



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第01期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.03.09—2026.03.15）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周全国苹果产区整体延续“西强东稳”格局，优质货源与一般性果品价差走势持续分化，“优果优价”特征愈发显著。从供应端看，甘肃产区优质好货供应偏紧，区域内价格出现明显上涨，部分客商采购需求开始向陕西地区转移，推动陕北优质产区交易升温，好货价格稳中偏硬。山东产区整体交易节奏偏缓，客商拿货积极性一般，片红好货相对受青睐，条纹及一般性货源交易清淡，局部果农出货意愿增强，价格略显松动。

需求方面，随着清明备货周期临近，市场采购意愿较前期有所增强，客商在西部产区的询货频率明显增加，尤其对果农手中优质货源关注度较高，区域内惜售情绪上升，外贸客商对中小果采购较为积极，大果类市场尚未出现明显增量，交易价格相对稳定。

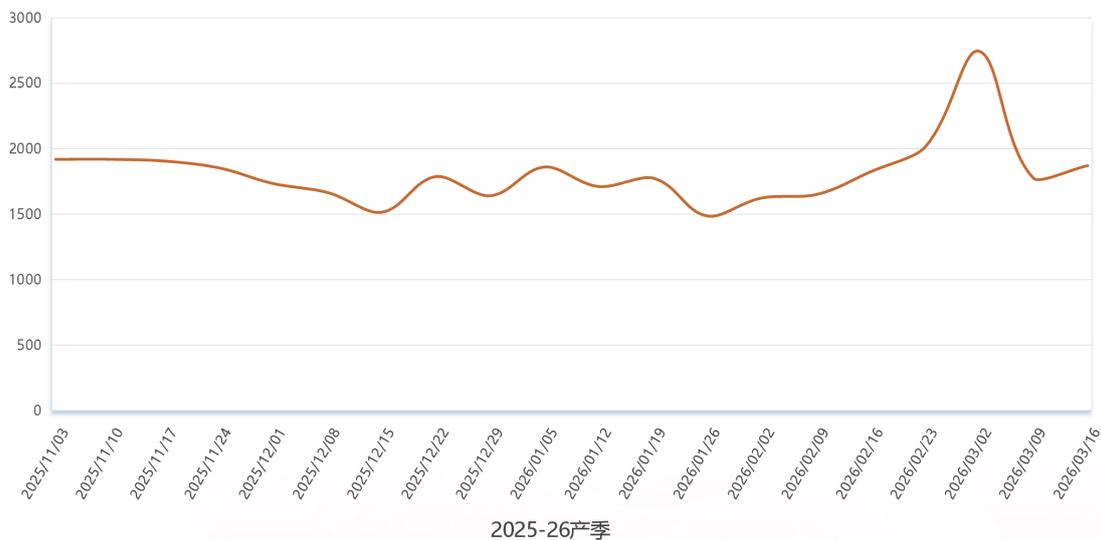


销区市场方面，考虑到时令水果上市量逐步增加，对苹果终端走货或形成一定挤压，市场销售节奏偏缓。即便如此，优质果品在销区端仍具有一定的市场竞争力，价格相对坚挺，部分存储条件较差或外观瑕疵较多的货源，贸易商出货意愿增强，成交多以质论价。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数小幅上涨。截至2026年3月16日，指数报1870.80点，较前一周（2026年3月9日，后同）上涨95.24点，涨幅5.36%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至3月16日,70-75规格富士苹果均价报5.14元/斤,较前一周上涨0.63元/斤,涨幅14.10%;75-80规格富士苹果均价报6.12元/斤,较前一周上涨0.78元/斤,涨幅14.51%;80及以上规格富士苹果均价报7.54元/斤,较前一周下跌0.15元/斤,跌幅2.02%。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	03.02 - 03.08		03.09 - 03.15	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.90-5.50	4.51	3.90-5.30	5.14
	75-80	4.95-6.50	5.34	5.30-6.60	6.12
	80及以上	5.50-8.50	7.69	5.30-8.50	7.54

数据来源:新华财经数据库

静宁县地处甘肃中东部,凭借四季分明,光照充足,昼夜温差大等优越的自然环境,是黄土高原优生苹果最佳的栽植区域。目前全县果园面积稳定在百万亩以上,果农数量达十万人,种出的苹果具有色泽鲜艳,果形端正,口感脆甜、极耐储藏的特点,深受市场消费者的喜爱。

今年作为“十五五”规划开局之年,静宁县锚定“一县两区三大产业集群”目标,紧扣全县“1156”发展思路,立足“农业优先型、工业主导型”定位,以“能力为先、执行为要、效能为王”为导向,深化“三抓三促”行动,聚焦建机制、强部署、抓落实三大环节,推动行动与县域高质量发展深度融合。



从实验室科研攻关到田间地头实操应用，静宁县通过对低效老果园实施“老旧焕新”工程、组织苹果种植专题培训、举办花期防灾减灾技术交流研讨会等一系列活动，不断推进静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，静宁产区库存苹果交易进入中后期，市场整体运行平稳，行情延续稳中偏硬态势。目前产区冷库剩余货源总量已明显减少，尤其优质好货供应日趋紧俏，持货的客商与果农惜售情绪略有增强。一般性货源市场供应充足，但采购商多谨慎挑拣，多维持按需补货策略，交易量未见明显放大。客商询价积极性主要集中在75#起步的果农商品果等优质货源，优果优价特征明显，支撑市场交易价格高位稳定，一般性货源实际成交多以质论价，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格维持前期。

❖ 全国现货市场

全国苹果产区市场当周整体呈现区域分化运行态势。随着甘肃产区优质货源持续减少，部分客商采购重心向陕西转移，带动陕西好货交易升温、价格稳中偏硬；山东产区整体交易稍显清淡，冷库多以客商自存包装货源交易为主，一般性货源走货迟缓，局部价格承压，市场“优果优价”特征进一步凸显。

具体来说，陕西洛川、富县等产区采购热度上升，果农好货价格小幅上涨至3.90-5.00元/斤，统货交易平稳，近几日客商采购过程中对高价接受程度较前期有所提高，行情偏硬运行。渭南产区走货略有起色，但受区域内果品质量不一影响，成交价格稍显混乱，客商谨慎



新华·中国(静宁) 苹果价格指数周报

挑拣，成交多议价。

山东产区库存苹果晚熟纸袋富士好货价格稳定，栖霞、沂源等地冷库交易以客商挑拣采购为主，客商数量比之前有所增加，交易以采购外贸中小果及片红好货为主，价格稳定。一般性果品产区走货速度未见明显起色，客商拿货积极性不高，部分地区由于库内条纹货源上色不佳导致交易承压，果农急售出货意愿增强，区域内价格出现小幅下滑。

表 2 部分主产区苹果价格 (2026.03.17)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.7-5.2
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.2-5.2
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-5.0
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.3-3.2
平度	纸袋75#以上上不封顶	1.5-2.0
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.2-1.5
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源：卓创资讯、新华指数研究院整理

销区市场方面，周内整体交易氛围保持平稳，走货节奏较前期无明显波动。随着气温逐步回升，夏季时令水果上市量有所增加，对苹果终端消费形成一定季节性分流影响。部分批发市场销售档口已开始适度调整经营品类，逐步引入时令鲜果，苹果陈列面积及销售关注度略有下降，但整体未出现大幅调整。



从货源结构来看，市场内苹果优质货源价格持续走强，得益于产区好货供应偏紧及成本传导，销区优质果品批发价格稳中有升，档口议价能力较强。与此同时，一般及以下品质果品面临一定销售压力，由于气温升高后果品货架期缩短，部分档口对次等果采取低价处理策略以加快周转，市场内好差货价格分化趋势或进一步加剧。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2026.03.18)

单位：元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.20
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.65
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75
	北京朝阳区大洋路综合市场	7.00
	北京菜篮子鲜活农产品批发市场有限公司	4.30
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.80
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.45
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.50
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.25
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	5.50
	江苏丰县农业农村局	5.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.25
	湖北黄商集团股份有限公司	8.80
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.15
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.13
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00
	重庆双福国际农贸城	5.15
	国家级洛川苹果批发市场	3.41
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	3.50	
新疆通汇市场有限公司	6.00	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数研究院整理



❖ 期货市场

截至2026年3月17日,郑州商品交易所苹果期货主力合约AP604收盘价报9285元/吨,AP605收盘价报10118元/吨。以郑州商品交易所交易日统计,苹果AP603合约交割量18手,实物交割金额167.80万元。

❖ 总体分析

短期来看,国内苹果产区市场行情延续分化态势,优质货源与一般及差货走势差异明显,“优果优价”成为当前市场运行的核心特征。从库存水平看,目前全国冷库库存比例低于去年同期水平,整体库存压力较轻。考虑到在库存结构中,苹果优质好货占比较低,中等货源占比较高,导致客商在采购中优质货源可选空间相当有限,进一步支撑好货价格高位坚挺。销区市场方面,周度到货量总体平稳,广州等南方市场日均到货量维持在27车左右,消化周期有所延长,终端消费恢复节奏偏缓。时令水果尚未大量上市,苹果仍为市场主力,但走货以质论价特征明显,好货价格坚挺,一般货源销售压力增大。随着清明备货周期临近,客商采购积极性有所提升,预计短期内好货需求仍将保持旺盛。

展望后市,在整体库存偏低、好货供应偏紧的背景下,优质苹果价格有望维持稳中偏强态势。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响,一般性果品价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态,理性看待市场行情变动,有序安排交易出售计划,按质论价,合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

