

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



服务业扩能提质成为国民经济重要支柱

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，为服务业高质量发展制定了“路线图”，聚焦生产性服务业和生活性服务业两大板块，明确了服务业发展的主攻方向和重点任务。核心是扩大产业规模与优化服务供给，统筹生产性服务业与生活性服务业协同发展。目标是推动服务业总规模在2030年迈上100万亿元台阶，为现代化产业体系提供有力支撑，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

目录

一、生产性服务破解发展痛点 补强产业短板	3
二、生活性服务业提升能级 满足民生高品质多样化需求	4

服务业扩能提质成为国民经济重要支柱

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》（以下简称《意见》），为服务业高质量发展制定了“路线图”，聚焦生产性服务业和生活性服务业两大板块，明确了服务业发展的主攻方向和重点任务，推动服务业总规模在2030年迈上100万亿元台阶，为现代化产业体系提供有力支撑，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

一、生产性服务破解发展痛点 补强产业短板

当前，服务业是经济主引擎、就业主渠道、消费主场景。2025年我国服务业总规模达80.89万亿元，占GDP比重超56%。今年一季度，服务零售额同比增长5.5%，增速高于商品零售额3.3个百分点，发展动能强劲。

《意见》指出，服务业发展仍存在供给不足、质量不高、结构不优、体制机制障碍突出等短板，与居民消费从“有没有”向“好不好”转变的需求不相适配，与发达国家相比仍有较大提升空间。因此，启动服务业扩能提质行动，既是补短板、强弱项的迫切需要，也是扩内需、稳增长、惠民生的重要举措。《意见》坚持有效市场和有为政府相结合，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，统筹做优增量和盘活存量，破除制约服务业发展的各类壁垒，推动服务业高质量发展。

《意见》提出，要全链条补强生产性服务业薄弱环节，强化科技服务支撑作用，增强现代物流综合竞争力，加快软件和信息服务创新发展，增强供应链金融专业服务能力，积极发展节能环保服务，做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级，增加居民服务优质供给，提高养老托育服务适配水平，增强健康服务专业化能力，创新文旅体服务模式。要提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平，推进服务业数智化转型，加快服务业标准化建设，提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，稳步推进服务业开放合作。

当前，我国处于制造业转型升级的关键阶段，对生产性服务业的需求日益旺盛，生产性服务业的需求向产业链的前端研发设计和后端品牌营销更关键的领域延伸，供给也日益向专业化跟高端化方向迈进，对产业的升级起到了更加至关重要的支撑作用。

生产性服务业是产业升级的“黏合剂”和价值链攀升的“助推器”。当前我国生产性服务业仍存在科技服务衔接不畅、数字服务短板突出、物流效率不高、专业服务高端化不足等薄弱环节，与实体经济发展需求不相适配。今后要重点发展科技服务、现代物流、软件和信息服务、供应链金融、节能环保、商务服务等六大领域，通过全链条补强生产性服务业薄弱环节，助力产业技术创新、降

本增效和价值提升全链条破解发展堵点、精准补强短板，推动与先进制造业深度融合，充分发挥对产业升级的支撑赋能作用。

在科技服务领域补强创新短板。针对科技服务专业纵深度不足、成果转化不畅等短板，强化研发设计、知识产权、科技成果转化、检验检测认证全链条服务，培育工业设计领军企业，构建制造业中试服务网络，梯度培育中试平台和国家人工智能应用中试基地，健全技术交易服务平台，推动科研设施仪器开放共享，增强涉外知识产权风险应对能力，破解核心技术“卡脖子”配套服务难题，推动创新链向产业链延伸。

在现代物流补强效率与设施短板。针对物流标准化不足、基础设施不完善、末端配送效率不高等短板，完善多式联运体系，推动“一单制”“一箱制”落地，大力发展铁水联运，加快大宗货物“公转铁”“公转水”，推动老旧物流仓储设施升级改造，强化农产品产地冷藏保鲜能力，统筹布局各类冷库，引导大宗商品现货市场合理布局，推进期现联动发展，同时补齐智慧物流人才缺口，提升物流数字化、智能化水平。

在软件信息领域要突破工业软件，发展人工智能、大数据、云计算服务。在供应链金融领域为制造业提供精准融资、结算、保险服务。在节能环保服务领域要推进碳减排、污染治理、资源循环利用服务。在商务服务领域要拓展高端咨询、会展、法律、会计、人力资源服务。

二、生活性服务业提升能级 满足民生高品质多样化需求

生活性服务业直接关系居民生活品质 and 幸福感，是服务业提质的重要落脚点。当前我国生活性服务业存在供给品质不高、业态创新不足、标准化程度低、普惠性服务供给短缺等短板，难以充分满足居民高品质、多样化、个性化的消费需求。《意见》重点聚焦居民服务、养老托育、健康、文旅体四大领域，推动生活性服务业提质升级、扩容增效，兼顾普惠性与高品质，让群众共享服务业提质成果。

在居民服务领域，提质便民惠民水平。针对居民服务专业化不足、服务标准不统一、供给分散等短板，推动家政、物业、家电维修、社区便民等服务提质升级，培育一批规范化、品牌化家政企业，推进家政服务人员技能培训和持证上岗，提升服务专业度；优化社区便民服务体系，完善便利店、生鲜配送、养老助餐等末端服务网点，推动物业服务标准化、精细化，打通便民服务“最后一公里”，让居民享受更便捷、更优质的日常服务。

在养老托育领域，提质普惠保障能力。聚焦“一老一小”民生痛点，针对养老托育服务供给不足、品质不均、价格偏高的短板，大力发展普惠型养老和托育服务，扩大普惠性养老、托育床位供

给，完善社区养老托育服务设施，推动居家、社区、机构养老托育融合发展；提升养老托育服务专业水平，加强从业人员技能培训，规范服务流程和标准，健全安全保障体系，推动养老托育服务从“有保障”向“高品质”转变，缓解家庭养老托育压力。

在健康服务领域，提质医疗健康供给。针对健康服务同质化、优质资源分布不均、服务便捷性不足等短板，推动医疗健康服务提质增效，完善分级诊疗体系，促进优质医疗资源下沉，发展互联网医疗、远程诊疗等新业态，提升就医便捷度；扩大健康体检、康复护理、中医养生、商业健康保险等服务供给，推动健康服务与养老、体育等业态融合，打造全生命周期健康服务体系，满足居民多样化健康需求。

在文旅体服务领域，提质融合发展水平。针对文旅体服务同质化严重、体验感不足、品牌影响力不强等短板，推动文旅体深度融合发展，挖掘地域文化特色，打造高品质文旅产品和精品线路，发展乡村旅游、红色旅游、沉浸式体验等新业态；推动文旅体服务从“单一供给”向“多元融合、高品质体验”转型，丰富居民精神文化生活。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。