



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 07 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.04.20—2026.04.26）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周国内苹果市场维持偏弱运行态势，清明过后，传统“银四”旺季未见明显起色，产区走货普遍偏慢，果农及存货商心态由惜售逐步向急切转变，多地统货价格略有下滑。从现货市场表现看，高低品质果品价格差距进一步拉大，西部甘肃静宁、陕西洛川等地优质好货因存量有限，价格保持相对坚挺，表现出较强的抗跌性。而山东栖霞、沂源及山西运城等产区，出货速度缓慢，客商多以发自存货源为主，对产区一般性货源采购谨慎。库存方面，由于气温回升，部分库内出现虎皮等质量问题，果农抛售情绪升温，但买方接货谨慎，销区到货量虽有所增加，实际成交以质论价。

新季苹果方面，各主产区盛花期已近尾声，陆续进入坐果期。陕西、山东、甘肃等主产区整体花量较为充足，近期虽有部分地区出现低温或降水天气，但未形成大面积冻害，对整体坐果影响有限，市场

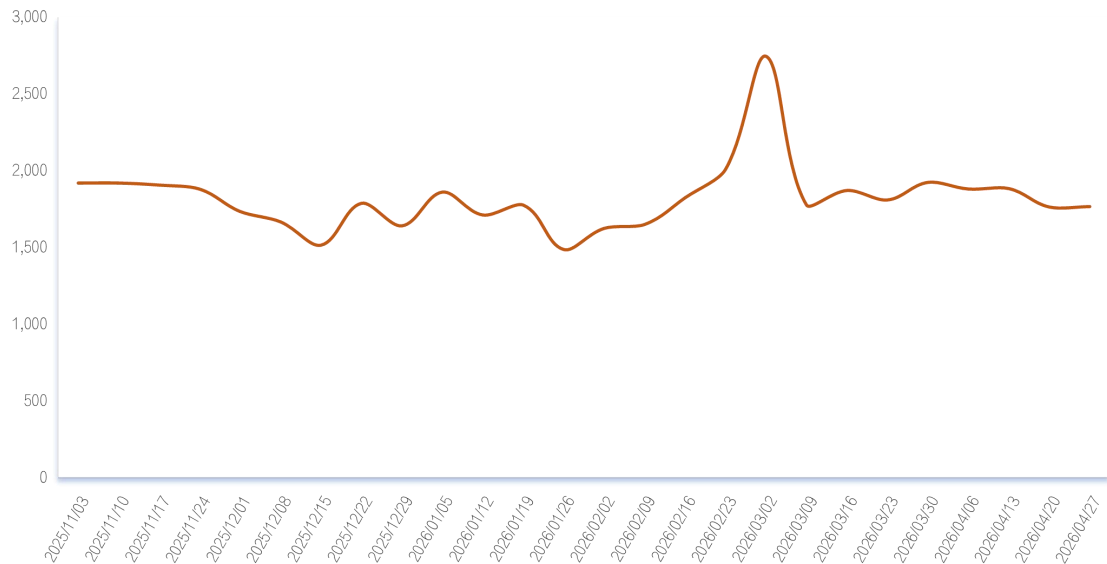


对恢复性增产预期逐步强化。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅上涨。截至2026年4月27日，指数报1766.01点，较前一周（2026年4月20日，后同）上涨2.96点，涨幅0.17%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至4月27日，70-75规格富士苹果均价报4.62元/斤，较前一周上涨0.04元/斤，涨幅1.04%；75-80规格富士苹果均价报5.18元/斤，较前一周下跌0.50元/斤，跌幅8.82%；80及以上规格富士苹果均价报7.63元/斤，较前一周上涨0.28元/斤，涨幅3.84%。



表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	04.13 - 04.19		04.20 - 04.26	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.75-5.10	4.58	2.55-5.00	4.62
	75-80	3.05-6.40	5.68	3.05-5.60	5.18
	80及以上	6.50-8.50	7.35	6.20-9.80	7.63

数据来源：新华财经数据库

作为全国苹果规模栽培第一县，静宁始终把苹果产业作为强县富民的支柱，全县种植面积稳定在百万亩以上。近年来，当地持续健全预警、防控、技术、保险“四位一体”的防灾减灾体系，不断扩大防护覆盖范围，提升防御能力，以扎实举措守护这一主导产业。考虑到进入盛花期后，低温霜冻、冰雹等强对流天气可能进入高发期，静宁全县聚焦防灾减灾关键环节，采取空中防雹、地面防冻双线并进的策略，构建起全链条、立体化的灾害防控网络，牢牢守住果农增收底线，为苹果产业稳产增收保驾护航，助力当地果品交易环境持续向好，支撑静宁产区苹果交易价格保持高位小幅波动。

调研显示，周内静宁产区苹果市场运行总体平稳，价格体系保持高位坚挺，目前库存总量持续消耗，且剩余库存中优质商品果占比日益缩减，供给端呈现收紧态势。在此条件下，客商对高品质果品需求表现出较强刚性，主要用于保障高端商超、特定订单及为后续节日需求进行储备，这部分货源卖方议价能力突出，价格持续居于高位，成交相对顺畅，相比之下，市场对一般货源及统货的交易氛围略显平淡。客商采购整体延续理性谨慎特点，多以按需、小批量补货为主，大规



模囤货意愿较低,买方询价虽多但压价意向明显,实际成交相对有限。

展望后市,短期内静宁产区“高位维稳、有序收尾”的态势有望延续,后续节日需求若能为出货提供更佳窗口,其价格有望维持强势甚至获得进一步上行动力。若一般货源走货速度未能因临近假期而有效提升,部分持货商或存在小幅让利促销可能。同时,当前正值新季苹果花期,各主产区花量整体充足,但春季气温波动较大,局部地区仍需重点关注产区剩余库存消化进度及新季苹果花期天气变化。

❖ 全国现货市场

本周国内苹果产区整体交易氛围延续清淡态势。“五一”假期临近,传统备货旺季并未出现,冷库包装发货量维持低位,果农与存货商心态出现分化:持有优质货源的卖方仍存惜售心理,对于一般性货源及等外果则急售意愿明显增强。与此同时,气温持续回升促使西瓜、甜瓜等时令瓜果集中上市,对苹果终端走货形成实质性挤压,销区批发市场到车量虽有波动,但实际成交缓慢,二三级贸易商补库相对谨慎。

分区域来看,西部产区行情出现结构性差异。陕西洛川、宜川等地高品质半商品货源余量有限,70#以上好货报价坚挺,但渭南、咸阳等地区一般性货源走货迟滞,部分冷库出现虎皮等质量瑕疵,果农主动下调售价以求出库,实际成交价格稍显混乱。

山东产区承压态势持续,栖霞、蓬莱等地冷库中客商以发存为主,冷库包装发货量有限,客商采购积极性不足,多按需挑拣性价比



高的片红货源，市场交易呈现僵持状态，区域内交易价格小幅松动。

山西、辽宁等其他主要产区本周市场表现同样清淡，客商采购谨慎，观望情绪浓厚，价格普遍呈现稳中趋弱的态势。

表 2 部分主产区苹果价格 (2026.04.27)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.3-4.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-4.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.3-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.0-1.3
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.8-2.3

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周各大主要批发市场到货量总体维持前期水平，市场供应充裕。尽管未出现货物大面积、长时间积压，但货品整体周转效率较前期有所放缓，下游二三级批发商及终端零售商拿货趋于谨慎，多以消化现有库存、按需补货为主，大规模备货意愿不强。

目前市场正经历由节日驱动向常态消费的转换期，缺乏强劲拉动因素，考虑到消费端对品质的要求日益提高，品质优良、品相完整的苹果货源仍能保持相对顺畅的走货，尤其受到品牌商超及精品水果店的青睐，而面对存储时间延长带来的质量风险，多数客商已主动减少对等外果及一般性货源的采购，转而优先销售自有库存或仅挑选性价



比高的好货进行补充。预计短期内，销区市场仍将维持当前平稳偏淡的格局，优质好货的价格与销路将保持相对稳定，而大量普通货源的销售压力或将持续。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.04.28)

单位：元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.80
	乐亭县冀东果菜批发市场	3.00
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	5.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.85
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	南京农副产品物流配送中心有限公司	3.45
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	5.00
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	4.90
	湖北浠水农产品批发市场	7.30
	常德首衡实业有限公司	4.00
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.70
南宁农产品中心有限责任公司	4.90	
遵义金土地绿色产品交易有限公司	3.80	
国家级洛川苹果批发市场	3.41	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.50	
乌鲁木齐北园春果业经营管理有限责任公司	7.50	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

与此同时，随着气温回升，西瓜、柑橘、草莓等时令鲜果集中上市，价格具有明显优势，对苹果消费形成较强替代效应，进一步压制



了苹果整体需求修复节奏。总体来看，当前销区市场缺乏强劲需求支撑，去库节奏偏慢，短期内市场仍将以消化现有库存为主，行情延续稳中偏弱运行态势。

❖ 期货市场

截至2026年4月27日，郑州商品交易所苹果期货主力合约AP605收盘价报9657元/吨，AP610收盘价报7672元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果AP604合约交割量66手，实物交割金额672.34万元。

❖ 总体分析

短期来看，在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下，高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而，一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强，以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力，价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加大。主要销区如广东槎龙、下桥等，到货量环比有所减少，且中转库积压库存现象重新显现。市场反馈显示，客商采购行为趋于理性，普遍采取按需补货、快进快出的策略，大规模囤货意愿低迷。下游二、三级批发商拿货积极性不高，整体交易氛围清淡。与此同时，时令水果如西瓜、早熟油桃等上市量增加，且价格具有竞争力，加之柑橘类水果仍处销售后期，低价货源充足，对苹果的终端消费形成了明显的替代和分流效应。整体来看，尽管有五一节日备货的潜在预期，但目前市场需求驱动力偏弱，“好货紧俏、普货滞销”的结构性矛盾依然突出，交易多以质论价，行情分化明显。



展望后市，在整体库存偏低但消费动力不足的背景下，预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响，一般性果品价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态，密切关注主产区天气变化、冷库去库节奏及终端市场消化能力，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

