



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 05 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.04.06—2026.04.12）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周苹果市场整体延续供需博弈格局，价格呈现明显的结构化与区域性分化特征。西部地区行情相对坚挺，尤以甘肃、陕西部分优质产区为代表，优质好货库存余量日益减少，支撑了卖方较强的议价心态，价格高位持稳。相比之下，山东、山西等部分产区，市场交易气氛略显清淡，客商多以消化自有库存为主，对果农持有的中等及一般质量货源采购谨慎，部分存储商出货意愿增强，实际成交价格存在松动和下探压力。

供应方面，产区库存结构矛盾仍存，优质好货货源稀缺，持货商挺价意愿较强；而中等及一般质量统货因终端走货缓慢，库存压力相对较大，行情略显混乱。终端消费市场表现疲软，一方面，柑橘、西瓜、草莓等时令水果大量上市，对苹果消费形成一定分流。另一方面，销区市场苹果销售利润偏低，短时间内客商采购普遍谨慎，多以按需、

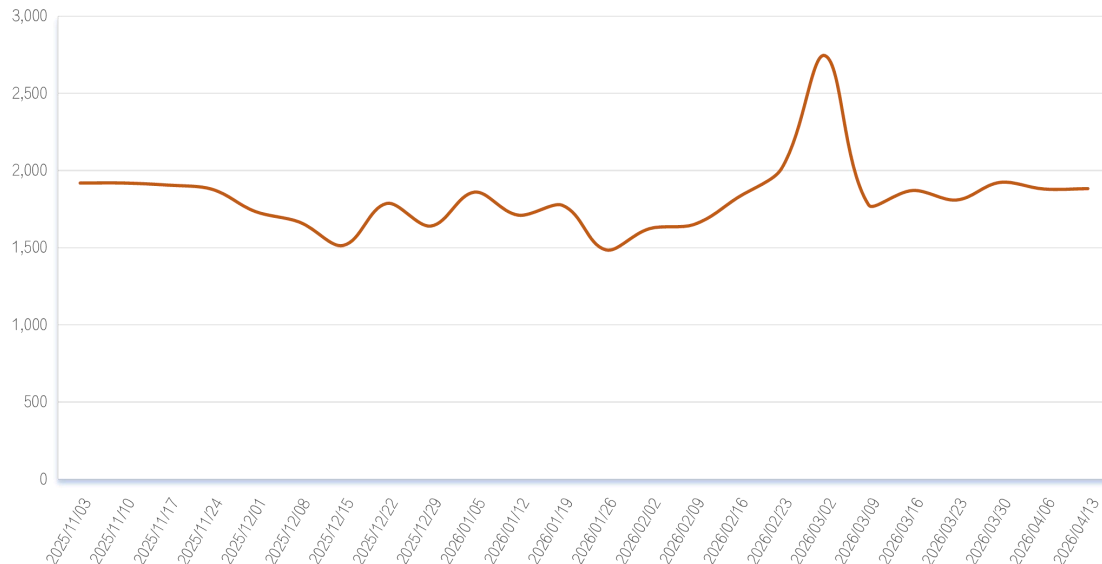


小批量补货为主，市场整体承压运行。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅上涨。截至2026年4月13日，指数报1882.97点，较前一周（2026年4月6日，后同）上涨2.69点，涨幅0.14%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至4月13日，70-75规格富士苹果均价报4.65元/斤，较前一周上涨0.36元/斤，涨幅8.40%；75-80规格富士苹果均价报5.86元/斤，较前一周上涨0.18元/斤，涨幅3.11%；80及以上规格富士苹果均价报8.14元/斤，较前一周下跌0.34元/斤，跌幅4.01%。



表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	03.30 - 04.05		04.06 - 04.12	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.90-4.50	4.29	3.00-5.10	4.65
	75-80	4.10-7.30	5.68	3.50-7.30	5.86
	80及以上	7.10-8.90	8.48	5.00-9.00	8.14

数据来源：新华财经数据库

近些年来，静宁不断推进全链条增值，引进落地静宁苹果科创馆、京东物流园、智能分选、彩印包装等延链补链项目，积极发展精深加工业态，年可生产果汁 1 万吨，果醋、脆片等 4000 吨。同时，按照产加销并重、一二三产融合的思路，培育壮大包装配套、储藏营销型企业 161 家，年储藏能力 65 万吨，生产纸箱 3.5 亿平方米，带动物流运输、金融服务、休闲采摘、文旅康养等第三产业蓬勃发展，实现了从“单一种植”到“多元发展”的跨越，促使苹果当地果品交易持续向好，支撑静宁产区苹果交易价格高位小幅波动。

调研显示，本周静宁产区苹果市场整体运行平稳，伴随地方冷库货源进入后期消耗阶段，市场供给量持续收窄，特别是高品质苹果余量进一步减少，优质货源价格保持坚挺。

从交易情况看，客商自提发货占据主流，市场呈现“优质货源优价、一般货源议价”的分化态势：客商手中的优质红富士货源紧俏，价格未见松动，部分高端货报价仍居高位；而市场内的一般货源及等外果则面临客商压价，实际成交多顺价交易。需求端表现理性，尽管处于清明节后的传统补货时段，但客商的采购行为并未出现显著放



量。客商普遍采取按需、小批量的采购策略，其采购高度集中于存量有限的优质好货，以满足特定订单或高端市场需求。对于普通货源，客商多持观望态度。

展望后市，预计在五一假期前，静宁产区苹果市场将延续当前态势，优质果品或因货源进一步减少而获得上行动力，而一般性货源或继续承压，需重点关注产区剩余库存消化进度及新季苹果花期天气变化。

❖ 全国现货市场

本周全国苹果市场交易氛围整体平淡，清明节后的节日提振效应有限，市场核心矛盾仍表现为货源品质与区域分化的结构性特征。

具体来说，陕西产区市场表现相对稳健，但对货源质量要求极为严格。据统计，洛川等优质果品产区用于高端渠道及交割的优质好货存量持续消耗，70#以上半商品级别的好果库存已处于低位，货源紧俏，持货方惜售情绪浓厚，成交价格高位持稳；而渭南、咸阳等区域，由于库存中中等及一般质量货源占比较高，出货速度相对缓慢，部分果农开始主动让价，实际成交多“以质论价”。

以山东为核心的东部产区，本周市场承压迹象较为明显。尽管烟台栖霞、蓬莱等主产区仍有少量客商为满足特定渠道对顶级好货进行询价采购，但难以对整体市场形成有效拉动。产区冷库包装发货量不大，客商采购积极性普遍不高。市场交易呈现明显僵持：少量优质片红等高端货源因货主要价坚挺，交易量有限；而占比较高的中等及一般质量货源，由于下游接货意愿不强，出货压力持续增大，部分存储



商出货心态转向急切，议价空间有所扩大，部分成交价格偏弱调整。

山西、辽宁等其他产区交易同样不旺。山西运城纸加膜富士走货不快，价格稳中趋弱；辽宁库存富士因质量下滑，成交价格区间下移。总体来看，好货抗跌、普货承压的分化格局仍在持续。随着气温回升及西瓜、草莓等时令水果集中上市，苹果消费面临进一步分流。

表 2 部分主产区苹果价格 (2026.04.13)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.5-4.8
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.8-4.8
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.8
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
平度	纸袋75#以上上不封顶	1.6-1.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.0-1.3
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

本周国内苹果销区市场以消化现有库存为主，走货速度较为缓慢。主要批发市场到货量维持正常水平，中转库虽未出现明显积压，但流转效率有所下降。受柑橘、西瓜等时令替代水果大量上市且价格低位运行的影响，苹果终端采购需求受到一定抑制。二、三级批发商拿货意愿趋于谨慎，多以按需补库为主，大批量备货行为较少。价格方面，优质货源价格稳中偏强，中等及以下质量货源则承压运行，部分市场出现议价空间。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.04.14)

单位:元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	北京菜篮子鲜活农产品批发市场有限公司	4.30
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.90
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	3.75
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.60
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	5.50
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	6.00
	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.25
	湖北黄商集团股份有限公司	8.80
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.15
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.45
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	4.75
重庆双福国际农贸城	5.30	
国家级洛川苹果批发市场	3.42	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
新疆通汇市场有限公司	6.50	

数据来源:全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至2026年4月13日,郑州商品交易所苹果期货主力合约AP604收盘价报10500元/吨,AP605收盘价报9738元/吨。以郑州商品交易所交易日统计,苹果AP604合约交割量28手,实物交割金额268.68



万元。

❖ 总体分析

短期来看,在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下,高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而,一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强,以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力,价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加大。主要销区批发市场到货量正常,但终端消化速度整体偏慢。以广州槎龙市场为例,日均消化一车货物需3-4天,出货周期延长。二、三级批发商采购谨慎,普遍采取按需补货策略,大规模囤货意愿低。同时,柑橘、鸭梨等替代水果价格处于低位,对苹果消费形成一定挤压,加剧了市场对货源质量的分层要求,在此基础上,客商采购行为趋于理性,多按需补货、随行采购,大量囤货的意愿不强。备货需求更多集中于高品质货源,对好货价格形成提振,但对一般货源的带动作用相对有限。展望后市,在整体库存偏低但消费动力不足的背景下,预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响,一般性果品价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态,理性看待市场行情变动,有序安排交易出售计划,按质论价,合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

