



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 攥紧中国种子
- 乡村振兴齐鲁新实践：片区推进，协同共赢
- 江西南城：科技小院激活农业增收“新引擎”
- 一颗橙“链”动一座城
- 在绍兴柯桥 聆听“文化特派员”与乡村的对话

	热点聚焦.....	3
	攥紧中国种子	3
	乡村振兴齐鲁新实践：片区推进，协同共赢	6
	现代农业.....	10
	江西南城：科技小院激活农业增收“新引擎”	10
	冬闲变“冬忙” 齐鲁田野跃动新生机	11
	AI 养鸡来了！“智慧蛋鸡大模型 S1” 正式发布	12
	广西宜州：“三三制” 激活农业发展新动能	13
	乡村治理.....	14
	合力守好惠农“钱袋子”——江苏乡村振兴资金使用监管突出问题整治观察	14
	衢州衢江：片区组团铺就乡村振兴新路径	17
	产业振兴.....	18
	一颗橙“链”动一座城	18
	一颗甘蓝的“三本账”	25
	一朵三峡阳菊如何香飘四海	26
	他山之石.....	28
	在绍兴柯桥 聆听“文化特派员”与乡村的对话	28
	金融活水注南粤 城乡蝶变谱新篇	36



攥紧中国种子

农业现代化，种子是基础。

五年前的中央经济工作会议提出，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。2021年7月，中央深改委第二十次会议审议通过《种业振兴行动方案》，为推动我国由种业大国向种业强国迈进明确了路线图、任务书。

五年间，各地各部门攻坚克难推进种业振兴行动，培育了一批突破性新品种，更好保障国家粮食安全、更好守护人们的美好生活。

靠“中国种”护“中国粮”

时值冬季，海南三亚仍温暖如春。

崖州湾科技城的试验田里，数十亩大豆秧苗透出浓浓绿意。这几天，崖州湾国家实验室大豆种子创新团队首席科学家田志喜正在认真观察秧苗性状，努力挖掘作物增产稳产的“基因密码”。

“我们得争分夺秒，尽快筛选出优良基因。”田志喜告诉记者，目前我国大豆单产水平与美国、巴西等相比还有差距，为了加快培育出更多优质新品种，科学家们充分利用海南得天独厚的光热资源，每年可多种一两季，以缩短育种周期。

无数科研人员潜心攻坚的生动实践，正在海南这片育种热土上“开花结果”。

每年11月至次年4月，在海南开展南繁育种加代和相关研究；4月起收获育种材料后陆续到各地播种；6月到10月，频繁辗转各地查看材料的生长表现……田志喜说，通过南繁科研培育，聚合多种优良性状的大豆育种材料已在10多个省份开展种植测试。

团队通过研究，解析出大豆的基因调控网络，并开展分子设计育种研究，已成功培育出10多个高产优质大豆新品种。

近年来，国家审定推出一批优质高产水稻、抗赤霉病小麦、耐密宜机收玉米、高油高产大豆等突破品种，正在生产中发挥作用。目前，优质稻品种占比超过55%，比2020年提高10个百分点，带动稻米优质等级整体提升。MY73等一批耐密玉米新品种引领着新一轮品种更新换代，玉米试验平均亩产突破800公斤，比2020年提高8个百分点。

“中国种”顽强生长，不只提升单产和品质，还通过适应广阔的“后备耕地”，为守护“中国粮”增添更多底气。

我国有15亿亩盐碱地，其中适宜种植粮食的5亿亩，如果能开发利用，对于扩大耕地面积、维护国家粮食安全具有重大意义。

“这几年我们加大力度培育耐盐碱小麦良种，常年往返于济南与东营盐碱地、新疆的戈壁沙漠。”山东省农业科学院作物研究所研究员曹新有告诉记者，2025年夏收时，在中度盐碱地千亩示范田种植的“济麦60”平均亩产达到560.4公斤，较一般品种提高约100公斤。

“未来，我们还将优化配套栽培技术，实现良种良法配套，让‘济麦60’在盐碱地上发挥更大作用。”曹新有说。

让“中国种”丰“盘中餐”

广东湛江东南部，国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地静卧在东海岛的海岸旁。

基地的育种车间里，数百个养殖桶排列整齐，南美白对虾虾苗在适宜的水中自在畅游；实验室中，科研人员忙碌不停，对比分析不同南美白对虾的生长数据。

“曾经，南美白对虾种源基本从国外进口。最难的时候，一对种虾要一部手机的价钱。”南方基地高级工程师胡一丞说，“南美白对虾因其生物特性，在我国海域无法自然繁殖，找不到野生种群，这意味着我们所有对南美白对虾的遗传改良都必须在人工环境中进行。”

南美白对虾的育种之路，从引进种源开始一代代筛选、积累，就像在一张白纸上画出自己的良种图谱，难度可想而知。

为实现南美白对虾等水产的育种研发突破，基地联合中山大学，从多个区域引进多个种群，组成选育的基础群体，再经过一代群体选育、五代家系选育，在2011年选育出南美白对虾抗病品种“中兴1号”。但此后弧菌等新发病原菌进入，对培育新品种提出新要求。

“这一个桶里，就是一个‘家系’。”胡一丞指着养殖桶告诉记者，所谓家系选育，就是将不同家系间的种虾进行配对繁殖，测试其后代生长速度、抗病能力，优中选优，“这些年我们反复测试、比对、分析，培育进度明显加快”。

2024年，经过攻关选育，基地与中山大学采用分子设计育种技术培育的南美白对虾抗弧菌新品种“中兴2号”通过国家审定，新品种抗弧菌能力提高20%以上，养殖成活率提高10%以上。

产业发展的问题也因此迎刃而解。如今，我国南美白对虾不仅满足了国内餐桌需求，在全球市

场也有很强的竞争力。

吃饭，不仅仅是消费粮食，肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等都是美食。

甘蓝四季供应全覆盖、大黄鱼抗病能力不断增强、自主培育的白羽肉鸡走出国门……在种业振兴行动实施过程中，我国践行大农业观、大食物观，在水产、蔬菜、水果、畜禽等领域持续推进种业创新，不断补齐短板推动产业发展。

越来越多品种多样、品质更优的“中国种”，丰富着老百姓的餐桌，推动了产业的发展，点亮了千家万户的美好生活。

保“中国种”夯实创新源

如同有了一些特定野生稻基因的留存，人类才能成功创制出超级杂交稻，很多种质资源蕴藏着潜在可利用基因，是未来的宝贵财富。

冬日午后，西藏自治区动物疫病预防控制中心（西藏自治区畜牧总站）曲水实验站的牛舍里，一头小母犏牛自在地踱步，不时发出清亮的叫声。

这头2025年5月出生的樟木牛母犏，是青藏高原首头克隆濒危牛。“这是我们来之不易的保护成果，标志着樟木牛等濒危牛种的本地复原有新路径。”西藏动物疫控中心（西藏自治区畜牧总站）主任尼玛群宗感慨地说。

2021年，我国启动了新中国历史上规模最大的全国农业种质资源普查。普查结果显示，樟木牛和阿沛甲哂牛——两种西藏本地黄牛品种正处在灭绝边缘。

“当时樟木牛只剩19头、阿沛甲哂牛只剩39头，尤其阿沛甲哂牛仅存一头种公牛，任何意外都可能导致这两个品种消失。”尼玛群宗说。

为抢救性保护珍贵种源，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所与西藏相关部门随即启动保种行动：一方面将两种牛的耳缘组织体细胞移入国家基因库进行战略保存，另一方面运用克隆技术复制仅存种。

2023年，科研团队在重庆市云阳肉牛繁育场完成樟木牛和阿沛甲哂牛的克隆胚胎移植，各获得4头健康克隆公牛，为种群延续赢得时间。

科研人员并未止步。他们把目光投向更具挑战性的方向——能否在西藏本地、在高海拔环境中，让克隆技术落地？

“在高原上做科研，总会遇到意想不到的难题，但是必须不断创新。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员余大为说，高海拔氧气不足、气压偏低，实验中生物样本采集和培养都困难重重。但也正是在克服一个个瓶颈的过程中，团队研发出一批适应高原条件的保护新技术。

随着关键技术陆续攻克，克隆技术终于具备在高原实施的条件。在技术进步和多项保护措施协同推进下，如今，樟木牛数量已增加至37头，阿沛甲咂牛也有了70头，濒危态势初步缓解。

樟木牛和阿沛甲咂牛种群的复苏，是近年来我国不断加强种质资源保护利用的生动缩影。

继国家农作物、海洋渔业种质资源库后，我国今年新建成国家畜禽种质资源库，长期保存农作物、畜禽、水产养殖种质资源总量跃居世界第一。同时，不仅摸清了种质资源“家底”，也新收集到了一批优异、珍稀、特色资源，对61个濒危畜禽遗传资源落实“一品一策”抢救性保护措施。

一粒种子可以改变一个世界。一个个珍稀濒危种质资源“转危为安”，在更好延续生物多样性的同时，也为未来做好种业振兴后半篇文章奠定了坚实基础。（新华社记者胡璐、古一平、罗江、叶婧、熊嘉艺、潘一景、格桑边觉）

乡村振兴齐鲁新实践：片区推进，协同共赢

山水资源、红色资源、特色产业资源、人力资源汇聚相融，形成了一批年收入过亿元的差异化互补振兴集群；蜜桃、葫芦、番茄等产业，从核心村不断向产业链上下游延伸，为富民强村、乡村振兴注入强劲而持续的产业动能……齐鲁沃野间，一场重塑乡村面貌和发展格局的深刻变革徐徐拉开大幕。

近年来，我国农业第一大省山东，既融合借鉴“千万工程”不同发展阶段的有益经验，又结合本地实际，把距离相近、功能相容、产业相关、有发展潜力的若干村作为基本单元，顺应农村人口变化和村庄发展趋势，因村因地连片规划、连片建设，全要素推进“五大振兴”。

目前，山东已梯次建设乡村振兴片区 2070 个，覆盖约三分之一的行政村，乡村振兴“齐鲁样板”正在一个个片区中发展壮大。

产业“一盘棋”

一堵高大厚实的土墙，将第七代冬暖式大棚内外隔绝成冬、春两个季节。

大棚外，寒风凛冽，草木凋敝；大棚内，温湿度适宜，青、黄、橙、红等不同颜色的番茄正成

串次第成熟……这里是“中国蔬菜之乡”寿光市所辖的古城街道，当地 3 万多亩“七彩番茄”丰收，通过冷链物流直达北上广深的商场和超市。

“若不是片区产业聚指成拳，我们就没有如今强大的市场议价能力。”古城街道前疃村党支部书记、村委会主任殷凤海说，他们年销售番茄 500 万斤、交易额超 6000 万元。每天接到的订单，本村产量却只能满足三分之二。当地以前疃村番茄种植为基础，打造古城街道“七彩番茄·魅力古城”乡村振兴片区，让产业延伸到周边 100 多个村庄，实现做大做强。

“一株小番茄，‘身价’涨至 45 元，还成了大湾区的抢手货。”古城街道党工委副书记、办事处主任李祥滨说，片区打造了“番茄育种育苗”“品种展示推广”“优质番茄产销”三大聚集区；注册的 5 个商标，全部获农业农村部绿色食品认证。产业升级有力促进了农民增收，以前疃村为例，村民户均年收入由过去的不足 5 万元，增长到现在的 20 万元以上。

产业的融合，带动村庄逐步融合。古城街道人大工作室主任张云昌介绍：“按照产业链上下游，我们对片区内 9 个村进行了差异化布局。比如，野虎村周边，主要进行番茄品种示范推广，前疃村周边主要发展规模化、标准化种植，后王村周边主要从事产销对接、冷链物流和仓储包装，共同打造‘七彩番茄’优质品牌。”

乡村兴不兴，关键看产业旺不旺。在齐鲁大地，片区化正在改变过去乡村产业“小、散、弱”、同质竞争、抗风险能力差的局面，让“土特产”为山东的山乡湖海赋能。

地处胶东半岛的威海市环翠区菱角湾城乡融合片区，北美冬青的红果成了 42 个村庄共同培育的“宝贝果”，为各村集体年增收 15 万元；在沂蒙老区，临沂市费县水湖村等相邻的 7 个村联合发展石膏“金蛋”产业，国内市场占比达到 80%，年产值达 8 亿元；在黄河灌区，聊城市东昌府区“邑路繁花”片区的 5 个行政村连片发展葫芦种植，推动东昌葫芦雕刻等非遗技艺传承与市场化，全产业链年产值 18 亿元，销售额占据全国葫芦市场的 70%以上……

产业“压舱石”决定了乡村发展的根基是否牢固、动能是否持久。目前，山东省已梯次建设乡村振兴片区 2070 个，覆盖行政村 1.8 万余个、约占全省行政村总数的三分之一。

山东女子学院讲师倪梦琳认为，山东各地的实践已经证明，以片区为单元谋划产业“一盘棋”，改变了过去零敲碎打、单打独斗的局面，形成了产业聚合效应、激活了内生动力，是实现乡村产业集聚化、规模化、高效化发展的有效路径，为乡村振兴注入了强劲而持续的产业动能。

资源“一碗水”

青岛铁橛山、月季山、睡牛山三山环抱间，坐落着黄泥巷、大下庄、后石沟等 10 个自然村，

被称为“杨家山里”。青山环抱中，红瓦石墙的民居错落有致，簇新蜿蜒的柏油路串起散落的村落，“老石头”小酒馆里，围炉煮茶，小酌微醺，满是惬意……

诗情画意留人处，曾是寻常穷苦村。

“以前，这附近都流传‘嫁女不嫁杨家山里’。现在说自己‘是杨家山里的媳妇’，别人都高看一眼。”西海岸新区铁山街道党工委书记祝增建说，当地打造了杨家山里乡村振兴片区，把 10 个山村的山水资源、红色文化资源、传统村落资源、特色产业资源等集中起来，一体化规划和运营。原山原水原生态、原汁原味原生活，每年吸引 60 多万人次前来游玩，年旅游收入突破 1 亿元。

与杨家山里片区 10 个村情况类似的行政村，山东有 5 万多个。多数村庄规模小、人口少，发展基础、资源禀赋有限，传统的以单个村为单元分散发展方式，难以集聚外来要素，也难以有效支撑“五大振兴”统筹落地。

五指有长短。片区化推进乡村振兴，如何“一碗水端平”？

对山东众多地缘相接、人缘相亲、资源互补的村庄来说，让资源在更大的片区范围内优化配置，是经过实践检验的出路。“零散资源”整合成“整块蛋糕”，让资源产出效率更高、公共服务供给更“贴心”。

“我们以党建打破行政壁垒，让原本各干各的村子，拧成一股绳、抱成一个团。”临沂市蒙阴县委组织部副部长杨慧说，蒙阴县孟良崮乡村振兴片区由垛庄镇东孟良崮村、古泉村等 10 个村组建，成立片区党委，将土地、资金、人才等要素进行整合，统筹推进组织建设、产业布局与基层治理，形成“党建联建、发展联谋、实事联办、村风联创、服务联享”机制。

如今，这里在产业发展、集体增收、村民致富的同时，已经构建了“10 分钟生活圈”，日间照料中心、卫生室、便民超市、快递驿站、文体广场等设施布局得到完善和优化，村民步行几分钟即可享受“一站式”养老、医疗、购物、文娱等便民服务，生活水平“芝麻开花节节高”。

资源“聚变”，引发乡村巨变。

临沂市沂水县“陌上花开”片区集聚了 18 个村的闲散土地，建成 1645 个观赏鱼养殖池，带动村民户均增收 1.04 万元；淄博市沂源县“沂河源”片区建设 3 处幸福家园民生综合体，配备长者食堂、便民澡堂、理发室等，7 个村、1000 余名群众助餐养老服务实现全覆盖；威海市文登区高村镇片区建立农村劳动力数据库，成立 27 个劳务合作社，吸纳 3200 多人就业，为片区发展提供全方位劳务服务……

山东分级设立乡村振兴片区建设奖补资金,每个省级片区由省财政奖补2000万元至5000万元,已累计投入资金108.4亿元;同时,加强资源整合和开发利用,累计盘活闲置宅基地5.1万宗、废旧坑塘6000余处,引导农民群众以出租、入股等形式发展民宿、垂钓、养老等业态。

发展“一张图”

一村富不是富,村村富才是路。

“过去,我们发展乡村产业像是‘摊大饼’,摊得再大总有边界限制;现在,我们是几个村一起‘蒸馒头’,蒸好了还能一层层往上摞。”德州市夏津县农业农村局党组书记、局长白希彬这样比喻。

坐拥山东省唯一一处全球重要农业文化遗产——夏津黄河故道古桑树群,“夏津椹好”省级乡村振兴齐鲁样板片区用一条15.83公里的观光路,“串”起了黄河故道沿线十几个植桑村庄。片区通过财政投入、债券支持、引入社会资本等方式,与中国工程院院士李玉团队等国内顶尖科研团队合作,建设古桑产业研究院,开发了桑茶、椹酒、果干、饮品、桑黄制品等五大系列200多种商品,带动周边超3万人就业。

靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经。

一大早,聊城高新技术产业开发区顾官屯镇兴隆村的村民就在村里的窑烤面包房里忙活起来。他们当天要制作的100多个面包,一天前就已被预订一空。

“我们的面包师就是本地村民,桑葚干、蜂蜜、山楂、苹果等各类食材也都是就地取材,既提高了村民收入,增加了就业岗位,也为我创业降低了成本和风险。”当地“顾乡平野”乡村振兴片区的合伙人刘洋说。

聊城高新技术产业开发区党工委农业农村工作领导小组办公室副主任王倩介绍,当地通过创新“乡村振兴片区合伙人”模式,为创业者提供闲置农房及配套设施支持,以较低的初始投入实现项目落地。目前,片区已签约62名“乡村振兴片区合伙人”,落地了55处新业态和43个带资项目。

“十五五”规划建议提出,分类有序、片区化推进乡村振兴。

山东各地在片区化推进乡村振兴的过程中,注重片区内村庄的协同可持续发展,在土色土香、原汁原味的基础上,发起了一场突破地理空间简单叠加的乡村发展范式变革,让片区成为一个个有机的、能够自我造血的“发展共同体”。

比如,泰安肥城计划突出产业发展,集聚资源要素,持续整治提升农村人居环境,力争“十五

五”期间，新创建省级片区4个至5个，实现泰安市级片区镇街全覆盖。

聚焦产业发展、基础设施、公共服务、乡村治理、要素流动、资源资产盘活等制约问题，山东省有针对性地出台了《关于加快推动以片区建设为抓手打造乡村振兴齐鲁样板的实施意见》等一批政策，构建起了“1+3+N”政策体系；同时，配套实施乡村富民产业高质量发展、国有企业助力、督查激励等办法，各市县结合实际细化制定片区建设导引、标准、行动方案等。

“乡村振兴齐鲁样板是一种模式、一种路子，并非都要‘高大上’，而是‘可干、可看、可说’的一个个微样板。”山东省农业农村厅厅长张红旗说，山东省在长期实践探索中发现，片区化推进的方式，解决了单个村不易布局、按镇域推进较为固化、按县域推进范围过大的问题，顺应了乡村发展的趋势。这一个个“五大振兴”协同发展的大小片区，就是山东着力打造的“齐鲁样板”。（新华社记者陈灏、叶婧、王鸿硕）



现代农业

江西南城：科技小院激活农业增收“新引擎”

眼下正值秋冬农业生产的关键时节。位于江西省抚州市南城县株良镇的枣园里，鲜枣科技小院的专家正带领农户疏枝、翻耕、施肥。“过去种枣全凭经验，裂果率动不动就超过50%。”枣园负责人凌波说，“如今有了科技小院指导，新品种‘麻姑1号’抗裂果率达90%，亩产从1200斤提升至1500斤！”

这一转变，正是南城县鲜枣科技小院扎根一线、精准攻关的缩影。该科技小院联合赣南师范大学专家团队，历时两年成功选育出“麻姑1号”“麻姑2号”等优质新品种。“这些新品种更适应南方多雨气候，糖度也达到22度以上，为本地枣农带来了实实在在的收益。”凌波笑着说。

为让技术真正“落地生金”，科技小院把实验室搬进田间地头，在株良镇融坊村开辟20亩示范田。专家每周驻点传授疏花套袋、水肥管理等关键技术，编写《鲜枣四季管理口诀》。目前，新品种已在全县推广3200余亩，带动200多户枣农亩均增收600元以上。

南城县是“建昌帮”中药炮制技艺的发源地，但产业曾一度陷入困境，土壤酸化、养分失衡、病虫害频发。中药材科技小院成立后，联合江西中医药大学展开“靶向攻关”。在新丰街镇枳壳基地，专家团连夜检测80组土壤样本，精准诊断“缺钾少钙”问题，并据此研发出“有机肥改良+

绿色防控”集成技术。这项技术不仅使枳壳亩产提高 25%，更让有效成分含量提升 20%。目前，中药材科技小院的绿色防控与标准化生产等技术体系，已推广至全县万亩药材基地。

南城融鑫南生态农牧有限公司是一家以生猪养殖为核心业务的畜牧业企业。“2023 年，企业曾因猪瘟造成直接经济损失 60 余万元。”公司负责人林雄说，猪疫病防治科技小院的入驻给企业吃下“定心丸”。

建起标准化兽医实验室，构建“周采样、月消杀”防控体系，将生猪发病率从 15%压降至 3%以下；引进“赣农黑猪”与本地土猪杂交，新品种生长周期缩短 20 天，瘦肉率提高 10%；研发的猪粪有机肥发酵技术让猪粪“变肥还田”……如今，南城融鑫南生态农牧有限公司已建成“国家级非洲猪瘟无疫小区”，年销售额突破 1.2 亿元。

科技小院持续发力，离不开扎实的机制支撑。南城县创新构建“政府搭台、院校出题、农户评题”模式，每年为小院拨付专项经费；明确核心专家每月驻点不少于 10 天，首席专家驻场超 20 天；推行“1 名专家+20 家农户”“1 名专家+1 家企业”的包保服务机制，农户和企业扫码即可线上“问诊”。截至目前，3 个科技小院累计开展培训 12 场，惠及农户 2000 余人次，培育 96 名“土专家”。（新华社记者张晓雨）

冬闲变“冬忙” 齐鲁田野跃动新生机

冬至来临，在山东省潍坊寿光市翔天农业科技有限公司内，一排排标准集装箱整齐排列。外观看似普通的箱体，内部却藏着一座颠覆传统种植模式的“植物工厂”。

推开箱门，只见在层层叠叠的立体栽培架上，生菜、菠菜等叶菜青翠欲滴、长势正旺；柔和明亮的 LED 灯光替代了阳光，均匀洒在每一片叶子上；微风循环系统发出低鸣，确保箱内空气清新流动。这里没有泥土，蔬菜的根系浸润在定制营养液中，通过智能管道精准汲取养分。

“它创造了一个比大自然更可控的生长环境。”该公司副总经理刘守城介绍，在这个约 30 平方米的密闭空间内，通过多层立体栽培技术，实际种植面积相当于 150 多平方米的农田，产能可达传统种植模式的 5 倍。

据介绍，这套集装箱植物工厂系统，已成为寿光蔬菜科技走向世界的“名片”之一，出口至阿联酋、加拿大、荷兰等多个国家——在沙漠中，它能抵御 50 摄氏度以上的高温；在极寒地区，箱体保温与智能温控系统可保障蔬菜正常生长。

在百余公里外的青岛胶州市，大白菜种植户耿雪梅的菜地前段时间刚迎来丰收。她轻轻剥开一棵大白菜外层碧绿的叶片，露出的菜心饱满紧实，在阳光下泛着温润的光泽。“咱这白菜，掰开全是水灵灵的，生吃特别脆甜。”耿雪梅说。

胶州大白菜俗称“胶白”，已有千年种植历史，其独特口感源于当地得天独厚的水土条件——多沿河种植，土壤矿物质与有机质含量高，沙壤土质适宜大白菜深扎根，形成的菜叶卷得更紧实，口感更佳。

如今，胶州大白菜在当地种植面积稳定在 6.5 万亩，年产量超过 35 万吨。为保障蔬菜质量，当地还构建起由 80 余家协会认证基地组成的标准化生产体系，统一提供优质种苗、施用有机肥料，全过程技术指导，筑起坚固的品质防线。

冬日并非农闲时。一捆捆章丘大葱挺拔出土，通过便捷物流发往四方；一颗颗沾化冬枣凝霜带甜，在冬果市场脱颖而出；一个个乳山牡蛎肥美出舱，锁住深海鲜味；一只只黄河口大闸蟹膏黄饱满，汇聚咸鲜风味……从“靠天吃饭”到“向设施农业要食物”，从“提篮小卖”到“全球飘香”，山东冬日农业生产之忙，展现出市场的产销两旺，更透出产业升级的新气象。（新华社记者高天、赵小羽）

AI 养鸡来了！“智慧蛋鸡大模型 S1”正式发布

“小慧小慧，近 7 天全国蛋价指数走势怎么样？”“我家的鸡群偏瘦，不爱吃食怎么办？”“请帮我制定一份鸡群养殖预案”……从前，蛋价指数依靠“搜寻式”查询，蛋鸡生病需要等待专业兽医上门诊治，养殖经验依靠“口口相传”。如今，动动手指和智能 AI 小助手对话，便可解决蛋鸡养殖户的“烦恼”。

18 日，在 2025 中国·平谷农业中关村数字经济论坛上，“智慧蛋鸡大模型 S1”正式发布，作为多家科研院所、高等院校协同攻关的创新成果，大模型聚焦家禽产业智能化管理与升级，构建起市场行情、智慧兽医、养殖预案等五个智能应用场景。

打开智慧蛋鸡 App，蛋价、成本、盈利、进鸡四项指数，每日 9 点准时发布，并同步生成行情报告，帮助产业链参与者精准有效规避市场风险；38 种蛋鸡常见疾病智能诊断、基于问诊数据搭建的疾病智能预警模型自动生成分级预警信息，以及 24 小时在线“智慧兽医”帮助养殖户搭建养殖安全防线；依托 AI 算法智能推送养殖管理要点，养殖全流程在智慧体系下精准把控……家禽行业正突破传统数字化的边界，实现从“精准养殖”向“智能决策”转变。

“传统养殖是‘靠经验、看天时’，如今以人工智能、大数据等现代信息技术重构产业生态，为家禽产业数智化转型提供了可操作、可落地的实践路径。”中国畜牧业协会智能畜牧分会会长刘爱巧表示，该大模型可智能服务于育种、养殖、消费者、科研、金融等9类用户，持续推动产业数智化转型。

“智慧蛋鸡大模型 S1 核心的技术突破，在于多模态数据融合与推理。”中国工程院院士赵春江介绍，“农业领域以往受条件所限，数据积累相对零散。通过人工智能技术，我们能对数据进行高质量的整合和分析，实现更高水平的利用。”

禽类疾病防控也是养殖户最为关注的内容之一。“AI 技术在提升疫病诊断精准性和及时性上，相比传统诊疗模式有一定的优势。”中国工程院院士、四川大学生命科学学院教授王红宁表示，当前，家禽行业中小养殖户因成本限制难以聘请专业兽医，而人工智能技术整合疾病核心特征，养殖户通过手机 App 进行禽类疾病的初步诊断，节约诊治时间，降低一般疾病因时间耽误处理的几率。如有疑难，再由专业兽医和实验室解决。

科技赋能，推动“汗水农业”向“智慧农业”加速迈进，也为产业链参与主体增收拓宽道路。

“人工智能在家禽产业中的应用，如精确的饲养方案设计、精准的疫病防控以及全程精细化管理，将会持续降低养殖成本，提高收益和产业发展质量。”国家蛋鸡产业技术体系产业经济岗岗位科学家、中央财经大学农村经济发展中心主任于爱芝说，养殖企业应抓住技术变革机遇，借助新技术辅助企业做好生产经济决策，从“基于经验养鸡”到“基于数据养鸡”转变，提升企业在市场竞争中的能力，从而增加养殖效益。（新华社记者余佩璇）

广西宜州：“三三制”激活农业发展新动能

近年来，广西河池市宜州区聚焦耕地保护、粮食安全、农业装备等方面，创新构建“三网贯通守红线、三链融合稳粮袋、三端协同兴产业”的“三三制”实践体系，以科技赋能，探索乡村振兴的特色路径。

“三网贯通守红线”，精准保护耕地。宜州区通过“智慧监管+系统修复”，构建空地监控、田长响应、分类处置三张网络，实现耕地数量、质量、生态“三位一体”守护。利用卫星遥感、无人机航拍与 AI 识别技术，效率较人工提升 30 倍。建成 26 套物联网站实时监控土地质量指标，推动耕地平均质量等级提升。依托“田长巡”App，宜州 3229 名各级田长和网格员实现闭环管理。2025 年上半年完成“非粮化”治理 1.92 万亩、撂荒治理 207.18 亩。智能分类处置系统可自动匹配问题

于处置方案，实现任务一键派发。

“三链融合稳粮袋”，全周期保障粮食安全。宜州区以数字化重构“生产—应急—保障”全链条，推动粮食安全与特色产业协同发展。通过智慧田间观测体系，实时回传虫情、温度、降雨量等数据，精准预警与及时防控，今年农药减量 10.2%，亩均增收约 200 元，在北牙瑶族乡建成 3.2 万亩智慧蔗田，耕种收机械化率提升至 65.79%。在构建应急防控链上，建设站点 244 个（含县级平台），实现气象灾害、病虫害预警信息秒级到户，今年已成功防御 5 轮强降雨，减少粮食损失 3100 吨。创新打造“AI+农险”全链条服务，通过卫星遥感测产、无人机查勘、区块链存证，将承保理赔时间从 45 天压缩至 7 天，2025 年累计赔付 1836 万元，惠及 1.2 万农户，同步通过“宜州村长 AI 助理”小程序精准推送补贴政策，变“被动服务”为“主动保障”。

“三端协同兴产业”，智能装备驱动业态升级。宜州区以智能装备驱动业态创新升级，推动传统农业向“智慧+”转型。宜州区配备 8525 台北斗终端农机、4000 台辅助驾驶拖拉机、1.1 万台农用无人机，接入区级智慧农业平台实现“一键调度”，综合作业效率提升约 30%。桑蚕产业推广自动上蔸机、数字控温烘茧机，蚕茧优质率从 60% 升至 95%。同时，宜州推动桑蚕产业全链条数字化改造，2025 年蚕茧产量 11.49 万吨，全产业链产值突破 110 亿元。此外，签约 3 亿元打造低空经济产业投资合作项目，推动宜州区从传统产业向“低空经济+AI”新质生产力转型，开展低空文旅与无人机表演收入和 eVTOL 观光业务，预计年收入可达 3000 万元。

宜州区通过“三三制”体系，将 AI、物联网等科技深度融入农业生产各环节，不仅守住了耕地红线、稳住了粮食产能，更激活了农业发展新动能。（新华社记者林秋妮、邓小温）



合力守好惠农“钱袋子”

——江苏乡村振兴资金使用监管突出问题整治观察

沃野千里，田畴似锦。江苏徐州睢宁县的高标准农田里，村民杨小春驾驶着“东方红”拖拉机穿梭其间。

“以前田块坑坑洼洼，现在沟渠整好了，地也平整了，早能浇、涝能排，效益更好了，集体的钱花到了刀刃上！”杨小春笑着说。

近日，记者来到江苏扬州、徐州等多地走访调研，实地了解乡村振兴资金使用监管突出问题整治情况。

乡村振兴资金是扎实推进乡村全面振兴、建设农业强国的重要保障，事关亿万农民切身利益和乡村振兴实际成效。与此同时，乡村振兴资金量大面广，使用监管涉及部门多、范围广、战线长，容易滋生腐败现象。

今年以来，中央纪委国家监委在全国部署开展乡村振兴资金使用监管突出问题整治，督促有关部门摸清资金监管底数，排查问题线索，指导各级纪检监察机关严查截留挪用、骗取套取补贴资金等问题，以强有力监督为乡村振兴保驾护航。

“购置农机的补贴发放到位了吗？”“从申请补贴到领取要多久？”……

在江苏扬州仪征的一个谷物种植家庭农场，来自当地纪委监委和农业农村局的工作人员，向种粮大户张信伟详细询问资金补贴情况。

“以前办补贴要跑好几个地方，现在镇上‘一站式’办理，材料当天审核，一个月内就到账了。”张信伟说，“纪委监委的干部还常来村里问，心里很踏实。”

当地纪委监委有关负责同志介绍：“针对补贴资金迟拨滞拨、材料审核不细等问题，我们通过嵌入式监督、提醒式指导，推动农业农村局增加上门核验频次，财政局增加补贴资金结算频次。今年实现了农机补贴 100%现场检查，兑付的补贴资金惠及 228 户农户，有力支持了农业生产。”

知责、履责、担责，一级带着一级干，一条条抓一项项改。整治开展以来，江苏各级纪检监察机关协同职能部门同题共答、同向发力，拧紧齐抓共管的责任链条。

——摸清底数。研究形成资金清单、政策清单、职责清单和履职流程图，全面摸清 2023 年以来全省乡村振兴资金底数，梳理出各项惠农惠民补贴和乡村振兴项目资金；

——排查问题。压实主体责任、监管责任，定期召开农业农村、财政、发展改革、公安等多个部门参加的整治工作推进会，会商重点问题，研判重点线索；

——下沉基层。聚焦资金监管关键环节，深入剖析典型案件，向业务主管部门和属地制发纪检监察建议书，压实整改责任；

.....

办案是最有力的震慑。整治过程中，江苏各级纪检监察机关聚焦高标准农田建设、农机购置与应用补贴、耕地地力保护补贴等“小切口”领域，以案开道、靶点突破，一贯到底深入整治乡村振

兴资金使用监管方面的突出问题。

数据显示，截至 2025 年 9 月底，全省各级纪检监察机关集中查处一批贪污侵占、截留挪用、虚报冒领等严重违纪违法和职务犯罪案件，挽回经济损失 1.15 亿元，退还群众资金超 1.3 亿元，保障了农民的切身利益。

“温度：24.2℃，湿度：70.1%……”在江苏扬州一家花卉农场里，物联网传感器将大棚里的环境数据实时回传到大屏上。

面对前来回访的纪委监委工作人员，农场负责人彭路清说：“在手机端就能看到农情，既节省人力，配合智能补光系统，冬季产量还提升了 60%以上。”

条件的改善，得益于当地开展的“百名纪检干部入百村访千企”常态化监督。

“一次走访中，我们发现农场面临规模扩大与人员紧缺的矛盾，及时介入、跟进监督，推动农场成功申报省级农业物联网项目并获得 27 万元补助。同时我们在资金拨付、审核预算等环节靠前监督，确保资金高效使用。”当地纪委监委有关负责同志说。

监督检查不能一阵风。江苏各级纪检监察机关一体推进“查、改、治”，标本兼治、系统施治，不断巩固拓展整治成效。

——落实闭环整改。推动农业农村部门通过专项审计、巡视巡察整改“回头看”等方式，全面梳理排查问题，逐一建立台账、明确时限、责任到人；

——强化数字赋能。贯通运用职能部门数据信息，建立补贴发放数据共享与比对机制，阻断公职人员潜在违规行为，以科技赋能提升粮食生产补贴监督精准度；

——从严查办案件。紧盯“关键少数”“风险点位”，严肃查处过程监管、建后管护中失职失责等形式主义、官僚主义问题，推动风腐同查同治；

——坚持开门整治。畅通“信、访、网、电”等群众监督渠道，建立涉农补贴政策咨询、投诉和举报优先查办机制；

.....

整治效果好不好，群众最有发言权。

午饭过后，扬州广陵区小乾村的“口袋公园”热闹起来。77 岁的村民顾锦和同往常一样，在健身器材上锻炼一会儿，到塑胶跑道上遛弯。

“早些年村里道路狭窄，哪像现在柏油路宽阔平坦，更换路灯、修建凉亭，整个村子精气神都不一样。”顾锦和说，“现在，镇村干部主动上门了解诉求，解决问题也很快，乡亲们实打实从整治中得到了实惠，生活更幸福。”（新华社记者王明玉）

衢州衢江：片区组团铺就乡村振兴新路径

近年来，浙江省衢州市衢江区以深化“千万工程”为牵引，锚定缩小“三大差距”主攻方向，积极探索党建引领乡村片区组团发展新模式。通过组织联建、产业联动、利益联结，有效推动资源集聚、产业升级、共同富裕。今年1—11月，全区10个片区63个村集体经营性收入同比增长25.53%，片区化发展的强村富民效应持续彰显。

规划引领强基础

冬日的后溪镇，一派丰收忙碌的景象。泉井边村百亩甘蔗迎来丰收，一年一度的红糖生产季正式启动；不远处下棠村的现代设施渔业产业园内，工人们正忙着分网作业……乡村发展的蓬勃气象，源于科学规划的系统布局。

2022年，后溪镇打破单村独立体系，以泉井边村为支点，联合周边6个村开启片区组团发展新实践。通过成立片区党建工作协调委员会，编制专项产业发展规划，聘请乡村职业经理人，构建起“蔗、渔、酒”特色产业链，年产值突破5000万元。当地还联合举办红糖开榨节、龙虾音乐节等活动，累计吸引游客超30万人次，实现农文旅融合发展。

规划先行，党建护航。衢江区推动10个片区成立党建工作协调委员会，落实每个片区1名区领导、1个区级部门、1个金融机构、1名农村工作指导员“四个一”挂联服务机制，为每个片区定制“一片一策”发展方案，形成“主题鲜明、产业突出、项目集成、机制完善”的组团发展路径。

要素集聚破瓶颈

近日，衢江区高家镇盈川村党群服务中心内，来自周边10个村的党支部书记和区级相关部门负责人齐聚一堂，围绕3000余亩集中流转土地的产业布局各抒己见。

“柑橘是我们的特色产业，千亩柑橘连片产业示范项目建成后，预计带动周边农户就业超200人，每年增收约300万元，建议纳入片区重点项目库。”党建工作协调委员会成员、航墩村党支部书记郑利明的发言，道出了片区党员干部的共同心声。经过集体论证，千亩柑橘连片产业示范项目等一批优质项目成功入库，为片区发展注入新动力。

着力破解资源分散、配置低效等突出问题，衢江区以党建协调委员会为核心枢纽，差异化布局片区产业项目，分类建立项目储备库；通过“片区统一谋划、部门协同把关、支部具体推进”的工作机制，确保每个项目都与片区规划精准匹配、与群众需求同频共振。目前，全区 10 个片区已储备项目 78 个，总投资达 134.5 亿元，为乡村产业发展蓄足后劲。

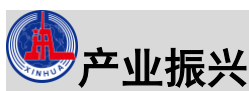
利益联结促共富

“以前种庄稼一年忙到头也赚不了几个钱。现在把土地流转给产业园种食用菌，不仅每亩有稳定租金，还能进园务工领工资，日子越过越有盼头。”云溪乡“菌乡匠域”片区村民祝志清欣喜地说。

云溪乡“菌乡匠域”片区近年来深化村企联建，打造数字化食用菌共富产业园，引进专业团队运营管理，年产值超 1400 余万元。村集体以土地、资金入股，每年获得稳定分红 120 万元；片区还鼓励村民利用闲置农房参与花菇种植，由产业园统一回收销售，实现“闲房变菇房”。

聚焦让发展成果惠及更多群众，衢江区深化“龙头企业+村集体+农户”利益联结机制，创新推出“共富合伙人”模式。通过挖掘农业企业合作项目、梳理岗位需求清单，引导片区村民通过产业劳动、土地流转、承包种植等途径参与发展，形成薪金、租金、股金、创业金“四金”增收体系。

截至目前，全区已梳理出 34 大类 2000 余个共富合伙人岗位，累计带动 1.1 万余名村民实现增收。党建引领下的片区组团发展，正成为衢江乡村共同富裕的坚实支撑。（新华社记者邱犇）



一颗橙“链”动一座城

即使你未曾到过江西安远县，大概率也尝过它的甘甜。

在江西南部的群山褶皱间，安远县如一颗温润的明珠，镶嵌在武夷山脉与南岭余脉的交会地带。这片被绿水青山环抱的土地，地处赣粤闽三省交界，发源于县内三百山的东江千里奔涌，滋养着珠江三角洲与香港同胞，被誉为大湾区的“水缸子”。

得天独厚的生态环境，孕育出享誉全球的“中华名果”——赣南脐橙。这颗带着安远山水甜香的脐橙，由山间野果变身刷屏全网的“黄金果”，带动产业链上 16 万人就业创业，背后既离不开

当地的精准托举，更藏着一座城与一颗果的双向奔赴。

从 40 余年前的零星试种，到如今 27 万亩橙海连天、50 亿元产业集群崛起、6 小时从枝头到舌尖，安远人以坚守为笔、革新为墨，让一颗颗富含维生素 C 的脐橙，成为农业“顶梁柱”、农民“钱袋子”，在群山间铺就山区县产业升级、乡村振兴的高质量发展之路。

新农人扛旗领跑，老产业焕新出彩

作为赣南脐橙核心优质产区，安远县凭借独特的山地气候、疏松肥沃的红壤以及充足的光照雨露，让脐橙具备了果大形正、橙红鲜艳、肉质脆嫩、风味浓甜、无核化渣的优良品质。截至 2024 年，安远培育了赣州市三分之二左右的脐橙苗，全县脐橙种植面积达 27 万亩，总产量达 27.5 万吨，面积和产量均占赣州市总量的八分之一以上，稳稳占据赣南脐橙产业重要席位。

在安远县 40.7 万户籍人口中，约三分之一群众的生计与赣南脐橙产业紧密相连，从种植、采摘、加工到销售、物流，全产业链吸纳了大量农村劳动力就业创业。50 亿元的产业集群年产值，已成为富民强县的核心支撑，更是县域经济高质量发展的重要增长极。赣南脐橙，早已超越普通农产品范畴，成为安远县最鲜明的产业名片。

与湖北秭归、重庆奉节等老牌脐橙产区相比，安远脐橙产业起步相对较晚，属后发追赶型地区。近年来，随着消费者对水果品质、品牌内涵和健康属性的追求持续升级，农产品竞争从产能比拼转向品质、品牌、渠道多维度博弈。面对老牌产区的先发优势，安远县一批懂市场、善经营、有创意的新农人，瞄准中高端消费市场及年轻消费群体，掀起“新农人懂新市场”的产业变革，为数十年的老产业注入青春活力。

“过去 120 亩果园要 5 个人管，现在我一个人盯着手机就能搞定。”在安远县橙皇现代农业产业园脐橙种植基地，“85 后”基地负责人魏朝东点开智慧农业 App，土壤湿度、光照强度、病虫害预警等数据实时更新。这位返乡创业的农学专业毕业生，将课堂所学转化为田间实践，带领团队搭建起覆盖全园的传感网络，推广水肥一体化、无人机植保等新技术，使优质果率从 70% 提升至 85%，8 年树龄的“脐橙树王”单株产量 200 斤以上。

在安远县，像魏朝东这样的技术型新农人不在少数。他们摒弃“看天吃饭”的传统模式，推动全县建成 12 个高标准智慧果园，铺设各类监测设备，让每株果树都能“喝上精准水、吃上定制肥”。

“新农人带来的不仅是设备，更是科学种植的理念。”安远县果业发展服务中心负责人刘明荣介绍，在新农人带动下，全县 12 万亩脐橙基地达到绿色食品标准，“好山好水出好橙”的生态优势持续转化为产业竞争力。

这批“产业型”新农人以工业思维和互联网思维重塑脐橙产业，推动赣南脐橙产业从“卖果子”向“卖品牌”“卖文化”跨越。

“80 后”赖杨森就是其中的典型代表。大学毕业后，他放弃城市工作返乡种橙，精准把握消费需求，引进水肥一体化系统，推广生物防治技术，建立二维码溯源体系，让每颗脐橙都有“身份档案”。在品质把控的基础上，赖杨森和伙伴们创立了“森屿优果”品牌，对采摘后的脐橙进行精细化分级和时尚包装，精准对接中高端消费市场，产品售价较普通脐橙高出 30% 仍供不应求。

“宝子们，这是刚从枝头摘下的脐橙，皮薄多汁、酸甜可口，现在下单 48 小时直达家门口……”江西橙王哥农业开发有限公司负责人唐培坤的直播间里，镜头聚焦挂满果实的橙树，实时订单不断刷新。10 年前，这位“80 后”敏锐地抓住电子商务快速发展机遇，通过直播带货、社群营销、短视频叙事等多种方式，将果园生态环境、脐橙采摘过程生动呈现在消费者面前。短短几年间，公司年销售额便突破 5000 万元，并带动周边农户增收。

当“网红主播”“电商达人”成为安远县新农人的鲜明标签时，浮槎乡返乡创业的廖游龙，则用另一种方式带动乡邻共同致富。2018 年 11 月，他牵头创建了安远县浮槎乡创青林农业专业合作社，整合周边分散的果园资源，进行标准化管理和品质把控，不仅带领社员溢价销售，更组建近百人营销团队，无偿开设种植与电商培训班，累计培训农户超千人，成为乡村振兴“领头雁”。

正是这群扛旗领跑的新农人，不仅改变了传统农业的模样，更书写了“政府引导、市场主导、农民主体”的乡村振兴新篇章。

如今，安远脐橙产业新老交替加速：年轻管理者比例逐年攀升，他们传承精耕细作传统，更在品种改良、品牌塑造等领域持续发力。优良的品质让安远脐橙在一二线城市中高端市场认可度不断攀升，“高品质脐橙看安远”的行业共识逐步形成。

政府市场同频共振，脐橙“入湾出海”

靠山吃山，更要善吃山。早年，赣南地区农业呈现多品类齐头并进态势，却也存在产业聚焦不足、规模效应不强的问题。县域资源有限，主导产业如何抉择？安远县充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，实现既“放得活”又“管得住”。

“消费者用脚投票、企业家用行动选择，比任何规划都更能反映产业前景。”安远县委书记杨有谷介绍，经过多年市场淬炼，安远确立“1+N”现代农业发展格局，以脐橙为主导，兼顾百香果、猕猴桃等特色产业，脐橙产业凭借强大竞争力和带动力成为农业首位产业。

在产业发展壮大的过程中，政府“有形之手”的精准施策，往往能在关键环节发挥事半功倍之

效。近年来，安远县以政策红利撬动产业升级，让“富民果”真正成为乡村振兴的支柱产业。

种苗培育关键期，政府锚定“产业芯片”筑牢根基。早年，赣南脐橙曾面临苗木品种杂乱、品质参差不齐的问题，直接影响果品品质与市场竞争力。为打破这一困局，安远县委、县政府聚焦种苗“芯片”工程，建成标准化良种繁育基地，组建由农业专家、技术骨干组成的研发团队，培育出适应性强、品质优的核心品种，实现苗木“统一选育、统一检疫、统一供应”。如今，安远县优质柑橘苗木年出圃能力达600万株，占据全国脐橙苗木供应核心地位，不仅满足本地27万亩种植基地需求，更辐射赣南乃至全国脐橙产区，从源头破解了“种不好”的难题。

产业萌芽破土期，推动“乡贤回归”与村共富。21世纪初，赣南脐橙以散户种植、粗放经营为主，品牌影响力有限。彼时，数千名安远人在外闯荡脐橙销售市场，积累了宝贵资源。安远县以乡情为纽带，鼓励引导在外企业家、销售能手返乡，带动资金、技术、理念回流，推动产业“从有到优”。廖游龙等正是乡友返乡创业的生动缩影。

为进一步激发本土创业热情，安远县曾出台政策，鼓励干部职工在保留身份待遇前提下，参与、服务农业产业化项目，以示范引领掀起全民创业热潮，推动脐橙产业规模化发展。自确立脐橙为主导产业以来，安远县逐步形成涵盖种苗繁育、加工销售、仓储物流、休闲旅游的完整产业链，产业向集约化、集群化迈进。全县1.8万多户果农中，5000余名种果能手走出家乡，遍布多省份承包果园，“有脐橙的地方，就有安远人”广为流传。

为支持产业迈向中高端，安远县又制定了《支持脐橙产业高质量发展的若干政策措施》，探索“平台公司+市场主体”模式，设立产业发展基金，从生产、金融等多维度保驾护航。在产销对接方面，政府积极搭建产销桥梁，2025年10月组织近40家粤港澳大湾区渠道商赴安远对接合作，签订了一大批采购订单，助力农产品“入湾出海”。同时，支持电商发展与外贸拓展，组织企业参与国内外农产品展会，提升品牌影响力。目前，安远脐橙畅销大湾区，市场占比约40%，同时远销港澳、东南亚、欧美等30多个国家和地区，实现“买全国、卖全球”。

在政府与市场同频共振下，安远县捧回一项又一项荣誉：全国首个脐橙类国家级出口食品农产品质量安全示范区、全国首批无公害脐橙生产和出口示范基地县、全国首批绿色食品原料（脐橙）标准化生产基地县、“中华名果”……如今，绿水青山真正成了助力发展的“金山银山”。

打破惯性思维，全链发力价值倍增

一颗小小的脐橙，何以在安远成长为一个庞大的产业集群，创造出50亿元的年产值？答案在于安远县坚持全产业链发展，打破“就农业抓农业”的惯性思维，以集群化、工业化、智慧化、IP

化为方向，推动创新链、产业链、人才链深度融合，实现脐橙产业的全价值释放。

“以前果子熟了，要么等果商来收，要么自己运去市场。碰上价格不好，只能眼睁睁看着橙子烂在树上。”果农欧阳建华的一番话，道出安远脐橙曾经面临的困局。过去，产业链条止步于“种植—销售”的初级环节，深加工能力缺失、智慧化不足、物流成本较高，成为制约产业发展的主要瓶颈。

为打破困局，安远县启动“补链、强链、扩链”三大行动，以全链攻坚绘就振兴“橙”景。

——破解“价值之困”，实现“一颗橙子吃干榨尽”。长期以来，安远脐橙依赖鲜果销售，产业链短、抗风险能力弱。为改变这一现状，当地发力深加工，推动产业从“单一种植”向“吃干榨尽”转型。

精深加工是产业提质关键。在中国（安远）进出口水果产业园“橙中城”，这座计划投资 30 亿元的全国最大脐橙加工园区已有 14 家果企入驻，形成配套协作、优势互补的发展格局。目前，安远拥有 48 家脐橙加工企业，70 条脐橙加工生产线日夜运转，每日可加工脐橙 1 万吨。

“一颗脐橙的价值，远不止于鲜果销售。”安远县瞄准市场需求，发展精深加工，开发出脐橙汁、精油、醋、酒、果胶、化妆品、酵素等多种产品，实现“一颗橙子吃干榨尽”。江西果然食品引入 HPP 超高压冷杀菌技术，颠覆传统高温工艺，让果汁保留 99% 原生风味与维生素 C，实现“季产年销”，产品供应奈雪的茶、古茗等知名企业，2024 年带动 5276 户农户户均增收 4850 元。农夫果业等企业入驻进一步完善脐橙深加工产业链。目前，安远县具备年 10 万吨深加工处理鲜果能力、3 万吨鲜果贮藏保鲜能力，大幅增强了产业抗风险韧性。

——冲破“数字藩篱”，让脐橙产业插上“智慧翅膀”。作为“中国脐橙之乡”，智慧化水平不足一度成为制约当地脐橙产业提质增效的突出瓶颈。为此，安远县从需求出发，建成赣州市第一个赣南脐橙大数据中心——“数智橙堡”脐橙大数据平台，这也是全国首个单品农业全产业链大数据平台、柑橘产业首个大数据应用平台。

“平台整合了安远县 27 万亩脐橙园和 190 家脐橙领域新型农业经营主体的各类数据，从果园的经纬坐标到产量信息，从市场价格指数到物流动态，全链条数据一目了然。”“数智橙堡”脐橙大数据平台负责人高新华说，通过平台，种植户可以实时获取气象预警、病虫害防治等信息；企业可以及时掌握市场动态；政府部门能够精准把握产业发展态势。

在安远县橙皇现代农业发展有限公司的脐橙种植基地，每一颗脐橙都拥有独一无二的“身份证”：通过扫描果品上的二维码，消费者可以清晰追溯这枚脐橙产自哪个果园、由哪位农户种植、

何时采摘、经历了哪些检测环节。走进橙皇农业公司的智能分选车间，智能分选设备能够精准识别脐橙的大小、色泽、糖度、酸度等指标，以每秒 5 个的速度完成脐橙的糖度检测、瑕疵识别与分级包装，实现精细化分拣。该县还建成 12 个智慧果园，全面推广水肥一体化、自动喷药等技术，实现每株果树年均节省人力与农资成本约 30 元。

——打破“卖难”僵局，从枝头到舌尖最快 6 小时。过去，安远脐橙面临“丰产不丰收”“优质不优价”的困境，物流成本高、销售渠道单一成为制约瓶颈。对此，当地双管齐下：一方面，建成全国最大赣南脐橙集散中心、中部六省份唯一县级快递分拨中心，搭建覆盖县乡村三级快递物流网络，引入京东、顺丰物流巨头智能仓储系统，将物流成本降低 30%，实现“鲜果下山当日发运”，甚至“从枝头到舌尖最快 6 小时”；另一方面，创新营销模式，培育近 2 万名电商从业者和 3800 个线上线下销售团队，对接沃尔玛、家乐福等大型商超，布局 40 多个城市线下销售点，线上线下联动打开市场。

如今，安远县约 3.6 万人从事脐橙营销，约 70% 的赣南脐橙经安远分选集散后销往世界各地，去年“双十一”线上销售额突破 1.2 亿元，有效打破“卖难”僵局。

“橙旅文”深度融合，产业振兴有新解

橙园不仅是生产基地，更是风景线；脐橙不仅是农产品，还是旅游产品，更承载文化内涵。“我们种的不只是脐橙，更是生态、文化和未来。”刘明荣如是说。今天的安远脐橙，已超越农产品范畴，成了融合生态价值与文化内涵的符号。一条“产业+文旅+IP”的新路，正在东江源头、翡翠安远大胆探索、生动实践。

安远县境内的国家 5A 级旅游景区三百山，是粤港居民饮用水东江的源头。近年来，安远县深度挖掘独特的旅游资源和脐橙产业优势，打造了 21 个集采摘、观光、民宿、科普等功能于一体的果旅融合基地。

深秋时节，车头镇独立岽万亩脐橙基地，漫山遍野的橙树挂满金黄的果实，构成了一幅美丽的田园画卷。这里打造的“橙意小镇”，凭借独特的橙园风光和丰富的体验项目，已成为远近闻名的乡村旅游打卡点。

标准化建设的万亩无公害脐橙基地——安远县车头镇独立岽果业基地。受访者供图

“周末和节假日，来这里自驾游的车辆排成长龙，游客络绎不绝。”基地负责人唐丽娟介绍，“我们通过举办脐橙采摘节、农家美食节等特色活动，吸引了大量游客前来。去年，我们基地接待游客超过 5000 人次，旅游综合收入超 200 万元。”

在镇岗乡安逸达生态脐橙园，创新推出的果树认购模式深受市场欢迎。在 1.2 万株脐橙树中，有 0.3 万株被大湾区游客认购。负责人黄健秀介绍，果树认购模式不仅增强了游客与脐橙产业的情感连接，更让每公斤果品增值 2 元以上。

为进一步拓展果旅融合市场，安远县积极开辟果旅融合旅游专线，线路覆盖广州、厦门等 16 个城市。2024 年以来，安远仅通过果旅融合模式就吸引粤港澳大湾区等地游客 2 万人次以上，让“橙乡”安远成为大湾区市民休闲度假的热门选择。

文化是产业的灵魂，品牌是产业的翅膀。安远县深入挖掘脐橙文化、客家文化、源头文化等特色文化资源，联合功夫动漫股份有限公司制作了 52 集大型 3D 动画连续剧《脐橙小王子》，成功打造了赣南脐橙超级 IP，迈出打造世界脐橙超级 IP 的重要一步。

今年 8 月 19 日，《脐橙小王子》在赣州市召开全球首映新闻发布会，当天便在北京电视台卡酷少儿频道播出，并同步上线爱奇艺、优酷、腾讯视频等 11 家新媒体平台，成为赣南脐橙产业 IP 化的里程碑。动画片开播首月，全网播放量便突破 5000 万次，带动安远相关话题阅读量暴涨 300%。

为进一步放大 IP 效应，安远县还建设了《脐橙小王子》主题馆，集中展示各式各样的脐橙文创产品。同时，同步推进 IP 衍生品开发与授权运营。截至目前，已研发橙形玩具、IP 主题服饰、文具、生活用品等 200 余款衍生产品。印着“脐橙小王子”卡通形象的脐橙礼盒，在深圳、香港等地的高端商超供不应求。

在东江水供港 60 周年系列活动中，安远县精心制作的融入 IP 形象的公益短视频《我是东江一滴水》《东江源守护者联盟集结号》，在全国特别是粤港澳大湾区引起强烈反响。“我们通过这些文化 IP，让世界了解内涵丰富的赣南脐橙文化，持续提升产业的附加值、影响力和竞争力，让脐橙产业的前‘橙’愈发广阔！”安远县委常委、宣传部长刘文丙说。

今日之安远，因橙而兴、因橙而美、因橙而名。这颗金色果实，承载着安远人民对美好生活的向往，凝聚着客家人艰苦创业的奋斗精神。从东江源头到漫山橙海，从田间劳作到全球电商网络，安远用 40 余年时间，在赣南的青山绿水间勾勒出产业、生态与民生交相辉映的美丽画卷。

橙香飘万里，振兴路正长。从深山果园到世界舞台，安远脐橙的发展旅程还在继续。这颗“饮东江水长大”的橙子，正以独特方式讲述着中国乡村振兴的动人故事，展示着探索农产品国际化的创新路径。（新华社记者张晓雨）

一颗甘蓝的“三本账”

“全年忙了啥，账本来说话。”年终岁末，记者来到长江边的湖北省嘉鱼县潘家湾镇了解今年农业收成。甘蓝是当地特色农产品，同一颗甘蓝，种植户、农技人员和基层干部却算出了三本账：质量账、科技账、品牌账。

“种了24亩甘蓝，每亩产量有9000斤，肥料费用一亩350元，抗旱移栽人工费每亩180元，再扣除其他成本，一年能有7万元的毛收入。”

临近冬至，潘家湾镇的十里蔬菜长廊仍然满目青翠。田埂边，刚完成一笔甘蓝买卖的菜农叶祥松和记者算起了账。

甘蓝，俗称卷心菜，非常适合在嘉鱼生长。然而10多年前，当地九成甘蓝种子依赖进口，不仅价格高，货源还不稳。“那时为了抢购种子，凌晨两三点就要去排队，去晚就没有了。”

为摆脱甘蓝种子困境，嘉鱼县引进院士专家团队，开展品种培育攻关，先后育成早中晚熟系列品种，实现了甘蓝全年种、季季收。叶祥松首批试种国产甘蓝种子，他说：“新品种产量高、适应性强，种子的价格每亩从400元降到只有100多元。”

“质量高才能卖个好价钱，我们的甘蓝包心紧实、叶片肥厚、口感甜脆，不信，你尝尝。”暖阳下，叶祥松笑得更灿烂了。

走进占地210亩的潘家湾镇蔬菜数字化健康栽培展示区，通过光伏电子屏就能实时查看园区内的水肥、土壤、病虫害等种植信息。

“园区的菜能卖到一块五一斤，比普通产品多3到5毛钱。”湖北省农科院经济作物研究所副研究员刘志雄也给记者算了一笔账：水肥一体化技术省肥30%；机械化流水作业大幅降低人工成本；物联网与智能灌溉系统让生产效率倍增……“更关键的是，新技术可以实现‘零农残’。”

科技为嘉鱼甘蓝插上了腾飞的翅膀。本着就地育种原则，中国农科院研究员张扬勇带着研发团队在嘉鱼建起品种研发基地，引进了600多个蔬菜品种，筛选出成熟优品后再推广种植。“每个品种持续种植3到5年，全过程都能看得到，乡亲们种起来更放心。”张扬勇说。

随着多家科研机构在潘家湾镇落户，10余名硕博士组成的嘉鱼蔬菜产业青年科技突击队也常年活跃在田间，他们反复优化农机组合作业方案，使甘蓝全程机械化率提升至70%，亩均节省人工成本300元。

青年科技突击队员矫振彪说：“广袤的田间地头既是科研的实验场，也是生产的样板间。”从

“经验种菜”到“数据种菜”，科技账让农民种植更有底气。

“种甘蓝已经在老百姓心里生了根，我们就要把效益留在本地。”嘉鱼县委常委、潘家湾镇党委书记周湘波说，嘉鱼正不断延伸产业链，通过深加工，将甘蓝转化为脱水蔬菜、果蔬干，亩均效益可提高20%。

2023年，嘉鱼挂牌“中国甘蓝之乡”；2025年10月，“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌正式发布。除供应国内，当地蔬菜还出口到韩国、日本、俄罗斯等地。

品牌让增收致富路更宽。2025年，嘉鱼蔬菜播种面积46万亩，全县蔬菜产量近140万吨，预计产值60多亿元。如今，蔬菜产业为当地农民人均年增收1.7万元。

如何继续做好甘蓝背后的三本账，持续让农民增收？周湘波说，依靠农业科技，打造好品质、延伸产业链、增加附加值，让乡村特色产业成为幸福产业。（新华社记者潘志伟、张阳）

一朵三峡阳菊如何香飘四海

一辆满载三峡阳菊的货车从重庆市云阳县红狮镇芸山农业加工厂驶出，经西部陆海新通道出口，运往新加坡等东南亚国家。在当地经过加工后，三峡阳菊被制成一袋袋花草茶，走进超市货架，完成“跨越山海”的旅程。

从“养在三峡人未识”，到香飘东南亚、北美、欧洲等国家，一朵小小菊花凭什么？

走进重庆市云阳县三峡阳菊生态园内，游客不仅可以欣赏上千株精致珍贵的盆栽菊花，品尝阳菊饮品，还可以上手体验采摘菊花。

“农产品出口，最关键的就是质量和标准。”云阳芸山农业开发有限公司总经理、三峡阳菊创始人杨雪梅说，如今我们打造三峡阳菊四大系列产品，年加工干花超过2000吨，除了在国内，先后获得欧盟、美国和日本有机食品认证，还获得了国家生态原产地保护产品认证及美国FDA认证。

然而最初，这样一朵小小的菊花并不受到当地村民的重视。2007年，已是中医师的杨雪梅返乡创业，瞄准未来中药材的广阔市场，想带领当地农户种菊花。“但乡亲们认为‘种菊不如种粮’，没有技术没有资金，市场上菊花品种繁多但品质参差不齐。”杨雪梅说，产业发展之初面临诸多挑战。

没有自主品种和高品质，产业就没有发展优势。

“高质量来源于不断的科技创新。”杨雪梅和团队成员们一头扎进科研，先后赴重庆市中药研究院取经，到南京农业大学拜师，聘请以中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所专家、教授组成专家团队，公司管理人员、技术人员轮流进入科研院所进修培训。

为攻克技术难关，团队成员们深入田间地头，指导菊花种植、蹲守大棚，不分昼夜分析、试验。经过一千多个日日夜夜的努力，团队终于培育出具有自主知识产权的高山有机菊花——三峡阳菊。

“这一品种抗病高产、花香浓郁，相关药用成分含量高，深受海外顾客的喜爱。”杨雪梅说。

三峡阳菊身价水涨船高。看到种植菊花的效益，三峡阳菊种植规模不断扩大，但不少菊农种菊花的方式非常粗放，任其野蛮生长，因此种出来的菊花大小、色泽相差较大，品质越来越差。

“要向农民推行统一的种植技术标准。我们组织10余名专家不定期到各个乡镇村社的田间地头对种植大户、以及学习能力强的村民进行技术培训。”三峡阳菊种植技术的把关人张超说，不仅如此，基地在品质把控上，坚持不使用化肥农药，按照有机绿色的要求精细化种植。目前，像这样严格实行标准化种植的示范区超1万亩。

如今，云阳县内种植面积达4.5万亩，共带动全县1.8万余户菊农、1500余户脱贫户切实增收致富。2024年云阳鲜菊花产量1.3万吨，综合产值1.5亿元。三峡阳菊的有机菊花产品占中国有机菊花市场份额的30%以上，在中药材原料市场份额达15%。

“三峡阳菊在国际市场上的品牌效应和渠道拓展呈上升趋势。”杨雪梅说，当地正加速推动三峡阳菊精深加工产业发展，我们以有机菊花为品牌，开发出菊花酒、菊花饼、菊花日化用品、菊花枕头等系列产品，推动更多菊花产品出海。

同时，当地大力推进内外贸一体化试点，全力为出口企业搭建优质服务平台，商务、税务、海关等多部门紧密联动，设置出口绿色通道，实施优先查验、优先检测、优先出证等一系列便利措施。

“三峡阳菊在世界越来越出名，我们在家门口就可以赚钱。”红狮镇向阳村村民周桂萍自镇上菊花加工厂投入使用后成了首批工人。像周桂萍一样，仅向阳村就有40多名村民在菊花加工厂务工，年均收入1万余元。（新华社记者李晓婷、周思宇、杨仕彦）



在绍兴柯桥 聆听“文化特派员”与乡村的对话

蓝珊华没想到，村里曾经爱惹事的邵文龙，因为舞龙成了孩子们敬爱的“邵老师”；

裘鸿超没想到，连小学美术课都没上过的南亚萍，仅用一年时间就能画出精美的作品；

钱国地没想到，几年前还被列入市“整转帮扶村”的破旧渔村叶家堰，如今已华丽转身为当地的“金名片”；

.....

“随风潜入夜，润物细无声”。这些“没想到”，正是文化悄然滋养结出的硕果。

之江潮涌，居民口袋“鼓起来”了，如何也让脑袋“富起来”？2024年4月，浙江在全国首创文化特派员制度，选派1500多名高素质文化人才，带动优质文化资源直达基层。文化特派员要在所驻乡镇（街道）范围内，重点指导1个行政村，结对1家新时代文明实践中心或农村文化礼堂。

一年多来，绍兴市柯桥区结合“高质量发展建设共同富裕示范区”，以文化特派员为工作抓手，因地制宜设计文化项目，挖掘和弘扬地域优秀文化，助力乡村提升高品质、多元化的文化供给，不断推动文化产业发展。

文化特派员的身影，活跃在炊烟升起处，耕耘在披星戴月时。

把村子绘成画

走进福全街道龙尾山村，映入眼帘的不是千篇一律的白墙，而是一幅幅色彩斑斓、栩栩如生的巨型墙绘。

其中，一幅巨大的“舞龙图”尤为醒目。气势磅礴的金色祥龙蜿蜒成优美的“之”字形，几位身着红黄颜色衣服的村民奋力擎起龙身，画面生动传神。

白墙变彩墙，源于一场美丽乡村与文化人才的“双向奔赴”。2024年5月，省级文化特派员蓝珊华被派驻到福全街道，重点结对龙尾山村。

“到这里的第一件事，就是打造了 100 多米长的艺术墙绘带。”蓝珊华说，“原本这一带墙皮脱落，影响美观。我联系了专业美术团队，用墙绘把村里的传说故事和文化活动‘画’下来，既美了乡村，也美了人心。”

确实，对这些“闯入”生活的鲜艳色彩，村民们的心态经历了一场有趣的转变。“刚开始觉得花里胡哨的，看不懂。”在龙尾山村住了大半辈子的邵颖超，如今成了墙绘的“忠实粉丝”。她笑着说：“现在每天吃完饭都要出来走走，看看这些画，心情特别好。其他村的邻居都说我们村成了‘网红’，我脸上也有光。”

“墙绘中‘龙’的元素随处可见，这与龙尾山村的民俗文化密不可分。”村党总支书记王云良介绍起村里的标志性民俗——水上舞龙。水上舞龙结合龙尾山村“吴越王钱镠斩龙治水”的传说，通过水面浮台、龙舟造型等创新形式呈现，成为当地节庆活动的压轴表演。

围绕这一特色民俗，蓝珊华打造了“龙潮福动”文化品牌，让小乡村也能“拥抱”文化 IP。她邀请工艺师设计“小灵龙”形象，孵化“出水福龙”文创产品，联合浙江大学团队传承非遗舞龙技艺，巧妙引入 AI 技术、水上剧场等现代表现形式和特色研学课程，大幅提升水乡文化辨识度。

蓝珊华还推动舞龙队与当地的秋瑾中学建立联合培育机制。村民邵文龙便在这一契机下走进校园，教授学生舞龙技艺。“之前，邵文龙在村里爱惹事儿。”蓝珊华说，“自从成了‘邵老师’，他便有了‘偶像包袱’，觉得自己有责任作表率。如今，学生们也都很喜欢他。”

“我想，这就是文化对一个人的影响。”她感慨道。

和龙尾山村一样，钱清街道枢里村也充满艺术气息。村道两侧洁白的墙壁上，同样画满了精美的墙绘。走进农家书屋，一幅幅色彩明快、充满泥土气息与真挚情感的画作，又成为房间里的独特装饰。而这些画的作者，并非专业画家，都是村里的普通村民。

近年来，枢里村持续推进村容美化和公共活动空间拓展。在文化特派员裘鸿超的推动下，村子吸引了不少来自高校的美术系学生和艺术家前来创作。借助这一契机，裘鸿超联合浙江树人学院、绍兴文理学院，开设公益美育班，让村民们纷纷拿起了画笔。

南亚萍便是其中之一，52 岁的她还是附近小学的保洁员。连小学美术课都没上过的她，如今画的作品不仅“上得厅堂”，甚至在全国农民画大展中荣获优秀奖。

“刚到村里时，我就被大家的作品震惊了，简直是‘卧虎藏龙’。”裘鸿超感叹道，“画作主题涵盖采茶、摘杨梅、办喜宴等，每一幅都是乡村生活的再现。”

为进一步扩大枢里村艺术成果的影响力，裘鸿超不仅打造了“知枢达里”文化品牌，还探索了“文化+产业”的新路径。“我把这些画扫描、印刷，开发为伞具、马克杯、帆布袋等文创产品。下一步计划通过直播、与热门赛事合作等方式，把文创产品销售到全国各地，让更多的人看到我们枢里村农民画家的艺术。”裘鸿超说。

把产业写成歌

“邵老师来了之后，咱们村成了旅游胜地。我给我儿子‘讨老婆’都开玩笑说，我们家住在‘景区’里！”谈起村里的变化，稽东镇竹田头村村民商大姐笑得合不拢嘴。

商大姐口中的“邵老师”，便是市级文化特派员邵琦。

2024年，来自绍兴职业技术学院的艺术设计教师邵琦被派驻到稽东镇，重点结对竹田头村。初来乍到，他看到村里产业发展面临的困境：年轻人外流，丰富的生态与文化资源“沉睡”，发展找不到方向。

邵琦很沉得住气，并没有急于推进“大拆大建”，而是用脚步细细丈量村里每一条古道，与村民深入交流，了解发展痛点和需求。“基本一周来两三次，村里的狗见我都已经不吠了。”邵琦笑着说。

竹田头村拥有千年香榧林和雪窦岭景区，吸引了众多登山徒步爱好者。但邵琦发现，游客资源并未转化为实实在在的经济效益。“登山一路上没有歇脚的地儿，游客想买点吃的喝的都不方便，更别提消费了。”

为此，邵琦整合多方资源，组建了一支由高校、科研机构、公益组织和企业构成的跨界团队。

他们利用村里的闲置农房，增设一批“乡村书吧”“悬崖咖啡”“香榧体验店”等文旅节点，还改造了村里的防空洞。“这防空洞黑漆漆的，能搞出啥名堂？”面对村民的质疑，邵琦以“文化+设计”将其打造成集建筑科普、艺术体验与乡村景观于一体的文旅综合体。“这里不仅能办画展、走秀，还能体验乡村民俗。今年秋假，许多家长带着孩子慕名而来。”邵琦介绍，今年以来，竹田

头村接待游客数量已突破 30 万人次。

“文化特派员不仅要带来创意，更要牵线资源。”邵琦联动浙江省直属机关文艺协会开展“文艺走亲”，让村民在家门口享受艺术盛宴；联合绍兴文理学院打造“绍兴市博士创新站”，吸引高层次人才参与乡村建设；为笋干、茶叶、梅干菜等农产品进行包装设计，对接文旅公司销往上海等地。

同样摇身一变成为“网红村”的，还有柯岩街道叶家堰居。站在临湖栈道上，眼前是烟波浩渺的鉴湖，身后是白墙黛瓦、游客如织的特色街区。走进“栖越咖啡”，几位顾客正坐在店内闲聊，啜一口香浓的咖啡，享受片刻悠闲。

这个如今被誉为“鉴湖明珠”的地方，几年前却还只是一个依赖传统水产养殖、面临发展瓶颈的破旧渔村。回望过去，叶家堰居党总支书记钱国地的思绪也如咖啡般甘苦交织：“10 年前我刚来叶家堰时，村道不足 4 米宽，车根本开不进来。更要紧的是，村集体经济基础薄弱，年可支配收入只有 17 万元。”

2021 年，当村子还在摸索传统产业转型时，浙江鸣珂文化旅游发展有限公司董事长陈翠就以超前的眼光，将叶家堰的未来“押注”在文旅产业上。第一次来到叶家堰时，她便敏锐地发现，这里坐拥鉴湖第一湾的绝佳水域资源和深厚的酒源文化底蕴，是一座亟待开发的文旅“金矿”。

陈翠采用“微改造、精提升”的策略，在保留村庄原有沿水肌理和传统风貌的基础上，大胆引入现代设计元素。如今，先锋书店、现代艺术馆、咖啡厅、西餐店等新业态与白墙黛瓦、古旧烟囱的传统乡村风格碰撞出奇妙的火花，让叶家堰迅速在年轻人中“出圈”。2024 年，叶家堰居村集体资产达 4041 万元，总收入突破 340 万元。

陈翠深知，文旅项目若没有文化内核，终将流于表面，走不长远。她深度挖掘当地的“酒源文化”，发起“鉴湖有意思”文创品牌征集活动，收到全国 500 多幅作品，并将设计成果转化为醋碟、酱油碟等实用产品，让文化真正融入消费场景。

陈翠的运营理念中，与原住民“共生”至关重要。如今，文旅项目带动了本地就业，60 多岁的村民也能在家门口找到工作；村里每月为 70 岁以上老人集体在西餐厅过生日，让他们体验曾经陌生的生活方式……“这些举措，逐步消融了新业态与旧习惯之间的隔阂。”陈翠表示，从最初有

老人在酒吧窗外好奇张望，到现在六七十岁的村民也会自然地走进咖啡馆点一杯美式咖啡，叶家堰的村民也变得“时尚”起来。

去年，陈翠成为文化特派员，这个身份赋予了她新的动力：“我觉得我更有理由把这件事情做好，也更有责任感了。这份责任感让我更专注于将绍兴的鉴湖文化、酒文化与项目深度链接，让叶家堰的文旅充满活力。”

把日子过成诗

“你们是景宁畲族自治县移民过来的，畲族鱼灯舞你们会跳吗？”

“刚搬来时舞过一次，现在大家都分散了，组织不起来了。”

“我们一起发动一下，如果成功了，这将是我们村独特的文化名片。”

“好。”

一个“好”字，让徐晓阳心中的石头落了地。

市级文化特派员徐晓阳是绍兴市文化馆非遗展览部主任。刚到漓渚镇九板桥村时，村里的那座省级乡村非遗馆让她眼前一亮。于是，她决心投身九板桥“百工”非遗的保护、传承和创新。

然而，现实很快泼了一盆冷水。当她挨家挨户走访村民，希望发动大家重拾草编、磨剪刀等“百工”技艺时，得到的回应几乎是一致的拒绝。“编一双草鞋卖5块钱，我在自家厂里看着机器就能赚100块，谁愿意做这个？”村民的直白话语，道出了在经济富裕村推动非遗传承的普遍难题。

转机潜藏在一盏“鱼灯”里。徐晓阳了解到，村妇女主任潘爱美等6户人家来自浙江丽水景宁畲族自治县，曾跳过鱼灯舞。徐晓阳抓住这一线索，在她的鼓励与区级资金支持下，潘爱美开始召集人马，最终组建起一支鱼灯舞队。徐晓阳还请来专业老师，逐一点拨这濒临失传的舞步与鼓乐。

2024年底，这支崭新的鱼灯舞队首次在龙尾山村的“文化走亲”活动中登台。寓意“鱼跃龙门”、造型斑斓的鱼灯随着激昂的锣鼓腾挪起舞，瞬间点燃全场。

徐晓阳趁热打铁，借助自身资源，将队伍推上柯桥区“柯桥过大年”、绍兴市春晚等更大舞台，让这支乡村舞蹈队名声大噪。

鱼灯舞队的成功，像一把钥匙，打开了村民的“心锁”。从前冷眼旁观的村民，开始流露出自豪与参与的热情。徐晓阳顺势而为，将“一台舞”的活力，引向“一条街”的振兴。

依托九板桥村的老街资源，徐晓阳以“大手牵小手”的模式成立书画社，推广书法、扇面画等技艺；引入高校资源，让大学生社团驻村，将村里的纺织、黄酒产业与非遗文创结合，开发文创产品；改造老旧空间，打造戏曲体验馆，让村民穿上戏服，过足“戏瘾”……

“一开始确实有些艰难。但当有村民和我说‘感谢你让我们现在的生活过得像诗一样’时，我就觉得所有的付出都值得。”徐晓阳说。

和九板桥村一样，一场关于传统文化的焕新也在湖塘街道湖塘社区上演。

在湖塘社区的一间活动室里，文化特派员徐兴祥正一字一句地纠正着孩子们的发音。20 多个小学员手持“莲花板”，努力跟唱着传统曲艺——绍兴莲花落。

徐兴祥是绍兴莲花落非物质文化遗产代表性传承人，20 多年来一直致力于莲花落的传承与传播。来到湖塘社区之前，徐兴祥在齐贤街道十余年如一日地开演“周末剧场”，为居民送演出，成了一位名副其实的“草根明星”。

履职湖塘街道文化特派员后，徐兴祥牵头联动街道各文化礼堂，构建起非遗传承“鉴畔莲音”项目，开设公益课堂，丰富孩子们的课余生活。每期课程结束，街道还协助组织成果汇演，孩子们穿上演出服，登台展示所学。

“通过寒暑假的坚持，目前已累计培养了几十名对莲花落产生兴趣的孩子。”徐兴祥表示，“但传承文化是一个静待花开的过程，需要持续耕耘。”

如果说徐兴祥是带动孩子们打响古老曲艺的“保卫战”，那么朱勇方则是为居民打开雅文化的“任意门”。

夜幕降临，循着阵阵墨香，走进柯桥街道管墅社区的小木屋，20 多位居民正在区书法协会原会长朱勇方的指导下提笔运腕。

成为文化特派员以来，朱勇方依托自身深厚的书法功底和广泛的协会人脉，组建起公益教学团队，在社区开设了覆盖全龄段的公益书法班。开班至今，课程已然成了“一座难求”的爆款课程。

“信息一发出去，基本上都是‘秒杀’。”朱勇方说。

公益书法班带来的不仅是技艺的提升，更是生活方式的改变。过去，企业主周清尧常常靠打扑克消磨业余时间。在朱勇方的鼓励和带动下，周清尧成了书法班的常客，如今“每天都写，办公室和家里都摆上了书法工具，牌桌自然也就远离了”。

在朱勇方看来，成人学习书法，技术精进是其次，更重要的是获取“情绪价值”。学员周冬芳说：“我虽然不会写，握笔都有困难，但我很享受这两个小时的过程，心特别静，时间过得特别快。”这种“静心”的体验，是许多学员的共同收获。他们在这里以书会友，相互欣赏、求表扬、晒作品。翰墨馨香，在寻常巷陌间静静流淌，滋养着居民的精神世界。

把文脉汇成籍

“六位翰林已经确认五位了！”蒋雪平激动地说。

在王坛镇六岸村，一段尘封数百年的文化根脉正被唤醒。六岸村原名“六翰村”，流传着“出过六位翰林”的口述传说，却一直缺乏具体的人物与史料支撑。2024年，蒋雪平作为文化特派员，提出系统挖掘六岸村文化资源的设想，得到镇村两级大力支持。走访中，他结识了退休语文教师陶张芳——一位潜心研究陶氏家谱18年的老人。

“家谱共有18册，记载着家族的迁徙与荣光。”陶张芳抚着厚重的谱牒说。为了梳理陶氏后裔的脉络，他多次前往北京的国家图书馆、沈阳故宫博物院等地查阅古籍、抄录史料。

在蒋雪平的对接下，专攻古建筑与传统文化的陶子昕博士也加入队伍。他利用海外学术资源，补充关键信息。“经过三方合力，目前我们已逐步锁定五位翰林的具体身份与生平，第六位也在考证中。”蒋雪平说。

“传说需要载体，文化需要形象。”作为人物画家、浙江省美协会会员，蒋雪平承担起为翰林“画像”的任务。尽管缺乏图片参考，他仍通过官服制式、朝代背景和人物生平，结合文献中的零星描述，一笔一画勾勒出他们的神态与气韵。

这些画像未来将装裱成长卷，陈列在村中文化展馆，成为可触可感的乡村文化符号。

在当地推动下，一个以“翰林文化”为主题的展示中心正在规划中。蒋雪平表示，下一步希望

将整理成册的翰林进士资料、画像、故事汇编成书，推动其成为六岸村的文化亮点，以“翰林文化+旅游”的模式为乡村发展注入灵魂。

“从口耳相传到笔墨画像，从散落家谱到系统成册，能够凭借我们的力量守护好乡村的文化根脉，让被岁月隐藏的历史重新明晰，我想这也是文化特派员的意义之一。”蒋雪平说。

让“画家”有底气

“第一次将演出送到社区时，台下只有十几位老人，礼堂还在翻新，设备也不齐。但一位大妈悄悄塞给我一包花生，说‘华子，撑住场子’。就是这包花生，让我觉得值了。”前不久，在柯桥区16位文化特派员之间举行的一场故事分享会上，齐贤街道文化特派员朱华良分享了这段经历。

此类故事分享会每半年举行一次。从“单打独斗”变为“组团创作”，这群手握画笔的“画家”描绘出更美的乡村新貌。通过故事分享、文化走亲等交流机制，特派员们彼此了解，明确“谁最擅长什么”：擅长脱口秀的可以去邻村宣讲，书画名家可以为兄弟乡镇增色，设计专家能帮其他村规划项目，有销售渠道的则为农产品推广搭台……

“这样一来，一个特派员就不再是‘1’，其带来的资源可以变成‘2’‘3’甚至‘5’。”柯桥区委宣传部相关负责人表示，这种“走亲式”联动，形成了优势互补、合作共赢的“文化生态圈”。

底气也来自资金保障。柯桥区建立了强有力的区级资金配套政策。对于省级和市级下派的特派员，区财政均给予1:1的经费匹配。此外还专门设立了区级文化特派员专项资金，确保各文化项目顺利开展并持续运作。

为帮助初来乍到的文化特派员避免“水土不服”，柯桥区委宣传部相关负责人陪同他们下乡，与村支书、村干部召开恳谈会，将文件政策“翻译”成能听懂、能受益的实在话，为特派员日后工作打下基础。

一组数据彰显工作成效：累计开展理论宣讲活动242场次，举办文艺演出、惠民服务等活动523场次，组建51支基层文化人才队伍，通过文旅规划、文创销售等方式帮助派遣地增收384.9万元，3个村（社）启动整村文化形象重塑。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“广泛开展群众性文化活动”“坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动”。

柯桥区的实践表明，文化特派员制度要焕发生命力，不仅需要特派员的倾心投入作为创作的“颜料”，精准对接与服务作为铺展的“画布”，还需要资源互通的平台作为交流的“画苑”。柯桥区委宣传部相关负责人表示，下一步将继续完善文化特派员工作机制，持续提升其文化素养和业务能力，努力提升群众的文化获得感，做到群众有感、群众参与、群众受益、群众满意。（新华社记者邱犇）

金融活水注南粤 城乡蝶变谱新篇

广东省“百县千镇万村高质量发展工程”的实施，正推动城乡融合与产业发展迈上新台阶。作为广东省内规模最大的法人城商行，广州银行近期积极履行市属金融国企责任，创新金融产品与服务模式，以金融“活水”精准滴灌乡村产业。

量身定制方案 金融润泽产业

作为国家地理标志产品的清远麻鸡，以“皮爽、肉滑，味鲜”著称。但广东爱健康农牧集团有限公司董事长李瑞清坦言，120 天以上养殖周期导致成本高、资金周转压力大，产业链转型与冷链运输更是难题。得知了企业“生态养殖+精深加工”的转型需求，广州银行清远分行团队深入 16 个重点乡镇，走访上百户养殖户量身定制方案，提供上千万元授信。该行还创新运用国内信用证工具，以优惠利率专项支持企业标准化加工生产。

清远分行还帮助企业打造“园区+合作社”楼房养鸡新模式，带动 400 多家农户实现标准化生产，户均年增收 10 万元，直接创造就业岗位 1000 余个，间接带动就业 1500 余人。

广州银行清远分行为清远鸡、麻竹笋、英德红茶等特色产业注入动能是广州银行服务“百千万工程”，以金融“活水”润泽农村产业的缩影。通过“公司+农户”“合作社+农户”“党建+”等模式，广州银行已对接清远市 44 条重点产业链，与 20 多个商协会建立深度合作，累计投入帮扶资金超 30 万元。截至 2025 年 10 月末，涉农贷款余额达 2.47 亿元。在广州银行服务“百千万工程”

的全局版图中，清远分行的实践提供了鲜活的样本。

扶持重点项目 筑牢民生根基

大力支持重点项目建设，是广州银行赋能乡村振兴的关键举措。围绕“百千万工程”部署，该行在总行层面设立专项领导小组与工作专班，全力保障省、市重点项目融资需求。

广州银行支持“百千万工程”重点项目超70个，涉及基础设施建设、民生工程等重点领域。例如，为支持国际智能科技园建设，广州银行迅速组建专属服务团队，通过总、分、支三级高效联动，开通绿色审批通道，高效完成近10亿元授信审批。在助力城乡融合方面，增城区城乡融合发展试验区基础设施提升项目（一期）中，广州银行为客户量身定制一揽子融资解决方案，参与银团贷款组建，成功为该项目授信6亿元，保障了关键基础设施建设的顺利推进。

广州银行关注“百千万工程”重点领域及重点产品，展现出清晰的战略布局。该行梳理“1+6”都市农业产业链，通过系统性金融扶持，重点扶持了丝苗米、蔬菜、荔枝、花卉、畜牧、渔业等重点产业不断壮大，推动“一县一园、一镇一业、一村一品”的特色产业格局形成。

针对佛山现代渔业养殖户面临的饲料、租金等低成本压力，广州银行创新推出“广隆贷”等免抵押微贷产品，将金融服务延伸至田间塘头，实现“从孵到卖”的全链条金融保障。面对荔枝龙头企业流动资金紧张的情况，广州银行主动争取优惠利率，灵活调整贷款条件，提供近8000万元授信支持。

服务提质增效 优化城乡金融供给

为回应日益多元的乡村金融需求，广州银行持续优化服务供给，不断提升县镇村金融服务的覆盖面与渗透率。

在产品层面，广州银行相继创新“美丽乡村贷”“广享贷”等多款重点产品，精准支持村民经营与乡村建设。其中，“银担合作‘广隆贷’，全链护航渔业养殖户稳增收”案例，入选广州市普惠金融赋能“百千万工程”推广案例，彰显产品实效。

在服务触达层面，广州银行以“金融村官”为纽带推动服务下沉，目前已覆盖广州5区，并连续两年获广州市“金融村官”优秀组织奖。此外，该行在花都区石岗村落地“广银好乡村”综合管

理平台，集成村务管理、便民办事与缴费管理等功能，实现一站式、无纸化数字乡村服务。

截至 2025 年 10 月末，该行支持“百千万工程”贷款余额累计超 300 亿元，今年以来实现贷款投放超百亿元，涉农贷款增速超 31%，以切实行动为乡村振兴注入动能。面向未来，广州银行将继续引灌金融活水，深植南粤沃土，深耕乡村建设与产业发展，通过强化科技与产业双轮驱动，为广东城乡协调发展谱写新的金融篇章。（新华社记者李俊豪）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。