



# 中国干辣椒系列 价格指数

**周报**

(2026 年第 1 周)

# 中国干辣椒系列价格指数周报

(2026 年第 1 周)

## ◇ 指数概览

截至 2026 年 1 月 4 日，中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数报 929.30 点，较上期（2025 年 12 月 28 日，下同）下跌 0.99%，其中艳椒、满天星、遵义朝天椒一号、锥形椒、樱桃形椒批发价格指数较上期均出现下行。三樱椒（干椒）批发价格指数报 784.27 点，较上期下跌 0.16%。新一代（干椒）批发价格指数报 836.32 点，较上期上涨 1.20%。印度进口椒批发价格指数报 833.37 点，较上期上涨 0.74%。

表 1 指数周度运行情况（数据来源：新华财经数据库）

指数名称		本期	上期	涨跌幅	年同比
中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数	综合指数	929.30	938.56	-0.99%	-29.40%
	艳椒	1008.54	1030.14	-2.10%	-0.91%
	满天星	903.59	913.98	-1.14%	-30.26%
	遵义朝天椒一号	1082.87	1085.73	-0.26%	-0.74%
	锥形椒	898.71	902.23	-0.39%	-31.75%
	樱桃形椒	780.40	785.09	-0.60%	-1.32%
三樱椒（干椒）批发价格指数		784.27	785.55	-0.16%	-18.03%
新一代（干椒）批发价格指数		836.32	826.44	1.20%	-11.20%
印度进口椒批发价格指数		833.37	827.28	0.74%	-9.29%

◇ 各品种交易价格分析

本期全国辣椒市场的 8 个辣椒代表品中，有 2 个辣椒代表品（满天星、新一代）周度（2025 年 12 月 29 日至 2026 年 1 月 4 日）交易平均价格较上期周度（2025 年 12 月 22 日至 12 月 28 日）交易平均价格有所上涨；有 5 个辣椒代表品（艳椒、遵义朝天椒一号、樱桃形椒、三樱椒、印度进口椒 S17）交易平均价格较上期（同上）有所下跌；有 1 个辣椒代表品（锥形椒）交易平均价格较上期（同上）基本持平。其中新一代环比指数为 1016.41 点，是本期均价涨幅最大品种；其中樱桃形椒环比指数为 986.87 点，是本期均价跌幅最大品种。

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华财经数据库）

品种	本期均价 (元/斤)	上期均价 (元/斤)	环比指数 (均价)
艳椒	7.70	7.77	990.85
满天星	7.73	7.67	1007.65
遵义朝天椒一号	7.68	7.71	997.01
锥形椒	10.05	10.06	999.11
樱桃形椒	9.73	9.86	986.87
三樱椒	8.64	8.66	997.50
新一代	9.66	9.50	1016.41
印度进口椒 S17	9.67	9.69	997.24

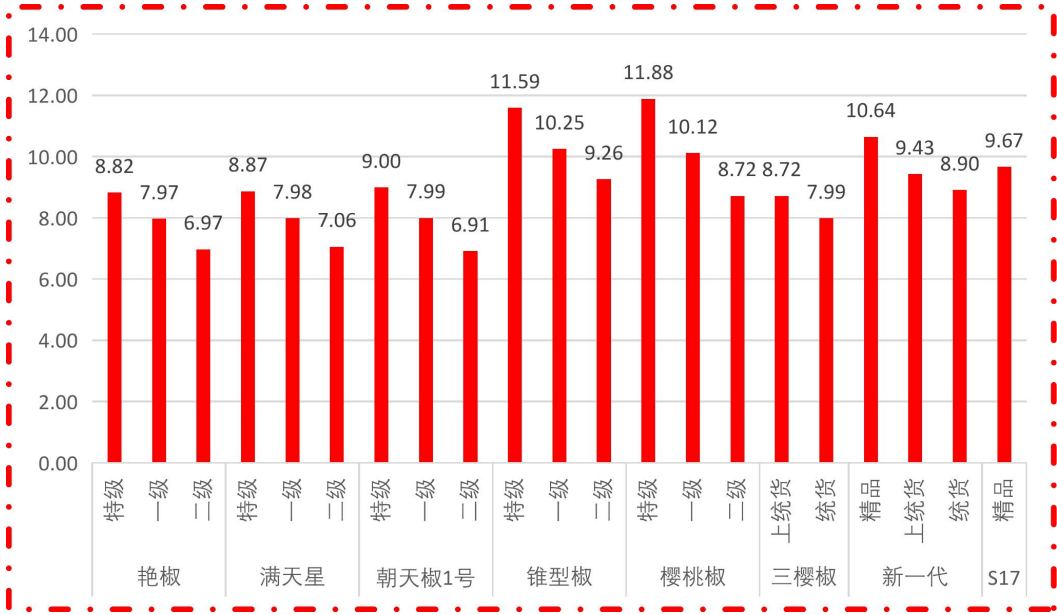


图 1 各品种、各等级周度均价（数据来源：新华财经数据库）

## ◇ 市场研判

本期南北方地区各品种干椒价格偏弱运行。供给端北方多产区受周内雨雪天气影响，市场新干椒上货量稍有减少，采购商拿货力度也一般，挑拣刚需跟进。总体看，现阶段国内干椒市场整体待售货源仍保持宽松格局，批发市场客商和部分储存商进场谨慎，拿货力度一般，挑拣刚需采购居多，市场下货速度显缓。印度椒方面，近期港口交易暂无较大起色，目前大量货源等待出售，供应较为宽松，买卖有小幅议价空间，采购商对价格控制较为严格，挑拣便宜椒采购为主，交易活跃度一般，主流成交价格偏低。上周印度椒价格较前期小幅下跌。

## ◇ 市场信息

### 风味巡展搭桥梁 甘谷辣椒绘就商业新图景

12月30日，2025首届油泼辣子产业大会暨甘谷辣椒品牌升级发布会在西安举行。活动期间，相邻展厅成为产业交流的核心舞台，甘谷辣椒的浓郁辛香与商业洽谈的热烈氛围交织，为这场产业盛会注入了鲜活活力。

巡展区内，“甘谷风味品鉴区”成为全场焦点，以沉浸式体验全方位呈现甘谷物产魅力。兰州牛肉面、天水呱呱、甘谷凉粉、甘谷麻辣烫等特色美食摊位前，厨师现场演绎油泼辣子的“点睛”技艺，滚烫热油浇淋辣椒的滋滋声响与香气四溢，吸引众多嘉宾驻足围观。

一旁的甘谷特产展台同样亮眼，红润饱满的苹果、金黄酥脆的圈圈、小巧精致的棋子豆整齐陈列，与各类辣椒制品共同勾勒出完整的甘谷地域风味图谱。

与会嘉宾穿梭于各展位之间，在亲身体验中深化对甘谷产业的认知。杜西锋大师逐一品鉴不同配比的油泼辣子，与现场厨师深入探讨传统工艺与现代标准化



生产的融合路径；贾泉等专家则点赞这种多元特产组合展示模式，认为这是区域公共品牌建设的生动实践，有效提升了甘谷特色农产品的整体辨识度。

独特的风味体验为商业对接赋能，洽谈现场氛围热烈。采购商们不仅聚焦油泼辣子等核心辣椒制品，对甘谷苹果、花椒等特色农产品也展现出浓厚兴趣。陕西中跃实业发展有限公司总经理苟世军在品尝甘谷麻辣烫后，当即与生产方就产品标准化供应事宜展开深入沟通；电商选品专家则在特产展区详细询问产品产量、包装规格等关键信息，精准挖掘市场突破口。

投资人的目光则更聚焦于产业生态的整体价值，在品鉴区与特产展区间反复驻足观察。“这里呈现的不只是单一调味品，更是一个以辣椒为核心的完整区域特色农产品体系。”西安陇园餐饮管理公司经理张爱红感慨，这场巡展生动讲述了甘谷地域风味的产业化叙事，让人看到了背后的巨大市场潜力。

整个展厅宛如一座立体的产业实验室，牛肉面的热气、苹果的清香与专业的讨论、热烈的洽谈相互交织。嘉宾们边品尝辣椒油边敲定合作细节，在特产摊前交换联系方式，每一处场景都在书写甘谷辣椒产业发展的鲜活篇章。巡展临近尾声，仍有不少参与者聚集在品鉴区，手捧特色小吃继续深入交流，现场达成的诸多初步合作意向，如同冬日里的种子，悄然孕育着生长的力量。

此次巡展通过全方位的感官体验，不仅集中展示了甘谷辣椒的产业化成果，更清晰呈现了区域特色农业的发展全景。与会者离场时，带走的不仅是实打实的合作机遇，更留下了对甘谷风味的鲜活记忆——香醇的辣、清甜的果、酥脆的点心，共同勾勒出甘谷产业的美好未来，也为这个冬日的西安增添了独特的生机与温暖。

（来源：中国甘肃网）

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	8.84	8.17	7.08
2025/12/30	8.85	7.96	7.00
2025/12/31	8.83	7.76	6.97
2026/1/1	8.82	8.04	7.20
2026/1/2	8.81	7.92	6.91
2026/1/3	8.81	8.04	6.83
2026/1/4	8.78	7.88	6.82

表 4 满天星周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	9.03	8.10	7.15
2025/12/30	9.04	8.08	7.05
2025/12/31	9.02	7.90	7.13
2026/1/1	8.74	7.88	6.97
2026/1/2	8.74	8.02	6.98
2026/1/3	8.77	8.02	7.11
2026/1/4	8.74	7.89	7.00

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	8.91	7.94	6.98
2025/12/30	8.92	8.22	6.99
2025/12/31	8.90	8.14	6.97
2026/1/1	8.89	7.97	6.88
2026/1/2	9.28	7.91	6.86
2026/1/3	9.20	7.90	6.87
2026/1/4	8.88	7.88	6.85

表 6 锥形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	11.52	10.03	9.37
2025/12/30	11.52	10.04	9.38
2025/12/31	11.50	10.02	9.34
2026/1/1	11.76	10.50	9.19
2026/1/2	11.65	10.39	9.19
2026/1/3	11.62	10.50	9.20
2026/1/4	11.58	10.29	9.17

表 7 樱桃形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	11.91	10.33	8.55
2025/12/30	11.92	10.35	9.01
2025/12/31	11.89	10.29	8.91
2026/1/1	11.89	10.11	8.71
2026/1/2	11.87	10.09	8.65
2026/1/3	11.87	9.84	8.61
2026/1/4	11.83	9.83	8.59

表 8 三樱椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	9.26	8.69	8.06
2025/12/30	9.36	8.72	8.03
2025/12/31	9.36	8.74	8.00
2026/1/1	9.30	8.78	7.98
2026/1/2	9.28	8.75	7.89
2026/1/3	9.26	8.72	8.01
2026/1/4	9.23	8.63	7.96

表 9 新一代椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2025/12/29	10.60	9.23	8.88
2025/12/30	10.60	9.20	8.90
2025/12/31	10.60	9.14	8.90
2026/1/1	10.67	9.42	8.92
2026/1/2	10.72	9.65	8.90
2026/1/3	10.67	9.78	8.90
2026/1/4	10.65	9.61	8.90

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

日期	去把带帽均价 (元/斤)
2025/12/29	9.61
2025/12/30	9.68
2025/12/31	9.67
2026/1/1	9.68
2026/1/2	9.68
2026/1/3	9.68
2026/1/4	9.68

## ◇ 各品种指数走势概览

### ● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数

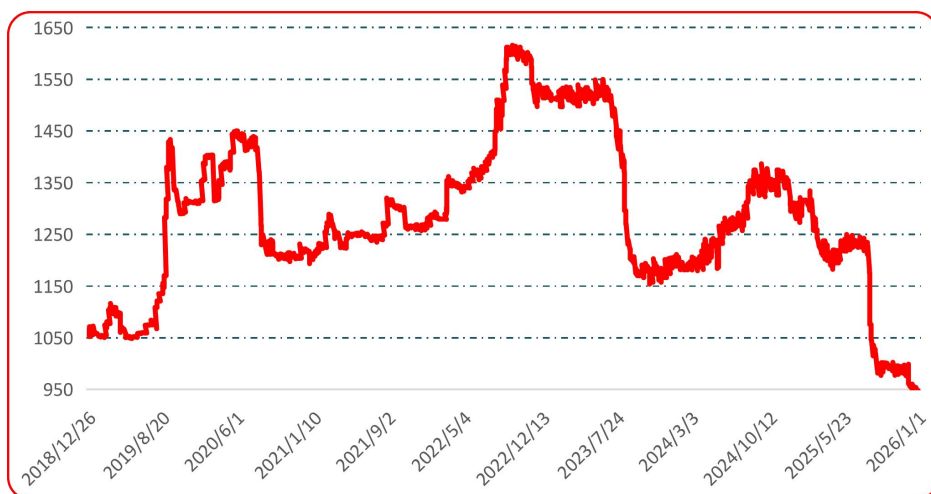


图 2 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图

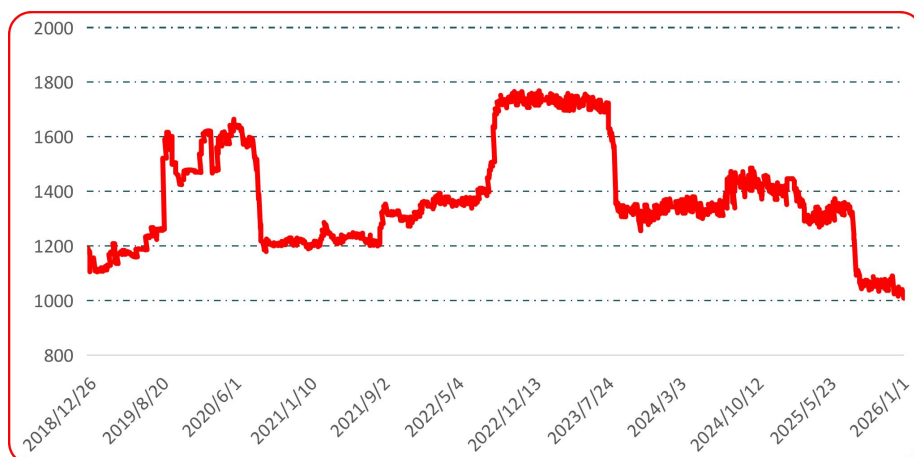


图 3 艳椒批发价格指数运行图

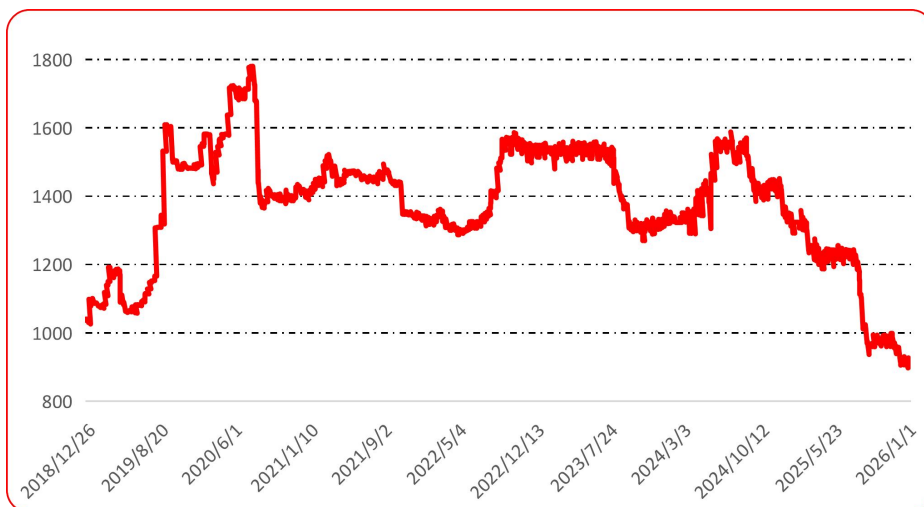


图 4 满天星批发价格指数运行图



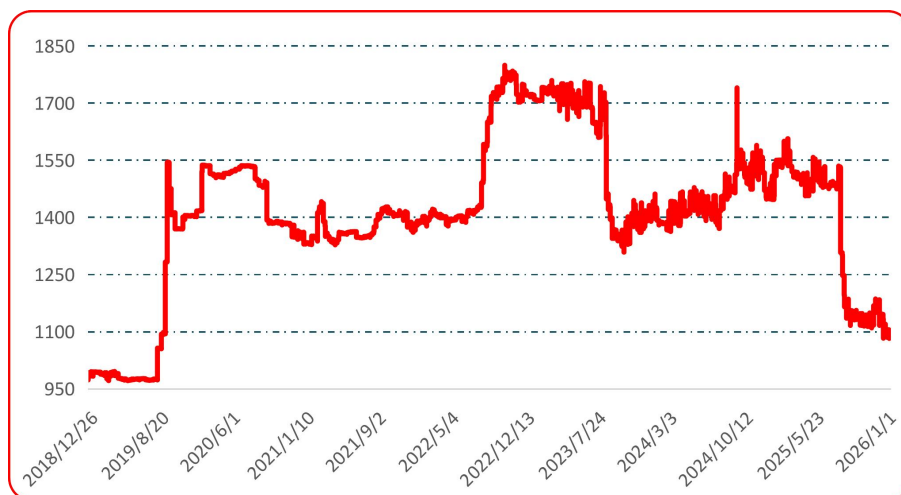


图 5 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图

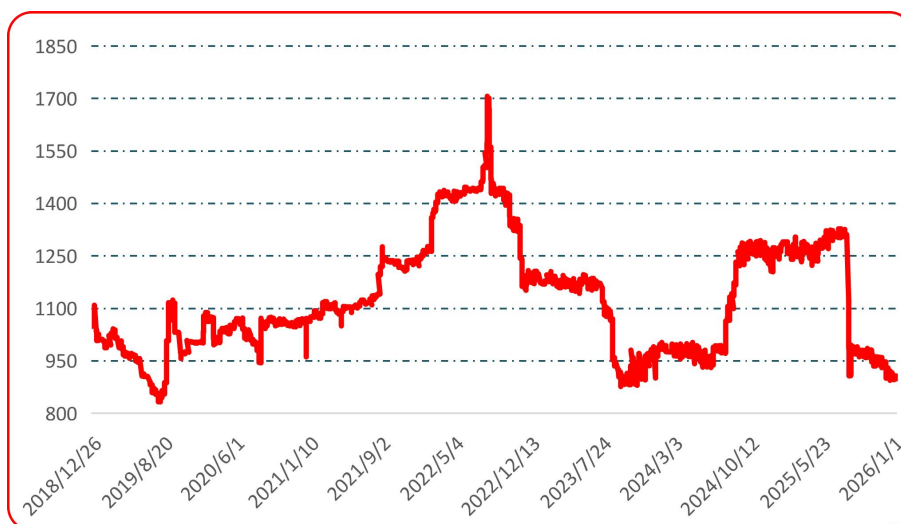


图 6 锥形椒批发价格指数运行图

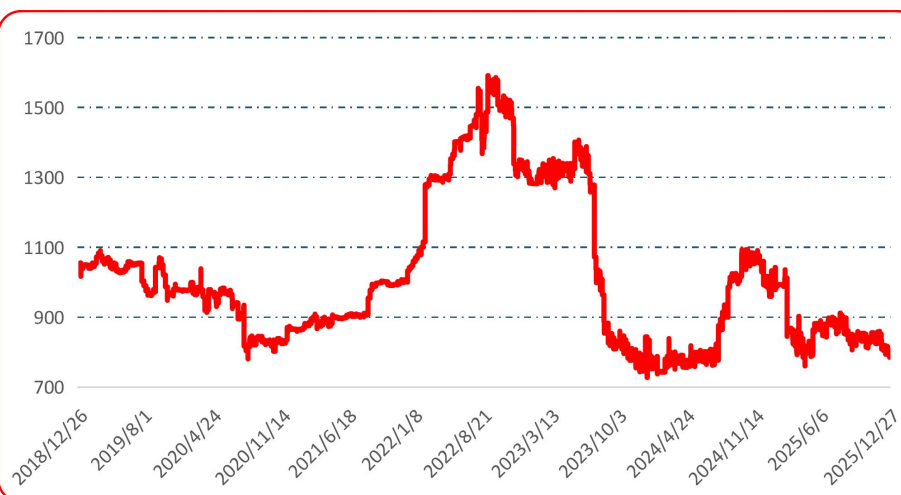


图 7 樱桃形椒批发价格指数运行图

### ● 三樱椒（干椒）批发价格指数

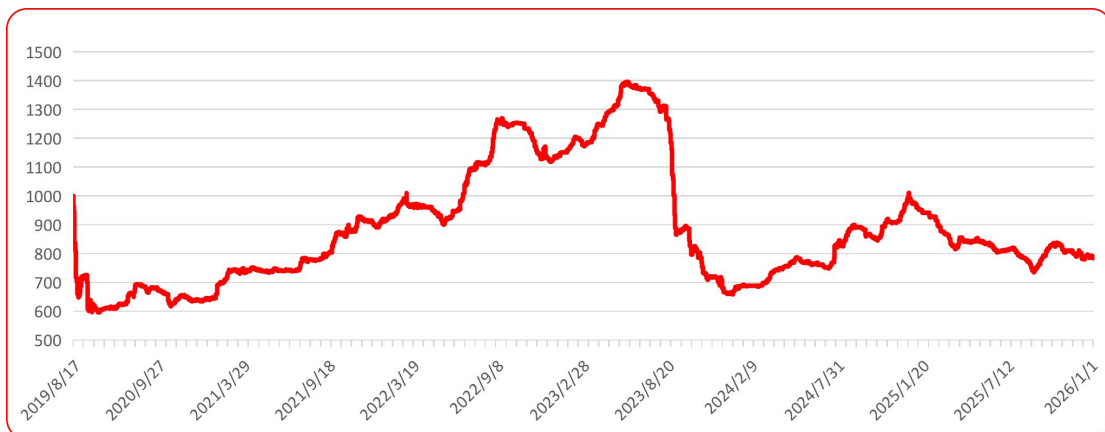


图 8 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

### ● 新一代（干椒）批发价格指数

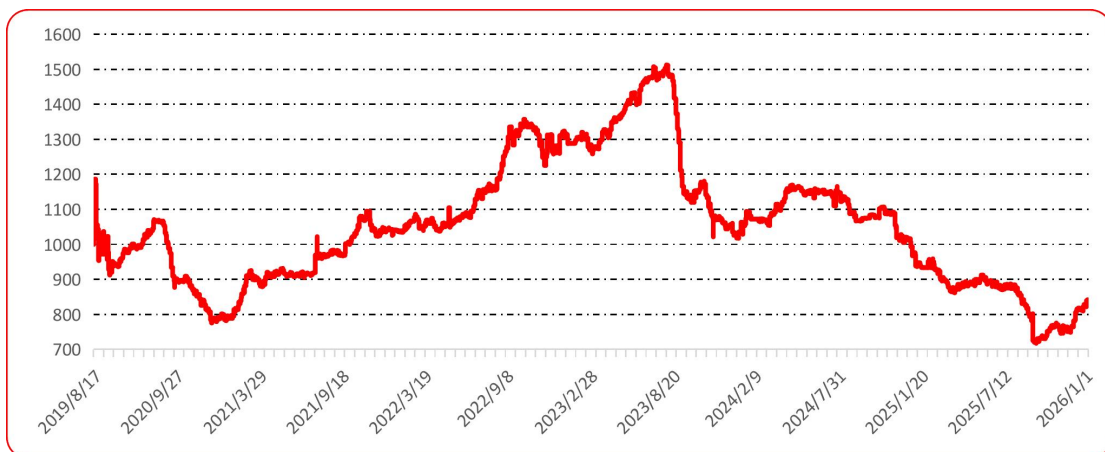


图 9 新一代（干椒）批发价格指数运行图

### ● 印度进口椒批发价格指数

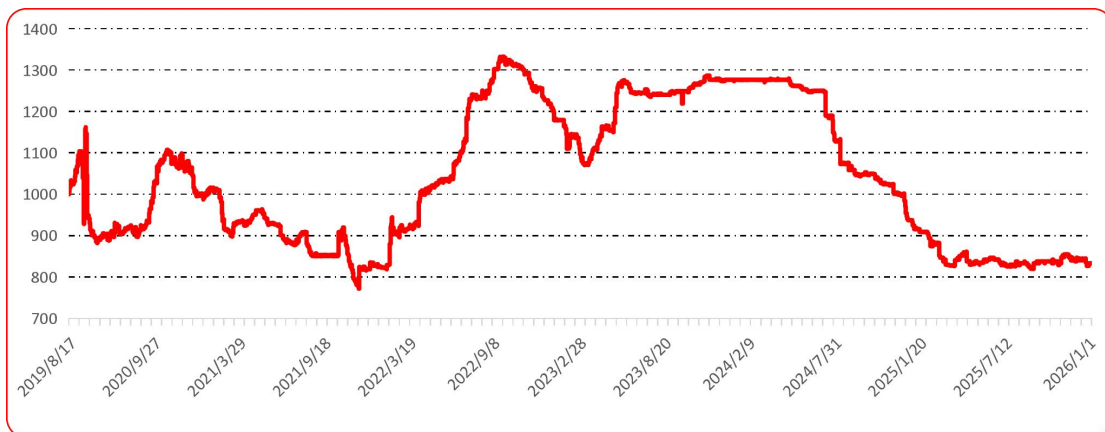


图 10 印度进口椒批发价格指数运行图

## 声明

中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构,为全球超过 12 万家机构、3600 万个人用户全方位经济信息服务,旗下新华财经国家金融信息平台,重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同发布,由新华指数研究院编制并运营,部分数据与信息来源中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

# 中国干辣椒系列 价格指数

## 周报



扫码了解  
更多详细价格