



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 4. 6-2026. 4. 10



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	10
新华-进口香蕉价格指数	11
香蕉产业新闻摘要	12
沉香产业新闻摘要	14



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数: 2026年4月6日至2026年4月10日, 新华-中国香蕉产地价格指数和新华-香蕉销地批发价格指数环比下跌, 新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数环比上涨, 新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

4月10日，新华-中国香蕉产地价格指数报36.81点，较4月3日下跌3.78点，跌幅9.31%；较基期下跌63.19点，跌幅63.19%。

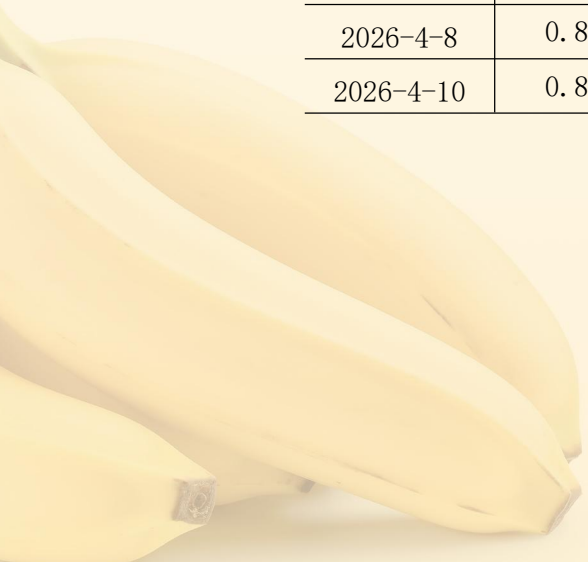
本期（4月6日到4月10日），海南产区统货均价约为1.37元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌0.02元/斤，跌幅1.32%；云南产区统货均价约为0.40元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌0.22元/斤，跌幅35.14%；广西产区统货均价约为0.80元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌0.17元/斤，跌幅20.48%。



2026.2.6-2026.4.10 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

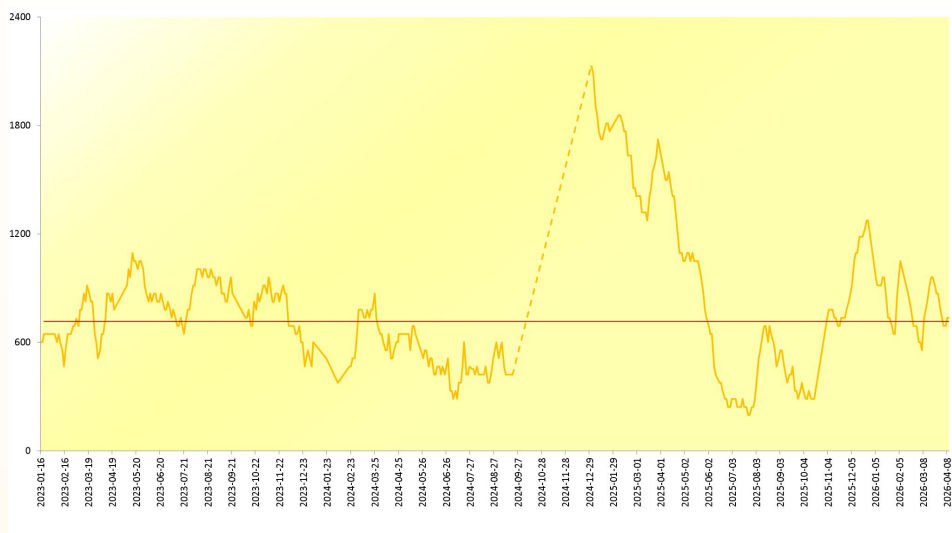
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-2-6	1.70	1.70	-	-	-
2026-2-16	1.60	1.53	-	-	-
2026-2-18	1.60	1.53	-	-	-
2026-2-20	1.60	1.53	-	-	-
2026-2-23	1.30	1.31	1.00	-	-
2026-2-25	1.30	1.37	1.10	-	-
2026-2-27	1.30	1.37	1.10	-	-
2026-3-2	1.20	1.26	1.31	-	-
2026-3-4	1.10	1.26	1.31	-	-
2026-3-6	1.10	1.26	1.40	-	-
2026-3-9	1.00	1.53	1.05	-	-
2026-3-11	1.00	1.53	1.05	-	-
2026-3-13	1.00	1.53	1.00	-	-
2026-3-16	1.10	1.59	0.95	-	-
2026-3-18	1.10	1.59	1.00	-	-
2026-3-20	1.20	1.59	0.95	-	-
2026-3-23	1.30	1.42	0.85	-	-
2026-3-25	1.20	1.42	0.85	-	-
2026-3-27	1.20	1.42	0.90	-	-
2026-3-30	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-1	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-3	0.90	1.42	0.55	-	-
2026-4-6	0.80	1.37	0.45	-	-
2026-4-8	0.80	1.37	0.40	-	-
2026-4-10	0.80	1.37	0.35	-	-



☆ 新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数

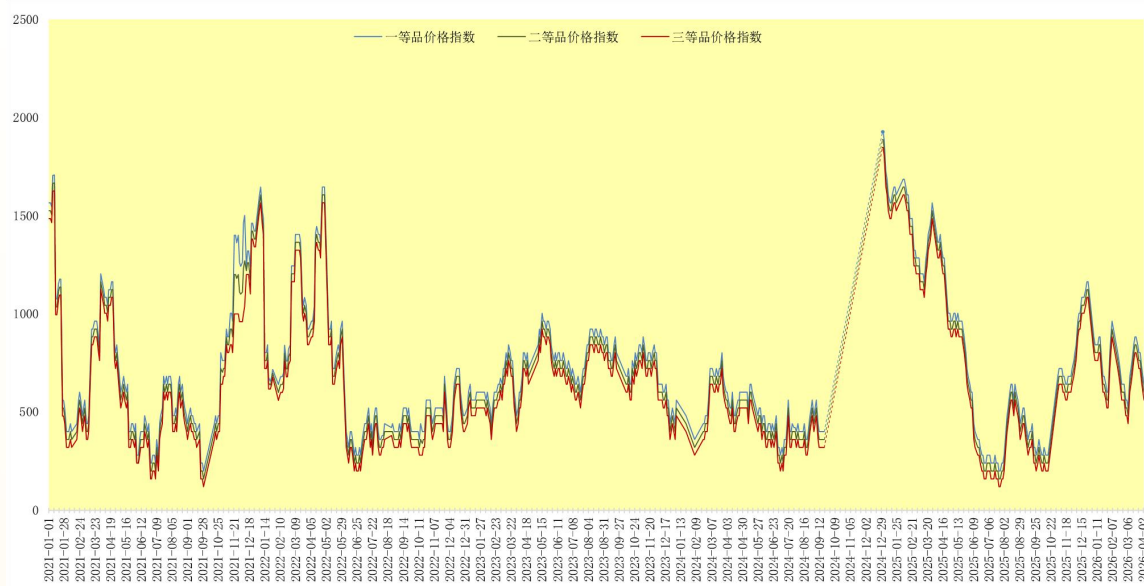
图2 新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

4月10日，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报736.23点，在蕉农田头价格盈亏点(758.21点)下方，较4月3日上涨44.86点，涨幅6.49%；较基期下跌263.77点，跌幅26.38%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2026年4月10日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报682.66点，较4月3日上涨40.16点，涨幅6.25%；较基期下跌317.34点，跌幅31.73%。二等品价格指数报642.50点，较4月3日上涨40.16点，涨幅6.67%；较基期下跌357.50点，跌幅35.75%；三等品价格指数报602.34点，较4月3日上涨40.16点，涨幅7.14%；较基期下跌397.66点，跌幅39.77%。

从采集点来看，本期（4月6日到4月10日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.67元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌1.96%；皇帝蕉二等品成交均价为1.57元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌2.08%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.67元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌1.96%；皇帝蕉二等品成交均价为1.57元/斤，较前一期（3月30日到4月3日）下跌2.08%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

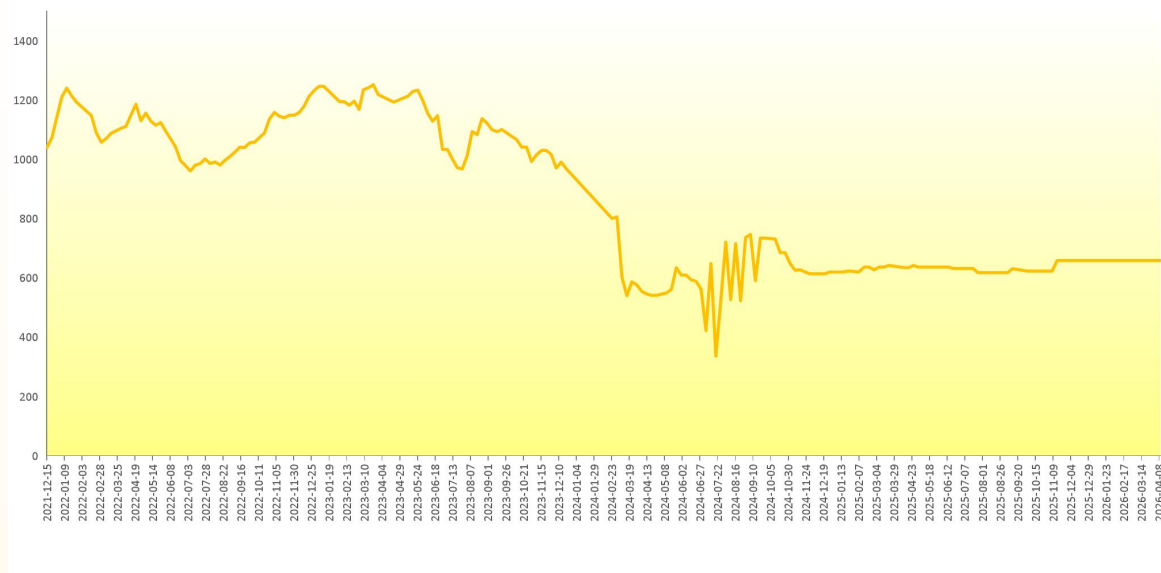


数据来源：新华财经数据库

4月13日，新华-香蕉销地批发价格指数报138.20点，较4月6日下跌1.59点，跌幅1.14%；较基期上涨38.20点，涨幅38.20%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 4 月 10 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 4 月 3 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：4月8日报道，近日，国家香蕉（芒果）产业技术体系果园生产机械化岗位徐兴、段洁利和蒋寅龙前往广西柳工集团调研热带作物机械化生产技术与装备研发与应用情况，广西柳工集团黄光周总监等5人参与调研。双方共同探讨了粤桂两地热带作物机械化生产装备和共性技术，与农机研发专家团队一起围绕香蕉、芒果产业机械化及林地作业机械化展开探讨交流，提出了合作研发需求及推动样机熟化与产业化应用的意见。

国家香蕉产业体系平台：近期，海南省出现持续高温干旱天气，多地白天最高气温突破39℃。当前正值海南香蕉抽蕾挂果与采收高峰期，极端天气对香蕉产业造成严峻挑战。在国家香蕉产业技术体系首席科学家谢江辉研究员的统一部署下，4月9日，儋州综合试验站站长魏守兴研究员带队，深入一线基地开展实地调研与技术指导。调研发现，蕉园普遍存在叶片撕裂、植株脱水、果指短小、果轴畸形、高温斑、蓟马暴发等问题。部分蕉园出现高温叠加干热风的情况，香蕉受灾较为严重。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

消费日报网：4月8日上午，海南省临高县中等职业技术学校举行“香兴临高·产教共育”揭牌仪式，为大师工作室授牌、颁发聘书，开展多项合作签约，全国首家中等职业院校沉香产业学院及校办公司正式亮相，同期举办了沉香产教融合研讨会与良种沉香苗订购签约活动。此次揭牌的沉香产业学院，是全国首家聚焦沉香产业的中等职业教育特色学院，其落地标志着我国沉香产业人才培养正式告别“师带徒”的传统模式，填补了中等职业教育沉香专业学科的全国空白，为产业发展注入专业人才活水。

今日头条：4月9日，由国家林业和草原局管理干部学院主办的2026年第一期全国林草产业高质量发展培训班走进了海南大观沉香琼中基地。来自全国多地林草主管部门、科研院所、龙头企业的近70名学员齐聚大观沉香基地，参观沉香标准化种植与全产业链建设的成果，把课堂搬到产业一线，把教学融入实践现场。此次国家级培训班落地大观沉香基地，既是对大观沉香公司产业成果的高度认可，更是对海南沉香产业发展的有力推动。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

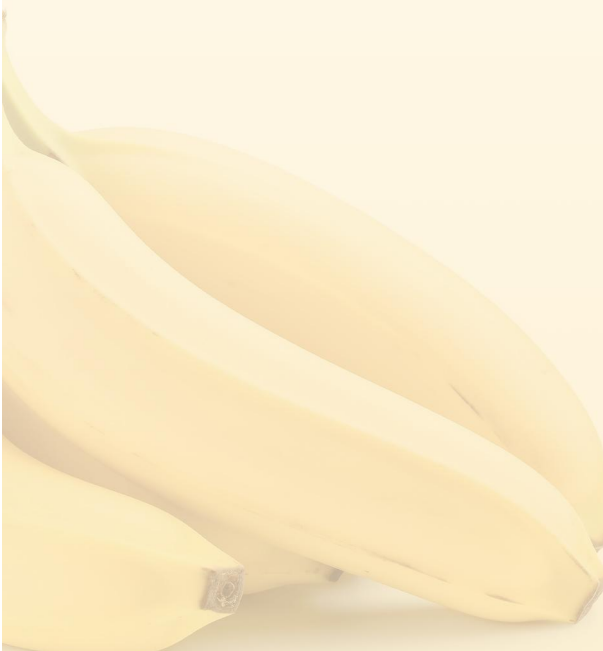
联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼





新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯