



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国（延安）

苹果价格指数周报

2026. 1. 19-2026. 1. 25 (总第 66 期)





新华·中国（延安）苹果价格指数周报

（2026. 1. 19-2026. 1. 25）

❖ 指数简介

新华·中国（延安）苹果价格指数由中国经济信息社与陕西省延安市人民政府共同推出，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年10月5日为基期，基点1000点，旨在客观反映延安苹果（富士）市场价格走势，提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周全国苹果现货市场整体走货速度不及去年同期。周内不同产区交易活跃度差异显著，客商仍以消化自存货为主，果农货交易整体偏缓，差货价格承压下行而好货价格保持稳定。其中西北优质产区交易热度较高且询价客商增多，而部分产区行情延续前期清淡格局。随着春节临近，礼盒包装需求零星启动，但大规模备货尚未展开，市场观望情绪较浓。



❖ 延安产区

新华·中国（延安）苹果价格指数微幅下跌。截至1月23日，指数报1367.81点，较上期（1月16日）下跌3.30点，跌幅0.24%；较基期（2021年10月5日）上涨367.81点，涨幅36.78%。

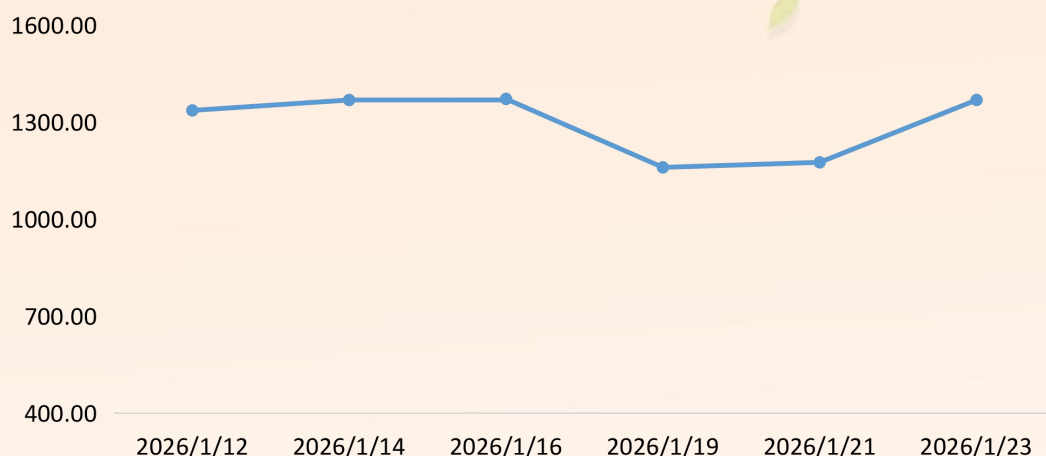


图1 新华·中国（延安）苹果价格指数走势图

调研显示，本周延安产区苹果交易环境延续平稳态势。伴随春节备货启动，产区询价有所增多、包装发货量小幅增加，果农货交易稍有起色，但市场承接力度稍显不足，进入周中后段，客商采购心态有所回升，叠加高品质货源拉动，交易氛围回暖，备货节奏有所加快，但未形成集中性热潮。整体而言，当前产区客商以发送自有存储货源为主，对果农货采购需求有限，仅在补货缺口时零星成交。

监测显示，1月23日延安产区70-75规格富士苹果均价约3.48元/斤，75-80规格富士苹果均价约4.06元/斤，80-85规格富士苹果均价约4.57元/斤，85及以上规格富士苹果均价约5.09元/斤。



表 1 延安市各规格富士苹果均价

单位：元/斤

| 代表规格品 日期 | 70-75规格富士苹果 | 75-80规格富士苹果 | 80-85规格富士苹果 | 85及以上规格富士苹果 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2026/1/19 | 3.02 | 3.44 | 3.86 | 4.31 |
| 2026/1/21 | 3.03 | 3.48 | 3.92 | 4.35 |
| 2026/1/23 | 3.48 | 4.06 | 4.57 | 5.09 |

数据来源：新华指数

表 2 延安市部分县区富士苹果均价（1月23日）

单位：元/斤

| 代表规格品 地区 | 70-75规格富士苹果 | 75-80规格富士苹果 | 80-85规格富士苹果 | 85及以上规格富士苹果 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 子长市 | 4.01 | 4.87 | 5.36 | 5.96 |
| 宝塔区 | 3.77 | 4.22 | 4.64 | 5.10 |
| 安塞区 | 2.95 | 4.43 | 5.43 | 6.60 |
| 富县 | 3.42 | 3.92 | 4.42 | 5.00 |
| 甘泉县 | 2.10 | 3.00 | 3.50 | 4.00 |
| 黄陵县 | 3.07 | 4.00 | 4.59 | 5.00 |
| 黄龙县 | 3.45 | 4.00 | 4.68 | 4.88 |
| 洛川县 | 3.82 | 4.34 | 4.72 | 5.25 |
| 吴起县 | 3.95 | 4.40 | 4.85 | 5.10 |
| 延川县 | 2.64 | 3.40 | 4.23 | 5.00 |
| 延长县 | 3.71 | 4.25 | 4.74 | 5.25 |
| 宜川县 | 3.93 | 4.15 | 4.77 | 5.07 |
| 志丹县 | 3.10 | 3.54 | 4.05 | 4.53 |

数据来源：新华指数

❖ 全国现货市场

本周全国苹果现货市场整体表现平淡，春节前的备货行情不及预期，未能形成普遍的采购热潮，终端消费需求整体偏弱是主要制约因素。各产区行情呈现显著的区域分化态势。具体来看，甘肃产区交易活跃度最高，客商采购积极性强，好货走货顺畅，市场氛围良好；山东产区备货氛围不浓，客商以发运自有货源为主，果农货交易清淡，行情承压；山西产区交易同样清淡，走货速度不快，行情维持稳定偏弱格局。

卓创资讯数据显示，截至 2026 年 1 月 22 日，全国冷库库存比例 48.01%，较上周（1 月 15 日）降低 1.35 个百分点。

表 3 部分主产区库容比情况

| 日期 | 山东 | 库容比变动量 | 陕西 | 库容比变动量 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 12月18日 | 54.70% | -0.39% | 52.59% | -0.53% |
| 12月25日 | 54.07% | -0.62% | 51.75% | -0.84% |
| 1月8日 | 52.54% | -1.53% | 49.18% | -2.56% |
| 1月15日 | 51.34% | -1.17% | 47.69% | -1.49% |
| 1月22日 | 49.93% | -1.44% | 45.71% | -1.98% |

注 1：红色字体表示上涨，绿色字体表示下跌。

数据来源：卓创资讯

表 4 部分主产区苹果价格汇总（1.28）

单位：元/斤

| 地区 | | 规格 | 价格 |
|----|----|-------------------------|---------|
| 山东 | 栖霞 | 冷库纸袋富士80#以上一二级果农货（意向价） | 3.7-4.7 |
| | | 冷库纸袋富士80#以上一二级客商货（意向价） | 4.2-5.2 |
| | | 冷库纸袋富士80#以上一二级（意向价） | 3.7-5.2 |
| | | 冷库纸袋富士80#以上一二三级果农货 | 3.0-3.5 |
| | 蓬莱 | 冷库纸袋富士80#以上条片不分一二级（意向价） | 4.0-5.0 |
| | | 纸袋富士80#全红 | 5.0-5.5 |
| | 牟平 | 冷库纸袋富士80#以上一二级（意向价） | 3.5-4.5 |
| | 乳山 | 冷库纸袋富士80#以上一二级（意向价） | 4.0-4.5 |
| | | 纸袋富士80#以上一二级半 | 3.0-3.3 |
| | 平度 | 冷库纸袋富士75#以上 | 2.2-2.5 |
| | | 冷库纸袋富士65#-70# | 1.6-1.7 |
| | 沂源 | 纸袋富士70#以上好货（预估价） | 2.7-3.0 |
| 陕西 | 白水 | 冷库纸袋富士70#起步好货 | 3.0-4.2 |
| | 旬邑 | 冷库纸袋富士70#起步好货 | 3.0-3.8 |
| | 彬县 | 冷库纸袋富士70#起步好货 | 3.0-3.8 |
| 甘肃 | 静宁 | 冷库纸袋富士80#起步好货 | 5.3-5.8 |
| | | 冷库纸袋富士75#起步好货 | 5.0-5.5 |
| 辽宁 | 绥中 | 纸袋富士80#起步好货 | 3.0-3.5 |
| 山西 | 运城 | 纸加膜富士80#以上好货 | 2.0-2.5 |

数据来源：卓创资讯



销区苹果市场整体走货平稳，但受全国大范围寒潮天气影响，部分批发市场到货量减少，客商调货积极性有所下降。

表 5 部分农产品批发市场富士苹果价格（1.28）

单位：元/公斤

| 批发市场 | 平均价 |
|---------------------|-------|
| 北京京丰岳各庄农副产品批发市场 | 9.00 |
| 天津市红旗农贸综合批发市场有限公司 | 5.40 |
| 河南万邦国际农产品物流股份有限公司 | 11.75 |
| 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司 | 11.00 |
| 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司 | 9.50 |
| 南京农副产品物流配送中心有限公司 | 6.60 |

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统

❖ 期货市场

期货市场方面，苹果期价小幅上扬。截至 1 月 28 日，AP603 合约收盘价报 9548 元/吨，AP604 合约收盘价报 9516 元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果 AP601 合约交割量 40 手，实物交割金额 396.64 万元。

表 6 苹果期货合约收盘价

单位：元/吨

| 合约 | 收盘价（1月21日） | 收盘价（1月28日） | 涨跌幅 |
|-------|------------|------------|-------|
| AP603 | 9463 | 9548 | 0.90% |
| AP604 | 9424 | 9516 | 0.98% |

数据来源：郑州商品交易所、新华指数

表 7 苹果期货月度（1 月）交割数量统计

| 品种 | 实物交割数量 | 实物交割额（元） |
|-----|--------|-----------|
| 鲜苹果 | 40 | 3,966,440 |

数据来源：郑州商品交易所、新华指数



❖ 分析预测

当前全国苹果市场整体呈现供需双弱格局，春节前的传统备货动力不足，各产区交易氛围普遍清淡，市场观望情绪较为浓厚。短期来看，春节前两周为传统备货高峰期，叠加后期物流停运预期，销区补库需求将集中释放，有望对苹果价格形成阶段性强力支撑。中长期需关注节后需求回落风险，节日消费热度消退后，市场进入传统淡季，叠加库存消化压力，价格或面临阶段性回调。同时需警惕后续天气对运输储藏的影响及时令水果的替代冲击。

建议相关经营主体合理规划出货节奏，客商精准对接货源，把握备货窗口期。





声 明

新华指数是新华社中国经济信息社打造的“全球性指数空间”，负责开发、管理和运维相关指数和指数衍生品，构建了“指数+系统+运营”的数字化生态服务体系，形成了全球航运、金融、贸易、关键产业、核心消费等领域的标杆影响力，致力于为国际经济社会提供更加清晰、透明、权威、简约的分析数据与解决方案。

本报告由中国经济信息社与延安市人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使延安市人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为延安市人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“延安市人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和延安市人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：李欣仪 数据校审：陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波

电话：010-88052927

邮箱：xinyili90@yahoo.co.jp

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



新华·中国（延安） 苹果价格指数

2026. 1. 19—2026. 1. 25



——扫码关注了解更多资讯——