



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 乡土味，世界香
- “麻雀乡镇”的“振兴账”
- 河南周口：打造现代农业试验田
- 江西“四个100”文化导师下乡计划赋能乡村振兴
- 从零到百亿：临沧坚果“链”成记

目录



本期关注	3
------	---

乡土味，世界香	3
---------	---

“麻雀乡镇”的“振兴账”	5
--------------	---



现代农业	13
------	----

河南周口：打造现代农业试验田	13
----------------	----

贵州道真：无人机播撒油菜籽 科技赋能秋种忙	16
-----------------------	----

新疆察布查尔：25 万亩冬小麦“水肥一体化”播种护航希望	17
------------------------------	----



人才振兴	19
------	----

江西“四个 100”文化导师下乡计划赋能乡村振兴	19
--------------------------	----

临沂兰山：“文艺村长”赋能乡村振兴结硕果	21
----------------------	----



产业振兴	22
------	----

从零到百亿：临沧坚果“链”成记	22
-----------------	----

辽宁沈阳：“小菌菇”催生食品产业新动能	26
---------------------	----

一粒“金薯种”激活万亩田	28
--------------	----



一周回顾	29
------	----

政策动向	29
------	----

地方动态	30
------	----



本期关注

乡土味，世界香

陇南山间，初榨的橄榄油完成灌装，开始远渡重洋的旅程；茂名水岸，鲜活游弋的罗非鱼，即将装入奔赴四海的货箱……东方乡土正在与“世界餐桌”相遇。

农业农村部数据显示，今年上半年，我国农产品进出口额达到1478.4亿美元，其中，出口493.4亿美元，同比增长1.8%。从“地方鲜”到“全球品”，我国农产品的乡土味因何香飘万里？

农产品有了“新样貌”

赣南脐橙制成的脐橙茶、阜新小米制成的小米露、和田大枣制成的大枣酱……刚刚在天津落幕的第二十二届中国国际农产品交易会上，许多深加工农产品，吸引了不少目光。

“和前些年相比，我们的土特产品出口形态发生了巨大变化。”中国社会科学院农村发展研究所农产品贸易与政策研究室主任胡冰川表示，随着我国农业科技水平不断提升，农产品出口不再只限于初级农产品，正向着制成品化、品牌化、高端化方向发展。

来自江西的信丰县正大农业发展有限公司董事长肖播，带着公司研发的各类脐橙加工品亮相本届农交会。他说：“鲜脐橙的销售窗口只有3个月，而深加工不仅拉长了销售周期，还提升了产品附加值，延伸了整个产业链条。”

如果说深加工让农产品形态更加多样，那品牌化则真正为农产品开拓了价值提升的新空间。

在“咸农优品”走进京津冀宣传推介活动现场，陕西省淳化县委书记张乔向嘉宾热情地介绍当地的明星产品——淳化瑞雪苹果，他们正加快推进瑞雪苹果的产业布局，计划将种植面积继续扩展。

淳化瑞雪苹果由西北农林科技大学培育，是陕西省首次通过国审的、拥有自主知识产权的苹果品种。

参展商陕西瑞杰生态科技发展有限公司负责人介绍，海外买家更青睐“叫得响”的品牌产品，因而地理标志产品“淳化苹果”广受好评，海外销量持续攀升。

这些故事的背后，是我国农产品品牌化的发展之路。国家知识产权局数据显示，截至2025年8月，全国认定地理标志产品4118个，地理标志直接年产值超过9690亿元。

“地理标志产品已成为我国农产品‘出海’的主力之一。”胡冰川分析，这些产品往往与绿色

有机生产方式紧密相连，顺应了全球可持续发展的潮流。

“出海路”愈发便利化

农交会上，许多观众在重庆移动带来的“陆海优品”电商服务平台扫码购买农产品。重庆移动展区负责人刘源说，平台通过“电商+培训+物流”一体化服务，助力西部陆海新通道沿线的“土特产”走出国门，如今已服务超600万用户，出口额超3亿元。

刘源对近年来跨境物流的快速发展感触颇深：“随着我国与越来越多国家建立起更便捷的物流通道，跨境物流的整体效率得到大幅提升。”她举例说，今年8月，来自重庆潼南的50余吨柠檬，正是借助西部陆海新通道中老泰马跨境铁路班列，摆上了泰国达拉泰市场的货架。

打通通道更要优化服务，农产品出海离不开政策体系的持续完善。从积极引导企业获取出口品牌商事认证，到出台《进一步优化口岸营商环境促进企业通关便利十六条措施》；从加快培育农业国际贸易高质量发展优质主体，到支持企业借助各类国际国内展会拓展市场……近年来，我国各级各部门推出一系列务实政策，为优质农产品出口创造了更加有利的条件。

福建绿茗九窠茶业有限公司展区负责人魏小钧是这一过程的亲历者。他介绍，自2016年起，福建持续开展“闽茶海丝行”活动，先后走进全球15个国家和地区。借助这一东风，公司出口规模持续扩大，产品品类也更加多元。“除了传统茶叶，新式茶饮同样赢得了海外消费者的喜爱。”他说。

胡冰川认为，得益于政策措施不断完善，我国农产品的“出海”竞争力得到进一步提升。广西依托东盟平台，2024年与东盟国家农产品进出口总额超过300亿元，同比增长10.5%；山东聚焦国外技贸措施开展研究，推动欧盟等国家和地区取消6项、修改或澄清19项涉及禽肉、西蓝花等产品相关限量标准……

“科技味”增添新魅力

“随着数字经济的深入发展，中国农业出海正实现从单一产品到体系化服务的创新跃升。”这已成为与会专业人士的共识。

在北京市怀柔区北房镇小辛庄村，由中国科学院大学与北房镇共建的“博士农场”，是科研教学基地，更是农业技术创新的孵化器。

驻村第一书记王硕介绍，农场依托中国科学院大学在微生物研究领域的优势，开展土壤改良，既提升了作物品质与产量，又成功解决了花生、红薯和西瓜的连作障碍难题。

“紫衣花生种子和土壤生态重构技术已经走出国门，落地约旦、印尼等多个国家和地区。”王

硕说。

我国农业科技的“出海名片”正愈发多元。中国一拖集团有限公司河北大区高级经理张占军表示，科技创新正推动中国智慧农业加速发展。

“依托新能源等技术进步，我们的农机产品正逐渐在全球市场打响品牌。”他说，2024年中国一拖外贸出口拖拉机近8000台，今年有望突破10000台大关。

海关数据印证了这一趋势：今年上半年，我国农业机械及零部件进出口总额99.8亿美元，同比增长21.5%。其中，出口93.05亿美元，同比增长26.5%。

与产品一同“出海”的，还有全链条的农业服务体系。

“相较于农产品，一些海外买家对服务和模式更感兴趣。”北京农信互联科技集团有限公司副总裁于莹说，公司推出的生猪全产业链数智生态平台，实现了从养殖生产、企业管理到供应链协同的全流程数字化管控。虽然这项业务刚刚起步，但已经有多个国家的客户表达了合作意向。

受访专家认为，农业无人化正从单点突破向全产业链扩散，成为全球农业科技的演进趋势。在这一进程中，我国科技与农业的深度融合正展现出独特优势。（新华社记者白佳丽、尹思源、马博文）

“麻雀乡镇”的“振兴账”

麻雀虽小，五脏俱全。面积小、人口少的“麻雀乡镇”，虽然受到人口外流、产业弱小、资源分散等方面因素影响，但在乡村全面振兴、共同富裕新征程上同题共答，既以“小而精”的特色筑牢发展根基，也凭“小而活”的优势贡献基层力量，同样书写出属于自己的振兴答卷。

记者近期深入贵州多个市州，走访人口数量“垫底”的“麻雀乡镇”，透视其如何做好振兴“账本”。

文化振兴账：一片叶子值“千金”

一片树叶经过一番“绣花”功夫，就能卖出几百元甚至上万元？别不信，这是真事！

贵州省铜仁市碧江区云场坪镇路腊村的“绣娘”杨丽，在树叶上创作的“叶脉绣”，不仅有着薄如蝉翼的“刺绣技艺”，还有着走俏市场的“美丽价格”。

武陵山深处的路腊村，路腊草龙、朱砂染色工艺、豆染工艺、斑鸠豆腐制作技艺、路腊荷花宴、叶脉绣等各具特色的地方非遗，与这个“中国传统村落”的悠久历史和深厚文化紧密相关，其中的叶脉绣堪称“指尖奇迹”。

今年 49 岁的杨丽，熟练掌握叶脉绣技法，她以当地梧桐叶、菩提叶为载体，用细如发丝的彩线在脆弱的叶脉上精准穿梭，绣出花鸟、山水、人物。前段时间，杨丽创作的哪吒叶脉绣在网络上走红，网友直呼惊艳。

2009 年，杨丽辞去稳定的教师工作，以从小积累的扎实的刺绣功底，开办了一家刺绣工艺品小店。后来，杨丽创立公司并推出黔绣品牌，正式开启文化与产业发展的征程。公司创立初期，资金短缺、市场认知度低、人才匮乏等难题接踵而至。深爱传统文化的杨丽凭借一股执着，深入研究古老刺绣针法，查阅大量资料，拜访民间刺绣艺人，整理出黔绣的 20 多种针法。

2011 年，怀揣着对叶脉绣的满腔热忱，杨丽带着自己的作品参加了贵州省工艺品大赛。当评委和观众初次见到创作在树叶上的刺绣作品时，无不为之惊叹。精美绝伦的图案，被绣在一片片树叶上，展现出前所未见的艺术魅力。评委们对将传统苗绣与当代艺术完美结合的创新之举赞不绝口。最终，凭借叶脉绣的非凡创意和精湛工艺，杨丽斩获此次比赛特等奖。

因叶脉绣的发掘和传承，黔绣也加入了苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣等中国名绣之列。然而，由于工序超过 30 道，制作时间成本较高，愿意投身学习的年轻人并不多。

文化振兴需要年轻力量加入。2022 年，杨丽在路腊村投资建设基地，吸引村里的年轻人加入。26 岁的杨刘，22 岁的张婷婷……不少“90 后”“00 后”被叶脉绣深深吸引，成为杨丽的徒弟。她们开通自媒体账号，从挑选树叶到飞针走线再到出作品，完整记录每一幅叶脉绣的制作过程。为了让更多人了解并爱上叶脉绣，她还带着年轻人建立黔绣工坊，在铜仁市区的古城开设黔绣非遗传承馆。

杨丽告诉记者，现在她的黔绣产业带动了 200 多名“绣娘”就业，年纪最大的“绣娘”欧珍先已经 83 岁。或在家，或到基地，上班很灵活，只要按照相应规格完成，她们每人每天可以收入五六十元至两百元不等。让杨丽感到欣慰的是，目前已有 11 名青年在她的基地全身心从事刺绣，平均年龄只有 27 岁。

“为了让黔绣不断传承，我们每年都在持续投入，让人才和产业有‘源头活水’。”云场坪镇党委书记万海霞说。尽管云场坪全镇只有 4100 余人，是铜仁市人口最少的乡镇之一，但在乡村振兴征程上，文化振兴作为其中一个方面，绝对不会落下。2024 年，云场坪镇在文化领域投入 300

万元，其中部分资金用于改造 2 栋民宿作为黔绣基地。2025 年，云场坪镇在文化领域的投入多达 715 万元。

乡村要振兴，文化必先行。记者在贵州部分人口“垫底”乡镇走访发现，当地干部意识到，在推进乡村全面振兴的征程上，文化振兴意味着“把根留住”。只有源源不断注入“源头活水”，才能让一代又一代青年扎根乡村、守住根脉。乡村干部愿意奉献才智，为文化振兴倾注力量，同时期盼更多新时代乡村青年热爱乡土文化、投身文化建设，让优秀传统文化在新时代焕发新光彩。

组织振兴账：1 个乡“存”了 32 名“村后备”

“通过在乡里司法所跟岗锻炼，可以初步摸清基层法律适用的情况，还能掌握常见矛盾纠纷调处方法。”贵州省长顺县敦操乡司法所司法协理员金杨艳说。

“90 后”金杨艳是土生土长的敦操乡敦荣村人，大学毕业后到敦操乡司法所工作。2024 年 7 月，她被列入敦荣村后备力量，拟培养方向为村委会主任。与金杨艳同村且年龄相当的韦昌阳，现在也是一名正在培养的村级后备力量，大学毕业后任敦操乡林业站林管员，2021 年 12 月列入敦荣村后备力量，拟培养方向为村“两委”班子成员。他们不仅有可以培养能力、锻炼才干的岗位，还有能保证日常生活开支的收入。

麻山腹地的敦操乡，是滇黔桂石漠化山区深处的一个人口仅约 8700 人的少数民族乡，也是贵州省黔南布依族苗族自治州人口数量最少的乡。全乡面积 66.44 平方公里，下辖 4 个行政村，以苗族、布依族为主。行走在这个乡的大小村寨，放眼望去尽是高高低低的山头。

敦操，“背篋干部”发源地。21 世纪初，敦操乡干部背着背篋为群众服务，免费为出行困难群众捎带生活物资，送去国家惠民政策和致富信息，他们背走贫困，背来了党同人民群众的鱼水深情，事迹感人至深。“背篋干部”精神诠释了密切联系群众的优良作风，进入新时代，敦操乡干部传承发扬这一精神，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

敦操乡党委委员、组织委员白正敏介绍，在推进乡村全面振兴的征程中，敦操坚持把加强村干部建设放在突出位置，围绕“选、用、管”选优配强乡村振兴干部队伍，近年来从在职村干部、大学毕业生、退役军人、致富能手等群体中择优动态储备村级后备干部 32 名，其中 18 名为在职干部，另外的 14 名年轻后备干部中，有 9 名正在乡或村跟岗锻炼。

为激励村级后备干部干事创业的积极性，长顺县因地制宜建立配套机制。对于在职干部，按照正常工资发放，对于跟岗锻炼的干部，政府想方设法争取资金给予补助。

今年 6 月，金小王被任命为敦操乡敦荣村党支部书记，9 月，他当选为村委会主任。2024 年，

还是后备干部的金小王到敦操乡政府上班，他延续着“背篋干部”的实干精神，并赋予其新内涵——背篋里装的不再是生活物资，而是惠民政策手册、便民服务清单，以及对群众需求的关怀。

“叔，您家属于脱贫户，完全符合产业奖补政策，要是养猪，每头可以得到450元的补助。”金小王一边递上政策宣传手册，一边向村民介绍。

敦操乡敦荣村村委会副主任花万周，自1998年开始就在村里当干部，对于基层党组织的战斗堡垒作用，他感慨很深。“村‘两委’很关键，小王年轻有文化，他来挑担子，我们这些老村干很放心。”花万周说，他曾经也是“背篋干部”，当初，在组织的带领下，他们沿着高低不平的山间羊肠小道，为家庭生活困难的村民背米背盐。“现在送物资的时代一去不复返了，我们现在送文化送知识送精神，送发展理念送家国情怀。”花万周接连讲出的“几个送”，体现了“背篋干部”精神的新时代呈现方式。

为增强基层党组织的凝聚力、战斗力，充分发挥农村党员率先垂范作用，敦操乡今年评选出了党员示范户30户，带头发展“庭院经济”。“在大家带动下，我家养了30多头牛，乡里经常有技术人员来指导，今年我们还得了5000元的产业奖补，真的很高兴，明年我还想多养点牛，把日子过得更好。”敦操乡敦荣村脱贫户王小兴说。

敦操乡乡长朱琳与记者交谈时的一些话，印证了记者在贵州部分乡镇采访的所思所想：组织振兴是推动乡村振兴重要的牵引器，是动力所在，固根本利长远。

生态振兴账：人均竹林18亩

笔直的楠竹高耸入云，苍翠的竹叶层层叠叠，阳光从树梢洒进林间，山风把竹林吹成翻滚的“绿浪”。被誉为“西南竹海”的贵州赤水，拥有连片竹林超130万亩，森林覆盖率达82%，排在贵州县域第一位。走进赤水，仿佛就走进了“竹海”。

“现在我们村的森林覆盖率达到95%，比全镇高3个百分点，村民人均18亩竹林，一年四季都有竹笋，春夏秋冬都生活在‘竹海’里。”贵州遵义赤水市两河口镇黎明村党支部书记、村委会主任王廷科说。黎明村距赤水市区36公里，是国家5A级景区——赤水大瀑布景区所在地，也是世界自然遗产地赤水丹霞地貌的核心区。如今，村民生产生活都围绕生态展开。

两河口镇森林覆盖率达92%，在赤水市属于优良生态的“代表”。这个乌蒙山区深处的镇子，目前总人口大约6600人，在遵义市辖区内排在人口最少的乡镇序列。两河口镇副镇长李彩萍说，尽管人口少，但乡村振兴的路上一样都不能少，近年来当地牢牢守住红线，依托优良生态发展竹产业、冷水鱼、经果林、生态游，近三年每年注入乡村振兴衔接资金约220万元，不断壮大村集体经济。

济，持续推动山区小镇群众增收致富。

只有 650 多人的黎明村，2025 年投入财政衔接资金 165 万元，用于人居环境改造和交通基础设施建设。同时，近三年每年投入大约 15 万元用于公益性岗位，让护林员、护路员、护洁员等为乡村振兴持续发力的同时，在收入上有可靠保障。“现在这么好的生态来之不易，我们村 13 名生态护林员全年护林，每年每人有 1 万元的经费保障。”王廷科说。

黎明村的护林员王鸿滔，坚持巡山护林多年。他除了固定的护林员工资以外，每年家里的竹产业还有一笔收入。他说，现在随着生态越来越好，村民生态保护意识也不断增强，大家日常生活除了用电外，主要使用节柴灶，捡回竹林里废弃的竹枝，就可以解决家中燃料的问题。

有着“中国丹霞世界自然遗产地”“国家生态市”美誉的赤水，是贵州首个脱贫出列的县（市）。2017 年 10 月，国务院扶贫办公布全国 26 个贫困县脱贫摘帽，赤水名列其中，赤水也成为贵州、乌蒙山区首个脱贫出列县（市）。在乡村振兴的征程上，赤水市下大力气保护生态，努力将生态价值转化为经济产值。

记者在两河口镇采访发现，在产业发展上，尽管受到生态红线等方面因素制约，当地紧紧围绕生态产业化，走出了一条生态保护好、产业发展更好的路子。以黎明村为例，当地依托漂流、民宿、矿泉水等产业，目前年人均可支配收入已经超过 2 万元。2012 年，在村支书王廷科带领下，全村 222 户中 88 户加入“丹霞第一漂”项目建设，全部资金由村民入股，人力也全部来自黎明村。

王廷科回忆，整个开发过程困难重重，从 2012 年到 2014 年，两年时间都没有明显成效，于是部分村民打算退股，无奈之下，他贷款来兑现给村民的退款承诺。之后，王廷科依然没有放弃，和村民调整发展策略。如今，漂流项目效益可观，每年吸纳大约 2 万名游客，净利润超百万元。

走进黎明村，丹霞入眼帘，瀑布声入耳，车辆穿行在郁郁葱葱的竹林间，一栋栋小青瓦、坡面顶、白粉墙式的黔北民居错落有致，宛如一幅山水画卷。“目前村里有十多家民宿，暑假的时候基本都是满房，现在我们持续提升民宿服务质量，让游客有更优质的体验。”王廷科说。

记者深入贵州一些乡镇调研发现，受到生态红线等因素制约，部分村寨发展受到影响，外加防火灾、防病虫、防盗伐等工作，还需持续不断投入资金和人力。可喜的是，通过走出去学习、引进来发展相结合的方式，贵州不少“生态明星镇”转变观念、找准路径，逐步尝到了甜头，从“卖空气”走向“卖生活方式”，贵州愈发吸引人们深度旅居，生态价值不断转化为经济产值，当地村民“生态饭”越吃越香。

产业振兴账：“无水田”的大田产业满山

地处乌蒙山区腹地的贵州省毕节市金沙县大田乡几乎没有水田，现有的 1.13 万亩耕地几乎全部为旱地。

不过，大田乡的产业产值大、种类多，称得上“货真价实”。烤烟、中药材、圣女果……依托当地海拔、土壤和气候优势，大田乡近年来培育的特色产业，让这里的群众拥有“稳稳的幸福”。

时值金秋，大田乡白泥村 490 个大棚迎来丰收。整齐排列的大棚内，红宝石般的圣女果挂满枝头，数十名工人正忙着采摘。走进温室大棚，沁人心脾的果香扑鼻而来，工人们头戴遮阳帽，手指在绿叶间灵动翻飞，他们的额头上虽挂着汗珠，但丰收的喜悦溢于言表。“一天可以挣一百多元，老板还包车接送上下班。在这里务工离家近、能赚钱，发工资一点不拖时间。”村民林金贤说。

2021 年，为提高土地利用率，大田乡引进了一家农业公司，利用当地独特的地理气候条件和白泥村设施齐全的大棚，大力发展圣女果。乡党委书记易鹏程说，作为当地特色农业重点项目，圣女果产业近年来不仅有效盘活了土地资源，还创造了大量灵活就业岗位。在采摘、育苗、日常管护期间，这家公司日均可吸纳周边劳动力近 100 名，常年固定管理人员 20 名，每年发放劳务费 200 万元左右。

得益于当地优越的自然条件和公司科学的精细化管理，这里产出的圣女果糖度高、口感好、外形靓，深受高端市场青睐。基地管理人员李小春介绍，这些圣女果经过精心包装后，将通过冷链物流，销往北京、上海、广州等一线城市的大型商超和批发市场，预计今年亩产值 3.5 万元左右。

大田乡人口仅有约 1 万人，在毕节市辖区内属人口最少的乡镇之一。易鹏程介绍，虽然大田人口少，但是在推进乡村全面振兴的过程中，生活在这片土地上的汉、彝、苗、布依、白族等民族，一个也不会掉队，近三年时间，每年投入的中央财政衔接推进乡村振兴补助资金大约 200 万元，用于产业奖补、饮水工程等方面。

除了衔接资金外，大田乡近年来每年投入的资金还有公益性岗位资金、教育资助、低保特困供养金等，平均每年投入资金大约 400 万元，这些都直接关乎民生。通过一系列资金投入，以及民生基础设施项目不断完善，大田乡产业基础已经比较稳固，群众幸福指数逐步提升，如今村民年人均可支配收入已突破 1.5 万元。

站在大田乡大田村海拔 1848 米的白泥窝大山上，放眼望去，漫山遍野尽是“七叶一枝花”。“七叶一枝花”名叫重楼，因为这种中药材长着 7 片叶子加一枝花，因此得名。大田乡农业综合服务中心主任严德明介绍，近年来大田大力发展重楼种植，通过“基地+农户”的模式，带动村民就

业增收，为乡村振兴注入了新活力。目前，全乡重楼种植面积大约 1000 亩。

在大田村的重楼种植基地，村民们正有序开展除草、施肥等管护作业。基地目前处于常规管护阶段，每天用工量达 50 人，除了解决本地村民灵活务工，还辐射到周边乡镇。新化乡村民朱大会在基地稳定务工五六年，农闲时在这里上班几个月，可以拿到两三万元工资，同乡的李德芬以前在家种玉米，收入很有限，遇到天旱或者雨水多的年景，甚至要赔本，现在农闲时来基地务工，多了一份稳定的收入。

“作为名贵中药材，重楼市场需求量大，价格平稳。大田乡通过发展重楼种植，既盘活了土地资源，又拓宽了村民增收渠道。”严德明说。现在相关的资金、人力、技术都围绕这些富民产业投入，培育好的产业，才能持续助推就业增收。

通过深入乌蒙山区、武陵山区等曾经的集中连片特困地区蹲点采访，记者发现，当地干部对“乡村要振兴、产业必先行”有较深刻的认识，只有因镇制宜、因村制宜发展产业，杜绝大水漫灌、千篇一律、一哄而上，产业富民增收路才能越走越宽广。基层干部也更加清醒看到，要紧紧依托山地的原生性、独特性，培育更多农业特色产业“单项冠军”。

人才振兴账：“领头羊”成为“全挂子”

“小罗是个好干部，农村大学生回来当村干部，有文化有能力，上得山下得田，以后这个村都要靠他！”记者在贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县简嘎乡岜怀村走访，很多村民如此评价村里的“90 后”村支书罗周元。

这位 1993 年 3 月出生的布依族小伙，身姿坚实挺拔、面庞黝黑俊朗、声音铿锵有力。2019 年 7 月从贵州民族大学建筑工程学院毕业后，他婉拒了城市企业抛来的橄榄枝，毅然回到家乡投身乡村振兴一线。

2021 年的岜怀村，乡里下派的支书常被繁忙的乡务牵绊，年过花甲的村主任处理工作不及过往。就在村里的工作举步维艰时，作为村委会副主任的罗周元，主动挑起了重担。

全身心扑在一线，带着民情笔记本走遍全村 300 多户人家，把“饮水难”“产业弱”这些诉求记下来，写了满满三个笔记本。在此基础上，罗周元积极争取项目资金，新建水池、铺设水管，解决了群众饮水难的问题。此外，他下大力气规划村里的产业，带领乡亲们发展特色蜂糖李种植，成了群众眼中“文武双全、样样在行”的“全挂子”。

2024 年 10 月，他被任命为村支书，肩头的担子从“挑”变成了“扛”——全村的产业规划、矛盾调解、民生保障，千头万绪都要紧紧攥在手里。而实际上，他还要抽出时间照顾有严重眼疾的

伯母。他说，几乎每天早上五六点就要起床，一边熬着伯母爱喝的小米粥，一边对着手机备忘录梳理当天的村务，午休时要连忙赶到伯母家，照顾老人的起居生活，深夜从村委会出来，他骑着摩托车第一时间拐向伯母家的小院，等老人睡下之后才返回家中。

大事难事见担当，越是困难越向前。就在这日复一日的奔忙里，他把“两难”办成了“两全”：村里的蜂糖李产业园扩种到近千亩，伯母床头的收音机里，每天都准时响起他下载的布依山歌。

“在推进乡村全面振兴的路上，我们特别需要罗周元这样的村干部。他带着村民干、做给村民看，村民的精神面貌、农村的社会风尚都会越来越好。”简嘎乡党委书记阮时方说。近年来，为培养当地年轻人才，简嘎乡建立年轻干部培养机制和模式，以常态化开展“十分有我”“红说简嘎”等系列党建、团建栏目活动为抓手，有针对性地锻造高素质干部队伍，为基层治理和乡村振兴注入了蓬勃朝气与强劲动力。三年来，乡村两级 24 名年轻干部通过提拔、遴选、转岗、考编等实现“华丽转身”。

2016 年，贵州省在扶贫攻坚工作中，按照贫困程度等情况综合考虑，确定 20 个极贫乡镇重点攻坚，简嘎就是其中之一。阮时方介绍，这个深处滇黔桂石漠化区腹地的乡，人口仅有 1.2 万人，在安顺市属于人口最少的乡镇，过去交通闭塞、经济落后，村民文化程度相对较低。

“近五年来，乡里每年的支出大约 180 万元，专门用于人才建设的有 20 万元，占比 11.1%。目前全乡 8 名村支书中有大学生支书 5 名，48 名村干部中有致富带头人 30 名，两项指标占比都超过了 60%。”阮时方说。

在简嘎乡磨上村，“80 后”村支书李稳定是个“全挂子”，发展产业、调处矛盾，样样在行。2016 年，磨上村贫困发生率高达 56%，村内道路泥泞不堪，农田灌溉“看天吃饭”，村民年人均收入不足 4000 元。彼时已是“致富能人”的李稳定被任命为村支书后立下誓言：带领乡亲们摆脱贫困。

上任伊始，李稳定便带领村“两委”班子深入“摸家底”：白天跋涉泥泞山路走访农户，夜晚伏案分析致贫症结，梳理各方诉求。他深知“班子强才能带民富”，坚持组织党员上好“三会一课”，邀请农技专家授课，着力将党支部打造成攻坚克难的“红色堡垒”。

如今，漫步在磨上村，240 盏太阳能路灯点亮归途，4 处停车场井然有序，308 户农房焕然一新，路边的绿化带生机盎然。在推进乡村全面振兴的路上，李稳定思考的是“如何让村民的钱袋子持续鼓起来”，他没日没夜东奔西走，协调土地流转、组织村民议事、带领党员群众日夜奋战，短短三个月，闲置土地上便建起了砂石厂并投入运营，一年时间就为村集体创收 260 万元。

“通过大家一起努力，我们把大家组织起来，大力发展蜂糖李等精品水果，实现务工与分红双增收，如今村民年人均收入跃升至 1.8 万元，较 2016 年翻了两番。”李稳定说。

“功以才成，业由才广。”人才是乡村振兴的第一资源，是推动乡村发展的关键力量。记者采访的基层干部都期盼“引得来人”“留得住人”，乐见更多“引育留”组合拳，让广袤的乡村“鸾翔凤集”。（新华社记者汪军）



河南周口：打造现代农业试验田

建设现代农业产业园，是推动农业现代化、促进一二三产业融合发展的重要载体，也是升级农业产业链、助力乡村振兴的重大举措。

作为主体功能区的农产品主产区，周口市将现代农业产业园建设作为率先建成农业强市“七个专项行动”之一，多策并举，强力推进，有力带动了全市农业和农村经济的发展。

品牌培育助推产业提质增效

眼下，正值茄子成长成熟的关键时期。在周口市扶沟县安冠智慧农业产业园的玻璃温室大棚内，上万株茄子已陆续结果，丰收在望。

扶沟县地理位置优越，拥有适宜蔬菜生长的气候条件，全县 16 个乡镇蔬菜种植面积达 52 万亩，从业人员 12.36 万人，年产蔬菜 270 万吨，产值 46.8 亿元。

“没有品牌，只做‘大众货’，农产品难实现溢价。”河南安冠智慧农业负责人樊建国有感而发。他的公司曾以蔬菜批发为主，受市场、气候等风险影响，有时难做到薄利多销。

2020 年起，樊建国推进瓜果蔬菜品牌建设，“与河南农大、农科院等合作，培育推广 12 个‘名特优新’果蔬品种，扶沟青茄获全国名特优新农产品证书，黄瓜、茄子等 6 种获绿色食品 A 级认证。”有了品牌背书，大型商超主动进货，部分还设专柜并联网直播，消费者可看棚内生产情况。

“围绕扶沟蔬菜产业，我们加强商标品牌指导工作，帮助菜农打造特色品牌，延长产业链条。”周口市市场监管局相关负责人表示。

聚焦区域农产品商标服务，周口市为扶沟蔬菜产业提供商标注册辅导、地理标志商标运用指导

等个性化服务；帮助扶沟县蔬菜行业协会、产业园区制订“扶沟蔬菜”区域公共品牌创建工作方案，申请注册“扶沟蔬菜”集体商标，构建以“扶沟蔬菜”为母品牌、以“扶沟辣椒”“扶沟西瓜”等为子品牌的“母子品牌”结构，促进“扶沟蔬菜”区域公用品牌产业规模化、绿色化、特色化发展。

目前，扶沟县已成功培育特色农产品商标 384 件，涵盖蔬菜、瓜果、粮油、奶业等，32 家蔬菜龙头企业均有自主品牌。

品牌化已成为周口农业提质增效的关键抓手。扶沟蔬菜、沈丘槐山羊、商水玫瑰……一批具有地域特色的农产品品牌正脱颖而出。

科技创新打造农业创新“摇篮”

在周口国家农高区 10 万亩高标准农田里，冬小麦种子刚播种，一场关乎粮食安全的“科技革命”正悄然进行。

今年 3 月，由周口国家农高区管委会主办的河南农高种业科技有限公司正式揭牌。中国工程院院士、农高区首席专家许为钢表示，公司将以“小麦芯片”为驱动，推动农高区农业生产实现规模化、标准化、专业化。

近年来，周口市委、市政府锚定“三区”（小麦产业创新发展引领区、黄淮平原现代农业示范区、科技支撑乡村振兴示范区）目标，加快推进农高区建设。目前，农高区已累计繁育推广小麦新品种 31 个，发展郑麦、周麦系列优良品种种子田 100 万亩，建设省级以上研发平台 46 个，培育认定国家高新技术企业 49 家，获得国家发明专利 78 项，8 项核心技术达到国际先进或领先水平。

河南省作物高效生产与食品质量安全重点实验室主任张福丽向记者展示最新的研究成果：“我们研发的微生物菌肥，通过菌株改造，有针对性地挖掘活性物质的增效功能，能在减施化学肥料的情况下，提升小麦根系活力，减少病害发生，实现品质和产量的双提升。”

使用微生物菌肥的小麦根壮叶密、墨绿层叠，较对照小麦亩均增产 100 多斤。“如今，种田用的科技产品是咱庄稼人的‘金疙瘩’，让小麦既高产又能卖上好价钱，两头甜。”郸城县种粮大户贾云飞说。

如今的周口农业，“镢锄镰犁”逐渐退场，智能化的“金戈铁马”走进农田，科技进步正为传统农业注入新动能。

商水县天华种植专业合作社 90 后“新农人”刘记森的实践，展现了科技对传统生产方式的变革力量。大学毕业后，他创新采用多种模式开展粮食生产全产业链托管服务。“科技让农业从‘靠

天吃饭’变为‘知天而作’。”刘记森说，合作社通过精准施肥、智能灌溉、无人机植保等技术，帮助农户节本增效。

集群发展构建现代农业体系

走进位于河南郸城的河南金丹乳酸科技股份有限公司（以下简称“金丹科技”）展厅，各类以玉米为原料的可降解塑料制品令人目不暇接。

金丹科技是一家以玉米为原料，采用微生物发酵技术生产乳酸，并进一步加工成丙交酯、聚乳酸的高新技术企业。

“金丹科技深耕乳酸行业 40 余年，凭借在乳酸及其衍生产品领域的技术积累和产业优势，已建成‘玉米—淀粉—糖—乳酸—丙交酯—聚乳酸—可降解材料制品’的绿色循环产业链，不仅帮助当地农民稳定了玉米销售渠道，我们还通过以商招商等方式，推动生物可降解材料在包装、医疗、3D 打印等领域的应用，形成生物可降解材料产业集群。”金丹科技总经理石从亮表示。

目前，郸城县国家现代农业产业园以玉米、小麦种植为基础，形成了涵盖良种繁育、标准化生产、仓储物流、初加工等的全产业链产业集群，依托玉米精深加工乳酸—聚乳酸—可降解制品，打造世界最长产业链，全面提升玉米精深加工乳酸全产业链产品附加值 10 倍以上；做精小麦加工，扩大各种专用面粉、风味面粉、营养强化小麦粉、复配专用小麦粉等提升产品附加值 1.5 倍以上。

在商水，该县通过采取“合作社农场+基地+农户”发展模式种植红薯面积 10 万余亩，形成了一条集育苗、种植、收购、生产、加工、销售于一体的红薯全产业链，“红薯经济”已成为带动广大群众增收致富的支柱产业。

为做足做活“土特产”这篇大文章，周口市充分发挥政府主导作用及新型农业经营主体作用，构建种养有机结合，集生产、加工、收储、物流、销售于一体的农业全产业链。

“集群发展优化了产业布局，强化了企业间的协同效应。”周口市农业农村局相关负责人表示。

目前，周口市已认定市级现代农业产业园 71 个，获批创建省级现代农业产业园 9 个、国家级现代农业产业园 2 个、打造国家级优势特色产业集群 2 个、农业产业强镇 21 个；培育规模以上农产品加工企业 551 家、农业产业化国家重点龙头企业 9 家、省重点龙头企业 92 家。（新华社记者翟濯）

贵州道真：无人机播撒油菜籽 科技赋能秋种忙

秋收的帷幕还未落下，秋种的号角已经吹响。贵州省道真仡佬族苗族自治县 10 万余亩油菜拉开生产序幕，当地干群正抢抓时令忙于秋播秋种，为明年夏季粮油增产增收奠定坚实基础。

“毛师傅，这‘铁鸟’真能两小时播完 120 亩？”道真仡佬族苗族自治县河口镇梅江村的稻油轮作示范基地里，当地油菜种植大户张文辽和附近村民围着一台白色无人机反复打量。

无人机手毛禄勇按下操控键，载着油菜种与肥料的无人机腾空而起，沿梯田轮廓稳稳穿梭，种肥颗粒像碎金般均匀撒向翻整好的土地。

无人机操控屏幕上清晰显示着农田轮廓和飞行路线。毛禄勇说：“这是 GPS 定位和传感器在起作用，播撒范围、用量都能精准控制，不会浪费一粒种、一把肥。”

说话间，几位油菜研究专家被村民们围得水泄不通。“这是贵州省油菜研究所的汤勇老师，专门来给咱们传经送宝的。”道真仡佬族苗族自治县农业农村局领导万吨高声介绍。

记者凑上前时，高级农艺师汤勇正捧着一把深褐色的油菜种，指尖捻着种子给大家看：“咱们道真多山地，得选‘黔油早 2 号’这种抗倒伏、耐低温的品种，出苗率能比普通品种高 15% 以上。”

“汤老师，种肥混在一起播，会不会烧苗啊？”张文辽挤到前排提问，语气里满是顾虑。汤勇接过他递来的锄头，扒开一层土：“你看，咱们按 1:3 的比例混种肥，无人机播撒时会把种肥分开一点点距离，既保证养分，又不会烧根。而且播完后不用再翻土，避免压实土壤，幼苗长得更壮。”

说着，汤勇从口袋里掏出一张技术明白纸，上面印着田间管理时间表：“12 月出苗后要认真做好查苗补苗，明年 2 月花期防蚜虫，有问题打纸上的电话，我和同事随时在线解答。”

张文辽把明白纸小心翼翼地折好塞进衣兜，这时第一架无人机完成作业降落。他快步走到田埂边，蹲下身扒开土层，只见油菜种像排队似的均匀分布在土里：“往年人工撒种，我蹲在田里撒一天，腰都直不起来，还总有些地方撒漏了，出苗稀稀拉拉。今年这‘铁鸟’一飞，真是又快又好！”

“科技种田”的便利，离不开当地的政策托举。记者从道真仡佬族苗族自治县农业农村局了解到，为了让山区也能用上智能农机，县里不仅落实相应的农机购置补贴，还专门联合农机企业、科研院所开展“手把手”培训。

“像毛禄勇这样的持证机手，不仅能拿到培训补贴，县里还帮他们对接种植大户，现在他一天能挣 300 多元，比外出打工还稳当。”道真仡佬族苗族自治县农业农村局工作人员指着忙碌的毛禄勇说。据了解，目前道真全县已有 20 余台播种无人机、30 名持证机手，11 月还将培训 50 余名新

学员，形成“买得起、会使用、有收益”的推广链条。

从“锄挖手刨”到“无人机飞播”，道真的秋播图景正在改变。截至目前，道真 10 万余亩油菜种植已完成 3 万余亩。无人机的轰鸣声在山间梯田回荡，播下的不仅是油菜籽，更是山区群众发展现代农业、实现乡村振兴的新希望。（新华社记者田俊锋、廖小勇）

新疆察布查尔：25 万亩冬小麦“水肥一体化”播种护航希望

金秋十月，新疆伊犁河谷的风裹挟着丰收的序曲掠过田野，在新疆察布查尔锡伯自治县广袤土地上，一场与农时赛跑的冬小麦抢播工作正火热开展。

10 月 21 日，正值冬小麦播种的黄金期。走进加尕斯台镇加尕斯台村冬小麦种植基地，一片生机勃勃的劳作图景映入眼帘。田野里，金色的秋茬与新翻的黄土交织成斑斓画卷，大型农机轰鸣声回荡田埂。农户则穿梭于农机与田垄间，忙碌身影勾勒出“人勤秋实”的生动画面。

田间地头，分工协作的繁忙景象随处可见。经验丰富的农户围在播种机旁，协助农机手反复调试行距、播深等参数，确保每一粒种子都能精准落地；其他农户则带着工具清理田间残留的杂草与碎石，为麦种生长扫清障碍。在农机的精准作业下，一粒粒饱满圆润、经过精心筛选的麦种，顺着输种管稳稳落入松软肥沃的土壤。泥土的芬芳与农机的柴油味交织，每一寸土地都涌动着抢种冬麦的紧迫感，更承载着农户们对来年丰收的热切期盼。

在加尕斯台村种植户伊马木墩·巴吾墩的 900 亩冬小麦地里，一派热火朝天的耕作景象。田埂边，一捆捆滴灌带、袋装优质化肥与精选麦种井然有序地码放。三台拖拉机牵引着犁铧、整地机、播种机，严格遵循“翻耕—整地—播种”的流程依次穿梭作业；整地机紧随其后，将土块碾细、土地耙平，留下松软平整的播种床；播种机则沿着预设的导航轨迹匀速前行，一边精准播种麦种，一边同步铺设滴灌带，黑色的滴灌带宛如土壤表层的“毛细血管”，为麦种生长埋下“营养输送线”。

“往年种麦子，浇水得靠漫灌，一渠水浇下去，地块边缘涝、中间旱，施肥还得背着肥料袋人工撒，一天下来累得直不起腰，水肥利用率还不到一半。”伊马木墩·巴吾墩蹲下身，指着刚铺好的滴灌带介绍道。今年，他家的 900 亩地全铺上了滴灌带，依托“水肥一体化”技术实现精准管护。“现在把肥料溶解在水里，通过滴灌带直接送到麦种根系旁边，麦子‘喝’到的都是‘营养水’，既不浪费水肥，又能让麦苗长得壮实。”

更令他欣喜的是，“水肥一体化”技术带来了“一田双收”的意外之喜。“用这种技术种出的

麦子，麦秆韧性足、营养高，收割后正好能当牛羊的饲料，我家养的 200 多只羊、30 多头牛，冬天的饲料都不用愁了。”他说。

“从选种到播种，农业技术人员全程指导。”伊马木墩·巴吾墩站起身，望着正在作业的农机，脸上满是憧憬，“明年亩产再提高一成没问题。”

“加尕斯台村是农牧结合村，冬小麦种植是村里的支柱产业，每年种植面积稳定在近 1 万亩，关系着全村农户的收入。”加尕斯台村村委会主任艾拉帕提·艾山江介绍道：“为保障今年冬小麦播种不误农时、不降质量，村里从 9 月底就组织种植户开动员大会，讲政策、算收益，调动大家的种植积极性，同时安排专人统计种植面积，协调调配大型农业机械，联系种子供应商，提前储备优质麦种，保障农户有种可播。”

进入 10 月播种黄金期，村里一方面，组建农业技术人员专项服务小组，每日深入田间地头，从种子筛选到播种深度控制、基肥科学配比，每个环节手把手指导农户操作；另一方面，提醒农户注意土地平整、覆土严密、播种匀速，确保播种质量。目前，全村已完成冬小麦播种 9400 亩，全部铺设“水肥一体化”滴灌带技术设施。艾拉帕提·艾山江表示，播种后，村里正组织农户在入冬前开展冬灌工作，为麦苗安全越冬“蓄能”，全力保障明年冬小麦丰收。

今年冬小麦种植工作启动以来，察布查尔县将以“稳面积、增产量、提质量”为目标，统筹调度全县资源。县农业农村局牵头农技、农机、供销等多部门资源，组建技术服务团队，分赴各乡（镇）场田间地头，提供农机、农技全方位全流程服务。农机保障方面，全县已投入大中型拖拉机 3661 台，配套犁铧 3750 台，整地机械 3748 架、冬小麦专用播种机 129 架。同时设立农机维修服务点，及时维修故障农机，打通农机作业“最后一公里”。

察布查尔县今年计划种植冬小麦 25 万亩，当前播种工作正全力推进。通过推广“水肥一体化”等现代农业技术，并配套全方位服务保障，既为冬小麦生长提供了精准“营养水”，也为明年粮食丰产、农民增收夯实了基础，让这片土地的丰收底气更足。（新华社记者华岩明、丽娜）



江西“四个100”文化导师下乡计划赋能乡村振兴

春日的吉安永新县，孩子们在社区托管班跟着老手艺人扎风筝；盛夏的遂川客家围屋旁，新闻导师齐佳指导村民用直播让当地农产品畅销全国；初秋的南昌西湖区，宣讲导师黄志远的手风琴课吸引三代人同堂传唱……

今年以来，江西省创新实施“四个100”文化导师下乡计划，从宣讲、新闻、文艺、非遗四大领域遴选400名省级优秀人才，以精准化服务、创新性机制破解基层文化困境，让优质文化资源跨越城乡鸿沟，在赣鄱乡村沃土上催生出文化振兴的蓬勃生机，为乡村全面振兴注入强劲文化动能。

机制破局：构建“供需精准对接”的文化服务网

“以前由于人才少、点子不多，很多活动居民参与度不高。现在文化导师下基层，对我们拓宽视野、提高认识很有帮助。”南昌市西湖区朝阳洲街道党工委委员吴海红的感慨，道出了江西“四个100”计划的核心突破——以机制创新打破基层文化“供需错位”壁垒。

针对基层文化阵地利用率低、人才力量薄弱、服务针对性不足等难题，江西紧扣党的二十届三中全会“建立优质文化资源直达基层机制”要求，构建起“省级统筹资源、县级承接落地、群众共享成果”的贯通体系。计划聚焦宣讲、新闻、文艺、非遗四大领域，通过“4+1”结对模式（4类导师服务、1个县级新时代文明实践中心），实现全省100个县（市、区）全覆盖。400名导师中，既有高校教授、中国新闻奖获得者，也有国家级非遗传承人，形成专业多元的人才矩阵。

此外，通过搭建数字化平台，该计划为精准服务“插上翅膀”。江西省搭建“四个100”文化导师一站式动态管理和信息服务信息化平台，整合需求对接、进度跟踪、效果评估等功能，让文化服务从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。截至8月底，该平台已发起621场主题活动，精准触达群众超2.7万人次；全省累计开展线下活动5100余场、线上活动2000余场，惠及群众超21万人次。永新县根据群众“暑期托管”需求开设非遗小课堂，寻乌县依托平台推出“乡村主播”孵化行动，南昌、赣州四地五区导师联动挖掘滕王阁文旅IP……一个个“点单接单”的鲜活案例，让文化服务真正贴合基层需求。

除了搭建平台，该计划还打造“团队作战”模式打破领域壁垒。文化导师下乡计划推行“项目化运作、团队式协作”，变“单兵种指导”为“集成化指导”。例如在婺源，非遗导师汪顺清讲解歙砚制作技艺，新闻导师王剑华支招新媒体传播，文艺导师徐营春策划“非遗研学”活动，协同推

动歙砚产业升级。

赋能实效：文化活水浇灌产业与人才双成长

“以前挑着茶油担子走街串巷，现在跟着齐老师学直播，一天能卖 6000 多元！”遂川县晓耕农业专业合作社理事长罗雪峰说。遂川县的蜕变，是江西“四个 100”计划以文化赋能产业振兴的生动缩影。在这场文化下乡行动中，文化“软实力”正加速转化为乡村发展的“硬支撑”。

文化与产业的深度融合，让“土特产”变身“文化 IP”。吉水县“清水龙虾节”在新闻导师张立等的策划下，融合解缙故事、杨万里诗词等地域文化元素，吸引游客百万余人次，带动农产品销售额超千万元；龙南市非遗导师廖旺娣规范客家米酒酿造技艺，开发“米酒+咖啡”“米酒+玫瑰”等创新产品，推动当地米酒工坊发展至 90 余家，带动 560 余人就业，年销售额达 600 万元；遂川县新闻导师齐佳创立“齐享佳货”直播间培训 800 余人次，培育本土电商人才，带动农产品销售 130 余万元。文化为产业注入灵魂的同时，产业也为文化传承提供了经济支撑。

更长远的赋能，在于培育“带不走的文化队伍”。江西省文化导师下乡计划坚持“送文化”与“种文化”并重，通过“专题培训”“结对帮带”“实战演练”等模式，已培育基层宣讲员、乡村主播、非遗传承人等本土骨干 1700 余名。乐安县非遗导师陈亮将竹衣工艺拆解为十二道标准化工序，在学校开设课程，让青少年成为传统技艺的“小传承人”；鹰潭市余江区新闻导师钟珊珊为融媒体记者授课，分享“事实支撑+情感连接+观点提炼”的写作框架，提升基层新闻传播力；新干县非遗导师肖菊红的剪纸课程，培养了近 300 名剪纸“小能手”。“我们不仅要留下一场场活动，更要留下能持续发光的文化火种。”江西省“四个 100”文化导师下乡计划工作专班有关负责人说。

长效深耕：从“文化下乡”到“文化兴乡”的蝶变

“非遗不能只是博物馆的展品，必须找到与现代生活的连接点。”在寻乌县澄江镇，文化导师何坤传经验、带队伍、办实事，既保留了非遗技艺精髓，又通过市场反哺传承，振兴当地乡村。江西“四个 100”计划的深层价值，正在于推动文化服务从“单向输出”转向“双向奔赴”，激活乡村文化的内生动力。

这种内生动力，首先体现在乡风文明的悄然提升。九江市武宁县，文艺导师雷鸿尧为集体婚礼题写“琴瑟和鸣”等字样的书法作品，以传统文化倡导移风易俗；新余市渝水区，非遗导师万金生走进乡村举办木雕展，让村民在体验中感受传统技艺的魅力；南昌县蚕石村，“爷爷奶奶一堂课”的老党员用“教授村”家风故事浸润童心，让尚学重教的传统代代相传。文化导师们将理论宣讲、非遗传承与乡风文明建设相结合，让“抵制高价彩礼”“孝老爱亲”等文明新风融入村民日常生

活，推动形成“小事不出村、矛盾不上交”的基层治理新格局。

如今，江西的实践已成为全国文明实践工作的“样本”。今年6月，中宣部在江苏太仓举办的2025年第一期全国文明实践工作专题培训班上，江西省委宣传部副部长、省文明办主任龚建文受邀介绍“四个100”计划的具体做法，于都县委书记黄法围绕“新时代文明实践赋能基层社会治理”作经验交流。从赣鄱大地的生动实践到全国舞台的经验分享，这场文化下乡行动正实现从“输血”到“造血”的深刻变革。

行走赣鄱乡村，处处可见文化振兴的鲜活图景：乐安县的竹衣工艺在校园绽放新生，吉水县的清水龙虾贴上“文化标签”，龙南市的客家米酒飘向更远市场……

江西“四个100”文化导师下乡计划，正以文化为笔，在乡村振兴的画卷上绘就新时代文明新图景。当非遗技艺走进青春课堂，当乡村主播点亮数字经济，当理论宣讲沾满泥土芬芳，文化自信的种子已在赣鄱乡土深深扎根，为乡村全面振兴注入源源不断的精神力量。（新华社记者陈浚武、张元城）

临沂兰山：“文艺村长”赋能乡村振兴结硕果

傍晚，临沂市兰山区李官镇云泊湖村的文化广场上歌声飞扬、舞步欢快。“今晚有张老师教广场舞，可不能迟到！”村民刘学芝拉着邻居匆匆赶往广场——自从村里来了“文艺村长”，村民们的夜晚不再只有看电视和唠家常，而是多了学舞蹈、排节目、演小品，日子越过越有滋味。

这正是兰山区实施“文艺村长”驻村工程带来的生动图景。今年，兰山区文联牵头成立“文艺村长”工作领导小组，选派“文艺村长”将优质文艺资源向基层传播。

机制筑基，精准选派激活“一池春水”

兰山区以“选育管用”全链条机制为抓手，优先选聘各文艺家协会会员、退休文艺工作者、文化志愿者等担任“文艺村长”。探索建立“需求摸底+精准派单+双向匹配”机制，通过村（社区）“点单”、文联“派单”、人才“接单”的方式，将“文艺村长”精准派驻特色村居。对表现突出的“文艺村长”，授予“优秀文艺村长”称号。目前，全区已选聘19名“文艺村长”，涵盖书法、美术、音乐、舞蹈、曲艺等多个艺术门类。

三级联动，协同发力织密“服务网络”

“钱老师教的‘横、竖、撇、捺’特别扎实，现在我写的‘家和业兴’挂在堂屋，亲戚都夸好

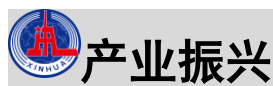
看！”在金雀山街道傅家屯社区的书法教室里，居民傅金波正对着字帖反复练习。自从“文艺村长”钱士喜入驻，每周一次的书法公益课成了社区里的“热门项目”。从握笔姿势到临帖技巧，钱老师的细致指导让二十多位居民养成了练字习惯。

兰山区构建起“1+10+N”三级联动体系：“1”即区文联统筹调度；“10”指10个文艺家协会提供人才和资源支撑；“N”则是整合各村文艺资源，形成“一村一策”服务方案。目前，兰山区已开展文艺公益培训课、演出、展览等活动500余场，受益群众30000余人次，有效激活了乡村文化内生动力。

标准驱动，精细管理释放“文艺效能”

“这是咱们村‘文艺村长’白振华的年度计划，11月份有锣鼓培训班、书画进社区，12月份有龙狮队培训班，都写得清清楚楚！”在兰山街道曹家王庄社区，社区书记在“文艺村长”宣传展架前，向居民介绍年度活动安排。

为提升管理效能，兰山区实施“三个一”精细化管理：制定一份年度计划，推动“文艺村长”结合村情策划活动；制作一块宣传展架，公开展示年度安排，提升群众知晓率；配备一套工作档案，规范记录工作日志与群众需求。制度化管理让“文艺村长”工作有章可循、有迹可循，让文艺服务更加精准高效。（新华社记者李炳穗、张馨月、李博文）



从零到百亿：临沧坚果“链”成记

1991年，400多株澳洲坚果种苗跨越重洋，在大山深处的云南省临沧市永德县试种。经过30余年产业深耕，澳洲坚果被冠以临沧之名，真正完成了从“洋种子”到“土特产”的蝶变，已成为具有中国本土特色的高端农产品代表之一，全产业链产值突破百亿元。临沧也跻身全球最大的澳洲坚果生产基地。

这背后是产业创新与科技创新的一场“双向奔赴”。产业创新好比是“螺丝”，科技创新如同“螺帽”，一旦拧紧，便能联动整条产业链，释放高质量发展的澎湃动能。近年来，临沧将技术创新链、产业联盟链和品牌价值链连在一起，构建三位一体的坚果产业发展体系，推动产业从种植端提品质、加工端聚合力、市场端树品牌的全链条升级。

技术创新：从“种得多”到“种得好”

白露过后，临沧的万亩坚果林在微风中泛起绿浪。镇康县南伞镇田坝村的果农赵太和站在自家坚果园里，望着一串串饱满大粒的果实，笑得合不拢嘴。

几年前他却差点弃种坚果。“当时坚果收成太差了，果子质量不好，产量也上不去，一年到头卖不了几个钱，我跟家里人商量，想把它们砍掉。”赵太和回忆。

赵太和家的难题，折射出临沧坚果产业一度面临的困境。自引进澳洲坚果以来，临沧逐渐成为全球最大种植地，种植面积已达 260 多万亩。然而面积大、产量低，且全产业链发展滞后，特色资源转化能力弱，临沧坚果面临大资源小产业的尴尬局面。

转折点出现在 2022 年底。中国工程院院士邓秀新的一次临沧之行，点燃了临沧坚果产业的科技之火，揭开了坚果产业高质量发展的全新篇章。

“坚果是能带动老百姓增收致富的产业，一定要下大力气发展坚果产业！”2022 年 12 月，国家可持续发展议程创新示范区院士行活动在临沧举办，邓秀新院士在听完临沧高原特色农业产业情况介绍后，给坚果产业发展打了一针“强心剂”。

院士团队鼎力相助，全方位给予临沧坚果产业发展的科技支持：邓秀新院士领衔实施临沧坚果产业提质增效行动，构建起“院士专家团队+科技服务队+乡土人才”特色产业科技三级服务体系。“有了院士团队的全方位支撑，我们要把科技‘种’进每一片坚果地。”临沧市科技局局长高仲旭说。

坚果产量低，症结在哪？专家团队扎根基地，开展技术攻关，最终找准了“病根”——树冠密闭、授粉不足、营养失衡。治疗方案也很快开出，并在全市范围内选取了 467 个示范基地，科技服务队伍“边研究、边试验、边示范、边推广”，总结出“落头开心、果园放蜂、营养补充”3 项关键核心技术。

技术行不行，果农说了算。在农科人员手把手持续推广下，关键技术和相关配套技术在果农中迅速传开。

“我们不仅教会农民科学种植，还推动智慧农业系统落地，实时监测土壤湿度、光照强度，实现精准管理。”华中农业大学彭舒昂教授介绍。2025 年，所有试验示范点平均亩产近 400 公斤，最高亩产达 877.13 公斤，较上年增产 23.32%。

赵太和家的坚果基地在这场提质增效行动中获得新生。“以前凭老经验种，虫果多、挂果少，

这两年通过专家技术帮扶，产量大幅提升，果子变得又大又饱满，下树后还有合作社保底收购，坚果树现在长成了我家摇钱树！”他说。

经过3年提质增效，临沧坚果实现了100万亩示范基地、100名科技服务队员、100亿元综合产值“三个一百”目标。产量从2022年的21.84万吨提升到了2025年的36.96万吨，产值从54.36亿元提升到了114亿元，带动全市74万多种植户人均年增收超过1000元。

优势仍不突出，邓秀新院士再次对临沧坚果产业把脉问诊：“科技让临沧坚果实现从规模领先到效益领先的跨越，但目前仍处于起步阶段，需要研究的东西还很多，特别要在种源端、加工端和品牌打造上着力，把量的优势转化为质的胜势。”

机制创新：产业联盟凝聚发展合力

过去，什么时候有人收购，果农就什么时候开始采摘。有时坚果还没完全成熟就被匆忙下树。与此同时，由于没有专门力量来组织，农户和企业各自直接对接市场，价格难统一、质量难保障，这从根本上制约了“临沧坚果”公共品牌的塑造。

谁来做这个事？产业联盟呼之欲出。

2024年，在临沧市乡村产业发展集团牵头下，临沧坚果产业联盟顺利组建。通过“联盟+企业+合作社+农户”模式，联盟将分散的农户和企业组织起来，旨在破解小马拉大车的难题。

“为了保证临沧坚果品质，经过专家研判，我们对坚果下树的最佳时期提出严格要求。同时，为了坚定种植户的信心，我们以指导价格给果农们托底。”临沧坚果产业联盟负责人黄臣介绍。联盟制定统一标准，推出《临沧坚果栽培技术规程》等5项地方标准，并严格规范采收时间、坏籽率等关键指标。

“价格稳住了，我们才敢安心等到规定时间再采摘，有坚果联盟给的底气，大家都能做到不抢收。”镇康县南伞镇田坝村的坚果种植户李正从说。他家的50亩坚果园，去年因提前采摘导致果仁不饱满，卖价上不去；今年在联盟指导下，他坚持到白露时节采收，果仁饱满度大幅提升，坚果每公斤售价均保持在8元左右。

联盟不仅统一标准，还在利益分配上创新机制。永德县推行“终价结算”机制，企业按市场最终售价返利给签约农户，激发农户管护积极性。2024年，永德县大雪山乡勐旨村种植户曹秀伟因管护到位、果品优良，获得企业返利3.2万元。“现在我把坚果当自家孩子养，每一颗果都是钱！”他打趣说。

镇康县则探索“464”分配模式：龙头企业收果后会把4%的收购款返给合作社，合作社再把60%分给社员，而企业返利中剩余的40%则作为村集体经济收入。

同时，临沧金融系统持续发力，创新推出“坚果贷”“保险+期货”等产品，为2000余户农户提供风险保障，近3年累计投放产业贷款超5亿元。临沧农商行推出的“坚果收益权质押贷款”，让农户凭挂果预期就能获得信贷支持，最高可贷30万元。

黄臣说，联盟还探索推动企业共建共享分级包装线、冷链仓储等设施，降低单个企业投入成本。2024年，联盟成员企业共同投资建设标准化初加工中心12个，覆盖主要产区，加工效率提升30%，损耗率下降15%。

“坚果的产量起来了，品质提高了，下一步要把企业、合作社、果农等多方捆绑起来，建立企业增效、果农增收的利益联结机制，实现抱团取暖，最终助推产业提质增效。”致力于临沧坚果产业发展的滇西科技师范学院副院长李进学说。

市场创新：双向发力打响“临沧坚果”品牌

2025年6月，临沧与休闲食品企业“三只松鼠”签署战略合作协议。之后，一条年产5000吨的坚果生产线在永德县紧锣密鼓建设，标志着临沧坚果正式嵌入全国零食巨头的供应链体系。当前，依托产量最大、品质最优的硬核竞争力，临沧正吸引越来越多的坚果头部企业前来对接洽谈。

为全面提升坚果产业市场竞争力，临沧坚持“引进来”和“走出去”并举。一方面，引入三只松鼠、北京臻味坊等头部企业建设坚果生产线，开发坚果油、坚果蛋白粉、休闲食品等高附加值产品，推动商品化转化率提升至65%。另一方面，组织企业赴上海、粤港澳大湾区参展推介，开拓高端市场，并与京东、淘宝等电商平台合作搭建线上销售网络。

“我们公司以前的夏威夷果都从澳大利亚等地采购，从去年开始我们已完全采用临沧坚果，大幅缩短了运输周期，有效提升了产品品质，获得盒马、山姆等渠道认可。”杭派食品（安徽）有限公司有关负责人介绍，公司采用严格的标准委托临沧市公立工贸公司代加工，严控品质，坚果产品受到消费者青睐。

目前，“临沧坚果”已获地理标志产品保护、农产品地理标志保护双重认定。2024年，“临沧坚果”区域公共品牌价值评估突破30亿元，产品出口至东南亚、欧洲市场。

镇康县众裕农业开发公司推出的“仁仁有份”系列产品，通过直播带货单日销量突破百万袋，成为网红零食，品牌化运营成效显著。“我们已研发了系列精深加工产品，产品销往国内各大城市，部分还出口海外。今年我们计划收购1.5万吨坚果。”镇康县众裕农业开发公司负责人马建瑞说。

为进一步提升品牌影响力，临沧启动“坚果进京”“坚果入沪”计划，在北京、上海设立品牌体验店，积极开展品鉴活动。“以前我们是‘种得好但卖不好’，现在是‘种得好更要卖得好’。”高仲旭说。

从30多年前的舶来品，到如今漫山遍野的致富“家乡果”，临沧坚果正以技术创新赋能种植、以机制创新联结农户、以市场创新激活动能，为全球特色农产品高质量发展提供了“中国方案”。
(新华社记者严勇)

辽宁沈阳：“小菌菇”催生食品产业新动能

数字化云仓中，金耳如金色花瓣般徐徐舒展；恒温实验室里，蛹虫草在精密控温中茁壮生长；生产线旁，人工培育的冬虫夏草正破茧成“珍”……一朵朵形态各异的食用菌，为沈阳食品产业发展注入了新的活力。

近年来，沈阳市将食用菌产业作为推动农业现代化与食品产业升级的重要抓手，围绕“一朵菌子”做文章，通过政策引导与科技赋能，推动传统种植业向智能化、品牌化转型。

科技赋能，“小菌菇”长出“大产业”

清晨，沈阳好菇好味生物科技有限公司的数字化云仓内雾气氤氲，一朵朵金耳如金色绣球般从菌棒中探出头来。墙上的智能屏幕上，温度、湿度、二氧化碳浓度等参数实时跳动，展现出适宜菌菇生长的环境轨迹。

“过去东北市场上难觅新鲜金耳，如今通过数字化设备，市民在家门口就能品尝到这类珍稀菌菇。”该公司总经理刘冠良介绍，通过模拟原产地气候条件，企业已实现金耳的全年化、标准化生产，年产能达30万斤，产品进驻沈阳10余家大型超市和生鲜市场。

曾经“远在千里”的云南特色菌菇，如今已走上沈阳市民的餐桌。这一转变的背后，是沈阳食用菌产业以科技为引擎，实现跨越式发展的生动实践。

在距离沈阳好菇好味生物科技有限公司不远的于洪区蛹虫草种植基地，一排排标准化菌架上，橙黄色的蛹虫草长势喜人。依托沈阳师范大学王升厚教授团队的科研支持，该基地在蛹虫草育种与栽培技术上实现全流程突破。

沈阳市农业农村局相关负责人介绍，目前沈阳蛹虫草栽培量达1781万盆，干品产量0.23吨。于洪区与苏家屯区的蛹虫草产量约占辽宁省三分之一、全国四分之一，已成为全国重要的蛹虫草供

应基地。

在沈阳，科技创新正为传统食用菌种植注入全新活力。依托国家食用菌产业技术体系沈阳综合实验站、省重点实验室及市种业创新团队等平台，沈阳在食用菌领域累计获得省市级以上奖励 13 项，研发能力持续增强。

沈阳市农业农村局相关负责人表示，沈阳将继续支持辽宁省农科院、沈阳农业大学等单位建设种质资源库，强化人才引进与产业技术体系建设，开展关键技术攻关，培育具有自主知识产权的香菇、蛹虫草与金针菇新品种，全力做强“菌种芯片”。

链上发力，“小菌菇”释放“大能量”

金耳刺身、锅包金耳、金耳羹……在沈阳好菇好味生物科技有限公司的研发车间，各类金耳深加工产品陆续问世。“金耳口感扎实、风味鲜美，营养价值高，深加工产品将为我们打开更广阔的市场。”刘冠良说。

产业链的持续延伸，正让沈阳食用菌从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转变。在沈阳市农业农村局的政策引导下，当地食用菌产业逐步从传统鲜销向深加工与品牌化升级。通过设施农业改造、冷链建设等政策支持，沈阳已培育出“俏菇良”“和鲜菇”“小罐菇”等一系列品牌，并成功培育恒生金针菇、绿之谷蛹虫草等 10 个绿色食品，康平张氏平菇、富硒木耳等 5 个有机产品，推动产业价值稳步提升。

目前，沈阳正积极推进食用菌标准化生产，支持新民市、辽中区、康平县、法库县等地建设菌材加工贮运基地，引进和培育有竞争力的加工企业，开发食用菌功能性食品、美容产品与药品，提升附加值和完善产业链。

沈阳市农业农村局相关负责人表示，作为沈阳“1+8”农业特色产业体系的重要组成部分，食用菌产业已带动从业人员超 2 万人，年产值达 4 亿元，并朝 5 亿元年度目标稳步迈进。

未来三年，沈阳将重点打造于洪区、康平县、苏家屯区三个市级核心产区，推进蛹虫草科技文化馆、虫草小镇等三产融合项目，推动产业实现持续升级。

这朵浸润科技力量的“小菌菇”，正成为沈阳食品产业高质量发展的新引擎，书写着农食协同、乡村振兴的新篇章。（新华社记者赵健彤）

一粒“金薯种”激活万亩田

在内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼后旗（以下简称“察右后旗”）的马铃薯种薯繁育科技示范园内，连栋温室里的脱毒母薯长势正旺。“传统组培苗1株仅结2粒至3粒微型薯，我们的超极微型薯1株平均能结17粒至18粒，最多可结24粒！”内蒙古华宸农业科技有限公司（以下简称“华宸农业”）察右后旗基地负责人张晓东介绍。

察右后旗作为乌兰察布市重要农业产区，一直积极探索特色农业发展之路。近年来，该旗与专业化农业科技公司共同推进马铃薯种薯繁育产业换挡升级。

“我们使用在医疗级洁净环境中生产的超净脱毒薯替代传统组培苗，通过专利无菌基质和生产技术进行工厂化扩繁。”张晓东说，这种专利基质源于植物材料，不仅透气保水性强，还可循环使用，替代了高污染、高耗能的不可再生矿物基质——蛭石，且全部采用高架离地苗床种植，从源头保证无菌无毒。

这项微型薯繁育技术由华宸农业于2022年从国外引进，该技术经过本土化适应与创新，实现3大突破性进展：单株繁育效率提升近20倍；25克以上大薯比例从传统技术的20%提升至70%；用户每亩种子成本降低近1000元，且提供检测报告。

目前，该基地已排产来自甘肃、新疆、青海、黑龙江等地的4000万粒种薯订单。“种薯订单供不应求，明年的订单已达1亿粒。”张晓东说。

在这个基地，科技赋能渗透到种薯繁育全链条。

“5个棚一组自动滴灌和喷淋，2个棚一组超高压弥雾打药，全由中控室统一调度。”张晓东介绍，“我们的智能大棚区由1名技术员管理，一人就可以管理1000亩大棚。”

这套水肥一体化智能控制系统，实现了从配肥、灌溉到回水利用的全流程操作，根据马铃薯生长周期自动调整供肥时间和用量，滴灌回水经过滤消毒、元素检测后“缺啥补啥”，回收率达40%，年节水超3万吨。

基地内，正加快推进200栋大棚改扩建工程。通过土壤全消毒、地势垫高等改造，682亩闲置10余年的老旧大棚将重新焕发生机。

产业升级的红利，最终惠及了万千农户。华宸农业通过土地流转，每年为133户农户支付租金17.44万元，并带动200余人就近就业。“项目资金+村集体+农户”模式让村委会每年稳定收入400万元。

“明年将投资 1000 万元建设人才培训中心与高端智能大棚，将超极微型薯产能提升至 1.2 亿粒。”站在规划图前，张晓东坚定地说。（新华社记者李贺）



政策动向

农业农村部组织开展小麦抗湿晚播培训月活动

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动实施奋战 60 天抗秋汛抢麦播促壮苗行动，农业农村部组织开展小麦抗湿晚播培训月活动，从当前开始利用一个月的时间，紧紧抓住秋播窗口期，举办线上线下培训，印发技术明白纸，录制农技短视频，开通专家话麦播网络直播。同时，派出农业农村部小麦专家指导组和科技小分队深入主产省和重点县，集中蹲点开展技术指导，推进落实种子包衣（药剂拌种）、抗湿播种、晚播应变、精细整地、病虫防控等关键技术，抓好田间示范，帮助农民解决生产技术问题，确保小麦面积落实、提高整地播种质量，夯实明年夏粮生产基础。

农业农村部部署推进长江流域油菜抗渍促播保苗工作

为有力有效应对华西秋雨对长江流域冬油菜播种带来的不利影响，种植业司会同全国农技中心制定发布冬油菜抗渍涝保播种促壮苗技术意见，派出工作组赴主产省开展调研指导，启动冬油菜抗渍促播保苗培训月活动，近日又召开视频培训和工作推进会议，部署安排落实面积、抗渍播种、培育壮苗等工作。一是压实责任落面积。落实粮食安全党政同责要求，压实各级责任，明确任务分工，指导各地将油菜生产任务分解落实。二是分类施策促播栽。以提高播栽质量为重点，坚持以墒情定播期、以播期定播量，指导各地分区域、分类型采取育苗移栽、飞播、直播等方式保播种，推进冬油菜播栽任务按时完成。三是指导服务落技术。组织各级农技推广部门和部省级专家组力量，下沉一线开展技术指导服务；制定差异化技术清单，通过“线上直播+田间实操+明白纸推送”组合方式，提高技术到位率。四是主体带动强示范。指导各地落实好油菜生产资金，发挥种植大户、家庭农场等新型经营主体示范引领作用，结合农技员进村包户联主体活动，深入油菜大县、走进田间地头，及时解决农户在播栽和田管中遇到的问题。

地方动态

内蒙古通辽：科技赋能吨粮田

近日，在国家重点研发计划“主要作物丰产增效科技创新工程”重点专项 2025 年秋收玉米密植高产栽培技术示范观摩会上，通辽市玉米密植高产精准调控技术示范田传来捷报，千亩方最高平均亩产 1304.6 公斤、万亩片最高单产平均亩产 1265.06 公斤，208.02 万亩平均产量 1018.25 公斤/亩，标志着我国玉米大面积单产提升技术攻关取得重大突破。项目构建了玉米“良种、良法、良机、良田”深度融合的技术体系，破解玉米丰产优质的技术难题。团队研发的“窄行 40 厘米+宽行 80 厘米”优化行距、导航机械精量播种、滴水齐苗等 10 项关键技术，将玉米种植密度从传统 4500 株/亩提升至 5500-6700 株/亩，实现每亩有效增穗 2000 余个，粒重也显著增加。

浙江金华：万亩良田示范区迎丰收

金秋时节，浙江省金华市金东区塘雅镇万亩良田示范区的水稻迎来集中收割期，收割机在稻田来回穿梭，抢抓农时收割水稻。塘雅镇作为金东区最早开展“多田套合”试点的片区，累计建成永久基本农田 1 万多亩，从育种到收割全程实现机械化、智能化。近年来，浙江省金华市金东区通过“多田套合”工程实现 7 万多亩农田碎片化整合，多田套合率达到 100%。“多田套合”是浙江结合自身耕地保护实际独创的一套解法，旨在系统推进“耕地—永久基本农田/高标准农田—粮食生产功能区”空间布局层层套合，进一步夯实粮食安全底线，为农业产业项目落地腾出空间。

江西泰和：57 万亩晚稻迎丰收 技术护航+轮作模式助农增收

金秋十月，在全国商品粮基地县江西省吉安市泰和县，57 万亩晚稻陆续成熟进入收获期，当地积极组织农机开展机收作业，田间地头呈现繁忙的丰收景象。与此同时，当地农业部门提前备好了冬油菜种子、化肥等，确保晚稻收割与油菜种植无缝衔接。通过“稻稻油”轮作，实现“一地三收”，提高土地资源利用率，也为农户增收、农业持续增效打下坚实基础。

河北卢龙：甘薯迎丰收

金秋时节，河北省卢龙县迎来甘薯丰收季，也开启了甘薯集中收购加工的繁忙模式。在卢龙县一家甘薯加工企业，一辆辆装满甘薯的货车排成长龙，等待过秤交易。车间内，两条全自动旋流淀粉生产线正全天候高效运转，从清洗、粉碎、过滤到沉淀、烘干，整个流程一气呵成，最终产出洁白干爽、品质优良的甘薯淀粉。甘薯是卢龙县的农业主导产业，集中加工不仅带动了农业结构的优化升级，也为种植户增收开辟了新路径。种植户们通过参与标准化种植、订单农业等方式，实现了稳定增收。

新疆轮台县：8 万多亩冬麦播种忙

当前，新疆巴音郭楞蒙古自治州轮台县的 8 万多亩冬小麦开启播种季。在轮台县策大雅乡牧业村的高标准农田里，种植户刘洋正忙着播种冬小麦。宽阔平整的田地里，耕地机、旋耕机、播种机等农机来回穿梭作业。当地还选派农技人员，组建了 6 支技术服务小分队深入各乡镇开展冬小麦播种全程指导，服务内容涵盖良种选地、高质量整地、标准化播种、科学施肥及农机推荐等关键环节。

陕西宝鸡：抢抓农时 确保秋收秋播提质增效

眼下正值秋粮收获关键期，陕西省宝鸡市各个粮食主产区强化统筹协调，加强秋粮抢收抢烘，小麦及时播种，全力确保秋收秋播提质增效。在扶风县召公镇袁新村，几台收割机在田间来回穿梭作业，利用晴好天气，村民抓紧抢收成熟的玉米。在抢收秋粮安全入库的同时，宝鸡市各地及时抢抓小麦播种，为明年夏粮稳产丰收打好基础。截至 10 月 22 日，宝鸡全市秋粮收获 148.77 万亩，秋播 198.16 万亩，分别占总面积的 71.45% 和 66.83%。

云南宁蒗：高原特色产业促农增收

近年来，云南省丽江市宁蒗彝族自治县立足高原资源禀赋，大力推进农业产业结构调整，持续做强“宁蒗苹果”“高原红米”“丽川花椒”等一批“宁字号”特色品牌，推动高原特色农业成为促农增收、助力乡村振兴的亮丽名片。在近日举办的宁蒗县农民丰收节暨第三届苹果季上，蜂蜜苹果、高原红米等优质农产品集中亮相，展现出现代农业的蓬勃生机。其中，苹果产业作为特色农业发展的“领头雁”成效显著。截至 2024 年末，该县苹果种植面积 6.91 万亩，实现产值 2.94 亿元，有效带动县域经济增长与农民持续增收。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。