



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 中国农产品“出海”丰富世界餐桌
- 吉林：统筹发展“四个农业”
- 联合党委领绘振兴图景
- 一份特色茶产品背后的文化消费升级密码
- 作坊做起也无妨

 热点聚焦.....	3
中国农产品“出海”丰富世界餐桌.....	3
吉林：统筹发展“四个农业”.....	7
 现代农业.....	14
田间有了“智慧脑” 沃野充盈“科技范”.....	14
新品种培育为高寒牧区农业新质生产力注入新动能.....	15
通辽市科尔沁区：“种”在大棚里的“共富密码”.....	16
 乡村治理.....	18
片区联动 振兴乡村.....	18
联合党委领绘振兴图景.....	23
 产业振兴.....	27
一份特色茶产品背后的文化消费升级密码.....	27
内蒙古鄂托克旗：全链赋能做优“羊文章”.....	30
江西广昌：一枚鸡蛋“敲”开乡村振兴“致富门”.....	32
 他山之石.....	33
作坊做起也无妨.....	33
“农业+文化+旅游” 桦川星火村解锁旅游新玩法.....	36



中国农产品“出海”丰富世界餐桌

四川柠檬卖到全球商超，青海三文鱼“游”入欧美市场，山东果蔬满足世界味蕾……从田间地头的时令果蔬到深加工的预制菜肴，越来越多的“中国味道”正跨越山海，成为全球餐桌上的重要组成部分。海关总署数据显示，2025年前11个月，中国农产品出口额达6702.1亿元，同比增长2%，出口品类超过830种，覆盖全球220多个国家和地区。

从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型，农产品企业“出海”投身新赛道，一系列转变的背后，是中国农业转型升级和加快培育新质生产力成效凸显。这份量质齐升的农产品“出海”成绩单，是中国农业对外开放成就的生动注脚，也彰显着中国农业应对复杂国际环境的韧性与活力。

优质农产品世界“圈粉”

在安丘市润通食品有限公司车间内，一箱箱包装精美的安丘大葱正在装车，即将发往韩国。“我们平均每周出口超过2000吨鲜葱，其中20%销往韩国。”公司负责人李超超说，这些大葱白硬叶绿，口感清脆、辛辣味足，深受国际客户欢迎。

安丘市农产品质量安全服务中心副主任李坤清介绍，虽然安丘是座内陆小县城，但年出口蔬菜超过60万吨，产品远销80多个国家和地区。

山东的苹果、宁夏的硒砂瓜、赣南的脐橙……一批批具有地域特色的中国农产品，加速从各省份出发叩开国际市场大门。而“中国美味”飘香世界的背后，是产品品质的不断提升。

烟台是中国现代苹果的发源地。“烟台苹果”品牌已连续十余年位居中国果品区域公用品牌价值榜首，品牌价值超过158亿元，畅销全球50余个国家和地区。烟台市农业农村局副局长王永刚说，为了持续提升品质，助推“烟台苹果”走向全球更广市场，近年来烟台市有关部门联合烟台海关连续实施两轮苹果产业高质量发展行动，累计改造老旧果园近140万亩，打造千亩现代化果园18处，不断提高出口果园的管理效率和果实品质。过去五年，烟台市登记苹果新品种92个，占全国的四分之一。

品质化、品牌化、标准化，推动我国出口农产品规模不断扩大。据统计，“十四五”时期，我国农产品出口额逐年增长，五年增长34.6%。

在“中国柠檬之乡”四川资阳安岳县，处处都可闻到柠檬的独特香气，这里柠檬出口规模居全

国第一。走进当地柠檬出口企业的包装厂区，清新的柠檬香便扑面而来，封装完毕后，金黄饱满的柠檬将整车运往菲律宾、泰国、越南等30多个国家和地区。安岳柠檬之所以能远销海外、赢得国际市场的青睐，原因在于其过硬的品质。柠檬出口标准严苛，例如，出口法国需通过700余项指标筛查，而安岳柠檬顺利达标。2020年，“安岳柠檬”成功进入中欧地理标志协定保护名录。

除了大众商品，产自中国的高端食材也被端上了世界餐桌。在山东临朐县的春冠朗德鹅养殖专业合作社生产基地，1000多只朗德鹅进入育肥阶段。“我们完全按照法国培养方法，将鹅养到90天左右，再上机填饲。”山东春冠食品有限公司总经理马立君说，临朐的鹅肝出口已成为当地一大特色。记者了解到，如今临朐县年出栏朗德鹅500万只，年产鹅肝5000余吨，占国内市场近70%，在全球市场占比达20%。

数据显示，中国生产了全球60%的鱼子酱、45%的法式鹅肝和80%以上的黑松露，“世界三大顶级食材”成为“新型中国特产”。

“中国农产品出口的量质齐升，得益于特色品类培育与新兴市场拓展。”中国农业大学经济管理学院教授林发勤说，依托多样化的自然条件，各地培育出众多特色出口品类，以更高附加值进入国际市场。

“一业成一链，一链富一方”

“光卖鲜姜利润薄，加工成寿司姜片，附加值能翻几番！”莱芜万兴果菜食品加工有限公司姜片事业部经理朱应文指着车间内的全自动化生产线告诉记者，现在车间正加班加点生产出口至德国、瑞典等国的寿司姜片，目前公司的订单已排至3月份。

莱芜生姜种植历史超过两千年，如今，这里从传统的生姜种植向精深加工迈进，形成了完整的生姜加工产业链。朱应文说，韩国、美国、俄罗斯等国家都是寿司姜片的消费大国，莱芜的优质生姜副产品已进入沃尔玛、家乐福等国外大型商超。

记者了解到，莱芜生姜出口量占全国的30%，国际市场70%的姜片源自莱芜。依托不断延伸的产业链，莱芜区生姜全产业链总产值超过130亿元，900余家经营主体、54家龙头企业已集聚成势。

多元化深加工模式已在农业大省山东遍地开花。作为著名的“芦笋之乡”，山东菏泽曹县大力发展芦笋特色产业，芦笋产量占全国总产量的六分之一。如今，依靠精准对接海外市场需求，小芦笋在当地也延伸出大产业。

“现在，我们一根芦笋分三段卖，笋尖供法国、笋段销德国、笋根送西班牙，精准对接不同市场需求。”菏泽盛庆食品有限公司负责人说，为了打开国际市场，他们花了不少心思研究不同国家

消费者的口味和喜好，推出“一根芦笋卖三国”的模式，不仅满足不同国家消费者的需求，还实现了一根芦笋的利润最大化，也让企业的生产成本下降了5%。

既让产品走出去，也把合作引进来。一些地区通过国际合作，进一步壮大了本地产业集群。山东枣庄是国内七大石榴主产区之一，有上千年的石榴种植历史。在枣庄市峄城区，当地龙头加工企业山东美果来食品有限公司与韩国企业开展深度合作，以“原料互换、技术共研”模式推出石榴红参饮，产品在韩国及东南亚市场广受欢迎。

“除了每年向韩国出口约150吨石榴原汁外，我们生产的NFC系列石榴饮品在2025年成功出口俄罗斯，实现8000箱的批量销售。”山东美果来食品有限公司常务副总经理李永帅说。枣庄市农业农村局局长王涛告诉记者，2025年枣庄石榴产业总产值已突破55亿元，较2023年增长37.5%，逐渐实现“一业成一链，一链富一方”的乡村振兴图景。

“和前些年相比，我们的土特产出口形态发生了巨大变化。”中国社会科学院农村发展研究所农产品贸易与政策研究室主任胡冰川表示，随着我国农业科技水平不断提升，农产品出口不再只限于初级农产品，正向着制成品化、品牌化、高端化方向发展。

产业链越拉越长，出口农产品品类越来越多，也更考验海关、交通等部门的服务保障能力。青岛海关副关长朱宏介绍，“十四五”时期，山东海关重点从“智慧升级、通道拓展、口岸便利”三个方面着手，推动国际物流大通道建设。结合全省进出口产业特点，提升口岸贸易便利化水平。针对农产品等特色产品，推出“属地查检、口岸放行”模式，企业可在产地完成检验，直达山东各主要港口直接出口，实现“一次检验、快速通关”，让山东的“好品”更顺畅地走向全球。

山东省农业农村厅副厅长王敬东介绍，山东农产品出口额已连续20余年领跑全国，产品远销全球190多个国家和地区。通过建设以济南、青岛、临沂、潍坊为集结中心的干支衔接、陆海联动、内外互通的冷链物流通道体系，有效保障果蔬、肉类、水产品等生鲜产品的跨境运输。

农产品出口跨入新蓝海

近年来，以新能源产品为主的外贸“新三样”经常出现在大众视野，在国际市场消费需求更迭下，农产品出口也正在迈入新赛道。

走进位于山东莱阳的春雪食品集团股份有限公司的深加工车间，流水线上，一只只经过严格检疫的白羽鸡，在自动化设备的处理下，被加工成调味鸡排等半成品预制菜。刚刚走下生产线，这些预制菜产品马上就将踏上前往韩国、欧洲等地商超的“跨国旅程”。

山东预制菜最早的雏形可以追溯到20世纪80年代。依托地理和资源优势，烟台、青岛、潍坊等

多地涌现出一批外向型食品农产品加工企业。数十年间，面对质量要求严格的海外市场，政府部门与企业合力，严格把控出口食品质量标准，助力企业转型升级，建立起完善的食品安全生产体系。不少企业通过国际质量认证，与国际标准全面接轨。

在山东莱阳的龙大食品集团有限公司的低温库中，成箱的冷冻菠菜、调味青豆等产品整装待发。这些看似寻常的菜品，却在海关拥有免验资格。龙大集团杰诺检测中心总经理张禧庆介绍，作为国内首批通过CNAS认可的企业，其检测结果可与欧盟等100多个国家和地区互认，检测范围涵盖农残、药残、添加剂、重金属、转基因等七大类共计1600余项指标，年均检测样品量突破15万个。

据介绍，莱阳市已构建起覆盖蔬菜、畜禽、水产、面点等十大类、两万多个品种的产品体系。从田间的蔬菜到各类调味肉食和菜品，再到老年营养餐和运动功能食品，当地的绿色食品正全品类运往世界餐桌。

面对日新月异的国际消费市场，中国农业求新求变，在小众赛道“跑”出了佳绩。在全球家庭中，宠物正成为重要成员。数据显示，2025年，全球宠物市场规模突破3000亿美元。在强大产业链和供应链支撑下，中国已经成为全球宠物食品的重要生产基地，山东、河北等农业大省，将肉类、谷物等丰富的原材料资源与传统饲料生产产业链相结合，开拓宠物食品出口新蓝海。

河北省邢台市南和区曾因农业资源丰富，被誉为“畿南粮仓”。这个传统的农业县正结合“它经济”积极转型，传统畜禽饲料加工行业转型升级，形成宠物产业集群。依托数字货运平台等智慧物流体系，当地宠物食品产业产能不断提升，年产宠物饲料42万吨，逐步叩开全球市场大门。

没有品牌的农产品，市场影响力有限。中国不少宠物食品公司意识到，以创新驱动的自主品牌更能赢得市场。近日，来自烟台中宠食品股份有限公司的2000余箱自主品牌“wanpy”宠物食品乘坐远洋货轮驶往荷兰。该自主品牌通过主食干粮、烘干零食、高附加值软罐头等多元化产品完成了国产宠物食品全球化布局。作为宠物食品出海中的佼佼者，中宠股份的产品已销往全球90个国家和地区，其中自主品牌已成功进入77个国家，实现了从“制造出海”到“品牌出海”的蜕变。

面对需求变化和市场波动，中国农产品出口不断迸发新亮点。2025年国际农业服务贸易大会上，来自南沙的观赏鱼专区，吸引国际采购者的目光；立足全球消费者的健康饮食需求，山东禹王生态食业有限公司深耕植物蛋白肉制品，年产能已达2万吨……随着中国农业以更开放的姿态融入世界，以更快的步伐适应新需求，中国农产品在全球竞争中将站得更稳，“中国味道”的全球影响力将更加广泛。（新华社记者邵鲁文、张昕怡）

吉林：统筹发展“四个农业”

松辽平原，田畴万顷。富饶黑土地，孕育大粮仓。

吉林，位于我国东北黑土地核心区，有“黄金玉米带”和“大豆之乡”美誉，年粮食产量稳居全国第四位，是国家重要商品粮基地。

近年，国家积极支持吉林统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。聚焦科技农业，以推进种业创新为例，农业农村部会同国家发展改革委、财政部通过实施现代种业提升工程、制种大县奖励等项目，支持吉林省改善良种繁育等条件。围绕绿色生产，农业农村部支持吉林各地创建20个绿色食品原料标准化生产基地。质量农业等方面，国家有关部门支持吉林10余个农业大县创建国家农业现代化示范区，其中2024年至2026年，预计投入7000万元财政资金支持德惠市建设国家现代农业产业园。此外，在支持吉林打造粮食、畜禽产业全产业链体系的同时，相关部门持续完善农产品质量体系建设，助力叫响“吉字号”品牌。

吉林围绕科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业持续出台一系列政策措施，不断夯实粮食安全根基，努力当好国家粮食稳产保供“压舱石”和现代农业排头兵。2025年，吉林省大力实施“千亿斤粮食”产能提升工程，粮食产量达到871.61亿斤，再创历史新高，粮食单产位列粮食主产省第一位。同时，吉林围绕大米、鲜食玉米、牛肉、人参等特色优势产业，强技术、提品质、补链条、兴业态、树品牌，打造万亿级农产品及其深加工和食品细加工产业。

统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，是农业大省吉林夯实粮食安全根基、补齐农业发展短板、加快发展现代化大农业的核心任务与重要抓手。2026年是“十五五”开局之年，吉林将加快推进农业强省建设，努力做好四篇农业文章，推动吉林现代化大农业从“量”到“质”跃升，进一步端牢“中国饭碗”。

科技农业：夯实发展底气

科技创新是农业现代化的核心驱动力，也是发展农业新质生产力的关键。吉林省以科技赋能农业现代化，聚焦种业攻坚培育推广优质新品种，依托技术集成赋能单产提升，借智慧农业搭建数字化服务体系，把科技全方位注入黑土地，推动粮食总产、单产创新高，为农业高产高效、农民增收致富筑牢根基。

——紧扣良种这个“牛鼻子”，为高产注入“芯”动能。

年关将至，产粮大市四平有种粮农民迎来卖粮高峰，不少农户增产又增收。去年，四平实现粮

食产量突破百亿斤。

“每公顷玉米产量超过3万斤，比往年高出不少。”天源农机农民专业合作社负责人郭丹说。这几年，当地企业培育的耐密植玉米新品种，让郭丹尝到了实惠。“亩均超过5000株，比其他农户多1000株，不仅耐密植，抗病性也强。”郭丹拿起一穗玉米说，好品种成就吨粮田。

抓住种子这个“牛鼻子”，就抓住了粮食增产的关键。耐密植玉米、耐盐碱水稻、高产高油大豆……优质品种大面积应用已成为吉林农民增产的“利器”。

吉林省开展种业攻坚行动，组建作物生物育种联盟，培育壮大种业企业，建设育种基地，为黑土地的粮食增产注入动能。去年以来，吉林省加快建设寒地育种中心和玉米、水稻等6个产学研联合育种创新平台，建设国家级制种大县和区域性良种繁育基地，并开展高产宜机收玉米、高产高油大豆等6个主粮作物突破性品种研发。

2025年，经过连续三年高产竞赛和品种展示示范，吉林又鉴选出25个“超吨粮”玉米品种、6个优质耐盐碱水稻品种及6个高油高产大豆品种，品种选育迈上新台阶。去年，吉林推广年种植面积超500万亩的玉米品种2个，高产优质品种新增推广面积680万亩以上，达到3574万亩。“仅高产玉米新品种大面积应用就带动平均增产8%。”吉林省农科院玉米研究所副所长路明说。

——握住技术集成这把“金钥匙”，为增产打开效能门。

2025年，吉林省粮食产量比上年增加18.4亿斤，粮食单产比上年增加19.2斤，粮食总产和单产均创历史新高。基层干部表示，产量增长不再只靠种植面积的扩张，而更多依靠科技支撑单产提升。

去年，梨树县林海镇正元农民专业合作社通过技术集成应用，收获了大丰收。合作社应用“水肥一体化”、米豆间作等高产新技术，每公顷土地收获3.1万斤玉米、5000斤大豆。“去年6月大旱，有了‘水肥一体化’新技术，能24小时补充水、肥，粮食产量不减反增。”合作社负责人李春满说。

过去一年，吉林省大力实施大面积单产提升行动。在吉林西部易旱区，推广“水肥一体化+密植”技术，单产平均提高25%左右；在中部粮食主产区，扩大保护性耕作面积，推广“一喷多促”等技术，作物抗灾能力明显提升；在东部冷凉区，应用覆膜密植高产等栽培技术，土壤有效积温较往年增加10%，亩产均增400斤。

2025年，吉林省推广保护性耕作技术超过4000万亩，“水肥一体化+密植”“一喷多促”增产技术分别达1138万亩和3831万亩，100万亩“吨粮田”示范区成为各地高产样板。

——激活“智慧农田”这台“云大脑”，为生产装上“数”引擎。

智慧农业是发展现代化大农业的新引擎。农忙时节，吉林越来越多农业经营主体应用现代科技赋能传统农艺。

在松原市乾安县赞字乡，农户轻触手机屏幕即可唤醒滴灌系统，及时缓解旱情；在吉林市永吉县吴家村的智慧农业示范基地，稻农坐在办公室即可实时监测稻田温度、湿度等多项指标；在延边朝鲜族自治州珲春市，“新农人”张百发用上了自动作业的无人植保机，人工成本降低了八成……

为现代农业装上“智慧大脑”，让农田管理“天上看、云里算、掌上管”。吉林省应用“吉林一号”卫星、数字农业农村云平台（下称吉农云平台），大力发展智慧农业。从高标准农田建设全程监控，到农作物长势、灾情、产量等农情监测，卫星遥感监测服务为吉林农业生产提供了可靠数据。吉农云平台开发了墒情、气象监测等70项功能，助力吉林建成一批省级智慧农业示范基地。

如今，“吉林一号”卫星、“吉农云”平台串联起散布在吉林田野间的各类农业设施，织就一张覆盖全省的智慧农业网络。

绿色农业：筑牢生态底盘

耕地是农民的命根子。吉林坚持产量产能、生产生态、增产增收协同推进，通过化肥减量增效、绿色理念引领、种养循环提质，加力夯实黑土地可持续利用的生态基础，构建绿色优质农产品供给与乡村产业振兴并进的发展新貌。

——化肥减量增效，护好黑土粮仓。

黑土地曾因连年高强度耕作，一度“变薄”“变瘦”“变硬”。吉林开展化肥减量增效行动，推动秸秆和粪肥还田，推广测土配方施肥等技术，黑土地退化趋势得到有效遏制。

每年秋收后，不少吉林村屯，农田里都铺满金黄的秸秆，保护性耕作已覆盖吉林4000余万亩黑土地。去年，一些农民应用保护性耕作的同时，还将发酵好的畜禽粪肥运往田间地头，成为农民肥沃土地的“抢手货”。

农安县不仅是产粮大县，也是畜牧业大县，每年产生数万吨畜禽粪污。当地大力推广粪肥、秸秆还田，推动黑土地可持续利用。“每公顷土地秸秆全部还田，同时增施25立方米粪肥，可少施化肥600斤，玉米增产1000多斤，土壤变得松软，越来越有劲儿。”种粮大户常亚宾说。

吉林在养殖大县（市）开展畜禽粪污资源化利用整县推进项目，累计建成畜禽粪污处理中心100余个。2025年，吉林省针对养殖大县组织专家团队实行分片包保，促进粪肥利用。吉林省农业

农村厅等5部门还联合印发文件推进秸秆综合利用，以高标准农田、黑土地保护、土地整理项目区为重点，推进秸秆还田，实现保护黑土地的同时，化肥逐年减量。

“十四五”期间，吉林耕地平均耕层厚度增厚0.68厘米，土壤有机质平均含量提升1.44g/kg，耕地质量平均等级提高0.07等。与10年前相比，全省农田化肥施用量减少超10万吨。

——绿色理念引领，做强优品粮仓。

舒兰市平安镇金星村学明家庭农场的120多公顷水稻去年全部实现绿色和有机种植。“绿色优质水稻逐步覆盖全村稻田，大米品质提高后，价格也更好。”农场负责人李学明说。

近年，舒兰市绿色优质水稻面积不断扩大，全市75万亩水稻中，绿色食品原料（水稻）标准化生产基地面积接近8成。

不光舒兰，吉林省各产粮大县都积极扩大玉米、水稻、花生等绿色食品原料标准化生产基地覆盖范围，不断增加绿色、优质粮食作物供应，绿色理念正转化为田间地头的生产力。

截至2025年，吉林已创建全国绿色食品原料标准化生产基地20个，覆盖400余万亩耕地；打造省级安全绿色优质农产品标准化生产基地50个；获得绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数1493个。

——种养循环提质，端稳绿色饭碗。

走进大安市圣力种植农民专业合作社，稻田里能看到鹅棚、鸭舍错落其间。去年，合作社不仅经营了上千亩水稻，还养殖鹅、鸭、稻田蟹、稻田鱼等家禽和水产。

合作社负责人王千士介绍，通过稻渔综合种养，鹅、鸭、蟹、鱼在田间吃草和害虫，粪便成为水稻的天然养料，育肥鹅鸭蟹的同时，农药不用了，收获更优质的大米。这几年，生态循环的农业经营方式让合作社的大米品质越来越好，广受市场欢迎。

吉林发展种养结合的农业经营主体越来越多。目前，吉林推广“一水两用、一田双收”稻渔综合种养模式125万亩。从稻田蟹、稻田虾、稻田鸭，到蟹田米、虾田米、鸭田米，生态循环农业丰富了人们餐桌，让人们吃上了健康好产品。

绿色理念也推动粮、文、旅产业融合，不断催生传统农业的新业态。吉林各地因地制宜谋划稻田观光与休闲垂钓、餐饮娱乐、果蔬采摘等项目融合发展，成为乡村产业振兴的新方向。

质量农业：守护优良口碑

推动农业从规模扩张转向质量提升，是推进农业高质量发展和现代化大农业的关键。吉林将农产品质量提升贯穿于生产、加工、销售等各环节，通过标准化管控、透明化溯源、精细化监管三位一体，让“吉林味道”的品质更有保障。

——标准立规，锻造过硬品质。

标准化建设是农业高质量发展的安全屏障。吉林围绕大米、人参、杂粮等特色优势农产品，加强地方标准建设，确保“舌尖上的安全”。

为让“好米变名米”，吉林创新推出“5T”标准，在水稻熟收、田场、干燥、收仓、储存 5 个关键环节实现科学管理，着力保障稻谷品质、提升食味，减少产后损失等。

一些地方还将“5T 标准”融入自身体系，提升从源头到终端的品质把控能力。长春市九台区粮食和物资储备局局长严文宪介绍，以 2025 年 4 月发布的《九台贡米品牌品质管理实施规范》为例，它吸收并融合了“5T 标准”的核心理念和关键技术要求，从稻米的收割日期、干燥方式、风温控制，到仓储条件和温度，再到检验、筛选和加工，全部实现标准化。

吉林人参享誉全国、蜚声海外，但过去人参质量参差不齐曾困扰消费者。2025 年以来，吉林建立人参种植备案制度，印发人参产业高质量发展规划，修订人参产业条例，推动建设标准化种植示范基地和林下参种源基地 28 个，实施园参标准化种植、林下参生态仿野生种植，让吉林人参品质“实打实”。

2025 年，吉林共推动修订相关地方标准 172 项，在省农业农村厅官网开设农业农村领域地方标准查询板块，上传人参、粮油作物相关标准 289 个，逐步构建起覆盖全产业链的特色产品标准体系。

——质量追溯，铸就信任基石。

在松原市巨大粮油食品有限公司，大米包装袋上的溯源二维码格外醒目。手机扫码后，产品的种植、仓储、加工等信息一目了然，播种、打药、灌溉、施肥、收割的全程有照片存档。

近年，吉林省进一步扩展完善农产品质量追溯体系建设，建立省级吉林大米质量安全可追溯平台，对水稻生产的各环节跟踪管理，目前追溯系统中的运行企业达到 172 家。同时，吉林大米品牌名录产品使用“一标一级一码”的吉林大米“身份证”，实现大米来源可查、去向可追、责任可究，用看得见的透明管理，打消消费者顾虑，为农产品品质筑牢信任防线。

不光是大米。去年以来，吉林省通过企业申报、粮食部门推荐、专家评审，将农嫂食品有限公司等 30 户鲜食玉米企业确定为吉林鲜食玉米质量安全可追溯系统建设企业，全力支持企业提升产品质量体系建设。

——精细监管，守牢安全底线。

吉林不仅是产粮大省，还是肉、蛋、果蔬等农产品供应大省。出台重点农产品药物残留“一品一策”攻坚治理方案，组织食品安全事故应急处置示范性综合演练，开展校园直供基地农产品专项整治行动……吉林多措并举，筑牢农产品质量安全防线。

“2025 年，我们联合多部门，制定专项治理行动方案和‘一品一策’攻坚治理方案，推动相关农产品合格率持续攀升。”吉林省农业农村厅农产品质量监管处副处长陈磊说。

2025 年，吉林开展省级农产品例行监测 4 次，共监测种植业、水产品 4700 批次，总体合格率达 99.4%；人参质量安全专项监测方面，完成 4 个人参主产区 3803 批次样品抽检，总体合格率 98.9%，实现园参入市“检测报告+承诺达标合格证”双证同行管理……用严格的质量监管，守护“吉字号”农产品的口碑与信誉。

品牌农业：擦亮价值底色

农产品打出品牌，才能优质优价、促进增收。吉林大力推动农产品品牌建设，做强“吉字号”、延伸产业链，打造黑土地上的金字招牌，努力让好产品卖出好价钱，带动产业增效、农民增收。

——做强“吉字号”，闯出大市场。

2025 年，在浙江杭州举办的吉浙对口合作宣传营销推广系列活动上，吉林大米和鲜食玉米品牌产品成功入驻当地超过 200 个社区销售点。

这是吉林省通过政府搭台促进产销对接，让“吉字号”奔向全国大市场的一个缩影。目前，吉林鲜食玉米、长白山人参、长白山黑木耳、吉林大米、吉林杂粮杂豆、吉林梅花鹿、吉林优质畜禽等七大“吉字号”农产品的直营店、商超专柜已遍布北京、上海等主销区，影响力与日俱增。

长春是东北优质玉米、水稻主产区。在长春国家农高区，农嫂食品有限公司生产车间里散发阵阵香气，金黄的玉米经过脱皮、灭菌、蒸煮等工序，加工成软糯香甜的鲜食玉米产品。随着品牌知名度不断扩大，每天最多有 60 万袋玉米从这里下线，销往全国。去年以来，长春深入实施农业品牌精品培育计划，采取“走出去”“引进来”相结合、线上线下协同发力，推进鲜食玉米、大米品牌建设，培育出一批知名品牌，显著提升了长春粮食品牌的知名度、美誉度。

吉林鲜食玉米产业从无到有，通过品牌打造，目前产业规模快速壮大，实现年销售达 30 亿穗，远销世界 20 余个国家和地区。

去年以来，吉林省出台加快建设农业强省的实施意见，《吉林大米品牌建设三年规划（2025—2027 年）》，吉林大米、鲜食玉米实施高质量发展 3 年行动等政策文件，通过宣传推介、渠道拓展、企业培育、项目建设等一系列举措，叫响“吉字号”。

同时，吉林积极打造品牌矩阵，构建“省级公用品牌—地理标志品牌—企业品牌—产品品牌”四位一体的品牌体系，“区域+企业+产品”的多层次品牌矩阵初步形成。

这为“吉字号”打开市场、提升价值奠定了基础。以集中打造的“吉林大米”统一标识下的系列中高端大米为例，目前已形成由 18 个地理标志品牌、86 户吉林大米产业联盟企业、200 款分级产品互为支撑的“吉字号”品牌建设格局。吉林中高端大米销量占总销量从不足 10% 提高到超过 40%。

——延伸产业链，让增值富民并进。

在长春皓月集团有限公司，佩戴着电子耳标的肉牛正悠闲地吃草。屠宰车间，被精细分割包装的各类牛肉产品即将运往全国各地。“我们通过良种繁育、产品创新、品牌打造的全产业链经营模式，带动企业增效。”公司品牌市场总监王巍泽说。

长春皓月是吉林肉牛产业发展的缩影。从过去“活牛外调”到实现“牛肉外运”，吉林正推动肉牛产业由传统分链经营向现代全产业链并进转变。

除了肉牛，吉林还形成了人参、食用菌、梅花鹿等特色产业全产业链发展，并通过联农带农将增值的效益向下延伸，不断惠及农户。

经过多年品牌建设，“吉林长白山黑木耳”已成为全国知名区域公用品牌。延边朝鲜族自治州汪清县的桃源小木耳产业园通过“新零售+企业+合作社+农户”模式，联合近 1000 户种植户建立标准化基地，产品直供一线城市连锁商超。该县果子沟镇采取“联村入股”模式经营木耳企业，带动 21 个村集体增收 600 余万元，并为脱贫户提供 600 余个就业岗位。

2025 年，吉林启动实施农产品加工业高质量发展聚力攻坚三年行动，培育提升“专精特新”企业，加快建设现代农业产业园。目前，吉林省级农业产业化重点龙头企业发展到 684 家。其中，仅 2025 年新培育的龙头企业就有 106 家，增幅创近年新高。

农业的根本出路在于现代化。吉林坚持统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，

不断提高农业综合生产能力和质量效益，让中国饭碗越端越牢，现代化大农业的成色更足、底色更浓。（新华社记者翟伟、宗巍、薛钦峰、孙鹏程）



田间有了“智慧脑” 沃野充盈“科技范”

作为全国产粮第一大省，近年来黑龙江省以智慧农业为抓手，推动科技与现代农业深度融合，实现粮食大面积单产提升，当好国家粮食安全“压舱石”。

在哈尔滨神州精英科技开发有限公司，技术总监胡泊正演示公司研发的近地遥感空地协同精准变量施肥系统。这套系统通过无人机、地面传感器构建起“天空地”一体化监测网络，捕捉土壤氮磷钾含量、作物长势等数据，利用人工智能模型生成个性化施肥方案，实现“按需施肥、精准给药”。

2025年11月，该公司研发推广的“精准变量施肥技术应用模式（水稻）”成功入选2025年全国智慧农业典型案例。“我们细化了无人机变量施肥的操作规范与质量管控标准，形成了适配东北寒地农业特点的精准施肥解决方案。”胡泊说。

在北大荒农业股份友谊分公司数字农业指挥中心，工作人员轻点鼠标，辖区内耕地的“生长档案”便一目了然。自动气象站、土壤墒情监测设备等可回传温湿度、土壤养分、作物长势等信息，为作物生长全程“把脉”。

“水稻叶龄诊断系统就是我们的‘千里眼’，能实时采集叶龄信息，结合历史数据构建诊断模型，让施肥打药从‘凭经验、靠感觉’转向‘靠数据、靠科学’。”友谊分公司科技信息中心主任曲慧说。

目前，友谊分公司的190万亩耕地中，已有19万亩建成“智慧神经网络”。500余套物联网设备织就严密监测网，无人机遥感每日生成作物长势三维图谱，精准识别病虫草害区域。124套太阳能智能闸门同步部署，结合土壤墒情监测实现自动灌溉，每亩年节水300至350立方米，水资源利用效率提升30%。

智慧农业的蓬勃发展，离不开高端智能农机装备的支撑。在黑龙江德沃科技开发有限公司的生产车间，一台台电驱高速播种机正陆续下线。这家由黑龙江省农业机械工程科学研究院孵化的企业，研发的电驱高速播种机、玉米籽粒收获机等产品，已成为黑土地上农业生产的“主力军”。

“播种质量直接决定作物后期产量，播种装备是影响播种质量的关键因素。”公司产品委员会主任邓宇说，研发人员针对玉米、大豆等作物种子开展多速度播种测试，分析种子形态、大小对播种质量的影响，确定最佳播种参数，确保播种株距、深浅一致，以提高播种质量为抓手，助力粮食大面积单产提升。

“作为全省农机科研院所代表，我们开展株间行间一体化除草机器人等技术创新，突破多源传感器感知、智能决策等多作业环节技术难关，推动农业朝着无人化、智能化方向发展。”黑龙江省农业机械工程科学研究院院长张燕梁说，他们将聚焦全程机械化、航空植保等重点领域，持续强化科技攻关与成果转化，为现代化大农业发展提供坚实科技支撑。

2025年，黑龙江省全力推进智慧农业发展，印发《黑龙江省大力发展智慧农业实施方案》，明确了“路线图”和“时间表”；成立智慧农业工作专班，加强统筹协调，凝聚部门、企业、科研院所合力，推动智慧农业规模化、标准化发展。

黑龙江省提出，将深化拓展智慧农业应用场景，打造一批高质量智慧农场，复制推广北大荒地区成熟技术模式，通过生产环境精准监测、作物长势智能分析、水肥精准施用以及农机高效作业，持续提升粮食生产效率与资源利用率。（新华社记者孙晓宇）

新品种培育为高寒牧区农业新质生产力注入新动能

寒冬腊月，位于祁连山北麓的甘肃省武威市天祝藏族自治县，山峦和草场都披上了一层黄褐色的“外衣”，空旷静谧之下，牧民迎来了新年最繁忙的时候。连日来，本地培育的天华肉羊进入产羔旺季，牧民们为羊羔接生、喂奶、拌草料……忙得不亦乐乎，羊棚里24小时离不开人。

“新年以来，我们家已经产了将近200只羊羔，都是天华肉羊，现在每天还能产羔10多只，今年的收入又能增加了。”天祝县松山镇达隆村牧民杨文高兴地说。

天祝县扼守河西走廊东端，平均海拔超过2400米，冷凉的气候条件使得高寒畜牧业成为当地的支柱产业。过去，这里主要饲养甘肃本地的高山细毛羊，这种羊耐严寒、体格壮、适应高寒山区环境，很受牧民欢迎。

今年56岁的杨文养了几十年羊，一只羊有多重、产多少肉、剪多少毛，他一打眼就能估个八九不离十。“经过多年饲养，以前的品种逐渐退化，产毛、产肉、产羔率都在下降。”杨文告诉记者，就像农业增产要有好种子一样，养羊放牧同样需要好品种。为了培育新品种，从2009年起，

天祝县种畜繁育研究院与兰州大学草地农业科技学院科研团队合作，组成育种团队。“育种团队以南非肉用美利奴羊为父本（南非高山细毛羊），甘肃高山细毛羊为母本，经过杂交选育、横交固定和扩群提高三个阶段，4个世代的连续选育，历时15年，最终培育出我国首个适应高寒牧区的肉用细毛羊新品种天华肉羊。”天祝县种畜繁育研究院院长李开辉介绍。

2023年，该品种通过国家畜禽遗传资源委员会审定鉴定，2024年3月，农业农村部颁发新品种认证证书，天华肉羊正式成为新品种开始推广。

“天华肉羊是甘肃高山细毛羊的升级版。”李开辉说，天祝县种畜繁育研究院通过建立核心育种场，将6月龄的优质种公羊免费发放给牧民，牧民存栏100只母羊，可免费获得1只种公羊用以配种改良。人社部特培专家服务团、甘肃省人社部门连续4年派遣专家团队到当地进行科技培训“零距离”帮扶，为牧民发展畜牧业保驾护航。

品种好不好，老百姓有最直观的感受。近两年来，杨文陆续获得了5只种公羊，当地畜牧技术人员还教授天华肉羊人工授精技术，“手把手”教他推广新品种。

“新品种与旧品种相比，平均一头羊能多产1斤毛、10多斤肉，基础母羊完全实现两年三产，且一胎多为双羔。综合算下来，在同等饲养条件下，平均一头基础母羊能增加八九百元的收入。”天祝县打柴沟镇多隆村牧民秦玉良细给记者算了一笔账。不仅如此，通过基因的改变，新品种具备常年繁殖的能力，牧民可以根据农闲时间、市场行情等，合理安排母羊授精、产羔时段，规避风险。

曾经，牧民中流传着“养鸡为换盐，养牛为耕田，养猪为过年”的俗语。如今，在种畜专家指导下，牧民学会了分群饲养、快速断奶养殖等科学技术，养殖观念悄然转变，从过去的粗放养殖向精细化管理转变，不断追求效益最大化。

据统计，近两年来，天祝县每年向农牧群众投放优质种公羊1000只以上，累计扩繁推广天华肉羊新品种达66.8万只，新品种育种期间累计增加经济效益3.6亿元以上。今年，当地计划扩繁新品种至80万只。“在本地推广的基础上，我们已逐步向周边县区以及青海、西藏等省区推广，持续为高寒牧区农业新质生产力注入新动能。”李开辉说。（新华社记者范培琨、王铭禹、张睿）

通辽市科尔沁区：“种”在大棚里的“致富密码”

“地头装车、快速结算，一个月时间，草莓柿子全部卖完了。”内蒙古通辽市科尔沁区清河镇西姜村党支部副书记陈连晟指着忙碌的装车现场，脸上洋溢着丰收的喜悦：“这几天正给务工的乡

亲们发放工资。”

清晨，天刚蒙蒙亮，西姜村智慧设施农业园区里已是一派忙碌景象。数十名村民穿梭在果蔬大棚间，手脚麻利地采摘、分拣、装箱，一辆辆货车载着新鲜果蔬驶向城区商超和市场。

西姜村位于清河镇政府所在地，一度因人均耕地少、种植规模小而发展受限。但该村交通便利，距离城区消费市场近。2020年，在镇党委支持下，村里确立了“党支部+公司+合作社+农户”模式发展设施农业。村党支部牵头成立的光远种植公司、泽园种植合作社，通过整合项目资金、引入社会资本，于2021年建起了千亩智慧农业园区。

“园区刚建那会儿，果蔬品质不稳定，打不开销路，没少让大伙儿犯愁。”种植户王建回忆道。为了尽早解决难题，村党支部及时请来农技专家，通过一场场集中授课、地头培训，让大家熟练掌握了种植技术，并统一了技术标准，特色果蔬品相、口感等大幅提升，不仅很快畅销本地，还逐步远销北京、上海等地，带动周边200多户村民稳定就业增收。

走进蓝莓种植大棚，无土栽培的苗株长势喜人，智能温控系统实时精准调节水肥和温度。辽宁蓝创慧选公司通过招商引资在这里搞起了蓝莓种植，目前58栋大棚已投产，其中35栋大棚已结果，静待收获。“咱们这规模在当地数一数二！”种植大户东秀斌蹲在地头查看长势：“头年试种亩产就有4000斤，按市价60块钱算，效益相当可观。”如今，清河镇在西姜村、大席棚村、积善屯村3个园区的蓝莓栽植面积已达88亩，预计总产值可达1700万元。

从“小菜园”到“大温棚”，从“单打独斗”到“抱团发展”，清河镇正沿着设施农业规模化发展的路子，开启特色农业产业发展的新征程。清河镇党委副书记、镇长石鹏掰着手指头算账：“全镇设施农业近1万亩，年产值可突破3000万元，带动了100多户监测户稳定增收。”

清河镇设施农业的发展，是科尔沁区坚持党建引领富民发展思路，因地制宜引导各乡镇发展特色农业的生动缩影。清河镇的草莓柿子、蓝莓，钱家店镇的哈密瓜，庆和镇的贝贝南瓜……这些特色农业共同构成了畅销本地、辐射周边的“果盘子”“菜篮子”。“下一步，科尔沁区将持续探索党建引领设施农业发展新路径，充分发挥镇村两级党组织战斗堡垒作用，不断发展壮大村集体经济。”科尔沁区委常委、组织部部长赵晓英说。（新华社记者连振）



片区联动 振兴乡村

拓宽后的柏油路面干净整洁，两旁的红砖灰瓦建筑整齐排列，设立在村头的骑行驿站路牌格外显眼，路边小店飘出阵阵咖啡和面包香气……走进位于山东省聊城高新技术产业开发区“顾乡平野”片区的顾官屯镇兴隆村，欣欣向荣的景象令人印象深刻。

几年前，这里还是因引黄灌溉积累数十万吨泥沙的沉沙地区，“一天二两土，白天不够晚上补”曾是当地生态环境的真实写照。2023年，兴隆村被划为“顾乡平野”片区中心村，对村容村貌和基础设施进行改善提升，充分利用黄河故道、位山黄河公园等生态资源，以及鲁西银行印刷所、苏民故居等红色资源，吸引众多游客，逐渐出现咖啡屋、面包房、民宿等新业态。

“顾乡平野”片区名取自顾官屯镇的谐音（顾乡）与平原田野（平野）的地势，充分体现地域特色，涵盖6个行政村、10个自然村，以乡村文旅为重点产业。通过资源整合，片区内的村庄告别“单打独斗”，实现“抱团发展”，既留住了独属乡野的烟火与温情，又兼具现代乡村的活力与便捷。

记者采访了解到，近年来，浙江、山东、河南、江苏、福建、广东等地积极探索片区化推进乡村振兴的有效实现方式，按照地域相邻、禀赋相似、产业相联、文化相近等原则，将多个乡村整合为若干片区，以片区为单元进行统筹规划、建设、运营和治理，取得阶段性成效。

多次专项调研片区化发展实践的北京大学乡村振兴研究院院长雷明认为，片区化发展突破乡村原有的行政界限，有利于提升统筹层次，“这些探索基于对我国乡村发展规律的深刻把握，标志着乡村振兴进入因村制宜、连片规划、协同发展、全要素推进的新阶段。”雷明说。

近期，记者深入乡村一线采访调研，观察多地立足乡村发展实际，因地制宜规划片区，以集约化治理思路顺应乡村发展趋势，推动乡村功能互补、资源共享、产业协作的鲜活实践。

因地制宜促融合

在乡村振兴过程中，一些乡村受资源条件所限，面临村庄规模小、人口老龄化、服务功能不健全等问题，难以有效聚集发展要素。记者调研了解到，针对这些问题，一些地方根据自身发展实际，以资源整合为核心推动片区化发展，因地制宜布局产业、治理生态、完善基础设施，带动多个村庄融合发展，激发乡村发展内生动力，实现“1+1>2”的集聚效应。

一些地区立足农业生产实际，系统整合、优化片区内土地资源，延长农业产业链。

位于山东聊城临清市尚店镇的“富美田园”片区，涵盖7个联合村、21个自然村，不同区域的资源禀赋和产业基础各异。“我们因地制宜差异化布局产业，创新‘植物+动物+菌物’三物融合循环生产模式，带动各村连片建设。”尚店镇党委副书记、镇长籍兆林介绍。

比如，在养殖业发展基础较好的焦庄联合村，布局肉牛和奶牛养殖企业，形成集育种、饲料、养殖、屠宰、初加工、销售、餐饮于一体的特色畜牧产业；在传统种植经验丰富的司洼村周边，布局食用菌种植产业；在拥有杨树种植丰富经验的前宅科村周边，建成鲁西地区规模最大的苗木种植繁育基地……

在菌菇产业的串联下，农业种植作物可作为养殖饲料，养殖废弃物和植物秸秆可作为菌包生产原材料，菌包废弃物又可还田增肥或作为牛棚铺料循环使用，牛棚铺料和粪便经发酵后可以改良土壤、提升地力，由此形成“农业废弃物—菌物种植—有机肥料—农业生产”的循环产业发展模式。

目前，片区内已布局建设4个养殖专业村、6个食用菌种植专业村，有24个粮食种植大户，实施14个产业提升项目，粮食、畜牧、食用菌等产业产值达5.2亿元，农民年人均可支配收入达2.5万元，高于临清市平均水平。

一些文旅资源丰富的地方，以片区为单位整合农文旅产业，开发乡村文旅价值，促进片区人居环境改善、连片组团发展。

在江苏扬州刘集镇，当地充分利用自然资源划定农文旅融合发展片区，涵盖白羊村、刘集村、夏窑村等多个村庄。片区内拥有西郊省级森林公园、白羊水库、玲珑湖、千亩良田等众多农文旅资源。

片区内的省级特色田园乡村白羊村背靠大别山余脉白羊山，林木资源丰富。为更好保护和利用自然禀赋，白羊村改造提升基础设施，建起村史馆、书屋茶吧、竹编工坊、共享土灶台厨房等设施，在丰富村民精神文化生活的同时，也吸引游客前来感受当地风土人情。由于这里距扬州市区仅20分钟车程，许多扬州市民驱车前来放松度假，周末客流量可达6000人以上，节假日更是翻番，刘集镇也因此有了“扬州后花园”美称。

一些基础设施较为薄弱的乡村，通过片区内合理配置公共服务设施，实现共享式发展。

在河南嵩县，当地结合人口流动形势和乡村发展规律，将全县16个乡镇划分为5大片区，并进一步细化为40个发展组团，形成“片区—组团—村庄”三级空间治理结构。嵩县环陆浑湖片区突出“景观重塑+休闲体验+中药材产业”，推进片区内部道路、公交线路一体化建设，实现“村村

通、片片连”；建设片区级教育、医疗、养老等公共服务设施，推动优质资源向乡村延伸。

“通过片区化发展，各地立足资源禀赋精准施策，优先整合发展各具特色的产业、设施、文化等资源，从单个村的‘点状’发展转向多村的‘块状’协同，既实现乡村土地、人才等资源要素整合、集约发展，也承接更多外部要素资源下沉乡村，探索出片区多元化发展路径。”东亚智库首席经济学家李继凯说。

建强机制抓落实

在片区化推进乡村振兴的过程中，科学规划片区、整合多方资源、协调利益分配都需要强有力的保障机制。各地从省级层面规划入手，高位统筹片区建设，协调凝聚多方力量，为片区规划、建设、运营全过程提供坚实的制度保障、组织保障。

高位协同资源，强化执行落地。记者了解到，多地在省级层面进行科学规划，既构建系统完备的政策支撑体系，又健全协同高效的落地推进机制，让顶层设计的蓝图通过有效执行转化为乡村振兴的实景。

比如，山东构建起“1+3+N”政策体系：省级层面制定出台关于推进乡村振兴片区建设的指导意见，配套实施乡村富民产业高质量发展、国有企业助力、督查激励办法等政策措施，各市县结合实际细化制定片区建设导引、标准和行动方案等。为确保工作顺利推进，山东在省市县三级建立起农业农村部门牵头，组织、发展改革、财政等23个部门分工负责的“条块”协同推进机制，定期调度进展情况。

河南省制定分类有序片区化推进乡村振兴的指导意见，2024年启动全省宜居宜业和美乡村先导区建设，印发建设导则，突出产业纽带，以若干行政村组团为建设单元，首批培育16个省级先导区，覆盖49个乡镇、1037个行政村。先导区根据平原、丘陵、山区等不同类型探索差异化建设模式，制定和美村、富美村、洁美村建设标准，因地制宜、分类施策推进。

执行层面，河南构建起省负总责、市县抓落实、上下贯通、一体推动的工作机制，成立由省长任组长、相关省级领导任副组长的乡村建设行动领导小组；出台省级乡村建设行动实施方案和13个专项任务方案，组建13个由省级领导任组长的行动专班，具体负责工作推进落实。截至2025年三季度末，先导区谋划实施项目935个、总投资298亿元，农民人均可支配收入是先导区所在县平均水平的1.3倍。

“省级层面做好总体谋划、高位推动，可有效打破行政壁垒、解决部门权责交叉和力量分散等问题，强有力的推动机制与实施机制不仅形成多部门与多层面的合力，也有效凝聚起政府、市场、

社会多方力量，形成协同推进的乡村振兴态势。”李继凯说。

深化党建联建，提供组织保障。实践中，党建引领、组织联建在片区化推进乡村振兴过程中发挥着关键作用。

比如，浙江衢州衢江区推动 10 个片区成立党建工作协调委员会，每个片区配备 1 名区领导、1 个区级部门、1 个金融机构、1 名农村工作指导员，并为每个片区定制“一片一策”发展方案。党建协调委员会差异化布局片区产业项目，分类建立项目储备库。目前，全区 10 个片区已储备项目 78 个，总投资达 134.5 亿元。

“片区化发展，肯定会突破村庄原有的行政边界，党建引领是重要的组织保障。”中国社会科学院学部委员、中国社会科学院农村发展研究所研究员魏后凯说，“联合党组织可以发挥统筹协调、政策落实、群众动员等作用，通过搭建党群联动平台、党员带头示范，有效解决单村党组织力量薄弱、协调能力不足问题。”

协调利益分配，推动成果共享。片区长期稳定运营，必须确保村集体和村民共享发展成果，这就需要建立有效的利益联结机制。各地在实践中形成了“保底+分红”、设立“共富基金”、推行“资源变资产、资金变股金、农民变股东”等多种方式。

比如，山东临沂沂水县诸葛镇“陌上花开”片区建立苗氏金鱼养殖专业合作社，以“镇级联合社+龙头社+村级社+农户”方式，带动片区内 18 个村、237 户村民发展观赏鱼养殖。养殖池建设采取“补贴+自筹”方式，镇财政设立专项资金拨付联合社，镇联合社与养殖户按 6：4 比例分担建设成本，建成后资产确权至村集体和养殖户。

同时，龙头社以每尾 40 元统一回收成品鱼，扣除约 10 元成本，净利润约 30 元，在此基础上额外以每尾 5 元的价格支付村集体。按单个养殖池年养殖 120 尾计算，每年可实现村民增收 3600 元、村集体增收 600 元。目前，片区内共建成 1645 个养殖池，其中村级养殖池 785 个，每年可带动村民增收 240 余万元，村集体增收 80 余万元。

“建立科学合理的利益联结机制，不仅有利于联农带农、联农带村的长效发展，还能充分发挥新型农业经营主体和产业园区的作用，激发村民积极性，为片区化推进乡村振兴增加可持续性。”魏后凯说。

长效发展兴乡村

片区化推进乡村振兴是一项系统性工程，受访专家建议，应在遵循发展规律、注重市场规律、激活乡村内生动力方面持续发力，确保片区合理划分、运营有序，形成长效发展的合力。

——遵循发展规律，因地有序划定片区。“因地制宜是片区化推进乡村振兴的重要原则，其本质是‘实事求是’。”山东师范大学公共管理学院教授曲延春说，在实践中，应注意立足不同地区的资源禀赋、地理环境、经济基础、文化特色等条件，因地制宜划分片区范围，避免“一刀切”。

李继凯表示，不仅要对山区、平原、沿海等不同区域采取差异化发展策略，也应对城郊融合型、社区集中型、生态宜居型、人文创新型等不同类型片区采用不同发展方式，还要对骨干强村引领、主导产业带动、特色文旅驱动、优势资源支撑等片区发展路径多元化探索实践。与此同时，遵循乡村发展规律，分阶段、分步骤有序推进片区建设，避免“齐步走”“拉郎配”，先试点示范再总结推广，确保片区发展稳健前行。

——注重市场规律，确保片区长效发展。受访基层干部和专家表示，片区化推进乡村振兴，应重视探索长效化运营模式，增强片区抗风险能力。

当前，多地引入或培育龙头企业，坚持市场导向、强化产业支撑，在延长产业链、做大附加值的同时向品牌化方向发展。

比如，浙江海宁市盐官镇桃园村2020年引进园艺品牌“塔莎的花园”，成立塔莎园艺有限公司。在桃园村“安家”的第一年，塔莎园艺的销售额就突破5000万元，并且呈逐年递增趋势。

此后，盐官镇以塔莎园艺为纽带，桃园村为中心村，与周边的新星村、安星村、广福村等村共同组成“大桃园”片区抱团发展，塔莎园艺“共富工坊”带动桃园村164名村民实现就业，加上周边基地的外延效应，共为盐官镇提供268个就业岗位。

——充分尊重农民意愿，激发内生动力。“推进乡村全面振兴，最终落脚于促进乡村经济社会发展和农民就近就业增收。”曲延春表示，片区化推进乡村振兴应突出农民主体地位，在片区规划、项目建设、利益分配等环节广泛听取农民意见，让农民成为片区化发展的建设者和受益者，形成外部支持与内生发展的良性互动。

“片区化推进乡村振兴，有力破解了乡村‘小散弱’困境，通过优势互补、抱团发展形成规模效应与市场竞争力。下一步，需坚持统筹规划、因地制宜、农民主体、可持续发展等原则，避免强行捆绑或同质化发展，推动实现农业强、农民富、村庄美。”雷明说。（新华社记者刘焜煜、王鸿硕）

联合党委领绘振兴图景

一条路，曾让浙江杭州淳安县大墅镇高山村殊塘自然村的村民头疼不已：村里唯一的外出通道，在邻镇枫树岭镇衍昌村地界上截止，大伙儿出行不得不曲折绕行 30 公里。

“殊塘村村民呼吁修桥，打通‘断头路’。”曾任大墅镇凤林社区书记的郑文清回忆，因道路连接两镇，牵涉多方协调与投入，诉求始终悬而未决。

转机出现在 2019 年 6 月，大下姜乡村振兴联合体（以下简称“大下姜联合体”）及联合党委成立，这一难题被摆上新的议事平台。在联合党委统筹推动下，2022 年 10 月，新桥新路建成通车，绕行之困成为历史。

一条路的打通，折射出一个深层次的课题：当乡村振兴步入新阶段，如何破解资源分割、走向区域协同？在淳安，以下姜村为核心、联合周边 24 个行政村的“大下姜”探索，以党建创新作出有力回答。

“逼”出来的改革

“大下姜联合体的诞生，是被现实‘逼’出来的改革。”曾任大下姜联合党委常务副书记的张宏斌说。

冬日，行走在淳安县枫树岭镇下姜村，青山满目，水声潺潺，白墙黛瓦的民宿林立，很难想象这里曾是“土墙房、半年粮”的深山“贫困村”。

自 2003 年起，下姜村依托生态优势不懈探索，成为远近闻名的“绿富美”样板。但村子也有“成长的烦恼”：村庄空间容量趋于饱和，产业延展受限；周边资源禀赋相近的村庄难以共享发展红利，区域内差距拉大。

如何让先富带动后富，让一棵盆景成长为连片“风景”？共识逐渐清晰：必须跳出一村、谋划区域。

2018 年 3 月，杭州市和淳安县出台《下姜村及周边地区乡村振兴发展规划》以及交通发展、乡村旅游、农业产业、村庄建设四方面的专项规划，提出到 2020 年，将下姜村及周边村庄基本建成“乡村振兴示范区”。

推进过程中，新的问题逐渐显现。张宏斌说，规划在实施，项目在推进，但各个乡镇互不衔接，缺少融合。下姜村地处枫树岭镇边缘，周边村庄分属不同乡镇，行政隶属不同、平台分散、资源难以共享，产业同质化、重复建设等难题摆在眼前。打破村与村、镇与镇之间的发展边界，成为绕不

开的关口。

2019年，淳安县委提出以组织振兴推进乡村振兴，在不打破行政区划、不改变党组织隶属关系的前提下，按照地缘相邻、文化相近、产业互补的原则，组建“大下姜乡村振兴联合体”。随着大下姜联合体及联合党委正式成立，25个行政村被纳入统一框架，覆盖2.5万人口、350平方公里土地。

联合党委的组织架构体现出明显的融合导向：由一名县领导担任党委书记，一名县管正职领导担任常务副书记，县委组织部副部长和若干乡镇党委书记兼任副书记。联合党委下设党委办公室，承担日常协调、资源整合和工作推进职能；同时，围绕产业发展目标，设立由相关职能部门牵头的培训、乡村旅游、农林、文创等产业组，分别负责产业规划制定和落地实施。一个以党建引领，跨乡镇、跨层级、跨部门的统筹中枢由此成型。

在联合党委统筹下，村股份经济合作社、企业和个体经营主体共同参与，组建起以市场开拓和产业服务为核心职能的公益性组织——联合体理事会，下设四个产业分会，推动具体产业协同发展。

“过去是各村各想各的，现在是‘懂行’的人坐在一起共同商量。”大下姜联合党委办公室副主任吕鑫对记者说。比如，多个村同时发展民宿，理事会下的旅游产业分会负责牵头协调，明确差异化定位、联合设计线路，从“彼此竞争”转向“共同做大市场”。

与此同时，联合党委推动成立“强村富民”公司体系，引入市场化运作机制。杭州千岛湖大下姜振兴发展有限公司专注主导产业培育和区域品牌打造；浙江大下姜帮带科技有限公司则聚焦困难群众需求，通过“政府补一点、慈善帮一点、金融贷一点、农户出一点”的模式，为缺乏劳动能力的低收入家庭提供稳定的财产性收益。

分工清晰、协同运行是大下姜联合体组织体系的突出特点：联合党委负责政治引领和统筹协调；理事会以乡村市场开拓和产业发展服务为主要任务，负责成员之间的协调与合作；乡镇党委政府提供政策和资源保障；“强村富民”公司以市场化方式推动产业落地，推动形成乡村全面振兴和推进共同富裕的更大合力。

统筹“算大账”

“联合党委成立后，区域有了一个能够‘算大账’的决策中心。”大下姜联合党委常务副书记余青平说，凡是涉及大下姜的事，都放到一张蓝图上统筹考虑，基础设施、产业布局、品牌建设一起谋划，最大限度整合资源。

——“单打独斗”办不成的跨村跨镇事项，得以协调解决。

联合党委针对基层治理系统性不足问题精准发力，将一些跨村跨镇、在基层“兜圈子”、乡镇难以独立解决的事项，调到更高的统一平台上协调解决。

以殊塘至衍昌连接线为例，作为大墅镇和淳安县的人大代表，郑文清曾多次向县级人大常委会提交关于修路的议案，“包括硬化路面、接通‘断头路’等。”他回忆说，建议一直在提，但进展有限，“有了联合党委，情况明显改善。”

大下姜联合党委推动跨乡镇协调，争取将殊塘至衍昌联网工程纳入杭州市政府 2021 年度十件民生实事，争取市级政策与资金支持。在此基础上，协调相关方统编规划，统筹土地、资金、建材等资源，保障项目顺利推进。工程于 2021 年 10 月开工，2022 年 10 月正式通车，不仅方便沿线村民出行，也促进改善了当地投资环境。

——“各行其是易致重复投入”的基础设施，得以统筹布局。

受地形影响，浙江部分山区县的农村饮用水曾以分散式单村供水模式供给。单村泵站水处理设施简单且由各村自行管护，水质不稳、水量不足、储水输水设施破损堵塞等问题多发，曾导致大下姜及周边 4 个乡镇的 31 个行政村居民出现“饮水难”。

各乡镇分头自建水厂，前期建设和后期运维，是一笔不小的开支。大下姜联合党委推动由淳安县财政主导、联合其他方面资金，在枫树岭镇建设大下姜“共享水厂”。2020 年底水厂建成后，大墅镇、枫树岭镇、安阳乡和里商乡的村民们喝上了源自千岛湖的干净优质水。

——“小、散、弱”资源得以聚集为特色优势。

枫树岭镇白马村种植地瓜已有 200 多年历史，受制于规模小、销售散、品牌弱，优质农产品难以走出大山。联合党委统筹区域产业布局，将白马地瓜干纳入“大下姜”统一品牌体系；大下姜振兴发展有限公司邀请浙江省农科院专家把脉问诊，充分挖掘白马地区自然优势，使地瓜含糖量提升至 27.7%；公司在农户中推行统一种植、统一收购、统一加工、统一品牌包装销售的“四统一”模式，严控品质、放大规模。

2023 年 12 月举行的白马地瓜干节上，6 家企业现场认购认销大下姜农产品 1280 万元，白马村不少农户的地瓜干售罄。从“不出圈”到“一货难求”，变化的背后是资源从“散打”到“组团”、从单村产品到区域品牌的跃迁。

——“限于一村”的优势产业得以突破要素瓶颈，以更强大的产业动能带动一片。

梔子产业是下姜村的主导产业。面对 500 亩种植面积难以满足市场需求的发展瓶颈，村党总支

通过联合体平台与周边村庄签订保收协议，将种植规模拓展至 3000 亩。“以精深加工为核心，种植、加工、销售、品牌一体化的产业生态链渐成。更多村庄被纳入产业链条，共享增值收益。”下姜村党总支书记姜丽娟介绍。

在枫树岭镇周家桥村，栀子种植基地沿山势铺展。村里的群聚家庭农场负责人廖龙建告诉记者，2026 年栀子果实产量预计可达 6 万斤，按 2025 年每斤 5 元的收购价算，产值稳定在 30 万元以上。下姜村一村的“致富果”，成了大下姜联合体的“共富果”。

从联合走向融合

夜幕降临，下姜村亮起灯光，渔歌对唱在湖面回荡。生态水景演出“下姜·梦开始的地方”在水面缓缓开场。自 2024 年 5 月首演以来，该节目已上演近百场。演出结束后，游客并没着急离开：有人转进共富后巷的小店逛逛买买，有人回到民宿聊天，有人决定多住一晚，村庄的夜晚被拉长。

2025 年前三季度，“大下姜”联合体吸引游客 79.04 万人次，旅游收入达 1.09 亿元。其中，下姜村吸引游客 50.72 万人次，旅游收入达 8226 万元，同比分别增长 5.71%、2.49%，其中接待过夜游客 22533 人次，同比增长 16.6%。

“不是靠一个项目带火村庄，而是整个旅游链条被拉长了。”姜丽娟说，“以前游客来了住一晚就走，游不深。现在联合体将不同村的景区、产业基地和工坊串联起来，游客能停留多日，一些银发旅游团的深度游路线也被盘活了。”

统编规划、统筹载体、统配资源……在大下姜，无论是跨行政区的基础设施建设，还是涉及多个村庄的产业布局，都不再局限于单一乡镇资源的视角。

“开会时，大家讨论的不是向上级要什么，而是下一步还能一起干什么项目。”大墅镇孙家畝村党支部书记余悦感慨地说。

在大下姜，联合体机制不仅凝聚起镇与镇之间、村与村之间的共建合力，更重塑了乡村社会的联结方式，激发村民参与乡村建设的内生动力。

以民宿产业为例。过去，村里大多实行统一定价、轮流派客，避免了无序竞争，但村民提升服务的动力也较弱。“竞争意识不强，标准提不上去。”枫树岭镇原党委书记余慧梅坦言。

“联合党委推动集约化发展之后，通过统一品牌、统一标准、差异化定位，各村得以在整体框架中寻找各自位置。村民开始主动比较、主动提升，既看见了别人，也看见了整体，发展预期提高了，心气更足了。”余慧梅说。

组织创新转化为治理效能，最终体现为产业活力和老百姓的获得感。

2024年，由浙江禾通制药有限公司打造的艾草品牌“艾浙里”，带动大下姜区域村集体增收超80万元。企业种植、生产板块负责人史伟慧说，布局艾草大健康产业时，需要5000亩以上连片土地，而大下姜范围内没有任何一个村庄能够独立完成。通过跨村流转、统一规划，公司当年即形成规模化种植，并带动加工衍生和文旅延伸，创造就业岗位。

在枫树岭镇汪村村，抹茶庄园项目纳入“大下姜”茶旅融合区后，采茶体验、研学课程和民宿项目同步推进。采茶季最繁忙时，用工超过200人，一些长期员工年均收入可达四至五万元。2025年前三季度，大下姜联合体首批25个行政村集体经济总收入达2799.96万元。

如今，大下姜的共富模式已在县内淳北、淳西南区域复制推广。下姜等3个省级重点村片区组团、梓桐等6个市级重点村片区组团建设加快推进，文昌-富文片区入选省级农村综合改革试点。2025年前三季度，全县农村常住居民人均可支配收入增长5.9%，增速排名全市第一。

根据浙江省委农办、省委组织部、省财政厅及省农业农村厅联合发布的《关于推进乡村片区组团发展的指导意见》，到2027年底，全省累计建设500个重点村组团片区，辐射带动3000个以上行政村联动发展。

从一村之变，到片区联动，再到全域推进，“大下姜”实践探索出的不只是一条产业兴、治理活、百姓富的发展路径，更是一种以党建创新整合资源、以区域协同提高效能的治理方法。

“我们相信，这种由点到面的引领力量，将沿着乡村脉络不断向更远处扩展。”着眼未来，余青平满怀信心。（新华社记者郑可意、刘澈）



一份特色茶产品背后的文化消费升级密码

“厚芋泥波波奶茶”里藏着福州茉莉花茶的清雅；宋代点茶元素融入茶饮品牌抹茶新品；商业街“闹中取静”的现代茶空间成了年轻人享受生活的新方式……

小小茶叶，带着“人文”的内核，给现代人带来生活新体验，激活着消费新动能。

文化赋能，茶叶变“金”叶

在福建安溪，“85后”陈金燕的“歇会茶文化馆”菜单别具一格：干锅铁观音龙胆鱼、茶香虾、铁观音茭白鸡汤面……几乎每道菜都与茶深度交融。“茶+餐”的创新融合，让食客大呼过瘾。

“我们不只是喝茶，更是吃茶、用茶、体验茶。”陈金燕说，这种融合赋予了茶香茶韵新的时代解读和消费场景。

国家茶叶产业技术体系的消费者调研数据显示，72%的受访者愿意为富有文化内涵的品牌支付高出竞品20%的额外费用。

在浙江，有地理标志加持的西湖龙井，其茶鲜叶价格明显高于其他产区；在云南，通过深化“普洱茶”品牌战略，使其成为富民增收的支柱产业，2024年带动从业茶农人均增收5860元。

“文化使品牌形象更丰满、更有品位，从而显著增强品牌溢价能力。”中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥说，中国茶文化历史悠久、底蕴深厚，各地之间和品类之间的茶文化争奇斗艳，特别是茶养生文化、茶休闲文化、茶历史文化等，均可植入茶叶品牌文化中。

文化体验，让“解渴”也“悦己”

云南宁洱那柯里村中，青年创业者高仕兴的普洱茶制作技艺体验中心每天热闹非凡。游客们在他的指导下，亲手完成蒸茶、装模、压制，将一片片鲜叶变成属于自己的茶饼。

“从前只听说普洱茶好喝，现在亲自体验了之后才了解一饼茶背后的传统工艺。”来自江苏的王女士道出了当下消费者更深层的需求：从被动接受产品，到主动参与创造、寻求精神满足。

“顾客亲自制作的茶饼被赋予了自己的情感，许多人会压制自己的名字或祝福语，作为伴手礼。”高仕兴说，这种深度体验不仅传播了茶文化，更直接带动了茶叶销售，让好茶走出大山。

2025年，那柯里村接待游客100.6万人次，实现旅游总收入1.67亿元，茶文旅融合成为乡村振兴的重要助力。

研究表明，满足消费者品质诉求、丰富顾客消费体验，是跨界创新提升消费者品牌认同的重要因素。

在浙江，100家“非遗茶空间”通过“非遗+茶馆”“非遗+民宿”等六种融合业态，让千年茶文化触手可及；在福建，春伦集团打造的ITEAMO茶空间，让年轻人坐在开阔的落地窗边，一边饮茶，一边俯瞰热闹的三坊七巷……

将茶文化融入现代生活——业态融合让消费有质量，也有质感。

“我们既要传承保护传统名茶的历史文化和匠心技艺，也要以开放姿态拥抱时代浪潮，让‘老茶’焕发‘新味’。”国家茶叶产业技术体系产业经济岗位科学家姜爱芹说。

文化“搭桥”，推动新茶饮蓬勃发展

“这次来云南，最大的收获是发现自己开始慢慢接受喝茶这件事了。”北京游客许晓可在机场打包了一杯“古树生普”后感慨。在她手中，还有从“上山喝茶”门店购买的时尚茶包和竹编小饼茶。

年轻群体，正通过更轻松、更时尚的入口，与传统茶文化重新结缘。

新茶饮，正是这场“再结缘”的重要桥梁。它以茶叶为基底，融入奶、果、创意，紧紧抓住了年轻消费者的味蕾和喜好。

奈雪的茶推出“大师龙井”系列，联动西湖龙井的文化IP；喜茶与游戏、时尚IP推出跨界联名产品……

陈富桥表示，新茶饮通过“向上游文化跨界”，能有效地提升消费者对新创品牌的认可。“高端品牌更应该通过文化稀缺性挖掘品牌个性，规避同质化竞争。”

“传统茶饮有了现代化、年轻化的表达，让喝茶变得更轻松、更时尚、更贴近人本身。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

福建作为新式茶饮核心原料供应地，2023年供应的基底茶原料超16万吨，占全国一半以上，安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶等名茶成为新茶饮风味创新的底气。

云南省茶叶流通协会驻会副会长徐亚和说：“新式茶饮就是中国传统茶饮的一种表现方式，从业者要增强文化的感染性和标识性，做出有温度、有特色的茶饮品牌。”

一份特色茶产品的背后，蕴含着深刻的消费变革。在人文与经济的交响中，中国茶产业正迈向一个韵味绵长、生机蓬勃的未来。（新华社记者韩佳诺、熊轩昂、庞梦霞）

内蒙古鄂托克旗：全链赋能做优“羊文章”

作为内蒙古重要的畜牧业大旗，鄂托克旗依托阿尔巴斯绒山羊资源禀赋，以仓储冷藏保鲜设施筑牢产业根基，以羊绒产业延伸提升附加值，以“草原村播”拓宽销售渠道，全链条赋能羊产业高质量发展，让“羊经济”成为乡村振兴的强劲引擎。

冷藏设施实现“四季销售”

走进内蒙古宝营农牧业专业合作社建设的冷藏保鲜库，货架上摆放着真空包装的羊肉、酸马奶等食品。该合作社共建有5个冷藏保鲜库，总建筑面积20000立方米，可为当地提供约11100吨的冷藏容量。

“冷藏保鲜库采用氮气锁鲜的方式使产品迅速冷冻，最大程度地保持肉的品质和营养成分，使其可以在较长时间内维持良好的口感和风味。”内蒙古宝营农牧业专业合作社相关负责人康玉智表示。

据介绍，除冷藏保鲜肉制品、奶制品外，合作社还将通过冷链运输储存各类热带水果、新鲜蔬菜，冷藏保鲜库提供的低温环境和恒定湿度控制，有效延长果蔬的保鲜期，有助于稳定周边地区果蔬价格。

长期以来，鄂托克旗羊肉产业受限于储存条件，农牧民“集中出栏、低价售卖”的困境难以破解。为打破这一瓶颈，当地形成政府引导、企业主导、合作社参与的模式，大力推进仓储冷藏保鲜设施建设。内蒙古宝营农牧业专业合作社投资建设的仓储冷藏保鲜设施项目，运用氮气等速冻锁鲜技术，最大程度保留羊肉品质与营养。

“冷藏冷冻设施的建设，有效解决了农牧民储存难题，实现了整存零取、零存整取，一季出栏、四季销售，推动产业从‘运活畜’向‘运肉’转型。”鄂托克旗农牧局相关负责人介绍道。

内蒙古宝营农牧业专业合作社建设的冷藏保鲜库只是鄂托克旗仓储冷链物流体系的一个缩影。据介绍，鄂托克旗国家现代农业产业园内现有冷库125个，冷库总容量达2万吨，具备冷藏运输车10辆，冷藏车总箱容为8.29万吨，羊肉冷链流通率达62%。

羊绒产业延伸“增值链”

在鄂托克旗乌兰镇轻工业园区，内蒙古嘉谊畜产品有限公司的生产车间里机器轰鸣，经过褪绒、洗绒、梳绒等多道工序，原绒变成细腻柔软的无毛绒，身价倍增。

“我们年收购本地原绒600吨，生产190吨无毛绒，与多家知名绒毛集团建立长期合作关系，

产品销往江苏、浙江、河北等地，形成了稳定的销售网络。”公司负责人介绍道，在带动周边牧民增收的同时，也让羊绒成为羊产业的“第二利润增长点”。

内蒙古嘉谊畜产品有限公司还制定了羊皮质量分级定价标准，设置从100多元到近500元的梯度价格，稳定的收购量与清晰的分级定价、加工销售体系，让农牧民有了稳定的销售渠道和价格预期。

依托阿尔巴斯绒山羊这一优质品种，鄂托克旗大力推动羊绒产业转型升级，通过“企业+合作社+农牧户”模式，深入推进羊绒产业规模化养殖、品牌化发展、专业化生产、集约化经营，构建从原料收购到精深加工的完整产业链。

在羊绒产业的辐射带动下，农牧民的增收渠道愈发多元——不仅能靠售卖羊皮获取收益，更能在家门口的羊绒加工车间实现稳定就业。“我已经在这里工作8年了，工人平均工资在5800元左右。”内蒙古嘉谊畜产品有限公司的加工车间班长万俊梅说道。据了解，该公司本地员工占比为45%。

如今，鄂托克旗羊绒产业已形成“收储—加工—销售”一体化格局，持续推动产业向高附加值方向发展。

草原村播搭建“线上桥梁”

“家人们，这是我们草原散养的阿尔巴斯山羊，肉质鲜嫩无膻味，今天直播间下单直接顺丰包邮……”在鄂托克旗综合服务中心的直播基地，主播正热情地向网友推介家乡特产。

2025年5月，鄂托克旗创新实施“草原村播”工程，锚定“人人能直播、处处有流量、行行有爆点”目标，构建五大内容矩阵，培育牧民、驻村第一书记等多元主播队伍。通过“分层培训+实操陪跑”模式，让牧民的手机变成“新农具”，直播变成“新农活”。

鄂托克旗依托“牧场云游”直播全景呈现标准化养殖，推动名优特好物直供全国；通过“草原村播”多元化直播场景助力农畜产品销售，贴有“草原村播”标识的阿尔巴斯山羊肉复购率达45%，溢价能力较普通产品高21%。

从冷藏保鲜稳定产业基本盘，到羊绒加工提升产业附加值，再到草原村播带货拓宽销路，鄂托克旗通过全链条发力，做好做优“羊文章”，在推动传统畜牧业现代化的同时，也让农牧民的“钱袋子”越来越鼓。（新华社记者杨静）

江西广昌：一枚鸡蛋“敲”开乡村振兴“致富门”

葱郁山林里，李信荣吹着口哨，开着小火车，载着玉米杂粮缓缓驶来，一只只黑羽鲜亮的乌鸡闻声而动，追逐讨食。不远处，谢志明正对着手机，向观众介绍来自农场的鸡蛋产品。

这一幕发生在江西广昌县塘坊镇熊坊村的皓源农场。皓源农场负责人李信荣和直播达人谢志明正努力用一枚生态鸡蛋“敲”开乡村振兴“致富门”。

说起这枚鸡蛋，不得不提起李信荣的一次学习经历。2024年，李信荣参加了当年的乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，在与老师和同学的学习交流中，他萌生了林下养殖的念头。

“广昌县山林资源丰富，这几年县政府鼓励发展林下经济。通过‘头雁’项目，我又结识了中国农业大学的老师们。既有政策，又有技术，我想试一试，等到销售稳定了，能赚到钱，再带着乡亲们一起干。”李信荣说。

农产品找销路是个难题。李信荣打听到村里有个年轻人谢志明在江苏直播销售鸡蛋，一天平均能卖2万枚，他便驱车前往实地学习。谢志明看到老家来的“叔叔”倍感亲切，二话不说揽了卖鸡蛋的活，还决定带着家人回村干事业。

2025年，李信荣流转了村里1000亩山地，先后投入1.2万只鸡苗，正式走上创业之路。一段时间下来，农场经营状况不错，鸡蛋销售额逐月攀升，近几个月每天的销售额约9000元。

“我们有两大亮点吸引顾客：一是养殖模式，二是优势品种。农场的五黑鸡是当地的优质鸡种，所产的绿壳鸡蛋，营养丰富。再加上我们采取生态散养的养殖方式，我们有信心能为消费者提供优质的鸡蛋产品。”李信荣说。

在谢志明看来，保证农产品品质的同时，要进一步夯实销售渠道。自从回乡后，他不遗余力帮助家乡培养直播人才，有着6年直播经验的他有个小想法，接下来的一两年内，为当地培养出一批本土电商人才，孵化出若干IP账号，为广昌“山珍”插上“云翅膀”，让数字化为县域发展持续赋能。

红火的皓源农场也吸引了不少周边乡亲们前来学习取经。“等到春暖花开时，我们计划将农场里孵化出的鸡苗免费发放给村民，并提供技术指导，确保养殖户能养能卖，带领大家共同致富。同时，农场还在积极申报科技小院，在科技助力下，这枚鸡蛋的含金量会越来越高。”李信荣说。（新华社记者崔璐）

作坊做起也无妨

新年开年，记者到沪郊金山区吕巷镇采访。镇上介绍，当地倡导“农创”经济，取了一个“农创”的公共品牌，叫“巷创坊”。

记者随口谈了一点自己的理解：“巷创坊”，做“农创”，“作坊做起也无妨”。他们马上接口：吕巷的“二姐米糕”，就是从作坊做起的，越做越好，越做越成功，成了当地“农创”品牌的“头牌”之一。

讨论一下子就活络起来了。大家都觉得，“作坊做起”，似乎点开了“农创”特有的土壤。

甚至比“作坊”还早

在吕巷的太平村，记者找到了“二姐米糕”。看到年轻的主理人沈佳卉，记者想当然地以为，她是家里的老二，上面还有个大姐。其实，米糕品牌里的“二姐”，是她妈妈。

米糕作坊，是在她妈妈手里发展起来的。但要说到米糕制作的起头，那甚至比“作坊”还要早，早多了。她妈妈回忆，她娘家前辈老人，就是做米糕的好手。

当时生活条件有限，一年只在过年时做一次，自己家里吃，最多再给左邻右舍送一些，图个“吃米糕，一年到头高高兴兴”的吉祥话。但是米糕的香气，房门关不住，“这家做的糕好吃”，名气传出去，慢慢就有了“作坊做起”的基础。村里人是基本盘，米糕“朋友圈”又扩容到镇上人、金山人；再后来，升级成“金山味道”的一个代表，吸引城里人和外地游客品尝，一尝之下忘不了，成为舌尖上时时唤醒的记忆。

如今，沈佳卉是回乡来接妈妈班的，完成“代际传承”。大学毕业后，她原本在上海市区一家互联网外企担任总裁助理，工作稳定，收入颇丰，是乡人眼中“有出息的好孩子”。她从小吃惯米糕，最能领略米糕的独有风味，也佩服妈妈的手艺。最初，她只是在工作之余，帮助母亲拍摄一些视频，编辑图文，发布在自媒体平台，没想到反响热烈。她隐约意识到，小小米糕，有可能做成大产业、大市场。

这颗悄悄埋下的人生转折的种子，在母亲到了“退休年龄”时，正式发芽。女儿毅然辞去高薪工作，回村开辟“农创”之路。短短几年，女儿就做成三件妈妈没做过的事：一是完成“个”转“企”，将“金山二姐米糕”注册为“上海佳之卉食品有限公司”，在政府部门指导下取得了食品生产许可证，实现从家庭作坊到标准化食品企业的质的跨越；二是在传统枣泥和豆沙馅的米糕之外，尝试一些不同口味、不同外形的品种；三是通过“短视频+直播”的方式，搭建起线上销售体系。

问起这位新一代主理人，她理想中未来的“二姐米糕”将是怎么样的。她说，可以全球闻名，也可以像农家工坊那样亲切。

她说起网上销售中碰到的一件趣事：有西北地区的网友，想订购米糕，尝尝江南的特色味道。当时是盛夏季节，手工米糕保质期只有三天左右，配送难保新鲜。她就劝那位网友，到天冷时节再订吧。等到天冷了，那位网友真的又在网上订购了。

“虽是在时尚的互联网上，但依然有作坊熟客来往的感觉。”也许，这就是“农创”真正的生命力所在，由生活中最内在、最真实、最细节的需要生发，也一定可以回向那个内在、真实、细节的源头中去。

改回“农”字号名称

吕巷地处金山区中部生态圈，是当地推进乡村全面振兴的重要板块。打造“巷创坊”特色品牌，可盘活农村闲置资源，唤醒乡村沉睡资产，构建“微资源—微创新—微经济”的乡村产业新生态。

土里来，土里去——“农”字头，天生就有“循环经济、循环生态”的潜质。只要善于盘活、善于“唤醒”，就能互相贯通、处处借力、开放循环，消除死结死角。

相关专家认为，创业的最大瓶颈，就是成功率低。“农创”也概莫能外。在“农”字头上推动“农创”，如何依凭“农”字天生的循环“体质”，让每一处、每一步创新创业努力，都能转移转化、实现价值、避免“归零”，值得在实践中切实探索。

吕巷打造“巷创坊”品牌，在白漾村盘活资源导入产业，建设了一个乡村振兴“农创”项目，取名“漾域”。基层干部带记者去看，抬头看到门口的门牌，问项目主理人，名称怎么换了，以前叫“野营基地”，现在怎么改为“农场”了？主理人说，“农”字头好！

为什么？主理人慢慢道来：他们不希望这个项目，是靠钱堆出的一个“网红打卡地”。“营地”显得封闭，好像面对周边广阔的“农”字环境关上了大门。改回“农场”的名称，不仅与环境协调，而且开门做“农创”，与周边的农产、农销、农购、农旅、农文，连成一体了。在项目运营中，大家互通有无、互相借力、共同发展，尝到了甜头。

漾域农场里，有野外生存挑战、亲子露营野餐等项目，为上海及周边长三角地区的市民，提供与乡村自然亲密接触的机会。“土灶烧菜、养生鸡汤火锅、柴火窑、烘焙课堂……这些丰富的农家体验内容，如果封闭在营地里，客人就呼吸不到真实的农家气息。”农场主理人说。

“农创”与“农创”之间，也在互相呼应。吕巷正在推动“村播”成为乡村产业振兴的新引擎，全镇已涌现出30多名本土农民主播，全平台粉丝总量超500万。在荡田村，“80后”新农人“吴老师夫妇”创立“根本吃不完”品牌，建成“芳芳源”直播基地，依托“合作社+农户”模式，整合周边优质农产品资源，通过短视频与直播，传递乡土文化与产品故事。

漾域农场主理人说，与“吴老师夫妇”也经常见面。平台与农场，“互帮互助”的地方太多了，大家坐下来喝个茶、谈一谈，很快就会有新点子。

放下了拍照的手机

在“二姐米糕”工坊的附近，有一处稻田，尚存留着收割完的晚稻残秆，齐平一片，虽色彩已枯黄，但依然让人感觉到收获时的喜悦暖意。枯索却并不落寞，是绚烂之后的平淡，那么朴素，那么安静。

记者习惯性地拿起手机，想把这一片风景拍摄下来。拍了几张，看了看，还是放下了——手机拍不出这种朴素得无法单纯用形象和色彩来表现的真实风景。记者把手机放回衣袋，站着，只用眼睛看，用心去领略，细细感受乡村秋冬季“没有网红气质”的别样美。

这才是乡村的韵致。这是不完全能用大家听得懂的语言表达、用手机镜头表现的韵致。城里人站在乡间村头的小路边，放下手机，静静地踱踱步，看看近处的草木虫鱼，远眺田地那一方的空蒙远影，游客像村里的村民一样安静；而村里的村民，也会常常走出家门，看看最近家门口又有什么新鲜去处，又有怎样的新“农创”、新气象，村民像游客一样好奇。这样的“农文旅商体展”融合发展，才是一个大空间、大循环，“农创”的一点一滴，都可以在其中消化、转化。

有一次，记者从沪郊坐车回市区，驾驶员是崇明人。说起乡村的韵致，他也很兴奋。他说，乡村的很多东西，确实需要用心去体会，不是三言两语说得清的。比如，都说“农忙冬闲”，其实“冬闲不闲”。过去乡间收获完毕，各种收尾清理工作也多得闲不下来。然而，这个“不闲”却不是劳累，大家心情是愉快的，一年辛劳颗粒归仓；“不闲”的节奏，也不是忙的节奏，做多做少、先做后做，都掌握在自己手里，不“内卷”，也不赶任务。而且，新年就要到了，各种准备工作，再忙，也是开心地忙。所以，细细体会，“不闲”里面，反而有悠闲的意味。这些细微的感受，手机当然拍不出来，用语言来描述也很难，只有用心用情感悟。

“农创”，要成为永不言败、也无需言败的创新创业，真需要好好体味这样的韵致。在“品物流形”中，作坊做起也无妨，做回作坊亦无妨。（新华社记者李荣）

“农业+文化+旅游” 桦川星火村解锁旅游新玩法

“不足 50 米的一条路，游客最多的时候，我 5 分钟才挤过来。”在黑龙江省桦川县星火朝鲜族乡星火村，经营“柳花姐饭店”的韩柳花，对村里的旅游热深有感触。

曾几何时，这个拥有 400 户村民、7220 亩耕地的朝鲜族村落，虽紧邻公路、风光秀美，却只是个以水稻种植为主的普通小村。“当时留在村里没活干，只能出去闯。”土生土长的韩柳花，18 岁便远赴上海、青岛等地务工。2023 年，因家庭原因返乡的她开起了饭店，主打朝鲜族传统美食，可那时村里没有旅游项目，只有零星散客光顾。

转机出现在 2025 年。桦川县整合资金等各类资源，打造了星火稻乡旅游景区，建设了星火拾光供销社、星火塔、星火印象稻田画等 10 余个特色景点。凭借朝鲜族民俗文化与稻田风光的充分融合，星火村的文旅呈现燎原之势。

为聚拢人气，星火稻乡旅游景区接连举办三江旅游节、非遗美食节、灯影烟花秀、千人秧歌汇演等 20 余场特色活动，累计接待游客超 110 万人次。“景区一开园就爆火，饭店最多一天毛收入超 1.6 万元，比以前翻了好几倍，游客得排队才能进店。”韩柳花笑得合不拢嘴。

星火村的热度，不仅点燃了本地人的创业热情，还吸引了外来投资者的目光。来自河南的投资

者成立了桦川县景华旅游开发有限公司，打造了星火稻乡雪世界、冰乐园、冰场等冬季旅游项目。公司总经理王永鑫说，今年元旦3天假期，星火稻乡雪世界营收超过12万元，相信春节假期又将迎来新的游客高峰。

文旅热的溢出效应，更带动了特色农产品的热销。在星火村的星火记忆文创店，记者看到，大米、米糠油、煎饼、辣椒酱等本地特色农产品备受青睐，这也是桦川县发展农文旅融合的一个缩影。据介绍，桦川县深化“农业+文化+旅游”融合，从“种什么卖什么”的传统农业实现了向“要什么种什么”的定制农业转变，做到了“景区聚人气、定制促增收”。

桦川县农业农村局副局长王泽欣说，目前全县“一亩田”定制达2万亩，亩均增收1200元，定制菜园350个，带动户均增收1000元以上。去年，全县实现旅游收入1.36亿元，拉动全链条综合收入达3.16亿元。

如今的星火村，正成为返乡创业的热土。在外打工9年的“90后”金龙哲，去年回到村里筹备奶茶店。“很多小伙伴都打听家乡的发展，我相信星火村会越来越火，越来越好！”（新华社记者王春雨、张一帆）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。