



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



## 内容摘要：

- “解渴”西海固
- 十八洞村新生：走出深山 走向世界
- 这个“95后”新农人：会开10种农机 种4000多亩田
- 湖北罗田：大别山黑山羊的产业突围
- 贵阳市小兰山：一半交给理想 一半留给生活

 <b>热点聚焦</b> .....	3
“解渴” 西海固 .....	3
十八洞村新生：走出深山 走向世界 .....	6
 <b>现代农业</b> .....	10
科技赋能 兴宾区农业“智”变升级 .....	10
旱地生金 科技赋能 .....	12
陕西泾阳：科技小院示范带动 蔬菜大县变强县 .....	14
 <b>人才振兴</b> .....	16
这个“95后”新农人：会开10种农机 种4000多亩田 .....	16
“90后”新农人玩转“智慧田” .....	17
 <b>产业振兴</b> .....	18
湖北罗田：大别山黑山羊的产业突围 .....	18
翠竹生“金”镇域兴 .....	20
一颗果何以“长”出百亿品牌价值？ .....	21
 <b>他山之石</b> .....	23
贵阳市小兰山：一半交给理想 一半留给生活 .....	23
贺兰山下的“春天答卷” .....	25

## “解渴”西海固

在中国西北干旱区的版图上，宁夏西海固是一个绕不开的地方。这里曾被诗人悲情描述：“剝开一粒黄土，半粒在喊渴，半粒在喊饿。”缺水，曾扼住了西海固发展的咽喉。

如今的西海固还“喊渴”吗？记者再访这片土地发现，一场静水深流的“水革命”，已经重塑西海固的命运。

### 昔日困局：“一方水土难养一方人”

西北的春天总是姗姗来迟。走进宁夏中卫市中宁县喊叫水乡，起伏的旱塬仍是一片土黄。风一起，黄土飞扬。在周段头村 71 岁的冯秀花家，她的儿子掀开院角一块水泥板，露出一口黑洞洞的水窖。“过去我们全家吃喝，都指望这口窖。”冯秀花的话语里，藏着几代西海固人的辛酸。

喊叫水，这一地名如同焦灼的呼喊，道尽了西海固百姓祖祖辈辈对水的渴盼。

水资源时空区域分布不均，是我国的基本水情，也是宁夏的困境。黄河自宁夏北部穿流而过，润泽出“塞上江南”的富庶，而位于中南部山区的西海固，曾深陷“十年九旱”的煎熬。

这里年降水量仅 200 多毫米，蒸发量却高达 2000 毫米以上。连当地的“花儿”都唱出了干渴：“沟岔里的水干了，我的嗓子干得冒烟了。”

“下雨下雪，要赶紧扫着存到窖里，遇上大旱，就得到村里的一口苦水井里打水，那个水，苦得很啊！”冯秀花回忆，吃水全凭老天爷，一捧洗脸水，娃娃用完大人用，洗澡更是不敢想……

记者在西海固走家串户看到，许多村民家的房檐下，安着长长的水槽和水管，自家的院子就是“集雨场”，修得格外平整，都是为了让雨水顺流而下汇入窖中——这是西海固人与天争水的生存印记。

从宁夏中卫再往南走，进入六盘山腹地，山渐高，谷渐深。在固原市泾源县大湾乡杨岭村，翻山越岭去挑水，是许多村民抹不去的记忆。

杨岭村党支部副书记马国兰带着记者，重走了她少年时的挑水路。山路崎岖，沟壑陡峭。“我和我妈天麻麻亮就出门，架子车套个牛，拉个大铁桶，到很远的一个泉眼拉水，去晚了就只能从坑里刮出来一点连泥带水的黄汤汤。”

一桶水 300 斤，马国兰一家 9 口省着用，只够 3 天。“有一次我妈下坡摔倒，被铁桶砸伤了脚，缝了十几针。我妈哭了，不只是为疼，也是为那桶洒了的水……”

人饮尚且艰难，更何谈发展。百姓种粮，往往“撒下一袋子，收获一帽子”。“要是春季没墒情，秋天就颗粒无收，只能等着七八月再种些小杂粮勉强糊口。”喊叫水乡乡长尹磊说。

历史上，西海固“禾麦无收”“民大饥”的记载在史籍中反复出现。左宗棠当年那声“苦瘠甲于天下”的叹息，联合国那句“最不适宜人类生存的地区之一”的判定，曾是西海固撕不掉的标签。

### 逆天改命：“黄河之水天上来”

为改变缺水困境，给西海固百姓寻个出路，一场持续半个世纪的“逆天改命”之旅开启。

正值春耕时节，宁夏北川南山，春灌陆续拉开序幕。

从黄河之滨的中宁县，到中部干旱带的红寺堡区，扬水工程的渡槽如巨龙般在山间蜿蜒。4 月 1 日，红寺堡扬水泵站按下春灌“启动键”，几十公里外的滔滔黄河水被抬升 300 多米，跨越山川沟壑，沿着干渠一路奔涌，让上百万亩农田“喝饱”春水。

红寺堡，20 多年前还是一片荒原。1998 年，国家重点建设项目——宁夏扶贫扬黄灌溉工程实施，23 万多西海固群众响应国家号召，离开“一方水土难养一方人”的故乡，陆续搬迁到红寺堡，拓荒造田、引水灌溉，在荒滩上再造了一座新家园。

“起初风沙大，我们住的地窝子，风把锅都掀翻了，一碗饭吃到一半，碗里都是沙子。”工程第一批建设者杨文昌回忆起当年的艰辛，依然动情，“大家心里都憋着一股劲——只要有黄河水，就有希望。你看现在，玉米、黄花菜、酿酒葡萄……红寺堡已经是瓜果飘香的好地方！”

北引黄河、南调泾河，扬水上山、山川共济。

20 世纪 70 年代起，固海扬水、红寺堡扬水、盐环定扬水等国家级大型水利工程相继实施，一条条水脉涌动，荒原变绿洲。特别是 2016 年宁夏中南部城乡饮水安全工程通水，2023 年清水河流域城乡供水工程通水，一根根水管穿山越岭、进村入户，彻底终结西海固群众“人挑驴驮”找水吃的历史。如今，宁夏农村自来水普及率已达 99.6%。

吃了一辈子窖水的冯秀花还记得，2020 年家里通了自来水，“黄河水吃着比蜜还甜！”现在，她还安上了太阳能热水器，随时都能洗个热水澡，“以前想都不敢想的好日子，全都实现了”。

宁夏以“空间均衡”的思路，持续优化水资源配置，既向外“借水”，也向内“挖潜”，保障城乡用水安全，为干旱地区水资源治理提供了宝贵示范。

没有外调水源怎么办？地处六盘山区的固原市隆德县，全县水资源均来源于降水，水资源总量有限且分布不均，县水务局灌溉管理和信息化中心主任魏国栋向记者讲述了两次刻骨铭心的抗旱经历。

2017年，隆德县遭遇多年不遇的大旱，连续128天气温持续偏高，降水量较历年同期减少35%，沟道断流，四大水库相继干涸，5.31万城乡群众出现极度用水困难。在水利部支持下，宁夏紧急施工，引调宁夏中南部城乡饮水安全工程的水源，才得以缓解群众用水危机。

“日常保供不能靠应急，还得靠自己。那次抗旱后，隆德县开始下大力气挖潜本地水资源。”魏国栋说，县域内水资源分布南丰北缺，2017年起，隆德县启动库坝联蓄联调工程，通过管网建设，将境内5大流域的25座库坝、12座蓄水池联通，形成“互联互通、梯级调蓄”的水资源配置体系，让有限的水“活”起来。“2022年又遇旱情，我们稳稳地顶住了，联蓄联调发挥了巨大作用，群众用水没有受到丝毫影响。”

从跨区域调水工程到区域内联蓄联调，一张越织越密的水网，正在塞上大地延伸铺展，为千百年“喊渴”的西海固注入源源不断的水动能，也为我国干旱地区水资源治理提供了清晰的实践路径。

### 精准破题：“用有限的汤，泡优质的馍”

破解缺水难题，节水也是关键一招。在水资源总体短缺的情况下，如何让每一滴水发挥最大效益？

过去，旱久了的农民，见到灌渠里哗啦啦的黄河水，总想着多浇点，恨不得把自家田地浇成一汪水塘，才肯放水给下一家。当地曾流传一句俗语：“水从门前过，不淌也是错。”这种大水漫灌的模式不仅浪费水，还因上下游淌水不均引发纠纷。

在喊叫水乡，为解决灌水矛盾，当地干部群众在2020年自发探索出“40分钟淌水法”。喊叫水乡农业综合服务中心主任马庭云说：“根据农作物科学灌溉需水量，测算出一亩地适宜灌溉120方水，大约需要淌40分钟。”当年，各村便开始限额限时灌水，由专人现场监督。

“一开始也有村民不同意，觉得多浇水才能多收成，我们在各村召集村民开会，算节水账、算收益账，还给大家发水票，慢慢改变了大家的用水习惯。”马庭云说，如今村民心里都有一本“定量用水”的“节水账”，谁也不会赖着截流水、多用水。

适水种植、量水生产。令马庭云没想到的是，这个由群众自己想出来的“土办法”，成为宁夏落实“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的前奏。

2021年，宁夏在全国率先出台“四水四定”管控指标方案，从区域、行业、产业等方面对用水量进行重新分配，实行总量控制、指标到县、用途管控，一场全方位、深层次的用水权改革轰轰烈烈展开。

改革第一步，确权赋能——农业领域逐村逐户核定灌溉面积，确权到最适宜计量单元，村村有了用水权证；工业领域则依据定额标准和生产规模确权到户，倒逼企业节水改造；规模化畜禽养殖业用水也需确权登记，实现用水全程可控……

确权之后，用水户心里有“账”了：用水是有上限的，额度用完了，就得去“水市场”买“水指标”；反过来，要是节约出来的“水指标”，也可出售变成真金白银。这套“先确权、再交易”的组合打法，一下子调动起各行各业节水的积极性，大家都开始主动精打细算。“谁节水谁得利”“节水就是护发展”的观念慢慢扎根，用水思路逐渐从“随使用”变成“省着用、算着用”，发生了根本性改变。

在西海固，节水理念已深刻融入生产：在盐池县，农业高效节水灌溉全覆盖，采用滴灌、喷灌等节水技术，亩均节水57%；在彭阳县，一淀粉生产公司凭用水权证，获批宁夏首笔“节水贷”500万元，专项用于生产线深度节水改造；在原州区，许多养殖大户给牛用上了“自动饮水槽”……

最新数据显示，与2020年相比，宁夏全区万元GDP用水量下降30.8%，灌溉面积增加10%，灌溉用水却下降20%，以用水总量“零增长”，支撑了高质量发展新路子。

西海固节水探索，让来自群众实践的“金点子”，成为破解干旱地区水资源困境的关键一招，也为全国节水型社会建设提供了看得见、学得来的经验。

如今，行走西海固，山川秀美、沃野千里，昔日的旱塬早已换了新颜。甘甜的自来水流入千家万户，灌渠水网纵横交错，特色产业蓬勃发展……“解渴”实践，既润了农田，也暖了心田。

喊叫水乡也早已告别缺水困境，再也不用“喊叫”着找水了。因此，有人提议为乡改名，但当地老百姓却不乐意——他们要留下此名，提醒每一个人，不忘昔日缺水之苦，珍惜当今每一滴水。

（新华社记者张宋红、马丽娟、任玮）

## 十八洞村新生：走出深山 走向世界

老挝琅勃拉邦省群山间的听松村，54岁的村长巴迪迎来人生首次跨国视频连线。中资企业援建的幼儿园建成开园了，他迫不及待地想向“国际姊妹村”湖南十八洞村的党支部书记施金通分享

喜讯。

一边是湘西叠翠，一边是湄公风光，小小屏幕串起山海情长。两位老朋友细数村寨新貌，话语间满是憧憬。一年多前他们并肩许下的帮扶约定，如今正化作看得见、摸得着的发展成果。

如今，作为“精准扶贫”首倡地，小小十八洞村的成功实践从深山走向全国，在各地落地生根、开花结果，并通过经验共享、协同联动牵手世界，让精准扶贫的中国经验跨越山海，为世界消除贫困、实现共同发展注入动力。

## 出深山

深山苗寨，春深如许。云雾轻缠山坳，晨光漫洒梯田，田间地头漾开一片生机。

施金通早早起床，前往位于竹子寨的党群服务中心办公。一路上不时有村民和他热情打招呼。2023年，他又有了一个新身份——十八洞乡村振兴学院的特聘兼职教师。每次有学员来这里学习，他都会以“亲历人”的身份，向大家讲述发生在苗寨里的故事。

“三沟两岔穷旮旯，红薯土豆苞谷粑，要想吃餐大米饭，除非生病有娃娃”，群山环抱的十八洞村曾是远近闻名的贫困村，也是武陵山区的贫困样本。

在驻村扶贫工作队帮助下，十八洞村创造性提出精准识贫的“七步法+九不评”，并依据村里的资源禀赋，因地制宜培育出乡村游、苗绣、特色种植等六大特色产业；以“全域规划+全民参与”的旅游扶贫模式，让每个村民成为发展的参与者和受益者。

2017年，十八洞村宣布在全省率先脱贫。全国脱贫攻坚楷模、全国爱国主义教育示范基地、国家5A级旅游景区、世界“最佳旅游乡村”……一张张名片见证十八洞村的华丽转身。

与此同时，发源于此的“精准扶贫”理念走出深山，走向千村万寨。

数千公里外的新疆吐鲁番市新城西门村，村口的“门洞商店”生意兴隆。“‘门’指新城西门村，‘洞’指十八洞村。这个店名象征着两村间深厚的情谊。”施金通说。

2020年9月，经湖南省援疆工作队牵线，十八洞村与新城西门村正式结为“姐妹村”，签署共建协议。2021年5月，新城西门村十多名致富带头人、村干部到十八洞村考察交流。随后，十八洞村的两名村干部到新城西门村驻村两个月，将十八洞村发展特色产业的经验倾囊相授，帮助新城西门村组建起养鸽农民专业合作社和电商直播基地。如今，两村合作的“门洞模式”已覆盖产业帮扶、人才互访、文化交融等领域，成为“湘疆”合作的一段佳话。

浙江花园村、安徽小岗村、新疆喀什地区疏附县阿亚格曼干村……如今，十八洞村的“朋友圈”

越来越广。

2022年11月，24位来自全国各地的村支书、驻村第一书记齐聚十八洞村，携手发布《乡村振兴十八洞倡议》。“这不仅是一次跨地域乡村合作的重要实践，更体现了‘一家好不叫好，大家好才是好’的共同富裕理念。”广西全州县才湾镇南一村党总支书记、村主任王军荣说。

## 跨山海

与深山苗寨的春雾缭绕不同，4月的老挝听松村已浸入一片热浪之中。阳光灼灼，漫山草木浅翠初萌，早前干涸荒芜的山腰间，如今一条新修的灌溉水渠正蜿蜒流淌。

“以前旱季，我们得从塘里背水浇地。现在好了，水能直接流到田边，不仅我们村，沿线两个村寨也跟着受益。”种植组组长坎乔指着水渠感激地说。

这个变化，始于一次特别的结缘。2023年，十八洞村与听松村正式结为“国际姊妹村”。次年11月，施金通受邀来到听松村，与当地干部分享十八洞村减贫发展经验。看到村里的实际困难，他记在心里，随后牵线搭桥，委托在老挝的中资企业帮助疏通了这条“致富渠”。

老挝与十八洞村的情谊，则要追溯到更早。2018年，时任老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬专程到访十八洞村，探寻中国精准扶贫的实践密码。

这是十八洞村首次迎来外国元首到访。此后，一批批外国官员、国际友人跨越山海慕名而来，只为探寻这个小村的减贫秘诀，将经过实践检验的发展智慧带回本国。

在埃塞俄比亚德雷达瓦市，当地居民哈布塔姆·特梅斯根的生活因“庭院养殖”项目而改变。“领到了鸡苗和饲料，还接受了培训，现在卖鸡蛋和家禽有了稳定收入，日子更有奔头了。”他说。这得益于当地官员亚伯拉罕·伊梅尔·阿巴特到访十八洞村后，带回的“因地制宜”发展思路。阿巴特感慨：“关键是要转变观念，让民众从‘等靠要’转向自力更生。”

肯尼亚蒙巴萨郡官员丹尼尔优化当地基础设施，切实改善了民生；印度学者苏丁德拉·库尔卡尼对“精准识贫”和党建引领深感震撼，认为印度亟需借鉴这种“造血式”的发展道路。

而今，中国减贫的实践智慧，正通过多元国际平台加速共享。在巴拿马举行中国脱贫经验研讨会、在万象举办精准扶贫宣介会……十八洞村的减贫故事与发展智慧一次次精彩亮相，将扎根乡土的实践经验化为可学可鉴的发展方案，为世界减贫事业注入鲜活动力。

作为商务部授牌的国际商务官员研修基地，湖南外贸职业学院援外培训学院已为120多个发展中国家培训学员超1.5万人次，其中许多人都会走进十八洞村实地研学。截至目前，已有来自全球

100 多个国家的外宾到访过这个小山村。

一条公路、一道水渠、一群小鸡、一个理念……源自东方山村的实践，正为更多渴望发展的土地，注入希望与活力。

## 向未来

80 岁的村民龙元章是十八洞村新晋的“编歌达人”，每当在电视上看到中国减贫经验在海外落地生根的故事，他就忍不住琢磨新词、打磨曲调，唱给乡亲们听。

满怀希冀的歌声，恰似这个苗寨在“十五五”开局之年，铺展开来的振兴图景。

2023 年 9 月，《花垣县十八洞片区乡村振兴规划（2023—2035 年）》出台，以十八洞村为中心，将周边 7 个村（后合并为 5 个村）纳入片区，总面积 45.44 平方公里，惠及 8961 人。

如今，几个村共同成立湖南省十八洞村乡村发展有限责任公司，“资源共享、利益共分、风险共担”，一幅区域协同发展的画卷徐徐展开——

人口最密集的排碧村，废旧烟站蜕变为服装厂，带动片区 150 多名村民“家门口”就业；坐拥瀑布飞泻、梯田层叠的双龙村，旅游基础设施建设如火如荼；拥有 11 位非遗代表性传承人的中国传统村落板栗村，非遗表演入选片区特色项目，让古老文脉焕发新生……

十八洞村正以全球化视野，拓展乡村振兴新路径。

47 岁的吴满金早已告别昔日足不出户的生活，成为苗绣基地的忙碌店长。她常与绣娘们加班至深夜，赶制苗绣产品，让一针一线的匠心之作远销海外，传递苗族文化的魅力。

她所在的马鞍村“十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地”采取“合作社+公司”模式，将传统纹样融入现代审美，开发了服饰、文创等各类产品。近年来，基地又与故宫博物院及网络红人等合作，积极开拓北美、非洲销售渠道，带动周边 562 名和吴满金一样的苗族妇女实现“带着娃、绣着花，养活自己又养家”。

借着苗绣产业发展的东风，吴满金到过北京、上海、广东，去年还参加了由大使夫人俱乐部携手墨西哥驻华大使馆联合主办的以苗绣为媒介的“巾帼之约·绣美世界”国际妇女节主题活动。

“我教大使夫人们绣花，她们都夸咱苗绣漂亮！”吴满金向记者展示她和大使夫人的合影，脸上满是自豪。

她学着用简单的英语和到访基地的外国友人打招呼，一声“Hello”便是苗寨与世界对话的温

暖桥梁。

“我老公非常支持我的工作，但也会埋怨我太忙了。”吴满金笑容甜蜜，嘴上嗔怪，心里却觉着格外值。

她和丈夫龙先兰是十八洞村的致富带头人，一人做苗绣、一人酿蜂蜜，将“甜美”事业经营得红红火火，夫妻俩新一年的目标高度一致——不光把自家日子过得更红火，还要带着寨里乡邻共同致富。

一如夫妻俩的“甜美”事业，十八洞村的产品和致富智慧，循着一条条鲜活的路子走向世界，更吸引越来越多的全球人士前来研学。

“来自世界各地的学员越来越多，中国建设银行在十八洞乡村振兴学院专门设立了外币兑换点，为入住学员提供便捷的外币兑换服务。”施金通说，学院同步推出一系列精细化服务举措，持续贴合各国学员的发展需求与关注重点，不断总结实践经验，打造特色专题课程与现场教学课程，深受广大学员欢迎。

去年，十八洞村账本上的数字透着喜气——人均纯收入达 30755 元，集体经济收入 703 万元；旅游收入 1495 万元，接待研学 3.4 万人。

从苗寨新篇到世界回响，十八洞村的故事还在继续。这座深山小村，正用最朴实的坚守，书写着联通世界的生动篇章。（新华社记者陈俊、谭剑、张玉洁）



## 科技赋能 兴宾区农业“智”变升级

春回大地，智兴田野。在素有“桂中粮仓”美誉的广西来宾市兴宾区，智慧农业正为传统农耕注入新动能。北斗导航为甘蔗种植精准开行，蓝莓大棚搭载 AI 数字大脑实现智能管控，水肥一体直达作物根系。从“靠经验”到“靠数据”，从传统作业转向智能高效，科技让土地更“聪明”。

近年来，兴宾区持续深化科技赋能，推动物联网、人工智能、数字管理深度融入耕、种、管、收全流程，为农业提质增效、助力乡村振兴跑出“智”变加速度。

## 北斗导航 甘蔗田里“慧”耕种

在兴宾区迁江镇的金信农业有限公司甘蔗种植基地，搭载北斗导航系统的农机正精准完成开行、播种、施肥、覆膜等一体化作业。笔直均匀的行距、高效流畅的作业，让传统甘蔗种植焕发出全新的科技气息。

“基地现在耕种管收全程机械化，我们采用的北斗导航系统让农机开沟笔直、行距精准，为后续中耕管理和机械化收获打下基础。”来宾市金信农业有限公司负责人李金蔚介绍。基地还应用了水肥一体化技术，精准地将水肥输送到甘蔗根部，亩产达7至8吨，较传统种植增产约1.5吨。

基地农机手凌艳松说：“以前种甘蔗全靠人工，比较累。现在用上农机，北斗导航开沟笔直，后期培土也不压甘蔗，非常方便。”

金信农业的实践是兴宾区推动糖业智能化转型的缩影。作为全国最大的县级糖料蔗生产基地，兴宾区糖料蔗种植面积超126万亩，耕种收综合机械化率达75.22%，水肥一体化面积超39万亩。依托“数字蔗田”建设，兴宾区构建起蔗糖、糖蜜、蔗渣、蔗叶、滤泥等五条循环经济产业链，在2024/2025榨季，全产业链总产值突破120亿元，带动33万多名蔗农稳定增收。

## AI“大脑” 蓝莓种植以“智”提质

在兴宾区凤凰镇的蓝莓种植示范基地，田间传感器正实时采集光照、温湿度、pH值等数据，AI视觉系统有效识别果实生长状态。这里不再是传统的人工耕作方式，而是充满了科技感的“智慧农场”。

“我们通过田间传感器实时监控蓝莓的pH值、湿度和EC值，数据上传至AI大脑，实现自动化灌溉。”广西数字果园科技有限公司基地主管戚林光说。公司自主研发的植物生长记录仪和“土地AI”小程序，能每天识别并分析植株状态，为技术员提供作业指导。应用AI工具后，一名主管、两名技术员便能轻松管理300亩基地，蓝莓实现当年种、当年丰产，大果率超过60%，人力成本降低，果品品质显著提升。

该蓝莓基地是兴宾区发展高附加值设施农业的典范。项目由村集体与捷佳润科技集团共建，依托“数字大脑”平台，采用“智能监测+AI决策+自动化控制”技术体系，实现了当年引进、当年产生效益。2025年，基地年产值超千万元，并通过土地租赁、务工就业、村集体分红等机制带动当地群众就业增收。

如今，兴宾区已推动AI技术在特色种植领域示范应用，建成多个智慧果园示范点，通过数据整合分析，实现病虫害精准预警、水肥精准供给，推动特色农产品品质与产量双提升，拓宽农民

“智”富路径。

### 集群发力，多元培育夯实“智”兴根基

从特色蓝莓到多元果蔬，兴宾区的智慧大棚正加速向集群化、数字化升级。在兴宾区小平阳镇，新三智慧农业示范项目已拓展为集专利大棚、数字化管理系统于一体的智慧农业集群。基地的 10 个生产大棚内，水果青瓜、水果番茄、青椒等果蔬在“云端”管理下长势喜人，智慧大棚成为区域技术交流与培训的重要平台。

“基地大棚配备水帘风机、打肥机、水肥一体机等设备，通过光照采集和传感器系统，将温湿度、养分等数据传输至自主研发的农枢系统，为作物提供最优决策方案。”广西来宾新三农业科技有限公司生产技术主管廖朝苏说。公司定期培训技术人员，确保设备准确运行。项目采用长季节栽培模式，预计亩产果蔬约 2 万斤，基地年产值超 4000 万元，并带动当地 200 人就业。

智慧农业的快速发展，还得益于兴宾区着力构建的“政府+企业+农民”三方联动机制。通过发放农机补贴、设施农业补贴，开展高素质新农人培训等系列举措，兴宾区正强力推动人才、技术、资本向智慧农业汇聚。

兴宾区农业农村局副局长何雨明说：“下一步，兴宾区将持续打造智慧种植示范基地和蔬菜智慧园区，以蓝莓基地、新三智慧农业等项目为抓手，力争打造智慧农业标杆。”（新华社记者甘立俊）

## 旱地生金 科技赋能

山西省晋中市寿阳县作为山西有机旱作农业的重要承载地，多年来锚定粮食安全目标，将玉米产业作为农业高质量发展的核心抓手，不断破解旱作农业发展瓶颈，逐步探索出一条适配北方旱作区的玉米产业高质量发展路径。

### 科技赋能破瓶颈 旱地产出创新高

2025 年 11 月，在寿阳县景尚乡有机旱作农业示范园区的百亩“吨半粮田”里，一场由国家、省、市农业技术专家联合开展的测产验收正在进行——经现场实测，该园区玉米单产最终定格在 1409 公斤，这一数字不仅刷新了寿阳县玉米单产最高值，而且成功突破了山西省玉米单产高产纪录。这一成果既是寿阳深耕农业科技的结晶，更是晋中市推动旱作农业高质量发展、筑牢粮食安全防线的生动实践。

“一样的土壤、一样的干旱，却是完全不同的长势，科技在玉米种植中的重要性再一次显现出来。”寿阳县农业农村局局长张晓峰感慨道。

除了百亩示范田的突破性成果，寿阳县千亩示范方同样成效显著。2024年，寿阳县旱作区中低产田技术集成示范方亩产达717.4公斤，较周边常规种植区平均增产超20%。

依托数智农业云平台和智能监测终端，寿阳构建起“土壤—地表—冠层”协同调控体系，实现精准水肥一体化灌溉，让灌溉用水利用率提升至74%、化肥利用率提升至38.2%，有效解决了旱作区“少雨缺水”的问题。

### 全链布局提效益 绿色发展显成效

在科技赋能实现高产突破的基础上，寿阳立足玉米产业优势，打破“重种植、轻加工、弱融合”的发展瓶颈，以全产业链构建为核心，推动玉米产业从“种得好”向“卖得好、附加值高”转型，走出一条“种养循环+精深加工+三产融合”的高质量发展之路。

依托优质玉米种植基础，寿阳统筹推进种植、烘干、仓储、冷链、加工各环节协同发展，构建起闭环式产业链条。“我们不仅要让玉米高产，更要让玉米值钱，通过全链条布局，把玉米产业的增值收益留在县域、留给农户。”晋中市政协副主席、寿阳县委书记赵宏钟介绍，目前全县已建成标准化玉米烘干线20余条、规模化仓储基地15个，配套冷链物流体系覆盖所有乡镇，实现玉米从收获到加工的无缝衔接，有效减少产后损失，提升产业整体效益。

聚焦“有机旱作”核心优势，近年来，寿阳持续培育“寿阳有机旱作玉米”区域公用品牌，通过标准化生产、规范化管理，让寿阳玉米成为品质的代名词。

据了解，寿阳积极引导农户以土地经营权、玉米产量入股，构建起“企业+合作社+农户”的协同发展模式。其中，企业负责提供种子供应、技术指导及产品收购等全链条服务，合作社则承担起生产统筹、组织协调的职责，各方携手形成“风险共担、利益共享”的发展共同体。

### 政策护航聚合力 人才赋能作标杆

以寿阳为旱作玉米发展样板，晋中市制定了全市“吨粮田”发展规划，大力推广寿阳高产技术与种植模式，打造万亩级、十万亩级高产示范片，让“寿阳经验”辐射带动全市玉米产业提质增效。“寿阳在旱作玉米高产技术、模式创新上走在全市前列，以寿阳为样板推广相关经验，既能推动全市玉米产业增产增收，也能为北方旱作区提供可借鉴的实践路径。”寿阳县副县长李志刚表示。

为保障各项举措落地见效，寿阳强化资金投入，聚焦技术研发与人才培养，筑牢产业发展根基。

2025年，寿阳为智库工作站拨付运转经费210万元，未来还将设立不少于100万元的专项资金，全力保障高产技术研发、智库平台建设和本土农技人才培养。

“我们不仅给资金，更给舞台。”寿阳县委常委、组织部部长田伟杰介绍，“不唯学历，不唯职称，寿阳更关注适应本地发展需要的‘非标准型人才’，特别是能够扎根和融入基层的功能型、实用型人才。”

自2023年以来，中国农业大学农学院副教授、博士生导师雷永登先后组织10多位专家、30余名学生来寿阳开展专项调研。作为落地寿阳的中国农业大学智库工作站站长，雷永登带领科研团队扎根寿阳田间地头，聚焦“吨半粮田”建设、旱作玉米技术创新等核心课题开展研究。经过不懈努力，寿阳玉米亩产量终于在2025年突破1409公斤。

“我们始终坚持‘科研跟着需求走、技术围着农民转’，深入示范田、走进农户家，手把手指导农户运用高产技术，让实验室里的科研成果变成农民手中的‘增收法宝’。”雷永登表示，团队的核心目标就是把先进技术推广到田间地头，支撑寿阳玉米单产持续突破，带动农户增收致富。

如今，政策护航、人才赋能的双重优势正推动寿阳玉米产业稳步前行。（新华社记者张珂萌）

## 陕西泾阳：科技小院示范带动 蔬菜大县变强县

走进西北农林科技大学与咸阳市、泾阳县共同建设的陕西泾阳蔬菜科技小院，不同的设施农业大棚栉比鳞次。该科技小院首席专家、西北农林科技大学研究员张明科打趣说，小院内集合了当地第一代到第七代的蔬菜大棚，走进其中，就好像走进了一座“大棚博物馆”。

在小院示范带动下，目前泾阳县大约有8万农民从事设施种植西红柿的工作，从2015年到2025年，种植西红柿菜农的人均年收入从5000元左右攀升至16241元，西红柿已成为泾阳菜农眼中的“金果果”。

泾阳原来是蔬菜种植大县，但并不是强县。2014年，泾阳县38万亩菜地品类杂，大棚土壤肥力低下，土壤板结到能敲出响声，黄化曲叶病毒一来就可能种植西红柿的农户绝收。“当时泾阳种植的十几个蔬菜品类中，没有一个能在全国‘说上话’的产品。后来，我们经过调研，结合泾阳气候特点和蔬菜水果化发展理念，在2017年建议泾阳以水果西红柿作为蔬菜产业的‘抓手’。”张明科说。

明确了产业发展方向后，张明科团队为泾阳县筛选和引进了适合在当地种植的番茄大果、中果、

樱桃番茄、水果番茄等不同品类的西红柿，也繁育了“泾番一号”等具有自主知识产权的西红柿品种。张明科认为，一个小品种就能成就一个大产业，给当地菜农带来实实在在的实惠。

一次，一家农户图便宜，购买了“老化西红柿苗”。由于其已过最佳栽植阶段，栽入土中的苗子成活率低，农户眼看就要蒙受损失，急得像热锅上的蚂蚁。几经辗转，农户要到了张明科联系方式，张明科带着研究生上门后，指导他采用“卧倒栽培”技术，将“老化苗”的一部分茎埋入土中，等到茎生出根系，问题迎刃而解。

还有一次，有农户家里西红柿新长出来的叶子出现皱缩，农户根据自己的经验，认为这一批西红柿苗得了病毒病，就将所有的苗全部拔出、重新来过。第二次栽苗后，同样的现象再度出现，农户又将其全部拔出。基层农技人员看过后，只能粗略判断农户的西红柿苗并没有得病毒病，但找不出问题的根源所在。张明科团队经过分析、研判，认为农户在种植本茬西红柿前，使用了大量含有有机磷的杀虫剂，这导致在这片土地上种植的西红柿发生“有机磷中毒”。通过“对症下药”，农户不仅迈过了“这道坎”，而且还表示自己主动加强学习，只有将自己的经验和科学理论指导结合起来，才能把西红柿种好。

2020年，陕西省农业农村厅提出设施蔬菜“三改一提”新方向。所谓“三改一提”，即改优棚型、改良土壤、改用水方式、提升设施自动化水平。张明科带领团队围绕这一设施农业新方向，开展了新一轮的攻坚战。以改优棚型为例，张明科团队向泾阳县推荐了架高8米左右、跨度达到16米的第八代新型日光温室，这不仅让菜农不用再辛苦地长时间弯腰在棚里工作，而且也让泾阳西红柿大棚的机械化率由之前的40%增长至目前的近50%。

“现在，两个人就可以管好一座两亩地的番茄大棚。温室大棚大型化、管护智能化是未来设施蔬菜行业发展的方向，‘十五五’末，泾阳番茄大棚的机械化率有望超过60%。”张明科说，“除了西红柿之外，我们对茄子、辣椒等蔬菜也有一些优质品种的现成储备。随着饮食结构发生变化，消费者对蔬菜的消费量可能会进一步增加，我对我们这个产业的未来抱有信心。”（新华社记者姚友明、李一博、赵英博）

## 这个“95后”新农人：会开10种农机 种4000多亩田

“看看我们大棚里育的秧，是不是很漂亮，像地毯一样！”近期，湖南省郴州市北湖区华塘镇的种粮大户骆雨非常忙碌，翻地、育秧、检查农机设备……

春风拂过丘陵田野，田地春雨滋润下焕发出勃勃生机。出生于1997年的骆雨，不仅熟练掌握拖拉机、插秧机、收割机等10种农机操作，更以新理念、新技术激活传统农业，成为一名乡村振兴浪潮中的“新农人”。

四年前，骆雨与丈夫江茂智在福建经营一家民宿。彼时，她的父亲作为种粮大户，已经流转了3000多亩土地。

看着父亲日夜操劳，且面对很多需要用电脑操作的工作时力不从心，骆雨与丈夫决定放弃民宿生意，返乡接过农业接力棒。“当时没想太多，就觉得父辈的事业不能丢，粮食生产是大事。”骆雨说。

“我们回来之后又陆续开荒和流转了一些耕地，去年一共种了4442.28亩田！”骆雨说，耕地面积之所以“有零有整”，正是因为大量农田分散在不同乡镇，多是丘陵地带的“巴掌田”“望天田”，地块细碎、机械化作业难。

返乡创业，并非简单地传承父业，而是一次艰难的转型。

从城市创业者到田间机手，骆雨从零起步。白天泡在田里，跟着老师傅学农机操作、田间管理；晚上研究丘陵地区农业机械化方案。“每台农机都有独特之处，要摸透性能、掌握技巧，才能让它们在田里高效干活。”如今的骆雨，谈起农事时头头是道。

针对丘陵地区“巴掌田”难题，骆雨与丈夫大胆改革。他们整合零散地块，完善农田水利设施，引入适配丘陵地形的轻型履带拖拉机、液压转向农机等，破解小地块“无机可用”困境。同时，他们投资建起2万多平方米智慧育秧大棚，配备恒温恒湿系统，实现育秧工厂化、标准化。

智慧农业的应用，让分散的“巴掌田”变成连片“丰产田”。2025年，骆雨种植的早稻亩产达900斤、晚稻亩产约1300斤，效益大幅提升。

作为“新农人”，骆雨的视野远不止于种植。她成立专业农机服务队，将自家50余台农机整合，为周边农户提供耕、种、管、收、烘全流程社会化服务，代管农田面积突破6万亩。同时，她

与多名同龄新型职业农民组建年轻化、专业化农业团队，实现 200 多户村民就近就业，带动 2000 多户种植户增收。

与传统农民不同，“新农人”不仅仅是身份标签，更是以专业化、职业化为核心的职业身份，他们兼具生产技能、经营思维与创新能力，成为发展农业新质生产力的推动者。

今年起，骆雨开始尝试用短视频记录田间日常，在社交平台分享农业知识，并计划引入订单农业、品牌化运营，让当地优质稻米走向更广阔的市场。“希望更多年轻人加入‘新农人’队伍，用青春与智慧耕耘田野。”骆雨说。（新华社记者刘芳洲）

## “90 后”新农人玩转“智慧田”

眼下，安徽省阜阳市近 760 万亩冬小麦进入拔节孕穗的关键期，也是夏粮产量形成的重要节点。在田间地头，不少“90 后”新农人用科技玩转麦田，给粮食丰产装上“智慧大脑”。

在阜阳市颍泉区红旗综合服务专业合作社，“90 后”种粮户钱鑫磊正通过物联网田管智慧平台，实时监测苗情、墒情、虫情、灾情“四情”动态。屏幕上，弱苗地块、病虫害高发区域精准锁定。依托大数据和多光谱无人机分析，搭载北斗导航系统的植保无人机随即升空，开展变量精准喷防，以智能化手段让田间管理更精准、更高效。

安徽省阜阳市颍泉区红旗综合服务专业合作社副理事长钱鑫磊表示，以前田管靠习惯和经验，耗时耗力不精准。现在用智慧平台看数据，利用北斗导航，无人机跟着数据飞，追肥防病，精准高效。如今地里的麦苗长势一天一个样。“作为新农人，用科技种粮，我们对今年夏粮丰收更有底气、更有信心。”钱鑫磊说。

安徽省阜阳市颍泉区农技推广中心主任任超告诉记者，“我们大力推广智慧农业、精准田管模式，推动物联网等新技术、新装备落地应用。我们组织农技人员下沉一线，指导合作社、种植户因田施策、科学防控，全力提升春季田管质量，确保小麦长势稳步向好。”

从“靠经验”到“靠数据”，从“人工忙”到“智能管”，“90 后”新农人扎根田野，用智慧手段守护万顷良田，以科技之力筑牢夏粮丰收底线。（新华社记者曹力、帅玉豪）

## 湖北罗田：大别山黑山羊的产业突围

位于大别山南麓的湖北省罗田县，境内九成以上是山地，牧草资源丰富，黑山羊养殖是当地特色产业，“大别山黑山羊”是中国农产品区域公用品牌。近年来，依托生态优势，罗田县以龙头企业为引领，推动“企业+农户”联结机制，将黑山羊产业发展成惠及农民、发展经济的重要产业。

### “脱贫羊”养出大别山区致富经

在罗田县骆驼坳镇夏坳村一处山路旁，一排羊圈里不时传出“咩咩咩”的叫声，45岁的熊小锐在准备客户预订的黑山羊，当天他卖出了6只羊。

熊小锐说，天气好的时候，他每天会将羊赶到山里放养，大别山的天然草场有丰富的饲草，羊吃天然饲草，喝山泉，饲养成本较圈养养殖显著降低。

2015年，在外务工的熊小锐响应镇里号召返乡养羊，政府提供了22只种羊，这批通过贴息贷款方式领到的羊，仅3年时间就让熊小锐脱贫致富。

“这批种羊价值6万元，政府通过奖补措施减免后，只花了1万多元。”熊小锐说，养羊的第三年便扩大到了100只，目前存量稳定在200只左右，年收入十几万元。

除自行放养、销售外，每年他还会将部分小羊送到县黑山羊育肥产业园育肥，养成后，企业以市场价收购。

罗田县农业农村局相关负责人介绍，像熊小锐这样的养殖户，罗田有约1.5万户，加上龙头企业规模化养殖，全县每年出栏黑山羊约20万只。

### “领头羊”带动乡村振兴大产业

墙上大屏幕中，几处牧场的羊群悠闲吃草，十万级净化标准车间里，身着洁净服的工人站在烤串自动化穿串生产线前，把切成长条状的新鲜羊肉放进机器，机器自动切断、穿串、多头秤识别分装……从湖北锦秀智慧农业股份有限公司这条贯穿牧场到餐桌的产业链上，每年2000万盒羊肉产品进入千家万户。

锦秀智慧公司办公室主任徐双指着大屏幕说：“这是熊小锐，这是张水松，这是张艳华……从这块屏幕上，能看到与我们合作的养殖户动态，他们的羊卖给公司，我们以保底价收购。另外，我们还收购农户的断奶羊，在养殖产业园集中育肥，进行标准化养殖。”

据介绍，2003年，企业负责人刘锦秀返乡养羊，从47只种羊开始，陆续成立锦秀林牧专业合作社带动养殖户养羊，创立湖北名羊农业科技发展有限公司，现发展成为湖北省级农业产业龙头企业。

2022年初，为解决养殖规模不够、发展资金不足、物流成本高等供应链短板，罗田县农投科技发展有限公司与湖北名羊农业科技发展有限公司混改，成立了湖北锦秀智慧农业股份有限公司，企业蜕变成集黑山羊科研、育种、养殖、屠宰加工、产品研发和销售为一体的国有混合制企业。

每日午后，一辆辆冷链运输车等候在公司园区排队上货，“锦秀羊”系列产品销往全国32个大中城市。

徐双介绍，公司有鲜品、冻品、熟食三大系列，共240余款产品，在盒马鲜生、永辉超市、华润万家等国内新零售及线上渠道销售，覆盖线上线下4000余家门店。2025年，企业综合产值达5亿元。

### “绿色羊”链出产业发展新路径

2022年，罗田县农投科技发展有限公司投资1.3亿元在三里畈镇建成大别山黑山羊产业园，园区智慧羊联网系统、屋面光伏发电、污水处理、消毒室等设备设施一应俱全，锦秀智慧公司负责园区运营。

2023年10月，盒马（中国）有限公司与罗田县签订乡村振兴框架合作协议，并向锦秀智慧公司授予“盒马羊产业园”牌匾，致力于打造大别山黑山羊从养殖到加工全绿色产业链。

产业园对断奶羊集中育肥，每只羊身上有芯片码，记录从出生到出栏的溯源信息，包括喂养饲料、运动轨迹、育肥时间、屠宰分装、冷链运输等数据。

养殖产业园相关负责人介绍，大别山有丰富的天然草场资源和多种秸秆资源，比如金银花藤、中草药副产物、花生茎、玉米秸秆等。羊群用圈养+散养相结合方式饲养，羊肉脂肪含量低，蛋白质含量高，清香膻味小。

公司与湖北省农科院畜牧所合作在罗田成立了湖北大别山牛羊产业技术研究院，为湖北大别山地区牛羊养殖业提供育种、牧草、营养、加工、疫病等科技服务。

“这套标准化养殖体系，从源头保障了规模化养殖黑山羊品质的一致性，也更适应市场多元化需求，比如需要多大月龄的羊，不同产品需要不同的肥瘦度，可以分类提供。”徐双说。

为满足现代人生活需求，大别山黑山羊推出了孜然羊肉串、调味法切等调味系列产品，羊肉汤、

红焖羊蝎子、羊肉烤肠、羊肉酱等熟食产品，以及羊肚、羊杂、羊头肉等资源化利用产品，一只羊的单羊价值从卖白条羊的 2000 元增至 5000 多元。

罗田县相关负责人表示，2026 年，我们将推进国家级黑山羊育种场建设，加快黑山羊产业扩产提能，新建年出栏 10 万只育肥园，升级智能化屠宰分割线，将年加工能力提升至 30 万只。（新华社记者刘晓丽）

## 翠竹生“金”镇域兴

从竹山珍，到变废为宝的竹绒，再到吸引游客纷至沓来的“竹海”……拥有“万里长江第一城”美誉的四川宜宾，谷雨时节，春笋破土，新篁初生，漫山青绿间蕴藏着助推镇域经济拔节向上的蓬勃活力。

### 竹农增收 山珍端上城市餐桌

“再不补齐人手，生产线就得‘机器等人’了！”4月初，位于宜宾长宁县双河镇的四川百年传奇食品有限公司车间里，企业负责人曾敏语气急切。作为当地竹食品的龙头企业，公司主要生产即食笋，产品销往成都、重庆、上海等地。

双河镇党委、政府随即启动助企服务机制。“月薪 3500 至 7000 元，家门口就业”的横幅挂到各村（社区）公示栏，招工传单发到乡亲们手中……

几天后，数十名本地村民就进厂了。“分拣、包装、质检等岗位都急需人手，我们要让村民留得下、干得长、有奔头。”曾敏说，一季度企业线上销量增长超 40%。

在宜宾叁鑫食品有限公司的生产车间里，竹荪、竹荪蛋、竹燕窝等“全竹宴”食材，经过标准化清洗、泡发、零下 30 摄氏度速冻锁鲜等工艺，打包发往北上广深等地的连锁酒店和火锅店。

2025 年，为了扩大产能，叁鑫食品公司搬进了位于南广镇的叙州区科创孵化园的标准化厂房。企业负责人赵夕树说：“公司去年产值 3000 多万元，今年预计能达 6000 万元。”

### “竹”巢引凤 “小微园”串起“大产业”

“我们这款产品电商平台爆单了！”18 日，在四川竹本绒农业科技有限公司的车间内，企业运营方负责人陈浪飞指着一箱箱蓬松柔软的“竹绒”说。

2024 年，陈浪飞团队返乡来到江安县留耕镇创业，和三块村合资成立了竹本绒公司，瞄准宠

物垫料赛道。“竹木加工厂的废料再加工处理后，做成小宠专用的抑菌竹绒垫料，具备高效抑菌、吸湿除臭以及可降解等优点。”陈浪飞说，2025年，产品在电商平台上跃居“小宠垫料”销量榜前列。

从“散”到“聚”，宜宾市镇域经济发展不断补齐产业短板，以“小微园”串起“大产业”。

兴文县僇王山镇竹林面积超16万亩，但缺乏规模化收储和加工体系。为破解这一难题，2025年，僇王山镇在晏阳村规划建设占地84亩的小微产业园，实现竹原料就近收储、分级分类供应，解决企业的后顾之忧。

目前，四川万众亿鑫新材料科技有限公司等已签约入驻，该公司相关负责人张宇说：“我们已投建年产8万立方米的炭基新材料项目，预计年产值约3000万元。”

### 竹链延伸 农旅融合促乡村振兴

“竹海是我心目中的世外桃源。”成都游客舒树4月初刚离开宜宾，又预订好了“五一”长假的房间。让她念念不忘的是长宁县蜀南竹海的美景和民宿。

这家“隐匿”在蜀南竹海景区深处的民宿凭借推窗见竹的静谧环境吸引了来自全国各地的客人。“客人们来挖笋、采摘、撸猫、冥想、瑜伽。”民宿负责人罗玉杰说，游客想体验的是远离尘嚣、放松身心的慢生活。

蜀南竹海核心景区在竹海镇，依托这万顷碧波，该镇已发展民宿、酒店200余家，带动周边3000余人就业。

文旅红火背后是产业支撑。“我们立足‘山上看风景、山下育产业’的定位，推动农旅深度融合。”竹海镇镇长李银才表示，山上依托蜀南竹海景区发展观光旅游业，山下主攻万亩稻虾综合种养产业、万亩森林粮库两大富民产业，让游客留得住，让村民有钱赚。（新华社记者袁波、胡旭）

## 一颗果何以“长”出百亿品牌价值？

春天并非赣南脐橙成熟的季节，但在江西省赣州市的许多现代化分选车间里，仍然橙香四溢，冷链仓库中一箱箱鲜果整装待发。

作为江西农业的“金字招牌”，这颗承载百万果农增收希望的“黄金果”，究竟何以“长”出百亿品牌价值？答案藏在三个跨越性的“第一次”里。

即将于2026年7月1日正式施行的新版《脐橙》国家标准，是赣南脐橙产区第一次作为核心主导方参与修订的国家标准。

在江西省赣州市安远县橙皇现代农业发展有限公司的现代化智能分选车间，果径65至100毫米的脐橙鲜果，正源源不断地通过智能设备，被精准筛选为24个等级。

按大小、外观等物理指标及糖度、酸度等品质指标，不同等级的脐橙被迅速打包，按照需求运往各地。这套精细化分级体系，正是新版国标分级规则的重要参考依据之一。

在江西省赣州市信丰县，33个高品质栽培园的精品果品质优良、售价稳定；在于都县，吉美果业的绿色有机脐橙最高卖到每斤15元。“按标准种、凭品质卖”成为产区共识。

2025年，赣南脐橙第一次依托江西省级农产品流通枢纽实现规模化出海。一箱箱贴着地理标志的鲜果，从赣州出发，经江西内陆开放型经济试验区通道，直达东南亚、中亚、北美洲的20余个国家和地区。

在于都县赣州娜家农业有限公司的打包车间，工人们正按不同国家的需求分级装箱。“我们深入研究不同国家和地区消费者对鲜果的需求，实现精准发货。”赣州娜家农业有限公司负责人武娜说，2025年，她6次赴东南亚对接市场，单批次最高出口量达25吨，目前企业出口订单已占总销量的三成。

鲜果出海的同时，深加工产品也有了突破。

“我们凭借鲜冻脐橙原浆，以及赣南脐橙独有的浓醇风味，成为国内外连锁品牌的核心供应商，实现了进口脐橙原浆的国产替代。”江西果然食品有限公司负责人欧阳军表示，2025年，企业销售额突破3亿元，产品远销海外多个国家。

2025年，赣南各地第一次构建起全链条系统化助农体系。果农不再“单打独斗”，让分散的农户深度融入产业发展，共享增值收益。

在江西省赣州市安远县，当地成立脐橙产业联合会，整合种植、营销、加工等100余家市场主体，统一技术标准、加强品牌运营、联合产销对接。

在信丰县，当地将全县果园划分为600个网格，实行领导干部包联机制，全年开展技术指导、鲜果销售等服务工作，2025年带动鲜果销售超三万吨。（新华社记者熊家林、陈浚武）



## 贵阳市小兰山：一半交给理想 一半留给生活

百花湖畔，晨曦微露，白墙青瓦的农家小院与现代办公大楼错落相映。村道上，背着电脑包的年轻人与早起劳作的村民微笑点头，咖啡香与田间泥土气息交织交融，这里是贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村的小兰山。

短短三年，这座距贵阳市区仅 30 分钟车程的村落，从废弃鸡舍、闲置农房遍布的传统村落，蜕变为数字文化产业生态村落。2025 年，小兰山数字经济产值突破 8 亿元，入驻企业 53 家，吸引近 700 名从业人员在此办公，入选国家第二批数字乡村试点。小兰山正用自己的方式，讲述着中国乡村的未来。

### 一张蓝图绘到底

“小兰山从选址布局到持续培育，政府与企业锚定数字文化方向，提供了稳定的政策预期与空间保障。”贵阳市政协委员、大数据国家工程研究中心政策研究中心总经理宋青在 2026 年市两会上这样评价。在她看来，科学合理的战略规划，是小兰山活力的第一源泉。

这种战略定力，最直观的体现就是项目坚持的“三不”原则。“乡村振兴不是推倒重来，而是在原有肌理上注入新活力。”高寨村党支部书记林镶说。项目不破坏生态、不改变村容村貌、不随意搬迁村民，将“一张蓝图绘到底”一以贯之。规划范围内，新增建设用地仅 17.6 万平方米，而 266 栋闲置农房（约 10 万平方米）被盘活为产业载体，开发成“一企一院”，让企业轻资产落地。

观山湖区朱昌镇党委书记施华对此深有感触：“我们从一开始就明确，小兰山不是要造一座新城，而是要让乡村生长出新的可能。政府决策快、项目建设快，村民接受也快，这种‘快’的背后是大家方向一致、心往一处想。”正是这种锚定数字文化方向不动摇的战略定力，让小兰山在短短一年多时间内完成了总部产业集群区、数字视听园区等共计 1.8 万平方米体量的建设，为后续发展打下坚实基础。

### 数字技术激活乡村振兴新动能

依托贵阳“中国数谷”的算力优势和“东数西算”政策红利，小兰山以数字视听为主导产业，

构建起“龙头引领+产业集群+场景赋能”的发展生态。

“选择小兰山，既是看中百花湖的生态优势，更认可这里‘轻资产落地、全周期服务’的发展模式。”贵州多彩新媒体股份有限公司招商管理中心负责人王俊竺说。作为产业链链主，多彩新媒体自2023年谋划项目，2024年2月动工，2025年3月即完成入驻运营，带动近50家关联企业集聚，涵盖内容生产、技术研发、场景应用等环节，形成完整产业链。

数据标注产业的落地，是科技赋能乡村振兴的生动写照。2025年11月，小兰山数据标注基地在百花湖镇石操村正式揭牌。贵州数致协同科技有限公司总经理陈子豪说：“我看中了小兰山数字企业聚集带来的业务机会和贵阳的数字人才储备。”

这家成立于2025年8月的年轻企业，同年11月便随基地揭牌同步入驻。陈子豪表示，未来将打通“技术+人才+业务”的良性循环，“不只是‘留住人’，更能快速‘用好人、育好人’”。

从杭州跨越千里来到小兰山的帕科视讯科技(杭州)股份有限公司，同样看中了这里的产业生态。公司相关负责人说：“这里的营商环境非常好，对接高效，政府有专人全程跟踪，实时帮助我们响应解决问题，时效性和效率都非常高。”如今，帕科科技在小兰山打造了以AI为主题的“帕克小院”，成为企业扎根乡村的生动样本。

### 新老村民，共享共赢

产业进来了，最直接的受益者是村民。小兰山不仅改变了村庄面貌，更让新老村民在共建共享中收获了实实在在的获得感。

村民刘娟娟将自家三层楼房改造出租，年租金近4万元。更让她高兴的是，年过四十、过去连照相都照不好的她，如今已走上自媒体道路，通过网络直播推介家乡美食和风景。

“马路宽了，灯亮了，在家门口就能挣钱。”村民冯福平将小院改造成摊位，月入四五千元。像她这样在家门口就业的村民已有80多人。

新老村民的融合不止于经济。每天清晨，满载年轻人的公交车驶入村子；夜晚，机车俱乐部的音乐让沉寂的村庄重焕生机。今年春节前，“高寨一家亲”活动上，1400人共吃“坝坝宴”。

如今的小兰山，森林覆盖率达70%，云湖兰山综合体可同时容纳1200人就餐。实践表明，乡

村不仅能承载乡愁，更能安放理想、激发创造。这里一半是奋斗的热土，一半是心灵的田园牧歌。小兰山的故事，还在山水间静静生长。（新华社记者邓娴）

## 贺兰山下的“春天答卷”

一场春雨过后，巍峨的贺兰山脉上，山顶皑皑白雪在阳光下格外夺目，“贺兰晴雪”的景致尽收眼底。多年来，这道阻挡沙漠东侵的天然屏障，守护着“塞上江南”宁夏银川市的富饶。

山脉东麓，曾经“风吹石头跑”的茫茫戈壁，葡萄展藤、枸杞发芽，特色产业生机勃勃，文旅发展如火如荼，在西北大地上奏响了一曲生机勃勃的“春之序曲”。

“你看这藤条，多壮实，今年又是个好年份。”在贺兰山东麓的志辉源石酒庄，种植师蹲在地头，指尖轻轻拨开葡萄藤的覆土。志辉源石酒庄品牌经理贾林竹介绍，酒庄一季度葡萄酒销量同比增长 20%。这里曾是废弃矿坑，过去每逢春夏交替时节，大风裹挟黄沙遮天蔽日。

十多年来，挖砂的铲变成了种树的锹，酒庄种下 300 多万棵树木，累计建成生态林 8000 多亩、修复废弃矿区 6000 多亩、种植酿酒葡萄 3000 多亩、经果林 1000 多亩。

废弃矿坑“摇身一变”，成为集葡萄种植加工、葡萄酒研学旅游于一体的综合型生态酒庄，并于 2020 年成功获评国家 4A 级旅游景区。

从“卖砂石”到“卖风景”，从“黄沙遮日”到“绿满山野”，这座酒庄的变迁，正是贺兰山东麓生态优先、绿色发展的生动缩影。

贺兰山东麓地处北纬 38 度黄金地带，西倚贺兰山、东临黄河，目前产区拥有 60 余万亩葡萄基地、260 多家酒庄，葡萄酒斩获国际大奖 1800 余项，已成为中国葡萄酒的硬核名片。

亲手采摘葡萄、参观酒窖、学习酿酒工艺、品尝各类葡萄酒……葡萄酒不止“好喝”，更串起了一条从种植到加工、从文旅到销售的“紫色产业链”。

“酒庄文旅起到了‘引流’的作用，目前 70%左右的红酒销售量来自游客。”贾林竹说，近年来，随着大众对红酒接受程度的提升，在品牌“口碑”的加持下，今年 1 月和 2 月，酒庄红酒销量

均同比增加 20%以上。

产业链的末端是游客的酒杯，起点则在更广阔的土地上。在银川市永宁县闽宁镇木兰村 6900 亩酿酒葡萄园中，工人正忙着将出土的葡萄藤绑在一旁架子的铁丝上，葡萄园的展藤、剪枝、抹芽、采摘等环节，每年能解决数万人次就业，还有效壮大了村集体经济。

“葡萄园每年的工资支出在 1000 万元左右，有效带动了村民就近务工增收。”木兰村党支部书记何龙说，去年，村集体还按照约定的种植标准、葡萄产量等，承接了葡萄园的全周期管护工作，带动村集体增收 60 多万元。

紫色的葡萄串起了从种植到文旅的“全产业链”，红色的枸杞则正在书写一段从传统农产品到时尚消费品的“跨界故事”。在银川市百瑞源·殷红子熟枸杞庄园，1000 多亩枸杞树整齐排列，成为贺兰山下的独特风景。

“庄园用以采茶的枸杞树近 400 亩，枸杞嫩芽不仅可以制成枸杞芽茶，还能做枸杞芽菜。”百瑞源·殷红子熟枸杞庄园品牌管家郝苗苗说，枸杞芽茶具有安神助眠的功效，庄园每年生产约 100 吨枸杞芽茶，大部分被国内某知名奶茶品牌采购，用来制作奶茶底茶。从传统中药材到新式茶饮的原料，枸杞正以全新的姿态叩开年轻人的市场。

不只是农产品，枸杞也延伸为更加丰富的旅游体验。庄园内，游客们能近距离看到不同树龄、品种的枸杞树；体验身心康养、素食餐、枸杞下午茶等特色服务；学生们还可以在“枸杞天敌探秘馆”了解“以虫治虫”的生态奥秘。

“我们通过枸杞文化展示，提供各类特色产品和服务，让这里变得‘有吃有喝有看头’，为传统特色农业增加更多时尚体验。”郝苗苗说。

白天的贺兰山脚属于葡萄园和枸杞林，夜晚的贺兰山，则让游客“住下来、慢下来、留下来”。

即将开业的贺兰山宿集，土黄色的建筑外墙与周围的景色融为一体，露天游泳池一池湛蓝颇显灵动。推开窗户，贺兰山的雄浑扑面而来。

燃起篝火、仰望星空、品酒赏月……游客可以在览山望川间放松心神。贺兰山宿集工作人员介绍，项目一期以葡萄酒为主题，除了餐食、住宿，游客还可以参观共享灌装设备、实验室、酒窖等，

这里与周边的酒庄形成“集群”，成为贺兰山脚下的“城市会客厅”。

从“一日游”到“过夜游”，从“品一口”到“住一宿”，贺兰山脚下的文旅业态正在向更深处延伸。

特色产业与文旅融合的蓬勃发展，离不开政策的精准发力。近年来，银川市先后出台《银川市葡萄酒产业高质量发展实施意见》《银川市提振消费专项行动实施方案》等一揽子政策，从土地、金融、人才等多方面为产业发展和文旅融合“保驾护航”。

春雨洗过的贺兰山，雪线在阳光下闪闪发光。山脚下，葡萄藤正在拔节，酒窖里的橡木桶静静陈酿，民宿的灯火点亮星空，涌动着首季经济发展的澎湃春潮。从一粒葡萄、一颗枸杞到一座民宿，从政策赋能到产业升级，“塞上江南”的发展，正在这个春天徐徐展开。（新华社记者戴锦镛、许晋豫）

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。