



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>






客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 蹲点十村，看乡村振兴再出发
- “智”绘田园新画卷
- 五岛走笔：来自“海上末梢”的“耕海”新声
- 一皮陈香领新业：老字号新宝堂的“百千万工程”新答卷
- 一口糖墩儿甜百年 特色市集焕新机

目录

| | | |
|---|----------------------------------|----|
|  | 本期关注 | 3 |
| | 蹲点十村，看乡村振兴再出发..... | 3 |
|  | 现代农业 | 15 |
| | “智”绘田园新画卷..... | 15 |
| | 第六届中部农业机械及农业科技展览会在南昌开幕..... | 16 |
|  | 乡村治理 | 17 |
| | 五岛走笔：来自“海上末梢”的“耕海”新声..... | 17 |
| | 为爱情减负，给幸福加码——春节期间各地乡村婚俗新风观察..... | 24 |
|  | 产业振兴 | 26 |
| | 一皮陈香领新业：老字号新宝堂的“百千万工程”新答卷..... | 26 |
| | 德保矮马：“马中熊猫”扬蹄闯新路..... | 28 |
| | 一口糖墩儿甜百年 特色市集焕新机..... | 30 |
|  | 一周回顾 | 31 |
| | 政策动向..... | 31 |
| | 地方动态..... | 32 |

蹲点十村，看乡村振兴再出发

2026年，是“十五五”开局之年，是锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴的关键之年。

新春伊始，记者组建融媒调研小分队，奔赴三湘四水，开启“十村再出发”沉浸式蹲点采访。

脚踏田垄，方能读懂振兴密码。从脱贫攻坚的千年跨越，到巩固衔接的圆满收官，再到全面振兴的崭新出发，“十村”的故事，始终与乡村发展同频，与时代浪潮同行。

一村一探索，一域一风景。

十个村庄，是三湘大地乡村振兴的微观缩影；十段征程，是基层干群接续奋斗的生动注脚。

它们如点点星火，看似细碎平凡，却汇聚成乡村全面振兴的浩瀚星河，映照着产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的生动实践，饱含着“再出发”的赤诚与勇毅。

一声船号提底气

资水河畔，冷水江市金竹山镇麻溪村过往的岁月里，藏着一种极具胆识的航行：船工们登上由毛糙木板组装的“毛板船”，满载当地出产的煤炭、矿石、茶叶等物资，闯急湾、过险滩，待抵达目的地卸下货物后，船身会被拆解成木材，就地卖掉。

“一次性使用”背后的艰苦卓绝与智慧，曾深深刻在麻溪村人的心中，也撑起了这个古村落昔日的烟火繁华。鼎盛时期，一排排商铺林立，餐饮、住宿、仓储生意兴旺。

然而，水运式微，毛板船号子声逐渐远去。

“随着陆路交通更加通畅便利，繁华商埠成为历史，留下的只有两岸杂草和老百姓随手丢弃在河边的生活垃圾。”老村支书张康生站在古朴的石拱桥上，望着奔流不息的江水，思绪万千。

面对凋零的家园，麻溪村人开始自省：祖辈们靠着几块毛板就能闯荡江湖，那种精神怎能在自己手里丢了？

人们意识到，要寻回那条船——毛板船曾带给村子挺立潮头的力量，如今条件好了，这更应转化为重振家乡的底气。

麻溪村拿出当年“闯滩”的劲头，修建污水处理设施，在沿岸种植柳树、水杉等植被，改建梅山文化仿古房屋，还打造了既能净化水质，又能供游客戏水的鱼鳞坝，并将毛板船文化、梅山傩戏、滩歌等传统民俗文化广泛推广……

春节期间，记者走进麻溪村，看着年轻人抢着抡起木槌敲打糯米团；石板路上，穿着新衣的孩子们嬉闹追逐；资水与麻溪河交汇的河道旁，村民们悠闲地晒太阳、畅谈未来，河堤上的柳树正长出小嫩芽。

毛板船精神，以另一种方式，在这个沉淀数百年水运文明的古村落重生。

离开家乡近 30 年的李欣荣，在 2025 年 10 月回乡经营茶楼和餐馆。他看到，高速路口建在村口，村庄生态越来越好，基础设施也不断完善，“越来越多游客专程来，我也是时候回家了”。

能人回归，也为村里发展带来了新希望。企业家张湘峰回村盖起厂房，利用村里清冽甘甜的泉水，推出“泉水嗦螺”，高峰期每天有 3000 公斤加工产品销往各地。

张湘峰最近被聘为麻溪村名誉村长，干劲更足了。他带领村民和村干部们学习电商直播，让村里土货走向更广阔的市场。

在麻溪村党总支书记颜彦看来，这正是毛板船精神的现代延续，“虽然水面上已看不见毛板船，但带头致富、重振家乡的劲头，就是我们现在的新船”。

如今，麻溪村致力于讲好毛板船故事、做活农文旅融合。2025 年，麻溪村累计接待游客突破 8 万人次，旅游收入约 70 万元，生态和文化正实实在在地转化成强村富民的真金白银。

谈及未来，颜彦充满信心。他说，麻溪村因水而生、因运而兴，下一步还将继续做好水文章，打造水上观光、滨水精品民宿等，“让毛板船载着我们，驶向更好的未来”。

一块屏幕映新貌

细雨蒙蒙，浸润湘潭市雨湖区姜畲镇青亭村的田间地头。村部大厅里，一块实时跳动的液晶显示屏，成了村庄最特别的“新窗口”——无人机巡田画面、用工供需信息、文明积分数据尽收其中。

就是这样一块屏幕，让数字技术走进田垄、融入日常，破解了一批困扰青亭村发展的老难题，也为乡村振兴注入了新动能。

这块屏最先打通的，是生产与就业的堵点。

村里有多家企业与合作社，但农业生产季节性强、用工波动大，在传统的招工用工机制下，企

业用工与村民务工的信息难以精准匹配，导致一边是企业、合作社招工难，一边是村民每天骑着小电摩去 20 公里外的工厂打工。“有村民在路上还受过伤。”青亭村党总支书记卢建强回忆过往时感慨道。

如今，智慧云平台把供需两端都搬上了这块屏。村民刘利辉在平台登记了厨房务工技能，很快就被推荐到本村华银生态园后厨，在家门口实现稳定就业。“招工信息随时更新，我们可以选择适合自己的，再也不用往外跑了。”刘利辉说。

湘潭运河农机服务专业合作社的赵波也深有体会，去年“双抢”农忙最紧张时，他们通过平台快速对接上七八位临时务工村民，解了燃眉之急。

田垄间，传感器、摄像头、无人机联动作业，田间作物长势、土壤墒情实时回传云平台……姜畲现代农业示范园负责人章军自豪地介绍，数字化改变了村里农业“靠经验”的老模式，传感器采集土壤数据、摄像头监测长势、无人机排查病虫害，数据汇总到云端后，能精准指导耕种，既减少水肥浪费、提升作物品质，还降低了人工成本。

这块屏，更解开了乡村治理的不少症结。

以往人居环境维护难、邻里小纠纷调解慢，村干部被繁杂事务缠身，很难腾出精力谋发展。如今，一块屏+积分制，让乡村治理从“被动管”变成“主动干”。

村民空闲时清理路边杂树、路边垃圾，拍照上传平台审核通过，就能获得积分——1 积分等值 1 元钱，可兑换柴米油盐，还能比拼文明排名。“钱只是其次，积分靠前更光荣。”村民黄关的话，道出了村民们的共同心声。

针对邻里口角、菜园边界争端等纠纷，平台鼓励村民主动参与劝解，真正实现小事不出村、矛盾不上交。卢建强坦言，数字平台为基层干部减了负，让大家有更多时间沉下心谋划村庄长远发展。

从生产提效到治理提质，从乡风向善到生活向好，一块屏带来的改变，在这个村庄处处可见。

数字化探索还有很大提升空间，但当地已经看到了“数字乡村”的潜力。下一步，他们将把青亭村“数字乡村”治理模式向更多村庄推广。

一只瓷瓶盛期盼

数月之后，当 2026 年国际足联世界杯的哨音响彻绿茵场，当世界各地的球迷举杯庆祝之时，他们也许不会想到，他们面前摆放的一款色彩亮丽、宛若工艺品的足球造型酒瓶，产自于湘东一个小村庄——湖南醴陵孙家湾村。

晨光熹微，窑烟漫过院墙，裹着瓷泥的温润、窑火的暖意，漫进家家户户的窗棂。

湖南银和瓷业的车间内，董事长肖俊彦握住瓶身：“这款即将在世界杯期间呈现的酒瓶，内外两层、工艺复杂，预计今年产值能有1亿元。”这只瓷瓶，盛下的不仅是企业拓展市场的底气，更是全村人“不离乡、能就业”的长久期盼。

谁能想到，20年前，这里还只是一片简陋厂房。如今，厂房扩至200亩，产值翻了几番，村民多年的期盼逐渐成为现实。

孙家湾的幸运，不是偶然。醴陵作为“千年瓷都”，陶瓷技艺世代相传。孙家湾虽然不在核心产区，但常年浸润在瓷文化的滋养中，积淀了扎实的制瓷技艺，也培育了大批技能娴熟的产业工人。

20年前，村民们敏锐捕捉到陶瓷酒瓶产业的发展机遇，拿出“保姆式”服务，吸引多家企业落户。而企业扎根后，也敞开大门，优先向村民提供就业机会。

不到8平方公里的土地上，20余家上下游企业错落分布，每年超8000万件酒容器从这里出发，漂洋过海走向世界各地。曾经靠种田谋生、日子清贫的小村庄，早已蜕变为年总产值超7亿元的工业强村，更成了村民家门口就业的“幸福港湾”。

如今，全村大部分适龄劳动力实现家门口就业，不用背井离乡，守着家人、靠着手艺，就能把日子过得香甜。

36岁的村民邹玉花，便是与这瓷瓶共饮幸福的人。在生产一线，她邂逅爱情、成家立业；在智能化的浪潮中，她不甘落后，从普通工人成长为研发人员。如今，她已是湖南德兴瓷业有限公司产品研发中心打样组组长。

“以前总想着出去闯，可现在才发现，最好的日子就是能在家门口靠自己的手艺吃饭。”邹玉花的话语，道出了无数村民的心声。

近年来，孙家湾村通过“村集体+龙头企业+高校”联动，不仅留住村民，更吸引专业人才扎根。

“95后”村民梁祥大学毕业后，在江西景德镇的陶瓷模具厂当了6年学徒。2024年回到家乡，因能熟练利用三维扫描和精密3D打印制坯，他成了技术骨干。

“现在个性定制的需求越来越多，陶瓷设计的难度不断增加，厂里经常支持我去潮州、德化等地出差学习，精进技艺。”梁祥说，“家乡的年轻人聚在一起时也常感慨，表面看是回村，实际是走向了更广阔的创作天地。”

阳光正好，邹玉花、梁祥等人手中的瓷坯，在窑火中孕育，在匠心下打磨，就像孙家湾人的期

盼，在日复一日的坚守中，慢慢沉淀，慢慢绽放。

一对父子“慧种田”

春耕正当时，益阳市资阳区新桥河镇的廖河村，万亩良田平整开阔，静待耕种。

不远处的益阳明天农业科技有限公司会议室里，一群人正忙着敲定春耕筹备的细节。“我主抓生产，儿子管好品牌和销售，分工明确。”董事长姚清明话音刚落，总经理姚帅推门而入，脱下冲锋衣、换上工装，瞬间便从戴眼镜的城市青年变成了备战春耕的“新农人”。

姚清明种了一辈子水稻，常年为乡亲们提供农业社会化服务。一年多前，他终于说服儿子姚帅，毅然辞掉长沙的工作，回到这片生养他的土地。

“我们村是省级粮食生产万亩示范片核心村，全村60%的土地都流转到了姚家父子的公司。”村党总支书记张海菊笑着说，不管是明天农业，还是姚清明发起成立的“十代”全程水稻专业合作社联合社，都为村里的水稻生产注入了满满的活力。

村里原本有10户种植大户、35户小户，可种植户们年龄普遍偏大，不少人渐渐力不从心。“怎样保证土地不荒废”，成了廖河村发展的关键。“人力不足，就靠机械化、智能化补。”种粮大户李志强的话，道出了乡亲们的心声，也正是姚氏父子努力的方向。

走进明天农业的仓库，一排排农机整齐停放，等候着耕耘的指令。姚清明走上前，轻轻拍着一台拖拉机感慨：“以前种田风吹日晒苦不堪言；现在新机器层出不穷，效率翻倍，我们种地也轻松多了。”

有了机械化的基础，社会化服务才能更好发挥作用。姚氏父子整合了58家合作社、90余个家庭农场的资源，为乡亲们提供水稻“十代”全程社会化服务，涵盖选种育秧、机械耕作、施肥防治、收割烘干、加工销售等全链条。

种粮大户郭建虎2025年种了500多亩水稻，对此深有体会：“以前自己买农机，一旦坏在田里，‘双抢’关键期很容易误事。合作社的社会化服务随叫随到，不用操心设备问题，专业化才是真高效。”

解决了生产的难题，销售又成了乡亲们的心头事——这也是姚清明说服儿子返乡的初心之一。新年伊始，明天农业的院子里，姚帅指着新购置的新能源商务车说：“为了带着大米去更多地方谈生意、拓销路，我们买了这台新车。去年底我们就开到广东，对接客商，希望把廖河村的大米品牌做响，开辟更多销售渠道。”

如今，明天农业推出了“鲫祥鱼益”这个颇有“谐音梗”意味的大米品牌，稻鱼米、胚芽米等多种产品上架销售。姚帅正是这一切的关键推手。这位年轻的“新农人”，谈起种粮、销售的专业问题早已如数家珍，更没忘了发挥年轻人的优势，凭着“网感”拍短视频、做宣传。

在春天的期许里，一老一少，一耕一闯，让这片静待耕种的良田，悄悄孕育着属于廖河村的丰收希望。

一座“飞桥”架城乡

吊拉飞开车从邵阳城区一路向北，拐进李子塘村的黄桃园。果树还未萌发新芽，但吊拉飞心里的日历，已翻到了春暖花开的日子。

作为湖南吊氏老农民生态农业股份有限公司负责人，吊拉飞在邵阳市北塔区陈家桥镇深耕蔬果生产多年，2016年创办公司，年产值达5000万元，渐渐成长为省级农业产业化龙头企业。

4年前，他将目光投向了距城区仅数公里的李子塘村，彼时这个小村，正深陷产业匮乏、劳动力外流的困境，发展始终在“悬停”中徘徊。

“城里盼地道乡味，乡里愁销售出路，中间差的就是一座桥。”吊拉飞的这句大白话，道破了小村发展的瓶颈。

搭桥，从350亩黄桃园的提质升级起步。吊氏老农民公司带来了绿色食品认证标准、冷链渠道和品牌，村集体则以土地和基础设施入股，双方携手发力。第一年黄桃节，数万斤饱满多汁的黄桃，通过企业渠道走进城区商超、走进社区团购，村民心里的疑虑，也随着沉甸甸的收成渐渐消散。

城里的力量，不止于资本与渠道。公司与邵阳职业技术学院牵手，将产学研实训基地落在公司农场，引进小番茄、辣椒等栽培新品种5项，一步步跑通了“企业出题、高校解题、乡村用题”的联动路子。

实习生蹲在蔬果园垄间，逐株检查管护情况。“课堂讲得再多，不如亲手翻开一片叶子。”学生谢文涛说，从土壤检测到品种对比，每一项实践都让他收获满满，“我们好几个学长，实习结束就留了下来，离家近、收入稳，干得特别有劲头”。

高校教授定期进园指导品种改良，学生们在田间开展课题实践，李子塘村的种地方式，也悄悄发生了改变。“以前种地全凭经验，如今靠数据、靠技术。”村党支部书记唐晓欢感慨。

这座“城乡桥”，让城市的资本、技术、人才向乡村集聚，也让乡村的物产、生态，反哺着城市的消费需求。学生往乡里走，在外务工的村民，也纷纷踏上归途。

村民陈冬梅曾在外打工多年，2023 年回乡就业。“以前顾了收入顾不了家，现在两头都能兼顾。”目前，公司在周边村庄提供 100 余个就业岗位，2025 年村民人均年收入突破 2.8 万元。

随着水果基地、“云上高山岭”露营基地、游客服务中心相继运营，果园管护、旅游接待、餐饮保洁等岗位不断涌现。2025 年桃花节，超过 4 万人次涌入这片往日沉寂的丘陵，农产品销售一下就火了。

有了城市的反哺，李子塘村发展越来越快，近年来累计提质改造道路 13 公里，建成游客服务中心，打造“十里美景”生态长廊。

晚风掠过村口的老柿子树，枝叶轻摇，捎来城乡相融的暖意。2025 年，这座城郊小村，以“城乡桥”为纽带，稳步前行，村集体经济收入突破 31 万元，书写着从落后村到全国文明村的蜕变华章。

一盏明灯照前路

整洁的道路旁，红梅淡雅芳香。红军长征、兵工厂等主题墙绘栩栩如生，静静诉说着这片土地的红色过往。这里是龙山县茨岩塘镇甘露村，一个平均海拔 910 米的小山村，曾藏在深山少人知，如今却换了崭新模样。

“以前晚上漆黑，老年人不敢出门，怕摔跤。”64 岁的张以学指着门口的路灯说。2022 年，村里新添了太阳能路灯，每隔三四十米一盏，一直亮到凌晨 4 点。“现在随时可以出来散步。”

点亮甘露村的，不只是长明的灯光，更是对口帮扶带来的希望。

长沙市对口帮扶龙山县驻茨岩塘镇工作队队员姚晓亮说，这些年帮扶工作队一棒接一棒，一件事接着一件事办，持续开展人居环境改造，让甘露村年年有变化。

吃水难，曾是困扰村里几代人的烦心事。一到冬天枯水季，村民们只能挑着水桶进山找水。“这里接一点，那里凑一些，有时大半夜还在守水。”提到从前，81 岁的康冬香满是无奈。2022 年，对口帮扶单位建起长龙水厂，清澈的自来水流进每家每户，“大家再也不用翻山越岭找水了”。

春节前夕，满载年货的小货车穿梭在山间。听到吆喝声，康冬香在家门口拦下车，选了几大瓶饮料。“以前去镇里赶集要走一两个小时，现在路修好了，不用背着背篓到处跑。”

修好的不仅是出村的路，更是产业发展的路。帮扶工作队协调资金修建的 4.5 公里产业路，打通了油茶、箬叶等特色产业运输的关键节点。张以学种了三四亩黄柏和油茶，每年能增收一万元左右。“产业路越修越好，更方便我们把山货运出去。”

帮扶的意义，不仅在于修路架桥、通水亮灯，更在于唤醒山村的内生动力。

“从前帮着解决‘有没有’，如今更要追求‘好不好’。”姚晓亮说，工作队着力引导村民发展可持续产业，“只有老百姓自己会干、想干，产业才能长久”。

依托红二、六军团兵工厂旧址，甘露村与长沙对口帮扶单位合作发展红色研学，年均接待游客万余人次。今年，村里又有了新打算。

“村里不少老房子，青瓦木墙，很有味道。”“85后”村支书姚跃清指着老民居说，“我们计划整修出来搞民宿，让游客来参观兵工厂、体验红色文化，还能住下来吃农家饭、看山里景。”

从“有没有”到“好不好”，甘露村走过了艰辛的一程。而从“引客来”到“品牌响”，则是正在开启的新课题。

姚跃清看得清晰：“硬件提上来了，产业起步了，接下来就要把甘露村的牌子打出去。把资源变资产，把风景变前景，这是我们要一直努力的方向。”

暮色渐浓，张以学吃过晚饭，沿着亮堂的村道悠然散步。路畅了、灯亮了、水足了，民宿也即将落地，他笑着说：“村里越来越漂亮了，越来越方便了，就盼着山外的客人早点来。”

一钵甜酒引人归

在长沙市望城区靖港镇芦江社区，大红灯笼映衬着古朴的砖瓦，春节的余味仍未散去。此处拥有千年历史的天然良港，凭借独特的古建筑、民俗文化和水乡风情，吸引各地游客到访。

在“郭福娣小钵子甜酒”作坊里，赵海臣正忙着翻拌糯米。淘米、蒸制、撒酒曲、发酵……每一道工序都严格遵循百年前的古法。

“我的外婆郭福娣（当地方言对老年妇女及祖母的尊称），曾摇着乌篷船，载着满舱甜酒，穿梭在繁华商埠，那是靖港‘日有千人作揖，夜有万盏明灯’的旧梦。”48岁的赵海臣说，过去这里商贸鼎盛时拥有2000余家商铺。不过，随着20世纪90年代水运没落，靖港一度沉寂，不少年轻人外出谋发展。

“从2010年开始，家乡一年比一年‘俏’。”赵海臣说，乘着文旅东风，他和妻子回到家乡，接过衣钵，成为郭福娣小钵子甜酒新的传人。

这份来自百年前的清甜，引来许多游客。郭福娣小钵子甜酒，也从老街卖到了市中心商圈、走进了云端直播间。高峰期日销数千杯的火爆，见证了传统手工艺在现代市场的新生。

如果说赵海臣的故事，是“故人归巢”的生动写照，那一钵甜酒背后的文化焕新，则吸引着更多怀揣热情的人才奔赴而来。

2020年春夏之交，冯灿和丈夫来这里旅行，被这里的人居环境“圈粉”。不久，夫妻俩毅然搬迁至此。

芦江河畔，他们将生活过成了一首诗：妻子潜心钻研染缬艺术，将板蓝根等天然植物作为染料，打造了50多种精美文创产品；丈夫经营“日咖夜酒”，用一杯拿铁温柔地中和古镇的古朴。

“古镇没有早九晚五的匆忙，只有草木染料的幽香。”冯灿说，她希望非遗成为穿在身上、捧在手心、融入日常的生活美学。

转过街角，漫步至湘玥刺绣生活体验馆。61岁的高级工艺美术师张旭波正屏息凝神，锦缎间，银针上下翻飞。张旭波退休后回到养育她的家乡。她深知，湘绣不仅是艺术，更是乡亲们致富的阶梯。

“我不仅要把手艺带回来，还要把机会带回来。”张旭波说，通过不定期举办培训班，当地许多留守妇女都成了专业绣娘。她介绍，农家妇女如今通过一针一线，可月入六七千元。

这位工艺师还与高校联手，为大学生提供实习基地，既让古老的针法完成接力传承，也吸引更多年轻人来到古镇。

“我们对接相关政策，积极引入非遗传承人、乡村工匠等人才，并精准匹配人才需求，让技艺传承有载体、文创开发有品牌、门店运营有品质。”靖港镇党委委员彭紫嫣说，希望这份诚意，能让越来越多人才与芦江社区深度绑定。

夕阳西下，赵海臣将蒸好的糯米舀进小钵，撒上酒曲，盖上盖子，仿佛在孕育一个关于传承与创新的未来。

一钵甜酒引得故人归，也映着芦江社区以非遗聚人才的美好实践，古老文脉在烟火气中生生不息。

一场“打播”谋共富

“这是春天谱的曲子，你早起一些就能听得到”“春姑娘用绿草做地板，用萤火虫做灯泡”……

走进怀化市会同县稻香诗田景区，金色油菜花翻涌成海，孩子们的童真诗句被“种”在田野间。风一吹，便漫出满田的早春诗意。

群山环抱的万亩花田旁，坐落着会同县堡子镇黄旗村。2022年，怀化发起农村人居环境整治“打擂赛”，黄旗村在会同县首战中夺魁。眼看着地域相连、资源相通、条件相似的黄旗村得到荣誉，周边的胜溪、上坊、茶冲、堡子四个村，在羡慕的同时奋起直追。

读懂村民对美好生活的期盼，会同县顺势而为，以人居环境整治为切入点，支持黄旗村探索“五村联创”——将五村整合起来进行统一规划，由黄旗村牵头，联创联合党委，整合资源，互补互促。

“以前我们几个村之间没啥交流，基本上是各干各的。”黄旗村党支部书记向春华回忆，曾经一个村想修一条机耕道去隔壁村，硬是谈不拢，停摆了数年。“五村联创之后，两边的村两委一合计，桥梁和道路立马修通了。”

会同河碧水潺潺，滋养着这片土地，也见证着这方土地的蜕变。黄旗村带头，将五村特色资源整合、抱团发展，上坊村的荷叶田田、胜溪村的瓜果香甜、堡子村的月饼飘香……一年四季有文旅活动，也带动水果栽种、茶叶生产、月饼销售、特色餐饮等产业蓬勃发展。

2023年，会同县首届万亩油菜花节在这里启幕，此后年年如约而至，引着八方游客前来赏景。乡村教师李柏霖索性把语文课堂搬到田野，山里孩子组成的诗歌社团，在花海里肆意畅想、迸发灵感。

“春赏油菜夏看荷，秋冬又办月饼节、民俗节。”黄旗村村民粟玉萍守着花田旁的奶茶店，脸上满是笑意。近期游客渐多，小店一天最多能有五六千元流水进账，“各村之间不分你我，活动一起办，有钱一起挣，日子越来越有奔头”。

今年初，村里的稻香诗田景区成功获评国家3A级旅游景区，这个曾经偏僻的小山村有了诗歌长廊、观光小火车、花田市集等新业态。

刚投用的“稻田小高铁”载着欢声笑语，穿梭在金色花海中，解锁着春日新体验。“我们特意在站牌上标明从黄旗站出发，驶向未来。”向春华笑着说，这不仅是小火车的路线，更是黄旗村奔赴乡村振兴的新旅程。

“以稻田为舞台、以诗歌为灵魂，打造出农业、生态与人文交融的盛宴。”会同县堡子镇党委书记周吉恩说，“这是农业增效、农民增收、农村增美的真实写照，也是区域协同、共谋振兴的生动实践。”

一次筹资聚民心

周末的衡阳市雁峰区岳屏镇山林村，“秀美山林欢乐谷”里热闹非凡。彩虹滑道上欢笑声飞扬，

迷你摩天轮载着童趣转动，碰碰车场里碰撞出阵阵欢呼，旋转木马见证温馨的亲子瞬间。

这个被称作“衡阳人自己的迪士尼”的游乐场，近5年年均给所有入股村民分红超百万元。而这份红火的起点，是2020年夏天那场让全村人记忆犹新的筹资会。

彼时的山林村，虽坐拥紧邻市区的区位优势、山清水秀的生态禀赋，却处于“端着金饭碗找饭吃”的窘境——村集体经济无稳定抓手，谋划产业常陷入“干部干、群众看”的困局，村民没参与、没利益联结，再好的规划也难落地。

“乡村振兴不能等靠要，更不能干部唱独角戏，要让村民当主角。”村两委和村里能人陶文帅等人反复调研，瞄准城郊亲子游市场空白，定下打造“秀美山林”文旅项目的方向，可1000万元的启动资金，成了横在眼前的大难题。

项目筹资动员会一开，迎面而来的是村民们实打实的顾虑：“村里搞旅游能行吗？这钱亏了找谁去？”面对质疑，村党组织没有空口承诺，更没有强行摊派，而是马上拿出一套权责清晰、公平透明的规则，给全村人吃下了“定心丸”。

规则核心是“党员先担风险，村民共享收益”：陶文帅等党员骨干立下军令状，带头人出资不低于总股金的34%，募资缺口由带头人全额兜底，超额则党员主动让渡份额，优先保障普通村民入股。

村里还明确：1万元起投、上不封顶，保障村民平等参与；预留20%股份注入村集体经济，收益全部用于民生；项目资金、运营收支全流程公开，重大事项由股东大会商议。

2020年7月，出资周正式开启。看着党员扛下最大风险，加上透明的规则，村民态度彻底转变，原本观望的村民纷纷拿着存折到村部入股。山林村党总支书记陶云文回忆当时场景，至今仍然倍感兴奋：“7天时间，1000万元资金全额筹齐，38户村民全部自愿参与。”

短短3个月，“欢乐谷”拔地而起，18个游乐项目同步落地，41名工作人员全部为本村村民。项目开业以来，年均客流量超10万人次，不仅让村民拿到稳定分红，更带动了周边农产品销售、村民家门口就业，村集体经济有了稳定增收渠道。

比年年到账的分红更珍贵的，是这场筹资会给村子带来的深层改变。“以前村里办事，干部喊破嘴，群众也未必动。现在不管是项目调整，还是修路灯、搞绿化等民生小事，大家都主动出主意、搭把手。”陶云文说，从“干部干、群众看”到“大家的事大家办”，党群同心，山林村的振兴路，越走越宽了。

一箱橘子闯新途

春节前夕，郴州市资兴市清江镇青草村，东江湖畔的漫山橘林早已结束采收，山野间一片静谧。可村民刘丽的家里，却是一派热火朝天的景象：分拣橘柚、套袋护果、装箱封箱、打印快递单，橙黄的果子堆满了桌面，即将发往五湖四海。

这些印着全国各地地址的快递单，改写了这座全国“一村一品”示范村的柑橘销路。曾经只能等着柑橘收购商上门的果农，如今把东江湖的清甜，送到了千里之外的千家万户，让消费者也得到了实惠。

青草村是国家地理标志产品“东江湖蜜桔”的核心产区，依托库区独特的小气候，这里种出的柑橘皮薄肉嫩、清甜化渣，品质上佳。

但在电商不发达时，消费者容易买到“冒牌货”，不仅影响品牌形象，而且中间环节较多，到消费者手里的价格也比较高。“集中收购柑橘时，定价权在收购商手里，但这两年发生了改变。”青草村党总支书记李玉江笑着说。

变化，始于乡村振兴推进中基础设施的全面升级。通村路拓宽硬化，果品仓储分拣中心在镇上落地，中国邮政、顺丰等快递网点更是直通到村，“下单即发”成了果农们的日常——省内次日可达，不少省外地区两三天就能送到。

果农们的思路也活了。2024年，清江镇开办互联网营销师培训班，手把手教村民们线上运营、订单管理、品牌打造，刘丽就是第一批报名的学员。“以前只想着把橘子种好，从来没想到自己能把果子卖到全国去。”刘丽说，真正让她把想法落地的，是正在湖南工学院学习设计专业的儿子何江林。

何江林利用专业特长，帮母亲搭建了线上店铺，从产品包装、详情页设计，到面对镜头推介、订单处理、售后对接，手把手带着母亲一步步上手。“我们懂橘子的品质，年轻人懂互联网，凑到一起，效果就很好。”刘丽说。

如今，靠着原产地现摘现发的实在品质，刘丽的线上店铺积累了一批忠实回头客，最多的一天接到90多笔订单。

曾经只能靠收购商转手的地标产品，如今跳过了中间环节，从果园直接送上了全国消费者的餐桌。在青草村，像刘丽这样靠着线上渠道打开新销路的村民越来越多，还有一些助农达人也专程来到村里的果园，帮着推介这片深山里的好果子。

“现在是种得好，我们自己也能卖得好。”刘丽说，线上渠道打通的不仅是销路，更是果农们的发展思路，以前大家只想着怎么把橘子种出来，现在会主动跟着消费者的需求调整种植品种、优化种植标准。

谈及未来，李玉江满是期待：“今年我们想培养更多本土果农，让大家都能拓宽线上渠道，把东江湖的橘子卖到更远的地方去。”（新华社记者谭剑、双瑞、周楠、姚羽、张格、余春生、程济安、常竣斐、戴斌）



“智”绘田园新画卷

宽敞明亮的温室、空中轨道多功能机器人、精准操控的水肥一体机……位于山东省德州市临邑县的一处智慧大棚内，一系列现代农业“黑科技”令人目不暇接。在科技的保驾护航下，无惧窗外的严寒，番茄挂满枝头，色泽鲜亮、果肉饱满。

这些充满未来感的场景，同以前的蔬菜大棚已相去甚远：粗放式人工种植升级为自动化精准管理、干净整洁的环境取代了过去的泥泞散乱……如今，这样的智慧大棚已经分布在临邑县多个乡镇。目前，全县建设完成10多个高标准蔬菜园区。

含“新”量高了，含“金”量也在提升。据当地一家智慧农业企业经理刘公玉介绍，运用现代技术设备，能确保蔬菜在生长周期的每一个环节都处于最适宜的环境状态，回归“健康本味”的高品质瓜果蔬菜在市场上“不愁卖”。与此同时，智慧农业有效减少了农药化肥的使用，推动农业生产与自然环境和谐共生。

科技创新为临邑县的果蔬种植产业注入了活力，而在粮食生产、养殖业等其他领域，同样的故事也在书写。无人机飞防作业、智慧农业大数据平台……科技的阳光照亮田间地头，传统农业正向“智慧农业”深刻转变。

这片鲁西北土地上的变化，正是在新发展理念引领下，中国农业高质量发展的生动缩影。放眼世界，粮食问题依然对人类社会的发展构成挑战，而在许多地区，实现“果蔬自由”更是奢望。

以中东地区为例，区域内不少国家常年高温、干旱缺水、耕地匮乏。粮食不足或者蔬菜缺乏时常困扰当地民众，凸显了世界范围内，以科技赋能农业发展、保障粮食和重要农产品稳定供给的重

要性与紧迫性。

在这样的时代背景下，中国现代农业的创新实践，为世界各国解决粮食和农产品供给问题提供了重要启迪和经验借鉴。在科威特，中国循环水冷系统设备助力当地农户实现绿色田园梦；在乌兹别克斯坦，水肥一体化技术助力当地西红柿亩均收入大幅提升……如今，越来越多的中国农业科技走向世界。

据了解，近年来，临邑县的智慧农业不仅吸引了发展中国家的友人前来学习参观，也吸引了发达国家的农业人员到此交流切磋、探讨合作。一幅科技赋能农业发展的田园新画卷，正在徐徐展开。

（新华社记者董越）

第六届中国农业机械及农业科技展览会在南昌开幕

3月6日，第六届中国农业机械及农业科技展览会在江西省农机大市场会展中心开幕，本届展会主题为“科技赋能丘陵农业，智创绿色现代粮仓”，开启一场独具特色的中部农机盛会。

中国工程院院士路战远出席开幕式，江西省人大常委会委员、农委副主任池泽新宣布展会开幕。农业农村部农机化管理司、农业农村部农机化总站、中国农机流通协会、江西省农业农村厅、江西省商务厅、江西省农业科学院、江西报业传媒集团等相关单位负责人，以及全省市县农业农村局、农机化主管部门领导，农机专业合作社负责人、农机使用大户、农机流通企业负责人、媒体代表、行业观众等4000余人齐聚，共同见证这场中部农业盛会的盛大启幕。

展会首日，多场精彩纷呈的同期活动接连举办，为展会注入更多活力与内涵。院士专家报告会，业内知名专家围绕农机装备科技创新、丘陵农机产品研发与推广、智能农机在农业生产中的应用、农机产业高质量发展等关键议题作专题报告，既有前沿技术研究成果的分享，也有基层推广应用的实践总结，更有对未来农机行业发展趋势的研判。农机创新产品推介会上，江西省优质农机企业集中发布了最新研发的丘陵适用农机创新产品、农业AI装备超市解决方案，涵盖新型水稻移栽设备、减损收获装备、高效清选设备、水肥一体化智能设备，以及适宜丘陵山区的茶叶采摘分选装备等多款针对性产品，企业技术负责人将现场解读产品的创新设计、技术突破、市场定价及售后服务体系，让参会者切实感受科技为农业生产带来的变革。农机惠农政策宣讲培训会，带来农机购置补贴、农机报废更新补贴政策深度解读，农机出海市场分析与判断，以及农机金融服务政策宣讲等权威内容，以政策赋能、以服务暖心，为展会奏响精彩序章。

展会期间，还将依次开展中国-南非农机行业产品对接会、智能农机演示、第六届“金穗杯”

全国三农品牌网络评选活动颁奖仪式、2025 全省“十佳农机合作社理事长”颁奖仪式等多场配套活动，亮点频现、干货满满。本次展会为期三天，将持续至 3 月 8 日。（新华社记者徐静）



五岛走笔：来自“海上末梢”的“耕海”新声

祖国东部，碧波辽阔，大小岛屿如星辰般散落其间。

这些沧海明珠中，不少岛屿独岛成村、组岛成乡，既有浪涛澎湃、春暖花开的盎然诗意，也长期饱受交通不便、地域狭小等带来的发展制约。

在乡村全面振兴的征程上，海岛乡村如何打破发展瓶颈，倚海而强、借海而兴？马年新春时节，记者登上福建沿海的五个海岛乡村，倾听来自“海上末梢”的“耕海”新声。

宁德海岛乡：解锁海岛之旅

乘快艇从福建宁德霞浦下浒码头出发，穿过延绵的海上养殖区，约半小时，一座礁石嶙峋、人烟稠密的海岛出现在眼前。这里便是海岛乡，全国唯一以“海岛”命名的乡镇。

地如其名，海岛乡下辖 161 个岛屿，陆地面积 31.78 平方公里，海域面积约 1200 平方公里，海岸线长 104.5 公里。全乡常住人口约 3300 人，主要集中在西洋、浮鹰、北礮等 5 个有居民岛屿。

岛屿数量多、分散，且远离陆地，海岛乡似乎被茫茫大海围困。

过去，群众进出、物资运输仅能通过船舶跨越大海，冬季大风大浪持续停航一周是常事；电来源于跨海连接的海底电缆；淡水依靠岛上的水库和山塘，淡水资源紧缺的北礮岛每到枯水期就面临“无水可用”的困境，淡水运输入岛成本近 50 元一吨……陆地群众眼中极为便捷的吃住行和水电，在海岛都极为不易。

在海岛乡行医 19 年的陈建对这里的交通不便深有体会，“早年间，从陆地到西洋岛仅有一班轮渡，船程一个小时。从西洋岛到乡里其他有人居住的岛屿，没有班船直达，要先乘船抵达陆地再到其他码头换乘进岛”。陈建说，自己去其他岛屿出急诊，几乎都要包快艇，来回一趟光交通成本就要两三千多元。

基础设施的落后，岛上生活与外面的落差，让海岛年轻人不断外流。

“海岛乡要想发展，一定要先补齐基础设施，改善群众生产生活条件，逐步向陆地乡镇看齐。”海岛乡党委书记林凌骅说。

乡村全面振兴，作为“海上末梢”的海岛乡村不能缺席。从饮水、绿电、道路，到船舶、渔港、公墓……近年来，海岛乡的基础设施短板正在快速补齐。

2021年，西洋岛建成福建省首个具备零碳示范运行能力的海岛微电网，配置3台2兆瓦风力发电机组、20千瓦光伏发电系统及1MW/2MWH储能系统，岛上群众无需再为用电担心；2024年，西洋岛一级渔港验收交付使用，一港两址，兼具交通与渔业功能；2025年，西洋、北礮班船换新，海上景区快艇船队成立，“山海交响号”观光邮轮在北礮投入运营，以往糟糕的乘船体验，变成如今的海上观光旅程。当前，公益性公墓、污水处理提升改造、文化服务中心、通乡路（二期）等一批民生项目正在如火如荼建设。

随着基础设施的持续改善，海岛的发展空间开始被打开。例如，借助岛屿海拔落差建设了海水抽水蓄能电站，深水大网箱养殖、文旅等众多产业也开始布局落地。

“2024年，我们还完成全县首宗海洋渔业碳汇交易，帮助养殖户增收7.2万元。”林凌骅说。

小岛的浪漫与诗意也吸引了越来越多的关注。

位于海岛乡北部的四礮列岛率先出圈，2024年入选全国暑期“最受欢迎海岛”，位列第16名。2025年，全年接待游客超10万人次。

海岛乡远不止“四礮”。主岛西洋岛拥有“闽东海上游击队”的红色文化；浮鹰岛是闽东地区第一大岛，黑沙滩、“猩猩岩”成为爆款景点，在摄影圈有“小冰岛”的美誉。

此外，海岛乡还坐拥著名的闽东渔场，丰富的海钓资源已打出名声，近年来连续承办多场国家级海钓赛事。接下来，海岛乡将锚定“全国海钓基地”目标，加快海钓中心和钓场建设，串联优质钓点，打造专业赛事品牌，结合“海上游”“海岛游”，以体旅融合推动高质量发展。

“过去，海岛乡的劣势在岛多，但如今的优势也在岛多。”海岛乡烟台村驻村第一书记王懿行说，一次串联多个岛屿的“跳岛游”被广泛看好。

2022年暑假，陈晶晶从福州回到海岛乡的老家度假，小岛“一半烟火、一半诗意”的生活让她萌生了返乡创业的想法。如今，她已经在海岛上经营了两家民宿。

陈晶晶说，自己的家乡还是一张等待被描绘的白纸，未来可期。

福州东壁岛：从“出走”到“回归”

海浪拍岸，咸湿的海风里，总飘着晒海蛎干的淡淡腥气。对老一辈东壁岛人来说，这是生计的味道，也是艰辛的印记。

“以前，出岛要么等船，要么等退潮赤脚走滩涂。”东壁岛山利村党支部书记余淑琴的话，把时光拉回到20世纪八九十年代。

那时，这个孤悬于福清湾的岛屿，与大陆隔着一片海。潮涨时是海，潮落时是绵延的淤泥碎石滩。岛民赶不上一天仅一班的渡船，就得卷起裤管，光脚踩进冰冷的滩涂。走一趟，半个多钟头，脚板常被划出血。每周往返镇上中学上学的少年，“走一次，哭一次”。

“甘做一世老光棍，不讨东壁一枝花”，周边地区流行的这句俗语，刺痛了东壁几代人。为了不再与风浪为伴，年轻人拼命读书“跳出渔门”。

1978年出生，在福州建筑设计行业打拼多年的设计师余枫，便是其中之一。

“从小就被教育要好好读书，离开这座偏僻的海岛。”余枫说。他成功了，成了“城里人”，接走了父母。

但海岛的风、童年的玩伴、记忆中的海蛎味，还有那栋在海风中日渐破败的石头厝始终在余枫心头萦绕着。

转机，始于世纪之交。2003年，总投资数亿元的东壁岛围垦工程动工。两条巨龙般的海堤，从陆地伸向岛屿。2009年，工程竣工。从此，长虹卧波，陆岛相连。

路通了，东壁岛顺势发展现代渔业养殖，海岛面貌为之一新。

2014年前后，余枫心中那颗关于“回归”的种子，终于破土而出。他拿出专业本领，亲手改造了祖居，取名“栖隐小院”。周末回来，在躺椅上对着山海入睡，阳光海风入梦，他找到了久违的安宁。“何不把更多的石头厝也激活？”一个更大胆的想法诞生了。

他与志同道合的伙伴，租下了村里七栋濒临废弃的石头厝，注入现代设计理念与生活美学，用姚黄、月白、齐紫、朱砂、青黛等七种中国传统色为之命名。“七彩院子”就这样诞生了，并共同构成了“栖隐岛居”民宿聚落。没有追求浮华的网红感，他们想要的是“围炉煮茶、说说人生”的宁静场景，是“向往的生活”的亲切与治愈。

2023年开业后，团建、研学、家庭聚会纷至沓来。民宿最多时一天涌入三五百人。沉寂的村庄，因游客的笑语和灯光，重新“活”了过来。

“有 11 个年轻人回到岛上加入我们，做管家、烧烤师、咖啡师等等。”余枫说。

一颗石子，投入平静的湖面，涟漪不断扩散。

岛上各村纷纷组织起乡贤促进会，号召在外的东壁人才返乡助力：海滨村深挖九使山的奇石、神话与红色文化资源，修建海景栈道、打造摩崖石刻群，计划开设海滨浴场；山利村依托“栖隐岛居”和原生态的“峭石子山”奇石景观，试水海产品直播，让本岛的花蛤、紫菜等特产，顺着网线“游”向更远更大的市场。

如今的东壁岛，早已不是那个需要赤脚跋涉的苦寒之地。驱车跨过海堤公路，但见碧波万顷，风车旋转。九使山上，历代文人墨客题刻的“观海”“望阙”与奇石相映成趣；海岸边，崭新的观海栈道蜿蜒，凭栏听涛，心旷神怡。渔民们清晨出海，傍晚归航，鲜活的渔获通过冷链物流，快速抵达市场；游客们则在石头厝改造的民宿里，享受海鲜大餐，体验赶海乐趣，于星空营地围炉夜话。

58 岁的渔民余平香说，现在的海，看着还是那片海，但日子和心情，全然不同了。

莆田黄瓜岛：老人有了新“医”靠

乘上渡船，穿行于莆田兴化湾，20 多分钟后，静谧的黄瓜岛展现在眼前。码头上人影稀疏，几位老人坐在矮凳上晒着太阳。

引路的老乡径直将记者带向一家村卫生所，岛上唯一的村医吴群雄正在给村民看病。

“早饭吃了没？药按时吃了吗？”吴群雄问得仔细，语气温和。他一边为老人把脉，一边叮嘱注意事项。

记者翻开桌上摆着的出诊单，上面用圆珠笔密密麻麻做了许多只有吴群雄自己才懂的标记。“这是标记哪些老人有慢性病，哪些是独居，需要特别留意的。”吴群雄解释道。

黄瓜岛常住人口约 800 人，七成以上是 60 岁以上的留守老人。对他们而言，最大的担忧莫过于疾病或意外突然降临时的孤立无援。

岛上人口多时有 8 名医生，但随着年轻人不断外出，医生们也相继离开，最终只剩下吴群雄一人。

吴群雄的父亲也曾是岛上的赤脚医生，他从小看着父亲背药箱的背影长大。“以前父亲出诊靠走，最远要到岛那头，来回一趟大半天。”1999 年，从卫校毕业的吴群雄，放弃城市的召唤，最终还是回到了这片生他养他的海岛。“父亲老了，岛上的医生也一个个离开了。我要是也走了，这些看着我从光屁股娃娃长大的阿公阿嬷，头疼脑热了，找谁呢？”他说。

吴群雄这一待就是 27 年。谁家有人、病情如何，他不用翻诊疗记录也能记得清清楚楚。

“要不是他，我这把老骨头可能早就没了。”去年冬夜，一位 82 岁的独居阿婆打来电话，声音虚弱，“我的心哟，疼得不行……”吴群雄第一反应可能是心梗，拿起除颤仪、氧气瓶就往她家跑，经过两三个小时的急救，把阿婆从死亡边缘拉了回来。

一双腿、一辆车、一个人，在这个孤悬大海的岛上，吴群雄的电动车被称为“救护车”，他的电话号码几乎是老人们的“生命热线”。

蛇年春节，吴群雄在雨天出诊遭遇车祸，左腿多处骨折，本该住院休息的他想到春节很多村民回岛，便打着石膏、坐着轮椅，坚持出诊，吃睡都在卫生所里。

“那段时间我心里急得像火烧。我不是担心自己，是担心岛上的老人，他们要是突然有事，怎么办？”这次切身的“失能”体验，像一记警钟，让他开始急切地寻找“援手”。

去年夏天，吴群雄联系上“闽善行”志愿服务项目。这个由莆田市文明办、市志愿者协会等单位牵头的公益项目，被列入当地民生实事清单。依托福建移动的设备支持，智慧养老模式得以向偏远海岛延伸，一批智慧养老设备登上黄瓜岛。

记者在几位老人家中见到了这些设备：一个巴掌大的 AI 呼叫器，按键大而醒目，分别对应子女、村医等联系人；铺在床垫下的智能床带，能持续监测心率、呼吸和离床状态。这些数据实时上传至云端平台，一旦算法识别到异常，如心率骤变或长时间离床未归，预警信息会立刻推送到绑定的手机。

“老人们接受这些新鲜东西吗？”记者问。

“开头难。都说‘我一辈子没用过这个’，怕按错了，怕麻烦人。我就一遍遍讲，这不是麻烦，是让在外的儿女更安心。”吴群雄说，“现在已经有 26 户老人用上了这些设备。”

今年 1 月，86 岁的杨细妹晚上上厕所时摔倒在地，血流不止、无法动弹。智能床带监测到她离床超过半小时，系统警报在吴群雄手机上响起。他当即赶去，发现老人因为低血糖而摔倒，及时进行了救治。

“好像多了双不睡觉的眼睛，守着我，灵得很哩。”杨细妹说。

从“病人来找”到“去找病人”，从“事后救治”到“事前预警”，一张无形的智慧安全网，开始在这座孤岛上铺开。

厦门丙洲岛：“靠海吃海”不再“伤海”

厦门岛之北，同安湾碧波荡漾。2024年，这里成功入选第三批国家级美丽海湾优秀案例。湾内的丙洲岛，沙滩绵延、步道整洁，民宿点缀其间，被不少人称为“厦门版马尔代夫”。

“村里7000多人，以前真是‘靠海吃海’。”在丙洲村村委会门口，记者遇到了正忙着统计新春活动人数的网格员王小敏。她是多年前嫁到丙洲村的媳妇，如今对这里的一草一木都已熟悉。

作为厦门为数不多的传统渔村，丙洲曾以海上运输和海上养殖为主。村民们大量围垦开发丙洲岛的滩涂地，用以养殖鱼虾等海鲜。

但把视野放宽，彼时的同安湾，因长期无序水产养殖、海域淤积严重，面临着日益严峻的海洋生态问题。2006年，厦门开启环东海域综合整治。在这场声势浩大的海洋生态修复战中，丙洲岛上近万亩土地、海上滩涂养殖和百余艘渔船均被退养。

做不了养殖，一些村民转而把目光投向岛上的另一个“宝贝”——海砂。

“多年前，这一片全是采砂场。”聊起过往，王小敏指向远处宁静的海岸线说，“机器日夜不停，村里人是富了，可海也伤了。”

发展不能以牺牲生态为代价。从早年的单方面索取，到如今快步迈向人与海的和谐共生，为了走出一条“人海共生”的发展之路，一场“生态手术”开始在丙洲岛实施：全岛砂场有序清退；村民的采砂船改造为清淤船，通过疏浚航道、改善同安湾海域生态来领取适当补偿。

“工程团队对丙洲岛南侧总长超过三公里的海岸线进行了系统性修复。”厦门市政城市开发建设有限公司工程一部经理杨怿介绍，团队秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，修复沙滩，让其既能抵御风浪，又成为亲海空间；新建生态斜坡护岸，多孔结构为鱼贝提供栖息之所；工程结束后，还向海中投放了上亿尾虾苗和鱼苗，作为对海洋的生态补偿。

地方政府同时加大丙洲的基础设施建设力度，翻新道路、安装路灯、美化沙滩，还设计建造了一座网红地标——丙洲灯塔。

发展海鲜餐饮，做大做强丙洲饮食文化名片；挖掘历史资源，围绕丙洲名人“陈化成”和古民居做文章；用好亲海空间，打造丙洲“浪漫海岛”品牌……如今的丙洲村，传统的“渔”与新兴的“旅”相结合，正成为新的产业增长点。

沿着新修的柏油路走向海边，岛上的皮划艇体验店便映入眼帘。“2020年底我刚来时，岛上游客寥寥，现在来体验皮划艇的人越来越多。”体验店负责人郑刚边整理皮划艇边说，“等厦门地

铁四号线开通，交通更方便，丙洲岛作为旅游休闲目的地，肯定会吸引更多游客。”

监测显示，如今这片海域的生物多样性显著提升，底栖生物增多，越冬候鸟种群数量近乎翻倍，海岸重新成为充满生机的乐园。

“转型总得有个过程。你看现在，路修通了，新业态慢慢起来了。”王小敏说，“路，也是一步一步走出来的。”

漳州澳角村：渔家烟火染诗意

闽南东山的海岸线上，澳角村被三面碧海环抱，从空中鸟瞰，村庄呈灵动的“X”形。走进村庄，海风中飘来的，除了渔获的鲜香，还有一丝文艺的芬芳。

在这里，许多人的生活被晨昏线划分成两个时段。白天，他们跟随潮起潮落，过着耕海牧渔的日子；夜晚，渔民诗人们会在木屋里、餐桌前写下三五行诗句，渔家的烟火气与诗歌的书卷气相融共生、并不违和，这座渔村也因此赢得了“中国诗歌村”的美誉。

今年64岁的许海钦是澳角村“渔家诗社”社长，也是当地最早一批写诗的渔民。11岁便辍学赶海的他，纵然心底热爱文学，也只能将谋生的辛劳写进诗里：“为了妈妈有钱从粮站买回全家的分配口粮，我要去讨海；为了抽屉里的布票不会过期，我要去讨海……”

彼时的大海，在澳角诗人的笔下，没有澄澈的浪漫，只藏着渔家的苦与盼，竹排划破海面的声响，往往比诗句更沉重。

“那时的澳角，贫穷落后、文化荒芜，连份报纸都没有，讨海是唯一的生计。”许海钦常将所思所想写在日历背面、年画角落，在海上灵感突现时，就用木炭将诗句刻在船板上，回家后再细细誊抄。

这些带着苦涩的诗句，是那个年代澳角的集体记忆。53岁的沈舜欣曾是一名船长，早年间在许海钦的影响下爱上文学，在他的笔下，大海曾是“无边无际的黑洞”。

“大海养育我们，也折磨着我们。”他说，自己10多岁便出海，即使晕船也硬着头皮搏击风浪，靠着一个指南针在海上漂泊两个月。过去，贫穷的渔村不重视教育，大人们见他在船上偷偷看书，常会一脚把书踢开，念叨着“好命的人就不用来讨海了”。在他记忆里，只有等大人们入夜睡去后，才是属于自己看书写诗的时光。

时光逐浪，岁月流转，澳角人“靠海吃海”的方式不断迭代，诗人们的笔调也从沧桑转向明朗。改革开放后，澳角人紧抓发展机遇，自建渔港，推动渔船“木改钢”，组团向深海进发。曾经单一

的近海捕捞业，也逐步拓展为海水养殖、海产品加工、海鲜电商、乡村旅游等多元业态。2024年，澳角村集体经济收入达248万元，农民人均可支配收入达5.8万元。

而这一切变迁，都被诗人们敏锐捕捉，一一写进了诗句里。“去追赶明天的鱼群，去迎接火红的日子，我们已注入波涛一样的力量……”两年前，许海钦在自己的诗里这样写道。数十年来，他紧跟着澳角村转型升级的步伐，先后做过柴油生意、搞过水产养殖。如今，他创办的水产品加工企业拥有5000吨级冷链仓储设施，产品远销美国、马来西亚等国家，是当地名副其实的纳税大户。

“写诗的人，其实也是写事的人。”在许海钦看来，诗歌赋予渔民更深邃的思想，让他们得以挣脱日复一日的劳作，在时代转型中观察社会、思考命运、与时俱进，过上富足而诗意的生活。

文明乡风的种子，也在诗歌的浸润中生根发芽、开花结果。2022年，澳角小学成立了“小海燕”诗社，村里的诗人们定期来校授课，把诗歌的种子悄悄播撒在年轻一代心中。孩子们的作品也被展示在村里的诗歌墙上，文字稚嫩却灵动——有人写“我把眼镜架在太阳上，读遥远的书”，有人写“风掉进海里变成蓝色，我用垃圾袋捞了很多风”……

“教孩子们写诗时，我从不让他们空洞地写‘我爱家乡’，而是引导他们去观察一朵浪花、一粒沙子、一艘渔船，用自己的双眼捕捉美好，用真挚的情感描绘家乡。”沈舜欣说，如今的孩子生活在物质充裕的年代，更需要用诗歌感悟生活、热爱世界。他们写下的诗篇，传递着向善向美的力量，让村庄更显唯美，邻里愈发和睦。

如今，波涛依旧，诗人们仍在笔耕不辍。他们写渔港的繁华、民宿的温馨、电商的便捷、乡亲的笑脸，每一行诗句，都是美好生活的注脚。（新华社记者邵晓安、吴剑锋、周义、黄景鸿、林善传）

为爱情减负，给幸福加码——春节期间各地乡村婚俗新风观察

春节期间，山西省运城市河津市樊村镇西磴村。一处院落里，电子鞭炮声此起彼伏。新娘李女士身着白色婚纱，新郎西装笔挺，二人目光交汇、相视而笑，眼底满是对未来日子的憧憬与期盼。没有奢华的排场，婚礼现场暖意融融。

“筹备婚礼的时候，我的岳父母主动提出支持零彩礼，说真挚的感情才是婚姻的基础，高价彩礼只会让家庭背上负担。只要我们婚后生活幸福，他们就很开心了。”32岁的新郎薛先生说。

薛先生告诉记者，这些年乡村发展得越来越好，道路等基础设施有了很大改善。相信只要心往

一处想、劲往一处使，凭着勤劳的双手，小家的日子会越过越红火。

西磴村的这场“零彩礼”婚礼，是各地多措并举推动乡村婚俗变迁的一个生动缩影。

结婚本是人生大喜事，可一些农村地区的彩礼动辄几十万元，成为压在农民群众头上的“大山”。

近年来，针对农村高额彩礼突出问题，各地在宣传引导、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力，推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。记者近期走进山西、江西、宁夏等地的一些乡村，感受扑面而来的婚俗新风尚。

还没过正月初五，就已经有五六名青年给吴雪梅打电话报名相亲。2025年10月，吴雪梅成为宁夏中卫市中宁县舟塔乡“塔姨母 姻缘阁”线下服务阵地的一名“塔姨母”（媒人），在她这里报名的适婚青年超过500人。

据舟塔乡党委副书记李晓燕介绍，2025年，乡里成立了线下公益说媒服务阵地，加强移风易俗政策的宣传。这很快吸引了周边乡镇适婚青年前来报名，目前共有6对青年喜结连理，且均为低彩礼家庭。

“在举办各类联谊活动时，乡里同步开展各类移风易俗宣传活动，引导群众破除高额彩礼、人情攀比等陈规陋习。”李晓燕说，舟塔乡还联合企业，为“零彩礼”“低彩礼”家庭提供婚礼免费场地和宴席打折等服务。

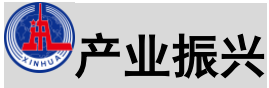
在江西省吉安市新干县，村规民约里把高价彩礼、大操大办等陋习细化成负面扣分清单，与村民的美德积分直接挂钩，积分情况每季度在村口的公示栏张榜公布。

“去年村里有8对新人结婚，有的就是零彩礼。”在新干县璜陂村村委会，村党支部书记宋四平翻阅着婚嫁台账感慨地说，放在几年前，想都不敢想能有零彩礼的情况。如今，越来越多的村民开始算“文明账”，不再比彩礼高低，而是比谁家日子过得和睦、婚事办得省心。

近年来，中央一号文件持续关注文明乡风问题，多次部署对农村高额彩礼的破题之策。今年中央一号文件提出，持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理。引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化。

“今年中央一号文件对农村高额彩礼强调‘持续整治’，提出省际毗邻地区联动治理，有助于提高治理效能，在减轻农民群众经济负担的同时，推动乡村社会风气不断向好。”农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊说。

让婚姻始于“爱”，让彩礼归于“礼”。各地加强移风易俗，用更加简约清新的婚俗新风，为爱情减负，给幸福生活加码。（新华社记者胡璐、王飞航、熊家林、许晋豫）



一皮陈香领新业：老字号新宝堂的“百千万工程”新答卷

岭南早春时节，在广东省江门市新会区的柑园里，洁白的柑花点缀着园子里的绿意葱茏，寂静了一整个腊月的园子，正酝酿着新一年的忙碌。柑花的春日芬芳延续着道地陈皮的百年陈香，不仅预示着金秋的丰收，也承载着产业振兴的希望与民生改善的温度。

作为国家非物质文化遗产“新会陈皮炮制技艺”的传承者，百年中华老字号新宝堂正积极聚焦科技助农、产业兴农、公益惠农，深度参与广东“百千万工程”，让新会陈皮在助力城乡协调发展的广阔天地中，散发时代馨香。

陈香链共富

产业兴旺是“百千万工程”落地见效的核心引擎，也是乡村振兴阔步前行的动力源泉。新宝堂正以“智慧农业”为锚，在探索联农带农的共富之路。

走进新宝堂的种植基地，无人机正精准地在柑林上空进行疏花作业。这种创新技术能模拟风力吹落多余柑花，有效降低“灰霉病”风险，其效率远超传统人工“摇花”。与此同时，数字化“水肥一体化”系统实时监测着每棵柑树的营养需求，确保果实品质的稳定性。

“过去种柑是‘靠天吃饭’，现在通过智慧农业技术，解决了天气对农事的影响，一人就能管好百亩林。”一位基地技术员介绍道。

目前，新宝堂与新会区 300 多户农户联合成立了种植合作社，种植面积突破 1 万亩。这种“公司+合作社+农户”的模式，将小农户带入了现代农业的轨道。新宝堂不仅提供标准化的种植技术和数字化装备支持，更通过保价收购等机制，确保了农户的收益稳定。

截至目前，该模式已直接带动农民增收达 26.36 亿元，创造税收 2.1 亿元，真正实现了小农户与大市场的无缝对接。

不仅如此，新宝堂还通过国家科技部立项的“广陈皮生态种植示范基地与产地加工技术示

范”，将传统炮制技艺与现代技术结合，从种植源头提升道地药材的质量，更培育了一批掌握现代化农业种植技术的“新农人”，为新会陈皮全产业链的高质量发展孕育人才。

陈香聚动能

面对“百千万工程”对高质量发展的要求，新会陈皮产业如何打破农产品附加值的天花板？新宝堂的探索，指向了一条提升农业产业技术密度为内核的现代化产业链升级之路。

2016年，广东新宝堂生物科技有限公司成立，公司项目以生物技术为核心，攻克了困扰行业多年的“取皮弃肉”难题，以新会柑果肉为母液，通过生物发酵技术转化成高附加值的陈皮酵素，将新会柑肉“变废为宝”。

如今，新宝堂陈皮酵素整体技术经广东省南方食品医药行业评估中心评估，已达到国内领先水平，新宝堂新会柑综合利用项目还荣获2022年度广东省科技进步奖一等奖，新宝堂陈皮酵素项目于2025年入选首批“生物制造赋能食品产业应用场景焕新典型案例”。

“我们与国内10多所高校、3个相关部门建立了产学研合作，针对陈皮酵素开展了多项科研应用研究。”广东新宝堂陈皮控股有限公司董事长陈柏忠介绍。“农业+中医+科技”的路径，让新会陈皮从“药食同源”延伸至生物医药、大健康领域。

与此同时，文旅融合也正在释放新会陈皮产业新的消费驱动力。2025年底，在“粤港澳大湾区百家旅行社新会柑采摘季”活动现场，来自各地的游客深入柑林体验采摘，参观标准化仓储中心。这种“微度假”的三产融合模式，将乡村产业、非遗与文旅经济融为一体，深化大湾区康养文旅资源互联互通，让更多游客走进江门、读懂新会，共享文旅发展新红利。

2025年，新宝堂获评“新会陈皮公共监管仓单位”，其10万平方米的标准化仓储空间，不仅解决了陈皮易霉变、难存储的行业痛点，更通过数字化溯源系统，为交易和金融投融资提供了信用保障，构建起一个可持续发展的商业闭环。

陈香润民生

2026年1月10日，新会区大泽镇中心幼儿园二期户外活动场地正式落成。这片占地1200平方米的彩色空间，拥有自然探索区、沙水乐园等五大功能区，是新宝堂集团响应“百千万工程”号召在基础教育领域捐建的民生项目。

“我们希望通过这个项目，让乡村的孩子也能拥有和城市孩子一样的成长空间，让他们像新会陈皮一样，在岁月的积淀中越来越好。”陈柏忠在落成典礼上将象征启用的“钥匙”交予园方时感

慨道。

2015年以来，新宝堂在医疗、教育、文化、乡村建设等领域累计捐资赠物已超2100万元。从“百企兴百村”的定点帮扶，到支持基础设施建设，新宝堂将企业发展深度嵌入乡村振兴的脉动之中。

大泽镇政府有关负责人表示，此类政企携手的模式，探索了社会力量参与乡村公共服务建设的有效路径，为“百千万工程”注入了鲜活的民生内涵。对于新宝堂而言，这不仅是品牌文化的延伸，更是其作为新会本土企业在县域振兴方面应当履行的社会责任。

从光绪年间创立的百年老字号，到深度融入广东“百千万工程”的产业先锋，新宝堂的跨世纪航程，不只是企业自身的成长史，更是岭南民营经济与时代同频共振的缩影。它以一张陈皮，贯通种植、科研、加工、仓储、文旅与公益，串联起城乡要素流动的链条，在传统与现代的交汇处，走出了一条“非遗活化、科技赋能、产业共富、城乡共享”的实践路径。

一皮陈香，沉淀的是岁月的厚度，承载的是振兴的希望。新宝堂正以更开放的姿态拥抱创新，以更坚实的步伐扎根乡土，让传统农业在现代产业体系中焕发新生，让乡村振兴在产业升级中获得持久动能。

陈香愈久，初心愈坚；药香所至，发展所向。新会陈皮这张“金色名片”，也将在高质量发展的时代画卷中，绘就更加厚重而亮丽的新篇章。（新华社记者莫鑫）

德保矮马：“马中熊猫”扬蹄闯新路

中国马文化源远流长，在种类繁多的马家族中，来自广西百色市德保县的矮马是世界上珍贵稀有的马种，有“马中熊猫”的美誉。近年来，德保矮马扬蹄振兴，不仅推动了旅游业发展壮大，还带动了相关产业发展。

作为两大矮马源流之一，德保矮马是罕见的微型马种，身高在76厘米至106厘米之间，体型矮小，结构匀称，性情温顺，兼具观赏、游乐、科研等价值。

1981年，中国农业科学院西南考察组王铁权等专家在广西进行品种资源调查时发现了德保矮马。考察组根据历史记载进行考证，发现德保矮马是汉代“果下马”的后裔。《资治通鉴》记载：“汉厩有果下马，高三尺，以驾犂”。之所以叫“果下马”，就是因为它身材特别矮小，人骑在上面可以在果树下自由穿行。

“矮矮的身爬高高的坡，短短的腿走长长的路。”这句当地顺口溜道出了矮马的特质。在交通闭塞的年代，它们是山里人耕作、运输的得力助手。“我从记事起就跟着长辈喂马遛马。矮马农忙时拉犁耕地、运肥送粮，赶圩时驮山货换油盐。”60岁的德保县马隘镇马牌村马贡屯村民许宗权回忆起与矮马的过往，依旧满是温情。

随着基础设施完善与现代交通工具普及，矮马的役用功能日渐弱化，而保护与传承在持续加强。作为我国珍贵遗传资源，德保矮马被列入《国家级畜禽遗传资源保护名录》。德保县农业农村局局长罗朝川介绍，近年来，从国家到地方层层衔接的生态保护与可持续利用体系逐步构建，为矮马从“濒危保护”迈向“生态化利用”提供了坚实保障。如今，德保县矮马存栏已超3000匹，种群数量稳步提升。

“在保护中利用，在利用中保护”的理念下，这种稀有马种，正闯出一条物种延续与经济发展共生的新路径。近年来，广西积极挖掘德保矮马文旅价值和潜力，打造矮马旅游品牌，开发德保矮马主题研学线路，矮马骑乘、马术运动、表演及体验活动广受青睐。矮马产业正逐步向竞技运动、骑乘体验、科普研学等方向转型。

在德保县的德保矮马王国景区，以矮马为元素的建筑物、图案和玩偶随处可见，憨态可掬的矮马迎接着八方游客。“矮马特别可爱，而且还能亲密互动抚摸骑行，孩子玩得不愿走。”来自广西南宁的游客温女士说。

德保矮马王国景区负责人农祥介绍，景区构建集动物互动、亲子游乐、教育研学、休闲度假于一体的综合型文旅业态，“设有矮马博物馆、萌宠部落、主题餐饮等特色板块，并结合马术科普、骑乘体验、矮马护理等课程内容，推动‘研学+文旅’深度融合。”

德保县文化体育广电和旅游局局长农全畅说，德保县串联文旅、文创开发等多元业态，通过“小马经济”带动县域发展。在德保矮马产业开发加持下，2025年全县文旅收入达34.35亿元，同比增长15.7%。

前不久，广西德保县矮马儿童合唱团的孩子们带着原创歌曲《我们是矮马特战队》，登上2026湾区新春大联欢舞台。歌词中充满童真童趣，孩子们不时模仿矮马甩头、奔跑的可爱动作，精彩表演让德保矮马的形象深入人心。

德保矮马的文化名片在保护和传承中，越擦越亮。早在1991年，德保矮马便惊艳亮相第四届全国少数民族传统体育运动会开幕式。此后，德保矮马从广西的大山奔赴全国各地，走南闯北展现风采。近年来，在中甲联赛开幕式、中越边民大联欢系列活动等诸多大型活动上，德保矮马频频亮

相，以其可爱温顺、灵动质朴的形象广受喜爱。

持续擦亮矮马文化名片，广西将深挖德保矮马典故与文化古迹，通过纪录片、情景剧、马术表演、历史展览等多种形式，讲好矮马故事。（新华社记者雷嘉兴）

一口糖墩儿甜百年 特色市集焕新机

正月十五，燕赵大地寒意未消。早上九点钟，河北沧州任丘市吕公堡镇后李花村已是十分热闹，数万名游客齐聚这里的“糖墩会”，品尝酸甜可口的糖墩儿，欣赏民俗表演，在传统文化习俗中感受节日氛围。

“今年格外热闹！很多商户提前三四天就过来了，每晚十点才陆续收摊。”后李花村党支部委员田满囤说，两公里长的街道上，密密麻麻分布着300多个摊位。数百位商户现场熬糖，用水果、蔬菜等制作出造型各异、酸甜酥脆的手工糖墩儿。

在任丘一带，糖葫芦被叫做“糖墩儿”。每年农历正月十三至十五，一场热闹非凡的糖墩会都会准时上演，吸引来京津冀等地的数万名游客。

“酸甜可口的山楂裹上糖衣，这是童年的味道。”北京游客孙晓雯说，“小时候经常逛大集，那种童趣和乡土气息在大城市很难找到了。我专门赶来参加‘糖墩会’，就是为了体验这种热闹的氛围。”

放眼望去，糖墩儿的花样真不少，草莓、橘子、麻山药、黄瓜、青椒皆可“串”。糖墩儿师傅们充分发挥想象力，用杨桃、苹果、橘子等制成水果糖葫芦，用辣椒、黄瓜等制成蔬菜糖葫芦，还专门做了小朋友们欢迎的辣条糖葫芦。老味道与新花样兼具，游客们既能回味传统，又能感受新意。

“逛大集的年轻人多，这些有创意的糖葫芦销量很高，一口下去，冰脆里带着惊喜。”来自河北雄安新区雄县大树刘庄村的商户辛明告诉记者，他从事糖葫芦制作行业25年，几乎每年都要来“糖墩会”做生意。

记者走访发现，很多商户都和辛明一样，来自距此不远的“糖葫芦专业村”——大树刘庄村。

“‘糖墩会’是展示糖葫芦生产、消费水平的重要平台。近些年，任丘市、雄县一带越来越多的村镇开始围绕糖葫芦产业举办节日活动。”大树刘庄村党支部书记辛爱青介绍，村里有5100多人，八成以上村民都在从事糖葫芦相关行业。据村委会统计，村民们在全国经营着1500多家门店，每年总销售额在8亿元左右。

人声鼎沸中，“90后”商户杨伟雪的摊位前格外热闹。这位年轻小伙儿一边制作糖墩儿，一边和手机直播间里的粉丝们互动。

从事糖葫芦产销工作8年，杨伟雪率先尝到了直播的“甜头”。“最热闹的时候，一天可以卖3000多串，有很多粉丝特意赶过来支持我。即便是远在千里之外的粉丝，也可以通过直播间下单，把我们的产品买回家。”杨伟雪说。

“起初，‘糖墩会’并没有这么大规模，随着影响力越来越大，摊位从后李花村不断延伸，现在足足有两公里长。”任丘市文化馆负责人金洁介绍，“糖墩会”已有百余年历史传统，依然保持着旺盛的生命力，并被列入沧州市市级非物质文化遗产名录。

今年的“糖墩会”增加了不少文化元素。任丘市有关部门组织了非遗展演和文创产品展卖，制作宣传展牌介绍“糖墩会”和吕公堡各村的历史，让游客们获得美食与文化的双重体验。

“糖墩会”的火爆，带动了当地餐饮、住宿、交通等产业的发展，为当地经济注入新的活力。截至目前，“糖墩会”集聚各类经营商户300多家，除了100多个糖墩儿摊点，还有小吃、文创、民俗等摊位，业态愈发丰富。

“小糖墩儿串起大产业，带动消费，惠及民生，成为彰显乡土文化、激活乡村经济、带动群众增收的特色品牌。这个‘糖墩会’，我们还要继续创新，继续办下去。”金洁说。（新华社记者苏凯洋、龚璟璐）



政策动向

农业农村部部署“十五五”农药科学安全使用工作

适应提升农业综合生产能力和质量效益的新形势新要求，农业农村部近日印发《关于开展“精准用药提质增效”行动深入推进农药科学安全使用工作的指导意见》（以下简称《意见》），全面部署“十五五”期间农药科学安全使用工作，着力巩固化学农药减量化行动成果，持续提升农业生产科学安全用药水平。《意见》指出，按照统筹推进“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”要求，坚持“预防为主、综合防治”植保方针和“保产与控药、产量与质量、生产与生态、安全与增效并重”的工作原则，立足生产实际、统筹多元需求，大力推进精准用药、提质增效，为保障国

家粮食安全、农产品质量安全、生态安全和人畜健康安全提供有力支撑。《意见》要求，强化农药依法监管，落实好定点经营与实名购买制度，防范农药使用安全风险，创新包装废弃物回收模式。通过智能化监测、高效施药装备和生物防治技术集成，提升精准用药支撑能力。推动统防统治升级，健全施药标准体系，强化用药指导与数据监测，持续提高安全用药意识。

珠江、淮河、钱塘江、闽江及海南省内陆水域进入春季禁渔期

珠江、淮河、钱塘江、闽江及海南省内陆水域于3月1日0时至6月30日24时实行春季禁渔期制度，期间禁止除娱乐性垂钓和休闲渔业以外的所有捕捞作业。在农业农村部的统一部署下，各地有序做好春季禁渔期管理工作。今年是新修订渔业法实施的第一年，也是珠江等水域禁渔期制度优化调整后的第10年。春季禁渔期间，各地将深化宣传引导，结合渔业法宣贯深入渔区渔村宣传春季禁渔政策，宣讲非法捕捞违法后果，鼓励人民群众积极监督举报涉渔违法犯罪行为，营造良好禁渔氛围。加强执法监管，聚焦重点水域和重点时段组织专项突击检查，依法严厉打击电毒炸鱼等违法犯罪行为和“捕运销”违法犯罪团伙，强化行刑衔接。提升执法效果，借鉴长江十年禁渔和海洋渔政执法的经验做法，加强执法能力和队伍建设。强化跟踪督办，常态化开展“四不两直”暗查暗访，增强问题隐患整治整改实效。

地方动态

青海西宁：年直供香港冷凉蔬菜超5000吨

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，西宁已建成3.8万亩标准化供港蔬菜基地，年直供香港冷凉蔬菜超5000吨。西宁市农业农村局相关负责人介绍，西宁市累计打造百亩蔬菜生产基地216个，千亩生产基地41个，万亩生产基地10个。凭借得天独厚的高海拔自然条件，西宁市日益成为高原冷凉蔬菜规模化生产、标准化种植、品牌化营销、多元化输出、示范化带动的重镇。青海出台《支持农畜产品出口十条措施》等引导政策，对供港澳蔬菜基地和企业的STC认证给予补贴，全省累计有50余家农牧企业的59个产品获得香港标准及检定中心认证。海关部门建立供港澳蔬菜“绿色通道”和“快检快放”机制，全省经海关认证的蔬菜基地备案面积达5.8万亩，出口蔬菜企业达33家。青海持续在香港、澳门等地开展推介交流活动，持续推动高原优质农畜产品直供大湾区。

湖北阳新：35万亩油菜进入初花期 科学防护好“丰”景

初春时节，湖北阳新县的数十万亩油菜进入初花期。从空中俯瞰，黄绿交织的油菜花田，如波浪般延展，绵延十多公里，勾勒出一幅多彩的春日画卷。今年，当地集中推广种植“中油杂501”新品种，不仅高产、抗倒伏，相比往年，每亩可多种7000多株，这也让油菜花比往年开得更加浓

密，不少游客来到这里，拍照打卡，感受春日美景。眼下油菜处于初花期，也是菌核病防治的最佳窗口。当地农业部门组织农技专家深入田间地头，点对点帮助农户开展清沟排渍，及时摘除病叶、黄叶，减少菌核病的传播；此外，农技专家还将防治物资送上门，指导农户配制混合液，组织无人机开展集中喷洒，提高防治效率，增强油菜抗病能力。

陕西平利：春耕春管田间忙 不误农时不负春

眼下，正是春耕春管的关键时期。陕西省平利县抢抓农时，组织农技人员深入田间地头，对农户开展“面对面”“手把手”的技术指导服务。春耕期间，平利县持续强化农技服务，准备足量安全的种子、肥料等农资，以粮油稳产、特色产业提质推动产业发展，为农业增效、农民增收开好局、起好步。

河北固安：净菜锁鲜助增收

河北省廊坊市固安县紧邻北京大兴区，凭借区位优势，大力发展蔬菜冷链加工产业，把都市厨房的预处理环节直接前移到蔬菜产地，全力打造服务京津的“净菜工厂”。目前全县落地12个净菜加工项目，年净菜产能达到8万吨。在固安县的一家瓜菜种植专业合作社内，一筐筐新鲜蔬菜被送到加工车间，工人们各类蔬菜进行加工处理，摇身一变成为包装精美、开袋即用的鲜切净菜。从固安田间到北京餐桌，全程耗时通常不超过24小时，真正实现了“绿色、快捷、新鲜”，为京津市场输送着安全放心、品质上乘的精品净菜。小小净菜，已然成为固安助力百姓增收、推动乡村振兴的特色大产业。

新疆阿拉尔：暖棚桃花次第开

眼下寒意未消，新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市九团梨花镇的水蜜桃大棚内却暖意融融、桃花灼灼。粉白花瓣缀满枝头，承载着职工群众增收致富的新希望。为保障桃树长势，梨花镇十一连职工黄梅将棚内温度稳定在20℃至25℃，湿度控制在30%左右，为桃树生长营造了适宜条件。设施大棚不仅破解了露天种植的环境制约，还让桃花的花期实现翻倍，且大棚管理与露天种植方法相近，无需额外增加人力成本。种植过程中，黄梅秉持绿色生态理念，全程施用有机肥，搭配科学田间管理，培育出的水蜜桃果肉细腻、果香浓郁，深受消费者喜爱。果实成熟后，主要向周边团镇及市区居民提供采摘服务，逐步形成“花期观花、果期采摘”的立体增收模式，让大棚实现“一季双收益”。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。