



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 14297.5亿斤！今年粮食再获丰收
- 十年织密保障网 “保险+期货”助力乡村振兴提质增效
- 浙江遂昌：科技扎根群山 青春点亮乡野
- 江苏泰兴：选优配强“指导员” 激活乡村振兴“新动能”
- 美味松露，缘何成中国新“土特产”

目录



本期关注	3
------	---

14297.5 亿斤！今年粮食再获丰收	3
---------------------	---

十年织密保障网 “保险+期货”助力乡村振兴提质增效	4
---------------------------	---

青海：打造绿色有机农畜产品输出地	7
------------------	---



现代农业	14
------	----

从锄头耕田到云端治理 辽宁移动助力乡村振兴数智转身	14
---------------------------	----

浙江遂昌：科技扎根群山 青春点亮乡野	15
--------------------	----

武汉智慧农业激发“绿色动能”	17
----------------	----



乡村振兴	18
------	----

激活乡村“人才引擎”——农广校 45 年扎根乡土服务“三农”	18
--------------------------------	----

江苏泰兴：选优配强“指导员” 激活乡村振兴“新动能”	20
----------------------------	----



产业振兴	22
------	----

南县稻虾产业何以全国领先	22
--------------	----

美味松露，缘何成中国新“土特产”	24
------------------	----

重庆酉阳：从“柴火树”到“一粒果生多份利”	26
-----------------------	----



一周回顾	27
------	----

政策动向	27
------	----

地方动态	28
------	----



14297.5 亿斤！今年粮食再获丰收

粮稳天下安！

12日，国家统计局发布全年粮食生产的“成绩单”——2025年，全国粮食产量达到14297.5亿斤，比去年增加167.5亿斤，增长1.2%。

国家统计局农村司司长魏锋华说，今年夏粮产量2994.9亿斤，比上年减少2.9亿斤；早稻产量570.3亿斤，比上年增加6.8亿斤。虽然黄淮海地区在秋粮收获期受连阴雨天气影响，部分作物出现霉变，但由于播种面积稳中有增，高产作物玉米面积增加较多，且大部农区生产总体稳定，带动秋粮产量增加。扣除因霉变造成的产量损失外，秋粮产量10732.3亿斤，比上年增加163.6亿斤，增长1.5%。

这是在去年粮食生产迈上1.4万亿斤新台阶上的高位增长，也是在克服春季干旱、高温伏旱、秋季连阴雨等灾害影响下夺取的粮食丰收，殊为不易。

政策对路，推动粮食播种面积增加——

守住播种面积是粮食丰收的基础。2025年，国家健全粮食生产支持政策体系，继续提高小麦、早籼稻最低收购价，加大对产粮大县支持力度，充分调动农民种粮和地方抓粮积极性。各地严格落实粮食安全党政同责，强化耕地保护和质量提升，加大力度推进撂荒地治理，多措并举稳定粮食播种面积。

全国粮食播种面积17.91亿亩，比上年增加134.8万亩，增长0.1%，连续6年保持增长。其中玉米播种面积6.74亿亩，比上年增加330.1万亩；稻谷播种面积4.35亿亩，比上年增加7.9万亩；小麦播种面积3.54亿亩，比上年减少8.3万亩，基本持平。

科技赋能，粮食单产水平持续提升——

南方水稻集中育秧、东北实施大垄密植、黄淮海地区推广耐密高产抗倒玉米品种……各地进一步扩大粮食单产提升工程实施规模，加大合理增密、水肥一体化等技术推广力度，促进粮食单产水平持续提升。

全国粮食亩产399.1公斤，比上年增加4.4公斤，增长1.1%。其中，玉米亩产446.7公斤，增长

1.6%；稻谷亩产480.4公斤，增长0.7%；小麦亩产396公斤，与上年持平；大豆亩产135.9公斤，比上年增加2.5公斤，增长1.9%。

形成合力，全力以赴应对灾情——

面对极端天气带来的影响，各地各部门主动应对，坚持部门协同、上下联动，努力减轻因灾影响。中央财政安排60多亿元，支持抗旱防涝、抢收抢烘、夏粮“一喷三防”、秋粮“一喷多促”等农业防灾救灾工作。

农业农村部分作物制定防灾减灾技术意见，组派工作组和科技小分队赴主产区和重灾区，指导落实关键措施。据初步统计，今年累计派出专家和农技人员超30万人次。

为应对“三秋”连阴雨，农业农村部印发抢收抢烘应急工作预案，成立专班调度救灾机具，落实黄淮海8省农机应急作业互助协作机制，跨省调运履带式收割机25.2万台、移动式烘干机2490多台。

“今年全国粮食产量稳定在1.4万亿斤以上，确保了中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”魏锋华表示，这也为巩固拓展经济回升向好势头、持续推动高质量发展提供了有力支撑，为稳定全球粮食市场、维护世界粮食安全作出了积极贡献。（新华社记者胡璐、王雨萧、古一平）

十年织密保障网 “保险+期货”助力乡村振兴提质增效

十年探索，“保险+期货”实现跨越式发展。自2015年大连商品交易所率先试点以来，这一模式从区域性探索稳步走向全国布局，服务范围不断拓展，功能内涵持续深化，在提升护航农业生产方面发挥着越来越重要的作用。

当前，一张农业风险保障网正越织越密，“保险+期货”正迈向高质量发展新阶段。业内人士表示，通过完善产品体系、精细风控能力、深化生态协同，“保险+期货”有望打通农业保收、稳收、增收的“最后一公里”，筑牢国家粮食安全防线。

风险保障网越织越密

十年深耕，成果丰硕。自2015年大商所率先探索“保险+期货”以来，这一创新模式在全国范围内快速推广。据统计，截至2024年底，大商所在国内31个省区市累计支持开展了1338个“保险+期货”项目，保障玉米、大豆、鸡蛋、生猪等品种现货2015万吨，共实现赔付超20亿元，惠及农户183万户次。

这样的增长源于切实有效的风险保障。在云南沧源佤族自治县，南华期货自 2017 年开始连续五年开展天然橡胶“保险+期货”项目，五年年均权利金赔付率达 108.83%。在各方的共同努力下，2019 年 4 月，沧源佤族自治县正式脱贫出列。

“我们的业务版图已拓展至全国 27 个省区市，累计服务农户超 34.8 万户。”南华资本“保险+期货”业务负责人代博超向中国证券报记者介绍，覆盖的品种从最初的大豆、棉花 2 个品种，扩展到苹果、红枣、花生、天然橡胶等 13 个特色农产品，保障范围还创新性地延伸至饲料成本指数、养殖利润指数等领域。

粮食主产区的探索同样成效显著。2024 年，浙商期货在黑龙江富锦市为 4.35 万亩大豆、0.73 万亩玉米提供 3170.35 万元风险保障，在暴雨灾害与价格下跌的冲击下，赔付 597.34 万元，有效保障了农户种植收益。2025 年，项目进一步引入工商银行与中粮贸易，为 7 万亩大豆提供 5075 万元保障。

创新模式的持续推广下，农户的风险管理意识正悄然发生改变。“现在我去一线收粮，给了价格之后，农民自己都会说‘今天这个价格不行，得涨点，你看这期货都红了’。”从事粮食经营四十余年的锦州华茂谷物合作社负责人谢志国感慨道。

在浙商期货助农团队负责人蓝旻看来，通过参与“保险+期货”项目，农户不仅获得了价格、产量的双重风险兜底，还在资金、技术、销售等多个环节获得全方位支持，从“靠天吃饭、看价卖粮”的被动状态，转变为“有资金种、有技术管、有销路卖”的主动经营状态。

“保险+期货”项目的十年探索，显著提升了基层农户的风险管理意识，从被动接受到主动运用，标志着现代农业风险管理理念已在农村基层生根发芽。

协同机制持续深化

规模增长的同时，“保险+期货”模式也在持续升级。以浙商期货的实践路径为例，从保传统粮食作物开始，逐渐发展至特色经济作物，再到养殖类产品及小众刚需品种，通过品种、区域的不断探索，为农业风险管理注入动能。在山东武城县，浙商期货连续 5 年累计为 200 万亩玉米、近 4 万农户提供保障。

国投期货“保险+期货”业务负责人曹亚表示，如今“保险+期货”已成长为农业风险管理系统性工具，近年来的发展主要集中在三个方向。

产品体系不再局限于早期的基础价格保障期权，而是形成了更丰富的产品组合，并在结构上引入增强亚式、触碰锁定等方式，提高赔付的精准度。

风控能力从早期依赖期货 Delta 对冲的单一方法，升级为更精细的组合式体系，综合运用场内期货、期权进行组合对冲。

生态的构建也在加速，项目逐渐从保险公司与期货公司的合作，扩展到与更广泛的主体共建。

比如，为缓解农户在春耕融资、秋收售粮及价格波动方面的压力，2023 年，大商所在“保险+期货”模式基础上创新推出“银期保”种收专项项目，通过银行信贷支持、保险收入保障、期货对冲风险、企业订单收购的协同联动，为农户打造覆盖“种、收、销”全周期的综合性风险解决方案。

曹亚介绍：“2024 年我们首次在黑龙江省嫩江市开展大豆‘银期保’项目，与银行合作为种植合作社提供了全产业链服务。”2025 年，项目中两家银行为合作社提供的贷款利率从年化 6.35% 降至 3.1%，有效减轻了贷款压力。

代博超表示，如今的“保险+期货”已突破保险公司与期货公司的二元合作，整合银行、龙头企业等主体。银行以保险保单和收购订单为依据提供优惠信贷，龙头企业负责保底收购并赋予农户二次点价权，实现多重收益。

构建长效发展格局

“保险+期货”的跨越式发展，与持续的政策支持密不可分。自 2016 年首次写入中央一号文件以来，这一模式连续八年获得国家层面的肯定。从 2016 年“稳步扩大‘保险+期货’试点”，到 2018 年“探索‘订单农业+保险+期货（权）’试点”，再到 2021 年“发挥‘保险+期货’在服务乡村产业发展中的作用”，2022 年首次将其定义为“模式”。政策表述的变化，反映出这一创新从试点探索到成熟推广的发展历程。

依托十年积淀与政策红利，“保险+期货”正站在新的历史起点上，迎来更为广阔的发展空间。随着乡村振兴战略全面推进、农业现代化进程加快，以及农产品国际贸易格局变化，农业经营主体对精细化、专业化风险管理的需求日益增强。

不过，机遇之下，模式推广仍面临诸多挑战。曹亚认为，当前“保险+期货”推广面临一些难点。比如，许多中小农户对金融工具的认知仍需深化，自缴保费的能力和意愿仍是制约因素；部分地方特色农产品缺乏对应的期货品种作为风险出口；项目长期运作仍较大程度依赖财政补贴和交易所支持，完全市场化、商业化的运营模式尚未成熟；跨部门、跨机构的协同机制仍需优化。

蓝旻表示，由于“保险+期货”正处于全面升级调整过程中，保险端受会计准则内容影响，部分产品正在调整，“现阶段，需要各参与主体发挥专业能力，形成协同破局的合力。”

针对上述挑战，业内人士纷纷建言献策。曹亚建议，强化顶层设计，将“保险+期货”更深入地纳入国家农业支持保护政策体系，建立稳定长效的支持机制；鼓励工具创新，加快研发上市更多区域性、特色性农产品期货期权品种；探索多元化、市场化的可持续发展路径，推动项目从“政策主导”向“政策引导下的市场化运作”平稳过渡；深化生态共建，提升协同标准化与制度化水平。

代博超认为，需构建更稳定的保费分摊机制；开展精准宣传与优化产品设计，用农户易懂的语言和案例进行宣传，纠正误解；强化地方政府的统筹协调作用，通过建立长期、稳定的政策支持和评价机制，促进各方形成持久合作合力。

蓝旻结合业务实践表示，未来将进一步聚焦农业产业链核心需求，帮助农户打通保收、稳收、增收的“最后一公里”；在经济作物领域开发品牌建设服务，助力地方特色农产品产业发展；同时加强数字化建设，搭建线上服务平台，实现投保全流程线上化。（新华社记者葛瑶、马爽）

青海：打造绿色有机农畜产品输出地

昆仑雪水润沃野，祁连草原牧云间。地处青藏高原无公害超净区，青海具有发展绿色有机农畜产业的天然生态禀赋；“冷凉气候”条件得天独厚，生物资源异常丰富，赋予青海培育和发展特色农牧业的显著比较优势。

2021 年以来，农业农村部与青海建立打造青海绿色有机农畜产品输出地部省协同推进机制，联合制定行动方案和专项规划，在政策供给、规划制定方面给予大力支持。

《关于加快构建农畜产品“产加销”一体化输出网络的实施意见》《关于促进生态畜牧业转型升级的实施意见》《关于发展现代设施农业的指导意见》……青海深入把握绿色有机农畜产业发展规律，坚持生态优先厚植绿色有机“土壤”，从种质培优、品质提升、品牌打造、标准化生产入手，加快转变农牧业发展方式、释放生态农牧业价值，让“青字号”绿色有机农畜产品加速走出高原。

如今，青海共有 3.4 亿亩有机监测草原，39 个县实现牦牛、藏羊原产地可追溯，成为全国最大的有机畜产品、有机枸杞、冷水鱼生产基地。

青海省委书记吴晓军说，青海牢记嘱托，以乡村全面振兴为总抓手，以打造绿色有机农畜产品输出地为牵引，努力走出一条具有高原特色、青海特点的农业农村现代化之路。

生态优先厚植绿色有机“底色”

青海湖波光潋滟，三江源水草丰美。这片被誉为“中华水塔”的高天厚土，肩负着守护国家生

态安全屏障的重任。青海立足资源禀赋和生态优势，有序推进生态产业化与产业生态化协调发展，促进生态效益加快转化。

强化草原有机监测，守护无公害超净区金字招牌。良好的生态是发展绿色有机农畜产业的前提，青海充分利用草原补奖等政策，持续加强草原生态保护，推进草原有机监测，从源头端夯实绿色有机农畜产业高质量发展基础。

以林（草）长制为依托，青海各地探索利用卫星遥感、无人机巡护等技术手段开展草原有机监测；建立县乡村三级草原管护网格，明确网格长、网格员管护职责；鼓励第三方认证机构与群众加强监督、构建共管机制，共同擦亮绿色有机农畜产业发展的“净土”底色。

目前，青海有机草原监测面积占全省草原总面积的 57.6%，绿色食品、有机农产品和地理标志农产品总量共 1337 个，成功创建 18 个全国绿色食品原料标准化生产基地和 6 个全国有机农产品基地。

草畜平衡、休牧轮牧，探索生态畜牧业新模式。青海严格落实天然草原禁牧减畜政策，明确以草定畜、动态调整的核心原则，划定禁牧区和草畜平衡区并实施数字化管理，依据草原生态动态监测情况及时调整载畜量，实现畜牧产业和生态保护协调发展。

青海省海北藏族自治州刚察县泉吉乡宁夏村，与青海湖北岸直线距离不到 10 公里。过去，超载放牧一度让当地的草原退化严重，牧民收入随之锐减。宁夏村探索“四季轮牧+集中补饲”相结合的生态畜牧业发展模式，在让草原得到科学休养生息的同时，牦牛、藏羊也长得越来越好。生态环境的改善提升了畜产品品质，受到市场青睐。

“牲畜数量的变化和牧草长高的时间相吻合，实现了生态美、百姓富。”宁夏村党支部书记才保说。

青海省农业农村厅畜牧业处处长邓生栋表示，青海充分发挥补栏补贴、出栏补贴和饲草料运输补贴等政策的引导作用，拓展“牧繁舍育”“西繁东育”畜牧业发展模式，提高养殖效率、缩短养殖周期，让草原得到休养生息。

目前，青海共和县、泽库县、海晏县、达日县 4 县被纳入国家草原畜牧业转型升级试点县建设。全省“粮改饲”面积达 70 万亩，建设标准化饲草种植基地 41 个，以饲草为主的人工草地面积达 223 万亩，在有效提升养殖效率的同时，通过人工种草改善生态环境，减轻了天然草场压力。

源头治污、农药减量，确保绿色有机品质。针对过去一些地方追求短期增产在部分耕地长期使用化肥农药，造成农业面源污染、土壤破坏等问题，青海大力开展化肥农药减量增效行动。与此同

时，全省培育和发展有机肥生产企业十余家，并采用政府采购方式为农业合作社和种植大户提供有机肥。

走进青海省海东市互助土族自治县红崖子沟乡老幼村，记者看到，一畦畦高标准农田里种植了近 200 亩苦苣、生菜等冷凉蔬菜。这些蔬菜在种植过程中全部使用有机肥，采摘后将直供大湾区市场。

“政府倡导增加有机肥投入，我们的地里减少了化肥农药使用。”老幼村党支部书记杨润说，“农业面源污染减少，庄稼的品质也大幅提升”。据介绍，互助县化肥农药减量增效示范田覆盖面积达 37 万亩。

青海省农业农村厅种植业管理处处长刘得国说，青海注重绿色兴农、质量兴农、品牌兴农，深入推进农牧业绿色化、优质化、特色化、品牌化，推动农牧业由“量”的扩张向“质”的提升转变。

目前，青海农牧业化肥、农药使用量较行动实施前均减少 20%，已建设省级绿色防控基地 300 万亩，绿色防控覆盖率由 2020 年底的 45% 增长至 52.9%，秸秆综合利用率、农田残膜回收率、粪污资源化利用率分别达 90%、90%、88.8%。青海全省已有 77 个农产品纳入“全国名特优新农产品”名录，绿色有机农牧企业达 318 家。

为特色产业高质量发展插上“科技翅膀”

聚焦绿色有机农畜产品输出地建设，青海统筹农业科技资源力量，提升农业创新体系整体效能，强化农业产业重大关键技术攻关和提升创新服务能力，推动农牧产业绿色、低碳、循环发展。

“十四五”以来，青海共实施科技计划项目 337 项。“专家+农技人员+科技示范主体”服务模式和“包村联户”服务机制逐步建立完善，110 个科技特派员工作站、13 家“科技小院”持续赋能农牧业发展。

联合攻关、强化种质，发扬高原特色种业优势。2025 年 9 月 27 日，全国农业技术推广服务中心发布 2024 年度主要粮油和特色作物推广面积前十大品种。其中，青海研发的“青薯 9 号”在青海、甘肃、云南等 14 个省区推广种植，推广面积达 747 万亩，连续四年位列全国第一。

一颗高原薯走向近半个中国，背后是青海加快推进高原特色种业振兴行动，建设国家种质资源库的不懈努力。

青海立足高原特色资源，聚焦种业振兴战略，强化种质资源保护与育种技术创新，建设国家级种质资源库，推行“帅才科学家负责制”，培育出系列具有本地特色的优势品种。

为推动种业创新，青海实施“揭榜挂帅”制度，鼓励省内高校和科研机构开展青稞、高原小油菜、饲草、藏羊、牦牛等十大特色物种育种联合攻关，高原特色种业产业化取得丰硕成果。其中，高原脱毒马铃薯种业、“青杂系列”油菜种业等已形成规模，并形成3个全国制种大县。

目前，青海已建成我国西北地区最大的马铃薯基因库，保存资源1200余份，建立马铃薯试管苗、资源圃、茎尖超低温多重保存体系，每年资源圃保存规模超过500份，育成“青薯15号”“青薯16号”和“青薯早1号”等新品种，持续推进“南薯北繁”种薯生产模式。

青海大学农林科学院油菜研究团队攻关多年，成功培育出“青杂3号”“青杂4号”“青杂7号”等特早熟双低甘蓝型油菜品种，推广种植后使青海海拔2750米至3000米区间的油菜种植区平均单产提高约35%，将我国甘蓝型春油菜种植区域的海拔上限提高了350米。

改良土壤、优化养殖，赋能现代生态畜牧业发展。青海推动退化草地生态修复技术创新，开展盐碱地改良和种草技术提升等农牧业提质增效科研项目，加大农牧科技成果应用转化，不断拓展农牧业发展新空间。

来到地处青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市的青海奔盛草业有限公司，紫色的苜蓿长得正盛，连片种植的燕麦草随风摇曳，放眼远望，公司饲草基地之外尽是一望无垠的盐碱地荒滩。

海西州所处的柴达木盆地，降雨稀少、蒸发量大，大部分地区土地盐碱度高。“公司运用现代生物技术对盐碱地进行土壤改良，与科研团队联合选种育种，培育出多个适应当地盐碱地环境的草种。”奔盛草业有限公司董事长鲍奎介绍，该公司已改良轻度盐碱地近3万亩、中重度盐碱地超2.5万亩，自有种草地面积达5.2万亩。同时，依托种草业延伸产业链，形成集饲草料贮藏库、农资贮藏库、牧草种子晾晒、青贮堆储为一体的现代化畜草基地。

聚焦土壤改良，青海省科技厅建立“德令哈001号科技特派员工作站”，选派高校和科研院所的10名科技特派员常驻产业龙头企业，将测土施肥、利用微生物菌剂改良土壤与引进燕麦、紫花苜蓿、饲用豌豆、玉米等种质资源同步结合，用3年时间基本实现种收平衡。产业龙头企业流转承包土地面积从1.6万亩增加到7万亩，规模效益逐年显现。

同时，青海深入推广科学补饲、高效养殖技术，加快推进牦牛、藏羊高效养殖技术应用，改变传统养殖方式，持续提升出栏率，养殖成本逐步下降，市场竞争力明显增强。

在位于海北藏族自治州的高原生态畜牧业科技示范园，畜牧科研人员研发的藏羊“两年三胎”、牦牛“一年一胎”及牦牛适度补饲等畜牧业高效养殖新技术不断取得突破，藏羊出栏周期从2年缩短至6个月，牦牛出栏周期从6~7年缩短至3~4年。

“实验证明，通过高效养殖技术，每 200 只母羊一年可以为牧民增收 5 万元左右，也能有效减轻草场承载压力。”高原生态畜牧业科技示范园管委会主任周玉青说。目前，高效养殖技术已在青海 100 多家生态畜牧业合作社示范推广。

“数字+农牧业”融合发展，绿色有机全程可追溯。青海探索建立“数字+农牧业”融合发展模式，建成全国绿色食品原料标准化生产基地 18 个，牦牛、藏羊原产地溯源系统覆盖全省 39 个县市，占比超 86%。在此基础上，青海推动省级农畜产品质量安全追溯管理体系与国家追溯平台数据对接，有效提升农畜产品质量安全例行检测合格率，拓宽绿色有机农畜产品销售市场。

在黄南藏族自治州尖扎县，草场上的许多牦牛、藏羊都佩戴着耳标。用手机扫描耳标上的二维码，牛羊的年龄、入栏时间、产权人、品种、检疫状态等信息一目了然。

记者了解到，当地借助溯源系统，加大对养殖过程监管力度，严格把控饲料来源、养殖环境等关键要素追踪监测，从源头上保障牦牛、藏羊的品质。

农业农村部统计数据显示，近年来，青海农产品质量安全例行监测合格率呈上升趋势，2024 年合格率达 99.6%，位居全国前列。

此外，青海先后建成青海农林牧商品交易中心、治多县“云端牧场”数字养殖平台、海南州智慧农牧业平台等农牧业数字平台，构建从生产养殖端的智慧牧场到市场流通环节的全链条数字化产业体系，不断凸显青海绿色有机农畜产品的品牌优势。

青海省农业农村厅副厅长杨毅青介绍，青海将依托青海绿色算电协同发展优势，持续优化升级高原特色农牧业智慧大数据平台，推动良种、良法、良机、良田与数字化有机融合，推进主要作物种植精准化、规模养殖智能化、农牧业全产业链数字化发展。

将产品优势转化为输出优势

高原净土、绿色有机，是青海打造特色农畜产品输出地的最大底气，也是最大优势。

为把产品优势转化为输出优势，进而转化为经济效益，青海聚焦特色产业，构建高质高效的现代农畜产品生产、加工、仓储和物流产业链，努力提升生产能力和供给能力。同时，深入实施品牌创建行动，在积极开拓京津冀、长三角、粤港澳等国内市场的同时，加快向中东、欧洲、东南亚地区等国际市场的输出步伐，着力构建集本地供应、国内外循环输出为一体的绿色有机农畜产品流通体系。

建设产业集群，提升输出供应能力。为补齐绿色有机农牧产业小而散、经营方式粗放等短板弱

项，青海以产业集聚化、规模化、标准化为目标，完善产业链条，培育农牧业产业化龙头企业，推动农牧业从种养生产端到精深加工端、消费端“一二三产”融合发展。

在生产端，以“企业+基地+合作社+农户”方式，引导经营主体向规模化、标准化生产基地发展；在加工端，建设特色农畜产品加工园区，拓展产地加工、精深加工、综合加工链条，加快优势特色主导产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。

凭借得天独厚的冷凉蔬菜产业发展条件，西宁市日益成为高原冷凉蔬菜规模化生产、标准化种植、品牌化营销、多元化输出、示范化带动的重镇。当地累计打造百亩蔬菜生产基地 216 个、千亩生产基地 41 个、万亩生产基地 10 个，布局引进蔬菜品种 6 大类 139 个品种，建成集约化蔬菜育苗基地 32 个，创制核心种质 28 份，研发地方蔬菜种子繁育和制种技术 5 套。

目前，青海全省冷凉蔬菜播种面积超 65 万亩，产量达 165 万余吨。以柴达木盆地为中心，2024 年全省枸杞种植面积超过 40 万亩，其中 20 万亩获得有机认证，成为目前全国最大的有机枸杞种植基地。2021 年以来，青海牦牛和藏羊的存栏量稳定在 2000 万头（只）左右，每年出栏约 900 万头（只），2024 年牛羊肉产量超过 30 万吨。

稳步增长的绿色有机农畜产品生产、加工能力，为输出地建设奠定了坚实基础。2021 年以来，青海累计输出绿色有机农畜产品 324.8 万吨、价值达 559.1 亿元，年均分别增长 41%、43%。

开发国内外市场，推动产业全链条“走出去”。着力于输出端市场，青海深入推进农畜产品品牌建设，加快补齐仓储和物流短板，推动“青字号”供应链高效融入国内外市场。

青海加强绿色有机特色农畜产品产销对接活动，支持和引导农畜产品龙头企业积极参与国内外市场开拓，先后建成一批区域化、标准化、品牌化农畜产品输出基地和出口聚集区。

今年 5 月，由青海大学农林科学院培育的“青杂系列”油菜杂交种首次通过青海本地海关自主出口蒙古国，创造下“青杂系列”品种在海外种植面积、出口量最大的纪录。

地处黄河上游的龙羊峡水库，利用青藏高原冷水资源条件培育“龙羊峡三文鱼”地域特色品牌，不仅在国内市场叫响，还走向新加坡、泰国等十多个国家。据海关部门统计，2024 年，青海养殖的三文鱼出口额占全国三文鱼出口额的 98%。

为推动“青字号”品牌开拓港澳市场，青海出台《支持农畜产品出口十条措施》等引导政策，对供港澳蔬菜基地和企业的 STC 认证给予补贴，全省累计有 50 余家农牧企业的 59 个产品获得香港标准及检定中心认证。海关部门建立供港澳“绿色通道”和“快检快放”机制，全省经海关认证的蔬菜基地备案面积达 5.8 万亩，出口蔬菜企业达 33 家。青海持续在香港、澳门等地开展推介交流

活动，130余种高原特色农产品亮相香港，冰鲜藏羊肉进入澳门市场。

利用对口帮扶和东西部协作机制，青海常态化开展“百万牛羊进山东”“青货入苏”“藏羊进京”等活动，打造一批省外专供基地、体验店和青海拉面“三店合一”样本店。借助两届“青超联赛”等体育赛事激活“农体文旅商”融合发展新动能，提高“净土青海·高原臻品”品牌的市场认可度。柴达木枸杞、玉树冬虫夏草、门源油菜花蜂蜜等特色产品成为具有青海特色的区域品牌。

从最初的原料型农畜产品输出，到高原特色种业输出，再到“青字号”品牌输出，青海打造绿色有机农畜产品输出地之路，正在向农牧业产业全链条整体输出迈进。

今年前三季度，青海农产品出口额达到5.9亿元，同比增长57.8%，增速连续9个月居全国首位。其中，虹鳟鱼、冬虫夏草两项商品出口值双居全国第一。有机枸杞、虹鳟鱼、冷凉蔬菜、冬虫夏草和藜麦种子、油菜种子等高原特色产品，出口目的地覆盖51个国家和地区。

突出利益联结，绿色有机产业成富民产业。增进民生福祉是发展的根本目的。青海坚持将打造输出地与联农带农相结合，建立健全订单采购、托养托管、资产收益、土地流转、产品加工、品牌运营等多种方式，灵活运用补栏和出栏财政补贴、金融惠农惠牧等政策，在绿色有机农畜产品输出地建设过程中，让广大农牧民共享绿色有机农牧产业发展成果。

火红的辣椒挂满枝头，硕大的西瓜随处可见。走进地处海东市循化撒拉族自治县的“黄河彩篮”现代农业产业园，生机勃勃的气息扑面而来。

“黄河彩篮”现代农业产业园流转土地2000亩，建成578栋该县标准最高的日光节能温室。园区管委会主任马建斌介绍，这里吸引了86位懂技术、善经营的种植能手，成为全省设施农业新品种、新技术试验与推广的样板园。

海东市培育多元农村产业融合主体，累计申报市级以上农业产业化重点龙头企业114家，规范经营合作社3991家，家庭农牧场1432家，培育省级农牧业产业化联合体8家。

数据显示，2024年，青海全省192家农业产业化省级以上龙头企业实现销售收入147.5亿元，辐射带动15.4万户群众增收；青海全省农村居民人均可支配收入达16715元，较2021年增长22.9%。

青海省省长罗东川表示，青海将以打造绿色有机农畜产品输出地为载体，强化科技创新支撑，持续加大向包括港澳地区在内的海内外市场输出力度，以农牧业提质增效夯实乡村振兴根基，全面提升农牧业现代化水平。（新华社记者孙爱东、陈凯、骆晓飞、周盛盛）



从锄头耕田到云端治理 辽宁移动助力乡村振兴数智转身

在辽宁广袤的田野与青山之间，一场以数字技术为笔、以央企担当为墨的乡村振兴实践正徐徐铺展。作为地方信息化建设的主力军，中国移动辽宁公司发挥技术优势，在智慧农业、森林防火、数字治理、研学实践等领域持续发力，为地方农业农村现代化注入“数智动能”。

智慧农业：从“会种田”到“慧种田”

在铁岭县凡河镇五角湖村的智慧认养农业基地，2000 亩稻田里看不见农民弯腰劳作的背影，取而代之的是高清摄像头、传感器和 5G 网络构成的“云端农场”。认养客户通过手机小程序，就能实时查看水稻长势、水质数据，远程参与插秧、收割，甚至在线“云选种”。周末，不少市民带着孩子前来体验农耕、捕捞稻田蟹，沉浸式感受田园乐趣。

这一“云认养+沉浸体验”模式的背后，是辽宁移动打造的“一中心 五模块”智慧农业体系。以智慧农业指挥调度中心为“大脑”，串联稻田认养、农商平台、VR 游园、全产业链溯源、农田环境监测五大功能模块，实现农田环境、作物生长、订单管理的全方位可视化管控。据铁岭县凡河镇党委书记杨永军介绍，该模式预计带动基地年产值达 398 万元，较传统种植增收 33%，探索出“市民认养、农民代种、企业运营、政府引导”的四方共赢新路径。

森林防火：从“人防”到“智防”

在铁岭市昌图县重点林区，辽宁移动联合县林草局、属地乡镇构建“三位一体”防火体系，布设 AI 智能摄像头、双光谱热成像云台摄像机等设备，实现 5 公里范围内火情 24 小时监测，火点定位精度达 50 米，误报率降低 60%以上。系统还能对进入电子围栏范围的人员自动发送 5G 消息预警，推送森林防火警示教育内容，形成“科技预警+普法教育”双重防护。

“一旦触发预警，扑火队伍平均抵达时间缩短至 18 分钟内，较传统模式压缩 40 分钟，火场控制效率提升 70%。”昌图县林业局局长朱岗表示，平台内置的“扑火指挥”模块可一键调取火点周边水源、通道、救援队伍信息，生成作战指挥图，构建起立体化监测网络。

数字治理：从“治理”到“智理”

数字治理的成效，要体现在基层，惠及百姓。在铁岭市西丰县会英村，辽宁移动驻村第一书记陈宇正是这一理念的实践者。他不仅是帮助乡亲干农活、收庄稼的“多面手”，更是数字乡村建设

的“操盘手”。他为会英村搭建起数字乡村平台，部署“千里眼”视频监控、安装智能环境感应器。

为了推动农产品出村进城，陈宇探索出“支部引领+党员带头”的电商助农新模式，组织村干部们纷纷加入直播队伍。一根网线、一部手机，连接了城乡，畅通了销路，让土特产插上“云翅膀”飞出乡村，为村民带来了实实在在的收益。

研学实践：从“课堂”到“田野”

辽宁移动积极探索“科技+乡村”融合新场景，联合本地研学机构推出“萌娃趣探科技”研学活动，组织中小學生走进智慧大棚、数字农场，在劳动实践中感受科技对农业的革新力量。未来，公司计划在数字乡村小程序中增设“智慧研学”模块，整合本地资源，联动城乡用户，为乡村振兴注入新动能。

辽宁移动正以“网络筑基者、平台赋能者、生态聚合者、创新引领者”的使命担当，深层次赋能农业农村现代化，在辽北大地上绘就出一幅壮美画卷。（新华社记者赵杨）

浙江遂昌：科技扎根群山 青春点亮乡野

浙江省丽水市遂昌县位于浙西南腹地，“九山半水半分田”，一度导致发展受限。近年来，在“两山”理念引领下，遂昌不断探索山区绿色转型的新路径，激活乡村发展新活力。

校地携手一根竹笋撑起共富产业链

遂昌县三仁畚族乡小忠村竹笋交易中心，一派热闹景象：“笋农们高声叫卖着刚挖出的冬笋，工人们则熟练地进行去壳、装筐、过秤。”

“过去种笋全凭老经验，天气一差就减产。如今有高校专家手把手教，怎么施肥、怎么采挖都有讲究，亩产稳稳超过三百斤。”小忠村村民们脸上写满了喜悦。

遂昌拥有竹林 35 万亩、竹农 5 万余人。然而，这份大自然的馈赠，却长期受制于产业链短、附加值低的瓶颈。

转机始于 2003 年。遂昌与浙江农林大学携手，推出科技特派员常态化服务机制。多年来，一批又一批科研人员扎根林间田头，把实验室的“科研报告”转化为“致富真经”。

在毛竹冬鞭笋培育领域，浙江农林大学竹子研究院副院长余学军等作为科技特派员深入推广平衡施肥技术，建立产销对接网络，打造“龙藏冬笋”品牌，实现冬笋核心区亩产值超万元。在竹炭

产业领域，浙江农林大学教授张文标领衔的竹炭产业团队，进一步开展高吸附炭等功能性炭的研究，带动竹材价格上涨 20%。

高校赋能不仅在技术上“生根”，也在人才上“开花”。浙江农林大学持续推广“集中培训+现场授课”的模式，课程覆盖笋竹种植、产品加工、品牌建设与电商营销等多个领域，为当地培养出一大批“土专家”与“田秀才”。

数智破局 一缕茶香飘出“致富味”

晨雾未散，阳光铺洒在遂昌县黄沙腰镇的生态茶园里。几位茶农手持小巧的采茶“神器”穿梭于茶树间，刀片轻快拂过茶梢，芽叶顺势吸入集叶袋，不一会儿，一行茶树便被采收完毕。

“这台机器，能顶得上五名熟练采茶工！”基地负责人吕新根说。2025 年春茶季共启用了八台仿人工采茶机“小茗”，在清明前准时完成了“手工茶”的采摘任务。

茶产业是遂昌农民增收的重要支撑。然而每到春茶季，“用工荒、用工贵、品质不稳”便成为三大痼疾。如今，在中国农业科学院茶叶研究所、浙江农林大学等专业力量的支持下，一场“科技革新”正让茶园换上“智慧装备”。

茶叶，在智能革新的加持下焕发新机。当地茶企引入智能采茶机，鲜叶破损率控制在 5%以内，芽叶匀整度均高于 90%；新型智能揉捻机与数字化加工线，使茶叶加工效率提升 30%。

茶园，在数字化管理中持续升级。遂昌建成数字茶业创业园，通过数字化系统整合采摘、加工、销售等环节，推动茶产业全链条提效。2024 年茶叶加工量超 1300 吨，产值超 1 亿元。

茶业，也在数字化浪潮中持续跃升。遂昌以“茶香大柘”片区为核心，围绕茶文旅融合发展等主线，推动茶产业从单一生产向集群化、品牌化转型。系列项目建成后，可带动周边村集体年增收 80 万元。

青春赋能 一片山乡焕发新活力

暮色低垂，仙侠湖畔一座改造后的旧楼灯光微亮，这里是 Cohere 青年共创社区——湖山老街上崛起的“新山居”，125 个工位、52 间客房的共享空间常年满员。

来自广东省深圳市的 AI 互动设计师李乐军，从民宿活动策划的热烈讨论中抽身，准备为乡村品牌设计方案。“在这里上班，灵感不断。”他笑着说。

近年来，遂昌以“青年发展型县域”建设为契机，出台“遂青十条”等政策，引导青年以数字技能、内容创作和社群运营参与乡村更新。

在大田村，乐领集团以“乡村运营合伙人”模式参与“未来村庄”建设，形成“村庄出资源、企业出资本、青年出创意”的合作格局。依托这一机制，茶山云海咖啡吧、乐领·万亩云海民宿等项目相继落地。

在湖山老街，共创社区孵化出上百场读书会与影像展；在王村口镇，青年团队用文创对红色文化进行再诠释；在大柘镇，“茶香青年社”助力茶文旅传播……创意的注入，让沉静的山水焕发新的生机。

要让共创成果持续生长，关键在于让“新力量”融入“本土力”。遂昌持续推进“新禾计划”，面向青年和新农人开设电商、新媒体、财税管理等课程，培养出一批既懂市场又懂乡土的“农创客”。截至目前，累计培育“头雁”42人，中高级“农三师”169人、农创客1060人。（新华社记者郭妍廷、李铭宇、陈胜伟、詹迪珠）

武汉智慧农业激发“绿色动能”

一条新鲜的海鲜石斑鱼，出水不到两小时，就能送上餐桌，这在内陆城市武汉已不再是新鲜事。在武汉核心商圈的一座写字楼高层，记者看到两个养殖水池里，大小相近的淡水鱼铜鱼和海鱼石斑鱼正在摆尾，一旁的屏幕上显示着几十公里外养殖基地里的实时情况，一套完整的“海鲜陆养”系统尽在眼前。

“这是写字楼里的智慧鱼厂，也叫‘空中鱼厂’，是‘海鲜陆养’的微缩版。相较于传统的渔业养殖，鱼厂搭载绿色养殖循环系统，实现标准化养殖与全天候水质、鱼类健康监测。”武汉中科瑞华生态科技股份有限公司“空中鱼厂”技术负责人刘帅介绍，石斑鱼经8至9个月的饲养即可上市，市场价约45元每斤。

此前，高端海鲜因长途运输面临损耗及质量安全隐患，“海鲜陆养”为破解这一难题提供了新路径。依据绿色养殖循环系统，公司在武汉汉南区建设了包含1082立方米水体的养殖厂，1立方米水体可养殖60至70公斤珍珠龙胆石斑鱼，产量较传统模式提升超20倍。

“我们以技术积累切入智慧渔业，打造‘空中鱼厂’工厂化养殖模式，以武汉为核心向内陆城市推广。”子公司武汉联合智渔装备有限公司总经理刘大伟告诉记者，公司提供鱼苗、设备、系统搭建及运营全链条服务。目前该系统已在武汉市黄陂区落地并实现量产。公司已与鄂州武昌鱼集团达成合作意向，重庆、四川等内陆地区的多个渔业企业也纷纷前来咨询。

“目前正在研发更简单、更集约化的设备，目的是降低操作门槛与成本，让农户和中小养殖户也能养海鲜。”刘大伟补充道。

科技为渔业注入活力，在畜牧业同样书写着变废为宝的故事。武汉市新洲区曾是湖北省养鸡大（区）县，当地村民回忆，养殖场多，鸡粪随意倾倒，污水遍地，一度引发环保危机。今年9月，武汉科微生物科技有限公司与周边养殖场合作，通过蛋鸡智能养殖设备和AI环境调控技术，优化蛋鸡养殖环境，并将鸡粪收集后再利用。

“鸡肠道短，鸡粪中残留的营养成分是昆虫黑水虻的优良食材，黑水虻吃掉鸡粪，成为优质动物蛋白，可用于牧渔业，还能成为宠物饲料，深加工后成为化妆品原材料。”科微生物生产主管武传良告诉记者，基地目前已满产，日均处理鸡粪约20吨，最多可供4吨黑水虻。

他给记者算了一笔账，活虫每吨2000到3000元，相较于动辄上万元的进口鱼粉，除了价格优势，优质动物蛋白能提高鱼的抗病能力，减少疾病发生。

近年来，科技赋能农业的实践在武汉多点开花。东西湖区智能连栋大棚依托水肥一体化与智能温控技术，实现蔬菜周年化生产，亩均产值超2万元，产量较传统种植提升3倍；新洲区雾耕植物工厂以物联网监测与无土气雾栽培为核心，单株番茄产量达15斤，一座大棚年产值达400万元。

“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。”从“海鲜陆养”破解内陆吃鲜难题，到粪污资源化循环利用，再到设施农业高效产出，武汉智慧农业的多重实践提升了经济效益，为现代农业高质量发展提供了鲜活样本。

武汉市农业农村局负责人表示：“武汉始终以科技为核心驱动力，探索多元智慧农业新模式。未来将持续强化技术创新与模式推广，让发展成果惠及更多群众。”（新华社记者邓楠）



人才振兴

激活乡村“人才引擎”——农广校45年扎根乡土服务“三农”

“从最初的10来桶蜂，到现在的300多桶，是县农广校带我走上了致富路！”湖北省恩施州来凤县的养蜂人胡艳平说。

在养蜂之初，由于在技术、市场等方面经验不足，胡艳平走了很多弯路。2017年，他参与了

来凤县农业广播电视学校组织的农业技能提升培训，系统性掌握了科学养殖、产品营销等知识，在不断改进之下，他的养蜂规模逐步扩大，销售渠道不断拓展，利润连连增加，还带动了当地 176 户人家一起通过养蜂实现脱贫。

胡艳平的故事，是全国农业广播电视学校体系 45 年来服务“三农”的生动缩影。

日前，中央农业广播电视学校迎来成立 45 周年。45 年风雨兼程，农广校体系深深扎根广袤田野——目前全国共有中央农广校 1 所，省级农广校 36 所，地（市）级农广校 246 所，县级农广校 1472 所，依托农民专业合作社、农业企业等建立的农民田间学校 13957 所。农广校体系培养了一大批农业农村人才，为“三农”工作作出积极贡献。

搭建立体平台，满足多层次培训需求

起步阶段，农广校便将目光投向基层。

20 世纪 80 年代，为贯彻中央关于加强基层干部培训的要求，中央农广校将农村基层干部中专学历教育作为主体任务，培养了大批乡镇和村干部，为基层稳定发展提供了重要支撑。

45 年来，农广校组织的农民中等职业教育累计招生超过 530 万人。各类农民培训工程也陆续开展。

中央农广校常务副校长宋聚国介绍，从绿色证书工程、青年农民培训工程到农村劳动力转移培训阳光工程等，农广校培养农民约 3000 万人，开展农业实用技术培训 4.69 亿人次，是国家提升农民科技文化素质的重要执行力量。

2021 年起，农广校承担国家高素质农民培育计划和地方高素质农民培育项目，已培训 185.5 万人。

此外，2006 年以来，面向新型农业经营主体带头人、村两委成员和到村任职选调生等农村基层组织管理人员，农广校开展农村实用人才带头人和到村任职选调生等培训，累计培训农村实用人才带头人超 12.5 万人，每年辐射带动培训 2 万余人，有效激活了乡村发展的“头雁”效应。

拓宽教育培训新领域

随着农业新业态不断涌现，农广校主动作为，不断拓展培训的广度与深度。

“近年来，我们聚焦乡村主播、民宿管家等新职业、新农人，配合高素质农民培育计划相关要求，通过积极探索，首次实施学用贯通综合试点项目，在全国多个市县培育了 1.1 万名农民学员，为乡村新产业注入了专业力量。”宋聚国说。

着眼于提升乡村经营管理水平，中央农广校启动了“万名乡村职业经理人培养计划”试点，目前已建立起以中央农广校为中心、全国 10 个省份为分中心、76 个村为实践村的三级人才培养体系。

聚力提升教育培训质量

在规模扩大的同时，农广校体系始终将提升教育培训质量摆在重要位置，通过多项举措确保学员学有所获、学以致用。

中央农广校积极推进师资队伍建设，农广校体系举办师资能力提升研修班，在全国范围内遴选、组建共享师资库和农民教育培训教研工作组，并通过讲课比赛等形式，持续提升教师队伍的专业水平和教学能力。

中央农广校启动精品教材建设工程，广泛征集教材选题、遴选优秀作者，累计编写出版农民教育培训文字教材 1000 多种，发行超 2000 万册，较好满足了农民的学习需求。

中央农广校打造的云上智农在线学习平台，拥有注册用户超 960 万，提供免费在线课程 9000 多个，举办直播培训 2000 多场。连续多年牵头承办全国农民手机应用技能培训工作，受众超 2.85 亿人次，助力手机成为广大农民的“新农具”。

“未来我们将继续秉持为农服务的初心，不断创新培训方式，培养更多扎根乡土的卓越人才。”宋聚国说。（新华社记者韩佳诺）

江苏泰兴：选优配强“指导员” 激活乡村振兴“新动能”

古溪镇野芹村指导员钱小荣盘活 300 亩“数智蛋鸭笼养”项目，经济效益显著；分界镇七贤村指导员张馨梳理整合 600 亩零散土地，引导农户种植高效益经济作物……江苏省泰兴市系统推行乡村振兴指导员制度，精准选派优秀人才下沉基层一线，为乡村振兴注入强劲“新动能”。

聚焦“靶向选派”，推动力量下沉从“粗放漫灌”向“按需滴灌”转变。泰兴市以“乡村振兴指导员十年选派计划”为总抓手，优中选优向全市 325 个村全覆盖选派骨干力量。一方面通过单位推荐、组织考察、综合比选等程序，确保选派人员具备良好的政治素质和扎实的业务基础。另一方面，打破身份、地域、部门界限，既从市、镇两级机关事业单位中选派经验丰富的优秀干部，也注重从退出领导岗位干部、国有企业经营管理者等人员中择优选聘，形成来源广泛、结构合理、富有活力的乡村振兴指导员“蓄水池”。

另外，市委组织部会同农业农村、发改、文旅等部门，对派驻村的资源禀赋、产业现状、短板

弱项及发展需求进行深入摸排，形成“需求清单”。同时，对选派人员的专业背景、工作经历、能力特长进行“画像”，建立“供给清单”，确保指导员专业优势与乡村发展需求高度契合。

强化“协同赋能”，推动资源整合从“单打独斗”向“集团攻坚”升级。为保障指导员“下得去、融得进、干得好”，泰兴市着重做好“融合、链接、培养”三篇文章。各镇街建立指导员工作例会制度，定期交流工作进展情况，促进指导员和指导员之间、指导员和村居之间以及指导员和镇街之间的深度融合。创新“干部驻村、单位联村”机制，充分挖掘指导员派出单位与村居在资源、产业、技术等领域的互补性，建立“村居需求清单—派出单位资源清单”动态对接机制，寻求双方在产业、业务链条上的契合点，通过精准对接实现资源整合与效能倍增。

另外，针对部分指导员农村工作经验不足问题，泰兴市创新培养方式，通过编发政策工具包、组织专题培训、建立专家智库等方式，助力指导员绘好发展蓝图、找准振兴路子。广泛征集指导员们在一线遇到的实际问题和破解路径，精选汇编成《乡村振兴指导员的100个怎么办》，促进思维碰撞，互学互鉴好方法、好经验，让指导员“懂农村、会指导”。

创新“捆绑考评”，推动日常管理从“单一盘点”向“系统评估”深化。泰兴市创新建立责任共同体机制，将评价范围从指导员个体延伸至其背后的支持系统和作用场域。将指导员个人考核与派驻村发展实绩、派出单位支持力度相挂钩，既看指导员个人工作完成度，也看所在村年度考核位次及集体经济发展情况、派出单位办实事成效等支持保障情况。围绕“强组织、兴产业、优治理、惠民生”四方面职责，构建“年度计划+群众满意+述职评议”三位一体评价体系，推动指导员工作更加贴近基层实际、赢得群众认可。

另外，对于乡村振兴指导员，坚持有为者有位，对于表现突出、群众公认的，及时提拔重用；坚持优秀者优先，对于表现优秀的，优先晋升职级；坚持冲锋者奖功，设立乡村振兴专项及时奖励，对于勇挑重担、成效明显的，进行记功。凝聚指导员、村级组织与派出单位三方合力，构筑起“责任共担、荣誉共享、合作共赢”的良好局面。

泰兴市委组织部有关负责人说，一年多来，乡村振兴指导员聚焦群众需求，争取上级财政、选派单位及帮村企业资金超7000万元，实施基础设施建设、公共服务提质等民生项目340个，受到群众广泛欢迎。泰兴市下一步将强化组织领导、压实后方责任、建强下派干部队伍，推动乡村振兴不断闯出新路子、积累新经验、实现新突破。（新华社记者沈汝发）

南县稻虾产业何以全国领先

在湖南省益阳市南县顺祥食品有限公司（下称“顺祥食品”）一条长 321 米的小龙虾预制菜生产线上，集合了超声波清洗、油炸、卤水、降温、液氮保鲜等 8 大工艺技术，全流程处理一只小龙虾只需 3 个小时。每年 5、6 月小龙虾收获旺季时，公司一天产出 500 吨各式小龙虾产品，原虾部分来自南县当地稻田。

2016 年，南县大力发展以稻养虾、以虾提升稻米品质的稻虾共生特色产业。十年间，南县已发展 63 万亩稻虾田，年产原虾 12.5 万吨、稻米 33.5 万吨，综合产值达 190 亿元。

“南县小龙虾”“南县稻虾米”获得国家地理标志认证，南县生态稻虾精深加工产业集群发展成为包括育苗、种养殖、深加工在内的全产业链，形成“买全国、卖全球”市场格局，带动从业人员 13.5 万人，综合产值、品牌价值和产业规模均跻身全国前列，成为推动区域农业现代化的成功范例。

稻虾区域公用品牌 综合价值超 500 亿元

稻虾共生模式下，水稻为小龙虾提供饵料、遮阴、净水及栖息场所，小龙虾可以除草、松土，以排泄物和蜕壳残渣为水稻提供天然有机肥，形成“以稻养虾、以虾促稻”的良性循环，减少化肥、农药施用量 50% 以上，保障产品高品质。

“我们遵循因地制宜原则，构建从一产到三产的全产业链，产业融合效果显著。”南县高新区党工委书记、管委会主任荣凯介绍，稻虾产业全链条发展使得南县高新区食品深加工企业原地倍增成效明显，推动顺祥食品、湖南助农米业有限公司（下称“助农米业”）等多家企业“老树发新芽”，消化存量低效工业用地 300 余亩。

今年 10 月，总投资 12 亿元的顺祥食品小龙虾系列生产加工项目启动，主要生产调味整肢虾、小龙虾调味料、虾仁罐头等。项目建成投产后，公司产能将扩大一倍，预计可提供约 1200 个就业岗位，带动南县小龙虾产业附加值提升 30% 以上，为区域产业发展注入新活力。

南县建成稻喜田园等一批田园综合体，每年举办龙虾捕捞节，开展各色农耕活动。今年举办的第三届湖南南县小龙虾节带动消费 1.3 亿元，同比增加 30%。同时，南县组织稻虾企业参加各类大型展示展销活动 20 余场，不断提升品牌影响力与市场覆盖面。

经武汉大学质量发展战略研究院评估，2024 至 2025 年度南县稻虾区域公用品牌综合价值达 503.3 亿元，同比增长 41%。

科技赋能产业链升级

从实验室良种繁育到加工车间工艺革新，再到市场品牌突围，科技成为激活南县产业优势的核心动能。

今年 5 月，南县小龙虾良种繁育基地自主繁育的 300 万尾小龙虾工厂化水花苗订单发往吉林，标志着南县小龙虾水花苗已具备规模化养殖供应能力。得益于在小龙虾苗种繁育领域的技术突破，南县正全力打造全国小龙虾苗种供应核心产区。

近年来，南县小龙虾良种繁育基地携手湖南省水产研究所、江苏省淡水水产研究所等科研团队，围绕水花苗繁育技术难题展开攻坚，成功打破季节限制，实现四季育苗、四季养虾。“目前正进行水花苗工厂二期建设，建成后水花苗产能将提升至 5000 万尾，进一步夯实种苗供应基础。”南县畜牧水产事务中心党组书记陈驰然介绍。

据介绍，《2025—2030 年南县小龙虾种业发展规划》已完成制定，明确未来五年南县小龙虾种业发展路线图，为产业发展提供保障。

稻米育种方面，今年湖南省农业科学院南县稻虾米产业研究院已完成 700 多个稻虾米专用候选品种筛选。据介绍，研究院已选送南洲香 2 号、南洲香 1 号两个优质品种进入湖南省主要农作物品种审定程序。

科技赋能不仅体现在品种选育上，更体现在深加工环节。助农米业联合中南林业科技大学稻谷及副产物深加工国家工程研究中心，成功申报 AI 精准分离专利技术，其在线工艺检测与多机协同靶向碾米技术解决了碾米行业难以精准加工的技术难题，实现了大米米珍层（亚糊粉层）的精准保留，使大米糊粉层中功能活性成分保留 90% 以上。

顺祥食品依托中国小龙虾养殖加工研发中心，联合 7 家科研院所，开展技改升级、智能转型和功能性产品研发，主打产品“液氮锁鲜虾尾”最大程度保持虾尾的原色原味，出口比利时、丹麦、俄罗斯等国家。

荣凯介绍，高新区已组织多场企业高校行、专家园区行活动，区内已有 6 家企业与湖南中医药大学对接，3 家企业建立省级博士创新站，依靠校企合作成功解决多项技术难题，加快开发稻虾米酒、稻虾米粉等衍生产品。

零距离服务降成本

小龙虾收获旺季每天需要千万元周转资金，企业难以负担，这曾是顺祥食品负责人周顺祥最为头疼的难题。如今，南县推进金融机构与企业精准对接，推出惠农（稻虾）收储担、知识价值信用贷款、仓单质押等金融产品，已发放稻虾产业相关贷款 4.2 亿元，缓解企业融资难题。

“收虾旺季时，利用惠农（稻虾）收储担，南县高新投资集团有限公司与银行合作出资帮我们收虾，将原虾存入指定冷库，我们生产时再交钱取虾，这就有效减轻公司收购资金压力，我们的流动资金也更宽裕了。”周顺祥介绍。

助农米业负责人廖娟介绍，助农米业今年收了 7500 吨稻米放在南县南洲桥国家粮食储备中心，以往收购这些粮企业需要出资近 2000 万元；如今通过仓单质押，粮食储备中心垫资 1500 万元，企业只需出 400 多万元现金购粮，用粮时再按出库量还款，解决企业资金周转难题。

南县还围绕企业实际需求，系统实施降本增效“组合拳”。

“无菌米饭项目落户南县高新区，政府提供了代建厂房、证照办理、基础设施保障等服务。”陈克明食品股份有限公司无菌米饭项目负责人陈树雨介绍，在南县全力支持下，一期投资总额 2.2 亿元，投产后每小时可生产米饭 9000 盒、年产约 6500 万盒，全年可实现工业总产值 5 亿元。

聚焦企业全生命周期服务，南县常态化开展“政企面对面服务零距离”活动，持续优化审批流程，提升帮扶精准度。荣凯介绍，高新区推动 16 项高频事项实现“园区事园区办”，审批时限压缩一半以上，今年已累计解决企业问题 100 余项。（新华社记者扈永顺）

美味松露，缘何成中国新“土特产”

在上海市静安区经营一家西餐厅的孙女士近日通过产地直连下单了一批云南鲜松露，计划用来打造当季限定菜品；广州的消费者陈先生也在最近的电商大促中回购了 5 罐松露酱，还特意在评价区留言“太美味了！”

这些跨越千里的订单，都从云南省楚雄彝族自治州永仁县发出。从山野到餐桌，产自云南的新鲜松露最快 24 小时之内就能抵达全国各地，成为消费者追捧的美味。

松露也称块菌，是一种生长于地下的野生食用真菌，因其浓郁而独特的香气跻身世界高端食材，与鹅肝、鱼子酱并称为“西方三大美食”。

从前，松露被贴上“欧洲进口”“天价食材”的标签，是少数人才能享用的美味。如今，产自云南的松露不仅占据国内主流市场，还通过空运出口海外，完成从“外国货”到中国新“土特产”的蜕变。

云南地处低纬度高海拔区域，充足的日照和较高的森林覆盖率使其成为中国松露的核心产区之一，楚雄、怒江、丽江等地均有松露出产。20 世纪 90 年代开始，野生菌采购商陆续发现云南松露香味浓郁、口感醇厚，一场产业发展序幕就此拉开。

永仁县年产松露 50 吨左右，是云南知名的松露产地。“以前不知道这叫松露，没想到它这么珍贵。”永仁县中和镇中和村村民李永秀说，成熟的松露会散发出香气，吸引各种动物前来拱挖。

为守住特色资源，更好保障松露的品质与产量，当地加强了对松露生长环境的守护，并对松露采挖行为进行科学规范。

永仁县划定了 5 万余亩野生菌保育促繁基地，根据松露的生物学特性设立禁采期，仅允许 11 月 1 日至次年 2 月 28 日采挖成熟松露；在主产区乡镇每年开展 2 次以上培训，手把手教农户如何辨别松露成熟度和合理采挖松露。

“生态环境保护好了，采挖也规范了，每年松露的产量都稳中有升。”永仁县林业和草原局副局长汪剑彪说，通过系统管护，松露品质有了稳定保障，当地出产的精品松露能卖到一公斤 850 元，“永仁松露”的品牌也在市场崭露头角。

随着外销渠道打通和知名度不断提升，采挖松露成为当地农户增收的重要途径。“每天镇上都有人收鲜松露，运气好的时候一天能赚几百元。”靠着采挖松露，李永秀每年采收季都能增收超过 4000 元，村里的挖松露“能手”能多挣上万元。

近年来，松露酱、松露月饼、松露巧克力等跨界新品打破了高端食材的消费壁垒。

在永仁野森达菌业有限公司的生产车间里，松露被加工为风味香肠、面条等多种食品。野森达技术中心主任雷金雨介绍，公司研发了多款松露加工产品，不仅提升了附加值，还让松露变成了寻常百姓家的美食，2024 年公司产值突破 4000 万元，较从前卖原料时翻了一番。

国内市场不断发展，松露也在加快走进国际市场。“公司在保鲜技术上取得突破，将鲜松露的保质期延长至 45 天。”雷金雨说，近年来云南松露销售半径不断扩大，目前已出口到法国、德国、阿联酋等国家。

据统计，2024 年我国松露出口约 45.4 吨，在 2023 年出口量几乎占全球贸易量三分之一的基

础上，进一步增长约 40%。

科研力量也在同步跟进，助力松露产业高质量发展。云南省农业科学院食用菌产业技术创新团队在松露菌根苗培育领域攻关多年，耗费近 20 年时间，解决了松露菌根苗合成及栽培等难题。

“松露是外生菌根菌，必须和云南松、板栗等树种形成共生关系，人工培育难度较大。”创新团队首席专家陈卫民说，团队将鲜松露匀浆制成的菌种和共生宿主苗结合，成功实现了松露与多个树种菌根苗的培育，栽培的菌根苗 3 到 5 年即可产出松露。

“云南松露从深山野菌成长为深受国内外消费者喜爱的‘土特产’，其核心是国内消费理念升级与农业科技发展的双重驱动。”云南省农业科学院生物技术与种质资源研究所研究员赵永昌说。

（新华社记者熊轩昂）

重庆酉阳：从“柴火树”到“一粒果生多份利”

初冬时节，武陵山区层林尽染。重庆市酉阳土家族苗族自治县可大乡客寨村千亩油茶基地里，漫山挂满枝头的油茶果与穿梭林间的采摘村民构成一幅丰收画卷。无人机在空中往返穿梭，将一筐筐鲜果快速运送出山。村民师孝飞一边忙碌一边感慨：“以前这些油茶树没人要，砍了当柴烧，如今却成了‘摇钱树’。”

油茶，这一中国特有的木本油料树种，在酉阳已有 1500 余年种植历史。得益于平均海拔 800 米、气候温润、光照充足的自然禀赋，酉阳过去一直是油茶传统产区。然而，品种老化、管理粗放、加工滞后等问题，让当地油茶陷入“只开花不结果”的窘境，一度沦为群众口中的“柴火树”。

转机始于脱贫攻坚时期，酉阳县抢抓国家支持木本油料产业发展政策机遇，将油茶确立为乡村振兴主导产业，提出打造“全国山区有机油茶强县”目标。通过规划领动、龙头带动、科技驱动、合力推动，实现首批 8 万亩高标准油茶基地的成功建设，探索出“发展一片、受益一片”的产业振兴路径。

在重庆酉州油茶科技有限公司 2000 亩智慧育苗基地内，物联网大数据采集系统与“油茶大脑”智慧管理系统正实时监控苗木生长和无人机、智能遥控除草机等装备的应用。

“自 2019 年基地启动建设以来，我们依托中国林科院、国家油茶科学中心等科研力量，持续开展油茶品种选育与技术创新。”公司负责人李少尉介绍。“我们选育的新品种，亩产最高能达到 1500 斤，是传统品种的 3 到 5 倍，出油率也显著提高。”武陵山油茶研究院院长程华表示。

据介绍，目前该基地试验品种已超过 50 个，年育苗能力达 2000 万株，优质种苗不仅供应本地，还远销四川、贵州、湖北、陕西、湖南等地。

在产业链延伸上，酉阳实现了从单一榨油到循环利用的跨越式发展。在板溪轻工业园的加工车间，油茶果经过智能分选、低温压榨等工艺，变身高品质茶油；榨油后的茶粕提取茶皂素，用于生产洗护用品和生物医药产品；剩余残渣则制成有机肥和饲料，真正实现“一粒果生多份利”。

为提升产品竞争力，酉阳构建标准体系护航品牌发展。2023 年，《地理标志产品酉阳茶油》正式发布，成为重庆市首个茶油类地方标准，对种植、采收、加工、检测等环节全流程规范，为“酉阳茶油”品牌走向全国提供质量保障。

与此同时，酉阳县打造“酉阳 800”区域公用品牌，整合资源、统一标识、联动推广，构建起以油茶为龙头，融合茶叶、蜂蜜、中药材等特色农产品的“1+9+X”现代农业体系。通过与长安汽车、中石化等大型企业合作，在品牌传播、渠道拓展、管理体系建设等方面深度协同，推动产业向专业化、规模化、一体化发展。

数据显示，全县油茶种植面积已达 43 万亩，占重庆市总产能 80%，覆盖 27 个乡镇，带动 20 万群众参与种植、管护、加工和销售，户均年增收超 5000 元。曾经无人问津的“柴火树”，已成为带动一方经济发展的“摇钱树”和山区群众的“绿色银行”。（新华社记者田金文）



一周回顾

政策动向

农业农村部部署推进晚播小麦油菜冬前田管保安全越冬工作

近期，农业农村部分别在河南滑县、湖北钟祥召开小麦油菜冬前田管现场会，推进实施奋战 60 天抗秋汛抢麦播促壮苗行动，突出以苗情为主线，以促壮苗保越冬为目标，以抗寒防冻、病虫害防控为重点，部署安排冬前田间管理和防灾减灾工作。同时，启动促壮苗农技百日行，制定发布小麦油菜冬前田管、抗寒防冻技术意见和 12 期短视频，编制印发 6 套晚播小麦油菜强田管促壮苗技术挂图，派出专家组分赴重点省份指导服务，举办“三秋专家一线谈”系列技术培训，指导各地抓住冬前“窗口期”，落实落细镇压划锄、肥水管理、叶面喷肥等关键措施，促进苗情转化升级，确保安全越冬，夯实明年夏季粮油生产基础。

农业农村部部署 2026 年元旦春节促消费工作

近日，农业农村部部署开展 2026 年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动，要求各地进一步落实《促进农产品消费实施方案》，抓住“两节”消费旺季，谋划出台促消费务实举措，推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间，有力有效扩大农产品消费，更好满足城乡居民节日消费需求。活动重点围绕发布一批“土特产”品牌年货目录、组织一批节日主题消费活动、提升一批农文旅融合消费活动、推出一批营养健康消费活动、开展一批消费帮扶对接活动，五个方面开展。

地方动态

河北大城：发展设施农业 助力乡村振兴

连日来，河北省大城县南赵扶、平舒、旺村、里坦等乡镇农户抢抓农时，加强田间管理，开展果蔬采收、大棚管护等生产活动。近年来，大城县大力发展设施农业，着力打造集种苗繁育、蔬菜种植、分拣加工、冷链物流于一体的现代化农业示范基地，推动果蔬产业标准化、规模化发展，带动农民增收，助力乡村振兴。

福建晋江：机械助阵稻田丰收

近日，在福建省晋江市池店镇的九十九溪流域的田园风光农业种植区，1800 亩晚稻迎来丰收。金色稻浪中，收割机来回穿梭，高效开展稻收作业，勾勒出一幅现代农业的生动画卷。未来，池店镇将以“九十九溪流域乡村全面振兴示范带”建设为重要抓手，持续深化农文体旅融合发展，推动乡村实现从“颜值”到“价值”的全面提升。

新疆察布查尔：花卉经济绽放冬日活力

寒冬时节，新疆察布查尔锡伯自治县良繁场一座阳光花卉棚内暖意盎然，蝴蝶兰、长寿花、多肉植物等百余种鲜花绿植生机勃勃，吸引不少游客前来观赏选购。花棚主人王新涛今年 8 月从北京、广州等地引进了 200 多种适应本地气候的花卉，自 11 月营业以来，仅一个多月销售额已突破 3 万元。在察布查尔县，这样的阳光花棚正成为乡村振兴的亮丽风景。龙沟村、雀尔盘村等地一座座“致富棚”不仅带动村民就近就业，人均月收入可达 3000 元以上，还吸引游客前来观光，为乡村发展注入新活力。

湖南东安：“树说”和美乡村

在湖南省东安县南桥镇的青山绿水间，一株千年银杏静静伫立，诉说着“国家级森林乡村”寺门马皇村的振兴故事。这个位于湘江流域的古老村落，正将深厚的生态底蕴转化为宜居、宜业、宜

游的和美乡村发展新动能。寺门马皇村森林茂密，双江水库碧水长流，优越的生态环境是其最亮丽的底色。村庄不止于守护这片绿色，更致力于将其转化为惠民富民的“绿色银行”。依托千年银杏等独特资源，主题公园吸引了众多游客；蓬勃发展的庭院经济，让村民的房前屋后成为增收的“聚宝盆”，真正实现了绿水青山向金山银山的有效转化。

河南郟县：深化农文旅融合 赋能乡村振兴

在郟县冢头镇李渡口村，依托古渡遗址和明清建筑群，当地打造了沉浸式文旅项目“蓝河湾古渡妙境”，吸引游客感受建筑艺术，体验漕运文化。2024年，李渡口村累计接待游客超过30万人次，旅游收入达800万元。作为郟县重要片区的姚庄回族乡，推出樱花音乐节、茶食文化节等主题项目，旅游旺季带动当地村民人均月增收3000余元。同时，在堂街镇生态葡萄园、李口镇张店村等地，采摘观光、田园研学等旅游新业态也在稳步发展。

浙江衢州：一张药用陈皮“串”起富民产业

由浙江中医药大学衢江研究院申报的《赋能一张“皮”，同“柑”亦共富——“衢陈皮”产业高质量发展关键技术集成与推广》工作案例成功入选2025中医药高质量发展大会的“中医药乡村振兴十大典型案例”。这是衢州市中医药产学研深度融合、服务乡村振兴的又一重要成果。据了解，该案例聚焦衢州传统椪柑产业转型升级，针对长期以来存在的种植技术不规范、加工工艺落后、品牌价值不高等瓶颈问题，系统开展关键技术攻关与集成推广，为产业振兴注入新动力。项目实施以来，衢州陈皮产业逐步从传统劳动密集型向精品产业、品质农业、数字农业转型，成为助推乡村振兴的重要引擎。截至目前，以“衢陈皮”大健康科创产业园为枢纽，已在大洲、高家、廿里等乡镇合作共建溯源基地1万亩以上，成功开发陈皮酒、陈皮茶、陈皮膏方等“衢陈皮”系列产品百余款，构建了丰富多元的产品矩阵，年销售额超百万元，为地方产业升级与农民增收注入了持续动力。

江西安福：邮政服务赋能乡村振兴 助力金兰柚销往全国

当前正值柚子销售旺季，在江西省安福县严田镇的果园里，金兰柚挂满枝头，一派丰收景象。近日，中国邮政安福县分公司以“服务乡村振兴、助力农产品上行”为抓手，与安福县农业农村局深入合作，成功推动严田镇恒辉井冈蜜柚种植专业合作社的金兰柚上架邮乐平台。依托平台流量支持、专项补贴与全员推广，结合邮政寄递的网络优势，金兰柚上线仅三天订单便突破万单，月销量达7.25万斤，实现销售额14.5万元，有效解决了当地果农的销路难题。为推动优质农产品真正“走出去、卖得好”，安福县邮政分公司从源头严格把控品质，深入合作社果园实地调研。从果实品相、成熟度，到仓储包装等环节的规范，邮政工作人员都细致调研和监督，确保发往消费者手中的金兰柚都足斤足两、品质优良，着力夯实“安福金兰柚”的品牌口碑。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。