



生态建设助力山西 文旅事业蓬勃发展

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



近年来，山西大力推进人与自然和谐共生的生态建设，促进生态和旅游协同发展，激发文旅消费活力、搭好文旅消费平台、打造高品质文创产品，持续优化和拓展文旅消费场景，助力山西旅游再攀高峰。山西旅游热度持续升温，太原、大同、运城三大旅游热点门户城市表现抢眼，晋祠、平遥、云冈石窟等景区持续火爆。

目录

一、山西文旅业亮眼的成绩单	3
二、生态建设推动文旅产业发展	3

生态建设助力山西文旅事业蓬勃发展

近年来，山西大力推进人与自然和谐共生的生态建设，促进生态和旅游协同发展，激发文旅消费活力、搭好文旅消费平台、打造高品质文创产品，持续优化和拓展文旅消费场景，助力山西旅游再攀高峰。山西旅游热度持续升温，太原、大同、运城三大旅游热点门户城市表现抢眼，晋祠、平遥、云冈石窟等景区持续火爆。

一、山西文旅业亮眼的成绩单

山西旅游资源丰富，截至2024年年底，山西省A级旅游景区共计451家，比上年增长61家；省级以上度假区64家，国家级旅游度假区1家，各市积极开展了省级度假区创建。

近年来，山西文旅市场持续升温，“假日经济”热力十足。据山西省文旅厅发布的《2024年山西省旅游业大数据报告》显示，2024年全省国内游客接待量同比增长27.24%，旅游总花费同比增长36.03%。山西省过夜游客占比从前年的35.04%升至40.11%，过夜游客的人均花费突破了1500元。

数据显示，来晋游客的花费去向是长途交通、购物、餐饮，消费结构持续优化。山西省的游客当中，省内游客占七成，省外游客占三成。省外周边客源市场稳定，排名前十的客源地是河南、河北、陕西、北京、山东、内蒙古、天津、江苏、湖北和安徽。从游客年龄和性别来看，山西省旅游市场的游客呈现显著的“年轻化”与“她经济”特征。数据显示，18岁至35岁的游客占比高达61.49%，成为旅游消费主力军。45岁以下的游客比例同比增长18.01%。女性游客占比52.76%，连续两年超过五成。

《携程2025国庆中秋双节旅游报告》显示，山西假期整体订单量同比增长12%，高于全国均值，主力客源地高度集中于“高铁3小时朋友圈”——北京、西安、上海、天津、石家庄5城贡献60%客流，其中北京游客占比达23%，平均提前18天锁定“云冈石窟+平遥古城”双世界遗产联票。

飞猪平台数据显示，2025年国庆中秋假期，山西的旅游预订量同比大增，其中门票、租车预订量同比分别增长35%、50%，当地玩乐预订量同比增加超10倍。

热门景区呈现“博物馆、古建、夜秀”三轮驱动——晋祠博物馆、山西博物院、太原古县城包揽日间流量。夜间“晋阳湖大型水秀”搜索热度环比节前增200%，成为留住过夜客的流量密码。

二、生态建设推动文旅产业发展

山西文旅产业交出的亮眼成绩单得益于悠久的历史、灿烂的文化、独一无二的自然风景和丰富多彩的人文资源，更离不开生态文明建设和基础设施建设方面的持续发力。为推动区域生态环境改善，山西以生态文明建设要求开展综合治理，促进了生态建设和旅游业发展“双提高”。

近年来，山西站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，实施可持续发展的中国式现代化，加快推进人与自然和谐共生，开展污染防治攻坚战，让蓝天白云和碧水青山成为常态，让人们共享生态环境变好带来的幸福感。生态环境是重要的旅游资源，随着山西旅游业的发展，在旅游业得到快速发展的同时，更加意识到生态环境重要性。

“十四五”以来，山西实施黄河流域生态保护和高质量发展战略，推动高质量发展、深化全方位转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续深入打好污染防治攻坚战，全省生态环境质量持续改善，绿色发展水平不断提高，绿色山西迈出坚实步伐。2023年6月，启动了“一泓清水入黄河”生态保护工程，计划用三年时间，对黄河的第二大支流汾河进行全流域、全方位治理。“一泓清水入黄河”生态保护工程在聚焦水质改善目标的基础上，衔接水网建设、防洪能力提升、黑臭水体治理等多种类型，通过上下游、干支流、左右岸、水陆域一体谋划，治污、调水、清淤、增湿、绿岸一体实施，取得了初步的生态效益、社会效益、经济效益。如今，285个子工程已完工230个、完工率达到80.7%。

山西省以绿色转型为核心，通过优化能源结构、推进传统产业转型升级，大力推动清洁运输和新能源替代等举措，全面推动经济社会低碳发展。“十四五”以来，山西省淘汰落后煤电机组332.1万千瓦；完成现役煤电机组“三改联动”7382万千瓦，建成投运6台百万千瓦机组，60万千瓦及以上煤电机组占比达到50%；全面关停4.3米焦炉，累计淘汰焦炉产能4710万吨，焦化行业常规机焦炉全部为5.5米及以上先进产能；钢铁行业压减粗钢产能306万吨，钢铁先进产能占比提高至62.3%；水泥熟料限制类工艺装备全部退出。新能源利用率连续6年超过97%。做好“绿色能源+”和绿电大文章，2024年外送绿电量75.4亿千瓦时，位居全国第一。

促进生态和旅游协同发展，建设生态文明为旅游业的持续、高质量发展指明了方向。如今的汾河，河水清澈，沿岸风光旖旎，成为生态之河、幸福之河。良好的生态环境成具有竞争力的发展优势，生态保护催生了绿色产业的蓬勃发展，生态旅游成为山西新的经济增长点。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。