



编 辑：蒋文

内容摘要：

终审编辑：田春

- 农田提质效 沃野焕新机
- “村”潮正澎湃 新风扑面来
- 上海农业不只在上海 更在广阔天地
- “六链协同”铸新农
- 不止诗和远方！解锁瓯海乡村的发展密码

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115





热点聚焦

农田提质效 沃野焕新机 3

“村”潮正澎湃 新风扑面来 5



现代农业

上海农业不只在上海 更在广阔天地 8

中原农谷：藏在一根杆里的智慧农业 12

科技“点绿”冬季 设施农业成为农民增收“新引擎” 13



人才振兴

“六链协同”铸新农 14

乡村产业指导员“智绘”振兴新画卷 17



产业振兴

“土味”变特色 激发新活力 19

“土疙瘩”变身“金钥匙” 这里的红薯靠什么圈粉? 22

你餐桌上的银耳 近六成产自这个小镇 24



他山之石

不止诗和远方！解锁瓯海乡村的发展密码 26

田畈村“双网格”织就致富网 28



农田提质效 沃野焕新机

粮食生产根本在耕地，建设高标准农田是重要抓手。

一年来，我国高标准农田建设成效如何？高质量推进“高”在何处？近日，记者深入一线调研，探寻“藏粮于地”的丰收密码。

以高标准农田夯实稳产基础

中原大地，寒意渐浓。河南省新乡市辉县市吴村镇协庄村的高标准农田建设现场，依然一派繁忙景象。

记者看到，一台挖掘机正在地头清理沟渠里的杂物，工人忙着铺设透水砖。“这是一个5万亩高标准农田建设项目，涉及十几个乡镇，都在同时施工，主要是打井、挖渠、修路。”现场施工负责人胡炜涛说。

建设高标准农田，是提升耕地质量、保障国家粮食安全的重要抓手。

高标准农田“高”在哪里？

业内专家指出，高标准农田在农田质量、产出能力、抗灾能力、资源利用效率等方面有优势，粮食产能一般能提高10%左右，为全国粮食连年丰产增产提供了重要支撑，也为农民增收提供保障。

2025年，我国粮食实现高位增产，达到14297.5亿斤。这离不开高标准农田打下的牢固根基。

2025年中央一号文件和政府工作报告围绕高质量推进高标准农田建设作出具体部署，进一步增强农业综合生产能力和防灾减灾能力。

在黑龙江省双鸭山市集贤县集贤镇山东村，随着高标准农田建设扎实推进，曾经被侵蚀沟切割得支离破碎的农田，如今平整连片。

“‘沟碎地’成为‘整块田’，耕地有了保护，面积还增加了。2025年我种了7000亩玉米，收益还真不错！”山东村村民宁国臣说。

一个个数据，印证着全国加快建设高标准农田，有力夯实粮食安全根基的不懈努力。

2025年，高标准农田建设持续提速。农业农村部会同有关部门通过超长期特别国债和中央财政补助资金等渠道，支持各地新建和改造提升高标准农田7500多万亩。“十四五”期间，中央累计投

入超过7000亿元。截至2024年已累计建成高标准农田超过10亿亩。

以高质量建设提升耕地质效

2025年，吉林省公主岭市持续优化高标准农田建设模式，从田间踏查到设计，从施工到验收，邀请当地村民全程参与监督。

记者了解到，2025年公主岭市南崴子街道大榆树村修建水渠3000多米，砂石路10余公里，还改良土壤2400亩。

村民徐兴武告诉记者，自年初开工以来，部分村民按组分工，全程参与高标准农田建设，包括水渠走向也是经过村民同意后再动工。

2025年中央一号文件提出，高质量推进高标准农田建设，优化建设内容，完善农民全过程参与项目实施机制，强化工程质量全流程监管。

记者观察到，2025年以来，越来越多地方注重让高标准农田的使用者，如种粮大户等参与农田规划设计和建设，最大限度保证建有所用。

高质量推进高标准农田建设，重在建设，也重在建后管护。

冬日暖阳下，江西九江永修县燕坊镇的高标准农田区域，管护员们手持工具，认真清理沟渠淤泥、修补破损渠道、检查涵管是否通畅。

这支管护队伍，是燕坊镇为破解农田基础设施“重建轻管”难题，专门组建的骨干渠道和高标准农田沟渠专属管护队。

2025年以来，针对一些地方存在的高标准农田建设工程质量等问题，农业农村部扎实开展工程质量“回头看”和专项整治行动，切实提高工程建设质量。各地也积极探索新模式，悉心呵护建好的高标准农田。

专家表示，高质量推进高标准农田建设，就是要坚持量质并重，完善建设、验收、管护机制，真正做到建一亩成一亩。

建好良田沃土守护未来“丰”景

2025年中央经济工作会议强调，毫不放松抓好粮食生产。“十五五”新程将启，高标准农田建设如何再发力？

2025年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》

案》，明晰了我国加快建设现代化良田的路径。

根据部署，到2030年，我国力争累计建成高标准农田13.5亿亩，累计改造提升2.8亿亩，新增高效节水灌溉面积8000万亩。

未来，应对极端天气等自然灾害挑战，高标准农田建设将更加聚焦补短板，力争让高标准农田成为防灾减灾更有力的“保险田”。

提起2025年“三秋”的持续阴雨，一些地方的种植户仍记忆犹新。高标准农田建设的重要性愈发凸显。

令山东省肥城市安驾庄镇地龙农机合作社理事长汪龙欣慰的是，他流转的1040亩高标准农田在这场雨涝中经受住了考验，硬化的田间道路使履带式收割机得以全天候作业，提前完成收割。

资源环境约束趋紧，高标准农田建设更加注重绿色化、生态化。

“2025年我们首次尝试冬种紫云英。”广州增城林业投资有限公司农艺师吴俊介绍，2025年晚稻收割前，公司用无人机在500亩高标准农田上飞播种植了紫云英。“这相当于给土地‘加餐’，2026年春耕还能减少化肥使用。”

沃野田畴起宏图。以更多现代化良田筑牢大国粮仓安全根基，必将让中国人的饭碗端得更稳、更牢。（新华社记者古一平、叶婧、薛钦峰）

“村”潮正澎湃 新风扑面来

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。

近日，记者走进各地农村，听“村BA”的欢呼声划破宁静乡野夜空，看喜事简办、解开人情枷锁的新风尚，感受“活起来”的乡村文化遗产，广袤乡村正焕发文明新气象。

“村字号”火热，精气神更足

2025年11月，在贵州三都水族自治县举办的“2025年贵州·村马端坡马王争霸赛”上，呐喊声、欢呼声震天。来自内蒙古、云南、河南等地的骏马如离弦之箭冲出闸门，尘土飞扬，上演着乡土版“速度与激情”。

起源于“端节赛马”传统，这项赛事已发展为乡村体育IP“村马”。赛事期间，近千名村民

志愿参与到服务、展演中，从旁观者变成参与者。

“‘村马’这条凝聚乡情、传承文化的纽带，正不断增强全县群众认同感和自豪感。”三都水族自治县常务副县长何山感慨。

不只“村马”。近年来，“村跑”“村晚”如火如荼，“村咖”“村戏”遍地开花，“村字号”在全国各地蓬勃开展。据统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

接地气、聚人气、提心气，“村字号”赋能乡村全面振兴。

乡村治理有了“新方案”。内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗举办的“草原村排”让更多农民走下牌桌、走上球场；贵州台江县台盘村在“村BA”火爆后，积极改善基础设施，曾经偏远的小村庄，如今出村10分钟就能上高速，20多分钟就能坐上高铁。

聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……据统计，2024年，2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元，2025年预计超过142.8亿元。

从一个村的“独乐乐”，到全国“村字号”的“众乐乐”，发展的内生动力持续激发。

“农民创、农民演、农民享，‘村字号’让农民从场边看客成为场上主角，极大增强农民的首创精神、乡土认同和文化自信，农民精神面貌正发生着从内而外的根本性变化。”农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂说。

移风易俗，破立并举

在广西隆林各族自治县，宰牛祭奠过世长辈的“牛礼”沿袭千百年。但随着生活逐渐富裕，“牛礼”成了“牛债”，一场丧事，宰杀耕牛多则二三十头、花费二三十万元。

旧俗越千年，如何一朝破？

变化得益于党员的带头示范。村里的党员杨寿康在办理父亲丧事中顶住压力拒收“牛礼”。在此带动下，白事红事简办逐渐成为全村群众的自觉行动。

2025年以来，全县先后劝导大操大办787起，为群众节省开支1008.5万元。“群众精神、经济上的双重负担明显减轻。”广西隆林各族自治县者浪乡么窝村党支部书记陶胜明说。

“破旧”还要“立新”。

走进安徽省黄山市徽州区杨村乡“徽派理事厅”，古韵与新潮相得益彰，既有“八仙桌长明灯”的徽州传统仪轨，又巧妙融入现代厨电等设施。该乡将闲置老村部、老茶厂“变身”移风易俗新阵地，党员志愿者成为“家宴新管家”。

2025年“十一”假期，长期在外务工的村民谢谦回乡，在“徽派理事厅”办了一场“零彩礼”喜宴。“酒店一桌酒席要2000元，在这里每桌酒席只花了不到500元，还有‘家宴新管家’的帮助，既省钱省心，又不失文化韵味。”谢谦说。

“我们以每日100元至150元的惠民价格向村民开放。”杨村乡党委副书记程锡锋介绍，“家宴新管家”已累计承办家宴40余场，为村民节省开支10余万元。

福建武夷山市创造性转化朱子家礼，推出“山盟海誓”集体婚礼、朱子婚礼；宁夏回族自治区同心县为131名“零低彩礼”新娘母亲和186名红娘购买健康保险，优先分配农业大棚，发放创业贷款605万元……各地的“立新”实践，让村民转变了观念、得到了实惠。

2025年9月，中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会，明确将加强部署，推动农村高额彩礼综合整治落地见效。

“要进一步推动移风易俗和当地实际结合起来，特别是要和乡村的治理结合起来，融入乡村治理体系。”中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红说，要充分尊重群众的意愿，充分尊重历史、文化的因素，进一步深化移风易俗工作。

保护文化遗产，加强活化利用

“农村文化遗产蕴含着博大的农耕智慧、淳朴的家风民风、独特的生态景观等，对传承中华优秀传统文化、促进乡村产业发展、培育文明乡风具有多重价值。”农业农村部副部长江文胜说。

记者在调研中发现，各地在加强文化遗产保护的同时，更注重活化利用，使其成为凝聚群众、引领群众的鲜活力量。

一方面，立足地方文化资源优势，在发掘中保护、在利用中传承。

在浙江省衢州市衢江区云溪乡孟姜村，致力于对当地姑蔑文化的传承推广，一支由30余名村民组成的“三员”队伍正逐步建立：农民考古员跟随专业人员深入考古现场，学习勘探技巧；志愿文保员肩负日常巡查重任，日夜守护这片文化宝藏；义务宣传员积极学习考古知识，化身村里的文化科普大使。

“村民是文化传承与发展的核心力量。”派驻当地的浙江省文化特派员张森说，将依托村民力

量推广传承姑蔑文化，推动考古同乡村旅游、研学实践深度融合，培育属于孟姜村自己的文化品牌。

另一方面，拓展地方文化表达形式，推动创造性转化与创新性发展。

科技与创意的融合正开辟文化遗产活化利用的崭新空间：陕西省宝鸡市已建立 400 余个非遗项目数据库，凤翔泥塑的纹路、西秦刺绣的技法等都被精准记录、永久定格，形成翔实的“数字基因库”。

丰厚的历史文化资源正转化为乡村发展的充沛动能：安徽省歙县将非遗“鱼灯”打造为核心 IP，当地“土特产”升级为高附加值的“文创精品”，并带动研学旅行、民宿餐饮、文创开发等业态。2025 年以来，歙县瞻淇村累计接待游客 21 万人次，村集体收入 170 余万元，鱼灯相关文旅产品营收占比达 40%，超三成村民直接或间接受益。

“十五五”规划建议提出，统筹推进城乡精神文明建设。面向未来，在农民主体性和多元融合发展的推动下，乡风文明建设将焕发出新的生机与活力，为乡村全面振兴提供澎湃的内生动能。（新华社记者王悦阳、杨湛菲）



现代农业

上海农业不只在上海 更在广阔天地

农业在上海 GDP 的占比不到 1%，因此一直有“大上海，小农业”的说法。但上海并不以比重看待农业的地位，而是在战略上将其视为“重中之重”。这不仅是站在保障城市供应和沪郊乡村振兴的角度，更是把上海农业放在全国发展的大格局中，在整个国家战略下思考行动。

“小农业”越受耕地少制约，“大上海”越要走出去打开广阔天地——以小博大的“强农利器”是高科技。上海农业科技进步贡献率达到 80.62%，位居全国首位，接近世界发达国家水平。特色种源、生物制造、现代设施农业等领域的最新研究成果在跨区域合作中落地生花的同时，也正向全球科技巅峰迈进。

“小农业”服务国家大战略

近日，来自全国各地的扣蟹养殖户都在往崇明岛跑。这里地处长江入海口，是大闸蟹的绝佳繁育场。“江海 21”成为上海首个具有完全自主知识产权的国家级良种，至今已在全国 28 个省份推广，更“出海”至新加坡、韩国等，累计产值约 700 亿元。

崇明“鸟小蟹”的历史早已翻篇，近年来基于“江海 21”良种研发的新品系“崇明 1 号”是市场上的“香饽饽”，生长速度、规格和产量都升级了。“公 7 母 5”、大长腿、青背壳……上海海洋大学科研团队对“崇明 1 号”亲本进行严格的表型筛选和基因检测，科学严谨的育种体系从源头保障遗传性状的稳定与品种的持续优化。

上海市农业农村委员会党组书记、主任冯志勇说，近年来，上海的种源农业专注不同领域的种源保护与研发工作，走出一条向技术要效率、向创新要效益的发展之路。

上海市农科院选育的“申优 28”是上海的第一个超级稻品种，也是目前国内粳型杂交稻转让金额最高的品种；自主研发的西蓝花新品种“沪绿 70”目标未来 10 年推广 30 万亩次，改变西蓝花生产用种长期严重依赖进口的局面；全国每上市 10 头商品猪就有 1 头有上海祥欣的基因，具有自主知识产权的“华系种猪”品牌在国际舞台上的影响力和竞争力正逐步提升。

种源是农业的“芯片”。当好“排头兵”“先行者”，上海始终勇挑最重的担子，敢啃最难啃的骨头，哪怕“小农业”也从未忘观大势、谋大局。

应对水资源日趋紧张、高温等极端气候事件频发等全球性问题，上海市农业生物基因中心首席科学家罗利军团队成功研发节水抗旱稻，已进入 20 多个共建“一带一路”国家。尤其对多个干旱少雨、长期依赖粮食进口的非洲国家来说，节水抗旱稻为消除饥饿和贫困带来新希望，也成为中非减贫合作的又一具体例证。

围绕国家种业振兴战略，近年来全国各地都在大力发展种源农业。和许多传统农业大省相比，上海的自然资源禀赋并不占优，如何开辟新局？

在技术路线上，上海重点布局“人工智能+基因编辑”，建立快速精准的育种技术体系。由上海人工智能实验室联合崖州湾国家实验室、中国农业大学等研发的“丰登·种业大模型”已辅助发现数十个此前未被报道的作物基因功能，并获得实验证实，已有国内外 500 多家育种单位申请试用“丰登”。

“丰登”在上海深化国际科创中心建设、支持人工智能先导产业发展的背景下诞生。庞大的算力支持下，这个不眠不休的“超级学霸”正持续迭代，向着能实现育种研究智能自主决策的“AI 作物科学家”演进。用最前沿的技术“爆改”最传统的产业，这种反差何尝不是“魔都”的一种“魔力”？

区域合作共谱发展“大文章”

2025 年的中央一号文件首次提出“因地制宜发展农业新质生产力”。上海农业正瞄准特色种

源、农业生物制造、现代设施农业三大方向全力奔跑。2025 年上海市级财政资金支持的农业科技创新项目中，这三大新赛道相关项目资金占比达到 70%。

有了方向，还要有落地载体，形成产业集群。冯志勇说，上海正在打造农业科创“三谷”——浦东“张江种谷”、奉贤“上海农业科创谷”、崇明“长三角农业硅谷”，各有侧重，协同联动。同时，市级层面出台配套政策、提供资金支持，引进和培育涉农科技企业，开展科技创新活动。

创新从实验室走向田间离不开大规模的测试和验证，从耕地资源稀缺的上海走出去成为一种必然选择。

位于浦东张江的硅羿科技（上海）有限公司是我国首家从事 RNA 生物农药研发和生产的企业，获得全球首个 RNA 杀菌剂和中国首个 RNA 杀虫剂的测试登记。目前在全国 4 省 8 地的田间试验证明，RNA 生物农药能明显提升农作物的抗病能力，大幅减少传统农药的用量。尤其在生态脆弱的西部高原地区，其表现出来的土壤修复能力解决了当地的一大痛点。

找人难、用人贵是国内农业愈发突出的一个共性问题，上海科研人员从不同领域提出创新解决方案，多项技术成果填补国内空白、打破国外垄断。绿叶菜耕种管收机器人、工厂化番茄授粉机器人、双孢蘑菇培养料发酵智慧管控平台……这些装备都已在全国多地示范推广，大幅降低人力成本和设备成本。

“同样的效率和精度，过去国外设备一台上百万元，现在国内设备只要几十万元，让更多的中国农民可以用得起。”上海瑞华实业有限公司工厂化番茄授粉机器人项目负责人王金华说。

上海之所以被称为“大上海”，不仅是因为拥有市场、科技、资金、人才集聚等诸多优势，更是因为能服务全国，农业板块也不例外。既要海纳百川，进一步集聚全球高端创新要素，更要加强辐射，带动不同地区共同发展。

长三角地区素有“鱼米之乡”的美誉，在国家战略的推动下，长三角的农业合作也更加紧密，协同推动农业科技创新。位于崇明岛中部的光明母港现代种业创新区汇聚了 115 个来自长三角 39 家涉农院校、科研院所的水稻新优品种，长期向全国种业专家、农技人员、种企代表、种植大户开放田间观摩。这里还打通了育繁推全链条，让长三角的水稻新优品种以更快速度、更高效率变成一碗碗香喷喷的大米饭端上百姓餐桌。

光明农发集团党委书记、董事长陈斐然说，上海要生产高品质的大米，也要打造集“田间展示、品种评选、成果转化、智慧赋能”于一体的高水平合作平台，凝聚三省一市的合力，助推长三角水稻产业高质量发展。

东西部协作擦亮“金扁担”成色

临近岁末，年货市场逐渐升温。一年一度的新疆名优特农产品上海交易会12月初再次如期登陆上海农业展览馆，170余家新疆涉农企业携近千种产品参展。四天展期的线上线下农产品销售总额超4800万元，参展企业与采购商达成购销意向订单总额达21.5亿元，再次展现了上海大市场、大平台、大流通的优势。

“我们新疆戈壁滩能种出蓝莓，而且达到24毫米以上的果径，这在过去想都不敢想。”新疆农牧业投资（集团）品牌市场部负责人刘猛说，“小规模试产的效果很好，终端销售价能达到每斤100到150元，预计明年能大规模上市。”

为实现这一目标，刚参加完交易会，上海华维集团农业科技服务中心总监刘潇雲就赶回新疆了。2025年8月开工的和田“蓝莓谷”项目正在如火如荼建设，采用华维ACA可控农业模式，包括日光温室、设施栽培系统、水肥一体化系统、环控系统等全体系生产配套。“一期占地约2000亩，预计年底建成投产，将成为沙漠设施农业现代化发展、联农带农增收致富的新标杆。”他说。

农业是上海深化东西部协作和对口支援的重点领域，不仅要把消费帮扶做扎实，也要把产业协作做深入、把特色品牌打造好，携手对口地区谋划好“土特产”的大文章。

2024年席卷全国的一场“农业大摸底”中，很多网友惊奇地发现，藏红花不产自西藏，反而是上海特产。更有趣的是，在上海援藏干部的协调支持下，上药药材公司克服海拔、温湿度、土壤肥力等困难，将藏红花球茎在日喀则市萨迦县引种成功，2025年繁育出的第三代种球较上一年增加约70%——这意味着，藏红花真的姓“藏”了，这一“花中软黄金”带动当地藏民收入翻了好几番。

从“鱼米之乡”到雪域高原，从高端智能农机装备到高附加值经济作物，上海的科研院所、高校、企业用科技力量把西部乡亲的“小农车”引入致富的“快车道”。

在西藏，中国科学院分子植物科学卓越创新中心把“萨迦藜麦”种成全国名特优新农产品，价格是传统“当家作物”青稞的5倍；在青海，上海时装企业在牧民家门口开办氆氇工坊，把牦牛绒变成高端成衣，把时装大秀开到雪山脚下；在云南，上海持续向保山小粒咖啡产业投入协作资金，助力其全产业链增值，冻干咖啡粉早就不稀奇了，连咖啡果皮都能做茶！

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年。从“输血”到“造血”，从“给资源”到“育产业”“做品牌”，一个个生动案例共同见证了上海作为科技创新活跃区与对口农业主产区深度合作的最新成果，在产业协同中迈向共同富裕，助力乡村全面振兴。（新

（新华社记者王永前、张梦洁）

中原农谷：藏在一根杆里的智慧农业

冬至已过，寒意渐浓，中原农谷里的大部分麦田已进入冬闲，但河南新乡市辉县市种粮大户王小会的手机里每天都能收到地里的温度、湿度、土壤墒情等信息，静悄悄的麦田里，无数条数据在流动。

这些数据来源于他家地头的一根杆，这根杆上挂载着太阳能电池板、大气传感器、诱虫灯、无线电发射器等装置，杆的下部还连接着地下的土壤墒情监测设备，能测量三种不同深度的土壤湿度以及酸碱度。

王小会流转的近 1000 亩地里有 5 根这样的“智慧合杆”。“你看，虽然地是连成一片的，但土壤湿度是不一样的。以前我都浇同样多的水，但现在我可以根据墒情浇不同的水量。”王小会拿着手机让记者看，“更有用的是虫情监测，比如小麦蚜虫，以前我们是到地里看有没有虫，现在预警直接发手机上，更准更及时。”

王小会打开手机上的“数字农情监测预警系统”，可以看到气象墒情、虫情监测、孢子监测、苗情灾情等信息。

2024 年，辉县市安装了 100 多根“智慧合杆”，有的设备安装在路灯上，有的安装在田里的电线杆上，以节约成本。目前，整个中原农谷安装有 200 多根“智慧合杆”。

中原农谷主要位于河南省新乡市，规划面积 1612 平方公里，是河南倾力打造的农业科创平台，以育种为核心，兼顾智慧农业发展和高标准农田建设。

在中原农谷的另一块地头上，有一个气象与病虫情监测站，除了气象监测设备，里面还安装了昆虫雷达诱捕系统、智能孢子捕捉仪、小麦赤霉病监测预警系统、物联网自动虫情测报灯等设备，用于监测病虫害，并及时发出预警。

这些监测站和“智慧合杆”的数据会源源不断传输到“中原农谷数智大脑”，通过数据大模型计算，气象、土壤情况、苗情等信息会发送给农业农村部门和农民，为他们开展农业生产提供参考。

在位于新乡市平原示范区的“中原农谷数智大脑”的大屏幕上，除了显示智慧合杆、水肥一体机等的位置、信息，还显示大气温湿度对比图、土壤温湿度曲线图、农业生产指数、农事推荐等信息，目前，“中原农谷数智大脑”收集的数据已经超过 2 亿条。

“‘中原农谷数智大脑’为中原农谷提供算力支撑，它目前拥有天气、土壤、肥力、植物蒸腾等四个数据大模型。农业不同于工业，很多东西都不是标准化的，我们的四个大模型还在训练当中，可能需要多年的数据积累才能摸清规律。”“中原农谷数智大脑”项目经理朱世林说。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，提升农业综合生产能力和质量效益。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

“四中全会精神为我们探索发展智慧农业指明了方向，我们将进一步优化农业大数据内容，持续训练农业大模型，为农民朋友提供更精准、更科学的农业生产信息。”朱世林说。（新华社记者刘金辉）

科技“点绿”冬季 设施农业成为农民增收“新引擎”

冬日寒风刺骨。龙江森工集团林口林业局有限公司湖水经营所的日光温室大棚内却温暖如春。一行行番茄植株整齐排列，成熟的果实红若玛瑙，半熟的橙如琥珀，在阳光下泛着光泽。采摘工人穿梭其间，指尖轻旋，一个个饱满的番茄便落入篮中。

“这些番茄可不一样。”技术员汪银华摘下一颗番茄掰开，沙瓤果肉散发出浓郁果香，“这是省农科院推荐的优质品种，皮薄肉厚、甜度高，既当菜又当水果。”日光温室大棚负责人马成说，这里的番茄有“专属生长方案”：棚内温、湿度精准调控，蜜蜂授粉，施用有机肥，“在专家指导下，我们的番茄结果期能延长20多天，产量提高30%。”

近年来，农业大省黑龙江不断加强设施农业建设，高标准温室大棚成为农民增收致富的“聚宝盆”，越来越多的农民通过发展设施农业实现“四季有收入”，设施农业已成为农民增收的重要增长点。

在黑龙江省北安市城郊乡新华村，日光温室草莓种植基地里一片绿意。种植基地工作人员李长青指着地上的草莓苗说：“这批草莓9月移植，半个月前就上市了，除了草莓我们还种了‘嘎啦果’和小西红柿。”

李长青说，寒冬里种出新鲜蔬菜，靠的是科技“硬支撑”。李长青介绍，这种双层智能日光温室大棚，白天能高效储热，夜晚加厚的保温层可以锁住热量，最大限度减少热量流失。“温室配备的智能控制器不仅能精准控温，还有自动清雪功能，彻底解决了大棚冬季清雪难题。”

“浇水也有讲究。”李长青指着棚内的自动浇灌系统介绍，这套系统能按预设时间自动浇水，还能根据作物不同生长阶段需求，灵活调整水量和频率，做到精准高效。

李长青介绍，从2025年12月到2026年2月，新华村的温室大棚将持续供应新鲜果蔬，在丰富市民“菜篮子”同时，也将让农民的“钱袋子”鼓起来。

在黑龙江省兰西县康荣镇，走进兰西县天魁农业科技有限公司果蔬合作社的大棚，湿润的空气扑面而来。棚内温度计显示25摄氏度，与棚外零下10多摄氏度的低温形成鲜明对比。秧苗上挂满黄瓜和茄子，红彤彤的西红柿掩映在绿叶间，工人们正在采摘、分拣，一派繁忙景象。

兰西县天魁农业科技有限公司经理魏庆吉介绍，大棚采用了膜下滴灌和双层控温技术，用水量比传统方式节省40%，温度调控也更精准。“你看这西红柿，品相好、口感甜，根本不愁卖。”

康荣镇农业技术推广站技术员姜广岩告诉记者，这种现代化大棚通过智能化控制系统，可以实时监测棚内温度、湿度、光照等数据，并自动调节通风、遮阳等设备。“过去农民种大棚全靠经验，现在有了科技支撑，产量和品质都上去了，这样的大棚一栋一年能增收3万多元。”

姜广岩介绍，康荣镇目前已建成43栋现代化温室大棚，带动数十户农民实现冬季增收，一些产品采用订单模式销售，进一步提升了效益。

记者从黑龙江省农业农村厅了解到，截至2025年三季度末，黑龙江省设施农业播种面积达42.7万亩，同比增长11%，设施农业已成为反季农产品供给和农民增收的重要支柱。（新华社记者黄腾）



“六链协同” 铸新农

农村专业人才短缺、供给结构性不足，是制约贵州现代山地特色高效农业高质量发展的关键瓶颈。面对乡村振兴的时代课题，培育一支“懂农业、爱农村”的高素质农民队伍，成为贵州亟需破解的重要任务。

当前，一场深刻的农村技能人才培育模式变革正在贵州广袤的田间地头悄然发生。贵州省农业发展集团有限责任公司（以下简称省农发集团）精准把握全省农业产业发展需求，指导下属三级子公司——贵州省人才培训中心有限公司（下称培训中心），以系统思维创新构建教育链、产业链、人才链、创新链、资源链、服务链“六链协同”的新型培训模式，打破传统培训的单一化、短期化

局限，将人才培养深度嵌入贵州农业产业发展脉络，为乡村全面振兴注入强劲人才动能。

融通教育链与产业链，教学场景搬到产业发展一线

传统农业培训“课堂热闹、地头冷清”的问题突出。培训中心实施的高素质农民培训的核心突破在于推动教学与产业从“松散结合”向“深度融合”转变，实现学以致用。

课堂扎根产业链。培训摒弃封闭理论灌输，以产业真实需求为导向开展“订单式”培养。围绕贵州蔬菜、茶叶、精品水果、中药材等山地特色优势产业，精准开发植保技术、智能农机、数字应用、乡村文体等方向的课程，直击生产经营核心痛点，定向培育懂政策、精技术、善经营、守安全的复合型高素质农民。

比如在“农作物植保员培训班”，课程设计紧扣农业生产中病虫害绿色防控与效率提升需求，以“农药科学使用+植保无人机操作”为核心，构建“理论认知—模拟演练—实战应用”全链条课程体系。学员不仅要学懂病虫害图谱识别知识，更要熟练操控无人机完成精准施药作业。

“这次培训不仅是技能学习，更是创新思维的转变。”结业仪式上，都匀市学员代表感慨道，“我们既学会了安全用药、科学飞防的硬技能，又掌握了用数据驱动植保经营的新思维。回去后要把这门‘智慧手艺’带到田间地头，带动乡邻一同拿起‘新农具’，让绿色植保守护黔贵粮仓”。

基地变身教学工厂。培训中心将省农发集团体系内及合作的9个种植养殖基地、加工车间全面开放为“田间课堂”和“教学工厂”。在都匀茶园、平塘百香果基地，学员们在农艺师指导下实操修剪、施肥、防病技术；在加工车间，系统学习分级、包装、保鲜技术。平均实操教学课时占比超过75%，确保技能“看得见、摸得着、学得会”。

成果落地田野间。这种深度融合模式催生了显著的产业效益和治理效能。由培训实践孵化的“贵州蔬菜工”劳务品牌，因标准化、专业化程度高，成功入选全国劳务品牌典型案例。

耦合人才链与创新链，构建人才可持续成长生态

高素质农民培育绝非“一培了之”，培训中心立足于人才发展全周期，推动一次性培训向持续性赋能转变，构建“选育用服”闭环。

“共享师资库”破解教学力量难题。培训中心整合省内外20余所高校、科研院所的专家教授、基层农技推广骨干及“土专家”“田秀才”，组建起超过300人的动态“共享师资库”。这支“混编部队”既擅长讲授前沿理论，又能传授“接地气”的实战经验，确保了教学内容的广度与深度。

“训后服务网”强化持续赋能。培训结束是服务的起点，培训中心为学员提供6至12个月的

训后跟踪服务：通过线上社群，专家随时答疑解惑；定期组织线下回访，深入学员的生产基地进行“把脉问诊”。这种“线下回访+线上答疑”的模式，确保新技术、新方法能在生产一线“落地生根、开花结果”。

“数字管理系统”提升培育效能。培训中心在省农业农村厅指导下协助贵州师范学院开发的“贵州省高素质农民培育项目管理系统”App，实现报名、课程调度、教学监管、效果评估等环节全线贯通，达成“一站式”数字化管理，大幅提升培育工作的精准性和组织效率。

培训中心总经理刘怡认为，农民教育培训是一项系统性、综合性、复杂性工程，只有耦合人才链与创新链，为培训对象提供全周期的培训服务，才能构建高素质农民培育的可持续生态。

整合资源链与服务链，打通产业振兴“最后一公里”

培训的终极目标是带动产业兴旺、促进农民增收。培训中心充分发挥省农发集团的平台优势和资源整合能力，将培训成果有效对接市场，形成良性产业循环。

实现政策、智力、市场“三对接”。向上精准对接农业农村部门，将最新强农惠农政策解读融入培训，让学员第一时间掌握发展机遇；横向紧密联动省内外科研院校，引入智力资源，对接职业技能鉴定机构开展技能等级认定，联动用工企业为优秀学员推荐就业岗位；向下深度嵌入全省农业产业布局，根据区域特色产业需求定制培训内容。

最具特色的是，培训中心依托省农发集团覆盖全省的团餐供应、冷链物流及销售网络，搭建“培训—产品—市场”直通车。学员生产的优质农产品，经过指导可申请进入集团供应链体系，并有机会获得“贵品”公共品牌认证，实现优质优价。

平塘县退役军人江军海便是典型受益者，他参加培训掌握百香果标准化种植技术，通过贵州省农发集团渠道拓宽了销路，带动周边200多户农户组建合作社，户均年增收近3万元。

刘怡介绍，2025年以来，培训中心已累计完成培训1.5万人次，辐射带动超过6万人持续增收，为1500余名学员提供了职业技能鉴定服务，一个“培训强技能—实践促生产—产品接市场—增收稳发展”的赋能闭环正在形成。

“当高素质农民成为有吸引力的职业，当田间地头成为创新创造的热土，贵州现代山地特色高效农业高质量发展的根基将愈加牢固。”刘怡表示，高素质农民培育不仅仅是传授技能，更是构建一个汇聚政策、教育、产业、科技、金融等多元要素的赋能生态体系。培训中心也将持续优化“六链协同”模式，为贵州培育更多“有技能、善经营、懂管理、会创新”的高素质农民。（新华社记者卢志佳）

乡村产业指导员“智绘”振兴新画卷

“多亏了邵指导员，在他的指导下，我们的民宿找到发展方向，旺季时房间天天爆满，推出的石榴地锅鸡深受游客欢迎，忙四五个月，能挣十来万。”安徽省淮北市烈山区烈山镇榴园社区民宿酒店店主林小艳说。

林小艳口里的邵指导员正是淮北市选聘的85名乡村产业指导员其中之一。2025年以来，淮北市针对乡村产业“人才荒、思路窄、资源散”的发展瓶颈，以党建为引领，创新乡村产业指导员选聘机制，通过全链条体系引才聚才，破解产业“小散弱”难题，探索“引进一人、带动一业、富足一方”的乡村振兴新路径。

创新选聘机制：85名指导员精准下沉乡村一线

冬日清晨，安徽省淮北市烈山区古饶镇安徽兴丰绿港智慧农业产业园内，温室无土栽培的番茄和水果黄瓜挂满了枝头。作为技术指导型乡村产业指导员的陆启周正在给身旁的村民讲解种植技巧：“无土种植，营养液配比是关键……”

在淮北，这样生动的实地教学场景比比皆是。为实现乡村“富口袋”与“聚人气”的双重目标，2025年初，该市在全省率先建立“乡村产业指导员”制度，通过引入“爱农村、懂市场、善经营”的专业人才，撬动乡村产业转型升级，激活振兴内生动力。

“我们选人的标准很明确，既要有专业的产业能力，更要有深厚的乡土情怀。”淮北市委组织部相关负责人介绍，选聘采取个人自荐、组织推荐、社会招募、定向邀请等多种渠道，并从本土能人、返乡青年、企业家、高校专家等群体中严格遴选。首批即吸引200余人报名，形成本土人才为主、外部人才补充的多元人才梯队。

淮北市明确乡村产业指导员为聚焦产业的公益性、荣誉性职务，并构建起科学高效的“精准化选聘、系统化赋能、协同化支撑、动态化管理”体系，为指导员开展工作提供全方位保障。

不到一年时间，淮北已选聘涵盖技术指导、运营管理、文旅融合、电商赋能、发展规划、政策服务6种类型的乡村产业指导员85名，创新采用“一村一员”“一村多员”“多村一员”的灵活派驻模式，覆盖70个村（涉农社区）。

靶向产业赋能：专业力量激活乡村“造血”引擎

选聘是基础，如何让乡村产业指导员真正发挥作用，是机制成功的关键。

“2025年3月，我来到这里后，带领大家打造了5000平方米的隐庐餐厅，成为景区新地标，

还组织村民赴石台县调研后创新形成‘民宿集群+石榴产业’模式。目前已集聚5家特色民宿，在建民宿将完善业态布局。”淮北市烈山区烈山镇榴园社区文旅融合型指导员邵景卫介绍。

邵景卫还牵头成立旅游饭店协会，开发多种文旅业态，推动相关产品线上销售，助力石榴产业向深加工延伸。

在濉溪县双堆集镇高家村，政策服务型乡村产业指导员陈林牵头组建“小推车”红色帮扶团，主动为入驻的企业解决招工、审批、融资等难题；在烈山区古饶镇土山社区，淮北师范大学教授李峰作为技术指导型乡村产业指导员，带领科研团队发展富硒黑花生种植及深加工产业……

数据显示，全市已新增农产品“三品一标”认证12个，引进农产品加工、乡村旅游、电商物流等涉农项目23个。

催生多元成效：人才火种点亮全面振兴图景

乡村产业指导员犹如播撒在淮北广袤乡村的“火种”，迅速形成“燎原之势”。他们化身本土人才“孵化器”，通过“传帮带”培育“新农人”和农村实用人才。

杜集区朔里镇段庄村电商赋能型指导员陈志操介绍：“我们依托校地联动的‘一村一主播’项目，采用‘教师带学生、团队驻村点’模式，同时以‘实战带教’培育出乡村数字化人才队伍，探索出‘电商+产业+文化’融合路径。”

该机制让农民增收的路径也越走越宽，目前已带动近2000人实现家门口就业。淮北市濉溪县百善镇鲁店村、杜集区双楼村等村更依托指导员推动实现全链条产业增值，让农民共享产业红利。

据了解，淮北市乡村产业指导员机制推行以来，在供需匹配、履职赋能、工作保障等方面持续发力，建立组织部门牵头、12家单位协同的联动机制，共推出35条帮扶举措，帮助解决用工等难题46个，累计协调用地320余亩，整合资金1.6亿元，带动就业近2000人。

“下一步，我们将突出目标导向、问题导向和效果导向，不断优化制度供给与政策协同，为乡村产业指导员发挥更大作用创造更好条件，进一步助力淮北乡村振兴。”淮北市委组织部主要负责人表示。（新华社记者周雨濛）



“土味”变特色 激发新活力

乡村振兴，关键在产业振兴。

近日，记者深入多地调研，了解乡村产业发展新进展：东部大棚的智慧果蔬，西北荒漠的水产养殖，南方咖啡的品牌升级，北国草原的优质肉牛……一个个乡村产业“链”接成势，为现代农业发展注入新活力。

因地制宜，找准产业发展路径

在黑龙江省黑河市孙吴县黑尊牛（黑龙江）产业管理集团有限公司的标准化牧场里，一群安格斯肉牛正悠闲地咀嚼着草料。

“孙吴县地处北纬 49 度，冬季严寒，而安格斯牛的抗寒能力得天独厚，非常适配本地气候。”公司董事长岳永超说，企业 2016 年在专家指导下引进 3000 头一类系谱安格斯牛，带动周边农户养殖。如今，已实现销售产值 6.25 亿元，带动农民增收 1.5 亿元。

靠山吃山、靠海吃海——发展乡村产业，重在因地制宜，把资源优势转化为发展优势。

“十五五”规划建议明确“培育壮大乡村特色产业”，并提出坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

深入山村田园，记者感受着各地乡村特色产业加快发展的蓬勃生机。

在安徽大别山区六安市，创新在山谷种植石斛的生态栽种模式，当地龙头企业带动全市石斛种植面积突破 2.36 万亩，培育相关经营主体 2600 多家，带动就业 2.2 万人；

在广西梧州市，依托当地独特的丘陵地貌适宜种茶优势，2025 年茶叶种植总面积超过 40 万亩，年产茶超 4 万吨，预计综合产值超 300 亿元；

在江西抚州乐安县，受益于湿润的土壤和山区气候，当地竹笋口感鲜嫩脆爽，2025 年全县竹笋产业总产值预计突破 50 亿元，“乐安竹笋”品牌价值节节攀升；

.....

各地乡村产业发展壮大，为县域经济发展注入活力。

记者从农业农村部了解到，“十四五”期间，农业农村部支持各地建设 210 个优势特色产业集

群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目，打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业村镇。目前，全国县级以上农业龙头企业达到9.4万家，其中国家级龙头企业达到2250家。

科技破题，让“土特产”闯出新天地

在毛乌素沙漠边缘的陕西榆林，一片片盐碱地中，池塘连缀成景，南美白对虾悠然游弋，青蟹在塘底穿梭横行……

盐碱地曾被视为“农业荒漠”。近年来，当地科技局与宁波大学海洋学院携手合作，开展盐碱地水产养殖技术攻关，成功让适应南方海水的虾蟹贝类在榆林“安家落户”，水产肉质鲜嫩，受到消费者欢迎。

“我们在盐碱地里养的南美白对虾，2025年6月开塘，每月都有海产品上市，目前已捕捞超10万斤，收入超500万元。”陕西津润欣源水产养殖科技有限公司负责人高尚对记者说。

发展乡村特色产业，科技是关键支撑。

在“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光，古城街道前疃村殷玉龙轻点手机，大棚内的温湿度、光照等数据一目了然，还能远程启动棚里设备，为番茄生长提供最佳环境。

随着大棚向“高大化、智能化、轻简化”迭代，新一代大棚的生产效率显著跃升。寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林告诉记者，如今，15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

技术应用加强，推动产业链延伸。

河南信阳光山县的河南省油茶绿色深加工中试基地中，茶油在生产线上潺潺流出。

河南省联兴油茶产业开发有限公司董事长陈世法介绍，企业引进了茶油冷榨和精炼生产工艺，更好保留茶油营养，提升茶油品质；同时与科研机构合作，从榨油剩下的油茶饼中提取茶皂素生产化妆品，将茶油果壳加工成饲料等，“把油茶树‘吃干榨净’”。

目前，该公司的油茶基地已扩展到2.16万亩，年产茶油360吨，带动附近3000多名农民就业增收。

农业现代化，关键是农业科技现代化。农业农村部介绍，当前我国已建成从中央到地方较为完备的农业科技创新体系，包括农业科研院校800多家、科研人员超12万人。全国有40多万名基层农技推广人员活跃在一线。

值得关注的是，目前，在研的国家农业科技项目中，参与企业达 1000 家，超参与单位总数的一半。

“我们正在加快推动实施百家龙头型引领、千家高速成长型争流、万家潜力型竞发的‘百千万’农业科技企业培育工程，支持企业牵头成立创新联合体，把科技创新与产业创新融合发展的要求真正落到实处。”农业农村部有关负责人说。

品牌强农，让“土味”变“亮色”

隆冬时节，湖北省武汉市蔡甸区永利村的藕塘中一片忙碌。作为全省水生蔬菜种植优势区，蔡甸区莲藕种植面积达 10 万亩，年产量超 15 万吨，莲藕产业链年综合产值达 18 亿元。

“过去莲藕品牌多而散，市场影响力有限。”蔡甸区农业农村局相关负责人介绍，如今通过统一品牌、标准、宣传和销售，“蔡甸莲藕”市场空间不断扩大。

品牌是提升农产品附加值、增强市场竞争力的关键。

2022 年以来，农业农村部持续推进农业品牌精品培育计划，目前已有 320 个农产品区域公用品牌纳入精品培育计划，一批具有市场竞争力的强势品牌崛起。

走进主产小粒咖啡的云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村，1.36 万亩的咖啡园里果实累累，咖农们正忙碌采收。

记者了解到，该村依托“保山小粒咖啡”区域公用品牌，打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

“乡村振兴要让产业有奔头、农民得实惠。”新寨村党总支副书记邵维宾说，通过产业抱团发展，全村 502 户农户全部参与咖啡种植、咖啡庄园经营和产品销售，实现从“卖豆子”到“卖体验”的转型，村民人均年收入从 8000 元增至 4.3 万元。

2025 年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”，并提出“实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平”“深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态”。

培育特色产业、深化加工提升、强化品牌带动……展望未来，以产业振兴为抓手，一幅农业现代化的壮丽画卷正加速绘就，让丰收的果实，变成群众可感可及的幸福。（新华社记者韩佳诺、刘金辉、叶婧）

“土疙瘩”变身“金钥匙” 这里的红薯靠什么圈粉？

红薯，是河南汝阳的特产。汝阳地处伏牛山区，昼夜温差大，丘陵坡地土壤富含钾和硒等中微量元素，生长出来的红薯软糯香甜、淀粉含量高，是国家地理标志认证产品。近年来，当地依托这一优势大力发展红薯特色产业。昔日的“土疙瘩”，如今成为带动乡村振兴的“金钥匙”。

在2025乡村振兴与产业发展大会会场，汝阳红薯的发展之路，为特色农产品赋能乡村振兴写下了生动注脚。

“土疙瘩”何以变身乡村振兴“金钥匙”？

常言道，“看田选种，看种种田”，产量稳步提升的关键在于好种子。

在汝阳，种植户与当地农业科技人员经过长期试验观察，选出了更优质的红薯品种和更高效的种植方法。

新农人刘正伟分享了他的秘诀：“我现在主要种的是‘红瑶’、‘玛莎莉’等这些鲜食品种，和以前的品种相比，这些红薯外观更漂亮，重量一般都在3至8两之间，口感软糯香甜，是妥妥的鲜食高产品种。”

“‘选好苗，高起垄，覆地膜，铺滴灌’，做到这几条，产量差不了。”汝阳县农业农村局农技专家赵建宏提到的十二个字，凝聚了当地无数次试验种植的智慧结晶。

“科技创新为产业提质赋能。”汝阳县委副书记耿笑介绍，汝阳县与河南省农业科学院等科研院所合作，建立中原红薯种业中心，推广育苗技术，并创新“一年双收”种植模式，实现一亩地年收入超万元。

目前，汝阳县红薯种植面积稳定在16万亩以上，年产红薯30万吨，带动近3万户农户参与种植。

一颗小红薯，能变出多少增收新花样？

有了好品种，如何将“好收成”转化为“好收益”？汝阳县的答案是：做足“薯”文章，延伸产业链。

软糯的冰淇淋红薯、滑溜溜的红薯粉、黄灿灿的红薯脆条……在2025乡村振兴与产业发展大会会场，红薯产品现出“七十二变”。

“我们公司的深加工产品有冰烤蜜薯、红薯粉条、红薯干、红薯脆片以及特色的红瑶薯仔，覆

盖即食零食和餐桌食材两大品类，能满足不同消费场景的需求。”洛阳霖达食品有限责任公司负责人周正介绍说。

从育苗研发、规模种植，到储藏保鲜、加工升级，再到品牌建设、产销对接，汝阳构建起一条完整的红薯全产业链，极大地提升了产品的附加值。

“目前看市场对红薯深加工产品的需求还是比较旺盛的，采购商认可度较高。”周正说。

当地还积极推动农文旅融合发展，通过举办红薯文化节、开发研学旅游等方式，让小红薯串联起一二三产业，实现价值提升。

“薯”香远扬，如何不怕巷子深？

好产品也怕“酒香巷子深”。

在信息爆炸的时代，如何让深藏伏牛山的美味被更多人知晓？如何破解“产得出、卖不响”的困境？

汝阳打出了一套“品牌组合拳”。

赵建宏介绍，从品种角度看，汝阳红薯的市场竞争力主要体现在以下三个方面：一是品种资源丰富。当地推广种植了“洛薯 13”“红瑶”“丝滑”“哈蜜”等多个优质品种，能满足市场多元化需求。二是产品品质突出。依托独特的自然条件，汝阳红薯在糖分和淀粉积累上优势明显，鲜食品种甜度高、肉质细腻；加工品种淀粉转化率高。三是品牌认证加持。“汝阳红薯”是国家地理标志农产品和全国绿色原料标准化生产基地，还入选了多项国家级名录，显著提升了品牌信誉和市场辨识度。

为了让汝阳红薯品牌传播得更广，汝阳融合当地的恐龙文化推出“薯小龙”IP，品牌价值攀升至 11.16 亿元，成功入选全国名特优新农产品等多个榜单。与此同时，汝阳构建“公用品牌+企业品牌”矩阵，有效推动品牌价值共同提升。

耿笑说：“我们始终抓好品种、坚守品质、做强品牌，以此为基，让科技成为引擎，抢先一步抵达顾客的胃口。”

汝阳红薯的热销，正是河南特色农产品发展的一个缩影。依托不同的地形地貌与资源禀赋，河南孕育出了信阳毛尖、西峡香菇、杞县大蒜、温县铁棍山药等一大批特色农产品。这些曾经的“土特产”，正逐渐蜕变为闪亮的“金名片”。

从“生产原料”转向“塑造品牌”，从“售卖农产品”升级为“运营产业链”，从“深耕一方

田”延伸到“对接大市场”。当土地的独特资源被深度挖掘，当农业被注入科技的芯、文化的魂、品牌的翼，乡村振兴的蓝图，便在中原沃野上徐徐展开，成为可感可及的现实。（新华社记者袁晗）

你餐桌上的银耳 近六成产自这个小镇

“天生雾，雾生露，露生耳。”银耳，作为“菌中之冠”，因其晶莹玉雪之貌，润肺滋阴之效，深受人们喜爱。你也许不知道，你家餐盘里的银耳羹，大多与一个“从湖水中重生”的小镇——福建省宁德市古田县大桥镇有关。

从人工段木栽培起步，到智能工厂精细养殖，这个耕地资源短缺的大桥镇，如今已是是我国最大的银耳生产区。全国每10朵银耳就有9朵来自古田，而大桥镇就占其中6朵。大桥镇九成以上的建制村专业生产银耳，年总产量达27万吨，销往全球20多个国家和地区。

“一斤银耳百担粮”的奢侈品“飞入寻常百姓家”

“一斤银耳百担粮”，直到上世纪中叶，银耳还是餐桌上的“奢侈品”，但短短几十年，已飞入寻常百姓家。这一转变，与大桥镇“从湖水中重生”的故事密不可分。

20世纪50年代，古田县在旧县址的基础上建设水电站，造就了福建最大的人工淡水湖翠屏湖。6万余人为此迁离故土，从平原移居山地。失去肥沃耕地后，移民们开始探索新的生计。

“雨季时，我们发现屋檐下的段木上常开出银花。”大桥镇菇农王锦富回忆，“有懂行的人认出，那就是市场上价值不菲的银耳。”

银耳生长条件苛刻，喜阴湿。大桥镇的山地地形与翠屏湖的水汽，恰好营造了理想的生长环境。这一发现激发了村民创业的热情。他们搭建菇棚，以家庭作坊形式开展段木栽培。

然而，传统栽培方式依赖自然条件，温度湿度难以控制，生产周期长达7个月，每立方米木材仅产干品约450克，效率低且不环保。

转机出现在上世纪70年代，当地银耳专家姚淑先成功利用木屑瓶栽技术，实现瓶内种耳、瓶外“开花”的神奇突破，银耳产量飞跃。“父亲历经九年、上百次试验，使银耳单产提高20倍，生产周期缩短三分之一。”其子姚俊荣说。随后，这项技术迅速推广，村民们纷纷效仿。

后来，人们将栽培容器由玻璃瓶改为塑料袋，培养基从木屑转向棉籽壳。《中国银耳产业发展

蓝皮书》说，1983年采用棉籽壳培养基后，当地银耳增产约30%，并节约大量木材。到本世纪初，大桥镇已遍布大大小小的菇棚，形成独特景观。

三级跳：茅草顶木屋→现代化栽培→光伏菌棚→太空育种

早期菇棚以茅草为顶，依赖人工管理，生产规模受限。“浇水、通风、灭蚊皆靠人力，稍有不慎菌种即受损。”古田县食用菌产业发展中心副主任雷银清回忆。

2015年，乡贤林久芳率先建立银耳专用栽培工厂，推动生产条件革新。随后，此类工厂在大桥镇及周边迅速兴起。

然而，传统的工厂化栽培也带来新挑战：用地紧张、能耗增加、竞争加剧，大桥镇人开始探索现代化栽培的新出路。

在福建天天源生物科技有限公司的智能菇房内，立体栽培架上菌袋整齐排列，银耳在精准调控的雾化环境中茁壮成长。公司行政副总经理林柳菊介绍说，一间菇房容纳5000菌棒，仅需两人管理，40余天即可采收。

2021年，光伏菇棚模式应运而生。在古田县国家现代农业产业园，光伏板下现代化菇棚井然有序。“顶发电、下种菇，土地利用率提升22%，感染率降至1%，效益增5%。”菇农姚丽国说。

就在智能生产渐入佳境之时，古田的科研人员又将目光投向了更遥远的太空。2023年5月，银耳菌种搭乘神舟十六号载人飞船进入太空，经宇宙环境诱变培育出新菌株“HT108”。该菌株在大桥镇沂洋村基地表现优异：菌丝生长快，鲜重增产超10%，且出胶特性更优，适宜工厂化生产。

从茅草棚到智能菇房，再到光伏农业与太空育种，大桥银耳产业实现“三级跳”，不仅带动农民增收，更夯实了“银耳之乡”的地位。

创新形态·提升品质·走向世界

尽管产量与技术领先，大桥银耳产业仍面临市场拓展的新课题。

“银耳富含银耳多糖与维生素C，具护肤抗衰功效，契合大健康趋势。”古田县食用菌产业发展中心副主任李速指出。

2016年，当地企业引进冻干技术，推出冲泡即食的银耳羹，迅速赢得市场青睐。受此启发，众多企业投身精深加工，不断创新产品形态与口味。

姚俊荣就是深加工的赛道上深耕的一员。他回乡创办生物科技公司，培育本草银耳，将中草药

与银耳结合，开发高附加值产品。“本草银耳市价约为普通银耳的 10 倍。”姚俊荣说。

此外，有的企业推出雪梨、木瓜、枸杞等各式风味的冻干银耳羹，满足不同消费需求；有的苦心研发银耳曲奇，另辟蹊径……随着研究的深入，银耳多糖等多种有效成分的功效被不断揭示，当地企业开发了银耳保健品、银耳手工皂、银耳精华液等产品，极大地提高了银耳产业的附加值。

近年来，大桥镇积极推动企业与“一带一路”沿线国家合作，采用“直播+运营”模式，将销售网络扩展至全球 20 多个国家和地区。

通过形态创新、品质提升与国际市场开拓，这朵“点木成银”的小小银耳，不仅改变了大桥镇的命运，更跨越山海，为世界带来健康与美味。（新华社记者周义）



不止诗和远方！解锁瓯海乡村的发展密码

这里有稻田里的丰收图景，也有山村里的创业热潮，有千年农耕的文化根脉，也有数字时代的鲜活脉搏……浙江温州瓯海区正通过三维发力、多元共生，让乡村不只有诗和远方，还有越走越宽的振兴之路和愈发多彩的共富图景。

科技赋能 重塑千年农耕

日前，在一片瓯柑园里，农用无人机的旋翼声规律而有力。“05 后”新农人叶温博熟练操控无人机，将满载的瓯柑轻盈运出果园。“与过去靠人力肩挑背扛的传统方式相比，无人机运输的效率提升太明显了。”叶温博说，一架农用无人机的日运输量最高可达 2 万斤。

在瓯海区潘桥街道屏山村的另一片水稻种植试验田里，一场关于粮食品种的创新突破正在发生。2025 年 9 月，在这里试种的“巨型稻”迎来丰收季，植株高达 2 米有余，稻穗沉甸、颗粒饱满。经专业测产，亩产达 1500 斤。负责田间管理的老农黄献乐感慨：“常规水稻的高度只有 0.8 米左右，亩产在 900 斤左右。种了几十年地，还从没见过长得这么高、产量这么好的水稻！”

近年来，为了让更多农户共享科技带来的发展红利，瓯海大力实施科技强农、机械强农“双强行动”，加快构建起覆盖全程、便捷高效的农业社会化服务体系。

作为瓯海首个现代化农事服务中心，2024 年投用的瓯海区强村农事服务中心被称为“田间科技驿站”，探索深化“1+X”农事服务发展新模式，服务能力扩大至 5200 亩，并把智能育秧、数字监测等复杂技术，转化为广大农户可及、可用的标准化服务，助力提升全区农业机械化、智能化水平。

从翱翔的无人机到扎根的“巨型稻”，再到联农带农的服务网络，瓯海正通过科技的力量，推动千年农耕文明向现代化发展转型。

生态变现 向美丽经济跨越

伴着冬日暖阳，走进瓯海区仙岩街道岩二村，已寻不见旧时模样。映入眼帘的是干净整洁的路面、错落有致的房屋、美观整齐的文化墙，浓浓的文化气息与乡土情怀扑面而来，呈现出焕然一新的景象。这个“景区型”村庄，曾是远近“闻名”的“垃圾村”。

“2021 年，我们全村上下拧成一股绳，仅用 3 个月就清理出垃圾 2500 余吨，拆除违章建筑 5000 余平方米。”岩二村党总支书记苏良圣回忆道，这为村庄发展腾出了新空间。

清理出来的 30 亩闲置土地被重新规划，打造成了“樱花步道”与哆来咪游乐园等公共空间。岩二村还持续引进新业态，打造网红消费产业，配套村民共享空间，村庄“颜值”提升直接带来“产值”飞跃，累计吸引国内外游客超百万人次，实现了从“环境负资产”到“美丽经济”的精彩蝶变。

这种转化模式正在瓯海持续扩展。秋冬时节，泽雅镇唐龙公路沿线的红杉林披上“红装”，吸引大批游客前来打卡。当地策划“见杉纪”活动，将自然景观与徒步、市集、音乐会、农产品展销深度融合，让“一处风景”升级为带动周边农户增收的“产业平台”。

“以前这条路鲜为人知，现在成了网红打卡点，山货更好卖了，我们也多了份收入。”泽雅镇金岗村一位售卖山货的阿婆笑着说。瓯海乡村的生态价值正通过市场化、品牌化的运作，转化为村民手中实实在在的收益。

创意激活 乡村成为创业新空间

乡村振兴，关键在人。瓯海通过机制创新与平台搭建，正将乡村从青年“流出的洼地”转变为人才“汇聚的高地”。

在泽雅镇，“泽雅大陆”实景沉浸式游戏项目成为连接年轻人与乡村的新纽带。该项目以泽雅镇域乡土为模板，让参与者在解谜探索中了解当地文化，获得了年轻群体的热烈反响。“泽雅成立了青创实验室，向所有高校年轻人发出邀请：‘大胆干！政府为你兜底。’项目主导者、大学生杨浩强表示，正是这种允许试错的创新氛围，让天马行空的想法得以落地。

为系统性地、可持续地为乡村注入青春活力，瓯海构建了多层次支持体系：引入4名农村职业经理人提供专业运营指导；推出9个“青年入乡实践站点”链接高校资源；培育数百名立足乡村的农创客……越来越多的年轻人走进瓯海乡村，将青年创意与乡村资源无缝连接，让乡村成为承载梦想的新空间。

如今，UTV全地形越野、高空滑翔伞等新潮项目在泽雅山野间兴起，不仅自身形成稳定客流，更带动了周边民宿、餐饮等配套产业同步发展。“这在以前想都不敢想。”泽雅镇林垟村村民董老伯细数着家乡变化。当乡村能够提供事业舞台与成长空间，“青年回流”便从偶然现象转变为可持续的潮流。

科技为农业提效，生态为增收赋能，创意为乡村聚气。瓯海的探索表明，深刻读懂乡村、充分激活资源、精准注入动能，正在有效助力乡村全面振兴。（新华社记者胡炎桢、黄佳）

田畈村“双网格”织就致富网

一条深夜发出的技术求助信息，10秒内得到回应，十分钟内敲定解决方案——在重庆市石柱县桥头镇田畈村，这样的“快速响应”已成为基层治理的新常态。这个曾因地处偏远、产业薄弱而“守着千亩梨园却打不开销路”的村庄，依托“双网格”机制，把分散的农户组织起来，让滞销的梨子变成了“金疙瘩”。

线上联通，让“孤岛”梨园对接大市场

走进田畈村，千亩梨园连绵成片，约17.5万株梨树茁壮生长，这里不仅是石柱县规模最大的梨树种植区，也是桥头镇水果产业的一块“金字招牌”。然而，随着品牌影响力提升，农村老龄化、劳动力短缺、技术更新慢、市场拓展难等问题也逐渐显现，成为制约产业升级与村民增收的“无形

之墙”。

“以前卖梨，全靠我一个人开着小货车，跑遍云贵川渝找订单。”村支书曾瑞华回忆。转机出现在现代通讯工具与传统治理网络的结合。田畈村建立以微信群为载体的线上网格，与原有行政网格深度融合，形成“双网格”机制，实现村民需求快速响应、市场资源精准对接。

如今，曾瑞华的“主战场”已从山路转到线上。他的微信好友超过3370人，近半数是本村村民，其余为各地客户与合作伙伴；管理的功能群超过200个，涵盖商超对接、技术交流、订单收集等多类用途。在这一体系下，梨农的技术问题可直达专家，产品订单也能迅速触发从采摘到物流的全链条响应。

快速响应，小网格破解大难题

“现在有事微信上喊一声，网格员就带专家到地头解决，真是方便又管用！”种植大户邓章程对此深有体会。他曾遇到梨树叶面泛黄的难题，通过微信发送照片和语音求助后，镇农技站技术人员当天就到场检测并给出改良方案。网格员秦亚玲的手机成了“移动农技站”，村民发张叶子照片，就能启动线上“云会诊”。

随着技术瓶颈被突破，销售方式也迎来革新。田畈村搭建“田畈‘E’购”平台，依托网格群联动，精准对接农户与客户。通过网格员推广、圈群订单收集等方式，一年累计卖出超百万斤梨，销售额突破500万元。

据统计，通过该平台，2023年销售额达5万元的农户有16户，2024年增至24户，到2025年，销售额突破10万元的农户已有7户。2025年尝试的直播带货，单场售出200多件且实现零投诉。

从“治理网”到“振兴网”，数字赋能走出新路

“双网格”的价值链正从农业生产向产业融合延伸。依托千亩梨园和生态资源，田畈村引进文旅企业打造“梨花岛”项目。高效响应的治理机制成为吸引企业的关键。

“这里最大的优势就是响应速度快，像有一条‘专属服务专线’。”万村文旅集团总经理文雯深有感触，“从过去跑多个部门沟通，变为在群里发一条消息，就能启动整套解决流程。”

随着“梨花岛”项目的落成与运营，这里已从单一的康养休闲地，拓展为梨产业重要的展示平台与体验基地。今年以来，项目已接待研学学生近500人次，通过“一名学生带动一个家庭”的传播效应，让“田畈梨”的品牌故事走进更多城市家庭。

田畈村的实践表明，乡村振兴并非一定依赖尖端技术。一部手机、两百多个功能各异的微信群、三千多位好友，这些朴素的工具，在“双网格”机制的巧妙整合下，织就了一张连接田间与市场、技术与农户的“振兴网”。曾瑞华说：“我的‘主战场’从山路转到了线上，目的是让信息多跑路、村民少跑腿。”

如今的田畈村千亩梨园，不仅结出了富民的“金梨”，更探索出一条通过治理模式创新激发内生动力的可行路径，为类似地区的乡村发展提供了参考。（新华社记者彭博、易晨曦）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。