



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第06期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.04.13—2026.04.19）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周苹果市场持续震荡运行，价格走势存在明显的区域分化与品质分层特征。从产区表现看，西部主产区行情保持稳健，甘肃静宁、陕西洛川等地优质好货余量持续收紧，卖方议价能力较强，价格高位持稳。反观山东栖霞、沂源以及山西运城等产区交易氛围偏淡，客商以消化自有存货为主，对产区内中等及一般性果品采购意愿不足，部分存储商出货心态趋于积极，实际成交价格略有松动。库存方面，全国主产区苹果冷库库存量继续下降，周度去库速度较去年同期明显放缓，从品质分布看，优质好货占比偏低，伴随气温逐步回升及存储时间拉长等因素影响，部分产区出现虎皮果现象增多，区域内果农急售情绪升温，但买方接货积极性不高，交易稍显混乱。

新季苹果方面，各主产区已陆续进入花期，天气状况总体平稳。目前陕西咸阳、河南灵宝、山西运城等产区已进入盛花期，山东、河

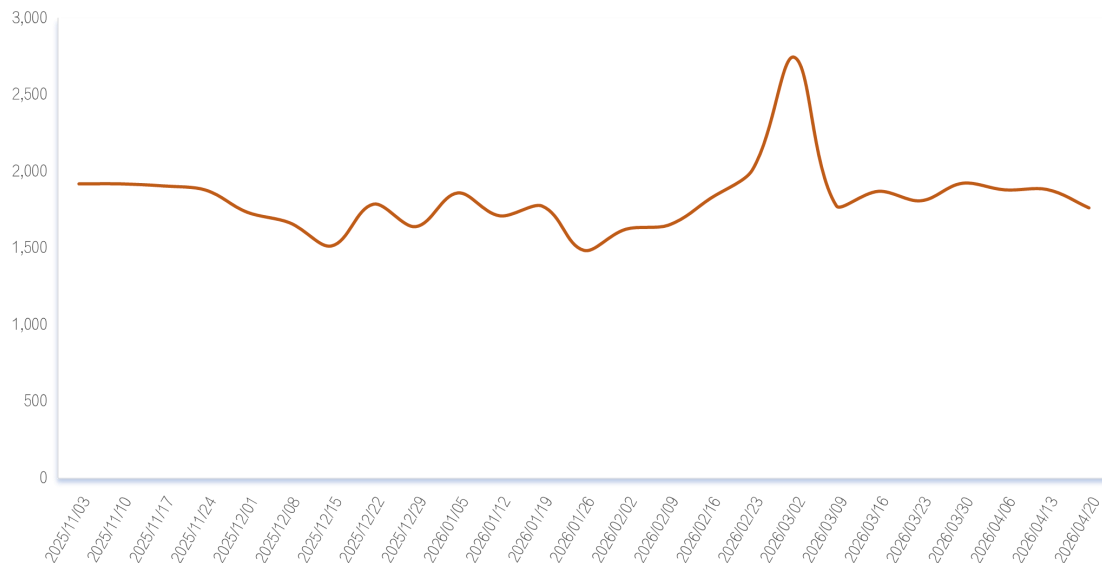


北等产区处于露红期，整体花量较为充足，市场对新季苹果恢复性增产的预期有所增强。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅波动。截至2026年4月20日，指数报1763.05点，较前一周（2026年4月13日，后同）下跌119.92点，跌幅6.37%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至4月20日，70-75规格富士苹果均价报4.58元/斤，较前一周下跌0.07元/斤，跌幅1.57%；75-80规格富士苹果均价报5.68元/斤，较前一周下跌0.18元/斤，跌幅2.99%；80及以上规格富士苹果均价报7.35元/斤，较前一周下跌0.79元/斤，跌幅9.75%。



表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	04.06 - 04.12		04.13 - 04.19	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.00-5.10	4.65	2.75-5.10	4.58
	75-80	3.50-7.30	5.86	3.05-6.40	5.68
	80及以上	5.00-9.00	8.14	6.50-8.50	7.35

数据来源：新华财经数据库

近年来，静宁县聚焦苹果产业高质量发展目标，紧盯春季花期低温冻害、干热风、授粉不足等灾害风险，持续引进新设备、新技术、新品种，构建“空中防雹+地面防霜”立体防灾体系，建立“气象+农林+乡镇”协同联动机制，全力落实“三防三保”举措，最大限度降低灾害损失，以坚实的防灾减灾保障守护苹果产业稳产增收，保障静宁当地果品交易环境持续向好，支撑静宁产区苹果交易价格高位小幅波动。

调研显示，周内产区内库存总量持续消耗，市场交易逻辑已从前期的大规模出库向对剩余库存，特别是优质商品果的结构性消化过渡，客商采购行为则延续了理性审慎的特点，多以按需、小批量拿货为主，大规模囤货意愿不足，交易氛围总体平稳。

具体来看，客商对优质红富士果品的需求依然较为刚性，主要用以满足特定订单、高端超市渠道或节日备货准备，这部分货源即便价格高企，成交仍相对顺畅。而对于普通货源及等外果，客商则普遍采取压价策略，询价者虽多而实际成交者少，观望情绪较为浓厚。考虑到清明节后的补货小高峰已过，“五一”假期前的备货需求尚未全面



启动，本周终端市场需求表现整体平稳，未见显著放量。

展望后市，短期内静宁产区或延续“高位维稳、有序收尾”节奏，高品质果品因供给持续减少，其价格有望获得进一步上行动力，持货商惜售情绪犹存，部分市场参与者寄望于节日需求能带来更好的出货时机。一般货源和统货若走货速度未见明显改善，持货商或存在小幅让利促销可能。值得关注的是，当前正值新季苹果花期，各主产区花量整体充足，但春季气温波动较大，局部地区仍需重点关注产区剩余库存消化进度及新季苹果花期天气变化。

❖ 全国现货市场

本周全国苹果市场交易氛围总体平淡，清明节后消费提振效应有限，整体来看，优质好货因供应稀缺，价格保持坚挺；而一般性货源则面临库存压力加大、走货放缓、价格承压的局面。随着气温回升，时令水果如西瓜、草莓等陆续上市，对苹果终端消费形成明显分流。市场整体走货节奏偏慢，下游二三级批发商拿货谨慎，观望情绪浓厚。

具体来说，陕西产区的好货紧俏价格坚挺，周内市场表现相对稳健。其中洛川产区内用于高端渠道及期货交割的优质好货存量持续消耗，70#以上半商品级别的好果库存已处于低位，货源紧俏，持货方惜售情绪浓厚，成交价格坚挺，渭南、咸阳等区域由于库存中一般性果品占比较高，叠加部分货源出现虎皮等质量问题，出货速度缓慢，果农让价出货意愿增强，实际成交多“以质论价”。

以山东为核心的东部产区，本周市场承压迹象较为明显。尽管烟台栖霞、蓬莱等主产区仍有少量客商为满足特定渠道对顶级好货进行



询价采购，但难以对整体市场形成有效拉动。产区冷库包装发货量不大，客商采购积极性普遍不高，多按需挑拣性价比较高的片红货源补充市场，市场交易呈现明显僵持。

山西、辽宁等其他产区本周市场表现亦不活跃，价格普遍呈现稳中趋弱态势。

表 2 部分主产区苹果价格 (2026.04.20)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.5-4.8
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.8-4.8
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.8
乳山	纸袋80#以上一二级	4.0-4.5
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.0-1.3
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，清明节日效应消退，市场回归常态化销售节奏，周内由于终端消费缺乏强劲动力支撑，各大主要批发市场到货量维持前期，市场供应充足，中转库虽未出现大面积、长时间的货物积压，但货品周转效率较节前有所放缓。

市场反馈显示，部分客商为规避质量风险，已减少对等外果的采购，转而优先消化自有存货或仅挑选性价比较高的好货补充市场。这



种“好货紧俏、普货滞销”的结构性矛盾，反映出终端消费升级趋势下，市场对苹果品质要求的提升，也进一步压制了整体去库节奏。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2026.04.21)

单位：元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.80
	乐亭县冀东果菜批发市场	3.00
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	5.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.95
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	中俄国际农产品交易中心	4.00
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	5.50
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	5.00
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	4.90
	湖北浠水农产品批发市场	7.40
	常德首衡实业有限公司	4.25
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.50
南宁农产品中心有限责任公司	4.80	
遵义金土地绿色产品交易有限公司	3.60	
国家级洛川苹果批发市场	3.44	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
乌鲁木齐北园春果业经营管理有限责任公司	7.50	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

除此之外，时令水果对苹果的分流效应或持续，考虑到柑橘类水果处于销售尾期，价格较低；西瓜、甜瓜、芒果、菠萝等夏令水果上市量显著增加，且价格具有竞争力；草莓、樱桃等精品水果也吸引了



部分中高端消费。这些时令水果的丰沛供应，极大地分流了消费者对苹果的购买力，终端零售门店的苹果动销速度因此受到抑制。

❖ 期货市场

截至2026年4月20日，郑州商品交易所苹果期货主力合约AP605收盘价报9421元/吨，AP610收盘价报7865元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果AP604合约交割量70手，实物交割金额700.30万元。

❖ 总体分析

短期来看，在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下，高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而，一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强，以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力，价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加大。主要销区如广东槎龙、下桥等，到货量环比有所减少，且中转库积压库存现象重新显现。市场反馈显示，客商采购行为趋于理性，普遍采取按需补货、快进快出的策略，大规模囤货意愿低迷。下游二、三级批发商拿货积极性不高，整体交易氛围清淡。与此同时，时令水果如西瓜、早熟油桃等上市量增加，且价格具有竞争力，加之柑橘类水果仍处销售后期，低价货源充足，对苹果的终端消费形成了明显的替代和分流效应。整体来看，尽管有五一节日备货的潜在预期，但目前市场需求驱动力偏弱，“好货紧俏、普货滞销”的结构性矛盾依然突出，交易多以质论价，行情分化明显。



展望后市，在整体库存偏低但消费动力不足的背景下，预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响，一般性果品价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态，密切关注主产区天气变化、冷库去库节奏及终端市场消化能力，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

