



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2025. 12. 15-2025. 12. 19



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	11
新华-进口香蕉价格指数	12
香蕉产业新闻摘要	13
沉香产业新闻摘要	15



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数: 2025年12月15日至2025年12月19日, 新华-中国香蕉产地价格指数、新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数和新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨, 新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

12月19日，新华-中国香蕉产地价格指数报78.45点，较12月12日上涨7.54点，涨幅10.63%；较基期下跌21.55点，跌幅21.55%。

本期（12月15日到12月19日），海南产区统货均价约为1.79元/斤，较前期（12月8日到12月12日）上涨0.05元/斤，涨幅3.17%；云南产区统货均价约为1.47元/斤，较前期（12月8日到12月12日）上涨0.07元/斤，涨幅4.76%；广西产区统货均价约为1.77元/斤，较前期（12月8日到12月12日）上涨0.20元/斤，涨幅11.76%。



2025.10.24-2025.12.19 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

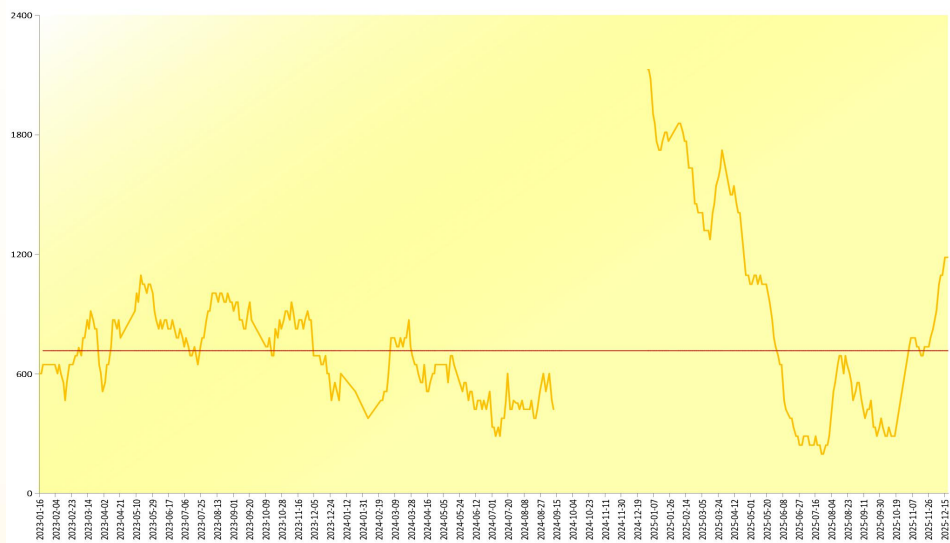
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2025-10-24	0.60	-	1.00	-	-
2025-10-27	0.90	-	1.20	-	-
2025-10-29	0.90	-	1.20	-	-
2025-10-31	1.00	-	1.30	-	-
2025-11-3	1.00	1.48	1.10	-	-
2025-11-5	1.00	1.48	1.00	-	-
2025-11-7	0.90	1.48	1.00	-	-
2025-11-10	1.20	1.53	1.20	-	-
2025-11-12	1.20	1.53	1.10	-	-
2025-11-14	1.20	1.53	1.10	-	-
2025-11-17	1.10	1.48	1.10	-	-
2025-11-19	1.10	1.48	1.10	-	-
2025-11-21	1.10	1.48	1.20	-	-
2025-11-24	1.30	1.48	1.00	-	-
2025-11-26	1.30	1.48	1.00	-	-
2025-11-28	1.30	1.53	1.10	-	-
2025-12-1	1.40	1.53	1.10	-	-
2025-12-3	1.40	1.59	1.20	-	-
2025-12-5	1.30	1.59	1.20	-	-
2025-12-8	1.50	1.70	1.40	-	-
2025-12-10	1.60	1.75	1.40	-	-
2025-12-12	1.60	1.75	1.40	-	-
2025-12-15	1.70	1.81	1.40	-	-
2025-12-17	1.80	1.81	1.50	-	-
2025-12-19	1.80	1.75	1.50	-	-



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

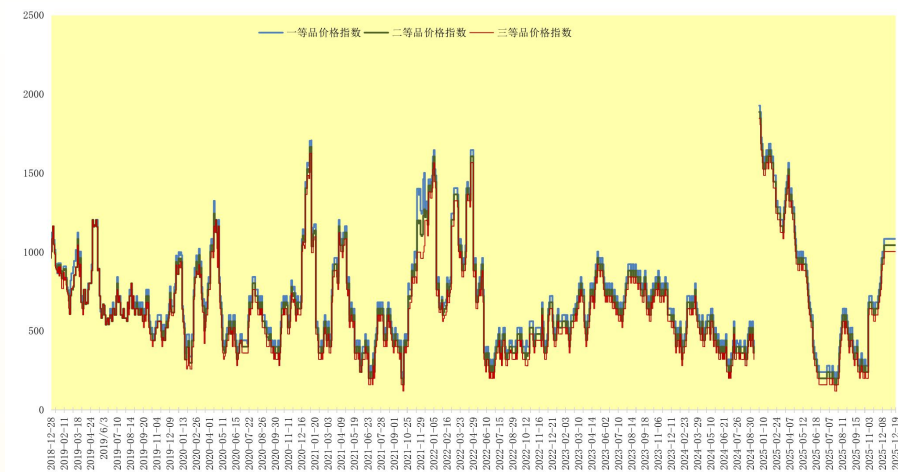
图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

12月19日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报1184.81点，在蕉农田头价格盈亏点（758.21点）上方，较12月12日上涨89.72点，涨幅8.19%；较基期上涨184.81点，涨幅18.48%。

图 3 新华-中国（海南）皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2025年12月19日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报1084.22点，较12月12日上涨80.31点，涨幅8.00%；较基期上涨84.22点，涨幅8.42%。二等品价格指数报1044.06点，较12月12日上涨80.31点，涨幅8.33%；较基期上涨44.06点，涨幅4.41%；三等品价格指数报1003.91点，较12月12日上涨80.31点，涨幅8.70%；较基期上涨3.91点，涨幅0.39%。

从采集点来看，本期（12月15日到12月19日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为2.70元/斤，较前一期（12月8日到12月12日）上涨9.46%；皇帝蕉二等品成交均价为2.60元/斤，较前一期（12月8日到12月12日）

上涨 9.86%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 2.70 元/斤，较前一期（12 月 8 日到 12 月 12 日）上涨 9.46%；皇帝蕉二等品成交均价为 2.60 元/斤，较前一期（12 月 8 日到 12 月 12 日）上涨 9.86%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数



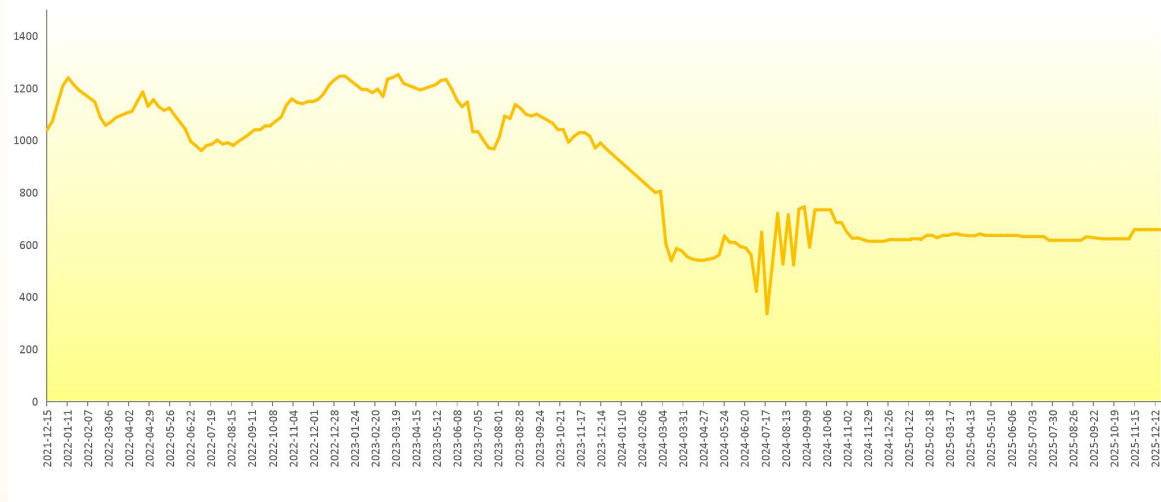
数据来源：新华财经数据库

12月22日,新华-香蕉销地批发价格指数报124.62点,较12月15日上涨4.73点,涨幅3.95%;较基期上涨24.62点,涨幅24.62%。

从采集点来看,本期(12月16日到12月22日)北京销地批发均价为2.89元/斤,较前期(12月9日到12月15日)上涨13.31%;天津销地批发均价为2.30元/斤,较前期(12月9日到12月15日)上涨2.77%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 12 月 19 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 12 月 12 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：12月18-20日，红河综合试验站团队成员尹可锁和毛佳、湛江综合试验站团队成员贾志伟，赴莲花滩乡、坝洒农场、老范寨乡试验示范基地，开展香蕉枯萎病综合防控技术指导和服务。目前，“育粉6号”及配套栽培技术田间表现优异，产品获市场初步认可，示范效应凸显，周边种植户纷纷咨询种苗渠道并表达种植意愿。围绕产业需求，“红河站”将加强体系内岗站合作，依托体系品种、技术和人才资源优势，持续为河口瑶族自治县香蕉产业高质量发展提供技术支撑和服务。

国家香蕉产业体系平台：12月19-20日，国家香蕉（芒果）产业技术体系厦门综合试验站团队林玉玲教授一行4人赴海南省乐东万冲、千家镇等产区，与三亚综合试验站联合开展香蕉、芒果产业调研与技术交流活动。在乐东千家镇芒果香蕉试验基地，调研组围绕抗病品种选育与区域适应性评价、绿色栽培技术集成、水肥高效利用等关键问题展开深入交流，为香蕉枯萎病的可持续防控和芒果优质高效栽培提供了新思路与技术支撑。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到17.57万亩，收获面积11.58万亩，总产值达13.79亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

新华网：12月15日报道，近日，第十二届全球外交官中国文化之夜在北京举办，来自170多个国家的外交使节齐聚一堂，海南沉香“九州天香炉”亮相本次活动，成为中外文明互鉴的温润纽带。海南省沉香协会会长曾庆祝与香籁时代首席执行官张薇向多国外交官赠礼。“九州天香炉”不仅展现中华香道文化精髓，更彰显海南文化出海的强劲动能。活动现场香气氤氲、交流热烈，多国代表表示将推动其在本国文化场景落地，助力构建常态化文明互鉴机制。

腾讯网：12月18日报道，“不久前，谷氏制香‘数字非遗+产学研一体化’实践入选‘非遗融入现代生活’全国典型创新案例。这600多年的老手艺，总算跟上了新时代的脚步。”省级谷氏制香技艺非遗传承人谷俊明爽朗地说。作为谷氏制香第十三代传承人，谷俊明守艺已四十余年。谷俊明把古法制香的工序搬到抖音直播间，从沉香研磨的细腻度到香泥醒发的时长，一一细致讲解，现今已组建3支专业直播团队，每周固定直播5场、单场6小时，积累粉丝32.4万，年销售额突破1500万元。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯