



# 新华·中国(静宁)

## 苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 02 期





## 新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.03.16—2026.03.22）

### ❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

### ❖ 本期概要

本周全国苹果主产区市场行情总体平稳，但内部结构性分化特征持续，优质货源与一般性果品价差不断扩大，“优果优价”特征进一步凸显。

从供应端看，甘肃产区库存消化节奏顺畅，果农好货基本清库，剩余货源多为客商自存货源，优质好货供不应求，支撑价格产区交易稳硬运行。部分客商采购重心逐步向陕西产区转移，带动陕北优质产区交易氛围升温，70#以上半商品价格稳中有增，果农惜售情绪较前期有所加强。相比之下，山东产区交易节奏总体偏缓，交易相对平淡，栖霞等主产区好货价格保持稳定，但中等及以下货源走货承压，部分果农急售意愿增强，价格略显松动，一般性货源议价空间扩大。

需求方面，随着清明备货工作进入高峰期，下游需求有望进一步释放，市场整体采购意愿增强。客商在西部产区的询价和采购活动较

---



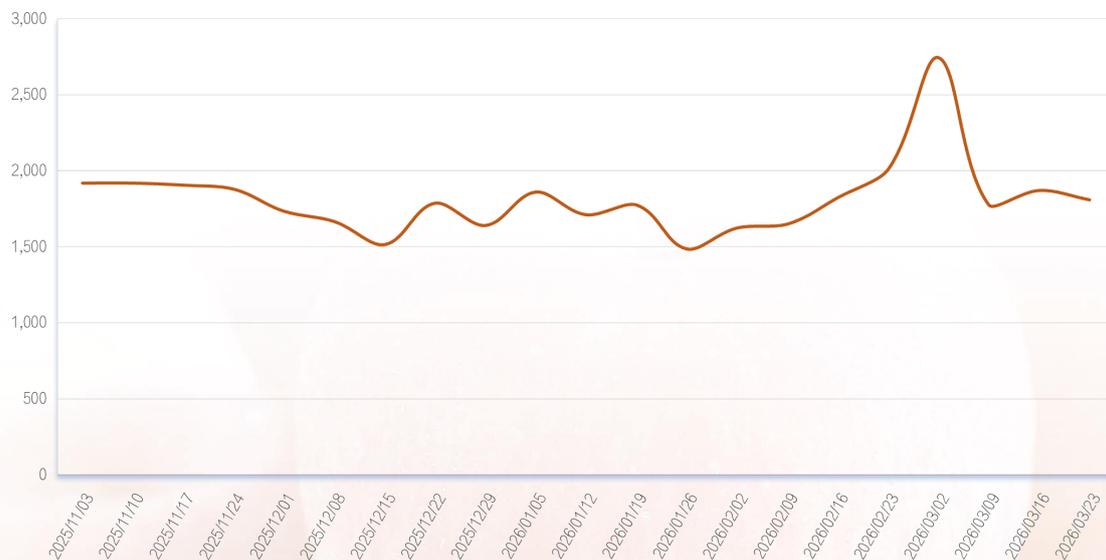
前期明显增加，尤其对果农手中优质货源关注度较高，对好果高价接受意愿尚可。山东产区外贸客商对中小果采购保持积极，订单稳定，大果类走货尚未明显放量，交易价格相对稳定。

销区市场方面，短期内苹果市场仍将维持“好货紧俏、一般货承压”的分化格局。受柑橘等时令水果价格回落影响，苹果终端走货速度整体偏缓，二三级批发商拿货以刚需为主，市场观望情绪较浓，即便如此，优质果品在销区端仍具有一定的市场竞争力，价格仍将保持稳中偏强态势。

## ❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库



新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅波动。截至2026年3月23日，指数报1809.14点，较前一周（2026年3月16日，后同）下跌61.66点，跌幅3.30%。

### ❖ 价格波动

指数监测显示，截至3月23日，70-75规格富士苹果均价报4.56元/斤，较前一周下跌0.58元/斤，跌幅11.36%；75-80规格富士苹果均价报5.78元/斤，较前一周下跌0.34元/斤，跌幅5.55%；80及以上规格富士苹果均价报7.67元/斤，较前一周上涨0.13元/斤，涨幅1.71%。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	03.09 - 03.15		03.16 - 03.22	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.90-5.30	5.14	3.90-5.20	4.56
	75-80	5.30-6.60	6.12	3.90-7.80	5.78
	80及以上	5.30-8.50	7.54	5.20-9.80	7.67

数据来源：新华财经数据库

静宁县四季分明，光照充足，昼夜温差大，为苹果糖分的积累提供了得天独厚的条件，得益于这样优越的自然环境，静宁苹果色泽鲜艳，果面光洁，果形端正，个大形正，深受消费者的喜爱。近年来，静宁县立足现代农业发展需求，持续加大农业科技投入，大力推广智慧农机、绿色防控、科学施肥等先进农业技术，不断提升农业机械化、智能化发展水平。同时，为了确保静宁苹果的卓越品质，静宁县建立了严格的质量标准体系，并高度重视品牌建设，全面贯彻落实“品种



再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略，大力实施“归雁工程”，以“线上+线下”结合的形式打造静宁区域品牌，助力静宁果品交易环境持续向好，交易价格高位稳定。

调研显示，本周静宁产区市场整体运行平稳，库存消化顺畅、好货稀缺的局面持续，行情保持稳中偏硬态势。从交易结构看，客商询价积极性主要集中在75#起步的果农商品果等优质货源，优果优价特征明显，支撑市场交易价格高位稳定。一般性货源实际成交多以质论价，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格维持前期。据统计，仁大镇等产区库存纸袋晚富士75#起步果农果价格保持在5.00-5.50元/斤，统货价格在4.00-4.60元/斤，较上周基本持平，市场对好货的承接能力较强，价格支撑能力稳固。

## ❖ 全国现货市场

本周，国内苹果市场延续分化态势，各主产地行情呈现“西部坚挺、东部承压”的格局。由于甘肃优质货源逐步消化，客商采购重心继续向西转移，陕西产区好货交易升温，价格稳中偏强；山东产区因一般性货源走货迟缓，局部价格出现承压，全国苹果市场整体呈现“优果优价、两极分化”的显著特征。

分区域来看，陕西洛川、富县等地客商询价积极性增强，果农好货价格小幅走高，70#以上半商品主流成交价在4.00-4.50元/斤区间，优质货源价格坚挺，客商对好货的接受度有所提高。渭南产区因区域内果品质量不一，客商多持谨慎心理，按需挑拣、议价成交成为主流。

山东产区整体交易稍显清淡。虽然外贸订单和寻好货客商对烟台

---



等地优质片红货源形成支撑，价格稳定，但占比较高的果农一般性货源走货迟缓。栖霞、沂源等主产区冷库内以客商挑拣采购为主，部分地区因条纹货源上色欠佳，果农出货意愿增强，成交多依据果品质量灵活定价。

从库存来看，目前全国冷库苹果库存总量低于去年同期，好货供应偏紧对价格形成有力支撑，但中等及以下货源占比依然较高，果农去库压力逐步显现。随着清明传统消费节点临近，部分客商开始备货，但整体采购节奏仍显谨慎。

表 2 部分主产区苹果价格（2026.03.24）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.7-5.2
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.2-5.2
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-5.0
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.3-3.2
平度	纸袋75#以上上不封顶	1.5-2.0
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.2-1.5
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，周内主要批发市场到货量及出货速度较为平稳，未出现明显波动。随着气温回升，夏季时令水果上市量开始增加，对



苹果终端消费形成一定季节性分流,部分市场销售档口经营品类出现调整。

从货源结构看,优质果品价格保持坚挺。甘肃静宁、陕西洛川等主产区好货余量有限,客商采购积极性较高,档口议价能力强。而一般及以下品质果品因货架期压力,销售阻力增大,好货与差货的价格及销售走势差异进一步扩大。地方果农虽出货意愿增强,部分果品出现让价出售现象,但客商补货行为趋于理性,多按需、挑拣采购,难以对整体行情形成强力拉动。





表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.03.23)

单位:元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.20
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	北京菜篮子鲜活农产品批发市场有限公司	4.30
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.40
	长治市金鑫瓜果批发市场	3.50
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.50
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.75
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	5.50
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	6.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.25
	湖北黄商集团股份有限公司	8.80
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.00
广西新柳邕农产品批发市场有限公司	4.75	
重庆双福国际农贸城	5.35	
国家级洛川苹果批发市场	3.42	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
新疆通汇市场有限公司	6.50	

数据来源:全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

## ❖ 期货市场

截至2026年3月23日,郑州商品交易所苹果期货主力合约AP604收盘价报8898元/吨,AP605收盘价报10144元/吨。以郑州商品交易所交易日统计,苹果AP603合约交割量18手,实物交割金额167.80



万元。

## ❖ 总体分析

短期来看，国内苹果产区市场行情整体趋于平稳，但结构性分化特征进一步凸显，“优果优价”成为市场运行主线。受清明节备货需求及外贸订单带动，产区交易整体保持稳定，但好货与一般货源走势差异明显。从库存水平看，目前全国冷库库存总量低于去年同期，整体去库节奏平稳。考虑到在库存结构中，苹果优质好货库存占比偏低，市场可选货源有限，支撑好货价格高位坚挺，而中等及差货库存相对充足，出货压力逐步显现。销区市场方面，周度到货量总体平稳，广州等南方批发市场日均到货量维持在20车左右，消化周期延长。替代水果如柑橘类价格处于低位，对苹果消费形成一定压制。目前苹果仍为市场主力，但走货以质论价特征明显。随着清明备货周期临近，客商采购积极性有所提升，尤其是好货行情形成一定提振，预计短期内好货需求仍将保持旺盛。

展望后市，在整体库存偏低、好货供应偏紧的背景下，优质苹果价格有望维持稳中偏强态势。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响，一般性果品价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。

---



## 声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。

---



### 联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔    审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

