

数字消费为经济发展注入新动能

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



近年来，我国数字经济发展迅速，对商业模式和消费方式也带来了深刻变革。数字消费发展迅猛，成为推动数字经济发展的关键动力，也是持续扩大内需、提振消费的重要力量。网络购物、网络直播、数字文化、在线医疗等新兴产业，随着大数据、AI产业的技术不断升级迭代，以及应用场景的不断扩大，为经济发展注入了新的动能。

目录

一、数字消费拓展消费空间 消费潜力不断释放	3
二、开拓新的数字消费服务体验 挖掘更多消费需求点	4

数字消费为经济发展注入新动能

近年来，我国数字经济发展迅速，对商业模式和消费方式也带来了深刻变革。数字消费发展迅猛，成为推动数字经济发展的关键动力，也是持续扩大内需、提振消费的重要力量。网络购物、网络直播、数字文化、在线医疗等新兴产业，随着大数据、AI产业的技术不断升级迭代，以及应用场景的不断扩大，为经济发展注入了新的动能。

一、数字消费拓展消费空间 消费潜力不断释放

数字消费包括数字产品消费、数字服务消费、数字内容消费以及通过数字渠道实现的消费。我国数字经济发展迅速，云计算、大数据、人工智能、电子商务等新产业领域发展势头强劲，AI搜索引擎、人形机器人产业等发展日新月异，推动了各行业的数字化转型，对商业模式和消费方式也带来了深刻变革。互联网等数字技术深度融入百姓生活，智能产品应用层出不穷，数字消费正成为经济增长的重要引擎、推动数字经济发展的关键动力，以及持续扩大内需、提振消费的重要力量。

数字消费快速增长，是超大规模市场持续扩容，人工智能、云计算、物联网等新技术与消费场景深度融合，消费新动能加速成长的必然结果。下单即时配送、选购智能家居、在智慧商圈购物、跟着“AI导游”参观博物馆等多样化的数字消费场景，越来越高频地出现在人们的日常生活中。作为消费新业态，数字消费不断拓展消费空间。

“十四五”以来，我国数字消费整体规模超23.8万亿元，连续13年位居全球最大网络零售市场。3月27日，商务部发布数据显示，2025年，我国居民数字消费规模达25.3万亿元，同比增长8.7%，其中数字服务消费增长12.5%，成为拉动数字消费增长主引擎。电商带动线下消费更加活跃，线下数字消费增长13.8%。

数字消费的潜力不断释放，不仅在扩大内需规模、带动产业链供应链优化升级方面作用显著，也推动着经济发展实现质量、效率与动力的多重变革，为构建新发展格局、推动高质量发展提供持久动力。

今年1-2月，我国电子商务稳定发展，数字消费稳中向好，产业电商推动数智化转型，丝路电商提升惠全球品牌效应，高质量发展实现良好开局。据国家统计局数据，1-2月全国网上商品和服务零售额增长9.2%。商务大数据重点监测平台显示，智能产品增长亮眼，其中智能眼镜、擦窗机器人的网络零售额分别增长183.5%和130.8%。数字技术持续赋能旅游、餐饮、住宿等生活性服务业。据商务大数据监测，采用“线上预订、线下体验”模式的旅游和餐饮零售额分别增长36.1%和27.3%。

二、开拓新的数字消费服务体验 挖掘更多消费需求点

为推动数字消费高质量发展，2025年，商务部等八部门联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》。各地各部门协同发力，相关部门出台配套文件及标准规范40余项。数字技术深度融入文旅、医疗、城市服务等领域，沉浸式文旅、智能诊疗、无人机配送等新场景广泛落地，数字治理、数据安全、知识产权等领域制度不断完善，助力构建安全规范、健康包容的数字消费生态。

数字消费以人工智能技术为驱动基础，“人工智能+消费”模式蕴含巨大潜力与可能，AI驱动消费释放多层次、多场景消费潜力。数字消费通过重构服务消费价值链、产业链，形成高效协同的生态系统。以消费者深度参与价值创造为核心，推动价值链向平台化、网络化转型。数字技术连通产业链上下游，完成产业链数字化改造和智能化升级。集成内容提供、技术服务、物流配送、金融服务等配套服务，实现信息流、资金流、物流的有机整合。

根据国家“十五五”规划纲要要求，新型消费将通过绿色化、融合化、品牌化发展路径推动服务消费做大做优，政策方向进一步强化了产业生态重构的必要性。金融、文旅、医疗等领域数字化产品的提供，人们对消费体验提出了越来越高的要求，不断挖掘和开拓新的数字消费服务体验，满足人们对消费体验品质的更高要求。许多城市在数字消费赛道不断创新，为人们的数字文旅消费提供了新的体验场景。在线医疗不断取得发展，大型平台企业与城市医院的强强联合，为市民提供服务，很好地满足了一些非紧急的日常医疗需求。

在政策与技术双轮驱动下，数字技术深度融入文旅、医疗、城市服务等民生领域，沉浸式文旅、智能诊疗、无人机配送等一批消费新场景加速落地普及。与此同时，数字治理、数据安全、知识产权等领域制度体系不断完善，为数字消费健康发展筑牢安全屏障，助力构建安全规范、健康包容的数字消费生态。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。