“丰登”“范蠡”等农业大模型、具身智能育种机器人、智慧农场系统等智能装备系统，更以数字赋能为新时代农业发展装上“智慧引擎”。

——探“惠民生”路径：创新服务社会新模式

中国农大文科资深讲席教授李小云在2015年时，带领团队前往云南省西双版纳州勐腊县河边村开展脱贫攻坚与乡村建设实践研究，为当地建设发展出谋划策。10年前，村内极度贫困、卫生条件恶劣，大多数村民还住在人畜混居的破旧木板房中。经多年不懈努力，李小云及团队帮助打造了“瑶族妈妈的客房”瑶族特色民宿品牌、培训村内经营管理人才，10年后的河边村村道干净整洁、民居古色古香、村民热情好客……

这是中国农大人服务地方经济社会发展的一个缩影。从定点帮扶云南镇康22年，帮助当地脱贫、探索乡村振兴新路径，到扎根河北曲周半个多世纪，帮助当地改土治碱再到实现“绿色吨半粮”；从扎根甘肃石羊河30多年，帮助当地实现年节水超10亿立方米，再到驻扎云南大理，为保护苍洱大地的青山绿水发起“洱海科技大会战”……一批批中国农大人深入“三农”发展主战场，积极投身国家重大战略和区域经济社会发展。

目前，中国农大已在全国31个省区市构建了乡村振兴研究院、教授工作站、国家现代农业产业技术体系等在内的“三院两站一体系”社会服务体系，全方位、立体化助力乡村发展。

——育“兴农者”队伍：夯实乡村振兴人才根基

农业强国是社会主义现代化强国的根基，农业农村现代化关键在科技、在人才。

2009 年，中国农大在河北省曲周县探索成立科技小院，把农业专业学位研究生派驻到农业生产一线，在完成知识、理论学习的基础上，研究解决农业农村发展中的实际问题，培养农业高层次人才，服务农业农村现代化建设。

“师生们在长期与农民的同吃同住同劳动中，理解农民、学会与人打交道，在解决农田生产实践中找到科研选题，发表高水平论文，真正实现了教育、科技、人才相融合。”中国工程院院士、中国农大教授、科技小院模式发起人张福锁介绍。如今，中国农大已在全国 30 个省份落地 220 个科技小院，深耕粮食安全、特色产业培育等核心领域，更在全球 5 个国家建立了 8 个海外科技小院，推动农业技术国际协作。

着力打造强农报国“大思政课”，培育时代新人；引领全国新农科建设，面向国家急需紧缺领域加快培养拔尖创新人才……中国农大始终坚持为党育人、为国育才，发展成为一所以农学、生命科学、农业工程和食品科学为特色和优势的研究型大学，并形成农业与生命科学、资源与环境科学、信息与计算机科学、农业工程与自动化科学等学科群。

链接世界：从融通中外到服务世界

今年 5 月，在巴西北里奥格兰德州阿波迪小镇，中国农大中巴科技小院的研究生们正在田间为农民展示用拖拉机带起垄机作业，为当地农户种植香菜和生菜进行土地整备。

去年 11 月，中巴科技小院正式成立。中小型中国农机、中巴家庭农业生产大数据系统均在这里得以展现。这得益于中国农大工学院教授杨敏丽在国内科技小院模式基础上，结合当地实际做出的实践——针对巴西小农户缺乏中小型农机的痛点，一面带动中国农机企业出海，为巴西家庭农业提供适宜的农机产品；一面推广先进的农业机械化技术与装备，助力当地农民耕种、增收。

“在中国农业机械和中巴科技小院的助力下，阿波迪地区生菜和香菜的生产效率提高了数倍，农户收入提高 80%至 90%。”杨敏丽说。

“中巴科技小院为巴西农民带来了新希望。”今年 5 月，巴西农村发展与家庭农业部部长保罗·特谢拉来到中国农大，就深化两国农业教育科技合作等展开交流，“技术发展是年轻人的天下，两国年轻人为农机合作带来了新鲜‘氧气’。他们交流往来，相互促进学习，建立联合实验室、技术推广中心和示范农场，将巴西农业发展引领向新的未来。”

科技小院人才培养模式早在多年前就成为中外农业交流的重要方式。2019 年，中非科技小院项目正式启动，留学生首年在中国学习上课，次年回到非洲实践中国的经验，第三年再回到中国进

行论文答辩。

“通过在中国的学习，我明白了跨文化交流的价值，也培养了实践技能和团队协作能力。”在河北曲周县前衙科技小院，来自非洲马拉维科技小院的玛格丽正和中国学生一起，帮助当地农民解决生产实际中的困难。明年，她将把中国智慧带回非洲，带给当地人民。

近年来，中国农大统筹做好人才与技术的“引进来”和“走出去”，推进国际合作高水平创新发展。

学校与 50 多个国家和地区的 260 多所大学、研究机构和国际组织建立了友好合作关系，还与美国康奈尔大学、荷兰瓦赫宁根大学、美国加州大学戴维斯分校和巴西圣保罗大学成立了“世界顶尖涉农大学联盟（A5）”，并持续推进建设“A5+N”体系。

2022 年，中国和拉美国家之间正式成立的第一个农业高等教育机构中国农大巴西圣保罗大学联合学院获批成立。截至今年，该学院已有两届共 47 名学生毕业并获得两校硕士学位。

面向国际前沿，中国农大建设高端智库和跨学科合作平台，成立国际发展与全球农业学院、全球食物经济与政策研究院。秉持全球视野，学校积极参与中哈、中阿、中巴等农业合作平台建设。作为主办方之一，在 2025 世界农业科技创新大会上，邀请来自 90 多个国家和地区的数百位外宾专家共同研讨农业科技前沿议题……中国农大正以人才培养链接世界，以先进农业科技在世界舞台上展示中国风采。

“站在建校 120 周年的新起点上，中国农大迎来了加快建设中国特色、农业特色世界一流大学的关键时期。”中国农大党委书记钟登华表示，学校将始终坚持和加强党的全面领导，切实践行“强国先强农、农大作先锋”的使命担当，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，为强国建设、民族复兴伟业贡献“中国农大力量”。（新华社记者乌梦达、余佩璇）



现代农业

“田耕手作”到“智慧升级”——从农交会看农业科技焕新

正在天津举办的第二十二届中国国际农产品交易会上，一场特殊的“华尔兹表演”吸引了不少嘉宾驻足。在特技驾驶员的精准操控下，数吨重的拖拉机前轮离地、后轮平衡行驶、绕桩转圈，整套动作行云流水，如同舞者般轻盈灵动。

潍柴雷沃智慧农业河北区域销售主管李军说，能完成这套“高难度动作”不仅靠驾驶员的高超技术，更与发动机的“大心脏”、先进的液压控制系统与智能导航技术紧密相关。“在科技的加持下，农机不仅是田间地头的‘力量担当’，也能‘优雅转身’，实现智慧化、精准化作业。”

连日来，第二十二届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）正在国家会展中心（天津）举办。本届农交会参展商近 4000 家，参展产品约 2.5 万种，吸引了大量消费者观展采购，也搭建了展示我国农业科技发展成就的平台。

展区内，深圳市大疆创新科技有限公司推出的 T100 农业无人飞机十分吸睛。公司天津区域经销商刘喆介绍，这台无人机最大飞行半径达到 2000 米，支持喷洒、播撒、吊运等多种农林应用，具备高精度卫星导航定位系统，支持自主航线飞行和手动飞行。

“近年来，我们推出的无人机设备不断更新升级，载重与喷洒容量的上升使得单次作业面积增大、效率提高。此外，我们还融入了激光雷达、AI、AR 等技术，让无人机在复杂作业场景下飞行更加平稳，降落、避障更加精准。”刘喆说。

履带式、轮式等行走系统能够适应田间多种作业环境，双目立体视觉定位技术可使机器快速获取果蔬成熟度、采摘位置等信息……遨博（北京）智能科技股份有限公司将已投入试点应用的采收机器人带到了现场。

“在现代化农业大棚里，机器能够辅助人们完成很多强度高、难度大的工作。”该公司技术人员李燊阳举例说，番茄喜湿热，大棚培育气温往往高达四五十摄氏度，这使得人们难以长时间在棚内劳作。在此情况下，机器可以代替人工实现 24 小时作业，大幅提高采收效率。

模拟人的大脑进行果蔬识别与选择性采收难度不小，需要投入大量数据进行“前期训练”。

“我们运用人工智能和多传感器技术，采用基于深度学习的视觉算法，反复进行优化调试，引导机械手臂完成抓取、采摘等一系列任务，解决自然条件下果蔬选择性收获的复杂问题。”李燊阳说，公司目前已将设备投入北京、上海等地的部分农业场景进行试点验证，计划在优化后进一步推广。

近年来，我国以提升农业科技创新体系整体效能为核心，突破了一批基础理论，育成了一批重大品种，研制出一批先进适用农机，产学研深度融合稳步推进，农业科技成果实现大面积落地应用。

当前，我国农业科技进步贡献率达到 63.2%，作物良种覆盖率超过 96%，全国农作物耕种收综合机械化率超过 75%，为保障国家粮食安全、推动农业高质量发展作出了重要贡献。

“智慧农业是现代农业发展的重要方向，也是重要着力点。”农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳说，下一步，相关部门将加大政策支持力度、提高技术供给水平、推动技术落地应用、发挥数据要素价值，加快突破一批关键核心技术和智能装备，制定修订一批行业所需标准，推动建成一批智慧农业技术装备质量检验检测中心，探索开展智慧农业认证工作，为加快建设农业强国提供有力支撑。（新华社记者刘惟真）

科技赋能“慧”种田 武汉解锁现代农业新范式

初秋武汉，微风不燥。在武汉市农业科学院北部园区实验基地，高级农艺师徐长城头戴草帽，在田间给玉米做杂交授粉。

他从腰间“围裙”口袋里抽出一张羊皮纸袋，接在玉米花下，另一只手轻摇花穗，黄色的花粉落在纸袋上。随后转身揭下另一株玉米上套好的袋子，将花粉倾倒在已吐丝的玉米顶上，再把套袋放回。

近年来，在武汉市农业农村局牵头下，武汉市高标准推进“农创中心”和“中国种都”建设，在农业新技术、新品种、科技成果转化上加速布局，一批育种研发、农业生产、以及智慧农业等典型，展露出科技兴农亮眼之姿。

技术闯关支撑“菜篮子”安全

9月25日，在武汉市金水祺良农副产品有限公司莲藕基地，工人们手持水枪冲洗，白胖莲藕破泥而出。车间里，清洗、装袋、装箱……工人们娴熟的动作下，新鲜莲藕运向市民餐桌。

武汉市金水祺良农副产品有限公司负责人介绍，金水祺良6000余亩莲藕种植基地中，近700亩种植的是鄂莲10号莲藕。公司成立不久，就与武汉市农业科学院蔬菜研究所达成深度合作，从保障市场供应、病虫害防治、综合种养等多个维度，提升农产品质量安全。

基地种植的鄂莲10号莲藕采用近年来新探索的“返青早熟栽培”技术，提早了鲜藕上市期，每年近5000吨莲藕从这里销往东南亚各国及本地商超。

“工业化”种植让农业生产简单高效

眼下虽已入秋，但武汉植物方舟智能科技有限公司基地内，大大小小的草莓仍挂满枝头。

进入植物方舟种植间之前，需穿戴隔离衣帽和鞋套，经两次鞋底消毒，穿过风淋室，程序堪比

进入食品生产车间。

在这座被称为“植物工厂”的种植基地，农作物生长所需要的光、温、水、气、肥等要素，通过 AI、物联网等新技术精准控制——可调节植物生长灯、空气传感器、基质传感器、智能水肥一体机、新风设备、视频监控等通过相应控制系统，集成到中央控制器，再通过工业化种植平台进行操作，可一键开启标准化种植。

植物方舟公司种植工程师聂维说，“比如草莓，普通种植一亩地年可产两至三千斤，植物方舟 90 平方米的种植间，通过立体化循环种植，年产量可翻一番。”

“一般以 12 个月为周期做循环种植实验，期间调整光照、水、肥、温度等参数，根据实验情况更新生产模型，以达到更高产量和更好品质。根据模型一键操作，未来的农业生产是简单、高效、智能的工业化模式。”聂维说。

“北斗”农机引领新农人“慧”种田

秋风习习中，位于武汉黄陂区的永旺智慧农场水稻基地里，金黄的水稻垂下了头。安装了“北斗”系统的收割机在稻田来回穿梭，根据规划好的路线依次收割水稻。

稻田边，灌溉渠里的水缓缓流过，巡田人员打开渠边智能闸门柜，启动开关，闸门自动降下，闸门柜上方有用来供电的太阳能光伏板。

“安装智能灌溉系统之前，农田上水、排水靠人力，农忙时 60 多个工人一起上阵清渠、放水，一个种植周期要做五六次，非常消耗人力。”武汉港湾永旺农机专业合作社负责人胡丹说，“现在什么时候放水，放几厘米，根据农情智能检测系统提示，可以用手机一键完成。”

智慧农场的建设吸引来了一批年轻的新农人。

“因为爱好无人机来到这里工作，4 年来，越来越觉得科技种田是一件有成就、有趣的事。”25 岁的陶哲是一名无人机飞手，日常负责农作物飞防和植保等工作。他说，“无人机做飞防，一人一小时可完成 200 亩地，如果靠人工，需要好几天。”

目前，永旺智慧农场有拖拉机、旋耕机、插秧机、播种机、无人机等各类智慧农机 100 余台套，全部安装“北斗”系统，与农场 15 名农机手一起，为包括农场 2000 亩核心地块在内的 2 万余亩周边农田提供智能化服务。

胡丹说：“自动化设备取代人力完成重复性、高强度农事操作，数智技术的应用让农场管理人员足不出户即可掌握作物生产情况和农机作业情况，农田活动可追溯，有利于总结经验，提高整体

效益。此外，新装备让更多年轻人愿意种地了。”

武汉市农业农村局相关负责人说：“未来将继续强化科技兴农，高质量建设武汉国家现代农业产业科技创新中心，培育新质农业生产力，推进农业装备智慧化、农业设施化。到 2026 年，新增农业科技企业 80 家，研发新品种 200 个，设施蔬菜面积稳定在 15 万亩左右，设施渔业达到 46 万立方米，打造‘全程机械化+综合农事’服务中心 25 家，年社会化服务面积达到 320 万亩。”（新华社记者刘晓丽）

电力赋能农业 激活现代化发展新动能

在广西，从“茉莉花都”横州到“金蛋之乡”贵港覃塘，再到“芒果之乡”百色田东，一条条崭新的输电线路正延伸进田间地头，一座座变电站为特色产业注入源源不断的“电动力”。电网升级、智能配电、数智运维的加快推进，正让广西农业产业在数字化、智能化的道路上加速奔跑。

电网升级筑牢农业生产“动力底座”

电力是农业现代化的基础保障。近年来，南方电网广西电网公司持续加大农村电网改造投入，为智慧农业提供坚实的供电底座。

在横州，为支撑茉莉花产业升级，广西电网公司建成新型城镇化配电网示范区，先后投产 110 千伏昌平、旺洲、青铜等变电站，新增变电容量 19 万千伏安，将城区供电可靠率从 99.94% 提升至 99.98%。

在百色田东，电力基础设施的提升让芒果产业更有底气。南方电网广西百色田东供电局在林逢镇东养村芒果标准化生产示范区（东养核心区）先后新增 630 千伏安配变 1 台，将原 160 千伏安配变增容至 250 千伏安，新建或改造线路超过 4 公里，有效解决低电压、重过载问题，将充足电力直接送进田间地头。

贵港覃塘区的广西爱哒乐农牧科技有限公司蛋鸡养殖场项目，在建设初期就获得了供电部门的精准对接。南方电网广西贵港供电局提前介入项目规划，量身定制“双保障”供电方案，为智能温控系统配独立回路，为自动饲喂设备装设专用变压器，确保关键环节不断电。

电力驱动农业生产“质效变革”

电力不仅提供能源，更催生着农业生产方式的变革。

在横州市国家现代农业产业园茉莉花数字化试点基地，恒温大棚、AI 识别系统、智能灌溉装置一应俱全。基地技术人员韦维介绍：“过去种花看天气、凭经验，现在靠科技、靠电力。”横州市校椅镇石井村花农麻俊择在“数字茉莉”平台上实时查看气象预警、病虫害识别、用药方案推荐，只需动动手指，就能完成标准化管理。

智能化、自动化也走进了茉莉花制茶车间。在横州清雷茶业，智能搬运机器人精准衔接各生产环节；“智能培育舱”里，茉莉花苞恒温恒湿绽放；AI 数智化生产线实现窈制、筛分、烘干全过程电气化。“从养花、筛花、窈花、通花到茶花分离、烘干，从白天到晚上，每个环节都高度依赖电。”

在百色田东，电力让芒果生产全流程提速提效。果农班家喜操作电动水肥一体化设备，肥水精准送达根部，“省时、省力、产量还高”。在广西鲜友食品科技有限公司果汁加工厂内，双电源系统保障 24 小时连续生产，年加工量超 17 万吨，加工产值达 20 亿元。

田东供电局副局长陈海东表示，供电部门将持续优化电力服务，加大电网投入，让“黄金果”生产更高效、流通更顺畅。

绿色电力开辟农业价值“新赛道”

随着新型能源与农业融合发展，广西各地正在探索“电力+农业”新模式，拓展产业价值链。

在横州，电力推动茉莉花产业从单一花茶延伸至花精油、香皂、香包、文旅体验等“1+9”产业集群。中华茉莉极萃园内，游客在花香中品茗赏景，电力保障景区照明、制冷、餐饮等设施稳定运行。2024 年，横州茉莉花（茶）产业综合产值突破 180 亿元，节水节肥超 30%。

广西农业农村厅市场和信息化处处长唐秀宋表示：“作为‘桂字号’农业品牌中的‘香氛担当’，茉莉花产业已成为横州富民强农的支柱产业。鲜花综合产值从 90 亿元跃至 180 亿元，带动 34 万花农和 1.5 万脱贫人口增收，联农带农案例入选全球减贫案例。”

在贵港覃塘，爱哒乐养殖场的“智能禽蛋系统”实现全过程自动饲喂、恒温控湿。电力赋能为畜禽产业绿色化提供示范。

在田东，电商与旅游业的“用电新业态”快速成长。供电局优化电商产业园和网络基站供电方案，配合通信运营商保障网络畅通，让芒果直播带货“不断电”。

从横州的茉莉花到贵港的蛋鸡，从田东的芒果到电商直播间，一条条输电线路串联起广西的特色产业链、供应链与富民链。电润农田、智造兴农，南方电网正以稳定、智能、绿色的能源网络，

为乡村产业注入持续动能。

如今，电力不仅照亮乡村夜空，更点亮了农业现代化的未来图景。（新华社记者杨锦英）



乡村治理

科尔沁草原上的合作共富路

深秋的科尔沁草原，渐染金黄，凉爽的风穿过广袤的田野，送来新谷芬芳。内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼后旗吉尔嘎朗镇茂林塔拉嘎查村民们忙着秋收，脸上满是丰收喜悦。

嘎查党支部书记宝山蹲在田埂上，掰着指头跟村民们算收入账：“今年预计收 80 万斤黄豆，加工榨油后，100 斤黄豆能出 13 斤油、87 斤豆饼。豆饼正好用来喂牛。今年收入肯定翻倍。”

前些年，村民一家一户的承包地较为零散，部分没有农机的农户因为排队等待租用农机而延误农时，影响了秋收。

为解决土地零散、农机不足、技术落后等问题，2015 年当选嘎查党支部书记兼嘎查达的宝山，在镇党委指导下成立茂林塔拉农业种植专业合作社。2019 年开始，茂林塔拉农业种植专业合作社承包村民的田地进行规模化耕种，并以低于市场价 20% 的价格提供服务，还签下“保苗协议”，既保障了作物成活率，又帮村民节省生产成本。

“2024 年，合作社社会化服务耕种面积达到 5.9 万亩，我们轮作玉米和大豆。近年来，合作社还依托国家乡村振兴多个项目，逐年扩大服务规模，提升效益。”宝山说。

合作社收益中，40% 用于发展村集体经济和公共事业，剩余 60% 用来分红。村民王格日勒 2024 年分红拿到 2.3 万元，笑得合不拢嘴，她说：“这分红钱，比自己单种 5 亩地多赚一倍，合作社给咱村民带来实实在在的好处。”

看到合作社效益不错，越来越多村民主动加入。目前，合作社已有 24 户农民股东、1 个村集体股东，嘎查“两委”成员也全员参与进来。

近年来，科左后旗在全旗推行合作社模式，让抱团发展的致富路径覆盖更多农牧区。

随着天气转凉，科左后旗散都苏木呼勃嘎查的村民宏权忙着给合作社的羊群添加草料，圈舍里的羊膘肥体壮。“合作社现有基础母羊 200 多只，一年能出栏 400 多只羊羔，今年光集体经济收入

就有5万多元。”宏权笑着介绍，这笔收入已全部投入村屯排水渠修缮工程，如今村里和田间的排涝能力显著提升，种地、生活都更安心了。

宏权口中的合作社，正是呼勃嘎查佰吉祥纳肉羊养殖合作社，这个合作社由嘎查党支部牵头成立，创新探索“党组织+合作社”发展模式。通过党组织发挥“主心骨”作用，不仅整合分散的养殖资源、对接技术与市场，更让村集体经济告别“等靠要”，真正具备持续发展的“造血功能”。

目前，全旗在农牧部门备案的农牧民专业合作社已达1250家，形成国家级、自治区级、市级、旗级四级示范社梯队，其中国家级示范社6家，自治区级示范社18家，累计服务带动农户6200户。

科左后旗副旗长王金强说，科左后旗依托土地资源和产业优势，全面推进合作社体制机制改革，不断增强合作社经济实力、发展活力、带动能力，实现合作社产业增效、村集体经济增长、农民增收致富。（新华社记者哈丽娜）

广西合山：生态移民“挪穷窝” 瑶乡焕新颜

秋日的清晨，走进合山市河里镇马安村贡模屯，眼前宽阔平整的村道串联起一栋栋瑶族风情民居，修剪整齐的绿化点缀其间，构成一幅美丽乡村画卷。

村民赵美莲身着传统盘瑶服饰，正在自家小楼前晾晒中草药。“搁在从前，这样的好环境想都不敢想。”她说，“过去全是黄泥路，出门一趟满身泥。如今道路通畅，路灯明亮，车子能直接开到家门口。”

这一变迁始于2008年的移民搬迁。因桥巩水电站建设，贡模屯140户499名瑶族群众从低洼地带整体搬迁到现在的移民新村。搬迁后，在党和政府的大力支持下，村里实施整村提升工程，安装了路灯，修建了道路、文化广场、篮球场和休闲亭等基础设施建设，村容村貌焕然一新。“晚上灯火通明，有球场有舞台，心里特别亮堂。”赵美莲说。

乡村要振兴，产业是关键。马安村贡模屯依托合山市“好田水”现代特色农业示范区优势，大力发展现代化特色农业，引进专业公司实施企业化运营，推广全程机械化耕作，创新实施“春种水稻、冬种蔬菜”轮作模式，实现土地增产增效，带动村民在家门口就业增收。

顺应研学旅游发展热潮，贡模屯还充分挖掘瑶族文化资源和生态优势，紧扣新时代劳动教育要求，开发特色研学品牌，打造劳动实践教育基地，开发“高唱劳动赞歌，传承劳动精神”等三大主

题九个实践项目，学生可以亲自动手打糍粑、做豆腐、犁地、挖红薯、摸鱼、砍甘蔗、种土豆，体验劳动实践的独特魅力，学习基本劳动技能。

目前，贡模屯研学基地配套设施日益完善，已建成集教学、实践、体验、休整于一体的多功能场所。基地先后获评来宾市和自治区两级中小学生研学实践教育基地，同时荣获广西生态特色文化旅游示范村、来宾市三星级乡村旅游区等称号。

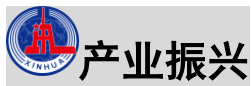
“靠着多份收入，村里人的人均收入已经突破了万元，较以往显著提升。我们将继续保障粮食稳产，大力发展研学旅游，挖掘奇石文化资源，推动一二三产业融合发展，进一步推动联农带农。”马安村党总支副书记谭罗言介绍。

在数字乡村建设浪潮中，马安村抢抓机遇，率先布局，在合山市打响创建数字乡村的“第一炮”，通过搭建线上销售平台，推动农产品从传统销售向定制化、定向化转型。赵美莲利用闲暇饲养的鸡鸭，在平台上成为抢手货，家庭收入持续增长。

“今天的油炸馍特别香，托李奶奶的福，我们都沾光啦！”在马安村贡模瑶族移民新村的“开心角”，一阵阵欢声笑语伴随着油馍香气飘散，马安村首届“好婆婆”“好媳妇”获得者兰桂花正带领邻里乡亲，为独居的赵奶奶举办温馨的生日聚会。大家围坐一起，边炸油馍边话家常，用美食传递关爱，以陪伴温暖人心。

这场别开生面的生日会，正是马安村推进乡风文明建设的生动缩影。在推动产业振兴、改善人居环境的同时，该村还注重培育文明乡风，通过新时代文明实践站平台，持续开展“好婆媳”评选、“我积分·助振兴”等活动，激发村民参与乡村治理的热情，努力打造“村民共享共治”的新时代乡村。

如今的贡模屯，宽阔村道整洁如新，瑶族特色民居错落有致，草木青翠欲滴，村民日子越过越红火，每当想到这些变化，赵美莲总会情不自禁唱起山歌：“共产党送幸福来，甘甘甜甜过日子；瑶民一天比一天好，全靠党来指路走……”这悠扬的歌声，唱出了村民的心声，更唱响了乡村振兴的新乐章。（新华社记者罗珊珊、廖松）



新疆莎车县阿热勒乡：一颗巴旦木的“增值”之旅

“家人们看，这是我们阿热勒乡的特级巴旦木，颗颗饱满。”金秋时节，在新疆莎车县阿热勒乡，电商主播在直播间激情吆喝。主播身后，工人们正忙着将巴旦木分拣、打包，发往全国各地。

今年，阿热勒乡万亩巴旦木迎来丰收季。走进 150 平方米的电商直播间里，订单提示音接连不断。“今天已经接到 360 多单，最远的订单到广东、浙江、福建等地区。”主播介绍。自采收季启动以来，通过电商平台销售的巴旦木已突破 41 吨，销售额超 72 万元。

曾几何时，阿热勒乡的农民守着“金果子”却过着紧日子。“过去品种老、技术旧，好果子卖不出好价钱。”浦东援疆干部、乡党委副书记万薛辉说。

转变发生在这两年，一场围绕农业提质增效、农民增收致富的改革在阿热勒乡蓬勃开展。通过科技赋能、产业链延伸、品牌打造等多维度发力，让这个边疆小镇走出了一条特色农业发展之路。

系统施策破题“靠天吃饭”

阿热勒乡农业曾一度面临诸多现实困难：群众思想观念有待转变，产业结构以小麦、玉米及巴旦木的初级种植为主，附加值低；专业农技力量薄弱，部分农户依赖传统经验，以“靠天吃饭”为主；巴旦木等特色产业面临树龄老化、品种更新滞后问题。

此外，农产品销售环节契约精神不足，易受市场波动影响，且多依赖中间商，利润空间被压缩，一系列的因素制约了当地农业效益和农民收入的提升。

如何破题？万薛辉与援疆干部们一次次进农家、下田头调研，推出了系列举措：

乡党委牵头制定高质量农业发展方案，设立巴旦木提质增效课题，成立由 15 个村合作社联合组建的乡集体农业发展公司，整合资源，统一对接市场，构建订单农业模式；投入援疆资金并推动浦东新区农业发展（集团）有限公司下属浦莎公司资金投入，建设 200 多个新型智能大棚，并成立莎车和谱农业发展有限公司负责生产运营，普及水肥一体化、环境智能监测、电动操控等技术，提升管理效率和资源利用率。

针对当地农民“靠天吃饭”的问题，当地还组建了 40 多人的专业农技服务队，推广先进种植管理技术，设立专项课题攻关巴旦木提质增效。

据介绍，在一系列举措之下，2025 年尽管受倒春寒、沙尘暴等天气不利因素影响，全疆巴旦

木产量有所下降，但阿热勒乡的巴旦木产量依然稳中有升。

改变“初级”销售提升价值

在阿热勒乡新建的果仁加工车间里，机器轰鸣。工人们将巴旦木去壳、分拣、包装。“这些加工后的果仁，价格能翻一番。”车间负责人说。不远处的建设工地上，巴旦木油和巧克力生产线正在安装设备，预计今年就能投产。

万薛辉介绍，莎车有着“中国巴旦木之乡”的美誉，但产量高不等于经济价值高，关键是如何延伸产业链条，着力改变出售初级产品的局面，提升农产品价值，因此，这两年阿热勒乡先后建设了果仁加工车间，开发巴旦木油、巴旦木巧克力等深加工产品，与知名企业合作研发高附加值的美容产品，将产业链向纵深延伸，把更多价值留在当地。

同时，拓展销售渠道，打造产品品牌。如成立专业电商公司，搭建现代化直播间，开拓线上销售市场，并瞄准上海等高端市场需求，推进农产品绿色、无公害认证工作，为提升品牌形象和市场竞争能力奠定基础。

实现“农业+”多种效益

夜幕降临，在阿热勒乡14村的巴旦木林间，亮起星星点点的灯光。让游客们能品尝现做的巴旦木冰淇淋，还能观看民族歌舞表演，相关规划正在推进中。“我们要让游客留下来，吃住行游购娱全链条消费。”万薛辉指着规划图说，“这里还将建成产学研基地，让巴旦木林变成露天课堂。”

万薛辉说，我们正努力促进产业融合，激发多元效益。依托“一乡一品”的巴旦木特色小镇建设，将农业与乡村旅游、文化休闲相结合。

每当春暖花开的季节，阿热勒乡成片的巴旦木林绽放淡粉色的花朵，犹如为大地披上一层柔纱。微风拂过，花香沁人。每当此时，巴旦木花节便如期举办，观光林业、夜间经济、产学研基地和体验式消费项目（如手工冰淇淋、巧克力制作），吸引游客前来，创造出更多就业岗位和收入增长点，实现“农业+”的多重效益。

“去年我家种了20亩巴旦木，收入比前年多了三成。”一位农民笑着说。

变化的不只是产业，更是人的观念。曾经坚持“种地靠天吃饭”的农户，如今成了科技示范户。“看到亩产提高，我相信科学种田才是出路。”一位农民说。乡里组织的农技培训他几乎每次都去，学习新技术让他与乡邻尝到了“同样一块地，收入大不同”的甜头。

夕阳西下，巴旦木林披上金色光辉。加工车间里飘出阵阵果香，电商直播间订单声不断……一

颗小小的巴旦木，正在这片土地上演绎着“增值”的故事。正如万薛辉所说：“我们要让农民分享产业链延伸的每一个环节的收益，这才是乡村振兴的真正含义。”（新华社记者帕提古丽）

稻花香里说丰年——江汉大米香飘万家

江汉平原地处北纬 30 度，土壤有机质含量高，光热水资源丰富，为水稻生长提供得天独厚的自然条件。水稻是湖北第一大粮食作物，年产量超过 370 亿斤。

2024 年，湖北重点打造“江汉大米”省域公用品牌，搭建“江汉大米”供应链平台，擦亮“江汉大米”名片，加快培育千亿级稻米产业链。

科技赋能，江汉平原种出优质大米

秋分时节，位于江汉平原的湖北省荆州市 700 万亩水稻陆续成熟。这里稻浪滚滚，收割机在金色稻海来回穿梭，空气中弥漫新稻的清香。

“我们主推‘江汉大米’核心品种‘青香优 261’，亩产 600 多公斤，带动 10 个村增加集体收入 50 万元以上。农户亩均增收 300 元以上，年助农增收超 3000 万元。”湖北荆州监利市金草帽农业专业合作社理事长周祖清介绍，近年来，合作社聚焦“江汉大米”基地建设，围绕“高产、优质、高效”原则，落实江汉大米标准化绿色生产基地 1 万亩，实现多方共赢。

位于监利市的湖北恒泰农业集团有限公司大米加工车间里，日产 200 吨大米的全自动生产线不停运转，原粮清理、谷糙分离、碾米抛光、计量包装等工序一气呵成。金色稻谷经清杂、剥壳、碾米、抛光、色选、分级等多道工序，蜕变为晶莹透亮的大米。“工厂采用低温碾米工艺，最大限度保留大米营养与风味，确保每一粒米新鲜饱满、品质如一。”湖北恒泰农业集团有限公司工厂负责人陈祥章说。

荆州被称“鱼米之乡”，是湖北省规模最大的水稻集中产区。荆州市委常委、副市长李敢介绍，为了种出优质稻米，荆州市搭建“产学研”协同创新桥梁，让科技扎根田野。目前，荆州市国标三级以上优质稻种植占比超 80%，作物优良品种普及率超 90%，农业科技进步贡献率超 64%。

培育品牌，“原粮输出”向“价值倍增”跨越

“江汉大米”有自己的 Logo、包装、户外广告、形象片、宣传片等，并开展商标注册，进行知识产权保护，形成“省域公用品牌+地方子品牌+企业品牌”矩阵。

“所有品种都精心培育挑选，要求长粒、优质、好吃。”湖北省农科院院长游艾青介绍，湖北构建从品种选育、生态种植到精深加工的“江汉大米”全产业链标准体系，对“江汉大米”谷粒长度、长宽比例等作出明确规定，对品种选育、产地环境、田间管理、适时收获等进行全流程档案管理，过程可视化，产品可溯源。

荆州作为“江汉大米”品牌核心承载区，目前已建成 20 万亩高标准核心生产基地，培育 5 家核心企业和 3 家后备企业，成为推动“江汉大米”品牌化、标准化、产业化的核心产区和创新实践高地。全市建成 13 家“江汉大米”品牌营销中心，进驻 90 余家线下门店，在武汉 130 多家商超设专区专柜。

荆州市委农办主任杨从国介绍，荆州市“江汉大米”6 个主导品种种植面积达 90 余万亩，占全市水稻种植面积 13%。“通过‘江汉大米’品牌加持，让荆州从‘卖原粮’变成‘卖产品’，从‘原粮输出’向‘价值倍增’跨越。”

勇闯市场，“江汉大米”香飘万家

近两年，湖北省农业农村厅、湖北省粮食局、湖北粮食行业协会等组织“江汉大米”核心企业，先后在广州、深圳、厦门、福州等地开展产品推介，扩大“江汉大米”知名度。

10 月 11 日晚，2025“江汉大米”走进粤港澳大湾区（深圳）品牌宣传推介活动现场，28 家“江汉大米”核心和后备企业现场蒸煮今年新米。市民争相感受来自江汉平原的缕缕稻香，试吃新米饭，品尝米汁、米酿、桂花糕等稻米加工食品，现场欢笑不断。

如今，“江汉大米”已进驻多家电商平台。“江汉大米”品牌授权核心及后备企业已在湖北、广东、广西、湖南、贵州、重庆、浙江等地进驻商超、经销商、学校、食堂等渠道，覆盖省内外 2000 余家商超，年销售 50 万吨以上。

湖北省粮食行业协会副会长兼秘书长陈三才表示，“江汉大米”紧抓新时代消费脉搏，构建线上线下融合的传播矩阵，积极向产业链总产值 1000 亿元、品牌价值 200 亿元的 2030 年目标迈进。
(新华社记者连迅、李晓笛)

鲜甜有道：周至猕猴桃产业的“奇点时刻”

秋日清晨，雾气未散，秦岭北麓的陕西西安周至县，棚架上的猕猴桃凝结着露珠，在晨曦中闪着微光。

《诗经》有云“隰有萋楚，猗猗其华”，“萋楚”就是古人对猕猴桃的称呼，唐代诗人岑参的诗中亦描绘过“中庭井阑上，一架猕猴桃”的闲趣场景。

1904 年，新西兰女教师玛丽·伊莎贝尔·费雷瑟将猕猴桃种子从中国带到遥远的南半球，造就了之后行销全球的猕猴桃品种“海沃德”和行业龙头佳沛（Zespri）。斗转星移间，去往他乡的猕猴桃又在机缘巧合下根植故土，成为滋养一方的特色产业。

如今，周至的猕猴桃产业正处于农业科技、种植变革、品质提升与市场拓展相互推动的产业“奇点时刻”，或将步入跃升关键期。

育良种，“六边形战士”诞生

半个多世纪前，秦岭山野间，猕猴桃还只是一种野果。1972 年，一个日本学者的到访，悄然拉开了周至猕猴桃产业的序幕。

时任日本某产业研究机构副院长的山田和森，带着对野生猕猴桃的好奇，来周至寻求农业合作。之后山田和森几经辗转，又将 1250 棵“海沃德”种苗引进周至种植，成为当地猕猴桃人工栽培的“原点”。

“我记得非常清楚，1250 棵苗最终只死了一棵，似乎也说明，‘海沃德’的‘根’就在周至。”今年 84 岁的倪育德曾参与接待山田和森一行，也是县里最早带领老百姓种植猕猴桃的干部。他与猕猴桃打了一辈子交道，退休后仍管理着一处百余亩的果园。

1978 年，周至成为陕西省“秦巴山区猕猴桃资源普查”重点区县。年轻的园艺站工作人员张清明带领团队踏遍秦岭周至段，筛选出 15 棵优株，并成立试验站。他们通过反复选育，最终培育出新的猕猴桃品种“周至 101”，并在 1986 年将其正式命名为“秦美”，填补了本土人工栽培猕猴桃品种的空白。

进入新世纪，周至猕猴桃开启了杂交育种时代。

“何为优质品种？对农民来说就是要好种、好吃、好卖，对我们科研人员来说则是优质、丰产、多抗、耐储、货架期长，而‘瑞玉’正是能够满足上述所有特性的‘六边形战士’。”雷玉山自信地表示。

2007 年，雷玉山带领团队将新西兰品种“海沃德”与本土品种“秦美”作为“父本”和“母本”进行杂交育种试验，历时 8 年从 2000 株种苗中最终选出了 1 株符合目标的优株，培育出新的猕猴桃品种“瑞玉”。

在“瑞玉”出现之前，周至主要种植“翠香”“秦美”“海沃德”“徐香”等绿肉猕猴桃品种。其中“翠香”甜酸多汁，口感较为突出。

猕猴桃属后熟型水果，采收时为硬果，采摘后需通过储存，等待果体内部包裹淀粉的果胶分解、淀粉转化为糖分后，才完全成熟可食，不同品种的后熟转化期也有所不同。

“翠香”是早熟品种，9月初采收，储存期仅45天左右，11月底基本就销售一空，难以满足元旦、春节销售旺季的市场需求。

2015年，“瑞玉”获得新品种认定，2018年开始在周至推广种植，最近几年大规模上市，并逐步获得市场认可。

而“瑞玉”和“翠香”的组合堪称“黄金搭档”：口感上两者各有千秋，但销售档期能前后接续，“瑞玉”在10月中旬采摘后，需经3个月左右的后熟期才能达到最佳品质，刚好适合在元旦、春节旺季销售。

在推广“瑞玉”的五六年里，雷玉山和团队还同步研发了一套优质轻简高效的栽培技术，这就相当于给农户提供了一份“说明书”，对于该品种的规模化与标准化种植意义非凡。

“和‘瑞玉’同期的还有‘碧玉’，要是‘瑞玉’能长成‘碧玉’的果型，那就更完美了。”雷玉山难掩遗憾，这也是他推进杂交育种试验的动力。

目前，他和团队已建立起“瑞玉系”“璞玉系”“甜玉系”三大育种谱系，其中“瑞玉系”是品种自身的迭代，“璞玉系”主要针对优质黄肉猕猴桃的培育，“甜玉系”则主要希望通过杂交育种攻克“翠香”的抗性问题的。

不仅如此，雷玉山还谋求在分子育种方面取得突破，即发现决定品种性状的基因片段，然后对基因进行定向组合设计，以便更精准高效地开展品种研发。

“农业上常讲以销定产，我们在品种研发上也希望能以销定研，随着分子育种技术的成熟，以后市场需要什么样的品种，就能决定我们研发的走向。”雷玉山说。

改旧园，“高标准”接棒

上世纪90年代，周至县提出“一人一亩田，一户一亩园，园园连成片”的发展思路，以“海沃德”和“秦美”为主要品种，拉开了猕猴桃大规模种植的序幕。几十年间，猕猴桃在周至遍地扎根，奠定了如今的产业规模。2024年，全县猕猴桃种植面积为30.37万亩，年产54.25万吨。

然而，最早的这批果园虽有产量，但普遍存在树体老化、品种杂乱、管理标准不一等问题，成

为产业提质升级的“瓶颈”。发展适度规模化的高标准园区，正成为破解难题的“钥匙”。

2023年6月，周至县委县政府印发《周至猕猴桃“九大提升工程”产业链规划》，提出对全县30万亩低质低效老园进行改造升级，树体老化严重的推倒重建，高标准规划新园。同时，县里还给予每亩5000元补贴，激励农户加快老园改造。

一批以30至50亩为基本单元、引进优良品种、采用新型标准化技术的现代化猕猴桃园，正在成为推动产业高质量发展的新生动能。

来到位于司竹镇的姚力果业专业合作社，棚架下，猕猴桃以“一主两蔓”的新型种植方式依次栽种，长势喜人。负责人姚宗祥穿梭于棚架之间，一会儿看看果，一会儿打理一下树苗。

2023年，姚宗祥从村集体流转55亩土地，建设了这处示范园。在此之前，这片土地分散在几十个农户手中，因易涝导致收益不稳，部分甚至撂荒。姚宗祥介绍：“以前的老树多是肉质根，一遇水泡就容易死亡。我们流转后，选用了抗性砧木，就算水里泡两天也没问题。”

在新园里，他试种了绿肉、红肉、黄肉三大类型，绿肉以“翠香”“瑞玉”为主，红肉、黄肉则主要用于测试外地品种在周至的适应性。“通过试验总结经验，再推广到更大范围，才能少走弯路。”姚宗祥说。

20公里外的广济镇南大坪村，电商直播基地内一派繁忙景象，村党支部书记侯迎军正和村民一起打包、发货。“我们村里有210亩集体土地，目前是村里高标准示范园的试验区，去年改造了八九十亩，主要种植‘翠香’和‘瑞玉’，今年计划将剩下的部分改造完成。”侯迎军介绍，“推广示范园需要有人带头，农户看到试验田和先行者确实赚到了钱，才会主动改造老园。”在高标准示范园的带动下，全村1800多亩猕猴桃园完成了从“秦美”到“翠香”的品种升级。

同在广济镇的索江涛也是适度规模化的坚定支持者。成长于产业一线的他，曾在新西兰派驻国内的果业公司工作，后又在西北农林科技大学攻读果树学博士，并赴新西兰、意大利、葡萄牙等地学习猕猴桃种植、管理和储藏技术，是一位具有国际视野的猕猴桃产业专家。他认为，“零散的一两亩难以支撑现代农业，适度规模化是产业升级的必由之路。”

在他心中，周至猕猴桃产业的“2.0版本”蓝图已经显现：以适度规模的标准化果园为载体，以新农人为主体的推广新品种、新砧木、新技术、新模式、新理念，推动果园向标准化、绿色化、设施化、数字化、园区化发展。“不仅要让生产更绿色高效，还要让农户真正收获稳定收益与幸福生活。”索江涛说。

选优果，慧眼正识“猕”

“好水果不仅是种出来的，更是挑出来的。”这句话，如今正在成为周至不少猕猴桃从业者的共识。要想进入高端市场，单靠产量和规模远远不够，提升果品的分选标准，强化果品质量的一致性，才能让产品在市场上站稳脚跟。

在周至猕猴桃产业融合发展示范园，记者见到了一条正在运行的高科技分选线。起点处，一筐筐猕猴桃被拆垛、倒筐，随后被送入流水线。经过检测环节后，猕猴桃会按照外观和内部品质被分成六个类别，再进入不同的包装和销售渠道。

“每个猕猴桃在检测区域都会被拍摄 240 张照片，用来判断果径、果皮颜色、纵横比等细节，最小可以识别 0.16 平方厘米的果面瑕疵。”工作人员介绍，设备还会通过近红外线扫描生成果实内部曲线，以检测果实的干物质和糖度。

这套价值 2000 多万元的分选设备由全球领先的分选和回收解决方案提供商陶朗(TOMRA)提供，也是佳沛长期采用的分选方案。西安都市绿色农业科技发展有限公司副总经理王文娟告诉记者：“设备一天能分选 210 吨猕猴桃，并能将磕碰伤率从 5%降到 3%左右，同时分选精度有望从 90%提升至 98%，极大提升了产品的标准化水平。”

不过，这套设备的潜力尚未完全发挥，还需要与本地经销商合作，通过更多果品数据积累来优化模型。兴鸿果业负责人高鸿宾对此深有体会。2024 年，高鸿宾的“瑞玉”产品首次进入山姆会员店和开市客会员店，在高端渠道与佳沛的“阳光金果”正面竞争，并取得了不错的销售业绩。

“要让这套设备真正发挥价值，必须把果量跑起来，积累不同品种的分选数据，形成精准的模型。”高鸿宾说，“佳沛长期采用这种方式，所以才能在全球范围内保持标准化供应。‘瑞玉’若想站稳高端市场，也应向行业龙头看齐。”

正如高鸿宾所言，事实上，佳沛的成功，正得益于从田间到市场的全流程标准化。相比之下，周至的猕猴桃产业仍处于从“分散化、经验化”向“标准化、数据化”的过渡阶段。

“山姆渠道的标准极为苛刻，不仅对单果重量有要求，还对果面瑕疵、果尖是否塌陷，甚至横截面的长宽比都有明确规定。同一箱内单果重量差不得超过 10 克，每箱净重差异也要控制在一定范围。”高鸿宾说，这些标准看似“吹毛求疵”，但也正是这种严苛，提升了行业对品质的不懈追求。

不少业内人士认为，周至猕猴桃若想提高产品附加值，需提升分选和定级标准，并在行业内部形成共识，把优质果选出来、送进高端渠道，并获得消费者的认可，然后以渠道对产品的筛选倒逼种植端提升优果率。

“作为产地，现阶段周至要积极跟进市场和消费者的标准，等各个生产环节将标准内化为果品实际品质的提升后，我们还要主动向市场供应更高品质的产品，这样才能构建产销间的相互驱动。”王文娟认为。

销全球，周至名片亮相

“全国每 10 个做猕猴桃生意的人，就有 6 个来自周至。”周至县农业农村局果业科科长张晓斌说。

周至不仅是全国最大的猕猴桃生产基地，更是国内最大的集散地。全县拥有 2680 座冷库构成的贮藏体系，2024 年产销订单突破 30 亿元，年销量超 78 万吨，织就了一张覆盖全国的销售网络。

回忆起产业起步的艰难，张晓斌感慨万千。上世纪 90 年代，县里大力推广猕猴桃种植，产量虽上来了，但销路却迟迟打不开。那时，县里甚至鼓励公职人员“带果出走”，一边保留职务和工资，一边奔波各地推销。“正是依靠那些年的辛苦，周至猕猴桃才在全国逐渐闯出了销路。”张晓斌说。

正是当年的敢闯敢拼，奠定了周至今天“买全国，卖全国”的销售格局。批发、零售、电商、出口多元并举：大宗批发稳住基本盘，电商零售塑造品牌效应，出口贸易不断打开增量市场……

在楼观镇的异美园仓库里，记者看到堆积如山的果筐正“严阵以待”。作为大宗批发的龙头企业，异美园专做“徐香”单品，与全县上千户果农建立合作关系，年销量超过 8000 万斤。

“我们的产品主要销往东北、江浙和华南市场。”总经理吕明利介绍，今年公司还推出猕猴桃原榨饮料，计划通过深加工扩大收购规模，延伸产品链条。

农村电商的发展，则吸引着越来越多的年轻人返乡创业。

2019 年，31 岁的付妮娜回乡休假时发现村民种植的“黑布林”李子滞销，便主动寻找资源，积极发动身边亲友帮忙联系销售，很快解决了村民的滞销难题。从中看到商机的她毅然辞掉了收入颇丰的央企工作，回到家乡干起了水果销售。

如今，她和她的团队致力于猕猴桃、苹果、西梅等多个品类的多渠道销售，年销售额达数千万元。

记者采访时正值猕猴桃“翠香”上市旺季，一连陪着工人们奋战了几个日夜的付妮娜虽然嗓音已有些沙哑，但仍热情地向记者介绍起自己的“祥农果妹”和“阳光之猕”品牌。

“我们小品牌之所以能取得不错的销售成果，要归功于周至猕猴桃区域公有品牌声量的日益提

升，“产自周至”就是金字招牌。”过几天，她又要带着几箱猕猴桃，奔赴马来西亚拓展销路。

远在 7000 公里外的莫斯科，三秦果业负责人陈博也在大力推介周至猕猴桃，这是他全球推介之旅的第十二站。在克里姆林宫外的红场，他录制了一条宣传视频，配文“让世界品味周至”。

三秦果业的销售总监王芳告诉记者：“国内消费者偏好甜度高的果子，而俄罗斯、中亚和中东国家则更喜欢酸度高的。”她认为，拓展海外市场的动力有两方面：一是国内竞争日趋白热化，二是共建“一带一路”倡议带来的合作机遇。

2024 年，中国猕猴桃进出口贸易总量超 21 万吨，货值近 8 亿美元，其中进口 18 万吨，出口突破 3 万吨。

海关数据显示，自 2015 年以来，中国猕猴桃平均进口单价几乎年年高于出口单价，2021 年至今差距均在 2.5 美元/千克以上。这既反映了国内消费者对高品质猕猴桃的旺盛需求，也提示国内猕猴桃产业在品牌建设、标准提升和供应链管理方面仍短板明显。

行业普遍认为，未来中国猕猴桃若要在全球市场站稳脚跟，不仅要增加产量、强化品种优势，更要借鉴国际巨头的经验，塑造全球化品牌形象，提升产品附加值。在“买进来”和“走出去”的双向循环中找到新的平衡点，正是周至乃至全国猕猴桃产业亟须破解的命题。（新华社记者莫鑫）



贵州惠水探索东西部协作常态化帮扶新路

在东西部协作的时代浪潮中，黔南布依族苗族自治州惠水县从 2024 年 5 月开始，率先在贵州开展过渡期后东西部协作常态化帮扶试点工作，抓实特色产业培育、产业集群打造、消费帮扶助农增收、劳务协作提升四项行动，抓好教育医疗帮扶，拓展多领域协作，为乡村振兴和县域经济高质量发展进行有益探索。

“双非遗+”模式：激活乡村振兴新引擎

广州市与黔南州高度重视非遗传承工作，采取“普及+提高”的双培模式，有效扩大了传承人群基础和专业后备力量储备。针对普通绣娘，开设“广绣技艺提升班”，传授技艺提升手法；针对

盛华职业学院非遗学院在校大学生，开设“广绣技艺入门班”。已组织“广绣+枫香染”培训 100 人次，其中社会面班 50 人、校园班 50 人。

双方还积极推动广绣与枫香染深度“联姻”进行产品创新。惠水县引入广绣国家级代表性传承人王新元大师团队，与惠水县的枫香印染非遗技艺传承人、唐人坊团队合作，开启了“广绣+枫香染”的全新探索，深入挖掘惠水地域文化元素，研发出以惠水好花红——刺梨花为底板造型的刺绣胸针、融合广绣精细针法与枫香染蓝白纹样的团扇、兼具实用性与艺术性的手提包等 10 余件系列创新产品，打造了惠水特色非遗 IP，形成差异化竞争优势。同时，借助王新元大师团队的国际资源，计划将这些融合创新产品推向国际，助力枫香染走出国门。

在增收路径上，构建了“培训+订单+就业”一体化培养模式。首期社会培训班中，50 名学员经培训考核合格，直接纳入大师团队专属订单人才库，承接订单实现就业。创新推出“校园工坊”合作模式，50 名在校大学生以多重身份参与其中，在完成订单的同时获得劳动报酬，月均增收 2000-3000 元。此外，还开辟了“广州深造+惠水就业”双向发展双通道，已推选 10 名优秀学员赴王新元工作室跟班学习，培养成熟后返回惠水承担关键任务，构建起互联互通、上下贯通、内外联动的人才培养新梯队。

产业协作：构建县域经济新模式

惠水县以产业协作为突破口，通过一系列创新举措，推动产业升级，构建县域经济社会发展新模式。惠水县创新招商引资“要素服务包”机制，为意向企业量身定制“一对一”服务方案。2025 年以来，推动广州绿野鲜品有限公司落户惠水幸福社区，打造绿野协作生活馆，通过“线上+线下”联动模式，将惠水优质农特产品推向粤港澳大湾区市场；推动广州鄯湖农业贸易有限公司控股的贵州广黔金瓜产业发展有限公司来惠水拓展南瓜种植业务，在雅水镇、羡塘镇实现拓展试验园近 1000 亩；推动广东东莞市徽香油脂有限公司来明田街道粤黔协作食品科技园第三期厂房投资开办菜籽油加工厂，并签订招商协议。

以“惠品入湾”为抓手进行大湾区市场拓展，推动本地企业“走出去”与广东企业“引进来”双向发力。2025 年，组织茶叶、牛肉、黑糯米等企业参加广州迎春花市、茶博会等 10 场展会，签订订单超 800 万元；同时，引入绿野仙踪等广东企业，助力惠水农特产品进入大湾区市场。在产业集群打造上，建立东西部产业促进会及各类特色产业集群协会，拓宽协作资金来源，推进单一财政

投入模式向东西部两地财政资金、社会资金共筹共投模式转变。

建立东西部协作“基金池”，资金按照科学立项机制、部门监管机制与联农带农机制使用，重点以低收入人群为受益主体，也可用于地方基础设施建设和提供公益性岗位。

人才培养：筑牢发展智力支撑

人才是发展的第一资源，惠水县通过多种方式，加强东西部人才协作，为县域发展提供坚实的智力支持。惠水县完善引才激励机制。经认定符合东西部地区引才条件的个人，可按程序申报安置配偶工作，优先保障子女入园入学，提供就医绿色服务通道，鼓励用人企业为人才提供租（住）房保障。采取离退休老专家返聘或制定高新技术人才社会化招聘奖励机制，引进大湾区“名专家”“名教授”“名中医”等专业人士开展“医共体”“教联体”建设。建立东西部职称互认和晋升通道，鼓励兼职或灵活工作机制，给予科研项目倾斜，建立创业项目孵化基地、创新实验研究平台。

惠水县还利用广东职业教育和技工院校资源，持续开展“订单式”“定岗式”就业培训，推动形成“培训+就业”全链服务。通过非遗协作，将广绣、玉雕等技能性人才引入惠水，形成“订单式”教学，培养一批非遗工匠型人才，带动惠水枫香染、贺银匠等非遗协作发展。同时，在决策咨询方面，充分利用广州大学在东西部协作领域的人才优势和专业优势，打造新型智库，为惠水乃至粤黔东西部协作方案规划、经验总结、考核评价、理论宣传提供智力支持。从相关行业、企业中选拔优秀人才充实智库平台，为东西部协作政策制定、项目谋划、产业协作、消费协作、劳务协作等工作贡献智慧。

组织保障资金扶持：筑牢发展根基

为确保东西部协作常态化帮扶工作顺利推进，惠水县在组织保障和资金扶持方面建立系列制度，筑牢常态化发展的根基。建立以县级层面协作双方党委主要领导为组长，政府主要领导为执行组长，政府分管领导、广东省粤黔协作工作队惠水工作小组组长为执行副组长的荔湾·惠水协作常态化帮扶工作领导小组。同时以“政府引导、市场主导、多元共筹”为原则，整合粤黔东西部协作财政资金、企业自筹资金及社会资金共同谋划一批造血能力强的东西部协作项目。围绕乡村振兴特色带、现代农事综合服务中心、人才培养、常态化帮扶试点课题研究谋划项目5个，项目资金1500

万元。

在东西部协作常态化帮扶工作中，惠水县在试点中坚持“输血帮扶”到“造血共赢”，从“单兵作战”到“协同攻坚”，未来，惠水县将继续紧盯目标任务，强化担当作为，充分发挥市场机制和东西部协作机制作用，建立东西部协作常态化帮扶体系，不断增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，促进形成区域协调发展、协同发展、共同发展的更好局面。（新华社记者黄勇）

“而立之年”的“慢火车”，载着乡村振兴向前行

准格尔，内蒙古经济第一旗，长久以来作为能源雄镇为人熟知。

然而进行中的国庆假期，揭开了它的另一面：饱满、清甜、多汁、馥郁，像秋天熟透的红苹果。

10月4日晚，市民王浩发了条朋友圈——“湾Night街区今天起码五万人。”

在新开市的美稷·不夜城里，人显得更多。摄影师曹政的无人机航拍镜头里，猩红的宫灯和挑高的飞檐下，人潮像河流一样缓缓移动。这样一个由美食和歌舞搭建的仿古世界里，人们在梦幻和虚实间流连忘返。

“几点回？管他呢，反正这是不夜城。”游客乔梓辛说。

10月1日，“准格尔大河集 准超 Bá·金秋文旅嘉年华”开幕。这场持续8天的盛会，以“三平台一品牌一活动”为筋骨，将南山公园的准格尔之眼“煤海明珠美稷城市文化会客厅”、美稷·长河里不夜城、水上飞机·军民融合主题会客厅三大平台，与“大河臻选”公用品牌、准超 Bá·大河集活动紧密串联。

在这座面积7692平方公里的城市里，古风市集、音乐演出、户外运动、地方美食品鉴与非遗文化体验，环环相扣，锁定人群。一个资源型县域的转型雄心与民生温度，正透过这场嘉年华的烟火气袅袅升起。

从空间联动到价值共生，重构县域发展新载体

准格尔旗的转型，始于对资源依赖的清醒认知。作为内蒙古经济第一旗，煤炭产业是其经济支

柱，但单一产业结构的风险与生态保护的壓力，让破局成为必然。“三平台”的打造，并非简单的景观建设，而是政府以空间重构为抓手，推动产业转型、文化传承与生态保护协同发展的战略布局。

当夜幕降临，华灯初上，灿若宫殿的美稷·长河里，就从历史的幕帘后走了出来。这个被喻为“城市胸襟上夜明珠”的平台，承载着准格尔从“工业重镇”向“文旅新城”融入的渴望。

数据显示，10月1日，全旗共接待游客约4.36万人次，同比增长87.12%；实现旅游综合收入约2615万元，同比激增151.44%，多项数据创下历史新高。

不夜城作为核心吸引力，其烟火经济的带动效应显著。

政府在规划时，并未将其孤立建设，而是通过无界缝合的设计，让不夜城与美稷文化公园、城中草原、水上乐园形成空间联动：

游客在不夜城品尝完美食后，可步行至城中草原，在草木清香中缓解喧嚣；孩子在水上乐园嬉戏后，能到文化公园听老人讲述准格尔的过往。这种逛不完的景致与不局促的自在，背后是政府对“文旅+生态”融合的精准把控，既满足了游客多元化需求，也让城市空间更具韧性。

在市中心塔哈拉川河的桥头上，昂首挺立着一架Tu-154M飞机。这架由中国人民解放军空军赠予的飞机，不仅是国防教育的实物教材，更是当地政府搭建“军民融合+文旅”新载体的创新尝试。

在其水上飞机·军民融合主题会客厅里，孩子们排队守在3D裸眼模拟飞行体验区前，只待一会儿戴着设备“冲上云霄”。而在国防科技教育展示区里，参观者驻足聆听战机故事。

旗政府通过这一平台，既强化了国防教育，又挖掘了“军民融合”的文旅价值，让坚毅向上的精神坐标转化为可感知、可体验的文旅资源，为县域发展注入新的精神动力。

河对岸，水上舞台昼夜不息，白天有街舞比赛，晚上则是明星演唱、打铁花和焰火、篝火的大拼盘。不远处的步行街，大河臻选的集市摆开龙门阵，暖水的苹果、高原露的杏仁茶、黄河边的稻花香米，大路的手工醋……沿河而居的准格尔旗，近年随生态的改善，一洗过去砒砂岩刻下的贫瘠，日益成为晋、陕、蒙交界的鱼米之乡。

这一切，都被63米高的“准格尔之眼”尽收眼底。

作为曾经的城市制高点，站在南山公园的准格尔之眼·煤海明珠美稷城市文化会客厅，能望南

山叠翠，瞰煤海生辉。

会客厅里，老墙斑驳的纹理与科技新韵的投影交织，游客在品尝本地珍馐时，可通过指尖操作了解准格尔的煤海往事与非遗匠心。

这一平台的打造，浸透政府“让历史说话，让文化赋能”的施政思路：不回避煤炭的历史贡献，反而更要通过文化创意，将“煤海记忆”转化为独特的文旅 IP，让工业遗产成为连接过去与未来的纽带。这种对历史文化的尊重与创新转化，让准格尔的文旅发展更具深度与辨识度。

站在准格尔之眼挑高远望，三大平台并非各自为战，而是形成“功能互补、价值共振”的生态体系——

不夜城的客流为文化会客厅的非遗传承提供了土壤，文化会客厅的历史底蕴为不夜城的烟火气注入精神底色，军民融合会客厅则为整个文旅布局增添了独特的红色基因与科技元素。政府通过平台间的协同，让“文化的厚度、生态的绿意、科技的活力”相互渗透，重构了县域发展的载体，为后续品牌打造与活动开展奠定了坚实基础。

从产品到价值，塑造县域经济新名片

“大河臻选”公用品牌的推出，是准格尔旗政府从“卖产品”到“塑品牌”的战略跨越。

在资源型县域转型中，如何将本地优质农产品与文旅资源转化为可持续的经济增长点，避免同质化竞争，是旗政府面临的关键课题。“大河臻选”的诞生，正是对准这一痛点的精准施策。

国庆期间，湾 Night 街区银钻广场二层的“大河臻选”农特产品展销区人头攒动。游客手持百万元助农消费券，选购黄河鲤鱼、黄河草鱼、小杂粮等农产品，20%的补贴直减让这条街人满为患。这两款黄河鱼于 2023 年 12 月被列入全国名特优新农产品名录，准格尔旗全国名特优新农产品总数由此增至 13 个。

政府为“大河臻选”赋能，并非简单贴牌，而是从源头把控品质——依托黄河过境 238 公里、流域面积 7692 平方公里的天然优势，引导合作社标准化养殖，准格尔旗桡昊裕种养殖专业合作社等获证单位，严格按照生产规范保障鱼类品质。同时，政府通过“准优游”小程序发放消费券，联动薛家湾基层供销合作社、沙圪堵农产品直播展销超市等五大门店，构建“线上+线下”的销售网

络，既解决了农产品卖难问题，也让游客“带得走准格尔味道”。

“大河臻选”的价值，更在于其对“文旅+农业”融合的推动。

在美稷传统文化街区的“风味食集”区域，驴肉碗托、杏皮茶等以“大河臻选”农产品为原料的美食，成为游客必尝的“准格尔味道”。

政府通过品牌整合，将分散的农产品资源与文旅场景结合，让“从田间到餐桌”的产业链可视化、可体验。例如，内蒙古果计划食品科技发展有限公司为嘉年华定制的沙棘汁，以准格尔野生小沙棘为原料，鲜榨工艺锁住风味，其包装融入准格尔特色景观元素，成为“大河臻选”的味觉名片。

这种农产品变文旅商品的转化，既提升了农产品附加值，也让“大河臻选”成为游客认知准格尔的窗口，塑造了县域经济的新名片。

品牌的生命力在于持续的创新与传播。政府不仅为“大河臻选”提供政策支持，还通过“美稷风味·至臻心意”非遗美食交流活动，将品牌推向更广阔的舞台。

在9月15日的青城非遗美食交流活动中，“大河臻选”的农产品通过酥鸡、焖肉、清蒸羊等“六六八八”宴席菜品呈现，吸引了更多外部市场关注。这种“政府搭台、企业唱戏、文化赋能”的模式，让准格尔零散各处的“宝贝”通过“大河臻选”握指成拳，向全国影响力的公用品牌迈进。

从体验到认同，书写民生幸福新答卷

准格尔大河集 准超 Bá·金秋文旅嘉年华，是政府将“三平台一品牌”资源整合激活的关键一招棋。并非单纯的节庆狂欢，而是以“全民参与、全民共享”为核心，将产业转型、文化传承、民生改善的成果，转化为群众可感知的幸福体验，开启县域治理的民生答卷。

活动的温度，体现在对不同群体需求的精准回应。在“智汇准旗·机遇未来”亲子机器人主题活动现场，齿轮转动声与孩童笑声交织，家长与孩子共同拼装机器人、操控机械手臂，科技的神奇与亲情的温馨在此交融。

而在“大河运动汇”拔河赛中，鞍钢女子拔河队与甘肃易逢胜代表队的表演赛点燃全场，全民趣味拔河赛上，亲子组合、男女混搭的队伍奋力后倾，观众自发组成啦啦队加油。

宁夏游客马女士赛后兴奋地说：“本来是带家人来逛双节活动，没想到能看到专业拔河队比赛，

还亲自参与了，身体和精神都特别愉悦。”这种全民参与的氛围，让活动超越了文旅范畴，成为凝聚人心、增进认同的纽带。

活动的深度，在于对文化遗产的创新表达。“准超 Bá·大河奇妙游”活动中，72 岁的蛋雕第四代传承人刘玉芝现场展示画稿、雕刻、上色的全过程，游客驻足赞叹；陶艺传承人石芳源讲解取泥、揉泥、烧制的工序，政府配套的免费陶艺课堂吸引了众多市民参与。古风市集上，NPC 扮演的十二花神、李白、杜甫引导游客参与中秋拜月、飞花令，传统习俗与现代互动的结合，让“非遗活了起来”。

托克托县游客吴女士一家通过抖音获知消息专程赶来，在五子棋比赛中获胜赢得小礼物后，感慨“准格尔旗近年发展很好，活动体验远超预期”。

政府通过这种“沉浸式体验+非遗展演”的模式，让文化遗产不再是博物馆里的静态展示，而是融入游客日常体验的动态过程，既保护了文化遗产，也增强了地域文化的认同感与归属感。

活动的实效，最终落在民生改善与产业带动上。嘉年华期间，百万元助农消费券的发放，让苹果、红葱、牛羊肉等农产品销量大增，前 50 名进店消费者获赠农特礼包的福利，进一步激发了消费热情。

内蒙古果计划食品科技发展有限公司总经理云铁柱表示：“政府搭建的平台，不仅推广了企业产品、拓宽了销售渠道，更让本土企业能为文旅事业发展贡献力量。”

数据显示，国庆首日，全旗旅游收入 151.44% 的增幅远高于接待人次增幅，这标志着准格尔旗旅游经济正从“门票经济”向“产业经济”成功转型。游客消费不再局限于景区门票，而是广泛延伸至嘉年华的特色消费、特色餐饮、民宿住宿及旅游纪念品等领域，形成了多元化的消费结构。

从“三平台”的空间筑基，到“大河臻选”的品牌赋能，再到嘉年华活动的激活，准格尔旗政府以“系统思维”推动县域高质量发展。这场文旅嘉年华的背后，是政府摆脱资源依赖、重构产业体系的决心，是保护文化遗产、延续历史文脉的责任，更是以人民为中心、提升群众幸福感的初心。在黄河流域生态保护和高质量发展的国家战略背景下，准格尔旗的探索，为资源型县域转型提供了可借鉴的样本——唯有将产业转型与民生改善相结合、文化遗产与生态保护相协同，才能走出一条兼具经济活力、文化魅力与生态韧性的发展之路。

当夜色再次降临美稷·长河里不夜城，宫灯的光晕与草原的绿意交织，准格尔的故事，写个不停。（新华社记者毛丫、梁婷、张驰）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。