



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 夜宿乡村话共富
- 人勤春来早 “雨水”润春耕
- 山东：“智慧农业”点亮特色产业致富路
- 浙江奉化：让青年与乡村“双向奔赴”
- 练就干部“两把刷子”赋能山乡“好货出山”

	热点聚焦	3
	夜宿乡村话共富	3
	人勤春来早 “雨水” 润春耕	12
	现代农业	13
	机器人成为育种 “新农人”	13
	“乡土” 焕新：AI 如何催生农业生产变革？	14
	山东：“智慧农业” 点亮特色产业致富路	16
	人才振兴	17
	浙江奉化：让青年与乡村 “双向奔赴”	17
	重庆璧山打造农业 “孵化器” 推动乡村振兴	18
	宁夏优化基础教育布局缩小城乡教育差距	19
	产业振兴	21
	一粒丝苗米 香飘五百年	21
	云南思茅三产融合谱写甜龙竹 “致富经”	24
	甘肃临夏：黄土高坡绽放 “花” 样生活	26
	他山之石	27
	练就干部 “两把刷子” 赋能山乡 “好货出山”	27
	才聚上饶 智 “惠” 乡村	30

夜宿乡村话共富

2021年6月10日,《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布,浙江省被赋予在共同富裕上先行探路的重要使命。记者分别围绕经济高质量发展、收入分配制度改革、公共服务优质共享、城乡区域协调发展、社会主义先进文化发展、生态文明建设和社会治理等7个方面先行示范目标,夜宿乡村一线开展蹲点调研,描绘近五年来浙江共同富裕建设的生动实践和最新成果。

老支书的余村新事

冬日的浙江湖州安吉余村,冷冽的空气里藏着热闹。

冷水洞矿山遗址改建的“余村瀑布咖啡”里,昔日矿坑崖壁间,70米高的瀑布倾泻而下,一汪碧水嵌在山间,与复绿的竹海相映成趣。

余村的老支书潘文革手捧一杯咖啡,乐呵呵地看着往来穿梭的年轻人。“这里是年轻人青睐的打卡地。别看今天是雨天,这里也会迎来几百人。”他说。

潘文革在余村当了22年村干部,大学毕业的他是村委里的高材生,如今在安吉县委党校工作,常常要向前来调研参访的客人介绍余村的变迁。

“有很多客人来了不止一次,他们总会感叹‘余村又变样了’!”眼前的美景,勾起潘文革的回忆。

他翻开两箱承载着余村岁月的工作日记,里面的字字句句,记录着这个小山村从“靠山吃山”,到“守青山、兴产业、富百姓”的华丽蝶变。

冷水洞矿山曾是余村人的“钱袋子”,也是安吉出了名的大型矿山。2003年,以农村生产、生活、生态的“三生”环境改善为重点,浙江启动“千村示范、万村整治”工程,余村决定关停矿山。

“罗子坞矿山关停,冷水洞矿山列入黑名单……”潘文革在日记里,记录下余村曾经的阵痛与迷茫。

那时的矿山,乱石嶙峋、尘土飞扬,是余村一道刺眼的“生态疤痕”。可矿山是村民“吃饭的家伙”,不理解、不支持的声音不在少数。不改变没有出路,但余村到底要走什么路,彼时的他们,也没有明确的答案。

时间来到2005年8月15日。那一天，潘文革在日记本里写了整整6页，提笔重重落下10个字——“绿水青山就是金山银山”。

潘文革抚摸着日记本上的字迹，感慨万千。此后，余村人一步步推进矿山复垦复绿、水库生态治理、村容村貌提档升级，大力扶持农家乐、旅游产业发展。昔日炮声隆隆、粉尘漫天的小山村，渐渐变成了山清水秀、竹海连绵的宜居地。

2021年，余村入选首届联合国世界旅游组织“世界最佳旅游乡村”。2022年，余村“扩容”，携手天荒坪镇、山川乡、上墅乡3个乡镇的24个行政村，发展“大余村”，资源共享、优势互补，一幅涵盖10万平方米创业空间、2万余平方米厂房、近6万亩竹林和农田的共富蓝图铺展开来。

山川乡的云上草原景区是“春赏花、夏避暑、秋登山、冬滑雪”的好去处。过去，从余村绕山路到这里要花近1个小时，2025年5月，云上索道建成运营，路程时长缩短一半。余村的客源流向云上草原，辐射带动作用明显。

村与村的“距离”近了，共同富裕的“步子”大了。2025年，大余村片区累计接待游客1080万人次，同比增长4.9%。

优越的生态环境还吸引1500多名青年才俊来到“大余村”，催生“乡村咖啡”“乡村音乐”“乡村露营”“乡村赛事”等许多新业态，青年们为村庄带来活力，也在群山环抱中实现个人价值。

咖啡店、骑行社……潘文革常常在这些年轻人创造的新鲜地方转悠，尽管依旧喝不惯咖啡的苦涩，但他在咖啡香里，读懂了余村的新未来。

“余村的好日子，会像这山间的新竹，一节比一节高，一年比一年旺！”潘文革语气坚定。

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色，实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点。

对比20年前，安吉全县生态持续向好，实现“气净”“土净”“水净”的同时，地区生产总值翻了近三番，城乡居民收入倍差从2.09缩小到1.53。

临近春节，年味渐浓。余村沿路的竹林枝头已缀上红灯笼，风一吹，灯笼穗儿轻轻晃，沙沙作响的竹涛和远处的欢笑声交织在一起。

小岛迁来“新人家”

东海的风，四季不息地吹拂着绿华岛。潮起潮落间，草木枯荣，岁月流转。80多岁的胡根清原

以为，这辈子再也不会离开绿华岛。可后来，他和老伴却收拾行囊，搬离了世代居住的海岛。

绿华岛隶属浙江舟山嵊泗县，岛上居民多以渔而生。相传早年岛上绿柳垂杨，故得名“绿华”。

岁末年初，海风凛冽。记者乘船近两小时，抵达浙江省唯一的海岛县——嵊泗，走进菜园镇青沙村一处由闲置幼儿园改建的政府廉租房，探访一群从小岛迁来的“新人家”。

记者刚落座，几位串门的老人便用浓重的嵊泗方言“倒苦水”：

“这儿啥都要钱！房租150块，水电又得150块。”胡根清掰着手指算账；

“以前老头子下海捞点鱼，我在屋后种点青菜，饭都不用花钱。”75岁的陈林娣嗓门洪亮……

记者在廉租房小院看到，这里共安置了9户老人，均来自11海里外的绿华岛。屋子不算宽敞，却窗明几净，独立厨卫，家电齐全。更贴心的是，政府特意将原本同村的老人安排比邻而居，延续“串门唠嗑”的旧日温情。

绿华岛，曾是东海渔场的繁华一隅。上世纪六七十年代，岛上人口逾3000人，渔船归港时灯火通明，渔歌彻夜不息。然而，随着渔业资源衰退、青壮年纷纷外流，这座小岛日渐沉寂：无公交、无全天候医疗、自来水时有时无……

截至2022年底，绿华岛上常住人口仅剩221人，八成以上是古稀老人。彼时，嵊泗县还有7个类似的偏远小岛，面临同样的困境。

虽然故土难离，但安全是底线。2022年9月，嵊泗县以绿华岛为试点，逐步启动新时代“小岛迁、大岛建”工程，引导70岁以上老人主动“应迁尽迁”。

既然“抱怨”不少，为何还要搬来？记者追问。

话锋一转，他们又笑了——“现在上厕所不用蹲茅坑了，抽水马桶一按就冲”“儿子来看我，骑电瓶车十分钟就到门口，不像以前，一年见不上一面”“每人还领到1.5万元搬迁费，搬家时锅碗瓢盆打包好，政府统一装船运到新家”……

一句句朴实的“牢骚”里，藏不住的是对新生活的认可。这样的情境，并不止发生在这个小院。

在菜园镇金平村的“幸福驿家”老年安置公寓，同样住着26位从绿华岛迁来的老人。

记者走进87岁的蔡杏云和90岁的叶阿菊合住的标间时，正巧遇见蔡杏云的儿媳许亚芳提着水果前来探望，她说：“以前去绿华每天只有一班客船，遇上恶劣天气停航，只能隔海干着急。”

如今，她骑电瓶车十分钟就能到“幸福驿家”，有时还会接婆婆回家住几天。

这场安心出岛、集中养老的变革，切实提升了公共服务一体化水平。截至目前，舟山已完成16个百人以下小岛共1500余人的迁居安置，建成6个集中安养之家、10余个安养社区，实现就业、住房、养老“同城同待遇”，467项民生事项“市域通办”。

舟山市民政局副局长竺最波表示，下一步舟山将以基本公共服务一体化改革为牵引，扎实做好迁居“后半篇文章”，确保老人“迁得出、住得稳、过得好”。

采访结束那天中午，码头人声鼎沸。记者又遇见挑着扁担的陈林娣。她和几位老邻居一早就坐船回了绿华岛，这会儿刚归来，篮子里装着祭祖用的香烛和糕点。

“快过年了，回去拜拜祖宗，保佑子孙平安哩！”她嗓门依旧响亮，爽朗如海风，“大岛上的日子好，小岛上还有我们的根”。

这是一场关于“迁”与“守”的温柔变革——迁的是幸福，守的是温情。对老人们而言，无论身在何处，他们的幸福和温情都扎根在蔚蓝之中。只要面朝大海，脚下便是故乡。

“老姜们”基层解纷记

临近岁末，有着“国际纺都”之称的浙江绍兴柯桥区，中国轻纺城市场内的商户们忙碌了一年，开始清算账款、盘点库存，对主要服务轻纺城商户的调解员姜全林来说，也到了他最忙的时候。

“你说布匹有质量问题不愿意付钱，那为什么还分几次拿同一批货？”姜全林一语中的，让拖欠货款的当事人哑口无言，心服口服地签下“接受调解、于一周内付清”的协议，也让被拖欠的商户松了口气。一桩即将对簿公堂的纠纷，就这样“化干戈为玉帛”。

作为全球规模最大、经营品类最全的纺织品专业市场，中国轻纺城拥有3.9万余户经营户，经营品种5万余种，全球四分之一的面料在此交易。年关时节，轻纺城法庭的商事纠纷案，80%以上涉及货款拖欠。

64岁的姜全林经营纺织品生意十多年，也曾长期担任村干部，调解纠纷，他既有经验又有方法。在老姜看来，要解开矛盾，讲究的还是公平和公正，在这个前提下再晓之以理、动之以情。他一直保留着一位外地商户送来的锦旗，那位商户告诉他，发生纠纷后以为调解员会天然帮助本地人，没想到处事这么公平，让他们觉得在柯桥做生意很踏实。

在柯桥的社会治理实践中，一个个像老姜这样的调解员、村干部，共同维护着社会治理“神经末梢”的平安健康，让基层治理共同体日趋成熟。

从轻纺城驱车一路向西南，便来到了柯桥区夏履镇。草木苍郁、水汽氤氲，萧绍古道上来往的

徒步客，大口呼吸着田野山间的新鲜空气。毗邻古道、乡风淳朴的莲东村也成了有名的“网红村”。

“本来是带动乡村发展的好事，但进村公路每到周末假日就被堵得水泄不通，反而影响了村民的生活。”莲东村党总支副书记柯建兴为此烦恼了好久。

“为了发展，得修环形公路！”乡贤徐静水大胆提议。

“修路会占我们的土地，我们不干。”有村民反对。

在村里的民主议事会上，大家你一言我一语，经过充分讨论后，村两委决定修路，同时对涉及到的40多户村民挨家做工作，把修路是为了村里长远发展的道理讲明白，并给予补偿，短短一个月就完成了修路征地的前期工作。

“只要我们把群众的急难愁盼真正放在心上，最终会得到理解和支持。”柯建兴感慨，这么多年全村坚持践行和发展“枫桥经验”，村干部就是村民矛盾和纠纷的第一调解人。

夜幕降临，姜全林送走了前来调解的最后一拨商户，在“调解日记”里为完成调解的事项郑重打上五角星；柯建兴和村干部们则一起商量着道路修好后，怎么更好带动村民致富……巷陌田间，藏着基层治理最暖的答案。

妙源村里听春声

天际泛起鱼肚白，灵鹫山脊线上染上一抹淡青色。2月4日立春，凌晨4点01分，浙江衢州柯城九华乡妙源村已经醒来，梧桐祖殿的大门准时打开。

“九华立春祭”的仪式从迎接灵鹫山上的第一缕阳光开始。人们在日出时间折下凝着朝露的“新枝”，带入梧桐祖殿——全国唯一一处供奉传说中春神句芒的庙宇。

取春泥、舀春水、栽春树……“九华立春祭”市级非遗传承人吴海根在殿前忙碌，他参与立春祭已二十余年。“立春祭可追溯至宋代，仪式中的每一个环节，都蕴藏着江南农耕的根与魂。”吴海根说，2016年，以“九华立春祭”等为代表的中国“二十四节气”被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这道深埋乡野的古老年轮，再次显现出沉淀千年的生命纹路。

随着“吉时到，祭春”的声音响起，梧桐祖殿内的24下敲钟与殿外的24声鸣鼓同时进行，先锋号同步长鸣。十余项古礼依序展开，立春祭也迎来最热闹的环节。

“一鞭春牛、大地回春，二鞭春牛、风调雨顺……”伴着牧童清亮的《鞭春唱彩谣》，老农挥鞭轻打春牛，将五谷种子撒向田间，完成新春“第一耕”。

“最初，立春祭仪式是由村子里德高望重的老人们操持，仪式流程通过口口相传流传下来。”吴海根亲历并见证了这份古老仪式的传承与创新，“这些年，我们对立春祭仪式进行系统挖掘、整理和记录，不断扩大影响力”。

仪式的声浪还未完全散去，另有暖香从村巷里飘了出来。梧桐祖殿不远处的手工春糕坊，蒸汽腾腾、米香浓郁，负责人龚元龙正将刚打好的春糕切块码放。

“立春祭吃春糕是老传统，寓意‘年年高’。”龚元龙说，以前就是自家做自家吃。变化发生在申遗成功之后，尤其是近几年，随着“九华立春祭”名气越来越响，外来游客、研学团队纷至沓来。

坊里不仅开放制作体验，让游客亲手捶打、感受糯米的温度，更研发了不同口味、精巧包装的礼盒装。通过电商平台和景区店铺，这些印着“九华立春”字样的春糕，被销往全国各地。

“‘九华立春祭’并没有被锁在博物馆里，而是在妙源村以具象的形式存在着，让每一个走进村落的人都能沉浸式感受立春节气的美好。”中国民俗学会常务理事李春园说，这正是非遗传承的理想状态，根植于乡土，在日常生活中呼吸、生长。

这种传承，正从“立春日”向着“立春月”、再向着四季蔓延。当地编制了专门的文旅融合规划，并推出6条非遗主题旅游线路。曾经只在祭典日热闹一瞬的山村，如今吸引游客春来踏青、夏来避暑、秋来研学、冬来祈福，立春文化传承生态保护区年游客量已近百万人次。

“涛头渔民”立潮头

天色微明，东海之滨的浙江省三门县海润街道涛头村还笼罩在晨雾之中。养殖户柳伟宾与妻子已经赶到自家塘边，两辆水产商的冷柜车早已静候多时。

冬日海风凛冽，却挡不住收获的热闹。柳伟宾与几位赶来帮忙的乡邻撑筏入塘，熟练地收拢地笼。一网网白虾在晨光中活蹦乱跳，被倒入筐中。妻子手持笔记本，仔细记录称重数据：“52斤、58斤、49斤……”

半个多小时后，50多个地笼全部收毕。柳伟宾粗略一算，笑意绽放在被海风吹红的脸上：“今天早上就有1000多斤，又是一个好收成！”

涛头村是台州市最大的少数民族聚居村之一，共有畲族村民58户200余人。如今，村里几乎家家从事水产养殖，“斜杠”的多样身份让村民有了股金、薪金等多元的收入结构。一片片整齐的养殖塘、一幢幢崭新的民居，透露着这里的富足与生机。

回溯到20多年前，涛头村发展滞后。1997年，一场超强台风席卷而来，全村4000多亩农田被海水淹没，庄稼绝收，土地盐碱化严重，连续多年无法耕种。

“土地种不了粮，我们就向大海要饭吃！”涛头村党总支书记林法标回忆，村两委带领村民大胆转型，成立三门县涛头农业发展有限公司，村民以30年土地经营权入股，集体探索水产养殖。从青蟹、白虾到血蚶，一步步闯出了名堂。

“村集体大约每四年分红一次，多的时候一年按6000多元算，一个人就能分到两万多！”养殖大户陈彩爽言语中透着自豪。他不仅是村庄发展的见证者，也是集体经济壮大的受益者。

在村里的“血蚶共富工坊”，体验区、展示厅、直播间、加工车间排布井然有序。负责人雷华米介绍，血蚶通过国内批发、直播零售和出口三条渠道销售。每到收获季节，工坊会招募村民参与捕捞、清洗、分拣等工作，让不少人在家门口实现灵活就业，收入很可观。

“这几年赶上电商风口，我们尝试直播带货，镜头外面就是养殖塘。消费者能亲眼看到海鲜出水、处理、打包的全过程，反响很好。”雷华米说。

土地入股领股金、工坊务工赚薪金、年底集体分奖金……数据显示，2025年三门县城乡居民人均可支配收入倍差已缩小至1.67，位居台州市首位、全省山区海岛县前列。

“接下来，我们要继续做强产业，让更多本村和周边群众共享发展成果。”林法标望向连片的养殖塘，语气坚定，“就像村名‘涛头’一样，我们要一直做勇立潮头的赶海人。”

小乡村迈向“大组团”

“分红啦！”

冬日的暖阳洒在浙江省嘉兴市嘉善县干窑镇范东村。在粮油果蔬专业合作社里，一年一度的分红大会正热火朝天，村民们脸上漾着笑意，欢声笑语挤满了院子。

“今年比去年还多一份年糕，寓意好，年年高嘛！”村民冯秀勤眉眼弯弯。另一边，村民陈岳雄盘算着用刚领的现金分红置办些肉，“大米有了，年糕有了，再添点肉，这年就圆满啦。”

这样热气腾腾的场景，放在10多年前的范东村，几乎是不可想象的。

2008年以前，范东村还是个远离城镇的纯农业村，近四成村民靠传统种地为生。土地分散，耕种方式老旧，“忙一年，挣不到几个钱”是很多村民的共同记忆。村庄缺乏产业，年轻人外出打工，土地渐渐“沉睡”。

出路在哪？村集体牵头成立粮油果蔬专业合作社，推行“租金+分红”模式：村民流转土地收租金，入股成为股东再分红。合作社从种水稻起步，逐渐“玩”出了新花样——米粉、草莓牛奶、米酒、草莓酒相继问世，最近还上新了年糕生产线。一粒米，串起了一条不断延长的产业链。

2023年，范东村不再满足于独自奔跑。它携手周边的新星、黎明、范泾等村，共同组建“窑望丰赢”农事服务中心。到2025年，这个中心已覆盖全镇9个行政村，整合了58个种粮主体和28个农机服务组织，提供粮食烘干、农资配送、电商营销等一站式服务。

在中心的数字化直播间，AI主播正卖力推介范东大米、范泾草莓等特色农产品。屏幕那端连接着全国市场，屏幕这头，是小乡村迈向“大组团”的坚定脚步。

2025年，“窑望丰赢”农机队的耕作面积突破3万亩，服务半径从嘉善延伸至江苏吴江、上海青浦。“我们的农事服务，已经走出了镇，走出了县，甚至走出了省。”嘉善窑望丰赢农业发展有限公司相关负责人说。

这种“抱团”模式，带动9个联建村实现村均经常性收入超800万元，户均年增收8000元。

从范东村的“点上开花”，到九个村的“面上共富”，浙江乡村正在探索一条以强带弱、产业联动、资源整合的新路径。它不再只是单个村庄的蝶变，而是区域协同发展的生动实践。

新年新计划。范东村即将推出“粮心合伙人”项目，鼓励每位村民都成为农产品销售员。村党委书记梅其伟信心满满：“我们要继续深耕农业全产业链，把服务做深做透，让共富之路越走越宽。”

曾经的纯农业村，如今已成长为联动长三角的“农事服务综合体”。范东村和它的伙伴们的故事证明：当村庄从单打独斗转向抱团发展，沉睡的资源便能苏醒，美好的生活便有了更坚实的依托。

未来“飞”入百姓家

“美食从天而降！”

低空中，嗡嗡声由远及近，一架无人机缓缓降落在杭州市余杭区黄湖镇青山村的自动收货柜上，它放下餐盒，又“嗖”地腾空而起，准备接下一单。

正在此地游玩的王女士取到了5公里外送来的外卖，惊喜不已：“这不就是未来的场景吗？”

自首条无人机配送航线开通以来，青山村的“空中快递”已累计起降超1000架次。如今，从万达广场到人工智能小镇、海创园，再到西部山区的青山村，一条条“空中航线”正织成一张低空物流网，把热饭热菜送到曾经外卖难达的角落。

更令人惊喜的是，操控这些“空中骑手”的，不少正是原本地面送货的外卖骑手。

“刚开始真犯怵！”高伟回忆起学飞无人机的日子仍心有余悸。悬停、绕点、模拟器操作……一遍遍练习后，他终于在2026年1月30日拿到了CAAC（中国民航局）颁发的无人机执照。“那天我和同伴击掌庆祝，感觉打开了新世界的大门！”

高伟是余杭区首批参加“飞手”培训的外卖员之一。为推动新就业群体转型，当地依托新就业群体党群服务中心和青年夜校，开设弹性制无人机执照培训班——全勤还能返还学费。首期18名学员全部通过考试，成为兼具地面配送与“空中飞行能力”的“复合型骑手”。

在余杭，无人机早已不只是“送外卖的”。目前，全区已开通120余条低空航线，它们穿梭于城市与山野之间，承担起快递投递、治安巡逻、农情监测、应急救援甚至灯光表演等多重角色。低空经济，正从概念加速落地为现实生产力。

这一切的背后，是一座城区对“未来产业”的笃定布局。

南湖未来科学园，被当地人称为“中国飞谷”，是余杭打造“天空之城”的核心引擎。这里已集聚迅蚁科技、重隼科技等40余家低空经济企业，覆盖整机制造、技术研发、商业运营到服务保障的完整产业链。

毗邻园区的杭州余杭民用无人机试飞运行基地，更是拿下民航华东地区管理局颁发的001号试飞牌照，配备500米固定翼跑道和eVTOL垂直起降场，提供研发测试、飞行验证、展览研学等全链条服务。

科研也在同步突破。天目山实验室推出的“天目山五号”氢电混动无人机，探索绿色飞行新路径；升级版“天目山一号”2.0，则率先搭载氢动力与AI系统，开启智能低空新航道。

“未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性，必须科学谋划、久久为功。”余杭区交通运输局相关负责人表示，下一步将聚焦空域管理、基础设施、标准规范和人才培育四大支撑体系，推动低空飞行服务全域覆盖，力争成为全国低空经济高质量发展的标杆板块。

从一杯从天而降的奶茶，到一个冉冉升起的未来产业生态——在余杭，未来已不是等待，而是正在身边发生。（新华社记者邬焕庆、朱涵、孙铁翔、许舜达、商意盈、黄筱、段菁菁、方问禹、魏一骏、王俊禄、唐弢、张璇）

人勤春来早 “雨水”润春耕

雨水节气，天气渐暖。

记者走进山东省嘉祥县孟姑集镇岳楼村，一望无际的绿色麦苗，在阳光下显得生机盎然。

“庄稼不等人，节气催人进。”大年初二一早走完亲戚的种粮大户岳增雷回家就下地忙活了，“现在正是追施返青肥的最佳窗口期，早一天施肥，苗就能早长壮实。”

去年秋季黄淮海地区遭遇连阴雨，小麦种植也因此晚播。面对可能的不利形势，岳增雷选用高抗性的优质品种，并实施种肥同播、精细整地等技术，精心呵护田里的麦苗。

“现在我家地块基本都达到了壮苗标准。咱今年顺着节气早早下地，就是要抢个好彩头。”岳增雷说。

雨水，是二十四节气中的第二个节气。此时，太阳到达黄经 330 度，随着气温回升、东风送暖，冬日凝结的冰雪逐渐消融，降雨开始，雨量渐增。

俗话说，“春雨贵如油”。对于农耕而言，一系列重要政策举措，也宛如知时节的春雨，为春耕备耕注入底气。

金融先行，支持不断档——

为积极应对冬小麦晚播、苗情偏弱的生产形势，近日，财政部会同农业农村部统筹安排中央财政资金 12.5 亿元，支持 11 个冬小麦粮食主产省份开展促弱转壮等相关工作，重点对追加增施提苗肥等防灾稳产措施给予适当补助。

“粮草”充足，农资保障生产——

在江苏连云港港口，一艘装载 5.3 万吨进口钾肥的货轮近日抵港。

中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司迅速行动，第一时间完成接卸、灌包全流程作业，将肥料发车运往河南、山东、湖北等粮食主产区。

“我们在加强化肥供需、种植结构及气象条件综合研判基础上，扎实有序推进化肥采购、调运、储备工作，全力满足今年春季农业生产需要。”中华全国供销合作总社农资与棉麻局局长龙文说。

智慧耕耘，农技破解挑战——

雨水节气，气温在整体回升的同时，波动较大且昼夜温差明显。

在湖北省孝昌县，30.92万亩冬油菜进入蕾薹关键生长期。当地农业部门组织百余名农技人员下沉田间地头，从分类施肥到统防统治，指导农户开展油菜田管技术服务。

“气温忽高忽低，我一度担心减产。有农技人员上门细致指导，心里踏实多了。”当地种植大户王林成对记者说。

循天时、尽地利。

记者在新春走基层中感受到雨水节气里的一幕幕耕耘图景，是人们对二十四节气所蕴含自然规律的智慧洞察，孕育着新一年的丰收希望。（新华社记者胡璐、叶婧、田中全）



机器人成为育种“新农人”

腊月的京郊，首农翠湖工场的育种大棚外寒风凛冽，棚内却满是生机。阳光透过棚顶，洒在攀着支架的番茄藤蔓上。绿叶掩映中，青红黄相间的果实缀满枝头，清甜的果香轻轻漾开。

记者来到这里时，中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员许操和团队已经领着育种机器人开工了。只见机械臂一抬一落，短短几秒，就对准番茄花蕊完成了一次授粉。

拨开一株番茄的枝叶，许操指着外露的花蕊柱头为记者详解：这台机器人有着不同以往的“眼”和“脑”。高精度视觉识别系统可以帮它一眼锁定盛开的番茄花，同时可以实时采集大棚内的温度、光照、水肥、土壤等数据，通过算法动态调整操作策略。

科研团队还通过基因编辑给番茄“量身定制”了花型，让柱头露在外面，更适配机械臂操作。

种子是农业的“芯片”。人工操作效率低、经验判断有偏差，再加上自然环境的变数和作物花型本身的限制，总绕不开周期长、精度低、人力成本高、核心瓶颈难突破的坎儿。

“以前育一个新品种少则七八年，还得看天吃饭，遇上极端天气，一年的辛苦全打水漂；现在让机器人和育种深度融合、同频发力，育种周期能缩短一半以上，抗逆性、产量、口感都能精准拿捏，这就是科技给农业攒下的硬底气。”许操说。

走在大棚里，一边是机器人在忙着，另一边是几个年轻人凑在电脑前，盯着屏幕上跳动的数据进行调试，手指在键盘上敲得飞快。

攀谈中得知，这群年轻人不少是“跨界选手”——有学刑侦的，把图像识别的本事用在帮助机器人看花瓣蕊上；有学核动力的，把机器人的运动轨迹、算法逻辑磨得越来越顺；还有学计算机的，把育种从播种到授粉的各环节数据串成了线。

“育种不能单打独斗，把各行业技术融在一起，才能真正赋能农业。”一位来自上海交大的小伙子说，机器人育种吸引了他们一头扎进大棚里。

团队里的“老把式”何亮深耕农业生产一线多年，对机器人搭档赞不绝口：它能连轴转、不歇气，把人从高强度、重复性的育种操作中解放出来；它不再凭感觉、靠经验，让品种培育更精准……

这群把论文写在大地上的科研人，可以为一个参数通宵达旦、反复实验，也可以为一个想法纵览全球、激烈辩论……不同领域的新科技，在这片大棚里碰撞出火花。

夕阳慢慢沉向天际，棚里的灯次第亮起。银灰色的机身在光影里穿行，融进了田园里的烟火气。

望着眼前的番茄苗，许操的语气十分坚定：“番茄只是敲门砖，接下来我们还要靠着这套智能育种体系，接连攻关大豆、新型橡胶作物的育种难题。”

大豆花小如米、花期极短，又完全闭合，人工杂交难如登天；橡胶树育种周期长达几十年，还受地域、气候等多重限制，亟需培育气候广适型新型产胶作物支撑自主供应，这些都是我国农业育种领域的“硬骨头”。

“要让智能育种技术走进更多田间地头，把农业的‘芯片’紧紧攥在自己手里，再苦再累都值得。”许操说。

离开大棚时，夜色已经漫上来，室外寒风刺骨，可心却暖暖的。这方冬日温室里，不仅有番茄藤蔓蓬勃的生机，更有科研工作者们扎根田野、潜心攻关的坚守，蕴藏着智慧农业的无限可能。（新华社记者胡喆）

“乡土”焕新：AI 如何催生农业生产变革？

“安吉白茶是白茶吗？”提问输入后，大模型迅速给出答案：“安吉白茶是按照绿茶加工工艺炒制，不是白茶，而是绿茶。”

“这个回答贴合科学认知。”农历新年前夕，安徽农业大学茶树种质创新与资源利用全国重点实验室主任宛晓春向记者展示了自主设计的“陆羽茶业大模型”。

“这套大模型以实验室构建的茶树基因组、茶叶化合物库、茶叶化学与健康三大数据库为内核，涵盖茶百科、茶产业、茶文旅、茶文化、茶科技等核心知识单元。与通用大模型相比，它更懂‘茶’。”宛晓春说。

能理解、会推理、可生成。这样的垂直领域农业大模型近期再添“新成员”。2月10日，安徽农业大学发布了在大豆和梨领域的“丰菽”和“梨想”大模型。

今年中央“一号文件”明确提出，促进人工智能与农业发展相结合；此外，1月实施的《安徽省“人工智能+万物”应用行动方案》进一步明确了人工智能在农业领域的具体应用路径。人工智能正以其底层技术逻辑驱动农业生产模式变革。

“种子是农业的‘芯片’，大模型为科研人员精准选择育种亲本及高效创制新种质提供了有力支撑。”安徽省大豆产业技术体系首席专家、安徽农业大学教授王晓波指出，优良品种并不一定适宜作为亲本材料，育种家长期面临亲本配合力评估的挑战。垂直领域的专业大模型能够辅助育种家在处理多个复杂数量性状聚合时，更高效地解析遗传改良信息，实现精准选择。

王晓波告诉记者，人工智能与大数据、生物育种技术的深度融合，未来将构建以“数据驱动—算法赋能—系统支撑—实验验证”为核心特征的智能设计育种新范式。

记者在田间看到，新型农业经营主体依托人工智能开展生产，农业生产方式也正在向数智控制转变。

在安徽省滁州市全椒县十字镇，全椒县潘氏生态农业发展有限公司万亩稻虾田波光粼粼。工人们放假回家，公司负责人潘正福手指轻点手机屏幕，智慧稻虾服务系统操控界面上百余个设备图标清晰浮现，溶解氧、pH值、水温、水位等4项水质水体关键指标，空气和土壤温湿度等6个气象指标动态更新。

“智慧化平台管理虾田不仅数据可视化，还能提供智能化解决方案，并实现自动化控制。”潘正福说。

近年来，全椒县依托安徽省农业信息化产业技术体系、安徽全椒数字稻虾科技小院，将物联网技术、人工智能技术应用于稻虾生产、仓储、运输、加工、营销全产业链，重点实施稻田小龙虾智能化养殖管理，建成了全椒数字稻虾综合种养管理平台。据介绍，该平台可提供水质监测、智能增氧、精准投喂等全链条数智化方案，目前平台内运营的智慧农场达到18家。

作为智慧化系统的开发与技术支持主体，农业农村部农业传感器重点实验室主任、安徽农业大学电子与电气工程学院院长饶元表示，针对传统稻虾种养依靠经验、精准信息获取难等问题，已系

统建立了水稻、龙虾、水质、土壤等生理生境信息的动态预测预警机制，实现对龙虾摄食时间与摄食量、龙虾异常行为、水稻病虫害和水质关键参数的预测预警。

中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江向记者表示，人工智能正成为多组学信息解析的新工具，未来将实现从“看清”农业生产表象向“看懂”农业生产内在机制规律转变，进而优化农业生产管理实现智能决策的跨越。（新华社记者水金辰）

山东：“智慧农业”点亮特色产业致富路

春节期间，在山东潍坊安丘市凌河街道石家庄村的高效农业种植示范园里，种姜大户吴忠波正跟其他农民一起，忙着收获脆嫩的红芽姜，这些带着泥土味儿的“新鲜货”散发出阵阵清香。

“目前红芽姜的市场价每斤接近 10 元，我平均每天能卖 6000 多斤，主要销往广东、四川、云南等地，过年期间更受市场欢迎。”吴忠波说。

安丘市农业农村局蔬菜科科长张中华说，作为国家地理标志产品，“安丘大姜”品质好、营养价值高，安丘红芽姜更是富含姜辣素、姜黄素等活性成分，适合鲜食。

红芽姜经济效益高，对生长环境要求也十分苛刻——温度波动 2 摄氏度就会影响品质，湿度偏差 5%就可能导致成片腐坏。从 2021 年起，石家庄村探索采用电气化科技大棚栽培反季节鲜食红芽姜，实现红芽姜 1 年“两种两收”，填补春节期间鲜姜的市场空白。

一系列新技术应用让大棚有了“智慧芯”：恒温催芽，让姜种告别“靠天发芽”；电地暖让土壤温度保持在 25 摄氏度左右的适宜温度；肥水一体系统解决了精准灌溉与施肥问题……

国网山东安丘市供电公司凌河供电所网格经理孙衍朋说，为确保示范园供电稳定可靠，他们为示范园新装 3 台 50 千伏安变压器，并帮助改造升级了 65 个电气化科技大棚。

目前，安丘市红芽姜总种植面积达到 1 万亩，年产值 9 亿元，带动 1100 余户农民增收。

从“靠天吃饭”到“智能控制”，智慧农业场景在山东各地随处可见。

在青岛胶州市胶莱街道南王疃村的青岛绿村农产品专业合作社连片温室大棚内，自动化设备正均匀地洒下水肥，一串串草莓西红柿如小灯笼般挂满藤蔓。

“以前种菜靠经验，现在依靠气温传感器等多种自动化设备，棚内温度、湿度、光照全可控，施肥、喷灌都能精准远程操作，省心又高产。”合作社负责人张居克说。

“智能化种植，温控、补光、自动灌溉全得用电。”国网胶州市供电公司营销部副主任宋继辉说，他们主动上门实施“一园一策”精准帮扶，不仅为种植园升级了供电线路，还协助指导安装了智慧能源服务平台。通过安装在大棚里的信息采集设备，实时获得土壤温度、光照度等数据，有针对性地调节遮阳网等设备作业，确保果蔬在适宜环境下生长。

目前，青岛绿村农产品专业合作社的 120 多座大棚全部实现电气化智能管理。2025 年，合作社总产值达到 3200 多万元，带动周边村民增收 600 多万元。（新华社记者王志）



人才振兴

浙江奉化：让青年与乡村“双向奔赴”

“以前觉得乡村是‘退路’，现在才知道是‘干得出事业的出路’。”站在自家的智慧草莓大棚里，浙江奉化“90 后”“青创客”斯双双望着挂满枝头、色泽鲜亮的果实，眼里满是笃定。大棚内，手机屏幕上跳动的温湿度数据，精准勾勒出草莓苗的“生长处方”；大棚外，前来采摘品尝的游客络绎不绝。曾经沉寂的田间地头，如今处处涌动着青春的朝气与发展的生机。

近年来，宁波市奉化区紧紧围绕乡村振兴战略总要求，深入实施“青创客入乡扎根”计划，锚定“青年+产业”融合发展核心路径，创新构建“引育留用”全链条赋能体系，推动青年人才与乡村发展深度绑定、双向奔赴，让青春力量成为乡村振兴的强劲引擎。目前，全区累计引进乡创人才 1500 余名，建成 112 个共富工坊，带动 1.1 万余名农民就业，去年以来接待游客超 360 万人次。

一批批怀揣梦想的“青创客”，带着新技术、新思维、新活力奔赴乡野，以实干为笔，在闲置土地上激活沉睡价值，在传统产业中开辟发展新局，用青春的力量打破乡村发展的困局。毕业于宁波大学渔业发展专业的“95 后”硕士舒开河，将实验室搬至塘埂，推广小棚养虾技术，108 个养殖棚年产值近 700 万元。溪口镇东山村，三位外嫁的“女儿”回到家乡，盘活村内闲置农房打造精品民宿，串联起 5 公里游步道，打响“晨观云海、暮赏灯火”的特色乡村 IP，小山村成了远近闻名的网红打卡地。他们以“新农人”“兴农人”的身份，重新定义乡村价值，让乡村成为可创业、可安居、可留恋的热土。

引进来是第一步，留得住、干得好才是关键。为让这些引进来的“青创客”既能“闯得出天地”，也能“扎得下根基”，奉化区委组织部联合区农业农村局、区农商控股集团等部门，围绕青年创业全周期需求，打出政策扶持“组合拳”。通过出台扶持政策、组建创客导师团、构建培训网

络等一系列保障举措，持续优化创业环境，强化成长赋能支撑，推动乡村振兴发出“聚变效应”。

“生意好的时候，我们一个月光油焖笋就卖了160多万元，不仅仅是我们村，整个街道的笋都被我们卖完了。”来自安徽的“青创客”江兵曾是一名村落摄影爱好者，如今他已化身乡村“数字摆渡人”，通过直播带货让奉化水蜜桃、油焖笋等本地农特产品直达全国消费者手中。他还搭建乡创平台，开展电商直播、短视频制作等技能培训，培育出50余名懂农业、善营销的复合型人才，带动更多村民共享数字经济发展红利。

在奉化，越来越多的“青创客”推动乡村产业创意破圈、多元发展。庙后周村的青年创业者依托本地非遗与乡村生态资源，衍生出山屿火车、山地越野等27个农文旅新业态，让传统文化与乡村旅游碰撞出别样火花；尚田街道“莓好农创园”构建“乡村运营+青年实践+直播电商”三位一体模式，整合草莓种植、加工、销售全产业链资源，累计助农销售超600万元，引流乡村旅游10万人次，让乡村产业跳出单一种养的传统模式，迈向三产融合。

奉化的实践证明，青年与乡村，从来都是双向成就、彼此赋能的共生关系。青年为乡村注入青春活力与发展动能，乡村为青年提供干事创业、实现价值的广阔舞台。“对广大青年而言，奉化的乡村大有可为、也必将大有作为。我们将借助奉化的好山好水好政策，以优美的环境和满满的诚意，吸引更多青年人才回乡发展、贡献才智。”奉化区委组织部部长范胜兵表示。（新华社记者张思林）

重庆璧山打造农业“孵化器”推动乡村振兴

春节期间，走进重庆市璧山区七塘镇喜观村，只见处处涌动着创业的活力与乡村的生机：冬日暖阳下，温室大棚里草莓红艳、羊肚菌破土而出；不远处，稻田抹茶屋造型简约现代，年轻人忙着打卡拍照；直播小院内，主播正对着镜头推介本地农特产品……

这股活力与生机，源于璧山区打造农业“孵化器”，持续引入新农人，打造乡村产业，为乡村发展注入动能。

璧山区委组织部部务委员彭湖说，璧山区在2025年试点建设乡村人才创新创业学院，作为农业产业“孵化器”，推动人才、资本、技术等要素向乡村高效集聚，为新农人提供从“想法”到“产业”的全链条护航。

“没有乡创学院的支持，我的直播团队不可能这么快扎根、壮大。”在位于喜观村的直播小院，

网络主播肖富兵告诉记者，2023年他的团队入驻喜观村后，学院盘活闲置农房，助力打造“直播小院”创业基地，将他纳入“直播学堂”导师体系，还帮助协调银行授信500万元支持其进一步发展。如今，他的团队已孵化20余名本土主播，每年带货金额超3000万元，并投资建设挂面厂、加工中心等，带动订单农业发展。

聚焦新农人创业面临的资金短缺等难题，璧山联合创投机构、银行、保险公司等推出乡创专属金融产品，授信额度最高可达600万元，利率较同类产品优惠30%；为创业人才提供工位、棚位等空间配套，并给予启动补贴、运营扶持和全周期“陪跑”服务，助力创业者低成本起步。

技术短缺是新农人创业的一大痛点。记者了解到，璧山区联合四川农业大学、西南大学等高校建设专家工作站、产业实践基地、科技小院等平台，持续为乡村带来智力资源，为乡村产业发展注入力量。

在七塘镇羊肚菌种植项目现场，一簇簇灰褐色的羊肚菌破土而出，长势喜人。据介绍，西南大学（璧山）乡村振兴专家工作站2025年在七塘镇建设了占地40亩的羊肚菌种植项目，预计年产值将超过300万元。

“目前，依托西南大学（璧山）乡村振兴专家工作站，高校专家常驻田间，为我们镇上的羊肚菌种植、智慧猪舍建设等提供技术‘陪跑’服务，把智力资源精准导入乡村产业一线。”璧山区七塘镇党委书记万阳说。

产业兴则乡村兴，新农人正加速汇聚。截至目前，璧山已落地乡村创业项目71个，吸引50多名科技人才驻村进行成果转化，引入超120名乡村网红驻村发展，加快培育和集聚农业农村科技、农业生产经营、乡村电商直播、乡村艺术活化等多元人才队伍。

璧山区委组织部相关负责人表示，下一步，璧山将充分发挥乡村人才创新创业学院的平台功能，从乡村发展的实际需求出发，集聚乡村人才队伍，以人才振兴推动乡村全面振兴。（新华社记者黄兴）

宁夏优化基础教育布局缩小城乡教育差距

刚刚结束一学期学习的三年级学生闵一帆觉得自己收获满满：在新学校的信息科技课上，他学会了用搜索引擎查找资料；在社团活动的口才班上，他锻炼了表达能力，还交到了4个好朋友。“虽然我有时候还是会想念以前的学校，但新学校更好。”他说。

闵一帆家住宁夏回族自治区银川市贺兰县立岗镇立岗村，原本在立岗小学就读，如今在贺兰县第十小学学习。

随着村民大量进城务工，越来越多农村孩子也进城读书，导致立岗小学的生源逐年减少，到2025年春季学期，这所小学仅有40多名学生。

据自治区教育厅基础教育处负责人涂焕应介绍，全区还有一些学校也存在同样的问题，生源减少不仅导致学校教师无法配齐，办学质量也受到影响，家长都期盼孩子能接受公平优质的教育。

为更好满足老百姓“上好学”的愿望，2025年4月，宁夏出台《关于全区基础教育优化布局的指导意见》，坚持“规模适度、相对集中”的原则，“一县一案”“一校一策”推动农村学校向区域中心或县城集中，同时保留地形复杂、交通不便、家长就近上学意愿强烈的乡村学校。

贺兰县教育体育局经过摸底调研，优化调整了中小学幼儿园11所，将580名学生统筹安排到距离相对较近的县城学校或者生源相对集中的乡村学校。

“我们一方面通过财政支持为这些学生中有需求者提供免费上下学接送服务，总共优化了23条交通线路、新增校车18辆；另一方面继续落实农村学生校园餐餐补政策，确保不因布局调整造成学生失学辍学、增加家长负担。”贺兰县教育体育局副局长朱雪艳说。

贺兰县第十小学2021年成立，现有学生1560人，其中114名学生来自被优化调整的立岗小学和兰光小学。他们早晚由校车接送，中午由老师统一组织就餐和休息。

校长马金凤说，经过多方引导，这些孩子已经适应城市学校的环境和教学，更自信了。“学校开设了23个兴趣社团，每学期都是线上抢课。刚开始农村来的娃娃不敢报、也不会报，老师就带着他们一个一个看，了解具体学什么，现在很多娃娃都参与进去了。”她说。

据自治区教育厅介绍，截至2025年底，全区共优化调整中小学幼儿园688所，完成规划任务的54%；妥善安置学生1.6万名；统筹安置教师2242名。

同时，宁夏积极推进区域资源调配，打破市县、校际壁垒，支持学位富足县区向毗邻县区共享普通高中学位809个，义务教育学位141个。固原市教育体育局教育科科长王倩说，各地学龄人口增长存在区域性差异，以固原市为例，原州区作为市辖区人口持续增长，而隆德县这几年学龄人口减少较多。跨区域统筹调配基础教育学位资源促进了资源共享，也能一定程度上避免“今日建、明日闲”。

记者采访还了解到，宁夏财政统筹基础教育优化布局资金27.06亿元，支持各地新建、改扩建

校舍 37.51 万平方米，重点加强学龄人口流入地区和布局调整接收学校的学位、床位、餐位保障。

未来，宁夏将坚持扩优提质，通过加强协作帮扶、创新教研服务、数字赋能等措施，进一步促进乡村学校内涵发展，缩小城乡教育差距，让更多农村娃从“有学上”到“上好学”。（新华社记者艾福梅）



一粒丝苗米 香飘五百年

眼下，广州增城朱村街的稻田里，农户们正在为即将到来的春耕做足准备。远处，广式煲仔饭的香气从农家小院飘出。

细长莹润的米粒，邂逅脂香醇厚的广式腊味，腊肠的咸香、腊肉的醇香，与丝苗米的清甜深度交融，砂锅底的锅巴焦香酥脆，一口下去，暖透肠胃，也暖透了岭南的烟火岁月，成为刻在年味里的温暖印记。

这缕跨越时光的香气，主角是素有“米中碧玉”之誉的广东丝苗米。从明代古寺僧人的一粒初心之种，到如今浸润岭南烟火的文化名片，这粒米的故事，在南粤大地的晨昏里，已静静书写了近五个百年，如今正散发出新的时代味道。

古寺走出的“米中碧玉”

在广州增城白水山栖云寺旧址前，稻田铺锦，远山含黛，村落含烟，一幅田园牧歌的诗意图景徐徐展开——这就是增城丝苗米的发源地。

当地流传着一个故事，明代时，栖云寺中僧人种出一种优质稻米，因米粒细如丝线、晶莹泛光而得名“丝苗米”。也有人说，是僧人将米分发给村民种植，由此被称作“寺庙米”，后来谐音演化为“丝苗米”。

“最早在 1538 年，明朝嘉靖年间就有增城丝苗米雏形记载。”广东省农业科学院水稻研究所专家介绍，清朝嘉庆二十五年（公元 1820 年）《增城县志》记载，“案近来，早熟有栋赤，有上造丝苗，有白谷子颇佳；晚熟有泉水占，丝苗最佳。”

清嘉庆年间，丝苗米被列为朝廷贡品。从 20 世纪 70 年代开始，丝苗米已是广东知名出口商品，远销西欧、北美、非洲等 20 多个国家和地区。

这粒米，生得与众不同——谷粒细长苗条、带“关刀尾”，米粒晶莹剔透、泛丝光。煮成饭后，饭粒分明、松软爽滑、油光亮丽，咀嚼有弹性，冷饭不回生。因其形质俱佳，古人称之为“米中之碧玉”“饭中佳品”。

岁月沉香，佳米依旧。如今，这粒穿越五百年的丝苗米，依旧香飘不绝、焕发新生：增城丝苗米 2025 年入选农业农村部农业品牌精品培育计划；台山作为国家优质商品粮基地，“象牙香占”声名远播，香润全国；蕉岭深耕富硒优势，先后孕育“蕉岭富硒稻米”等 10 多个富硒富锌大米品牌，让丝苗米的香气愈发多元。

广东省农业农村厅有关负责人介绍，目前，全省已培育出 10 个丝苗米国家地理标志农产品，9 个区域公用品牌成功入库“粤字号”农业品牌目录。“丝苗米的市场版图，不仅覆盖省内及粤港澳大湾区的烟火人间，更逐步延伸至全国乃至海外，成为承载岭南农业特色、彰显岭南农耕智慧的标志性产业。”

科技赋能启新篇

每逢耕种时节，走进江门台山市，目之所及，连片稻田如绿浪翻涌，一望无际，风过处，稻浪轻摇，暗香浮动。这里，是广东连片面积最大的丝苗米种植区，有着“广东第一田”的美誉，藏着丝苗米产业高质量发展的密码。

“传统育秧看天吃饭，散户育秧成本高、周期长，出苗不齐，品质也不稳定。现在借助科技的力量，情况大不一样。”

台山市农业技术推广中心良种示范场场长谢文青说，广东供销天禾台山育秧中心建成全自动、立体化、智能化育秧示范基地，通过集成应用国内领先的育秧装备与智能管控技术，实现育秧全程无人化、机械化、精细化作业。

谢文青算了这样一笔账：相较传统大田育秧，这套智能化系统每小时可高效培育秧苗 1200 盘，可节省约 97.5% 的土地，育秧周期缩短 7 至 10 天，秧苗成活率稳定在 98% 以上。中心每年稳定生产 20 万盘高品质秧苗，可直接满足 1 万亩大田机械化插秧。

种子是农业的芯片。在过去，广东水稻育种曾面临“优质不高产”“高产不优质”“优质不抗病”三大瓶颈。

时光流转，匠心不改，科技破局。如今，丝苗米的品质不断迭代升级，昔日的发展瓶颈正被逐个打破，这粒古老的稻米，正式迈入高品质、高产量、高效益并举的新时代。

记者了解到，目前丝苗米创制出以“青香A”为代表的丝苗香型不育系、以“19香”为代表的丝苗香型恢复系等一批优异种质，培育出以“南晶香占”“19香”为代表的高端丝苗常规稻品种，以“青香优19香”“香禾优细丝苗”为代表的高端丝苗米杂交稻组合，以“华航香银针”为代表的超级稻丝苗米品种等。

“新品种不但品质优异，而且产量不低于一般的高产品种，大面积推广应用，对实现农民增产增收、保障国家粮食安全、推动水稻产业高质量发展具有重要作用。”广东省农业农村厅有关负责人说。

撬动“百千万”新图景

晨光微熹，薄雾未散，广州增城能记家庭农场里，已是一派忙碌景象。农场主莫丽贤指尖轻划手机屏幕，有条不紊地处理着接二连三的订单，眉眼间，是对这份事业的热爱与期许。

“去年我们推出的‘东稻主’稻田限量定制活动，客户通过小程序认养稻田，可以带孩子来插秧、收割，体验农耕文化，上线以来供不应求。”莫丽贤是土生土长的增城人，自小吃着丝苗米长大，作为新农人回到家乡，她希望给丝苗米带来更多新变化。

这家2021年成立的省级示范家庭农场，创新“土地流转+收益分红+劳动用工”机制，集中流转龙新村农田300余亩，带动300余名村民增收超60%，累计吸引旅游观光超10万人次。

“我们设计‘春耕、夏耘、秋收、冬藏’四大主题系列活动，‘一粒米的奇幻旅程’沉浸式体验课程已吸引超过100所学校、2000多个家庭参与。”莫丽贤说，三产融合让稻田的生态价值被充分激活。

在台山，丝苗米三产融合，让“一粒米撬动一条产业链”。当地通过精深加工，开发出方便米饭、速食米粉、鳗鱼饭预制菜等31款高附加值产品，采用零下40度液氮速冻锁鲜技术，实现无防腐剂9个月保鲜，产品热销粤港澳大湾区及全国市场。推出珍香大米工业旅游、谭江米业研学等特色项目，系统串联农家乐、精品民宿、农耕体验、稻田露营等多元业态，构建起“以农促旅、以旅强农”的融合发展新格局。

数据显示，2025年，覆盖台山中国农业公园的都斛、斗山、端芬、广海、赤溪五镇全市年接待游客超230万人次，带动周边餐饮、住宿、零售营收增长20%以上，连片稻田不仅产出优质大米，更产出实实在在的经济效益，成为推动“百千万工程”和乡村振兴的引擎。

春潮涌动，万象更新；田垄之上，奋进正酣。丝苗米承载着岭南农耕文明的深厚基因，吸纳着现代科技的蓬勃养分，在南粤大地的田垄间，生生不息，生长出希望与繁荣。

这粒穿越时光的稻米，历经岁月淬炼，依旧香飘四海；承载时代使命，正以更昂扬的姿态，赋能乡村振兴，书写着新时代岭南农耕的精彩答卷。（新华社记者熊嘉艺、田建川）

云南思茅三产融合谱写甜龙竹“致富经”

近年来，云南省普洱市思茅区因地制宜、因势利导发展壮大甜龙竹产业，走出了一条带动农民持续稳定增收的高质量发展之路，甜龙竹也成为思茅区继茶叶、咖啡之后的第三大农业支柱产业。当地成立思茅区竹产业发展工作专班和思茅区竹产业协会，以政府为引导、企业为主体、市场需求为导向，构建科研、种植、加工、销售、农旅全产业链。2025年，全区甜龙竹种植总面积达4.88万亩，其中新植0.64万亩，改造提升0.7万亩，竹笋产量突破2万吨，农业产值直接突破2亿元，“思茅甜龙竹笋”成功入选2025年第二批全国名特优新农产品名录。

种好“一根竹”提升一产

“三分看种，七分看管，管理得好，甜龙竹才会长得好。”石膏箐村气候温和，降雨量充沛，具备种植甜龙竹得天独厚的自然资源和良好的生态环境。但甜龙竹产业的发展也曾走过一段弯路。过去，村里甜龙竹种植分散、规模较小，产量不高，销路也不好。破解甜龙竹产业发展瓶颈，把石膏箐村打造成“普洱甜龙竹笋第一村”成了李亚林和村“两委”的共同目标。

为了促进甜龙竹良种化和高标准种植，带动农户增产增收，石膏箐村联合思茅区科学技术协会和区竹产业协会在下田房村民小组打造了330亩甜龙竹种植示范园，建设了5000米的引水管网、1000米的水泥生产道路以及25亩水肥一体化喷滴灌溉系统，努力提高甜龙竹亩产量，有效带动了倚象镇甜龙竹产业的发展。

2025年，倚象镇种植甜龙竹2.6万余亩，成为思茅区种植甜龙竹面积最大的乡镇，有甜龙竹笋种植户1000余户，相关从业人数3000余人，企业、合作社7个，精深加工厂1个，交易中心1个，甜龙竹产业已成为当地群众增收致富的重要途径。

“近年来，在各级党委、政府的大力支持下，我们在下田房村民小组打造了甜龙竹种植示范园，并采取‘课堂教学+现场实操’相结合的方式，指导380户种植户提高亩产量，助力竹产业提质增效。”李亚林说，通过科学化管理，甜龙竹亩产量从每亩340公斤至400公斤增长到每亩600公斤至800公斤。现在，甜龙竹产业已经成了石膏箐村的支柱产业，村民收入显著提高，人均收入达2.16万元。

做好“一条链”壮大二产

“要想做强甜龙竹产业，必须要延伸产业链条，在提高经济效益上做文章。”思茅区竹产业协会会长金伟开说，只有对甜龙竹笋进行精深加工，才能有效提高甜龙竹产品附加值。

2024年，思茅区围绕甜龙竹这一特色产业下“竹”功夫，通过组建思茅区竹产业发展工作专班、成立竹产业发展协会、聘任甜龙竹产业发展顾问、引入精深加工企业等有力举措进一步规范全区甜龙竹产业产、供、销体系，构建多元产业发展格局，推动甜龙竹产业进一步延链补链强链。

“我们通过人工快繁技术培育了标准化的优质种苗，为竹产业二产、三产的融合发展提供了重要的资源基础。目前需要攻克的是在二产上的竹笋活体保鲜技术，在加工储运过程中保持鲜笋的甜味是最重要的市场卖点。”云南省林业和草原科学院教授、中国竹产业协会常务理事、思茅区甜龙竹产业发展顾问杨宇明介绍。

借助甜龙竹种植规模优势，思茅区积极打造了思茅区高原农特产业生态数字化乡村振兴示范项目，推动甜龙竹精深加工厂、甜龙竹种植示范基地以及中央厨房等项目落地。乘着思茅区大力发展甜龙竹产业这趟快车，云南丰道农业科技有限公司、云竹（普洱）农业科技有限公司等专注于甜龙竹种植和精深加工的企业也应运而生。

位于思茅区倚象镇石膏箐村的云竹（普洱）农业科技有限公司到处都是忙碌的身影，工人们分工合作，经过分拣、剥壳、分割等多道工序，一袋袋保鲜包装的笋丁、笋片新鲜出炉，等待装箱打包发往全国各地。

“我们的甜龙竹精深加工厂于2024年5月正式投入使用，当年实现产值超2000万元。”云竹（普洱）农业科技有限公司总经理廖品明说。

销好“一棵笋”拓展三产

与此同时，思茅区坚持唱响“竹之歌”，深入挖掘思茅甜龙竹笋品牌内涵，延伸打造“甜龙竹+旅游”产业链条，并以2024年中国农民丰收节为契机，组织举办思茅区首届甜龙竹笋丰收旅游季，提升思茅甜龙竹笋的知名度和美誉度。

“我们通过‘产业+品牌+地理标识’的形式，把石膏箐村打造成普洱甜龙竹笋第一村。同时，我们高度重视农文旅融合发展，通过举办思茅区首届甜龙竹笋丰收旅游季活动和打造石膏箐甜龙竹产业核心庄园，吸引更多的游客来到这里。”倚象镇有关负责人认为甜龙竹三产融合发展正当其时。

如今，在倚象镇石膏箐村，人们可以体验挖笋剥笋，亲身感受从竹林到餐桌的全过程；可以品

尝甜龙竹笋制成的各种美味佳肴，领略其独特的口感和风味；还可以漫步在绿意盎然的竹林中，呼吸清新的空气，享受宁静与和谐的自然环境。

“在这里，一年四季都可以吃到甜龙竹笋。我们的甜笋宴菜品丰富，甜笋煮鸡、凉拌甜笋丝、竹笋丸子、油炸笋尖等特色菜备受外地游客的青睐。”致力于推广思茅甜龙竹品牌的普洱市女企业家协会会长杨红琼把仟佰露食府开到了倚象镇，以甜笋宴吸引了很多外地游客慕名前来。

“小竹笋”成就“大产业”。思茅区竹产业协会会长金伟开说：“2026年，协会将聚焦基地提质、加工升级、品牌营销、服务优化四个方面，计划新植、改造甜龙竹规范化种植1.12万亩，辐射推广优质种苗与技术1万亩以上；引进或培育1至2家精深加工龙头企业，布局建设产地冷链设施，推动深加工产品产值占比提升至20%以上；全力冲刺‘思茅甜龙竹笋’地理标志获批，拓展国内外市场渠道，聚力将思茅区打造成优质甜龙竹笋生产供应基地。”（新华社记者陈欣波）

甘肃临夏：黄土高坡绽放“花”样生活

初春的暖流还未吹散黄土高原上的寒意。走进连栋日光温室内，香气扑面而来。

在甘肃省临夏回族自治州临夏市枹罕镇，当地亿农国际鲜花港内的地产玫瑰花在日光温室内竞相绽放。葱茏绿意和茂密花枝间，女职工们或轻声交流，或细心疏枝，或仔细采摘。如今她们在家门口成为鲜切花“美丽产业链”上的“主力”。

生产车间内，一簇簇玫瑰花正开得热闹。包装流水线上，38岁的张婷婷熟练地将玫瑰花分出等级，并整理打包。

“‘粉红雪山’就是粉红色的玫瑰花，开出的花很饱满。这个品种叫‘娜欧米’，特别漂亮，摸着像红丝绒一样。”谈起玫瑰花，张婷婷俨然像个培育“专家”。

张婷婷是两个孩子的宝妈。随着孩子慢慢长大，张婷婷想工作的决心也越来越大。2022年底，国际鲜花港在村边拔地而起。黄土高原上能种出玫瑰花？这曾是张婷婷和不少工友的疑问。“别人能出门工作，我觉得我也能行。孩子慢慢大了，我也想出来长长见识，看看黄土高原上的花卉产业。”张婷婷说。

作为一家集中了智能温室建设、花卉产品科研、花卉生产销售、仓储物流和数字农业等为一体的农业科技企业，亿农国际鲜花港整合了智能温湿度控制、无土栽培、自动化采摘等农业高科技装备，逐渐发展成为当地的主力“就业工厂”。

亿农国际鲜花港销售负责人李泽田介绍，目前，企业吸纳当地就业 500 多人。“大多数职工是和张婷婷一样的当地妇女。”

以前，包装花束曾是一道“难关”，张婷婷觉得自己双手笨拙。如今，指尖翻飞，她能把玫瑰迅速分拣成束。经她和同事们的手，这些美丽的花朵不光在国内被摆上货架，还随着冷链物流走向国际市场。

春节期间，亿农国际鲜花港依然全天生产。过去一年，这个鲜花港生产出约 7000 万支玫瑰花。鲜花港负责人马林表示，2025 年鲜花港向俄罗斯、哈萨克斯坦等国持续出口鲜切玫瑰花产品，出口额约 550 万元。

从寻求国内订单，到“勇闯”全球市场，鲜花港今年计划持续扩大产能。张婷婷说，如今自己能在家门口工作还能照顾孩子，月收入超 4000 元，她对现在的生活很满意。

这几年，从一支支鲜花催生出“浪漫经济”，到着力打造“河州花语”区域公共品牌与“河州花农”劳务特色品牌，临夏市陆续推出花植文创、玫瑰永生花等衍生品，不断延伸产业链，并将传统花卉符号转化为现代消费 IP。

临夏市提供的数据显示，过去一年，通过举办花卉艺术展等活动，当地持续放大花卉文化影响力，推动产业从“一季赏花”向“四季繁华”转变，全市共接待游客超 1591 万人次，实现旅游花费 92.78 亿元。

最近，张婷婷闲暇时会跟着鲜花港里的插花老师学习插花，新梦想的种子也开始萌芽。“等以后有机会了，我想开个花店。”张婷婷说。（新华社记者程楠、马莎）



练就干部“两把刷子” 赋能山乡“好货出山”

摒弃“我不会”借口，杜绝“小油条”思维，摆脱“三门干部”标签，学规划、拼创意，会直播、懂设计，善用“数字农具”耕耘“未来乡村”——2025 年以来，地处浙西南山区的丽水围绕“从加强技能入手，破转变职能之题”这一目标，将干部尤其青年干部的能力重塑，作为破解山区发展困境的“金钥匙”，以“一岗双能两评价”机制为核心，推动干部从“审批员”“事务员”向专业型“服务者”“引领者”转型，用干部的“技能增值”厚积乡村的“共富增量”。

技能破局：传统产业的“蝶变密码”

行走在深冬的浙西南山区，寒意正浓，但山乡发展热潮却持续涌动。

在缙云县新建镇的麻鸭养殖基地，标准化生产线正将鸭羽加工成羽毛球原料。新建镇是全国知名的麻鸭养殖基地，但曾长期面临“养鸭卖鸭、收益微薄”的困境。改变始于新建镇“经营主体培育团”的介入。这支由镇干部、农业专家、企业技术骨干组成的技能团队，带着“产业链规划”“标准制定”“市场对接”三项核心技能，深耕麻鸭产业。

山区发展，产业是根基。面对传统产业“小散弱”、产业链条短的困境，丽水以干部专业技能打通堵点、延伸链条，让老产业焕发新生机。

“我们要让麻鸭‘一毛不剩’，从鸭苗到鸭肉、从鸭羽到羽毛球，每个环节都实现价值最大化。”团队负责人、镇党委委员王伟说。技能团队牵头制定了麻鸭养殖、加工的地方标准，推广生态养殖技术，确保鸭肉品质；对接国际知名羽毛球品牌，建立鸭羽分级收购体系，将以往废弃的鸭羽加工成羽毛球原料；引进深加工企业，开发鸭血粉丝、卤鸭制品等产品，延伸产业链条。

如今的新建镇，已形成年产值超 25 亿元的麻鸭全产业链，带动 1.4 万名群众增收，成为国际知名羽毛球品牌的核心供应地。

协同赋能：片区发展的“聚合效应”

山区县往往村落分散，资源禀赋各异，如何打破村域壁垒、实现资源整合，是共同富裕路上的重要课题。

为此，丽水技能型干部队伍以“团队作战”模式，跨村域、跨领域协同发力，推动从“单点闪耀”到“片区共兴”的转型。

莲都区大港头镇下辖的大港头村及周边五村，坐拥巴比松油画文化与“千万工程”生态基底，却曾因“有资源无统筹、有产业无品牌、有基础无升级”陷入发展困境。六村各自为战，油画、茶叶、旅游资源分散，游客来了转一圈就走，留不住人也留不住消费。

2025 年，大港头镇组建产业发展规划团，成立“技能驿站”，整合镇干部、专业技术人员、产业运营专家等力量，通过实地踏勘、资源评估、市场研判，精准锚定“画梦大港头”区域公共品

牌，确立“一核带五村、一艺兴三业”发展模式。

“我们打破村域界限，差异化布局画梦街区、画梦田园、画梦乐园、画梦茶园四大板块，整合共享创作平台、文创市集、研学基地等资源。”规划团成员、镇经济生态办公室负责人何嘉晟介绍。技能团队还为各村量身定制发展路径：大港头村做强油画文创业态，石侯村升级生态茶园，利山村挖掘畚族文化，河边村盘活闲置厂房发展行画工坊。

松阳县四都乡陈家铺村的转型，则见证了“网红村”带动片区共富的奇迹。凭借独特的崖居古村风貌，陈家铺村成为网红打卡地，但曾面临“人气爆棚、周边村冷清”的发展温差。游客都挤在陈家铺，周边村却连个像样的业态都没有，看着眼馋却没办法。

“大陈家铺乡村文旅策划运营团”应运而生，运营团策划注册“古村陈家铺”区域公共品牌，开发“古村探秘”“云端慢生活”等8条主题旅游线路，在周边村庄差异化培育特色餐饮、工坊体验等互补业态。“我们成立多村入股的实体运营公司，统一包装、集中代销农产品，让周边村都能分享流量红利。”四都乡党委委员鲍朝火表示。

效能转化：民生福祉的“幸福答卷”

技能型干部队伍建设，最终落脚点是民生改善。

丽水将干部技能与群众需求精准对接，推动政府职能从“管理者”向“赋能者”转型，让发展成果真正惠及千家万户。

遂昌县湖山乡山清水秀，却曾面临“有颜值无产值、有流量无留量”的困境。“游客来湖山只看风景，吃饭住宿都在县城，我们守着好山好水却赚不到钱。”乡党委委员林越说。

为此，湖山乡组建乡村文旅策划运营团和创新创业孵化团，聚焦品牌策划、数字运营、业态培育三大技能攻坚。团队打造“山中湖闹”区域公共IP，策划“湖山有鱼”短视频大赛、美食集等活动，推出融合湖山元素的文创雪糕。“我们从零开始学习短视频拍摄、直播带货，把湖山的美景、美食推广出去，现在越来越多游客愿意留下来。”团队成员、乡团委书记叶洋天说。

“培养技能型干部、建设技能型政府，核心是让干部既会干实事、又能促发展，让政府服务更精准、更高效，干群关系更和谐，赋能发展更有效。”丽水市委常委、组织部部长吴华丁表示。

目前，丽水全域累计建立技能服务团队 354 支，80%以上乡镇干部掌握服务发展的一技之长，推动 1065 家共富工坊全覆盖链接技能学堂，带动 7.7 万余名山区群众家门口就业，人均月增收 2850 余元。这场以“技能”为要素的发展之变，不仅激活了山区发展内生动力，也为全国山区县高质量发展和共同富裕提供了实践样本。（新华社记者王俊禄、唐弢、吴帅帅）

才聚上饶 智“惠”乡村

行走在赣东北大地的乡村沃野间，一幅幅各具特色的产业图景跃然眼前——上饶广丰区的马家柚果园彰显着智慧农业的蓬勃生机，万年县的荞麦田展现着博士返乡带来的创新活力，德兴市的药材基地见证了专家团队的技术转化，珍珠养殖基地的直播间传递着数字赋能的新模式。

面对乡村高端人才短缺的现实挑战，上饶市实施柔性引才机制，打破地域和身份限制，精准对接产业需求，让更多专家人才“为我所用”。铅山县通过柔性引进两支农业博士团队，组建“红芽博士服务团”，培养新型职业芋农 300 余名，种植面积扩大至 10.2 万亩，年产量达到 15 万吨，产业规模实现跨越式发展。在万年县湖云乡，黄鹏博士带领村民发展“懒豆腐”产业。通过引进优质荞麦品种、推广标准化种植技术、建立订单农业模式，推动“懒豆腐”产业年销售收入突破 400 万元，带动村集体经济年增收超过 10 万元。“以前种地靠天吃饭，现在跟着黄博士，技术有指导，销路有保障！”村民吴发远感慨地说。德兴市与中国中医科学院共建试验培训基地，柔性引进 34 名特聘专家，组建“新北京医疗队”，为中药材产业提供全方位技术指导。专家团队与企业合作开发出葛根粉、功能饮品等 30 余种深加工产品，带动 7000 余户农户增收致富。

广丰区与华中农业大学合作共建“马家柚产业研究院”，聘请邓秀新院士担任产业发展总顾问，积极培育柚皮苷提取、保健品研发等技术人才。玉山县聚焦马家柚等特色农业升级需求，引进玉山籍博士吴酬飞领衔的科研团队，创办江西至农技术发展有限公司，成功获批建成国家级“科技小院”。通过杭州“人才飞地”，引进 8 名研发人员，针对当地气候土壤特征开展技术攻关，帮助玉山县泽旭合作社的马家柚斩获 2025 年上饶广丰马家柚品鉴评比特等奖。余干县柔性引进中国工程院院士颜龙安及其专家团队，为优质水稻产业发展提供高端智力支持，实现年加工精米 10 万吨，带动 3600 余名农户实现增产增收。

广丰区还实施了“千名专家教授回乡服务、千名乡友能人返乡创业”的“双千工程”。作为返乡人才，周少林回乡创办了麟创集团，通过“农业—食品—餐饮”全产业链模式，带动本土就业近2000人，年产值达35亿元。从杭州返乡创业的宁波和其妻子在自家马家柚果园旁开设咖啡屋，推出独具特色的“柚味特调咖啡”，希望把家乡的味道带向更广阔的市场。

上饶市以人才链深度赋能产业链，推动特色产业实现从本土深耕到全球拓展的跨越式发展。从“土柚”到“中华名果”的转型升级过程中，各类人才发挥着关键作用。

江西省丰广生物科技有限公司总经理徐闻，是一位从英国学成归来的青年企业家，成功将马家柚销往意大利、英国、阿联酋等国际市场。“我们从2017年开始出口，目前年出口量接近2500吨。”徐闻自豪地说。去年，该公司出口英国的马家柚接近100吨，让这一“中华名果”香飘海外。

上饶的人才培养模式也开始产生国际影响力。在寸金集团实训车间，来自泰国、马来西亚等国的学员正在接受系统培训。首期“一带一路”产业人才培养专班的成功举办，标志着上饶在技能人才培养方面的经验开始走向世界。

从博士返乡到院士助力，从青年创业到团队回归，从科技赋能到数字转型，从本土深耕到全球拓展，上饶市探索出一条以人才引领乡村振兴的特色发展之路。在这片充满希望的土地上，各类人才正以其智慧和汗水，共同书写着产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新篇章。（新华社记者陆开清、汪婷）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。