



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 03 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.03.23—2026.03.29）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周各主产区市场行情整体呈现高位企稳态势，“西部好货紧俏、东部一般货松”的格局持续。随着清明节临近，传统消费旺季预期并未完全转化为市场热度，整体备货氛围稍有平复，产区交易活跃度较前期有所降低。优质好货与一般性果品在库存消化速度、价格走势及客商采购意愿上的差异不断扩大，“优果优价”的市场特征进一步强化。

供应层面，全国库存总量虽处于近年偏低水平，但库存果品质不一导致交易局面略有分化。甘肃产区库存消化已近尾声，剩余多为客商自存货源，优质货源供应偏紧，对价格形成有力支撑。陕西产区优质好货货源持续减少，果农及存货商惜售情绪浓厚，价格保持坚挺。相比之下，山东产区交易氛围相对清淡，栖霞等地主流价格虽保持稳定，但中等及一般质量货源走货明显承压，客商采购积极性不高，部



分果农存在急售心理，导致该类货源价格议价空间扩大，行情略显混乱。

需求方面，本周客商采购策略趋于谨慎，清明节备货的拉动作用不及预期。受终端市场走货偏慢制约，客商在产区的采购积极性普遍不高，多以按需补库为主，采购行为存在明显的选择性：对西部产区残留的优质好货保持较高关注度与询价意愿，但对质量一般的通货则多持观望态度或压价采购。山东产区的外贸订单对中小果需求形成一定支撑，但国内客商采购力度一般，考虑到柑橘、梨等替代性水果当前市场供应充足且价格处于相对低位，对苹果终端消费形成明显分流，导致市场整体走货速度偏缓。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库



新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅上涨。截至2026年3月30日，指数报1923.60点，较前一周（2026年3月23日，后同）上涨114.45点，涨幅6.33%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至3月30日，70-75规格富士苹果均价报5.16元/斤，较前一周上涨0.60元/斤，涨幅13.23%；75-80规格富士苹果均价报6.11元/斤，较前一周上涨0.33元/斤，涨幅5.80%；80及以上规格富士苹果均价报7.94元/斤，较前一周上涨0.27元/斤，涨幅3.62%。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	03.16 - 03.22		03.23 - 03.29	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.90-5.20	4.56	4.00-5.10	5.16
	75-80	3.90-7.80	5.78	4.00-7.80	6.11
	80及以上	5.20-9.80	7.67	5.10-9.25	7.94

数据来源：新华财经数据库

近年来，静宁县委、县政府以建设国家农业现代化示范区和国家产业集群项目区为引领，深入实施商标品牌战略，并协同林草、市场监管、物价中心等部门，营造出公平有序的市场交易环境。特别是在品牌培育与知识产权保护方面，“静宁苹果”近期成功获得法国国家工业产权局（INPI）的官方注册证书，为进入法国高端商超、拓展欧洲市场提供了坚实的法律保障。通过全方位塑造“静宁苹果”的品牌优势，推动整个产业向更高品质、更高价值的方向转型升级，支撑静



宁苹果交易价格持续高位运行。

调研显示，本周静宁产区在供需紧平衡下保持稳中偏硬态势。目前产区交易已进入后期，冷库剩余货量普遍有限，尤其是优质好果资源尤为紧俏。客商采购行为理性且目标明确，对优质果源询价与交易积极，尤其在75#起步的果农商品果，优果优价特征明显，支撑市场交易价格高位稳定。一般性货源实际成交多以质论价，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格维持前期。

❖ 全国现货市场

本周国内苹果市场整体呈现“西部保持坚挺、东部承压调整”的显著格局。各主产区交易氛围平淡，未能出现预期的清明节前集中备货高峰，市场交易集中于优质好货稀缺与中等及一般货源供应充足、走货迟缓之间的结构性错配。

分区域来看，陕西产区优质好货价格坚挺，但整体交易速度放缓。以洛川为代表的延安产区，70#以上半商品好货因存量有限，果农及客商惜售情绪较浓，主流成交价格维持在4.20-4.50元/斤区间。然而客商采购谨慎，多按需补货。渭南、咸阳等产区则因库存货源质量参差不齐，一般及统货走货压力较大，客商多持观望态度，以质论价现象普遍。

山东产区交易行情承压迹象明显。尽管有外贸订单支撑及部分寻求好货的客商询价，但对市场提振作用有限，栖霞、蓬莱等产区冷库中包装发货现象不多，客商拿货积极性普遍不高。果品方面，优质片红货源因存量较少、要价偏高，买卖双方略显僵持，中等货源及一般



性统货走货迟缓，部分果农出现急售情绪，议价空间增大，价格稳中偏弱。

山西、辽宁等产区行情总体平稳。山西产区库存膜袋苹果剩余不多，客商按需挑拣采购，价格保持稳定，膜袋75#以上价格约1.50元/斤，纸加膜80#以上价格在2.00-2.50元/斤。辽宁产区库存富士余货质量略有降低，主流价格呈现稳中偏弱态势。

表2 部分主产区苹果价格(2026.03.31)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.7-5.2
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.2-5.2
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-5.0
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.3-3.2
平度	纸袋75#以上上不封顶	1.5-2.0
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.2-1.5
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周主要批发市场到货量维持正常水平，市场中转库也未出现明显积压现象。相比之下，市场实际消化速度不及到货节奏，出货速度整体偏慢，部分市场反馈平均消化一车货物需要三到四天时间，终端市场交易氛围整体不浓，二、三级批发商采购行为趋于谨慎，多以维持刚性需求、按需补货，大规模囤货备货的意愿较低。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.03.31)

单位:元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	北京菜篮子鲜活农产品批发市场有限公司	4.30
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.00
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	3.90
	山西省太原市河西农产品有限公司	3.50
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.85
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	5.50
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	6.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.25
	湖北黄商集团股份有限公司	8.80
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.25
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.75
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00
	重庆双福国际农贸城	5.40
	国家级洛川苹果批发市场	3.43
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
新疆通汇市场有限公司	6.50	

数据来源:全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至2026年3月31日,郑州商品交易所苹果期货主力合约AP604收盘价报10599元/吨,AP605收盘价报9826元/吨。以郑州商品交易所交易日统计,苹果AP603合约交割量18手,实物交割金额167.80万元。



❖ 总体分析

短期来看，国内苹果产区市场行情整体趋于平稳，但结构性分化特征进一步凸显，“优果优价”成为市场运行的主线。受清明节前备货需求及外贸订单的阶段性带动，产区交易整体保持稳定运行，然而好货与一般货源、不同产区之间的走势差异显著。从库存及去库情况看，当前全国苹果冷库库存总量继续低于去年同期水平，整体供应压力有限。然而，去库速度并未因临近清明而显著加快，反而呈现平稳甚至略有放缓的迹象。优质好货因前期消化较快，当前市场占比较低，货源紧俏，而中等及偏差的货源则相对充足，成为去库的主要压力来源。销区市场走货速度不快，制约了客商向上游采购的积极性，以广州槎龙市场为例，日均到货量在18-20车左右，消化周期延长至3-4天。同时，柑橘、鸭梨等替代水果价格处于季节性低位，对苹果消费形成一定压制，使得市场出货多以质论价。在此基础上，客商采购行为趋于理性，多按需补货、随行采购，大量囤货的意愿不强。备货需求更多集中于高品质货源，对好货价格形成提振，但对一般货源的带动作用相对有限。展望后市，在整体库存偏低、好货供应偏紧的背景下，优质苹果价格有望维持稳中偏强态势。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响，一般性果品价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

