



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 04 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.03.30—2026.04.05）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周产区行情持续呈现明显的“西强东稳”格局分化。以甘肃静宁、陕西洛川为代表的西部产区内优质好货货源持续减少，存货商惜售情绪浓厚，价格保持坚挺，对整体市场价格形成有力支撑。相比之下，山东栖霞、沂源等东部产区交易氛围则略显清淡。虽然主流报价保持稳定，但中等及一般性货源走货明显承压，客商采购积极性不高，部分果农存在急售心理，促使该类货源价格议价空间扩大，行情略显混乱。

供应层面，全国冷库库存总量处于近年同期偏低水平，优质好货占比偏少，供应紧俏，而一般质量及统货库存压力相对较大，市场出货压力偏大。需求层面，受终端市场走货偏慢、替代水果如柑橘和梨供应充足且价格低位等因素影响，本周客商采购策略趋于谨慎，多以按需补库为主，清明节备货的拉动作用相对有限。市场采购行为呈现

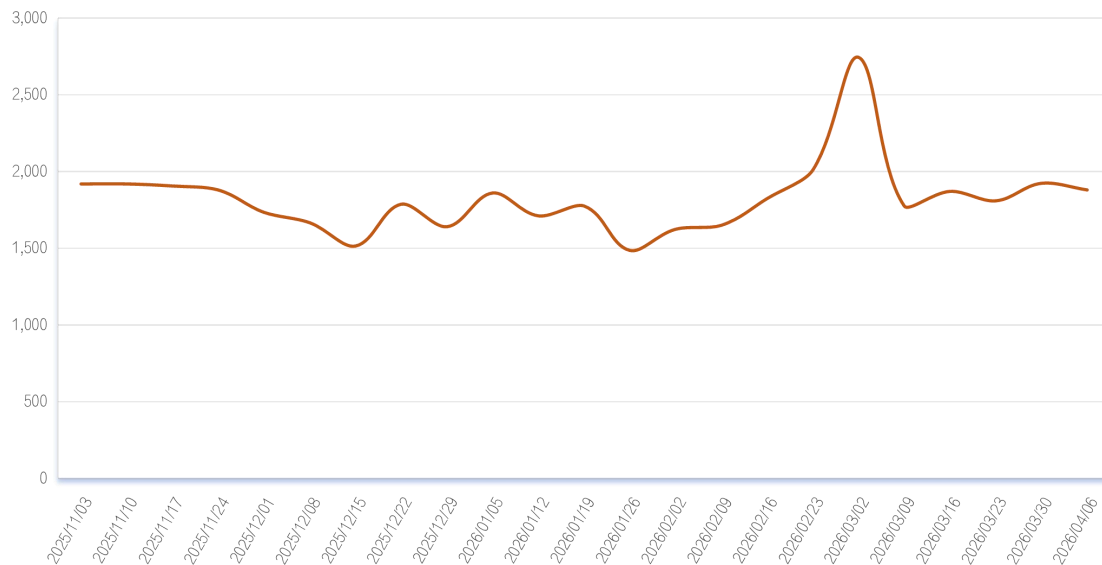


明显选择性：对西部优质好货保持较高关注，但对一般通货多持观望态度或压价采购。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅回调。截至2026年4月6日，指数报1880.28点，较前一周（2026年3月30日，后同）下跌43.32点，跌幅2.25%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至4月6日，70-75规格富士苹果均价报4.29元/斤，较前一周下跌0.87元/斤，跌幅16.92%；75-80规格富士苹果均价报5.68元/斤，较前一周下跌0.43元/斤，跌幅7.10%；80及以上规格富士苹果均价报8.48元/斤，较前一周上涨0.54元/斤，涨幅6.76%。



表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	03.23 - 03.29		03.30 - 04.05	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	4.00-5.10	5.16	3.90-4.50	4.29
	75-80	4.00-7.80	6.11	4.10-7.30	5.68
	80及以上	5.10-9.25	7.94	7.10-8.90	8.48

数据来源：新华财经数据库

静宁产区依托特有的自然资源禀赋，种植的苹果具有个大形正，酸甜适度，极耐储藏和长途运输等特点，深受消费者和客商喜爱。同时静宁县政府及地方果业协会积极引导地方企业采取“季产年销”的稳价策略，通过多销并存的形式，缩短果品露天存放时间、从而降低流通运输成本，有效地提高静宁苹果的商品性及市场竞争力，增加产地收益率，以全方位的渠道打造静宁苹果区域品牌，促使苹果当地果品交易持续向好，支撑静宁苹果在市场交易中长期保持品质的稳定、价格的稳定。

调研显示，本周静宁产区苹果交易整体呈现“供需紧平衡、价格高位稳定”的特征。随着区域内冷库货源进入消化后期阶段，市场供给量持续收缩，尤其优质果品资源愈发紧俏。受清明节日备货小幅拉动，客商询价积极性尚可，但客商实际成交以理性按需补库为主，优先选择消化自有库存，并未出现集中抢购现象。仅部分有刚性需求的客商针对优质好货进行小批量补库，礼盒类货源交易相对稳定，但未形成规模放量。价格方面，优果优价现象持续强化，支撑主流成交价格高位运行；一般性货源则议价空间较大，成交相对平淡。



❖ 全国现货市场

本周全国苹果市场交易活跃度一般，节日效应带动有限。市场矛盾集中于优质好货资源稀缺与中等、一般货源供应充足、走货缓慢之间的结构性错配。西部优质产区价格保持坚挺，而东部部分产区行情承压，市场分化明显，“西强东弱”格局维持前期。

分区域来看，以洛川为代表的陕北产区，由于冷库中70#以上半商品好货存量有限，果农与存货商惜售情绪较强，价格在高位保持稳定，主流成交价维持在4.20-4.50元/斤。但客商采购普遍谨慎，多按需补货。而渭南、咸阳等产区，因库存货源质量参差不齐，中等及一般货源走货压力较大，交易以质论价，客商观望心态较浓。

东部产区行情承压迹象更为明显。尽管有少量外贸订单支撑及客商对好货的询价，但对整体市场提振作用有限。栖霞、蓬莱等主产区冷库包装发货量不大，客商拿货积极性不高。优质片红货源因存量少、要价高，交易略显僵持；而中等及一般货源走货迟缓，部分果农让价出售意愿增强，议价空间扩大，价格稳中偏弱。

山西、辽宁等其他产区行情总体平稳。山西产区库存膜袋苹果剩余不多，价格稳定，纸加膜货源按质交易。辽宁产区库存富士质量有所下滑，价格呈现稳中偏弱态势。





表 2 部分主产区苹果价格 (2026.04.07)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.7-5.2
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.2-5.2
蓬莱	纸袋80#一二级	4.0-5.0
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.3-3.2
平度	纸袋75#以上上不封顶	1.6-1.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.0-1.3
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面, 本周苹果销区市场整体交易氛围偏淡, 终端消费动力不足, 走货速度较为缓慢。主要批发市场到货量维持正常水平, 但市场实际消化能力不及到货节奏, 部分市场反馈, 平均每车货物消化周期延长至三至四天, 中转库虽未出现明显积压, 但流转效率有所下降。受柑橘、西瓜等时令替代水果大量上市且价格低位运行的影响, 苹果终端采购需求受到一定抑制。二、三级批发商拿货意愿趋于谨慎, 多以按需补库为主, 大批量备货行为较少, 市场整体缺乏活跃度。价格方面, 受产区优质好货惜售及一般货源去库压力并存的影响, 销区苹果批发价格呈现分化态势: 优质货源价格稳中偏强, 中等及以下质量货源则承压运行, 部分市场出现议价空间。



总体来看,清明假期对苹果消费的提振作用有限,市场观望情绪较浓。预计短期内销区市场仍将以消化现有库存为主,走货速度难有明显加快。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.04.08)

单位:元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	北京菜篮子鲜活农产品批发市场有限公司	4.30
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.25
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	3.75
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.75
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	3.50
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	5.50
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	6.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.25
	湖北黄商集团股份有限公司	8.80
	长沙马王堆农产品股份有限公司	6.15
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.50
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.05
重庆双福国际农贸城	5.10	
国家级洛川苹果批发市场	3.42	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
新疆通汇市场有限公司	6.00	

数据来源:全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至2026年4月7日,郑州商品交易所苹果期货主力合约AP604



收盘价报 10360 元/吨，AP605 收盘价报 9519 元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果 AP604 合约交割量 20 手，实物交割金额 190.54 万元。

❖ 总体分析

短期来看，在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下，高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而，一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强，以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力，价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加大。主要销区批发市场到货量正常，但终端消化速度整体偏慢。以广州槎龙市场为例，日均消化一车货物需 3-4 天，出货周期延长。二、三级批发商采购谨慎，普遍采取按需补货策略，大规模囤货意愿低。同时，柑橘、鸭梨等替代水果价格处于低位，对苹果消费形成一定挤压，加剧了市场对货源质量的分层要求，在此基础上，客商采购行为趋于理性，多按需补货、随行采购，大量囤货的意愿不强。备货需求更多集中于高品质货源，对好货价格形成提振，但对一般货源的带动作用相对有限。展望后市，在整体库存偏低但消费动力不足的背景下，预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响，一般性果品价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

