



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>



客服热线：400-6123115



内容摘要：

- “村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在？
- 南菜北运：“锁鲜人”千里奔袭上高原
- 盐碱地上开出特色农业之花
- 农村“三资”“糊涂账”如何变“明白账”
- 南丰蜜桔何以“长丰”？

目录

 本期关注	3
“村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在?	3
南菜北运：“锁鲜人”千里奔袭上高原	5
 现代农业	8
盐碱地上开出特色农业之花	8
在大通湖畔感受现代农业新气象	12
柿红里的产业振兴密码	14
 乡村治理	16
农村“三资”“糊涂账”如何变“明白账”	16
江西高安：“五村”品牌文化惠民项目把服务送到群众家门口	19
 产业振兴	21
南丰蜜桔何以“长丰”？	21
重庆彭水：“糊口粮”何以焕发新“薯”光？	22
四川内江：巧手编出“金秸秆”	24
 一周回顾	25
政策动向	25
地方动态	26



“村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在？

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田埂乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不同年龄梯度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”

需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度结合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。（新华社记者杨湛菲、张博文、王泽昊）

南菜北运：“锁鲜人”千里奔袭上高原

凌晨三点，云南大棚里的收菜人熟练地割下一排排油麦菜，赶在天亮之前避光贮存。天色熹微，剔透的露水从生菜叶上滑落，等一颗颗菜晒够太阳变得干爽，收菜人才会将其齐根割下，背起筐，满载而归。

48小时，近3000公里，全程控温4摄氏度，从云南地头直达北京餐桌。看着眼前井然有序的采摘现场，“80后”采购员程蛟龙松了一口气。这条头顶星光、满腿是泥的控温锁鲜之路，小象超市高原菜团队跑了足足三年。

这里是云南陆良，全国最大的“南菜北运”源头之一。叶菜是生鲜里最难啃的骨头，稍遇温度变化即发黄变味，难以经受长距离运输损耗。长期以来，我国已经形成“北菜南运”的市场格局，但北方秋冬时节蔬菜供应乏力，供需错配难题亟待破局。

为了让消费者在秋冬季仍能够吃上一口汁水饱满、鲜脆安全的蔬菜，这群“锁鲜人”跋涉千里赴高原寻鲜，探索出“源头直采、品控前置”的供给新模式，并率先在产销全流程引入推广国际领先的“控温锁鲜”技术，蹚出一条“南菜北运”新通道。

当鲜菜从云南等多个高原产地争分夺秒抵达全国家庭的餐桌，消费者一年四季都能尝到品质如一的一口鲜，一张“鲜菜地图”正在徐徐展开。

“往南走，上高原，寻鲜”

农业素来看天吃饭，菜价波动与供需挂钩，如何平抑季节和天气波动，做到价格和品质始终如一？跟蔬菜打了十年交道，这是程蛟龙每天都要面对的难题。

以叶菜“四大金刚”为例，生菜、油麦菜、上海青、黄白菜由于对温度敏感，存放时间短，基本以本地周边供给为主。秋冬时节，气温骤降，北方产地往往供不应求。据中国蔬菜流通协会数据，每年11月至次年3月，北方地区本地叶菜产量较夏季下降超过70%，无法满足消费者日益增长的品质需求。

往南走，上高原，或许是条路。三年前，程蛟龙和同事们硬着头皮迈出了第一步：寻鲜。

云南高原种植地区海拔在1800至2500米之间，昼夜温差可达20摄氏度以上，让蔬菜的甜度比平原地区高出15%至30%，且病虫害少、农药使用量明显减少。

从北京出发，四个小时的飞行落地昆明，再转两小时高铁抵达曲靖，从曲靖到陆良还要两个小时的车程——再往山上去，就只能靠人的两条腿了。在程蛟龙辗转抵达之前，很难想象，找到一颗高原上新鲜的生菜要付出多少努力。

当第一车云南生菜跨越近3000公里送到北京市民的餐桌上，小象超市在商品介绍中，第一次在产地栏标注：云南曲靖。

自此之后，小象超市采购团队四处寻鲜。“干我们这行，如果晒得不够黑，就证明找得不够透。”程蛟龙说。

“向上，再找几块地看看”

为了保证菜品品质，程蛟龙和品控员孙梦旭商量着要加大搜寻范围。与业内通行标准不同，小象超市“锁鲜人”的品控环节向前延伸到了地头。

孙梦旭对找到好菜地始终保持着一种紧迫感，每天6时30分就起床，到现场蹲点抓质量，选什么地块、菜的稀密度、病虫害防治，只要跟菜地有关的事情都在他脑子里。26岁的他早就和本地菜农打成一片。资祖权是陆良收菜人的“头儿”，土生土长的他随菜地流转，哪里需要就去哪里采收，是孙梦旭的本地向导。他们的目标只有一个：找地！

起初只在几公里的范围里搜索，后来一路扩大，几十公里，甚至上百公里。孙梦旭团队向本地

收菜团队逐项明确采收标准，简单、省心，关键是“品质不能变”。

今年夏天，孙梦旭的口头禅变成了：向上，往上走，再找几块地看看。每天深夜，他都带着两腿泥回到宾馆，在大堂地毯上留下两道长长的“泥尾巴”。

产地发货仓是孙梦旭日常“两点一线”的另一处支点。当收菜人将一车车菜运到仓库，孙梦旭要验收蔬菜品质，检测农药残留，也会在车厢封箱处放上温度计，记录一路上的温度变化，品控工作做得“更量化、更细致”。

品控前置的另一个好处是及时了解产地波动带来的供需变化，与采购端一起结合市场行情和智能系统动态调整库存。

“他们都笑话我是‘卖机器的’”

好菜找到了，如何让它们跋涉 3000 公里后还能保持鲜嫩？

程蛟龙团队在遍访的过程中发现，云南产地采用一种名为真空预冷的设备，但在其他地区很少见到。他们在产地通过单台价值 40 多万元的真空预冷机，30 分钟内将刚采摘的蔬菜从室温降至 4 摄氏度，让细胞瞬间进入休眠状态锁住水分和营养，同时蒸发掉表面多余水分。

生鲜行业毛利微薄，业内考虑成本控制通常采用冷库储存蔬菜，只在局部高温区域采用真空预冷机。程蛟龙向供应商四处游说，“他们都笑话我是‘卖机器的’”。

一开始，供应商反应并不积极。一位北方的蔬菜供应商表示，前期在销地一次性的设备投入在二三十万元，还需要足够的场地，重新设置电路配合功率需求，耗电量大，综合成本是普通冷库的数倍。“一年只有夏天才能用上，我用冷库也够了，剩下三个季节全部闲置。”

在程蛟龙苦口婆心地劝说下，终于有一位小象超市合作商邱浩杰松口了。他很快就尝到了甜头，“叶菜拒收率不仅下降了，还很稳定”。口碑一下传开了，从产地到销地，从南到北，这台“神奇”的机器就这样打开了销路。

解决了源头，第二步是保证全流程温度可控，“高原菜”一旦暴露在高温下，就走不了多远。多轮摸索后，小象超市在冷链车基础上，给每个运输箱配备温度记录仪，追踪全链路的温度环境。品控员验货时，如果发现温度波动超过设定阈值，即便已运输上千公里也会直接拒收。

三年来，“锁鲜人”们不断与时间赛跑，优化每一个环节，从规定中转过过程中，衔接搬运的每一环节不超过 30 分钟，以保证冷链不断链；到菜筐从泡沫箱换成塑封箱，虽然成本增加，但既能减少运输中对菜品的挤压，又可以循环利用更环保——他们终于打通了一条“历时 48 小时、跨越

3000公里、全程4摄氏度低温”的“南菜北运”新通道。这套三位一体的品控体系落地效果显著，小象超市数据显示，叶菜类产品的新鲜度投诉率显著下降，消费者满意度同步上升。

邱浩杰、收菜人老李和同乡人也获得了持续的订单收入。邱浩杰表示，“小象超市提供了简单清晰的种植和收菜标准，收到的菜品质不错，基本不会被拒收，收入变得更稳定了。”“美团来了之后，我们赚得更多了，干活更有劲啦。”老李挑起扁担边跨过田埂边说。

这条产销一体的“高原菜”北上通道有效带动了当地农业发展和农民增收，科学品控、控温锁鲜等科技手段作为全新的农业生产工具，也助推当地农业生产水平向前跨出一大步，起到了农业发展、农民增收的区域示范效应。（新华社记者冯皓）



现代农业

盐碱地上开出特色农业之花

“春天白茫茫，夏天雨汪汪，十年九不收，糠菜半年粮。”一首民谣道尽了盐碱地种粮的艰辛。

我国盐碱地面积大、类型多、分布广，是可以改造利用的非传统耕地资源和粮食增产的“潜在粮仓”。

河北全省现有盐碱地580多万亩，其中盐碱耕地570多万亩，主要分布于滨海地区、黑龙港流域和坝上地区，挖掘这一后备耕地资源潜力，将加快实现耕地资源扩容、提质、增效。

河北树立大食物观，抓住“育种”“治地”两个关键，坚持“以种适地”同“以地适种”相结合，打出盐碱地科学治理“组合拳”，构建盐碱地农业全产业链发展格局，激发农业现代化新潜力，助力端稳端牢中国饭碗。

因地制宜“改地”

聚焦盐碱地综合利用，河北省加强顶层设计，因地制宜分类推进，围绕品种改良、改造提升、科技创新、综合利用、产业加工等重点方向，初步形成轻度盐碱地粮油种植模式、中度盐碱地粮饲轮作模式、重度盐碱地生态修复模式。

坚持因地制宜，分类改造盐碱地。“一水未浇的旱碱麦丰收了！”今年夏收，河北沧州渤海新区黄骅市旧城镇仙庄片区的盐碱地麦田里传来好消息，由中国科学院等单位专家组成的测产组，对仙庄片区农户刘玉锁种植的旱碱麦进行实打实收测产，亩产达405公斤。

测产结果让刘玉锁格外激动，这是他种旱碱麦 30 多年收成最好的一年。他说，过去种麦子，亩产仅 50~100 公斤。如今种旱碱麦不仅增产增收，旱碱麦加工的特色食品也成为市场热捧的“香饽饽”。

河北省农业农村厅相关负责人介绍，因地制宜是综合利用盐碱地的关键。河北对轻度盐碱地，以推动大面积均衡增产为目标，推广旱碱麦、耐盐水稻、莜麦、大豆、玉米等作物；对中度盐碱地，通过种植耐盐碱饲草、小麦-苜蓿粮饲轮作等方式降低耕层含盐量；对重度盐碱地，通过耐盐碱植物种植等促进植被修复，提升盐碱地生态功能。

“过去主要通过修水渠、挖排水沟等措施，以强灌强排的方式淋洗地表盐分，投入成本高，淡水消耗量大。”中国科学院南皮生态农业试验站副站长郭凯说，试验站成功研发出冬季咸水结冰灌溉改良滨海重盐碱地技术，利用咸水将耕层土壤盐分由 10 克/千克降低至 3 克/千克，保证棉花、油葵、甜高粱、甜菜、枸杞等作物正常生长。

通过治水与改土协调推进，2023~2024 年，河北全省共建设盐碱耕地高标准农田 50 余万亩。中央投资 2 亿元的渤海新区黄骅市国家级盐碱地综合利用试点项目建设发挥出显著带动作用。

加力科技赋能，强化科研支撑能力。河北整合科研力量，积极对接高校和科研院所，成立国家盐碱地综合利用技术创新中心旱碱麦特色产业创新基地、国家旱碱麦农业标准化区域服务与推广平台等，为盐碱地综合利用注入科技力量。

沧州市综合运用工程、农艺、化学、生物等方法，改善土壤结构、降低土壤盐分、提高有机质含量，探索出“治水、改土改种、提升地力、分级利用、防次生盐碱”治理模式，大力推广条台田改良、暗管排盐、覆膜穴播等盐碱地改良技术，有效提升耕地地力，全市盐碱耕地高标准农田占比提高到 60%以上。

河北省农林科学院、国家牧草产业技术体系沧州综合试验站、河北省草业创新团队等单位，重点针对滨海盐碱地“盐、板、冷、瘦”问题，突破一批盐碱地改土降盐和产能提升关键技术，形成一批盐碱地综合利用科技成果。比如，草粮轮作模式确保亩均收益稳定在 1000 元左右，比传统的旱碱麦夏玉米轮作模式增加 1 倍以上。

“我们将坚持创新驱动，攻克盐碱地治理‘卡脖子’难题，推动盐碱地资源向绿色产业转化，打通‘生态-生产-增收’链条，强化人才支撑，培育盐碱地治理专业队伍，建立‘产学研用’一体化创新联盟，让盐碱地成为农业发展的新沃土。”河北省农林科学院农业资源环境研究所研究员侯升林说。

树立大食物观，向各类盐碱地要食物。沧州建立旱碱麦种植推广体系，绘制出旱碱麦绿色高产高效技术路径图；唐山构建“稻田+池塘”综合种养体系，在曹妃甸、丰南等地推广稻渔综合种养生态循环新模式；张家口强化耐盐碱作物种业技术攻关，筛选出藜麦、燕麦、向日葵、玉米、高粱等 50 多个适合当地盐碱地种植的优质作物品种……

目前，河北省奶牛存栏量、生鲜乳产量、乳制品产量均居全国前列，从奶业大省向奶业强省进军，尤其需要优质牧草的支撑。被誉为“牧草之王”的苜蓿，有着优良的耐盐碱性，在黄骅得到广泛推广和应用。河北省农林科学院农业资源环境研究所专家团队探索推广“5+2”种植模式，即种植 5 年苜蓿，轮种一茬玉米、小麦，在有效增加综合种植收入的同时还明显提升了地力。

“经测算，黄骅当地连续种植 5 年苜蓿的土壤，有机质提升了 18%，含盐量降低了 60%。”河北省农林科学院农业资源环境研究所研究员、国家牧草产业技术体系沧州综合试验站站长刘忠宽说。

持之以恒“育种”

长期以来，河北省盐碱地基本上以玉米、小麦、杂粮雨养旱作种植利用为主，产量低而不稳。常年旱碱麦平均单产 220 公斤/亩左右，玉米 350 公斤/亩左右，亩均纯收益不足 400 元。按照“以地适种、以种适地”基本思路，河北加快选育耐盐碱特色品种，源源不断的“新种子”助力盐碱滩变身米粮川。

筛选培育优异良种。依托中国科学院农业资源研究中心、沧州市农科院和河北省农林科学院滨海农业研究所分别在沧州和唐山建立的耐盐碱作物种质资源圃和种质资源鉴定评价平台，河北全省共收集鉴定小麦、水稻、大豆、高粱、田菁等种质资源 2400 多份。

河北沧州中捷产业园区长期致力于旱碱麦新品种选育，40 多年来先后育成“捷麦 19”“捷麦 20”等抗旱耐盐碱优异良种。“‘捷麦 19’抗旱抗碱产量高，籽粒饱满，产量稳定，靠天喝雨水就能生长，加工出来的面粉口感好。”沧州中捷产业园区农科所农技专家张卫军说。

“以前选育一个良种，没有 10 年以上时间完不成。现在借助分子手段，可以选择抗旱耐盐碱等优异目标性状基因，进而选育出小麦新品种。利用人工气候室，选育旱碱麦速度大大加快，培育时间缩短两到三年。”沧州市农林科学院作物遗传育种研究所研究人员表示。

在坝上地区，张家口市在张北县和阳原县分别建立盐碱地引种圃实验基地，试验耐盐碱品种 280 余个。目前，全市 50 余万亩盐碱耕地实现耐盐碱作物良种全覆盖。

规模化推广特色新技术。2023 年以来，河北省筛选出旱碱麦、耐盐水稻、特色杂粮等 40 个耐

盐碱作物成熟品种重点推广，在沧州、唐山、张家口3市开展旱碱麦标准化繁育、耐盐牧草果蔬种植、稻渔综合种养、耐盐碱杂粮油料作物种植等试点，在不同地区形成特色推广模式。

沧州市建立旱碱麦种植推广体系，组建1300多人的省市县乡村五级推广队伍，实现旱碱麦种植一村一名技术人员全覆盖，总结推广旱碱麦种植“六步法”等集成技术，旱碱麦主推技术实现全覆盖。黄骅探索出租式、转包式、入股式、互换式等多种土地流转形式，适应农村土地流转过程中流转期限、流转收益等不同需求，推动农业规模化、标准化发展。

唐山市推广耐盐水稻种植50余万亩，持续探索“以渔降盐、以渔治碱、渔农互补”盐碱地高效利用新路径。曹妃甸区第五农场按照3:1面积比例构建盐碱地“稻田+池塘”稻渔综合种养系统，每年1月开始淡水泡田，4月中下旬将盐碱地稻田中的洗盐排碱水用水泵抽至紧临的池塘养殖水产，既避免从稻田排出的盐碱咸水污染环境，又解决了水产养殖与稻田种植的争水矛盾。

盐碱特色“增收”

黄骅市地升食品有限公司的制粉车间里，一排石磨面粉机快速运转。“旱碱麦生长周期长，蛋白质及微量元素含量高，我们以黄骅旱碱麦为原料生产的中高档石磨全麦面粉卖得特别好。”黄骅市地升食品有限公司负责人刘玉城说，公司不仅推出多款全麦面粉，还在此基础上开发面花和全麦面包、挂面、饼干等食品，销往北京、上海、深圳等地。

位于张家口市阳原县的禾顺农业开发有限公司净菜加工车间一片繁忙，盐碱地种植出的绿色农产品在这里经消毒、清洗、切刀、沥水、风干、包装后成为鲜切净菜，当天就能到达北京市场。

把盐碱地特色农产品从“农田”推向“餐桌”，是做好盐碱地特色农业这篇大文章的关键一环。围绕做好盐碱地农业高产值化，河北以做优做强旱碱麦产业链为契机，在盐碱地特色作物种植方面精准发力，一批批创新成果竞相涌现，盐碱地特色农业深加工产业逐步壮大，旱碱麦等盐碱地特色农产品市场认可度和品牌影响力不断提升。

发展精深加工，提高农产品附加值。河北遴选盐碱地综合利用农产品加工企业作为省级或市级龙头企业培育对象，支持企业提档升级、增容扩能，鼓励企业自建原料生产基地，引导企业进驻当地加工园区，发展精深加工。

目前，“黄骅旱碱麦”入选国家级区域公用品牌名录，“黄骅冬枣”被认定为国家地理标志保护产品；依托“河北净菜”进京，黄骅旱碱麦、南齐茴香、碱地梨、滦南大米、曹妃甸胭脂稻、沽源藜麦、张北莜麦等盐碱地农产品品牌逐渐叫响。

由旱碱麦面粉制作的黄骅面花，是一项列入省级非物质文化遗产名录的特色面食。“我们引入

新技术，面花的常温保质期由原来的一两天延长到10天以上，销售半径也从二三百公里扩展到1500公里以上。”黄骅面花制作技艺省级代表性传承人孙建军说。

在沧州，包括面花在内的旱碱麦加工产业已形成规模化发展，市级以上旱碱麦特色产品龙头企业19家，年生产能力超100万吨，新开发旱碱麦等精深加工产品20余款，2024年盐碱地全产业链产值达139亿元。

一二三产融合，拓展产业发展渠道。做好盐碱地特色农业这篇大文章，延长农业产业链条是必选项。专家指出，盐碱地和优质土地不在同一起跑线，在盐碱地发展农业种植需注重差异化，拼特色、拼质量。为此，河北出台深加工等支持政策，支持打造盐碱地特色产业紧密利益联合体，促进一二三产融合。

唐山市以拓展盐碱地农业功能价值为目标，推进盐碱地农业生产与生态旅游、农耕文化、休闲观光、认养农业、社会实践等深度融合，加快打造曹妃甸农垦历史展馆、稻香小镇、渔蟹稻香园、中国盐生植物园等一批“盐碱文化”新场景，吸引更多外地游客。曹妃甸区第四农场，打造集水稻种植、稻蟹稻鳅稻虾立体种养，大米精深加工和休闲旅游于一体的三产融合发展产业化强镇，年总产值超12亿元。

张家口市大力推广“龙头企业+专业合作社+基地+农户”模式，培育12家农业龙头企业，带动227家规模经营主体参与盐碱地综合利用，集中打造蔚县贡米、阳原杂粮等8个盐碱地区域公用品牌。沽源县成为华北地区种植规模最大的藜麦生产加工基地，市场份额占全国的六分之一，“谷麦郎”“花藜”等系列盐碱地特色农产品进入京津沪等大城市商超。

麦香、稻香从盐碱地里飘出，牧草、林果等在盐碱地里生长……用科技“浇灌”土壤，燕赵大地上曾经“白花花”的贫瘠土地逐渐变得金灿灿、绿油油，不断创造丰收奇迹。河北省将在巩固现有成果基础上，加快谋划“良方”、育推“良种”、打造“良田”、实施“良技”、研产“良品”，持续做好盐碱地特色农业这篇大文章，为粮食安全生产大局作出应有贡献。（新华社记者李凤双、闫起磊、郭雅茹）

在大通湖畔感受现代农业新气象

一株水草连接生态治理和产业发展，一堆“黑”科技打造无人示范农场，一群年轻人返乡创业入乡创新……近日，在湖南益阳的大通湖区，记者从蟹塘走到农场，感受农业现代化的新气象。

“大通湖没治理前，水体有一股臭味，环境可以说是脏乱差。”大通湖区河坝镇沙堡洲村村民张德胜今年 60 岁，从小生活在大通湖畔，回忆起过去，不由得皱起眉头。在很长的一段时间里，大通湖由于进行高密度养殖和过度捕捞，肥料、饵料造成水体氮磷污染严重，生态系统遭到严重破坏。

2018 年以来，大通湖区开展水体综合治理，通过截污管控、禁捕退养、垃圾治理、清淤清废、引水活水和生态修复等多种手段推动水质改善。到 2020 年时，大通湖水质从 2018 年的劣 V 类提升至 IV 类，总磷浓度则从 2018 年的 0.215mg/L 持续下降，在今年 1 月至 10 月内达 0.069mg/L，大通湖再度成为一片“绿水”。

水草是水体的“天然净化器”，可以高效吸收氮磷，防止水体富营养化，还是大闸蟹栖息、蜕壳场所与天然饵料。在综合治理的过程中，大通湖找到了把大闸蟹养殖产业打造成绿色农业的方法。当地联合学界专家，带着养殖户们摸索出了“水草+大闸蟹”的池塘养殖模式。

“好草养好水，好水出好蟹，大通湖大闸蟹好，主要是因为大通湖水环境改善了。”沙堡洲村村民袁征兵告诉记者。

随着生态改善，大通湖的农业综合生产能力更强了。据了解，大闸蟹产业 2024 年养殖面积达 2.1 万亩，产量 2000 吨，综合产值 8 亿元。在临湖区域内，千亩水草基地已经建成，成为了本地的新产业。水草基地培育的金鱼藻、茭白、睡莲等 20 多个优势品种，近年来销售总额已突破两千万元，成了新的“摇钱树”。

当农业发展与生态环境保护形成双向促进，大通湖吸引来了更多有着新想法的新农人。在湖南省百芊集乡村发展有限责任公司里，技术总监熊勇介绍，“我们的产品可通过扫描二维码全程追溯养殖情况，还在尝试用人工智能大模型来管理蟹塘。”

百芊集的团队平均年龄 30 岁，此前主要从事智慧环保和智慧水利相关的信息化工作，在 2024 年 11 月正式进入大闸蟹领域，打造了一套“高端产品+技术赋能+私域销售”的商业模式，还结合传统文化元素推出了相关系列产品，今年以来营收已超 120 万元。

“现代技术让干农业从很‘苦’变成很‘酷’了。”湖南宏硕生物科技有限公司负责人熊姣军自信地说。在大通湖区千山红镇该公司里，再生稻无人农场旁的各种设备引起了记者的注意。

新农人对前沿技术的追求，也凸显了现代农业的新气象。种植收割不仅用到了无人驾驶农机和无人机，还可以把工作压力分担给物联网设备。站在农场旁，熊姣军指着一旁的摄像头和智慧灌溉装置介绍，监控苗情能够远程实时进行，如果要给稻田排水，也只需要“点一点”手机。

熊姣军此前并非农业专家，她曾在上海从事国际贸易工作，和农业几乎不相关。但回到大通湖后，她也学会了如何驾驶农机。对她而言，现代农业的吸引力在于生产效率的提升，也在于童年的回忆，“我小时候和父母姐姐搞过‘双抢’，一家三亩多地，搞一个月，亩产却只有六七百斤，现在有了现代农业技术和装备，这近五百亩的再生稻无人农场，一个人就能轻松搞定全程管理！”

新农人从大城市回到乡间，带动农业产业更加现代、前沿。在再生稻无人农场旁，“联合国粮农组织机收再生稻技术合作项目”的立牌显露出了这片土地的不凡。熊姣军充满底气地告诉记者，“中国在水稻领域的多种技术都位于世界前列，我们有幸参与现代农业科技的研发应用和推广，为粮食安全贡献自己的力量。”（新华社记者常竣斐、张庆水）

柿红里的产业振兴密码

霜降时节，广西平乐县群山环抱，连片的柿林红遍山头。柿红如霞、香气四溢，串联起一条从田间到车间、从农户到市场的致富链。平乐，这个全国最大的柿饼加工销售集散地，正以产业振兴的步伐，走出一条由“看天吃饭”到“智造赋能”的崭新之路。

在二塘镇牛角村，柿农黄桂生家的院子里，电动削皮机嗡嗡作响，削好的柿子整齐排满木架。靠着9亩柿树和每天外购的1万多斤鲜果，他家每季可生产3吨柿饼，年收入十几万元。

“以前晒柿饼全看天气，现在有电烤房，再也不怕回南天。”黄桂生指着院角的3间烤房和百平冷库说。2020年，他投入35万元建起标准化烘干房和冷库，从此告别“靠天晒”的不确定。

五年间，这个曾靠传统晾晒的农户，通过电力改造与加工提效，人均月收入从五千元跃上万元。如今，牛角村家家户户都在“柿子经济”里尝到甜头。

牛角村辖14个自然村、1900多户人家，种柿面积达6000亩。曾经，“百家饼、百种味”让品质难以统一，价格不稳、销售受限。2021年，返乡青年欧志辉当选村支书后，带领村民制定产业标准化发展规划。2022年，村集体经济产业园建成，冷链仓储、标准烘干车间一应俱全。

“十四五”以来，南方电网广西新电力集团平乐供电局同步推进电网升级，农村户均容量由2.06千伏安提升至2.97千伏安，仅牛角村就新增25台变压器，为柿饼加工高峰期备足“电马力”。电力稳定、产业提质，村民告别“看天吃饭”，迎来“柿业飘香”的好光景。

“我们村人均靠柿饼能挣一万多元，‘房子车子靠柿饼’不再是玩笑。”二塘镇党委副书记黄俊文说。村集体经济收入也从2022年的5万元增长至今年的30万元，未来随着深加工项目投产，

还将持续攀升。

清晨六点，沙子镇永强果业柿饼交易市场已人头攒动。批发商、客商、农户汇聚一堂，全国各地的订单源源不断。东北批发商徐江自 2001 年起每年都来平乐收货，如今年采购上千吨，“这里的柿饼品质稳定，冷链发货快，十天内就能运到东北市场。”

在产业延链上，平乐正以电力赋能推动深加工转型。桂林裕康达食品科技有限公司今年扩容冷冻库、增设 3 条新生产线，广式糕点、柿子奶茶等系列产品即将上市。“供电局新装了一台 1600 千伏安的变压器，容量翻了五倍，为新项目上马提供保障。”公司总经理刘银乐说。

电力的持续“加码”，让平乐柿业驶入“智造”快车道。桂林国农生态农业科技有限公司“柿界”生产基地运用 AI 智能系统，实现从清洗、烘烤到包装的全流程自动化。供电局提前办电、定期服务，确保智能化生产线稳定运行，使 1500 吨鲜果变身为冰柿、柿片等热销产品，远销海外。

如果说技术创新是柿子产业升级的“硬支撑”，那么电力保障就是产业发展的“稳底盘”。

在广西“柿业”版图上，除平乐之外，桂林恭城瑶族自治县同样以“月柿”闻名全国。

10 月 25 日，在恭城县莲花镇红岩村里，第二十二届恭城月柿文化活动季热闹启幕，漫山柿红、歌舞飘扬。活动期间，南方电网广西新电力投资集团恭城供电有限公司党员服务队连续多日深入村寨排查隐患、检修线路，保障节庆“电力满格”。

在桂林恭城丰华园食品有限公司车间，烘干房昼夜运转。“供电稳定，我们现在能 24 小时不停产。”董事长陈丽华介绍，今年企业用电量接近 70 万千瓦时，产能提升至 2 吨，产品通过跨境电商远销泰国、越南、印尼、马来西亚等地。

作为“中国月柿之乡”，恭城县月柿种植面积 25.67 万亩，年产量近 95 万吨。自 2020 年以来，恭城供电公司累计投入 3 亿多元实施农网改造，新建及改造线路近 300 公里，新增变压器 82 台，并推行网格化台区管理，实现“产业发展到哪里，电力服务就跟进到哪里”。

南方电网广西电网公司“十四五”期间持续加大对桂林地区的电网投入，推动平乐、恭城等县域电网升级，为柿子产业智能化、数字化转型提供有力支撑。

从清晨繁忙的交易市场到智能化生产车间，从瑶乡的文化节庆到农户的红火日子，广西柿子产业的红火背后，是电力赋能乡村振兴的生动注脚。

平乐的“致富果”、恭城的“文化柿”，正以科技、电力与创新为笔，绘出新时代乡村产业振兴的亮丽图景。（新华社记者程静）

农村“三资”“糊涂账”如何变“明白账”

村集体家底不清、资源发包合同超长期低价承包、财务白条入账……这些农村集体资金、资产、资源管理中的问题让不少地方困扰已久。

记者近日在基层调研了解到，一些地方通过开展农村集体“三资”管理专项整治，探索搭建智慧监管平台、推行“码上监督”、创新“三色分类”管理等机制，推动了监管透明化，部分痛点难点得到缓解。但受访基层干部反映，部门协同机制不畅、村级管理人才缺失等问题仍掣肘农村集体经济发展，需对症施治推动乡村振兴。

专项整治警示风险点

长期以来，农村集体“三资”领域问题多发。记者采访了解到，专项整治中，一些共性问题成为制约农村经济发展和影响基层干群关系的重要因素。

——村集体家底易成“糊涂账”。由于管理不规范、监督不到位，不少村集体过去对自己拥有的资金、资产和资源缺乏清晰台账。

记者在基层采访了解到，今年以来，有的县对172个村排查发现，160个农村集体财务管理混乱，存在套取资金私用、收入不入账、公款私存等问题；有的县则排查出农村集体“三资”监管领域问题321个，其中财务管理不规范问题193个，资源资产漏登记32个，集体工程项目管理不规范问题23个。

类似底数不清现象为各类挪用、侵占行为提供了可乘之机。有关部门向记者透露，一名村小组干部累计挪用村民筹集的集体建房资金1478万元用于理财；一名村党支部书记为解决来客接待费用，于2021年至2022年共套取15.3万余元项目资金、“三化建设”资金、办公用品费用。

多名受访基层干部认为，镇村干部如果对村集体“家底”不清，就像蒙着眼睛走路，找不到方向，也会失去村民的信任。

一名县农业农村局副局长认为，农村集体“三资”监管中最难的就是摸清家底，家底不清会带来资金管理混乱、资产流失、资源发包不规范等各种问题，专项整治扭转了过去“一笔糊涂账”的局面。

——合同管理不规范问题需防范。在农村集体资源发包、租赁过程中，超长期、超低价承包等

不合理合同屡见不鲜，严重损害村集体和村民利益。

如某村小组 2004 年将 100 亩荒山出租 20 年，前 5 年租金 5 元/亩/年，后 15 年租金为 20 元/亩/年。当地排查发现后及时终止原合同，并转租给新的经营户，租金为 100 元/亩/年。

“有些十几年前签订的合同，一签就是 50 年，甚至还有签 80 年的。”一名乡镇镇长坦言，过去不少村存在类似情况，这些长期合同涉及的资源，往往是当时集体用不上、未盘活的闲置资产，现在相关合同都由镇法律顾问审核拟定，过去不规范的合同也要依法重签。

——“白条入账”现象一度普遍。村级财务管理不规范，票据使用随意，一张“白条”就能报账。今年以来，记者采访了解到，有的县仅在专项整治中就查处“白条”金额 30 余万元。

“以前白条报账比较多，一些支出没发票，开个条就报了。”一名乡党委副书记说，过去甚至还出现有的村小组“无条入账”的情况。

据通报，一名村党支部书记为支付村委近几年在镇里两家饭店的餐费，2022 年 11 月与其他村干部商定，制作虚假山塘水库清理维修合同，虚开发票 3.96 万元。一名受访的乡镇干部坦言，过去村里接待用餐，都是通过打白条之类的方式一年解决一两千元，如今此类现象已得到整治。

双轮驱动提升监管效能

针对农村集体“三资”管理中长期存在的问题，江西一些地方正积极探索技术赋能与制度创新双轮驱动，提升监管效能和治理水平。

——“红黄绿”分类处置，精准盘活“三资”家底。针对集体资产家底不清、闲置浪费等痛点，抚州在全市创新推行“红黄绿”三色分类管理机制。其中，仅宜黄县就对全县 507 项集体资源资产进行分类盘活。

宜黄县农业农村局副局长余向阳介绍，绿色标签代表已通过自用、出租、发包等方式投入使用的健康资产；黄色标签指那些出租即将到期或需要重新招租的资产；红色标签则标识那些长期闲置、未能产生效益的问题资产。

三色分类管理不仅是颜色标识，更配套有相应的转化机制。“三色管理让我们对集体家底一目了然，工作重点更加明确。红色资产是我们主攻方向，黄色资产需要提前谋划，绿色资产则要巩固维护。”余向阳说。

其中，宜黄县凤冈镇东排村 300 平方米食品加工厂原属“红色”闲置资产，通过专项整治被成功盘活，出租用于香菇菌盒加工存储，为村集体带来半年 0.5 万元租金收入。

——构建“阳光三资”平台，实现透明化管理。南丰县创新推行“阳光村务码上知”二维码系统，让村民扫码即可实时监督村集体资金流向。

“现在通过扫码，资源资产情况一目了然，彻底杜绝了不公示、虚假公示或选择性公示的问题。”南丰县农业农村局副局长吴妍说。

如太和镇杭山村村民李某通过扫码发现村办公司漏登与联通公司的合作协议，及时补录避免了资产流失；洽湾村村民胡某同样通过扫码发现村小组漏登5座共11亩小山塘，使集体资源得到完整登记。

这一创新举措使村民知晓率超70%，有效保障了群众监督权，带动全县整改“三资”问题540个，完善合同3402份，挽回损失135万元。

——大数据赋能监督，打造全链条监管闭环。针对村级小微权力监管难题，抚州市东乡区纪委监委创新构建公权力大数据监督平台，实现与农村集体“三资”监管系统的深度融合与数据贯通。

抚州市东乡区纪委副书记舒利光介绍，去年11月，系统通过数据比对，发现某村公益性墓地建设项目存在异常。经查，该项目存在违规收取管理费、非法转包等问题，最终揪出一个涉及多人的腐败链条。

系统运行以来，已追回租金18.2万元，减少村级资金支出259.7万元，推动健全40余项制度规范，为乡村振兴提供了有力的监督保障。

破解挑战仍需精准施策

记者在采访中了解到，在部分痛点难点问题得到缓解的同时，一些地方的农村集体“三资”监管仍然面临两大挑战：

一是部门协同机制待完善。农村“三资”监管涉及农业农村、财政、审计、纪检监察等多个部门，实践中一些乡镇“三资”监管仅有“三资”分管领导负责，部门联动不足，容易出现职责交叉、监管脱节。基层干部反映，乡级层面同时存在分管“村财”（属财政局）和“三资”（属农业农村局）的两套人员，职能交叉却分属不同系统，如协调不畅，可能出现监管脱节、效率低下。

二是镇村管理人才缺失。农村“三资”管理专业性较强，但乡镇和村级组织往往缺乏具备专业能力的人才。基层干部反映，村干部年龄老化、专业知识和能力不足现象普遍，很多年纪大的村干部对电脑和智能手机操作不熟悉，甚至连基本的系统都难以熟练使用。

据了解，由于乡镇层面原有的农经站已撤销，部分乡镇干部业务能力有限，主动性不强。有的

乡镇则聘请记账公司记账，而外聘人员对村集体经济合作社的账务把关不严，容易造成科目不对、附件不齐、入账延迟的问题。

为此，基层干部认为，农村“三资”监管仍需持续深化整治成果，推进长效机制建设。

一方面，要深化数字赋能，建设智慧监管平台。“通过科技手段让小微权力运行更加规范阳光。”舒利光认为，要全面推进县级“三资”智慧监管平台建设，整合财政、农业、自然资源等部门数据，实现资产登记、合同管理、资金流向等全流程线上监管，利用大数据技术建立风险预警模型，对异常交易、资产闲置等情况自动预警。

另一方面，要优化权责配置与人才结构，切实为基层减负赋能。面对县级部门对接上级多头、乡镇人员力量不足的困境，吴妍等受访干部建议，应系统性推动权责重构，探索“多口归并、任务打包”机制，大幅减少重复汇报和多头对接。加强基层“三资”管理专业队伍建设，培养懂政策、精管理、善经营的专业人才。（新华社记者胡锦涛、刘佳敏）

江西高安：“五村”品牌文化惠民项目把服务送到群众家门口

在江西省高安市，一场文化供给的变革正悄然改变着乡村的面貌。

过去，文化下乡活动常因“供需错配”而遭遇尴尬——送的戏不是群众想看的戏，办的活动不是群众感兴趣的活动。如今，高安市创新实施的“五村”品牌文化惠民项目，以“菜单式”供给精准对接群众需求，让文化服务真正落地生根，开花结果。

“以前总有送戏下乡，但剧团演的戏我们不爱看，现场观众越来越少。”高安市石脑镇村民陈社员回忆。这种“政府送单、群众被动接受”的传统模式，难以满足群众多样化的文化需求。

面对这一窘境，高安市创新实施“五村”品牌文化惠民项目。该项目作为落实江西省“四个100”文化导师下乡计划的重要载体，通过系统整合优质文化人才资源，精准对接乡村文化需求。

“我们变‘送戏’为‘种戏’，变‘输血’为‘造血’，着力构建供需适配的‘菜单式’供给模式。”高安市委宣传部负责人介绍。项目启动前，当地组织文化导师团队深入各乡镇、村组，通过座谈、问卷等形式，征集村民在政策解读、技能培训、文艺活动、非遗传承、乡风文明等方面的具体需求。

基于调研结果，高安市设计出“村播、村课、村晚、村艺、村风”五大板块内容，形成一套完整的文化服务体系。

清晨，太阳刚刚升起，高安市华林山镇东溪村的应急广播响起。“各位村民，今天给大家讲解最新的农业补贴政策……”这是“村播”项目的日常一幕，由新闻导师牵头，结合农村应急广播，及时播放党的惠民政策、应急预警和安全提示、农业生产指导等内容。同时，导师们还指导村民掌握直播技能，打造乡村直播间。

“我通过村播培训学会了直播带货，现在家里的土特产不愁销路了。”年轻村民小李说。互联网平台的有效利用，让这个小村庄的优质农产品走出了高安。

每月15日，是蓝坊镇魏家村“村课”开讲的日子。理论导师带领高安“星火”宣讲团成员，用通俗易懂的语言宣传党的方针政策。课程内容涵盖党的创新理论、农业技术培训、法律知识、红色文化等，极大丰富了村民的精神文化生活。

夜幕降临，筠阳街道下弦村的文化广场上灯火通明，一场别开生面的“村晚”正在上演。由文艺导师牵头，根据不同季节和节日，高安市各村镇都会举办各具特色的文艺晚会。

春季的晚会以喜庆团圆为主题，节目涵盖歌舞、小品、戏曲等多种形式；夏季围绕乡村纳凉，开展露天晚会；秋季结合丰收主题，将农产品展示与文艺表演相结合；冬季则以温暖关爱为主题，为村里的孤寡老人、留守儿童送上欢乐。这种常态化、品牌化的文化活动，使文化服务从“偶尔盛宴”变为“家常便饭”，保持了持续吸引力。

在非遗传承方面，“村艺”项目让传统文化焕发新生。非遗导师邹恒锋发挥本土非遗传承人的优势，组织采茶戏、道情、字门拳等非遗节目下乡演出，同时深入乡村挖掘和培育文艺人才。“高安骨伤医术”等非遗项目得到系统整理和保护，字门拳、道情等传统技艺通过培训班传授给更多村民。

“村风”建设则依托文化导师力量，加强农村精神文明建设。通过开展道德讲堂、移风易俗等活动，弘扬社会主义核心价值观，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

“以前村里红白喜事大操大办，现在大家都自觉节俭办事，负担轻多了。”瑞州接到文昌村党支部书记朱文华表示，文明新风的培育引导村民树立正确的价值观念，减少了矛盾纠纷。

高安市“五村”品牌文化惠民项目实施以来，已覆盖10个乡镇、60多个行政村，直接惠及群众3万余人。文化的力量，正悄然改变着这片土地，让乡村焕发出新的生机与活力。（新华社记者陈再兴）

南丰蜜桔何以“长丰”？

深秋时节，江西省抚州市南丰县，硕果盈枝的蜜桔进入采摘期。南丰蜜桔有上千年的种植历史，然而这个农业支柱产业也曾遇上发展瓶颈。

“如今消费市场对水果的需求越来越多元化，如果止步不前就可能面临农产品竞争力下降的风险。”南丰县蜜桔产业发展中心副主任黄国安说，市场上不断“冒出”新的同类竞品水果，这倒逼南丰蜜桔产业提质升级，争取选育出上市时间更早、果味更浓、口感更佳的优质品种。

何以“长丰”？创新赋能。

南丰县建成了中国南丰蜜桔产业科创园，设有果品分析、病虫害分析、育种接种等多个实验室。此外，当地通过“揭榜挂帅”项目引进高校科研团队提供“脑力”帮助，不断选育优质南丰蜜桔品种。

今年51岁的南丰县种植大户陈学明是位“桔二代”，从小看父亲种南丰蜜桔，他在2012年投资七八十万元流转了100多亩果园。

“刚接手果园时，果品不好、产量也低，愁得我睡不着觉。”陈学明回忆说，为找到提升蜜桔品质的“密码”，他几乎住在了果园，最终找到了两把关键“钥匙”：好品种和有机肥。

在当地农业农村部门牵线帮助下，陈学明与江西省农业科学院的技术团队合作，搭建了约80亩用于提纯改良蜜桔品种的温室大棚。随着品种和土壤的改良，他的精品蜜桔亩产达到四五千斤，单价比普通蜜桔售价高了一倍，依然供不应求。

陈学明说，他关注到党的二十届四中全会提出“要提升农业综合生产能力和质量效益”。如今，他是当地的“特聘村主任”，下一步将带着村民一起种“优质优价”的高品质蜜桔。

农业品牌化是农业农村现代化的重要标志，能起到撬动乡村产业升级的作用。

“这款用蜜桔制成的果酥，口感香脆，大家觉得好吃可以适当囤一点……”和南丰县许多蜜桔企业一样，江西桔花香食品有限公司把销售主场地搬到了线上直播间。公司负责人赵福林一边回复直播间评论一边介绍，手边摆着蜜桔果酥、陈皮糕、陈皮辣椒酱等多种蜜桔深加工产品。

这些产品上都贴着一个相同的品牌标识——“赣抚农品”。为整合产业资源、提升产品辨识度，抚州市发布了“赣抚农品”农产品区域公用品牌。目前，全市授权及认证企业超过120家，产品都

附有“赣抚农品”溯源码，消费者扫码就能了解生产信息和生产标准。

南丰蜜桔不仅在国内走俏，还在海外“出圈”。在江西省鸿远果业股份有限公司的加工车间，桔香四溢，工人们正把刚采摘的早熟蜜桔分拣、装箱。

“我们的产品远销俄罗斯、马来西亚、孟加拉国等40多个国家。”公司总经理王洁说，为从源头守住品质底线，他们建立了从种植到采收的全流程品控体系，每批出口蜜桔都经过甜度、大小、颜色等十多项检测。

如今，南丰培育了一支近3万人的蜜桔经销商队伍，注册蜜桔销售企业80多家。南丰蜜桔销往全球各地，品牌价值超过202亿元。

不仅是鲜果，果渣也被“吃干榨尽”。走进江西莱檬生物科技有限公司的原料车间，阵阵清新气味扑鼻而来，这里储存的果渣中不少就来自南丰蜜桔。公司总经理胡浩喆介绍，这些果渣经过精深加工后，可以提取出果胶等产品，作为天然食品添加剂用于软糖、酸奶等食品。

“公司每年要消化上万吨果渣，以前的废弃物被挖掘出新价值，产业收益空间更大了。”胡浩喆说，科技是产业升级的重要支撑，公司有20多名专业研发人员、13项发明专利。产线经过数智能化改造后，如今只需要中控室的4名工作人员就基本能控制车间生产。

如今，南丰县有200多家蜜桔加工企业，各类精深加工产品走向消费市场。南丰蜜桔产业的“长丰”之路越走越长。（新华社记者幸培瑜、欧阳剑环、熊家林）

重庆彭水：“糊口粮”何以焕发新“薯”光？

深秋时节，彭水苗族土家族自治县平安镇平安社区的红薯种植基地里，农机在田间来回穿梭，村民们忙着采挖、分拣红薯，呈现出一派丰收景象。

在彭水县城，一口直径10米的“巨无霸”火锅，营造出几百人同席共宴的热闹场面——武陵山·火锅美食文化活动中，彭水特产品丝苕粉成了“明星食材”，其晶莹透亮、口感细滑、久煮不烂的特点，让人们在品尝后纷纷竖起大拇指。

“全县通过做优品种、做强加工、做靓品牌，构建红薯特色产业链，让昔日的‘糊口粮’变成‘金薯宝’！”彭水县副县长彭小勇说。

地处渝东南武陵山区的彭水是我国薯业大县。早在200多年前，当地人就开始大量种植红薯作

为主粮，并衍生出各种民间红薯美食，尤以郁山镇晶丝苕粉为佳。这种苕粉从选料到制作都非常讲究，不仅保留了红薯的天然营养成分，还赋予了苕粉独特的口感和风味。2019年，“郁山晶丝苕粉制作技艺”入选重庆市第六批非物质文化遗产。

彭水终年气候温润、雨量充沛、土壤富硒，为红薯提供了良好的生长条件。然而受制于品种老化、技术滞后、产业链协同不足等问题，这一传统作物一度效益低下，精深加工规模小、品牌缺，没能形成特色产业。

“武陵山上种红薯，乌江河畔打粉条”。彭水人担忧，生态禀赋、种植规模、加工技艺叠加的彭水红薯本该“出圈”，但若缺少现代化产业体系的支撑，恐将在日趋激烈的“土特产”竞逐中失去身位。

品种是竞争力的根本。2022年，国家甘薯产业技术体系成立专家服务团队，深入彭水开展科技帮扶，通过打造品比种植示范基地，集中试种市内外100多个红薯品种，科学选择适合当地种植、适应市场需求的优势品种。

彭水农业技术推广中心粮油蔬菜科负责人罗启燕说，加工苕粉的红薯要求淀粉含量高。以前种植传统的红薯，产量和出粉率都很低，亩产鲜薯1000多斤，出粉率不到8%。现在，通过品比试验选择的高淀粉红薯，亩产最高能达到4200斤，出粉率在16%以上，大大提高了种植效益。

在引进优化品种的同时，彭水积极培育本地红薯新品种。当地聘请了9个专家团队，组建产业技术研发中心、专家工作站、博士工作站，培育出“彭苏”系列红薯品种10余个。结合山地特点对农田进行综合整治，推广微耕机作业和红薯种植机械设备，红薯成活率、产量和品质得到显著提升。

延伸红薯产业链，取决于加工赋能。走进重庆苗薯农业有限公司的生产车间，自动化的生产线“复刻”出晶丝苕粉传统制作工艺全流程，同作坊加工相比，标准更统一、生产效率更高。彭水完善红薯梯度分段加工体系，开发出经典干粉、免泡发火锅湿粉、重庆酸辣粉、烧烤苕粉、红薯休闲食品等10余种红薯系列产品。

如今，彭水全县红薯种植面积稳定在30万亩，其中6万亩高淀粉薯订单式专供深加工，年产鲜薯48万吨；培育引进新型经营主体32家、龙头企业10家，建成红薯加工生产线42条，正全力建设红薯产业园、精深加工园和商贸物流园。

品牌决定知名度。在彭水县红薯产业发展中心的展台上，各种红薯产品琳琅满目，这些产品都有一个共同的区域公用品牌“彭水晶丝苕粉”。彭水联合红薯加工企业与重庆火锅市产业协会、景

区、电商等合作，通过区域公用品牌统一标识、标准和营销推广，“彭水晶丝苕粉”获得了多个食农领域奖项。

重庆市火锅产业协会会长陈国华说，他们正与彭水谋划共建红薯种植基地、联合研发新品，进一步帮助这一地方特色食材成为重庆火锅的“标配”。

据统计，2024年，彭水红薯全产业链产值突破18亿元，带动10万户农民户均增收5000元，成为当地名副其实的支柱产业。

11月6日，第三届中国甘薯大会在彭水举行。会上，彭水一口气拿下了国家甘薯产业技术体系成果示范基地、鲁渝协作重庆火锅苕粉产业园、中国苕粉之都3块牌子。在国家甘薯产业技术体系首席科学家、中国作物学会甘薯专业委员会会长李强看来，彭水做精做强红薯产业的路径，为全国同类地区依山就势发展生态特色农业提供了可借鉴的样本。

“下一步，彭水将坚持全产品研发、全链条打造、全效益提升，推动红薯产业向综合产值100亿元迈进。”彭小勇表示。（新华社记者邵以南）

四川内江：巧手编出“金秸秆”

“以前秸秆要么烧掉，要么堆在田里烂掉，没想到现在能变成宝贝！”日前，四川省内江市威远县山王镇纪委干部来到凤凰村，对农村集体“三资”管理使用情况进行回访监督，村民李大姐笑着说道。与此同时，数枝秸秆在她手上灵动翻飞，不一会儿就变成了一只栩栩如生、精美绝妙的螳螂，引得村民们惊叹不已。

山王镇地处山区，矿产资源丰富，但近年来随着资源枯竭，面临产业转型的阵痛。如何让小镇再次焕发生机，走出一条乡村振兴特色之路？该镇探索利用乡村振兴政策红利，盘活低效集体资产，因村发展富民产业，实现村民在家门口就业。镇纪委也因时因势调整监督重点，一方面督促各村清理闲置集体资金资产资源数量、归属及现状，摸清家底，另一方面，组织力量下沉一线察实情、看进度，监督推动产业转型。在山王镇凤凰村，镇纪委了解到，该村有秸秆编织传统，但因缺乏场地、村民编织技艺不够精湛、积极性不高等，产业发展不成规模。

针对发现的问题，山王镇纪委向该镇党委提出盘活闲置集体资产、加强政策宣传等建议。不久后，该镇组织党员干部入户宣传乡村振兴有关政策、邀请非遗传承人开展秸秆编织培训，同时，将凤凰村闲置资产——废弃的村小学改造成集培训、交流、展陈于一体的专业合作社，采用“合作社

+农户”的模式，将编织好的秸秆工艺品通过文创市集、电商平台、线下门店、外贸出口等渠道销售，带动百余村民从“农村人”变“手艺人”增收致富。

乡村振兴领域项目多、资金量大，容易成为“蝇贪蚁腐”啃食的重点。为此，该县纪委监委紧盯乡村振兴领域突出问题开展专项整治，推动优化农村集体“三资”监管平台，梳理录入村级集体货币资金 1.59 亿元、固定资产 3.71 亿元、林地资源 140 余万亩（立方米），实现“三资”信息“一网归集”；建立“线上+线下”双轨核查机制，线上碰撞财政、农业农村、民政等不同渠道资金下达、拨付等关联数据，线下实地核查，精准锁定问题；筛查社会关注度高、资金体量大的乡村振兴项目，深化“巡纪审”联动机制开展专项监督检查，形成“发现问题-倒查回溯-督促整改”监督闭环。今年以来，该县在乡村振兴领域立案 200 余件，追缴资金 276 万余元。

“产业发展在哪里，监督就跟进到哪里。”该县纪委监委相关负责人表示，将持续紧盯政策落地、项目实施、资金使用等关键环节，以有力监督确保政策落到实处、每一分补贴都用在刀刃上。

如今，山王镇的秸秆编织产业已初具规模，通过打造特色非遗产业链，昔日的田间废弃物，正“织”就村民的幸福生活，“编”绘出乡村振兴的美丽图景。（新华社记者薛晨）



政策动向

农业农村部召开黄淮海秋播工作调度会

11月4日，农业农村部召开黄淮海秋播工作调度会，部党组书记、部长韩俊主持会议并讲话。会议指出，黄淮海地区小麦产量约占全国九成，地位举足轻重，前期持续连阴雨造成播期延迟、进度偏慢，给冬小麦安全过冬带来挑战。各地农业农村部门要抢抓秋末冬初适播窗口期，加力推进抗湿播种、“四补一促”、病虫害防控、冬前田管等重点任务落实，确保小麦种足种满种好、培育壮苗安全越冬。

会议强调，各地要把落实小麦面积作为今年秋冬种的首要任务，压紧压实粮食安全党政同责，把播种面积落实到县、到乡、到村、到主体，确保应种尽种。要切实提高播种质量，围绕土壤墒情这条主线，坚持播期服从墒情、播量服从播期、进度服从质量，对墒情适宜地区，加快整地播种进度；对土壤偏湿地块深翻散墒、浅旋散墒、排水散墒，千方百计为播种争取时间。对晚播小麦，选用适宜品种，适量增加播量，强化适墒播种。大力推广高性能播种机具，加快播种进度，提高作业

质量。要因地因苗精准落实田管关键措施，加强病虫害防控，一促到底培育冬前壮苗。要千方百计抓好冬油菜生产，稳定播种面积，分类抓好冬前管理，促进苗齐苗壮。要统筹用好各方面资源力量，抓好农资市场供应、生产指导服务、政策协调支持等，强化秋冬种支撑保障。

会议要求，要持续抓好秋粮收获扫尾，加强机具调度，做好收获晾晒，确保丰收到手。要立足极端天气多发重发趋势，按照“平急两用”思路，加快推动农田沟渠连通，建设区域性农业应急救援服务中心，提升烘干仓储能力，夯实农业防灾减灾救灾基础。

农业农村部部署推进农业强国规划实施和“十五五”农业农村发展规划编制工作

11月4—5日，农业农村部在山东省临沂市召开加快建设农业强国规划实施推进暨“十五五”农业农村发展规划编制工作会。会议强调，要立足当地资源禀赋和“三农”发展基础，谋实行动举措，推动《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》明确的各项任务落实落地。要加快编制好“十五五”农业农村发展相关规划，对标2035年基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件“两个基本”目标，谋划安排好“十五五”农业农村发展思路目标、重点任务、实际抓手，集思广益提升规划质量。要结合实际学习运用“千万工程”经验，强化统筹协调，分类有序、片区化推进乡村振兴。要加快推进农业发展全面绿色转型，谋划开展新一轮农业资源区划工作。

地方动态

江西大余：油茶“土特产”变身致富“金钥匙”

近期，江西省大余县的油茶迎来采收旺季。走进大余县樟斗镇横江村的老油茶林，连片的油茶树郁郁葱葱，圆润的油茶果缀满枝头。横江村的油茶树最老的树龄超过70年，前些年由于种植方式简单、技术落后等原因，产量出现下降。针对这些情况，大余县林业局油茶工作专班工作人员在保留茶树原生状态的基础上，通过科学疏枝、有机施肥提升产量。一片片油茶林在技术赋能下，产出深受市场欢迎的高质量茶油，曾经的“土特产”变成村民致富的“金钥匙”。

山西祁县：特色加工点燃县域发展新引擎

走进祁县城赵镇高城村的凯盛公司车间，一根根普通猪小肠，经精细化加工蜕变为两大高价值产品——天然肠衣与粗品肝素钠。作为2014年成立的本土企业，凯盛公司占地13.51亩，拥有6条肠衣生产线、1条肝素钠生产线，日加工猪小肠20000—25000根，规模与效率位居区域前列。其核心产品粗品肝素钠更是医疗领域的“刚需原料”，长期处于供不应求状态。依托这一优势，凯盛已深度融入全国医药产业链，粗品肝素钠稳定供应河北常山、深圳海普瑞等上市药企，2024年实现产值6834.8万元。对当地群众而言，凯盛带来的是“家门口的希望”。企业现有70名职工均为

本地群众，间接带动养殖、物流等产业发展，形成“企业增效、群众增收、产业升级”的良性循环。

湖南宁远：以科技为支撑推动农业现代化

眼下，湖南省宁远县晚稻收获进入尾声。在湾井镇万亩稻田生态种植基地，收割机正穿梭作业。近年来，宁远县以科技为支撑，推动农业生产全过程机械化，走绿色生态农业现代化之路。当地以“公司+基地+科技+农户”的模式，建成“九嶷素米”示范基地，联结8000多户粮农。农户成本降低了，生态变好了，种粮的积极性更高了。

福建东山：农文渔旅融合激发乡村发展新活力

步入东山县澳角村，可见路网四通八达，村内主干道全面完成“白改黑”与“三线下地”改造。前江海湾、“龙虎狮象”等自然景观与村史展厅等人文景点有机串联，形成一条连贯的游览线。新建成的“渔获满舱馆”内人气兴旺，作为海产品展示与销售的综合平台，不仅吸引众多游客驻足选购，更成为电商达人开展直播带货的热门场所。截至2025年10月底，该村电商数量已增至120家。东山县依托生态资源优势，深入挖掘渔村风貌、古厝遗存与名木古树等乡村旅游资源，发展农文渔旅融合新业态。2025年前三季度，东山县累计接待游客889.6万人次，实现旅游收入116.2亿元，全县休闲农业与乡村旅游产业从业人员已达3.5万人，其中农民占八成以上。

陕西榆林：发展苹果产业“造绿生金”

秋风起、寒意浓，位于毛乌素沙地南缘的陕西榆林市横山区，近日迎来苹果丰收。昔日黄沙漫天的山崩沟壑，如今硕果盈枝，沙地苹果成为当地生态农业的一张新名片。曾经的榆林西北部频受风害、冻害侵袭，苹果树很难成活，让“长日照、大温差”的优势无从发挥。几十年来，榆林市坚持植树造林、防沙治沙，使绿色版图不断扩大，持续改善的自然环境为榆林苹果产业发展打下坚实的生态基础。2025年，榆林山地苹果种植面积达116万亩，实现了环境保护与经济发展协同并进的产业发展模式。

甘肃投放70台北斗智能果园综合管理机

近日，甘肃省农机研发制造推广应用一体化项目北斗智能果园综合管理机熟化样机投放暨现场演示培训活动在静宁县举办，首批为平凉、庆阳、天水等苹果主产县区投放70台样机，推动全省果园生产向智能化、规模化、标准化、集约化发展。活动现场，项目组移交北斗智能果园综合管理机首批熟化样机，技术人员详细介绍了样机的工作原理、性能特点及操作规范，一机集成打药、施肥、割草、运输、采收平台等多项功能。该样机采用模块化设计，搭载“北斗导航+惯性导航+激光雷达+双目相机”多源融合控制系统，支持打药、施肥等多场景快速切换，具备自动避障、远程监

控等功能，作业高效稳定，相比传统人工作业，可大幅提升苹果收获效率、缩短作业周期、降低用工成本，适配山区丘陵地形，实现果园作业全流程智能化、电动化。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。