



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 3. 2-2026. 3. 8



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	11
新华-进口香蕉价格指数	12
香蕉产业新闻摘要	13
沉香产业新闻摘要	15



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数：本期（2026年3月2日至3月8日），新华-中国香蕉产地价格指数和新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数环比下跌，新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨，新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

3月6日，新华-中国香蕉产地价格指数报46.93点，较2月27日下跌7.61点，跌幅13.95%；较基期（2017年7月3日）下跌53.07点，跌幅53.07%。

本期（3月2日到3月6日），海南产区统货均价约为1.26元/斤，较前一期（2月23日到2月27日）下跌0.09元/斤，跌幅6.79%；云南产区统货均价约为1.34元/斤，较前一期（2月23日到2月27日）上涨0.27元/斤，涨幅25.52%；广西产区统货均价约为1.13元/斤，较前一期（2月23日到2月27日）下跌0.17元/斤，跌幅14.17%。



2025.12.26-2026.3.6 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

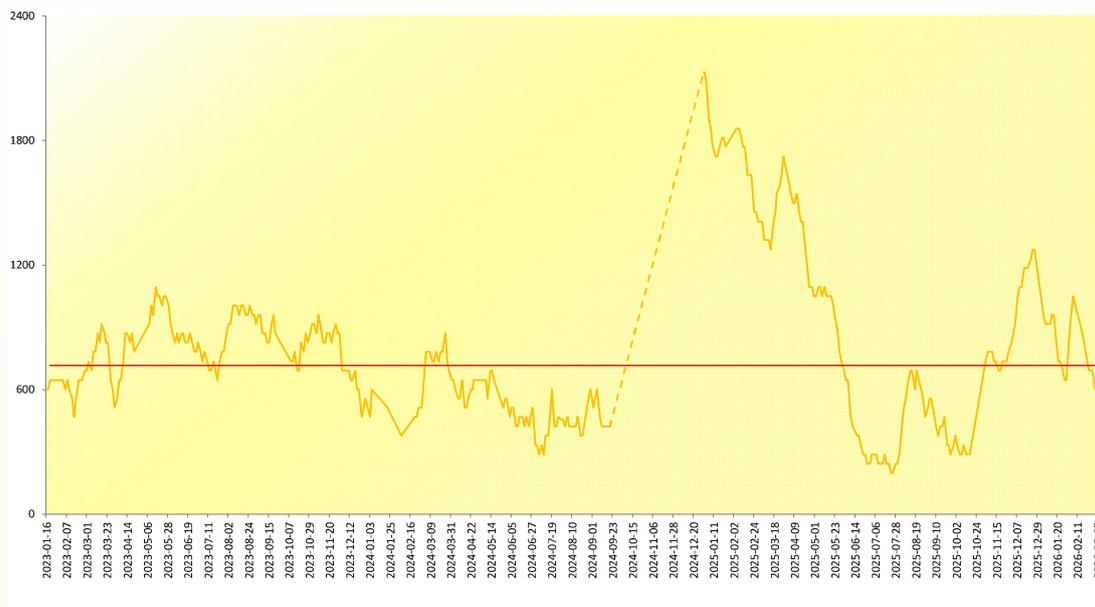
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2025-12-26	1.80	1.86	1.30	-	-
2026-1-5	1.60	1.70	0.90	-	-
2026-1-7	1.50	1.64	0.90	-	-
2026-1-9	1.50	1.64	0.90	-	-
2026-1-12	1.70	1.64	0.80	-	-
2026-1-14	1.80	1.59	0.70	-	-
2026-1-16	1.70	1.59	0.70	-	-
2026-1-19	1.50	1.48	0.70	-	-
2026-1-21	1.50	1.42	0.70	-	-
2026-1-23	1.50	1.42	0.70	-	-
2026-1-26	1.30	1.37	0.60	-	-
2026-1-28	1.20	1.31	0.60	-	-
2026-1-30	1.20	1.31	0.60	-	-
2026-2-2	1.60	1.70	-	-	-
2026-2-4	1.70	1.70	-	-	-
2026-2-6	1.70	1.70	-	-	-
2026-2-16	1.60	1.53	-	-	-
2026-2-18	1.60	1.53	-	-	-
2026-2-20	1.60	1.53	-	-	-
2026-2-23	1.30	1.31	1.00	-	-
2026-2-25	1.30	1.37	1.10	-	-
2026-2-27	1.30	1.37	1.10	-	-
2026-3-2	1.20	1.26	1.31	-	-
2026-3-4	1.10	1.26	1.31	-	-
2026-3-6	1.10	1.26	1.40	-	-



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

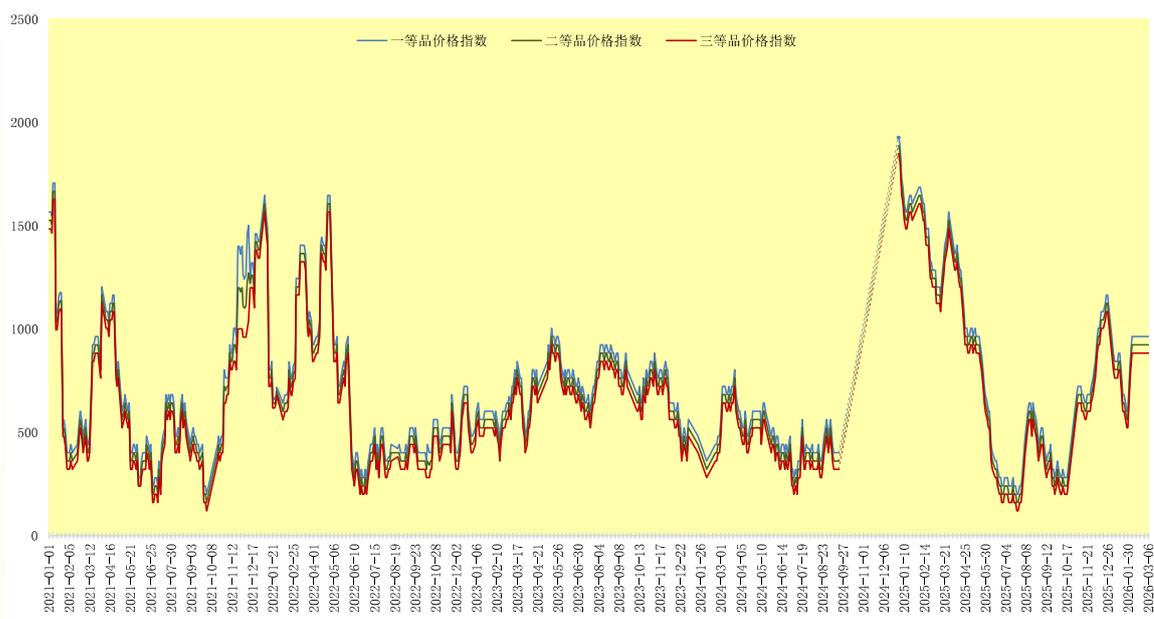
图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

3月6日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报556.80点，在蕉农田头价格盈亏点（758.21点）下方，较2月27日下跌134.57点，跌幅19.46%；较基期（2016年11月7日）下跌443.20点，跌幅44.32%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2026年3月6日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报522.03点，较2月27日下跌120.47点，跌幅18.75%；较基期（2016年11月7日）下跌477.97点，跌幅47.80%。二等品价格指数报481.88点，较2月27日下跌120.47点，跌幅20.00%；较基期（2016年11月7日）下跌518.12点，跌幅51.81%；三等品价格指数报441.72点，较2月27日下跌120.47点，跌幅21.43%；较基期（2016年11月7日）下跌558.28点，跌幅55.83%。

从采集点来看，本期（3月2日到3月6日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.37元/斤，较前一期（2月23日到2月27日）下跌14.58%；皇帝蕉二等品成交均价为1.27元/斤，较前一期（2月23日到2月27日）下跌15.56%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.37元/斤，较前一期（2月23日到2月27日）下跌14.58%；

皇帝蕉二等品成交均价为 1.27 元/斤，较前期（2 月 23 日到 2 月 27 日）下跌 15.56%。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

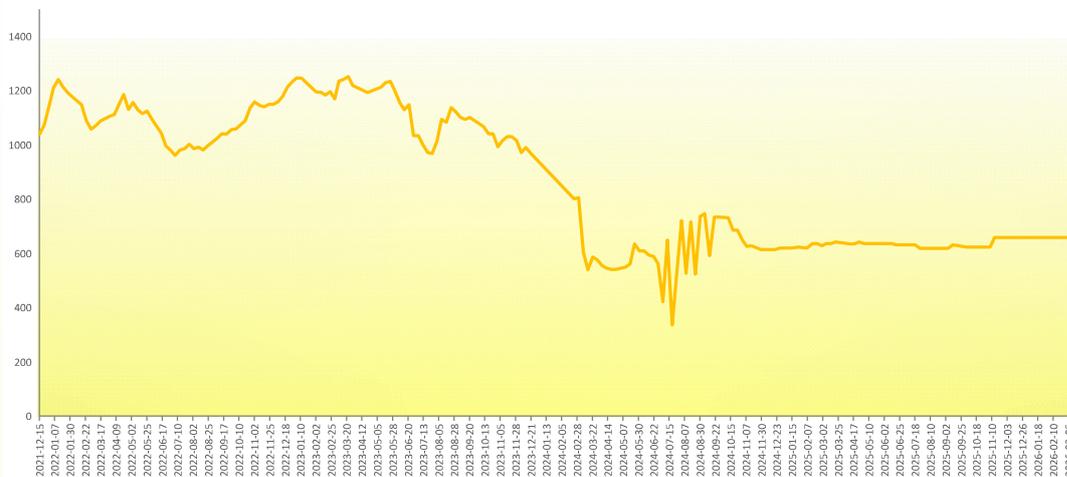


数据来源：新华财经数据库

3月9日，新华-香蕉销地批发价格指数报146.39点，较3月2日上涨3.41点，涨幅2.38%；较基期（2018年8月13日）上涨46.39点，涨幅46.39%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来

源：新华财经数据库

截至 3 月 6 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 2 月 27 日环比持平；较基期(2018 年 10 月 23 日)下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国际果蔬报道网：3月3日报道，据缅甸克钦邦农业厅统计，2025-2026产季1月底，缅甸香蕉对中国出口量为15.72万吨，而去年同期为28.79万吨，同比减少约45.4%。缅甸香蕉出口至中国的主要路线为瓦因莫-甘派提路线和八莫-莫茂-洛伊杰路线，目前大部分出口都经由甘派提口岸。要向中国出口香蕉，出口商必须获得中国海关总署认证。克钦邦有46家获得认证的香蕉生产企业，由于在一些种植园和部分企业的产品中发现了农药残留，根据海关总署的规定，出口已被暂停，目前只有15家在出口。

国家香蕉产业体系平台：3月4-5日，国家香蕉（芒果）产业技术体系种质资源收集与评价岗位团队成员盛鸥、何维弟一行赴东莞和湛江的试验基地，对前期种植的新种质或新优系进行性状观测。团队发现前期种植的部分新种质长势较好，对其单株进行挖芽、进一步扩繁后，为新品种的现场考察及示范推广做准备。同时，盛鸥一行还在湛江香蕉产区进行了产业调查，发现各种植区域均表现较好，生长较为一致，预示着今年上半年湛江部分产区可能存在集中上市的情况。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

南海网：3月5日，澄迈县三级干部大会暨“五大攻坚战”动员大会召开。会上，没有激昂的口号堆砌，没有空洞的鼓劲表态，有的只是各单位递出的攻坚清单，以及清单上密密麻麻的数字——小到“1个项目”“1家企业”的精准落点，大到“百亿元”的发展量级，每一组都扎根实际，把“怎么干”落到了实处。澄迈县农业农村局的清单更显民生温度，以4个攻坚方向、16项任务、56个具体指标锚定乡村振兴：开工17个咖啡产业、4个沉香加工项目，开发1800个农村就业岗位……把发展实效落到田垄地头。

搜狐网：3月6日，首届中国（茂名）电白奇楠沉香产业博览会将于2026年3月19日至22日在茂名市电白区水东大道商圈盛大开幕。本届博览会由林业和草原沉香产业创新联盟与茂名市电白沉香投资集团有限公司联合主办，茂名市电白区人民政府、茂名市林业局联合指导，以“中国沉香·电白奇楠”为主题，秉承“国企主办、协会参与、产业联动”的特色定位，致力于打造集产业交流、商贸合作、文化体验于一体的行业盛会。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯