



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 1. 19-2026. 1. 23



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	11
新华-进口香蕉价格指数	12
香蕉产业新闻摘要	13
沉香产业新闻摘要	15

★ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国(海南·澄迈)系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自2016年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数: 基期为 2017 年 7 月 3 日, 基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数: 基期为 2016 年 11 月 7 日, 基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数: 基期为 2018 年 8 月 13 日, 基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数: 基期为 2018 年 10 月 23 日, 基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口, 涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉, 涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数: 2026年1月19日至2026年1月23日,新华-中国香蕉产地价格指数和新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数环比下跌,新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨,新华-进口香蕉价格指数环比持平。

☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

1月23日，新华-中国香蕉产地价格指数报63.97点，较1月16日下跌7.83点，跌幅10.91%；较基期下跌36.03点，跌幅36.03%。

本期（1月19日到1月23日），海南产区统货均价约为1.44元/斤，较前一期（1月12日到1月16日）下跌0.17元/斤，跌幅10.27%；云南产区统货均价约为0.70元/斤，较前一期（1月12日到1月16日）下跌0.03元/斤，跌幅4.55%；广西产区统货均价约为1.50元/斤，较前一期（1月12日到1月16日）下跌0.23元/斤，跌幅14.65%。

2025.11.21-2026.1.23 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2025-11-21	1.10	1.48	1.20	-	-
2025-11-24	1.30	1.48	1.00	-	-
2025-11-26	1.30	1.48	1.00	-	-
2025-11-28	1.30	1.53	1.10	-	-
2025-12-1	1.40	1.53	1.10	-	-
2025-12-3	1.40	1.59	1.20	-	-
2025-12-5	1.30	1.59	1.20	-	-
2025-12-8	1.50	1.70	1.40	-	-
2025-12-10	1.60	1.75	1.40	-	-
2025-12-12	1.60	1.75	1.40	-	-
2025-12-15	1.70	1.81	1.40	-	-
2025-12-17	1.80	1.81	1.50	-	-
2025-12-19	1.80	1.75	1.50	-	-
2025-12-22	1.80	1.86	1.30	-	-
2025-12-24	1.80	1.86	1.30	-	-
2025-12-26	1.80	1.86	1.30	-	-
2026-1-5	1.60	1.70	0.90	-	-
2026-1-7	1.50	1.64	0.90	-	-
2026-1-9	1.50	1.64	0.90	-	-
2026-1-12	1.70	1.64	0.80	-	-
2026-1-14	1.80	1.59	0.70	-	-
2026-1-16	1.70	1.59	0.70	-	-
2026-1-19	1.50	1.48	0.70	-	-
2026-1-21	1.50	1.42	0.70	-	-
2026-1-23	1.50	1.42	0.70	-	-

☆ 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

图 2 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

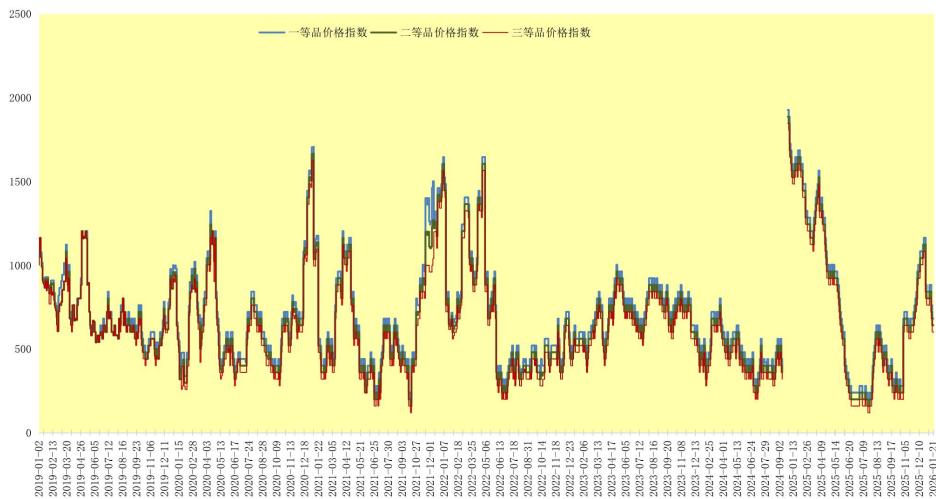


数据来源：新华财经数据库

1月23日，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报736.23点，在蕉农田头价格盈亏点(758.21点)下方，较1月16日下跌224.29点，跌幅23.35%；较基期下跌263.77点，跌幅26.38%。

新华-中国(海南·澄迈)系列价格指数

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2026年1月23日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报682.66点，较1月16日下跌200.78点，跌幅22.73%；较基期下跌317.34点，跌幅31.73%。二等品价格指数报642.50点，较1月16日下跌200.78点，跌幅23.81%；较基期下跌357.50点，跌幅35.75%；三等品价格指数报602.34点，较1月16日下跌200.78点，跌幅25.00%；较基期下跌397.66点，跌幅39.77%。

从采集点来看，本期（1月19日到1月23日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.77元/斤，较前一期（1月12日到1月16日）下跌18.46%；皇帝蕉二等品成交均价为1.67元/斤，较前一期（1月12日到1月16日）下跌

19.35%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.77元/斤,较前一期(1月12日到1月16日)下跌18.46%;皇帝蕉二等品成交均价为1.67元/斤,较前一期(1月12日到1月16日)下跌19.35%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

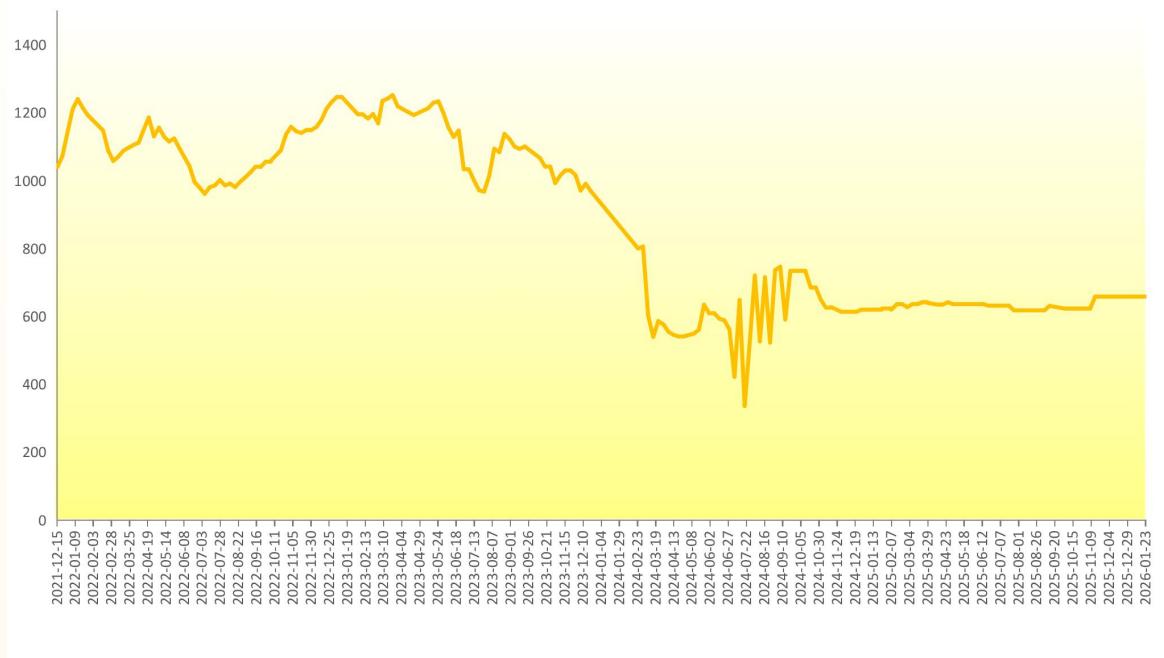


数据来源：新华财经数据库

1月26日，新华-香蕉销地批发价格指数报132.07点，
较1月19日上涨3.41点，涨幅2.65%；较基期上涨32.07
点，涨幅32.07%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 1 月 23 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 1 月 16 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。

☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：1月20日，国家香蕉（芒果）产业技术体系首席科学家谢江辉研究员带领团队赴海南儋州，深入香蕉-橡胶套作基地、特色蕉与矮蕉种植示范区、菌肥发酵生产基地及种质资源圃开展调研，并与儋州综合试验站完成科研任务对接。此次调研以“全链条协同创新”为核心，聚焦品种选育、绿色栽培、土壤改良及成果转化，为香蕉产业提质增效注入新动能。未来，团队将深化与地方政府、企业的合作，加速科技成果转化，为乡村振兴贡献“香蕉智慧”。

重庆日报网：1月24日，一列装载进口香蕉的西部陆海新通道中老班列运抵果园港铁路货运站，这是首批采用铁铁联运原箱方式进口的香蕉，这也意味着继原箱进口泰国椰青后，经西部陆海新通道“一箱直抵”重庆果园港实施产地检验检疫的水果种类进一步扩大。据悉，这批进口香蕉来自老挝，由陆海新通道重庆联运发展有限公司组织采购，经云南磨憨铁路口岸进境并继续通过铁路运输转关至重庆果园港，经重庆海关监管放行后，发往重庆及周边水果市场。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到17.57万亩，收获面积11.58万亩，总产值达13.79亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

中国新闻网：1月20日报道，1月12日至20日，由儋州那大沉香策划发起的“椒香殿传香艺术与学术共创之旅”在儋州南丰沉香产业小镇举办，为期七天的跨领域盛会汇聚艺术、生态、人文及产业领域代表。活动以深度研讨、田野创作与系列文化雅集为抓手，立足南丰镇沉香产业根基，系统性挖掘沉香文化价值，探索“沉香+艺术”“沉香+学术”“沉香+文旅”的多元融合路径，为“那大沉香”品牌升级及儋州沉香产业高质量发展注入新动能。

上观新闻网：1月24日，由上海市历史博物馆、海南省博物馆共同举办的“观香——海南沉香文化展”在上海市历史博物馆展出。海南得天独厚的地理环境，为天然优质沉香的结成提供了优渥条件，被称为“香洲”。此次展览共分为四个单元，其中，第一单元“奇香天成”、第二单元“香溢琼崖”、第三单元“香韵九洲”和最后一个单元“香聚万家”。展览集合海南省博物馆馆藏精品沉香及文物127组、上海市历史博物馆馆藏书画2幅，呈现结香、采香、品香、用香等内容，带领观众走进古人的香文化生活。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫 码 关 注 了 解 更 多 资 讯